

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Факультет экономики, управления, права**



**СБОРНИК ТРУДОВ  
X НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ И  
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ  
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ»**

**посвященной 70-летию  
Южно-Уральского государственного университета,  
60-летию филиала  
Южно-Уральского государственного университета в г. Миассе  
17 мая 2013 года**

**г. Миасс  
2013**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА

**СБОРНИК ТРУДОВ  
X НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«Социально-экономические,  
институционально-правовые и  
культурно-исторические компоненты  
развития муниципальных образований»**

посвященной 70-летию  
Южно-Уральского государственного университета,  
60-летию филиала  
Южно-Уральского государственного университета в г. Миассе

17 мая 2013 года

г. Миасс  
2013

**Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований. Сборник трудов X научно-практической конференции.** (Миасс, 17 мая 2013 г.). – Миасс: ООО «Энерготехника», 2013. – 351 с.

В сборник включены тексты докладов, сообщений, выступлений участников X научно-практической конференции, прошедшей на базе факультета экономики, управления, права в г. Миассе в мае 2013 г.

Ответственный редактор – С.Г. Соловьев, доктор юридических наук, профессор, действительный член Российской академии юридических наук

Редакционная коллегия:

Р.Ф. Зорина, кандидат исторических наук, профессор, член-корреспондент Академии военно-исторических наук

Н.В. Яковлева, доктор экономических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии организационных наук

И.А. Серко, кандидат экономических наук, профессор

**Статьи публикуются в авторской редакции.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ: РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ</b> .....                                           | <b>6</b>   |
| Артюшенко Д. Анализ рынка ипотечного кредитования в городе Миассе .....                                                                                                 | 6          |
| Будашевский В.Г. Логико-эвристическая технология сравнительного анализа, оценки и ранжирования бизнес-проблем, с целью определения ключевой проблемы .....              | 8          |
| Будашевский В.Г., Пастухова О.Н. Применение методов отсеивающего вычислительного эксперимента при исследовании экономической эффективности инновационного проекта ..... | 10         |
| Буторина И.Е. Типовые ошибки и риски при разработке бизнес-плана, их предупреждение .....                                                                               | 13         |
| Волгина А.В. Маркетинговое исследование туристических услуг в городе Миассе .....                                                                                       | 16         |
| Волкова Г.А. Анализ новых форм бухгалтерской отчетности и апробация методики их применения .....                                                                        | 19         |
| Выдря С.Ю. Формирование и продвижение бренда города.....                                                                                                                | 26         |
| Вяткина С.В. Об опыте применения методов реинжиниринга бизнес-процессов российскими предприятиями .....                                                                 | 29         |
| Вяткина С.В., Буторина И.Е. Интернет-торговля в России: обзор и перспективы развития .....                                                                              | 32         |
| Вяткина С.В., Конохова Е.Ю. Анализ продовольственного ритейла Челябинской области .....                                                                                 | 35         |
| Гарипов Р.И., Данилкин В.В. Устойчивое развитие малых городов.....                                                                                                      | 37         |
| Голубева Н.М., Максимов А.А. Влияние социальных сетей на современного подростка.....                                                                                    | 43         |
| Голубева Н.В., Подкорытова И.А. Учет налоговых последствий выбора метода амортизации основных средств на примере ОАО «Златоустгазком».....                              | 46         |
| Исаева А.В. Автокредит как банковский продукт. Перспективы его развития в РФ .....                                                                                      | 50         |
| Комарова Н.С. Актуальные проблемы разработки и оценки инвестиционных проектов.....                                                                                      | 54         |
| Кондратов М.В. Индивидуализация товаров на фармацевтическом рынке России.....                                                                                           | 58         |
| Кондратьев А.С., Кочерещенко О.В. О перспективах пенсионного обеспечения современной молодёжи.....                                                                      | 61         |
| Красножон Е.А. Об использовании интерактивных методов обучения при подготовке бакалавров по направлению «Экономика» .....                                               | 63         |
| Криничанский К.В., Унрау А.В. Сравнительный анализ структуры и динамики городского населения США и России .....                                                         | 68         |
| Кукушкина А.И., Ленских О.В. Культурный потенциал населения региона .....                                                                                               | 73         |
| Лаврентьев А.С. Трудовые ресурсы как фактор формирования инвестиционной привлекательности территории.....                                                               | 77         |
| Лаврентьев А.В. Институциональные подходы к оценке состояния и развития депрессивных городов с монопрофильной экономикой .....                                          | 80         |
| Мосиенко Н.В., Будашевский В.Г. Применение методики предпроектного многофакторного сравнительного анализа проблем организации .....                                     | 83         |
| Мурашова Н. Влияние рисков в кадровом менеджменте .....                                                                                                                 | 86         |
| Панкратова Т.В., Мягкова А.В. Современные проблемы развития кадрового потенциала оборонно-промышленного комплекса на Южном Урале.....                                   | 90         |
| Рудяга И.А. Особенности онлайн - потребления: региональный аспект (на примере исследования потребностей покупателей г. Миасса.....                                      | 92         |
| Севостьянов Д.В., Кошкин Н.С. Россия в составе БРИКС .....                                                                                                              | 94         |
| Смирнова О.С. Взаимодействие вуза и работодателя при реализации компетентностного подхода .....                                                                         | 97         |
| Унрау А.В., Будашевский В.Г. Применение технологии позиционирования и репозиционирования товара (на примере предприятия ОАО «Миассэлектроаппарат»).....                 | 99         |
| Федотов А.В. Проблемы формирования бюджетов в малых городах России .....                                                                                                | 103        |
| Хамитов И.Р. Основные инструменты формирования имиджа территории.....                                                                                                   | 107        |
| Шабанова А.А. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности ВУЗа .....                                                                                               | 111        |
| Шахова О.Н. Законодательные и корпоративные аспекты электронного документооборота.....                                                                                  | 114        |
| Шипилова С.М. Моделирование оценки качества услуг .....                                                                                                                 | 118        |
| Ярушина С.В. О необходимости профессионального подхода к разработке образовательных технологий.....                                                                     | 122        |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ РОССИИ</b> .....                                                                                     | <b>126</b> |
| Апсалимов Р.Г. Правовые ценности и проблемы их реализации на примере участников юридического конфликта в изоляторе ФСИН г. Копейска.....                                | 126        |

|                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ветлугин Р.А. Административно-правовое регулирование охраны окружающей среды .....                                                                                                   | 129 |
| Галимова Е.С., Четвергова А.В. Правовые проблемы регулирования понятия «риск» в гражданском праве Российской Федерации .....                                                         | 132 |
| Гладких Н.М. И вновь к модели организации структуры органов местного самоуправления .....                                                                                            | 135 |
| Голивец А.В. Согласие потерпевшего при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве не требуется.....                                                                          | 137 |
| Голивец А.В. Предложение по утверждению новой модели организации местного самоуправления .....                                                                                       | 138 |
| Давыдова И.П. Организационные основы деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.....                                              | 141 |
| Даниленко Я.В. Пособие по уходу за ребенком до 1.5 лет: кому выплачивается и в каком размере ..                                                                                      | 150 |
| Дядина А.С. Правовые проблемы регулирования договора перестрахования.....                                                                                                            | 152 |
| Евдокимова А.Д., Гладких Н.М. О внесении определения: «представительный орган местного самоуправления .....                                                                          | 154 |
| Евдокимова А.Д. Правовая беспечность природоохранных и иных властей к реализации конституционных требований, направленных на защиту уникального объекта природы озера «Тургояк ..... | 156 |
| Каравайцева Л.А., Орешкина В.Н. Некоторые актуальные вопросы института наследования .....                                                                                            | 159 |
| Каравайцева Л.А., Сумина Е.В. Российский конституционализм: история вопроса .....                                                                                                    | 161 |
| Каримов Н.Я. Пробелы и проблемы права в сети интернет .....                                                                                                                          | 164 |
| Кейди А.Р., Сумина Е.В. Влияние русского менталитета на современную ситуацию в России.....                                                                                           | 165 |
| Кордюкова В.А. Проблемы отношений собственности в рамках городского хозяйства .....                                                                                                  | 168 |
| Кошкин Н.С., Гладких Н.М. О правовом регулировании деятельности главы муниципального образования .....                                                                               | 170 |
| Кузьмина Т.Е., Орешкина В.Н. Особенности брачного договора.....                                                                                                                      | 173 |
| Ланге М.А. Компетенция органов местного самоуправления .....                                                                                                                         | 176 |
| Левакин А.Б. Проблемы правового обеспечения антикоррупционных механизмов на государственной гражданской службе .....                                                                 | 178 |
| Левакин А.Б., Кошкин Н.С. О некоторых правовых мерах по противодействию коррупции в современный период.....                                                                          | 180 |
| Лукина Е.П., Апсальмов Р.Г. Проблемы экологии жилого помещения.....                                                                                                                  | 184 |
| Митрохина Я.А. Вопросы ответственности перед населением депутатов и выборных должностных лиц местного самоуправления.....                                                            | 185 |
| Морозов С.А., Сумина Е.В. Ст. 19 Конституции РФ: миф или реальность .....                                                                                                            | 187 |
| Напалков В.С., Ильиных Е.В. Гарантии защиты прав личности при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве .....                                                               | 189 |
| Напалков В.С., Садыкова А.А. Предоставление земельных участков на территории Миасского городского округа .....                                                                       | 192 |
| Напалков В.С., Савельева Д.А. Процессуальные пробелы заключения досудебного соглашения о сотрудничестве с прокурором .....                                                           | 195 |
| Орешкина В.Н. Правовые проблемы, возникающие в системе обязательного социального страхования .....                                                                                   | 196 |
| Поперина Е.Н. Право на неприкосновенность частной жизни и смежные права .....                                                                                                        | 198 |
| Праведникова К.П., Орешкина В.Н. Безработица! Что делать?.....                                                                                                                       | 200 |
| Прокопьев Д.О., Апсальмов Р.Г. Административный аспект теории и практики в части функций и полномочий на уровне местного самоуправления .....                                        | 203 |
| Самойлова А.С., Четвергова А.В. Проблемы правового регулирования деятельности коллекторных агентств.....                                                                             | 206 |
| Соловьев С.Г., Чуманова В.В. Состав муниципального правонарушения: проблемы теории и практики.....                                                                                   | 208 |
| Топорищев А.В., Сумина Е.В. Права человека и гражданина в конституции США и РФ: сравнительно-правовой анализ.....                                                                    | 217 |
| Уразова Л.С. Интернет и авторское право .....                                                                                                                                        | 219 |
| Четвергова А.В. Муниципально-правовая ответственность в теории права Российской Федерации..                                                                                          | 222 |
| Яриза М.Н. Право пользования и охрана «животного мира» .....                                                                                                                         | 225 |

### **РАЗДЕЛ 3. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ .....**

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Андриянова А.Г. Проблемы развития туризма в России.....             | 229 |
| Бабин П.П., Нагевичене В.Я. Философские взгляды А.А. Богданова..... | 230 |

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Балясов А.Р.</b> Мирозозрение: его типы, структура и компоненты .....                                                                           | 233 |
| <b>Беляев С.Н.</b> Праславяне: атланты, арии, славяне .....                                                                                        | 235 |
| <b>Богдан И.В.</b> Проблемы организации обслуживания предприятий питания .....                                                                     | 238 |
| <b>Брагин С.М.</b> Особенности рыболовного туризма .....                                                                                           | 241 |
| <b>Валиев Р.Н.</b> Ислам и здоровье .....                                                                                                          | 243 |
| <b>Винокурова Е.М., Конюхова Е.Ю.</b> Мифология славянских племен на Руси .....                                                                    | 245 |
| <b>Винокурова К.</b> Функции философии .....                                                                                                       | 252 |
| <b>Гонибесова Д.М.</b> О развитии железнодорожного туризма .....                                                                                   | 254 |
| <b>Дядина А.С.</b> К вопросу о правовом государстве .....                                                                                          | 257 |
| <b>Журавская Е.В.</b> Культура приветствия во Франции глазами русских туристов .....                                                               | 259 |
| <b>Звягина А.И.</b> Проектирование буклета «Озёра Челябинской области» .....                                                                       | 262 |
| <b>Зорина Р.Ф.</b> Городское население Урала в годы Великой Отечественной войны .....                                                              | 264 |
| <b>Казанская Л.А., Пичугина И.В.</b> Психолого-педагогические условия активизации учебно-познавательной деятельности студентов вуза .....          | 266 |
| <b>Коваль М.Л.</b> Методика проведения мозгового штурма .....                                                                                      | 268 |
| <b>Колкотина Е.Ф.</b> Горнолыжные курорты России (на примере Южного Урала) и Франции .....                                                         | 269 |
| <b>Конюхова Е.Ю.</b> Протестантизм - третье направление христианства .....                                                                         | 272 |
| <b>Короткова Ю.А.</b> Жюльен Офре де Ламетри о счастье .....                                                                                       | 277 |
| <b>Криничанский К.В., Бочаров В.Н.</b> Торговые маршруты Южного Урала до строительства Транссиба .....                                             | 279 |
| <b>Криничанский К.В., Криничанская Л.К.</b> Факторы развития торговли на Южном Урале в XVIII – XIX вв. ....                                        | 284 |
| <b>Ласенко Е.</b> Предмет, метод и задачи философии права .....                                                                                    | 286 |
| <b>Логуш О., Хиноверов И.</b> Роль и значение общественного мнения в современных условиях .....                                                    | 288 |
| <b>Любченко Е.С.</b> Обаяние французской провинции для русского туриста .....                                                                      | 290 |
| <b>Малкова И.Г.</b> Формирование туристского имиджа Челябинской области .....                                                                      | 293 |
| <b>Медведева Г.А.</b> Целесообразность использования информационных технологий в сфере образования .....                                           | 296 |
| <b>Мухубуллина А.Н., Винокурова Е.М.</b> Управление знаниями в организациях .....                                                                  | 298 |
| <b>Мягкова А.В.</b> Качество жизни граждан России – ключевой вопрос государственной политики .....                                                 | 301 |
| <b>Нагевичене В.Я.</b> Мозаика старообрядчества на Урале .....                                                                                     | 303 |
| <b>Нагевичене В.Я.</b> Нравственная аксиология будущей студенческой семьи .....                                                                    | 306 |
| <b>Невраева И.П., Гудкова Е.Ф.</b> Зарубежный опыт управления гостиницами .....                                                                    | 311 |
| <b>Пичугина И.В., Казанская Л.А.</b> К вопросу о критериях оценки уровня сформированности профессиональных компетенций студентов вуза .....        | 313 |
| <b>Подкидышева С.Ю.</b> Из опыта работы курсов по дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» .....             | 315 |
| <b>Полужктова А.С.</b> Культурные ценности в современной России .....                                                                              | 316 |
| <b>Романенко М.Е.</b> Философские тенденции в мыслях великого естествоиспытателя В.И.Вернадского .....                                             | 319 |
| <b>Садриева Ф.Н.</b> Единство обучения, исследования и воспитания в истории университетов .....                                                    | 321 |
| <b>Сиреканян В.В.</b> Обучение иностранному языку в условиях перехода на систему двухступенчатого образования .....                                | 323 |
| <b>Ситникова В.В.</b> Применение игровых технологий как способ устранения языкового барьера в обучении иностранному языку .....                    | 325 |
| <b>Соболев А.</b> Темуджин – порождение марса и повелитель монгольской империи .....                                                               | 327 |
| <b>Соколова Е.</b> Перспективы развития религиозного туризма в современном мире .....                                                              | 330 |
| <b>Соловьева Е.Е.</b> Сравнение и сравнительные обороты как изобразительно-выразительная функция в сонетах Константина Васильевича Скворцова ..... | 333 |
| <b>Спасенникова А.</b> Организация дополнительных услуг в санаторном комплексе .....                                                               | 337 |
| <b>Талашова Ю.В.</b> Перспективы развития sра- индустрии на Урале .....                                                                            | 341 |
| <b>Федяй Е.С.</b> Стратегическое управление закупками, как фактор развития туристского предприятия ..                                              | 343 |
| <b>Хиноверов И.Д.</b> Ювенальная юстиция на западе и ее тенденции развития в России .....                                                          | 345 |
| <b>Челяева Е.А., Миронова Е.А., Гильфанова Ю.Т., Мелконян К.Э., Козырев А.В.</b> Совмещение учёбы и работы на студенческой скамье .....            | 348 |
| <b>Юминова К.А., Коваль М.Л.</b> Определение целей рекламной кампании SPA центра «Золотой меридиан» .....                                          | 350 |

# **РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ: РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЙ**

## **АНАЛИЗ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ГОРОДЕ МИАССЕ**

*Артюшенко Д., ученица МБОУ «Гимназия №26»  
(научный руководитель - Малоземова М.И., зам. директора по НМР МБОУ «Гимназия №26»,  
научный консультант - Смирнова О.С., старший преподаватель  
кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ)*

Одним из основополагающих факторов высокого качества жизни является собственное жилье. На современном этапе жилищная проблема занимает в нашей стране второе место по значимости после продовольственной. Одним из возможных вариантов приобретения жилья – это ипотечное кредитование. В нашем городе динамично развивается банковский сектор, предлагаются все новые и новые ипотечные программы. Это, с одной стороны, усложняет процедуру выбора, но с другой стороны, повышает интерес к данному банковскому продукту у населения.

В Миассе, также как и в других городах Челябинской области и страны очень остро стоит жилищный вопрос. В связи с увеличением спроса на жилье и появлением программ с использованием материнского капитала, отчетливо обозначились следующие тенденции:

- 1) увеличение количества программ ипотечного кредитования в различных банках,
- 2) увеличения количества банков предоставляющих услуги ипотечного кредитования,
- 3) увеличения количества потребителей ипотечного кредита.

Ипотечный кредит позволяет приобрести жилье сегодня и выплачивать полную его стоимость в течение нескольких последующих лет. Это значительно удобнее, нежели копить деньги, подвергая свои накопления инфляционным и иным рискам. В тоже время высокие ипотечные ставки, низкий доход населения, жесткие требования банков к заемщикам кредита, снижают доступность ипотечного кредита для населения.

Ипотечный кредит, является одной из форм кредитования, активно используемых в рыночной экономике, обеспечивающей надежность сделки, за счет залога недвижимости для обеспечения денежного требования кредитора к должнику.

Система ипотечного жилищного кредитования – это комплекс взаимосвязанных субъектов, объектов и обеспечения ипотечных кредитов, взаимодействующих между собой на единой организационно-экономической основе.

К субъектам ипотечного жилищного кредитования можно отнести: заемщика, кредитора, риелторские, страховые и оценочные компании, инвесторов, правительство.

Жилищное ипотечное кредитование осуществляется при соблюдении основных принципов кредитования: целевого использования, обеспеченности, срочности, платности, возвратности.[3]

Обеспечением кредита является залог заемщиком недвижимого имущества.

Подтверждением возвратности является предоставление заемщиком документов о его платежеспособности.

В нашем городе динамично развивается банковский сектор, предлагаются все новые и новые ипотечные программы. Это, с одной стороны, усложняет процедуру выбора, но с другой стороны, повышает интерес к данному банковскому продукту у населения.

Условия предоставления ипотечных кредитов довольно разнообразны, но в тоже время можно выделить основные:

1. Ипотечные кредиты предоставляются в рублях и иностранной валюте.
2. Обязательное наличие первоначального взноса (от 10% до 30%).
3. Дифференцированные процентные ставки при ипотечном кредитовании на первичном рынке (снижение ставки после введения дома в эксплуатацию).
4. Максимальные сроки кредитования от 12 до 30 лет (длительный срок наиболее значим для категории граждан с низким уровнем благосостояния, т.к. позволяет рассчитывать на снижение ежемесячного платежа).
5. По размеру кредита банки, как правило, определяют минимальную величину кредита – 300 000 рублей (это связано с низкими процентными ставками и длительным сроком по ипотеке).
6. Возможность досрочного погашения кредита без штрафных санкций и моратория.
7. Погашение кредита происходит ежемесячно, проценты начисляются на оставшуюся сумму. Для расчета ежемесячного погашения кредита вычисляется коэффициент выплат:

$$K_{em} = \frac{1}{1 - \frac{1}{(1+q)^n}},$$

*qdel* – процентная ставка по кредиту; n – срок предоставления кредита, месяцы.

**Сумма** ежемесячного платежа представляет собой произведение коэффициента выплат на величину кредита.[1]

8. Требования к заемщикам:

- гражданство Российской Федерации,
- возраст 18-65 лет,
- дееспособность и правоспособность,
- стабильный доход (кредитоспособность).

Разнообразие условий и видов ипотечного жилищного кредитования позволяет каждому заемщику выбрать оптимальный для него вариант с учетом уровня доходов и стоимости приобретаемого жилья.

Проводя анализ ипотечных программ, был проведен опрос с ипотечными менеджерами семи банков города Миасса: ОАО «Сбербанк России», «ВТБ 24», банк «Снежинский» ОАО, ОАО «СМП банк», ОАО «Челябинвестбанк», ОАО «АКБарс» Банк, СКБ Банк и проанализированы ипотечные программы выбранных банков.

При проведении анализа банковских продуктов в области ипотечного кредитования получены следующие результаты:

1. Каждый банк стремится привлечь клиентов, создавая свой собственный продукт. Например, ипотека по двум документам (банки: Челябинвест и ВТБ 24).
2. Многие банки отменили банковские комиссии за выдачу кредита (Сбербанк, ВТБ 24, АК БАРС банк).
3. Банки создают условия для понижения % ставок по кредиту в случае, если клиент является участником зарплатного проекта. (ВТБ 24, Сбербанк).
4. Первоначальный взнос в размере 10% предлагается в 18 программах (38,3%), 15% - 10 программ (21,3%), 12% первоначальный взнос - в СКБ банке.
5. В качестве первоначального взноса 6 программ (12,8 %) рассматривают материнский капитал (Сбербанк, Снежинский, ВТБ-24, АК БАРС банк, Челябинвест).
6. Страхование заемщика снижает банковские риски, но на сегодняшний день становится необязательным требованием. В большинстве случаев при отсутствии страхования повышается процентная ставка по кредиту.

Повышение до 2% предусмотрено в 5 программах (17,8%), от 2% до 3% - 7 программ (25%), на 3% и более – 15 программ (53,6%) и на усмотрение банка – 1 программа «12/12/12» СКБ банк (3,6%).

7. Банки предлагают программы с фиксированными, переменными и комбинированными процентными ставками.

При этом величина процентной ставки варьируется от 7,9% до 21,5%.

8. Процентная ставка напрямую зависит от первоначального взноса заемщика и выбранной программы (чем больше первоначальный взнос, тем меньше процентная ставка по кредиту).

9. 5 банков из 7 рассчитывают соотношение кредит/доход как 50/50 % (т.е. на погашение кредита заемщик может расходовать не более 50 % от своего дохода).

10. Идеальным заемщиком банки видят платежеспособного, благонадежного, работающего и официально трудоустроенного клиента. Все банки без исключения предъявляют требования к положительной кредитной истории заемщика.

11. 100% банков предлагают аннуитетный платеж погашения кредита (платеж равными частями в течение всего графика кредитования).

Можно сделать вывод, что приобретая квартиру при помощи ипотеки, гражданин становится собственником этого жилья, но его права как владельца ограничены, т.к. данное помещение является залогом. Ипотека удобна тем, что заемщик приобретает квартиру, живет в ней и деньги возвращает постепенно, равными долями. Процентная ставка по кредиту напрямую зависит от суммы первоначального взноса заемщика: чем больше взнос, тем соответственно меньше банковские риски и меньше ставка. На конец 2012 года процентные ставки по ипотеке в разных банках составляют от 7,9 % до 21,5% в зависимости от выбранной программы и объекта недвижимости. Для долгосрочного кредита средняя процентная ставка достаточно высокая.

В настоящее время достаточно сложно говорить о доступности ипотеки для широких слоев населения нашего города, что обусловлено, прежде всего, высоким уровнем процентных ставок по ипотечному кредиту, необходимостью значительного первоначального взноса, а также зачастую жесткими требованиями к обеспечению возврата кредита в части привлечения созаемщиков и поручителей.



## Список источников

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник.- М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2010.- 422 с.
2. Банковское дело: учебник/ О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Васильева и др.; под ред. О.И. Лаврушина.- 7-е изд. Перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2008.-768 с.
3. Деньги, кредит, банки: учебник/ А.А. Казимагомедов, А.А. Гаджиев. – М.: Издательство «Экзамен», 2007.-559 с.
4. Ипотека сегодня: правовые, жилищные, залоговые, кредитные, налоговые, страховые и другие аспекты.- М.: Библиотечка «Российской газеты», 2007.-192 с.

## ЛОГИКО-ЭВРИСТИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И РАНЖИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОБЛЕМ, С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ПРОБЛЕМЫ

*Будашевский В.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

**Аннотация.** Предложена поэтапная технология логико-эвристического выявления и ранжирования деловых проблем организаций, основанная на системном многокритериальном сравнительном анализе, групповых экспертных оценках и специальном статистическом контроле уровня степени их согласованности, что существенно повышает объективность определения и эффективность решения ключевой проблемы в условиях ограниченных ресурсов.

**Ключевые слова:** ранжирование проблем, системный анализ, критерии, экспертные оценки, логико-эвристические модели и методы.

В большинстве организаций необходимо решать множество бизнес-проблем. Но одновременное их решение практически невозможно из-за ограниченности требуемых для этого ресурсов. Поэтому актуальными для практики являются сравнительный анализ имеющихся и возможных проблем, их ранжирование по относительной значимости, определение наиболее важной из них, – ключевой. Следует отметить, что социально-экономические системы и процессы в большинстве случаев (особенно при выполнении инновационных проектов) являются слабоструктурированными: для них характерна повышенная неопределенность влияющих факторов и связей между ними, что существенно затрудняет рациональное и обоснованное решение указанной задачи. Наконец, необходимо подчеркнуть принципиальное отличие анализа альтернативных вариантов решений конкретно заданной проблемы и предшествующей ей задачи рационального выбора такой проблемы среди выделенных.

Указанная выше особенность социально-экономических систем ограничивает возможность применения известных строгих математических методов. К тому же имеется дополнительная сложность: даже выбор решения фиксированной проблемы требует, как правило, одновременного учета ряда критериев. А для выбора ключевой проблемы сам состав необходимых критериев неопределенный. В указанных условиях реальную помощь могут оказать ментальные модели и методы (логические и эвристические) [1, 3, 4, 5].

Ниже рассматривается разработанная автором и апробированная применительно к бизнес-проблемам различных предприятий логико-эвристическая поэтапная технология, дополненная необходимым статистическим анализом степени согласованности результатов групповых оценок.

*Первый этап* анализа – сбор и анализ данных о проблемах в организации. При этом суть проблемы отражается следующим операциональным определением: «проблема это разрыв между исходным и желаемым (заданным) состояниями системы (объекта, процесса), что обусловлено недостаточностью или несовместимостью располагаемых ресурсов (информационных, финансовых, трудовых, материальных и других) или методов для преодоления этого разрыва» [1]. Здесь важно обеспечить репрезентативность состава выборки опрашиваемых сотрудников, отбирая их на различных иерархических уровнях, причем, специалистов разного профиля (экономистов, маркетологов, менеджеров, проектировщиков, технологов, системных аналитиков). Контроль статистической значимости расхождений оценок внутри каждой группы и между группами на этом и последующих этапах следует осуществлять посредством таких известных статистических показателей как коэффициент конкордации, критерий согласия Пирсона  $\chi^2$ , коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

*Второй этап* – ранжирование полученного множества проблем по их относительной важности. Вначале эта задача решается посредством «турнирной таблицы» [2], которая открывает возможность наглядно сопоставить сравниваемые проблемы по количеству связей между ними: оценивают предполагаемые причинно-следственные связи как по числу влияний каждой проблемы на любую другую, так и по числу ее зависимостей от любой из остальных; затем вычисляют суммарное количество

этих связей. Наиболее значимой проблемой признается та, у которой количество связей максимальное. Но это лишь предварительный выбор ключевой проблемы. Следует подчеркнуть, что особенно на данном этапе (но и на последующих) крайне важно выявлять реальные причинно-следственные связи между проблемами, а для этого необходимо определять варианты цепочек конкретных действий, реализующих возможные причинно-следственные связи. Такие связи, как известно, могут быть как положительные, так и отрицательные; их детальный анализ позволяет снизить проектные риски и увеличить результативность решения проблем организации [6].

*Третий этап* – ранжирование проблем по совокупности специальных критериев, что делает анализ системным, более адекватным. В качестве основных критериев можно указать в частности следующие, учитывающие:

- связи между проблемами (используемый на этапе 1);
- ожидаемую выгоду для организации от решения проблемы;
- имеющийся в организации опыт решения аналогичных проблем;
- сложность решения проблемы;
- срочность решения проблемы;
- риск неадекватного выбора ключевой проблемы.

Ранжирование проблем осуществляется с помощью матрицы «Проблемы – Критерии»: на пересечении ее строк и столбцов оценивают ранг  $r_i$  каждой  $i$ -ой проблемы по каждому  $j$ -му критерию. Численные значения ранга изменяются от 1 (что соответствует наибольшей относительной значимости данной проблемы), до максимального, равного исходному количеству проблем). После чего для каждой проблемы рассматривают  $\sum r$  и определяют ключевую проблему, – для которой  $\sum r$  минимально. Это – очередное приближение, которое позволяет скорректировать результат, полученный на предварительном этапе.

*Четвертый этап* анализа и возможное очередное уточнение решения поставленной задачи осуществляется путем введения для каждого из критериев «веса коэффициента», отражающего степень влияния критерия на результаты ранжирования проблемы. Для этого каждому из заданных критериев экспертно присваивается ранг  $R_j$  (его величина – от 1 до числа критериев). А затем полученное численное значение ранга нормируется – путем деления на сумму рангов  $\sum R$  критериев, что дает величину весового коэффициента:

$$a_j = \frac{R_j}{\sum R},$$

Следующий шаг – *пятый этап* – уточнение рангов каждой  $i$ -ой проблемы, полученных на третьем этапе для каждого  $j$ -го критерия:

$$r_{ij}^{\text{уточн.}} = r_{ij} \cdot a_j,$$

После чего для каждой проблемы вычисляют сумму уточненных рангов  $\sum r_{ij}^{\text{уточн.}}$  и по наименьшему значению этой суммы корректируют выбор ключевой проблемы.

Предлагаемая технология логико-эвристического сравнительного анализа деловых проблем организации позволяет более системно, обоснованно отбирать наиболее насущную, ключевую проблему, последующее решение которой способствует снижению рисков и неоправданных затрат ресурсов, повышению экономической и управленческой эффективности деятельности организации.

#### Список источников

1. Будашевский В.Г. Инновационный менеджмент. (Практические основы технологии): Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003, 2009.
2. Будашевский В.Г. Технология предпроектного ранжирования проблем на основе выявления и логико-эвристического анализа связей между ними / В.Г. Будашевский // Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований. Сборник трудов IX научно-практической конференции. (Миасс, 11 мая 2012 г.). – Миасс: ООО «Абориген», 2012. – С. 10-12
3. Детмер У., Теория ограничений Голдратта. Системный подход к непрерывному совершенствованию. М.: Альпина Паблишер, 2010. – 448 с.
4. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также хроника событий в волшебных странах. 3-е изд. М.: Логос, 2006. – 392 с.
5. Поппер К. Логика научного исследования: Пер. с англ. / Под общ. ред. В. Н. Садовского. — М.: Республика, 2005. — 447 с. — (Мыслители XX века).
6. Meadows, DH. Thinking in systems : a primer. Chelsea Green Publishing, Vermont. 2008.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОТСЕИВАЮЩЕГО ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Будашевский В.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ,  
Пастухова О.Н., аспирантка кафедры ОБиК ЮУрГУ (г. Челябинск),  
ассистент каф. ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

**Аннотация.** Проанализированы особенности инновационного проекта, обусловленного повышенными рисками и слабой структурированностью процессов. В условиях многофакторности и неопределенности влияющих факторов рекомендуется предварительное выявление группы наиболее значимых параметров математической модели проекта. Для этого предполагается использовать методику планирования отсеивающего эксперимента, а именно метод случайного баланса. Такая технология апробирована при прогнозной оценке экономической эффективности проекта, для более объективного определения границ его устойчивости.

Инновационные разработки, как известно, отличаются как большей возможностью прорыва организации в конкурентной среде, так и повышенными рисками. Главным источником инновационных рисков является трудно прогнозируемая неопределенность влияющих факторов, особенно внешней среды (прежде всего поведение конкурентов и потребителей). Какие конкретно методы и модели анализа и синтеза могут реально помочь в снижении указанных рисков?

Следует отметить, что на разных этапах реализации инновационного проекта наиболее адекватными и эффективными обычно являются различные методы. Одной из главных причин этого является слабая структурированность сложных социально-экономических систем и процессов, проявляющаяся в том, что как воздействующие факторы и условия, так и связи между ними крайне неопределенны. Настолько, что на начальных этапах разработки даже сам состав этих факторов и возможная степень их влияния на конечные результаты недостаточно ясны [1]. Но на завершающем этапе – когда необходимо оценивать экономическую эффективность инновационного проекта, ситуация более определенная: лучше известен перечень влияющих факторов (параметров математической модели проекта) и конкретные причинно-следственные связи между ними. Тем не менее, достаточно надежная количественная оценка конкретного вклада каждого из многочисленных факторов часто остается достаточно сложной задачей, на этом этапе существенную помощь может дать использование вычислительного эксперимента с применением разнообразных методов математического планирования эксперимента [2]. Причем, вначале следует использовать одну из методик отсеивающего эксперимента, открывающего возможность выявить среди множества факторов наиболее значимые, причем, ценой эксперимента небольшого объема. Одним из известных и результативных методов отсеивающего эксперимента является метод случайного баланса (МСБ) [2, 3].

Данный метод позволяет отсеивать менее значимые факторы и их взаимодействия или те, которые оказывают наименьшее влияние на рассматриваемый отклик. Преимуществами указанного метода по отношению к предыдущим методам выделения факторов является следующие:

- снижение уровня субъективности принимающего решения человека (или группы людей);
- метод позволяет решать задачи при линейном и экспоненциальном распределении суммы рангов, полученных в ходе проведения априорного ранжирования;
- более аргументировано (количественно) определять значимые факторы и их уровни.

Для более детального анализа метод случайного баланса в данной статье был применен [4] для выбора ключевых входных факторов, влияющих на показатели экономической эффективности конкретного инвестиционного (частично инновационного) проекта, предполагающего приобретение предприятием оборудования для резки профилей из ПВХ, а также производство определенного количества кв. м. (в общем объеме производства) энергосберегающих окон, рассматривая основные способы энергосбережения и поставщиков соответствующих комплектующих изделий.

Для проведения МСБ среди множества факторов были выделены следующие:

X1 – стоимость материалов, покупных комплектующих изделий, тыс. руб.;

X2 – общепроизводственные расходы (в т.ч. затраты на электроэнергию, газ, арендная плата), тыс. руб.;

X3 – объем производства, тыс. руб.;

X4 – ставка дисконта, %;

X5 – цена, тыс. руб.;

X6 – объем инвестиций, тыс. руб.;

X7 – заработная плата производственных рабочих, тыс. руб.;

X8 – величина налогов, тыс. руб.;

X9 – расходы на сбыт, тыс. руб.;

X10 – количество работников, участвующих в проекте, чел.

Выходными параметрами исследуемого процесса выбраны основные показатели экономической эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД, тыс. руб.), индекс доходности (ИД) и дисконтированный срок окупаемости (Ср.ок., лет).

Суть МСБ заключается в том, что построение матрицы случайного баланса осуществляется случайным образом, например, смешиванием двух полуреplik. В нашем примере была получена матрица плана (табл. 1) с числом опытов 16, а выбранные переменные варьируются на двух уровнях – максимальном и минимальном (в кодированных значениях +1 и -1).

Таблица 1 – Матрица отсеивающего эксперимента

| №  | x <sub>1</sub> | x <sub>2</sub> | x <sub>3</sub> | x <sub>4</sub> | x <sub>5</sub> | x <sub>6</sub> | x <sub>7</sub> | x <sub>8</sub> | x <sub>9</sub> | x <sub>10</sub> | У <sub>чдд</sub> ,<br>тыс.<br>руб. | У <sub>ид</sub> ,<br>- | У <sub>ср.ок.</sub> ,<br>лет | У <sub>чдд</sub> *,<br>тыс.<br>руб. | У <sub>ид</sub> *,<br>- | У <sub>ср.ок.</sub> ,<br>лет |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 1  | -1             | -1             | -1             | -1             | -1             | -1             | -1             | -1             | 1              | 1               | -979                               | -0,23                  | 7                            | 39 021                              | 4,77                    | 7                            |
| 2  | 1              | -1             | -1             | -1             | 1              | -1             | 1              | 1              | -1             | -1              | 12736                              | 2,68                   | 2                            | 52 736                              | 7,68                    | 2                            |
| 3  | -1             | 1              | -1             | -1             | 1              | 1              | 1              | -1             | -1             | -1              | 18962                              | 2,71                   | 0,7                          | 58 962                              | 7,71                    | 0,7                          |
| 4  | 1              | 1              | -1             | -1             | -1             | 1              | -1             | -1             | -1             | -1              | -33984                             | -4,28                  | 9                            | 6 016                               | 0,72                    | 9                            |
| 5  | -1             | -1             | 1              | -1             | 1              | -1             | 1              | -1             | 1              | -1              | 86190                              | 20                     | 0,2                          | 126 190                             | 25                      | 0,2                          |
| 6  | 1              | -1             | 1              | -1             | -1             | -1             | 1              | 1              | -1             | 1               | 12569                              | 2,64                   | 2                            | 52 569                              | 7,64                    | 2                            |
| 7  | -1             | 1              | 1              | -1             | -1             | 1              | 1              | -1             | -1             | 1               | 18796                              | 2,69                   | 0,7                          | 58 796                              | 7,69                    | 0,7                          |
| 8  | 1              | 1              | 1              | -1             | 1              | 1              | 1              | -1             | 1              | 1               | 52759                              | 6,65                   | 0,2                          | 92 759                              | 11,65                   | 0,2                          |
| 9  | -1             | -1             | -1             | 1              | 1              | -1             | -1             | 1              | -1             | -1              | 21907                              | 5,22                   | 0,2                          | 61 907                              | 10,22                   | 0,2                          |
| 10 | 1              | -1             | -1             | 1              | -1             | -1             | -1             | 1              | 1              | -1              | -17322                             | -3,64                  | 7                            | 22 678                              | 1,36                    | 7                            |
| 11 | -1             | 1              | -1             | 1              | -1             | 1              | -1             | 1              | 1              | 1               | -13600                             | -1,95                  | 6                            | 26 400                              | 3,05                    | 6                            |
| 12 | 1              | 1              | -1             | 1              | 1              | 1              | -1             | -1             | -1             | 1               | -3463                              | -0,44                  | 6                            | 36 537                              | 4,56                    | 6                            |
| 13 | -1             | -1             | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | 1               | 57888                              | 8,28                   | 0,2                          | 97 888                              | 13,28                   | 0,2                          |
| 14 | 1              | -1             | 1              | 1              | -1             | 1              | -1             | -1             | 1              | -1              | 3440                               | 0,43                   | 4                            | 43 440                              | 5,43                    | 4                            |
| 15 | -1             | 1              | 1              | 1              | -1             | -1             | -1             | 1              | -1             | 1               | 14068                              | 3,35                   | 0,4                          | 54 068                              | 8,35                    | 0,4                          |
| 16 | 1              | 1              | 1              | 1              | 1              | -1             | 1              | 1              | 1              | -1              | 38696                              | 8,13                   | 0,2                          | 78 696                              | 13,13                   | 0,2                          |

\* во избежание получения отрицательных значений в последующих вычислениях, к значениям У<sub>чдд</sub>, У<sub>ид</sub> были прибавлены соответственно 40 000 тыс. руб. и 5 единиц

Для анализа полученных результатов в отсеивающем эксперименте были построены для каждого из трех показателей диаграммы рассеивания, одна из которых (для У<sub>ид</sub>) представлена на рис. 1.

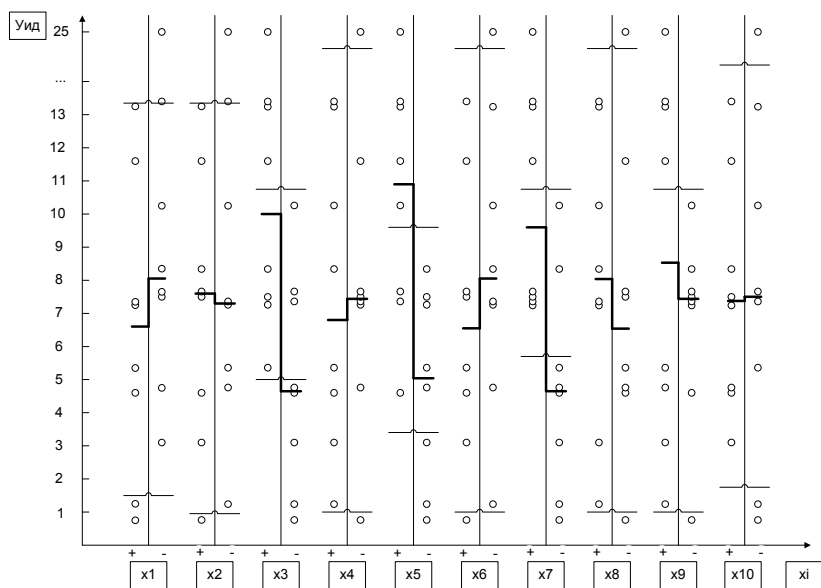


Рисунок 1 Диаграмма рассеивания, полученная после первого цикла для У<sub>ид</sub>

Диаграммы рассеивания строятся для наглядного сравнительного анализа степени значимости оцениваемых факторов. Для отбора существенных эффектов по диаграмме применяются следующие способы [3]:

- по величине разности между медианами двух уровней;
- по количеству выделившихся точек;
- по смешанному критерию (по произведению предыдущих двух значений), по которому были выделены эффекты в рассматриваемом примере.

Далее выделенные по диаграмме рассеивания факторы оценивают количественно с помощью таблиц с несколькими входами. В примере визуально были выделены факторы X3 (объем производства) и X5 (цена). Для них строятся таблицы, в клетки которых заносятся результаты экспериментов, распределенные по различным комбинациям уровней выделенных факторов – табл. 2.

Таблица 2 – Таблицы с двумя входами для вычисления эффектов факторов X3, X5

| У <sub>чдд</sub> | X5 (+) | X5 (-) | У <sub>ид</sub> | X5 (+) | X5 (-) | У <sub>ср.ок.</sub> | X5 (+) | X5 (-) |
|------------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|
| X3 (+)           | 98883  | 52218  | X3 (+)          | 15,8   | 7,3    | X3 (+)              | 0,2    | 1,8    |
| X3 (-)           | 52536  | 23529  | X3 (-)          | 7,5    | 2,5    | X3 (-)              | 2,2    | 7,3    |
| Эф. X3           | 37519  |        | Эф. X3          | 6,5    |        | Эф. X3              | -3,8   |        |
| Эф. X5           | 37836  |        | Эф. X5          | 6,8    |        | Эф. X5              | -3,3   |        |

После расчета эффектов выделенных факторов проверяется их значимость по критерию Стьюдента (t-критерий). Получены следующие значения:

|     | ЧДД  | ИД  | Ср. ок. |
|-----|------|-----|---------|
| tx3 | 5,47 | 3,7 | -4,5    |
| tx5 | 5,52 | 3,9 | -3,9    |

Для нашего примера табличные значения критерия при числе степеней свободы 12 ( $f=16-4$ ) и 5 %-ном уровне значимости оба выделенных эффекта по каждому показателю оказались значимыми.

Для дальнейшего выделения эффектов необходимо исключить влияние уже выявленных существенных факторов, для этого значения откликов  $U_i$  корректируют путем прибавления к тем результатам эксперимента, которые соответствуют верхнему уровню выделенных факторов, рассчитанные значения этих факторов с обратным знаком. В результате получается новый набор значений выходных параметров  $U_i'$ . Для них вновь повторяется весь цикл отсеивания.

В примере инвестиционного проекта было проведено 3 цикла, пока выделенные факторы после 3-го цикла не оказались статистически незначимыми по t-критерию. На третьем же цикле были проанализированы не только линейные факторы, но также некоторые их взаимодействия. Планирование осуществлялось таким же образом, но в матрицу плана были добавлены вектор-столбцы наиболее существенных парных взаимодействий. Такие взаимодействия были выбраны по визуальному анализу диаграмм рассеивания, где у обоих факторов, участвующих во взаимодействии, наибольшее число выделяющихся точек на обоих уровнях.

В ходе отсеивающего эксперимента были выделены следующие существенно значимые факторы и их взаимодействия:

- 1) X3 – объем производства;
- 2) X5 – цена;
- 3) X1 – стоимость материалов, покупные комплектующие изделия;
- 4) X2 – общепроизводственные расходы;
- 5) X3X5;
- 6) X6 – объем инвестиций.

МСБ позволяет не только более объективно выделять существенные по величине влияния на исследуемые показатели входные факторы, сокращая трудоемкость дальнейшего основного планирования вычислительного эксперимента, но и определять уровень варьирования данных факторов. Так, могут быть выделены эффекты, которые значительно превосходят эффекты других факторов, что, безусловно, подтверждает его значимость, но также это говорит и о том, что выбранные уровни варьирования слишком большие, а значит, в основном эксперименте необходимо этот интервал уменьшить.

#### Список источников

1. Будащевский В.Г. Логический анализ возможности верификации интуитивных управленческих решений / В.Г. Будащевский // Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований. Сборник трудов IX научно-практической конференции. (Миасс, 11 мая 2012 г.). – Миасс: ООО «Абориген», 2012. – С. 12-13
2. Налимов В.В., Чернова Н.А. Статистические методы планирования экстремальных экспериментов. – М.: «НАУКА», 1965. – 340 с.

3. Бондарь А.Г., Статюха Г.А. Планирование эксперимента в химической технологии. – Киев: Издат объедин. «Вища школа», 1976. – 184 с.

4. Пастухова О.Н. Особенности прогнозного анализа устойчивости инновационного проекта при оценке его экономической эффективности // Казанская наука. №6 2012 г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2012. – С. 55-59

## ТИПОВЫЕ ОШИБКИ И РИСКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

*Буторина И.Е., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Будашевский В.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ)*

Бизнес-план представляет собой особый вид документа, в котором до мельчайших подробностей описывается вся последовательность действий по запуску бизнес-проекта. Оформление подобного документа позволяет упорядочить ход событий, которые неизбежны при реализации проекта. А так же отвечает на вопросы, для чего именно необходим данный род деятельности и к каким положительным или отрицательным результатам он может привести.

Любой вид деятельности должен подкрепляться сводом правил, которые в обязательном порядке должны соблюдаться в ходе ее становления. Без четко распланированной последовательности шагов, которые необходимо предпринять для воплощения планов в жизнь, довольно сложно получить положительный результат, ведь при создании какого-либо предприятия, фирмы и так далее, всегда существует риск потери вложенных средств. Чтобы этого не допустить, нужно продумать и просчитать все возможные варианты развития событий, а затем оформить их в единую целостную "картину", из которой будет виден возможный вариант развития событий при тех или иных условиях. Конечно, никто не застрахован от того, что может потерпеть крах, но в любом случае, существующий риск нужно свести к минимуму. К тому же, разрабатывая бизнес-план, непременно придется столкнуться с массой всевозможных вопросов, которые впоследствии пригодятся для решения многих проблем, так, например, изучение конкурентной среды, позволит более четко ориентироваться в вопросах потребительского спроса и возможностях победы в конкурентной борьбе.

Строго регламентированных правил по оформлению бизнес-плана нет, каждый автор (будь-то автор непосредственно бизнес-плана или методического пособия по его разработке) предлагает свою структуру, однако, есть моменты, которые необходимо обязательно учитывать, чтобы данный довольно серьезный документ был доступным и грамотным. Ведь впоследствии именно от него будет зависеть степень доверия потенциальных инвесторов и кредиторов к деятельности предприятия, к тому же он в обязательном порядке будет проверяться различными инстанциями. [1]

### 1. Классификация ошибок при разработке бизнес-плана

При бизнес-планировании ошибки распространены и приводят к различным негативным последствиям (например, отказ инвестора финансировать проект, банкротство бизнеса при реализации проекта). Чтобы снизить риск возникновения ошибок или своевременно их устранить, полезно обратиться к классификации типовых ошибок. В таблице 1 представлена классификация ошибок по разделам бизнес-плана. В основе списка ошибок лежит работа Л.Ф. Циферблата «Бизнес-план: работа над ошибками». [2]

Таблица 1 – Классификация ошибок при разработке бизнес-плана

|    |                                                                       | I                   | II                 | III                   | IV                    | V               | VI            |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|---------------|
|    | Разделы бизнес-плана<br><br>Типовые ошибки                            | Маркетинго-вый план | Исследование рынка | Производственный план | Организаци-онный план | Финансовый план | Оценка рисков |
| 1. | Не знать целевое назначение бизнес-плана и требований к его структуре | V                   | V                  | V                     | V                     | V               | V             |
| 2. | Недостаточно обоснованный выбор вида бизнеса                          | V                   | V                  |                       |                       |                 |               |

|     |                                                                                                                                 |   |   |   |   |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 3.  | Необоснованный выбор сегмента рынка                                                                                             |   | V |   |   |   |   |
| 4.  | Слабое или чисто формальное знание рынка, его потенциальной емкости, позиций конкурентов на рынке                               | V | V |   |   |   |   |
| 5.  | Отсутствие финансовых расчетов или их некорректность                                                                            |   |   |   |   | V | V |
| 6.  | Непонимание того, что является товаром и для какого пользователя он предназначен                                                | V |   |   |   |   |   |
| 7.  | Отсутствие фактического маркетингового исследования (с конкретными обоснованными рекомендациями) по изучению рынка потребителей | V | V |   |   |   | V |
| 8.  | Не представлены рекомендации маркетинговой фирме о специфике исследования                                                       | V |   |   |   |   |   |
| 9.  | Отсутствие достоверной информации о конкурентах                                                                                 | V | V |   |   |   | V |
| 10. | Не обозначено развитие товара (ЖЦТ)                                                                                             | V |   |   |   |   |   |
| 11. | Установление цены на основании опубликованных цен конкурентов                                                                   | V |   |   |   |   |   |
| 12. | Необоснованный выбор поставщика                                                                                                 |   |   | V |   |   | V |
| 13. | Необоснованный выбор партнера по бизнесу                                                                                        |   |   | V |   |   | V |
| 14. | Описание оборудования неустановленного и неподкрепленного реальной офертой о поставке                                           |   |   | V |   |   |   |
| 15. | Отсутствие плана помещений и размещения оборудования                                                                            |   |   | V |   |   |   |
| 16. | Отсутствие информации о наборе квалификационных требований и соответствующей заработной платы персоналу                         |   |   |   | V |   |   |
| 17. | Отсутствие графика осуществления основных работ с указанием требуемых ресурсов, ответственных лиц, сроков выполнения            |   |   | V | V |   |   |
| 18. | Излишне оптимистичные прогнозы при первичных расчетах (быстрая окупаемость, сверхвысокие доходы)                                |   |   |   |   | V | V |
| 19. | При оценке коммерческой самостоятельности проекта основным принимать отчет о прибыли, а не отчет о движении денежных средств    |   |   |   |   | V |   |
| 20. | Оставлять деньги на расчетном счете, выплачивать дивиденды и средства на социальные нужды прежде, чем будет погашен долг        |   |   |   |   | V |   |
| 21. | Включение процентов по кредитам и выплат основного долга в себестоимость продукции или услуг                                    |   |   |   |   | V |   |
| 22. | График погашения задолженности не согласован с возможностями проекта по генерации собственных оборотных средств                 |   |   |   |   | V |   |
| 23. | Отсутствие четкого обоснования объема финансирования                                                                            |   |   |   |   | V |   |
| 24. | Не учтено то обстоятельство, что предприятие само может профинансировать часть затрат                                           |   |   |   |   | V |   |

В соответствии с данной классификацией было выявлено, что большая часть типовых ошибок встречается в разделах «Маркетинговый план» и «Финансовый план».

## 2. Содержательный анализ ошибок

При более детальном рассмотрении каждой ошибки можно выяснить ее суть, причины и последствия, ответив на ряд контрольных вопросов. И таким образом снизить риски. [3]

В качестве примера взяты 3 ошибки при разработке бизнес-плана по производству и сбыту упаковочных машин.

Таблица 2 – Содержательный анализ ошибок

| Ошибки<br>Контрольные вопросы                                     | 1. Не знать целевое назначение бизнес-плана и требований к его структуре | 2. Необоснованный выбор поставщика | 3. Отсутствие достоверной информации о конкурентах |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| I При решении какой конкретной задачи возникает эта ошибка?       | I.1                                                                      | I.2                                | I.3                                                |
| II Суть данной ошибки                                             | II.1                                                                     | II.2                               | II.3                                               |
| III Как и когда эту ошибку можно выявить и распознать?            | III.1                                                                    | III.2                              | III.3                                              |
| IV Возможные конкретные последствия (ущерб) от ошибки             | IV.1                                                                     | IV.2                               | IV.3                                               |
| V Предполагаемая конкретная причина ошибки                        | V.1                                                                      | V.2                                | V.3                                                |
| VI Как и когда можно конкретно исправить ошибку и ее последствия? | VI.1                                                                     | VI.2                               | VI.3                                               |
| VII Как конкретно (какими действиями) можно предотвратить ошибку? | VII.1                                                                    | VII.2                              | VII.3                                              |

I.1 – Данная ошибка возникает на самом раннем этапе разработки бизнес-плана и напрямую связана с выбором и обоснованием идеи бизнеса.

II.1 – Незнание целевого назначения написания бизнес-плана, требований к его составлению, структуре, разделам.

III.1 – Эту ошибку можно и нужно распознать еще на стадии идеи создания предприятия и написания бизнес-плана.

IV.1 – Незнание целевого назначения бизнес-плана в конечном счете может привести к бесполезной трате времени, средств, а незнание требований к его структуре может повлечь за собой неверную оценку проекта в целом или отказ инвесторов в финансировании проекта.

V.1 – Причиной данной ошибки может быть отсутствие достаточной информации об упаковочных машинах, о потенциальных покупателях и предполагаемом сегменте рынка.

VI.1 – Если разработка бизнес-плана еще не начата, то данную ошибку можно исправить с минимальными потерями, поставив цель планирования (обоснование в бизнес-плане прибыльности производства и сбыта упаковочных машин для получения кредита или привлечения средств инвесторов), собрав дополнительную информацию о данном виде производства и структуре бизнес-плана.

VII.1 – Ошибку можно предотвратить заранее, продумав идею бизнеса и поставив цель написания проекта, собрав информацию о требованиях к содержанию и структуре бизнес-плана или обратившись в специализированную фирму по их составлению.

I.2 – Данная ошибка возникает при разработке раздела «Производственный план».

II.2 – Суть ошибки состоит в том, что составитель бизнес-плана не проверяет достоверность информации о поставщиках материалов и комплектующих для производства упаковочных машин.

III.2 – Данную ошибку можно выявить при описании производства упаковочных машин.

IV.2 – Необоснованный выбор поставщика может привести к неверным финансовым расчетам, связанным с затратами на производство упаковочных машин и закупку материалов и комплектующих к ним.

V.2 – Отсутствие достоверной информации о надежности поставщиков и условиях поставок.

VI.2 При разработке раздела «Производственный план» нужно конкретизировать, какие материалы и комплектующие (детали, двигатели) и у какого поставщика фирма намерена приобретать, а также в «Финансовом плане» нужно прописать расходы на продукцию, приобретенную у поставщиков (должно быть обоснование выгоды сделки с конкретным поставщиком).



VII.2 – Предотвратить ошибку можно предварительно исследовав потенциальных поставщиков сырья, комплектующих для производства упаковочных машин, проанализировать все возможные варианты и выбрать наиболее приемлемый.

I.3 – Данная ошибка возникает при анализе рынка упаковочных машин.

II.3 – Производитель ошибочно полагает, что его продукция не имеет серьезных конкурентов на рынке.

III.3 – Данную ошибку можно выявить при разработке «Маркетингового плана».

IV.3 – Инвесторы не вкладывают деньги в проект, не рассматривающий конкурентов, а также невозможна оценка рисков без учета влияния конкурентов.

V.3 – Неполнота сведений о потенциальных конкурентах на различных сегментах рынка

VI.3 – При анализе рынка и при разработке маркетингового плана

VII.3 – Если производителю упаковочных машин конкуренты неизвестны, то нужно представить четко те потребности, которые его машины могут удовлетворить, посмотреть какие есть другие возможности у потенциального конкурента удовлетворять те же потребности. Все, кто полностью или частично могут это сделать, конкуренты. Таким образом, конкурентами могут быть не производители подобной продукции, а фирма, занимающаяся продажей упаковочных пакетов, коробок и т.д., услуг по упаковке различных товаров.

Качественный бизнес-план помогает структурировать предприятие и подчинить всех работников единой цели, оценить реальные возможности и риски. Именно для этого при разработке бизнес-плана необходимо учесть возможность ошибок и заранее предостеречь себя от них и их последствий.

#### Список источников

1. Электронный источник: <http://www.probp.ru>
2. Циферблат Л.Ф. Бизнес-план: работа над ошибками. Москва: Издательство «Финансы и статистика», 1999.
3. Будашевский В.Г. Инновационный менеджмент (практические основы технологии)/Учебное пособие. Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008.

### МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ МИАССЕ

*Волгина А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в наши дни рынок туризма принадлежит к сфере услуг и является одной из крупнейших и динамических отраслей экономики, которая затрагивает интересы среднестатистического потребителя. Мировая практика свидетельствует, что туристический бизнес по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче и переработке нефти. По данным Всемирной туристской организации он обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, 5% налоговых поступлений.

Данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без бюджетных ассигнований, количество туристических фирм увеличивается год от года, в связи с этим на туристическом рынке существует жесткая конкуренция.

Цель данной работы - проанализировать рынок туристических услуг на примере г. Миасса.

В рамках данной исследовательской работы была составлена выборка наиболее сильных организаций. В неё вошли 8 турфирм: Спутник, Паспорту-Турист, Миасское бюро путешествий, Караван, Tez Tour, География, Калипсо, Эрлайн.

С целью выявления сложившейся конкурентной структуры рынка и сформировавшихся потребительских предпочтений было проведено анкетирование.

Респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты. В результате обработки и анализа полученных данных была сформирована таблица 1, характеризующая долю рынка основных конкурентов.

Таблица 1 - Доля рынка основных конкурентов миасских турфирм

| Фирма            | Доля рынка |
|------------------|------------|
| Tez Tour         | 4,5%       |
| Бюро путешествий | 27,0%      |

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Спутник           | 9,4%  |
| Калипсо           | 7,8%  |
| Караван           | 17,3% |
| География         | 15,9% |
| Паспорту-Туристик | 6,4%  |
| Эрлайн            | 11,7% |

Вышеизложенные данные свидетельствуют о том, что безусловным лидером на рынке туристических услуг города Миасса является агентство «Бюро путешествий», которое охватывает 27 % всего рынка. Это связано с раскрученным именем организации, множеством скидок, активной рекламной кампанией. Вторая по величине доля рынка принадлежит агентству «Караван». Оно занимает такую высокую долю благодаря продаже услуг по искусственно заниженным ценам (демпинговой ценовой политике). Третьим является турагентство «География», которое предлагает широкий спектр услуг, дисконтных карт и обеспечивает комплексное корпоративное обслуживание финансовых и предпринимательских структур любого уровня на специальных условиях и по льготным тарифам. Потребители, которые не обладают высоким уровнем знаний и опыта в области туризма, предпочитают совершать покупку готового турпакета. Это подразумевает, что в короткий срок будет подобрано лучшее предложение в оптимальной ценовой категории.

Одним из направлений исследования было выявление потребительских предпочтений, определяющих покупательское поведение респондентов.

В ходе исследования было опрошено 332 респондента в 5 районах Миасса: Автозавод, Машгородок, пос. Динамо, пос. Строителей и Старый город. На рисунке 1 отражено процентное соотношение респондентов по месту проживания.



Рисунок 1. Диаграмма распределения респондентов по районам проживания

Большинство респондентов – это люди среднего возраста или молодежь: 28 % в возрасте от 20 до 30 лет, 31% от 31 до 40 лет. См. рисунок 2. Эта часть населения является наиболее экономически активной.

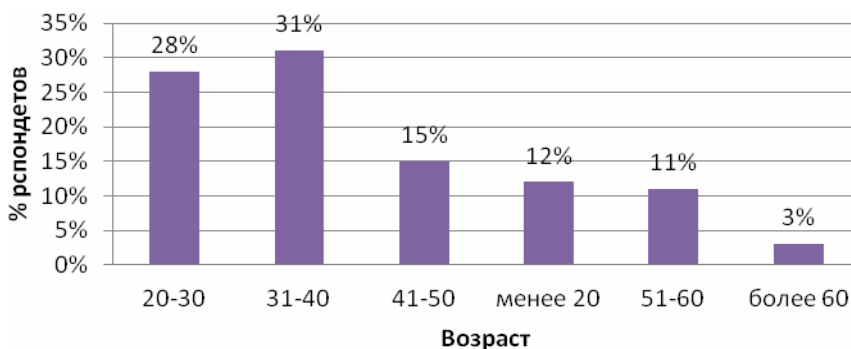


Рисунок 2. Диаграмма возрастного состава респондентов

Большинство опрошенных составляют работники бизнес сферы – 18%, 14% - являются студентами, 14 % – пенсионеры, работники бюджетной сферы составляют 11% (рисунок 3).

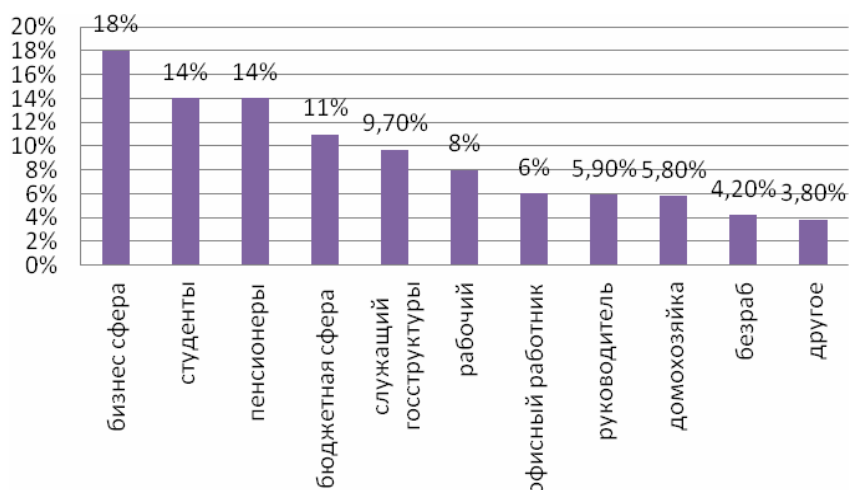


Рисунок 3. Диаграмма распределения респондентов по виду деятельности

Так как большинство респондентов являются работниками бизнес сферы (в том числе предпринимателями), они же и имеют достаточно большой доход (рисунок 4). Доход на человека в диапазоне от 5000 до 8000 рублей имеет 29% респондентов, от 8000 до 12000 рублей – 37%. Доход до 5000 рублей имеет лишь 2% респондентов (7 человек).

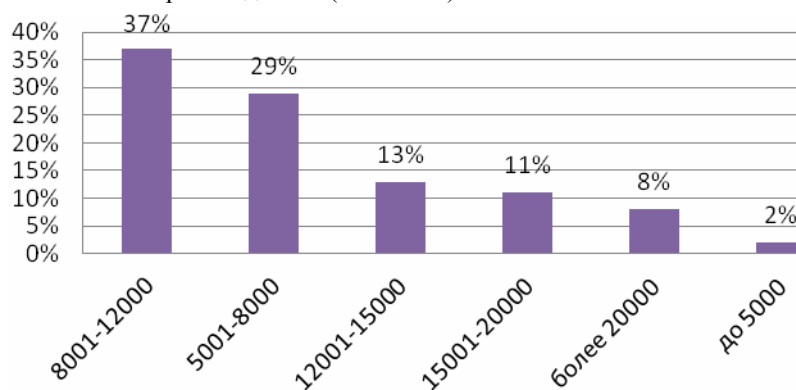


Рисунок 4. Диаграмма получаемых респондентами доходов в месяц на человека

Респондентам также было предложено выбрать 1 решающий критерий при выборе турфирмы. 35% респондентов отметили, что в качестве главного критерия выступает цена, 30% – расположение, 21% – репутацию. Графически это показано на рисунке 5.

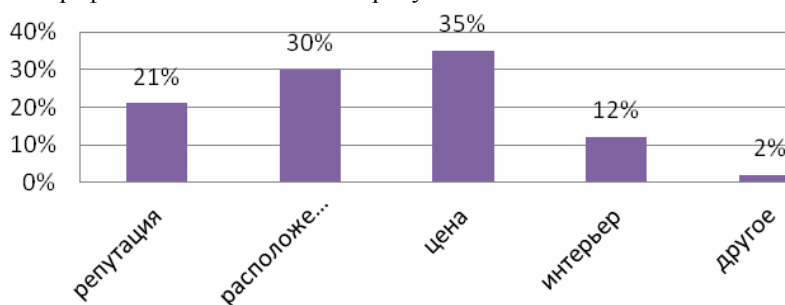


Рисунок 5. Диаграмма распределения критериев при выборе турфирмы

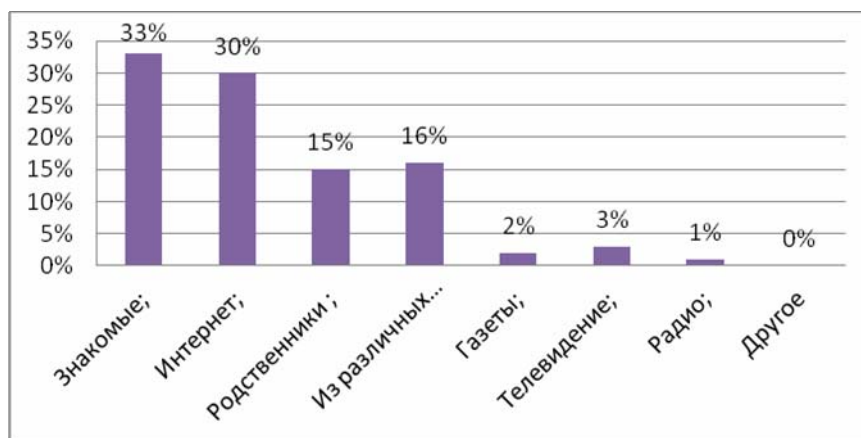


Рисунок 6. Источники информации о новинках турфирм

На основе данных изложенных выше делаем вывод, что основной категорией туристов являются люди в возрасте от 31-40 лет, причём женщин больше чем мужчин. Информацию об услугах респонденты предпочитают получать от знакомых, родственников и из интернета. Также клиентов привлекают удобно расположенный офис, цена, быстрота и качество обслуживания, профессионализм и знания менеджеров. На основе потребностей потенциального покупателя, сформируем конкурентоспособные составляющие турфирм г. Миасса.

На основании проведенного анализа рынка туристических услуг города Миасса, можно сделать следующие выводы:

- с точки зрения теории жизненного цикла текущее состояние рынка можно описать как этап зрелости, для которого свойственен значительно высокий объем продаж, но дальнейшего роста не наблюдается. Прибыль на данном этапе стабилизировалась, так как дополнительных затрат для вывода услуг на рынок не требуется.
- для рассматриваемого рынка характерен высокий уровень конкурентной борьбы вследствие наличия большого количества фирм.
- на рынке присутствует явный лидер, обладающий долей рынка, составляющей 27%, - «Бюро путешествий». Благодаря агрессивной рекламной кампании фирма «Караван» занимает второе место, обслуживая чуть более 17% рынка. Третье место занимает турфирма «География», которая отличается широким спектром туристических услуг.
- основными факторами, определяющими потребительское поведение клиентов фирмы, являются: цена, репутация, расположение офиса, профессионализм персонала, скорость обслуживания и дополнительные услуги.

#### Список источников

1. Борисов, Ю.Н. Маркетинг в туризме / Ю.Н. Борисов. – М.: «Инфра-М», 2003. – 155 с.
2. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология, практика / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2007. – 416 с.
3. Каменева, Н.Г., Поляков, В.А. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 439 с.

### АНАЛИЗ НОВЫХ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

*Волкова Г.А., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Следует отметить, что в экономической литературе используются различные методики финансового анализа, при этом само его содержание понимается по-разному. Так, например, в широком смысле финансовый анализ трактуется как аналитические процедуры, позволяющие принимать решения финансового характера [1]. Также сфера финансового анализа сужается до анализа бухгалтерской отчетности, и финансовый анализ представляется как совокупность методов определения имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта в истекшем периоде, а также его возможности на ближайшую перспективу. [2]. Очевидно, что было бы не верно сводить весь процесс аналитической работы к экономическому чтению финансовой отчетности. В качестве объекта анализа могут выступать различные социально-экономические системы и их элементы (предприятия сферы производства и обращения, бюджетные организации, фондовые биржи и др.).

Целью данной статьи является анализ новых форм бухгалтерской отчетности и апробация методики их применения, предложенной В.Г. Когденко и М.С. Крашенинниковой, на примере крупного промышленного предприятия [3].

Совершенствование бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, сближение российской отчетности с международными стандартами предполагает внесение периодических изменений в действующие российские стандарты учета и отчетности. Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в редакции от 05.10.2011) утверждены новые формы отчетности. [4].

В представленных ниже материалах анализируются основные отличия новых форм бухгалтерской отчетности от отчетности, действующей до 2011года.

Новые формы бухгалтерской отчетности носят обязательный характер, при этом за организацией остается право самостоятельно определять степень детализации показателей по статьям отчетов и содержание пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

В состав бухгалтерской отчетности входят: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, пояснительная записка.

В годовом балансе с 2011года предусматриваются три даты: на 31 декабря отчетного года, предыдущего года и года, предшествующего предыдущему, что позволяет рассчитывать показатели активов и пассивов в среднегодовой оценке.

В новый баланс введен ряд показателей, которые ранее не отражались. Так, в состав внеоборотных активов введена статья «Результаты исследований и разработок». Введенный показатель позволяет оценить степень инновационности организации, ее инвестиционную активность в части осуществления вложений в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические проекты. Введен показатель «денежные эквиваленты». Под денежными эквивалентами понимаются краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости [5]. Денежные эквиваленты отражаются в новой форме баланса в сумме с денежными средствами, что позволяет более точно оценивать степень абсолютной ликвидности организации. В составе собственного капитала в новой форме баланса отражается переоценка внеоборотных активов, что позволяет более точно оценить структуру собственного капитала в разрезе собственного инвестированного и собственного накопленного капитала. К собственному инвестированному капиталу необходимо относить уставный и добавочный капитал (без переоценки), к собственному накопленному капиталу – переоценку внеоборотных активов, резервный капитал и нераспределенную прибыль. Новым показателем являются оценочные обязательства, т.е. обязательства с неопределенной величиной и (или) сроком исполнения [6]. Оценочные обязательства имеют некоторые черты как собственного капитала, так и обязательств. Вместо показателей долгосрочных кредитов и займов в новой форме баланса введены показатели долгосрочных и краткосрочных заемных средств, в составе которых отражаются кредиты, займы, и заемные средства, привлеченные путем выдачи векселей и выпуска облигаций.

В то же время в новом балансе не выделяется информация о запасах готовой продукции, запасах сырья и материалов; дебиторская задолженность не подразделяется на краткосрочную и долгосрочную; незавершенное строительство включается в прочие внеоборотные активы.

Новый отчет о прибылях и убытках не претерпел существенных изменений, однако отражение в новой форме более полной информации о совокупном финансовом результате повышает аналитическую ценность нового отчета.

В новых формах отчетности вместо формы № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу» предусмотрены пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. Пояснения предприятия разрабатывают самостоятельно на основе примера оформления пояснений, приведенного в приложении № 3 к приказу Минфина России [4]. В балансе и отчете о прибылях и убытках предусмотрена графа «Пояснения», в которой напротив каждого показателя должна быть ссылка на соответствующий пункт пояснений, где детализируется информация, относящаяся к данному пояснению.

Апробация методики финансового анализа, предложенная В.Г. Когденко и М.С. Крашенинниковой, проведена на примере крупного промышленного предприятия.

Данные бухгалтерской отчетности исследуемого предприятия представлены в таблицах 1 и 2 [7].

Таблица 1

Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

| Показатель                                                             | Код  | На 31 декабря<br>отчетного года | На 31 декабря<br>предыдущего<br>года | На 31 декабря<br>года,<br>предшествующе<br>го предыдущему |
|------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>                                          |      |                                 |                                      |                                                           |
| Нематериальные активы                                                  | 1110 | 6522                            | 7899                                 | 10679                                                     |
| Результаты исследований и разработок                                   | 1120 | 248543                          | 124733                               | 43867                                                     |
| Основные средства                                                      | 1130 | 1175642                         | 1227379                              | 1232896                                                   |
| Доходные вложения в материальные ценности                              | 1140 |                                 |                                      |                                                           |
| Финансовые вложения                                                    | 1150 | 7966526                         | 2132310                              | 1732396                                                   |
| Отложенные налоговые активы                                            | 1160 | 512451                          | 478305                               | 566607                                                    |
| Прочие внеоборотные активы                                             | 1170 | 3893                            | 13265                                | 8122                                                      |
| <b>Итого по разделу I</b>                                              | 1100 | 9913577                         | 3983891                              | 3594567                                                   |
| <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>                                            |      |                                 |                                      |                                                           |
| Запасы                                                                 | 1210 | 1026754                         | 949706                               | 787262                                                    |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям              | 1220 | 9615                            | 20314                                | 13835                                                     |
| Дебиторская задолженность                                              | 1230 | 1230401                         | 651778                               | 471792                                                    |
| Финансовые вложения<br>(за исключением денежных эквивалентов)          | 1240 | 168292                          | 46495                                | 9073                                                      |
| Денежные средства и денежные эквиваленты                               | 1250 | 96707                           | 3602                                 | 143                                                       |
| Прочие оборотные активы                                                | 1260 | 13169                           | 5460                                 | 6445                                                      |
| <b>Итого по разделу II</b>                                             | 1200 | 2544938                         | 1677355                              | 1288550                                                   |
| <b>БАЛАНС</b>                                                          | 1600 | 12458515                        | 5661246                              | 4883117                                                   |
| <b>III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>                                           |      |                                 |                                      |                                                           |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 2500000                         | 2500000                              | 2500000                                                   |
| Переоценка внеоборотных активов                                        | 1340 |                                 |                                      |                                                           |
| Добавочный капитал (без переоценки)                                    | 1350 |                                 |                                      |                                                           |
| Резервный капитал                                                      | 1360 | 211768                          | 211768                               | 184436                                                    |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                           | 1370 | 89932                           | -325636                              | -595159                                                   |
| <b>Итого по разделу III</b>                                            | 1300 | 2801700                         | 2386132                              | 2089277                                                   |
| <b>IV ДОЛГОСРОЧНЫЕ</b>                                                 |      |                                 |                                      |                                                           |

|                                    |      |         |         |       |
|------------------------------------|------|---------|---------|-------|
| <b>ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>               |      |         |         |       |
| Заемные средства                   | 1410 | 7425627 | 1617395 |       |
| Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 109008  | 103732  | 94996 |
| Оценочные обязательства            | 1430 |         |         |       |
| Прочие обязательства               | 1450 |         |         |       |
| <b>Итого по разделу IV</b>         | 1400 | 7534635 | 1721127 | 94996 |

Окончание таблицы 1

|                                      |      |          |         |         |
|--------------------------------------|------|----------|---------|---------|
| <b>V КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b> |      |          |         |         |
| Заемные средства                     | 1510 | 165139   | 213     | 1812440 |
| Кредиторская задолженность           | 1520 | 1463399  | 1294715 | 769199  |
| Доходы будущих периодов              | 1530 |          | 885     | 949     |
| Оценочные обязательства              | 1540 | 493641   | 258174  | 116256  |
| Прочие обязательства                 | 1550 |          |         |         |
| <b>Итого по разделу V</b>            | 1500 | 2122179  | 1553987 | 2698844 |
| <b>БАЛАНС</b>                        | 1700 | 12458515 | 5661246 | 4883117 |

Таблица 2

Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

| Наименование показателя                 | Код         | За отчетный период | За предыдущий период |
|-----------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|
| Выручка                                 | 2110        | 19792931           | 14928758             |
| Себестоимость продаж                    | 2120        | 17117395           | 13475779             |
| <b>Валовая прибыль (убыток)</b>         | <b>2100</b> | <b>2675536</b>     | <b>1452979</b>       |
| Коммерческие расходы                    | 2210        | 786412             | 358443               |
| Управленческие расходы                  | 2220        | 453569             | 376342               |
| <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>       | <b>2200</b> | <b>1435555</b>     | <b>718194</b>        |
| Доходы от участия в других организациях | 2310        |                    |                      |
| Проценты к получению                    | 2320        | 26039              | 53486                |
| Проценты к уплате                       | 2330        | 258164             | 208087               |
| Прочие доходы                           | 2340        | 1445346            | 1001181              |
| Прочие расходы                          | 2350        | 2003556            | 1061760              |

|                                                     |             |               |               |
|-----------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>          | <b>2300</b> | <b>645220</b> | <b>503014</b> |
| Текущий налог на прибыль                            | 2410        | -257606       | -106780       |
| в. т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421        | 99693         | 103215        |
| Изменение отложенных налоговых обязательств         | 2430        | -5276         | -8736         |
| Изменение отложенных налоговых активов              | 2450        | 34145         | -88302        |
| Прочее                                              | 2460        | -914          | -2341         |
| <b>Чистая прибыль (убыток)</b>                      | <b>2400</b> | <b>415569</b> | <b>296855</b> |

Аналитические показатели рассчитаны в следующей последовательности: на предварительном этапе определены показатели капитала и прибыли, затем рассчитаны показатели рыночной, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия. Результаты расчета показателей капитала представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели капитала предприятия

| Показатели                                                                   | Среднегодовое значение, тыс. руб. |                | Структура    |                | Темп прироста |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
|                                                                              | Отчетный год                      | Предыдущий год | Отчетный год | Предыдущий год |               |
| Инвестированный капитал                                                      | 7304473                           | 4052093        | 100,00       | 100,00         | 80,26         |
| В том числе                                                                  |                                   |                |              |                |               |
| собственный капитал                                                          | 2593916                           | 2237705        | 35,51        | 55,22          | 15,92         |
| квасисобственный капитал (отложенные обязательства, оценочные обязательства) | 106370                            | 99364          | 1,46         | 2,45           | 7,05          |
| долгосрочные заемные средства                                                | 4521511                           | 808698         | 61,90        | 19,96          | 459,11        |
| краткосрочные заемные средства                                               | 82676                             | 906327         | 1,13         | 22,37          | -90,88        |
| прочие долгосрочные обязательства                                            | 0                                 | 0              | 0,00         | 0,00           | 0,00          |
| Чистые активы                                                                | 7304473                           | 4052093        | 100,00       | 100,00         | 80,26         |
| В том числе:                                                                 |                                   |                |              |                |               |
| внеоборотные активы                                                          | 6948734                           | 3789229        | 95,13        | 93,51          | 83,38         |

Окончание таблицы 3

|                               |          |          |        |        |         |
|-------------------------------|----------|----------|--------|--------|---------|
| оборотный капитал             | 355740   | 262864   | 4,87   | 6,49   | 35,33   |
| Чистый оборотный капитал      | 273064   | -643463  | 3,74   | -15,88 | -142,44 |
| Собственный оборотный капитал | -4354818 | -1551525 | -59,62 | -38,29 | 180,68  |

По результатам расчетов показателей капитала необходимо отметить высокий удельный вес внеоборотных активов в общей стоимости чистых активов. За отчетный год их удельный вес составил 95,51 %, за предыдущий год – 93,51 %, в составе внеоборотных активов большую долю занимают



долгосрочные финансовые вложения. Собственный оборотный капитал отсутствует в связи с тем, что внеоборотные активы превышают величину собственного капитала. Внеоборотные активы частично финансируются долгосрочным заемным капиталом. Инвестированный капитал в отчетном году увеличился в основном за счет долгосрочных заемных средств.

Результаты расчета показателей прибыли представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели прибыли предприятия

| Показатели                                      | Сумма, тыс. руб. |                | Структура выручки, % |                | Темп прироста, % |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|
|                                                 | Отчетный год     | Предыдущий год | Отчетный год         | Предыдущий год |                  |
| Выручка                                         | 19792931         | 14928758       | 100,00               | 100,00         | 32,58            |
| Валовая прибыль                                 | 2675536          | 1452979        | 13,52                | 9,73           | 84,14            |
| Прибыль от продаж                               | 1435555          | 718194         | 7,25                 | 4,81           | 99,88            |
| Прибыль до вычета процентов, налогов            | 903384           | 711101         | 4,56                 | 4,76           | 27,04            |
| Прибыль до налогообложения                      | 645220           | 503014         | 3,26                 | 3,37           | 28,27            |
| Справочно: эффективная ставка налога на прибыль | 35,59            | 40,98          | 0,00                 | 0,00           | -13,16           |
| Чистая операционная прибыль                     | 581870           | 419692         | 2,94                 | 2,81           | 38,64            |
| Чистая прибыль                                  | 415569           | 296855         | 2,10                 | 1,99           | 39,99            |

По результатам расчета показателей прибыли необходимо отметить положительную тенденцию их изменения.

Результаты расчета аналитических показателей в разрезе осуществляемых видов деятельности представлены в таблицах 5–8.

Таблица 5

Показатели рыночной деятельности предприятия

| Показатели                          | Отчетный год | Предыдущий год |
|-------------------------------------|--------------|----------------|
| Темп прироста выручки, %            | 32,58        |                |
| Рентабельность продаж               | 7,25         | 4,81           |
| Чистая кредитная позиция, тыс. руб. | -437968      | -470172        |
| Длительность финансового цикла, дни | 41           | 39             |

Анализ рыночной деятельности предприятия позволяет сделать вывод о ее эффективности: выручка увеличилась на 32,58 %, рентабельность продаж увеличилась на 2,44 %, что явилось следствием снижения удельных затрат. Как негативный фактор можно отметить увеличение длительности финансового цикла, что приводит к увеличению потребности в оборотном капитале.

Таблица 6

## Показатели операционной деятельности предприятия

| Показатели                                   | Отчетный год | Предыдущий год |
|----------------------------------------------|--------------|----------------|
| Коэффициент оборачиваемости чистых активов   | 2,71         | 3,68           |
| Рентабельность чистых активов                | 12,37        | 17,55          |
| <i>Длительность операционного цикла, дни</i> | 142          | 140            |
| Производительность труда, тыс. руб./чел.     | 3074         | 2379           |
| Среднесписочная численность работников       | 6438         | 6276           |

Результаты анализа операционной деятельности свидетельствуют о снижении ее эффективности: снизились коэффициент оборачиваемости и рентабельность чистых активов, увеличилась длительность операционного цикла.

Одновременно необходимо отметить повышение производительности труда, что свидетельствует об эффективном управлении персоналом.

Таблица 7

## Показатели инвестиционной деятельности предприятия

| Показатели                                  | Отчетный год | Предыдущий год |
|---------------------------------------------|--------------|----------------|
| Удельный вес внеоборотных активов в активах | 76,70        | 71,87          |
| Темп прироста внеоборотных активов          | 83,38        |                |
| Темп прироста основных средств              | -2,33        |                |
| Коэффициент годности основных средств       | 0,49         | 0,53           |

Результаты расчета показателей свидетельствуют об активной инвестиционной деятельности предприятия. Но наряду с этим необходимо отметить как негативный фактор снижение темпа прироста основных средств и коэффициента их годности.

Таблица 8

## Показатели финансовой деятельности предприятия

| Показатели                                  | Отчетный год | Предыдущий год |
|---------------------------------------------|--------------|----------------|
| Плечо финансового рычага                    | 1,82         | 0,81           |
| Коэффициент автономии                       | 0,29         | 0,42           |
| Доля непокрытого убытка в валюте баланса, % | -1,30        | -8,73          |

Необходимо отметить увеличение плеча финансового рычага, что свидетельствует о высокой зависимости предприятия от заемных источников. Наблюдается снижение доли непокрытого убытка с 8,73 % за предыдущий год до 1,30 % за отчетный год, что оценивается положительно.

В дополнении к рассмотренной методике можно предложить необходимый на практике анализ платежеспособности предприятия на основе ликвидности баланса. Результаты расчета показателей ликвидности баланса представлены в таблице 9.

## Показатели ликвидности баланса

| Показатели                                          | Рекомендованное значение | На 31.12 отчетного года | На 31.12 предыдущего года | На 31.12 года предшествующего предыдущему |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|
| 1. Коэффициент абсолютной ликвидности ( $K_{аб}$ )  | $>0,2$                   | 0,163                   | 0,039                     | 0,004                                     |
| 2. Коэффициент критической ликвидности ( $K_{кр}$ ) | $>1$                     | 0,93                    | 0,55                      | 0,19                                      |
| 3. Коэффициент покрытия ( $K_{п}$ )                 | $>2$                     | 1,56                    | 1,30                      | 0,50                                      |

Коэффициенты ликвидности баланса увеличиваются, что свидетельствует об улучшении платежеспособности исследуемого предприятия.

Новые формы бухгалтерской отчетности позволяют выполнить более качественный финансовый анализ в том случае, когда руководство предприятия заинтересовано в объективном представлении и оценке предприятия, и информация будет представлена в рекомендованном объеме [4]. Полная информация даст возможность объективно оценить деятельность предприятия и принять рациональные управленческие решения пользователям отчетности.

## Список источников

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М. Финансы и статистика, 2006. – 560 с.
2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Когденко В.Г., Крашенинникова М.С. Особенности анализа новой бухгалтерской отчетности (баланс и отчет о прибылях и убытках) // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 16.
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (в ред. от 05.10.2011).
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011): приказ Минфина России от 02.02.2011 № 11н.
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010): приказ Минфина России от 13.12.2010 № 167н.
7. <http://www.uralaz.ru/company.php?id=15&sub=127>.

## ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ГОРОДА

*Выдря С.Ю., студент ФЭУП ЮУрГУ*

В современном мире конкуренция является постоянным атрибутом глобальной среды, в которой функционируют и развиваются отдельные города.

Одной из значимых глобальных тенденций является усиление конкуренции за ресурсы и факторы производства, которая может быть как межстрановой, межрегиональной – так и осуществляться между отдельными городами. Динамика конкуренции за ресурсы определяется их возрастающей мобильностью, что ставит субъектов конкурентной борьбы перед необходимостью удерживать имеющиеся ресурсы - а также, создавать условия для привлечения новых.

Города могут конкурировать за традиционные ресурсы, необходимые для обеспечения их полноценного развития (трудовые ресурсы, инвестиции, технология, офисы ТНК, лидирующие позиции в международных рейтингах), и за уникальные. Соответственно, уровень их конкурентоспособности определяется либо более эффективным использованием ресурсов, которые удалось привлечь, - либо наличием уникальных ресурсов, в совокупности формирующих привлекательное предложение страны, региона, города для населения и бизнеса.

В связи с усилением и интенсификацией конкуренции между отдельными городами становится актуальным конструирование бренда города и разработка, и реализация стратегии его продвижения в глобальном информационном пространстве. Брендирование города предполагает конструирование его позитивного образа и имиджа, а также, сопутствующего им ассоциативного ряда в сознании людей, даже не посетивших город.

Бренд – емкое средоточие уникальных конкурентных преимуществ города в среде конкурентов. Иными словами, бренд города служит формированию представления о назначении города и его специфике[2,5].

Бренд являет собой имидж места, полагаемый как совокупность убеждений, представлений и впечатлений людей относительно конкретного города. Имидж – упрощенное обобщение кусков информации и ассоциаций, связанных с городом, являющийся продуктом когнитивной деятельности людей, связанной с получением информации о городе и попыткой ее анализировать, систематизировать и сформировать собственное представление.

Бренд города воспринимается человеком в совокупности ключевых уникальных характеристик. Например, город Женева представлен в создании человека набором таких уникальных характеристик: производство шоколада, развитый финансово-банковский сектор, производство высококачественных часовых механизмов, ювелирные изделия и место базирования штаб-квартир Международных организаций (ООН, МОТ, ВОЗ и иные) [2].

Любой бренд предполагает уникальность, наличие конкурентных преимуществ, и бренд территории не является исключением. Вместе с тем, город должен обладать набором характеристик, типичных для большинства территорий и необходимых для обеспечения нормальной их жизнедеятельности, а также совокупностью уникальных черт, отделяющих город от иных аналогичных территорий в сознании человека. Бренд же фиксирует лишь его уникальности.

На кого ориентировано брендирование города [3]?

1. Посетители

- приехавшие по деловым мотивам (с целью участия в конференциях. Для проведения переговоров, знакомства с местом и его оценки, торговли и прочего).
- туристы и путешественники
- лица, приехавшие по трудовым мотивам:
  - квалифицированные работники
  - неквалифицированные работники
  - ученые

2. Предприниматели и инвесторы

3. Новые жители

Каким универсальным требованиям должен отвечать эффективный бренд города?

1. Соответствие действительности. Имидж города должен соответствовать реальному положению вещей; в противном случае, у человека может сформироваться недоверие к городу.
2. Правдоподобие. Даже если декларируемый имидж соответствует действительности - он может быть неправдоподобным.
3. Простота восприятия.
4. Притягательность

Имидж призван донести до людей их собственные мотивы того, почему им бы хотелось жить в городе, инвестировать в него, работать или путешествовать. Разные категории людей представляют различные требования к городу в соответствии со своими индивидуальными интересам, что делает необходимым диверсифицировать инструментарий брендинга под различные адресные группы с тем, чтобы быть по-разному привлекательным для каждой из них.

Каким может быть существующий имидж города [1]?

В каждый определенный период времени город может оказаться в одной из 5 –ти имиджевых позиций.

*Слишком привлекательный имидж* означает высокую степень востребованности города со стороны его адресных групп, что влечет за собой сопутствующие проблемы. Например, высокая привлекательность французской Ривьеры, Майорки и иных элитных курортных городов привела к образованию большой скученности людей, повсеместных автомобильных пробок, шума, длинных очередей и повышению цен [6].

*Привлекательный имидж* города для жизни, ведения бизнеса и отдыха. Иными, словами, позитивный имидж означает адекватное положительное восприятие города его целевыми группами (что также означает эффективную эксплуатацию бренда города). Позитивным имиджем обладает абсолютное большинство европейских городов - Ганновер, Франкфурт, Венеция, Женева, Зальцбург, Прага, Стокгольм, Лондон, Париж и прочие [6]. Показателем того, что город воспринимается позитивно является феномен формирования ассоциативных привязок к брендам подобных городов со стороны бизнес - структур и некоммерческих организаций.

*Слабый имидж* может быть следствием либо недостаточности потенциала города (малочисленность населения, географическая удаленность, недостаток ресурсов и проч.) либо недостаточной освещенностью преимуществ города в информационном пространстве. Подобные города могут иметь привлекательные характеристики, но не быть способными трансформировать их в конкурентные преимущества.

Многие города имеют *противоречивый имидж* в связи с тем, что люди придерживаются противоположных точке зрения относительно некоторых характеристик места. Безусловно, любой город, возможно, имеющий даже самый положительный имидж, может восприниматься некоторыми крайне негативно в силу наличия некоторых индивидуальных, внутриличностных установок – это неизбежно ибо, как уже было замечено, разные люди традиционно воспринимают один и тот же объект по-разному в силу действия фактора субъективности. Однако, в данном контексте речь идет преимущественно о диаметрально противоположных массовых представлениях о городе, которые оказывают значимое влияние на его имидж в целом. Например, многие города Восточной Европы имеют достаточно противоречивый имидж, который является пережитком их бытности в коммунистическую эпоху (у людей с того времени укоренилось убеждение о то, что их жителям крайне недостает свободы мышления, предпринимательского духа, трудовой этики, качества жизни – но свойствен консерватизм и приверженность определенной заданной идеологии и проч.) [4].

Стратегическая задача кампании по продвижению бренда города с противоречивым имиджем заключается в том, чтобы усилить звучание позитивной части имиджа и одновременно нейтрализовать его негативно воспринимаемые аспекты.

*Негативный имидж* приписывается городам, которые явно непривлекательны для туристов, бизнеса и даже самих жителей. Например, на острове Сицилия есть городок Корлеоне, всемирно известный своими мафиозными тенденциями, образ которого был актуализирован сюжетом фильма «Крестный отец», в котором город представлен как рассадник преступности. Согласно опросу итальянского журнала по проблемам менеджмента, 56% из 200 менеджеров отказались вкладывать деньги в регионах юга Италии. Мафиозный имидж был упомянут 35% респондентов, 35% же заявили, что главной причиной их отказа явилось плохое состояние инфраструктуры [6].

Нормативным вариантом бренд-позиции города должно стать наличие позитивного имиджа.

Стратегия развития являет собой основу для формирования бренда города. Конечной точкой декомпозиции стратегических целей и видения является формирование вербальных и визуальных образов, представляющих собой предельно концентрированное сообщение адресным группам. Иными словами, слоган, герб, флаг, логотип территории – максимально сжатое воплощение стратегии.

Качественный слоган формирует платформу для усиления имиджа города. Вариантом использования всеобъемлющего слогана является формулирование темы, которая станет основанием специальных маркетинговых программ, ориентированных на конкретные целевые группы [3].

Другим инструментом является имиджевое позиционирование, предполагающее декларирование городом своего назначения на региональном, национальном и международном уровнях. Сложность имиджевого позиционирования состоит в том, чтобы наиболее отчетливо акцентировать преимущества и уникальные качества города, выгодно выделяющее его из среды аналогичных мест.

Формирование в сознании человека ассоциаций конкретного города с иным более известным и привлекательным

В последние годы в Европе и России наблюдается феномен использования темы «Северной Венеции» для акцентирования особого характера некоторых городов. В частности, как минимум 5 городов позиционируют себя так – Брюгге, Санкт-Петербург, Гамбург, Стокгольм, Амстердам [4].

Ассоциации с Венецией вызывает в воображении человека романтические виды и образы каналов и утонченной старинной архитектуры в окружении воды. Однако, вместе с тем, подобные ассоциации создают образ «чего-то похожего на Венецию», в результате чего данный город становится альтернативой аналогу.

Таким образом, бренд города есть то, с чем ассоциируется город у обычного человека (потенциального туриста, инвестора или жителя данного города) – даже того, кто не видел его сам, но имеет представление о характере места по рассказам, публикациям, слухам и проч. При отсутствии какого-либо представления о городе у человека, последний никогда не выберет его в качестве места для отдыха, постоянного жительства – либо места вложения денег. Именно с целью того, чтобы привлечь туристов, новых жителей и инвесторов специалисты в области PR и бренд-менеджмента конструируют политику направленного воздействия на адресные группы по формированию у них определенного мнения (представление, имеющее эмоциональное оформление) по поводу той или иной территории. Ключевым инструментом в достижении данной цели является формирование и продвижение бренда города.

Создание бренда территории – один из способов формирования «узнавания» города его целевыми группами. В некотором роде брендинг играет «просвещенческую» функцию, рассказывая людям об уникальностях места.

Усилия по брендингу необходимы для всех городов; города, имеющие известный и сильный бренд, должны заботиться о сохранении и поддержании его должного звучания в информационном пространстве; малоизвестные и недостаточно привлекательные места, имеющие амбиции стать туристическими центрами, должны проводить активную политику по формированию и продвижению своих брендов

Континуум технологий и инструментов брендинга города представлен многочисленными позициями, заключенными между двумя крайними: разработка стратегии развития – и формулирование визуальных и вербальных символов.

Мировая практика брендинга городов свидетельствует об активном использовании всевозможных традиционных технологий (создание визуальных образов, формулирование слоганов, производство сувенирной продукции) – и создании на волне интенсивной конкуренции - новых (выпуск дисконтных карт).

#### **Список источников**

1. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асгиунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. – 564 с.
2. Кеворков, В. В. Политика и практика [Электронный ресурс] / В. В. Кеворков, С. В. Леонтьев. – URL: <http://www.aup.ru>
3. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий: учебник / А. П. Панкрухин. – М.: РАГС, 2008. – 416 с.
4. Переслегин, С. «Города и их бренды» [Электронный ресурс] / – URL: [http://www.rusrev.org/content/data/article/file/st32\\_1204.pdf](http://www.rusrev.org/content/data/article/file/st32_1204.pdf)
5. Рудая, Е. А. Основы бренд-менеджмента / Е. А. Рудая. М.: Аспект-Пресс, 2006. – 234 с.
6. «Региональный PR: О чем брендят регионы?» [Электронный ресурс] / – URL: <http://www.princippr.ru/pub/brending.html>

### **ОБ ОПЫТЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

*Вяткина С.В., ст. преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

В современных компаниях и организациях задачи инжиниринга деятельности становятся не единичным мероприятием, а важной постоянной функцией современного менеджмента, осуществляемой с помощью специальных методологий и программных средств.

Рассмотрим ряд успешных примеров изменения подходов выполнения бизнес-процессов.

ОАО «Русские краски» - российский разработчик и производитель высокотехнологичной лакокрасочной продукции по итогам 2010 года заняло 76-е место среди 100 мировых лидеров производителей лакокрасочных материалов в результате внедрения инструментов Лин.

На предприятии действует система подачи предложений по улучшениям, позволяющая устранять потери на рабочих местах, если проблема более глобальная — она устраняется через соответствующий проект. В каждом подразделении есть своя Лин-команда для развития производственной системы. Каждое подразделение формирует команду из расчета: один участник Лин-команды на каждые десять человек. Они формируют планы по каждому из направлений РКПС для своего подразделения: следят за правильной организацией рабочих мест, организуют подачу предложений по улучшениям, проводят разъяснительную работу для мотивации сотрудников и многое другое.

Созданы команды по процессам, по проектам, по картированию потока, проводящие аудит производственной системы «Русских красок». Кроме того, есть команда по внутреннему аудиту ИСМ, команда анализа и решения проблем. Формируются команды по освоению TPM в производственных цехах, «8D», QFD.

В планах предприятия развитие владения имеющимися инструментами и освоение новых, таких как TPM, пилотное применение методологии решения проблем «8D» и развертывания функции качества QFD, освоение методики исключения ошибок «пока-йока». Реализация этих и других проектов приведет к вовлеченности сотрудников в командную работу, увеличению количества предложений по улучшению, наращиванию эффективности производительности труда. Что позволит предприятию стать еще более конкурентоспособной компанией, удовлетворять потребителей на все 100%. [1].

Образцом бережливого производства является подразделение компании «Боинг», которая сделала принципы Лиин основой своего производства еще в 1950-е годы.

В ОАО «Ижнефтемаш» была проведена реорганизация производственной системы на основании концепции «бережливого производства». Были выделены пять основных направлений реинжиниринга: первое — постоянное выявление и устранение потерь, второе — стандартизация работы, третье —

оперативный подход к решению проблем, четвертое — внедрение культуры постоянных улучшений (кайдзен), пятое — обучение персонала.

В первую очередь на предприятии было проведено обучение персонала, в том числе и высших руководителей. До реинжиниринга руководители, начальники цехов были перегружены несвойственной им работой, текучкой, а на выполнение непосредственных обязанностей у них оставалось не так много времени. При создании новой структуры управления было принято решение освободить начальников цехов от несвойственных им обязанностей, и вменить дополнительные функции, имеющие непосредственное отношение к производственной деятельности - усиление контроля за качеством выпускаемой продукции, выполнение производственной программы в полном объеме, проведение работ по снижению издержек и т.д.

Кроме того, была перестроена организационная структура. Структура управления оптимизирована таким образом, что каждое управление имеет одного непосредственного руководителя. Для контроля за взаимодействием между департаментами и обеспечения процессного подхода был создан новый Департамент по реинжинирингу бизнес-процессов. Конечным итогом реинжиниринга должна стать конкурентоспособная на европейских рынках продукция.

В российской фармацевтической практике к пионерам внедрения РБП можно отнести Владивостокскую муниципальную аптеку №91. Результаты реинжиниринга впечатляют. Оптимизация логистики позволила сократить время продвижения товарной массы от приемки до рецептара с 3-х суток до 3,9 ч при одновременном увеличении плотности товарного потока в 3,3 раза и сокращении штата, занятого приемкой товара, на 35%. Было реформировано складское хозяйство, исходя из минимизации всех видов издержек — по итогам оборачиваемость товарных запасов ускорилась с 28 до 13 дней. Внедрение открытой формы торговли в виде зала самообслуживания позволило увеличить эффективность использования торговой площади в 20 раз. А в целом усилия по совершенствованию форм торговли и стратегии по продвижению товара на рынок позволили увеличить пропускную способность аптеки более чем в восемь раз. Оценивая экономическую эффективность реинжиниринга, необходимо отметить прорыв в показателях хозяйственной деятельности. Объем реализации в рублевом исчислении вырос в 3,3 раза, при этом доля себестоимости в реализации продукции сократилась с 76 до 71%. Существенно увеличились активы аптеки: основные — более чем в 11 раз, оборотные — на 60%. За время проведения реинжиниринга заработная плата увеличилась более чем в 3 раза при стабильном уровне торговой наценки. В аптеке считают, что основная заслуга в укреплении позиций предприятия принадлежит именно реинжинирингу.

ОАО «Вымпелком» — растущая компания, периодически проводящая реинжиниринг бизнес-процессов. В марте 2002 года «Вымпелком» провела модернизацию биллинговой системы, которая заключалась в реинжиниринге бизнес-процессов, а также внедрении единой корпоративной информационной системы. По результатам реинжиниринга компании удалось обойти конкурентов, осуществить масштабную экспансию в регионы и стать одной из самых быстрорастущих российских компаний мобильной связи.

В 2006 году был проведен еще один проект реинжиниринга, также опирающийся на возможности ИТ решений — а именно реинжиниринг и последующая автоматизация процесса закупок. В результате удалось снизить общие затраты предприятия в цепи поставок и закупок, повысить скорость товарооборота, сократить излишки товарных запасов до минимума. Кроме того, заказы выполняются в срок, улучшилось качество сервиса, удалось достичь соответствия между предложением и конъюнктурой рынка.

ЗАО «Волгв ФЭСТ» электросталеплавильный завод — крупнейшее предприятие. Так, до реинжиниринга бухгалтерия а также финансово-экономическая служба не справлялись с потоками информации, в результате важные решения принимались с опозданием, а предприятием невозможно было управлять эффективно. По итогам проекта управляемость и прозрачность работы предприятия существенно повысилась, руководство в любой момент может получить информацию о целях и дате расходования денежных, а также материальных ресурсов. В результате внедрения четкого порядка оформления заявок сократились неоправданные закупки. За счет увеличения квалификации производительность труда работников финансово-экономического отдела возросла на 34%, бухгалтерии — на 29%, работников кадрового отдела — на 19%. Количество ошибок при оформлении платежных а также первичных документов было снижено в среднем на 54%. Кроме того, были выявлены и

впоследствии ликвидированы основные средства, не используемые в обороте, сокращение составило 8—10%.

ОАО «КАМАЗ» реализует программу реинжиниринга, рассчитанную на 4 года, и предусматривающую техническое переоснащение, улучшение логистики, высвобождение излишних производственных площадей и полное обновление модельного ряда выпускаемой продукции. По итогам программы компания планирует в 6 раз повысить производительность труда, в 2.5 раза снизить энергозатраты и в 2.5 раза сократить производственные площади [3].

Ряд отечественных предприятий внедряют Технологию Process mining, включающую в себя автоматизированное построение моделей фактически исполняемых бизнес-процессов на основании анализа журнала событий, что позволяет увидеть все скрытые недостатки, обеспечивая владельцев бизнес-процесса и аналитиков огромным количеством материалов для дальнейшего совершенствования.

Анализируя модели восстановленных бизнес-процессов, можно обнаружить: излишние циклы согласования, отмену ранее совершенных действий, «пинг-понг» исполнителей, задержки по времени выполнения функций, лишние действия в процессе, лишних или неэффективных исполнителей и главное исключительные ситуации в процессах, которые возникают из-за ошибок исполнителей и исправление которых тратятся серьезные ресурсы. При этом, фильтруя временные периоды при анализе модели процесса, можно увидеть развитие процесса в динамике, в том числе происходящие изменения после того, как будут внедрены те или иные мероприятия по его совершенствованию.

Процессная ориентация анализа при применении технологии Process mining позволяет восстановить «недостающее звено» между интеллектуальным анализом данных — Data mining и процессным управлением, ведь большинство то часто не позволяет перейти от анализа цифр к тем или иным мероприятиям по совершенствованию процессов. Используя Process mining, можно найти фактические действия участников процесса, которые привели к ухудшению значений того или иного показателя [4].

Слабое применения данной технологии объясняется необходимостью применения таких систем как ERP-, CRM-, DMS-, ECM-, BPM-системы, требующих от предприятий значительных временных и материальных затрат.

Идеологическим продолжением отечественных разработок в области Научной организации труда (НОТ) является «Практическая программа революционных преобразований на предприятиях 20 Ключей» (далее «20 Ключей»), разработанная в 1982 году японским профессором Ивао Кобаяси, который проработал 38 лет на Mitsubishi Heavy Industries, начав простым рабочим и дойдя до руководителя. Это программа непрерывного совершенствования, направленная на:

- повышение качества производства (лучше),
- сокращение сроков производства и поставки (быстрее),
- устранение непроизводительных затрат и снижение себестоимости (дешевле) при вовлечении в

деятельность по улучшениям всех сотрудников.

Вся деятельность компании делится на 20 ключевых направлений, которые аккумулируют в себе все хорошо известные концепции, подходы и стандарты, позволяющие повысить производительность и качество: стандарты ИСО серии 9000, Lean Production, Теория ограничений, НОТ, Kaizen, Total Quality Management и многое. В рамках Программы они взаимодействуют друг с другом, так что улучшение по одному направлению автоматически приводит к улучшениям по всем остальным 19-ти (синергетический эффект). Таким образом, Программа «20 Ключей» работает как интегратор, помогая компаниям значительно повысить эффективность своей работы. Каждое ключевое направление имеет пять уровней совершенства.

Первопроходцами применения данной методики стали подразделения компании Kraft Foods Rus - кофейный завод в г. Санкт-Петербурге и фабрика по производству шоколада в Новгородской области. Фабрика выбрала 5 направлений развития, которыми охватывается весь производственный процесс QCDSM (качество (Quality), стоимость (Cost), соблюдение условий поставок (Delivery), охрана труда, здоровья и окружающей среды (Safety), морально-психологический климат, мотивация (Moral)[2].

На сегодняшний день Программа «20 Ключей» развивается на ряде российских предприятий, где уже наметились практические результаты в повышении эффективности работы.

Успешно ряд рассмотренных технологий внедряются на ОАО «РЖД», ОАО «Корпорация «Иркут», НАПО им. В.П. Чкалова, ОАО «ПРОМИС, ОАО «Корпорация Иркут», ООО «Петро», ОАО



«НПФ Пакер», УТС «Технониколь», ООО «Кирпичный завод BRAER», ГУП Водоканал Санкт-Петербурга, рядом других предприятий.

На сегодняшний день не смотря на стремительное развитие многих крупных отечественных корпораций, реинжиниринг как способ модернизации и существенного повышения эффективности бизнеса на практике используется лишь небольшим числом компаний. При этом, актуальность внедрения российскими предприятиями рассмотренных методов реинжиниринга бизнес-процессов с вступлением РФ в ВТО как никогда высока и предприятиям для того, чтобы быть конкурентоспособным необходимо быть Лучше-Быстрее-Дешевле.

#### Список источников

1. Чтобы удовлетворять заказчиками, надо самим быть неудовлетворенными // Business Excellence. – № 7-2012. – 58-61стр.
2. 20 ключей, которые откроют двери к эффективности// Business Excellence. – № 1-2013. – 38-41стр.
3. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.mctlab.ru/index.php/publications/effect/>. – 03.03.2013.
4. Как увидеть фактические бизнес-процессы// Business Excellence. – № 7-2012. – 62-64 стр.

#### ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: ОБЗОР И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Вяткина С.В., ст. преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ,  
Буторина И.Е., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Многие думают, что история существования интернет-магазинов началась тогда, когда Интернет вышел за пределы исследовательских центров и превратился во Всемирную паутину. Согласно этому сценарию, стремительно развиваясь, новая индустрия предложила человечеству не только способ общения, но и значительно упростила организацию его быта – появились интернет-магазины, интернет-банки и даже специально разработанные интернет-деньги.

Однако это не так: идея создания интернет-магазинов несколько старше. В 1979 году Майкл Альдрих, поставщик коммуникационных сетей в Великобритании, придумал технологию под названием Видеотекст – прообраз магазина-онлайн. Это была рекламная трансляция (каталог продукции с призывом звонить немедленно) в режиме реального времени.

Томсон Холидэйс в 1981 году выдвинул идею создания B2B. Сразу после рождения Мировой паутины Чарльз Стэк использовал все ее ресурсы и в 1992 году основал первый книжный интернет-магазин. В 1994 году стартовал проект Amazon, а первым рестораном, привлечшим своих посетителей через Всемирную сеть, была пиццерия.

Так стали использовать банковские переводы. После изобретения специального защитного канала в 1995г., по которому можно было проводить деньги, появился и безусловный лидер мировых продаж – eBay.

На сегодняшний день ситуация на рынке электронной коммерции изменилась кардинально.

Аналитики венчурной компании Fast Lane Ventures и East-West Digital News прогнозируют, что к 2015 году объемы интернет-торговли в России вырастут до \$23—30 млрд., с 2010-го по 2011 годы объем электронной коммерции в России вырос на \$2 млрд — до \$10 млрд. Этому будут способствовать снижение затрат на доставку и развитие интернета в стране. Количество пользователей интернета в России вырастет с 57,8(49%-69,58) млн. человек в 2011 году до 90 млн человек в 2013-м.

Среди европейских стран Россия в 2011 году заняла по объемам интернет-продаж пятое место после Великобритании (\$80 млрд), Франции (\$50 млрд), Германии (\$35 млрд) и Италии (\$11 млрд). В других европейских странах объемы онлайн-продаж значительно меньше, по решению Fast Lane Ventures это связано со сложной экономической ситуацией в регионе.

В 2011 году всего 15% взрослого населения России совершали покупки онлайн. Это связано не с отсутствием интереса к веб-торговле, а с невысоким уровнем проникновения интернета в страну (57,8 млн. человек в 2011 году, по данным Российской ассоциации электронных коммуникаций).

Fast Lane Ventures прогнозирует, что к 2013 году в России будет 90 млн. пользователей интернета. Аналитики Boston Consulting Group подсчитали, что вклад интернета в ВВП России в 2010 году составил 1,9% (835 млрд рублей), этот показатель учитывает не только онлайн-продажи товаров и услуг, но и инвестиции в отрасль. По этому показателю Россия заняла 18-ю строчку среди стран G20. К 2016 году объемы интернет-экономики вырастут до 2,3 трлн. рублей, или 2,8% ВВП, прогнозирует BCG, и Россия поднимется на 16-е место в рейтинге G20.

По данным Минкомсвязи РФ и ВЦИОМ (опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 субъектах РФ, статистическая погрешность не превышает 3,4%.) в 2011 году интернетом пользовались 49% россиян, в том числе 30% - ежедневно.

Онлайн-покупки делали 29% российских веб-пользователей. Соответственно 71% пользователей никогда не совершали покупки в интернете. Не имеют подобного опыта, как правило, жители малых городов и сел (по 78%), в то время как в Москве и Санкт-Петербурге доля таких респондентов значительно ниже - 57%.

На интернет-покупки среднестатистический пользователь тратит 3.402 руб. в месяц, а 18-24-летние россияне 3.712 руб.

Каждый год прибыль от интернет-продаж в России увеличивается на 20% в год. Сдерживает электронную торговлю плохо развитая логистика, и кроме того росту продаж мешает слабое проникновение в регионы безналичных способов оплаты, при помощи которых совершается большинство сделок в сети.[1]

Суммарный оборот интернет-магазинов в России за 2011 год составил 244,6 млрд. рублей (рисунок 1). В 2010 году суммарный оборот интернет-магазинов оценивался в 176 млрд. рублей.

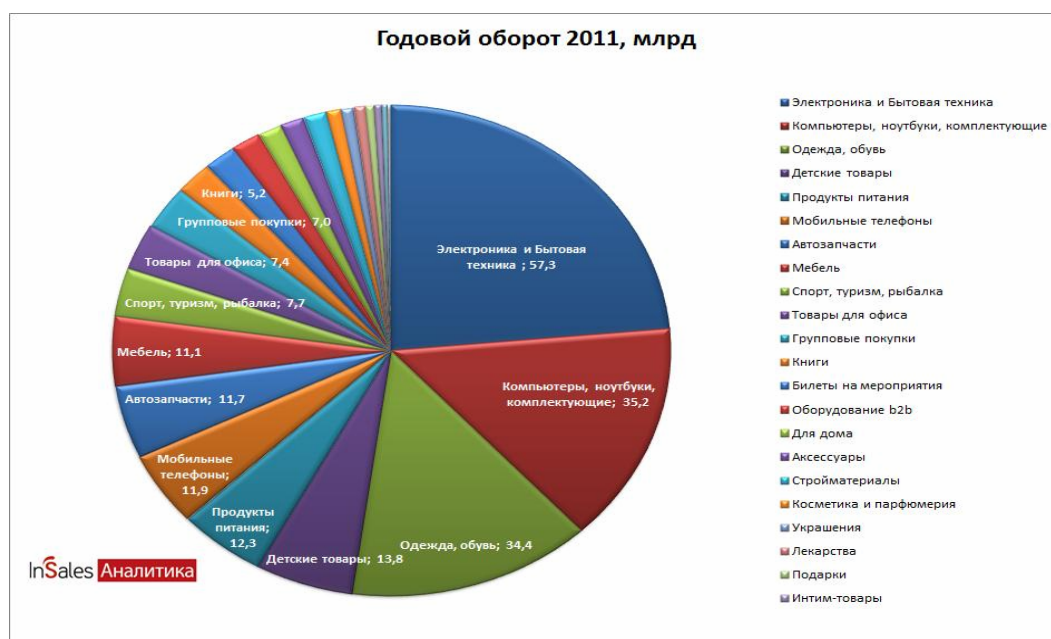


Рисунок 1 – Годовой оборот интернет-магазинов 2011 года в России по сегментам рынка. [2]

Таким образом, рост рынка составил 39%. Лидером по годовому обороту стал сегмент «Электроника и бытовая техника». На покупку товаров этой категории Россияне потратили 57,3 млрд рублей, что на 44% больше, чем в 2010 году.

На покупку товаров второй по обороту категории «Компьютеры, ноутбуки и комплектующие» жители нашей страны потратили 35,2 млрд. Почти столько же было потрачено на одежду и обувь – 34,4 млрд, что на 69% больше, чем в прошлом году.

Сегмент «Одежда и обувь» в 2011 году также показал большой рост. Он начал активно развиваться в 2010 году с приходом клубного формата интернет-торговли (в частности с приходом магазина kupivip.ru), подстегнув тем самым уже существующие форматы продажи (каталоги и просто интернет-магазины). В 2011 году сегмент «Одежда и обувь» почти догнал второй по обороту сегмент рынка «Компьютеры, ноутбуки, комплектующие» (рисунок 2).



Рисунок 2 – Рост годового оборота по отношению к 2010 году. [2]

По данным InSales, в первом квартале 2012 в России около действовало 25 000 розничных интернет-магазинов. В 2011 году этот показатель составлял 16 000. Рост составил 56%. Этот показатель получен на основе анализа открытых источников по количеству магазинов, выгруженных на товарные площадки Рунета, а также на основании анализа количества клиентов компании InSales.

Лидеры рейтинга не поменяли свои позиции относительно результатов 2011 года. По-прежнему, самый крупный по обороту интернет-магазин в России — Утконос. Следом за ним идет Ozon, один из старейших крупных интернет-магазинов, который привлек в 2011 году инвестиции в размере \$100 000 000. [2]

По данным Data Insight в 2011 году онлайн-торговля в регионах обогнала по темпам роста Москву в два раза. По сравнению с местной розницей интернет-магазины предлагают уникальные товары по разумным ценам. На провинциальных пользователей приходится больше половины заказов, сделанных в российских интернет-магазинах. Чаще всего в субъектах РФ покупали онлайн билеты на поезда и самолеты (27% рынка), одежду и обувь (17%), бытовую технику (14%) и мобильные устройства.

Самые активные интернет-покупатели в регионах живут на Сахалине, Ямале, Камчатке, в Магадане в Якутии. Среди наиболее крупных рынков исследователи выделяют Свердловскую, Челябинскую области и Ханты-Мансийский округ. На долю регионов приходится 140 млрд из 310 млрд руб. общего объема рынка в 2011 году (45%). По обороту лидируют столичный регион (45%) и Санкт-Петербург с областью (11%), а третьим стал Екатеринбург (4%).

Наибольшим доверием покупателей пользуются федеральные интернет-магазины, через их сайты в прошлом году сделано две трети заказов.

Помимо географической экспансии интернет-магазинов аналитики отмечают стремление онлайн-ритейлеров к универсальному ассортименту. С появлением сильных брендов сайты перестают бороться за поисковый трафик и развиваются за счет широкой товарной линейки, используя привлеченную клиентскую базу. Интернет-магазины стремятся приблизиться к массовой аудитории за счет интеграции с терминалами (например, Enter и «Почта России») и использования бумажных каталогов.

По приросту продаж лидируют малые города и села: здесь наибольшим спросом в онлайн пользуются одежда и обувь. [3]

Компания Logibox провела опрос клиентов интернет-магазинов, которые пользуются услугой доставки товаров через почтоматы, и выяснила, что 44% покупателей предпочитают расплачиваться за заказы банковскими картами.

Вторым по популярности способом оплаты стали наличные средства: 43% покупателей предпочитают рассчитываться за интернет-покупки наличными непосредственно на почтомате. По 6% отвечавших предпочитают оплачивать свои заказы в терминалах оплаты или в кассах магазинов «Евросеть». [4]

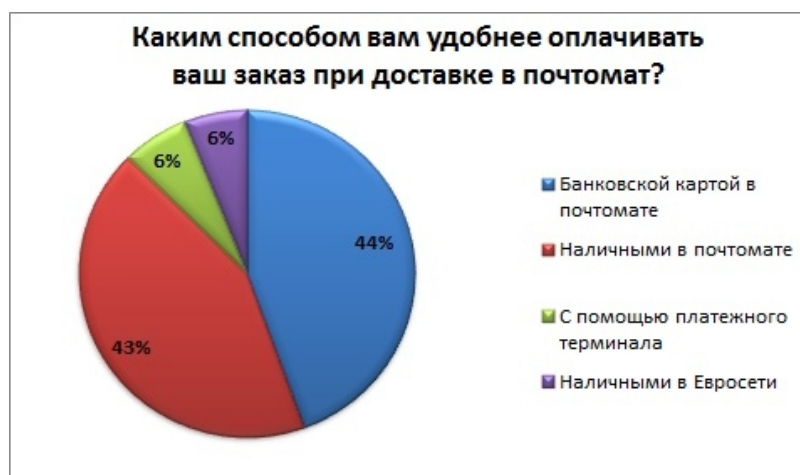


Рисунок 3 – Способы оплаты заказов

Представленные оценки аналитиков незначительно различаются, тем не менее, в перспективе пяти – семи лет средние темпы роста e-commerce не опустятся ниже 20%, а течение ближайших лет будут существенно выше 25-30%, что позволяет прогнозировать рост к 2015г. в 2-2,5 раза.

#### Список источников

1. Интернет в мире и в России. Электронный ресурс – Режим доступа: [www.bizhit.ru](http://www.bizhit.ru) – 25.02.2013г
2. Российская интернет-компания. Электронный ресурс – Режим доступа: [InSales.ru](http://InSales.ru) – 01.03.2013г.
3. Ежедневная деловая газета РБК daily. Электронный ресурс – Режим доступа: [rbcdaily.ru](http://rbcdaily.ru) – 2012г.
4. Контекстная реклама. Электронный ресурс – Режим доступа: [eLama.ru](http://eLama.ru) – 2012г.

### АНАЛИЗ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Вяткина С.В., ст. преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ,  
Конюхова Е.Ю., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

В России постепенно увеличивается доля среднего класса. Изменяются приоритеты потенциального потребителя. Цена как конкурентное преимущество постепенно отходит на второй план.

Увеличивается темп жизни – люди стремятся экономить время. Россияне больше заботятся о качестве жизни и собственном здоровье. За последний год объем торговли через супермаркеты, гипермаркеты и универсамы увеличился в 2 раза, что свидетельствует о бурном развитии сетевой розничной торговли. Потребители постепенно переходят на западные стандарты обслуживания и предпочитают современные форматы, которые позволяют экономить время, деньги, получать качественные услуги в одном месте. Кроме того, существует тенденция развития торговых центров и повышения роли культурно-развлекательных мероприятий. Так открывается все большее количество торговых центров с обязательным наличием зоной питания, различными дополнительными услугами, развлекательными центрами и т.д. Следуя потребительским предпочтениям, крупнейшие сетевые операторы открывают все большее количество магазинов на территории торговых центров.

В крупные города с развитой инфраструктурой и высокой покупательной способностью населения проникают иностранные операторы, усиливая конкуренцию. Уход в регионы позволяет им диверсифицировать риски, повышать выручку, усиливать имидж компании как национального игрока, получить конкурентное преимущество от выхода на рынок первыми.

Развитие продуктового ритейла Челябинской области начиналось с появлением первых сетевых магазинов местных предпринимателей. В 1998 году открылась «Молния». С 2000 года в городе действует сеть супермаркетов «Макфа» (сейчас работает под брендом «Проспект»). С апреля 2002 года – стала развиваться мультимедийная сеть «Незабудка» (впоследствии обанкротилась). В 2003 году по франчайзингу стартовала федеральная сеть «Пятерочка». С этого момента конкуренция на рынке стала расти: количество ларьков резко сократилось (где-то до 2 тысяч против примерно 1 тысячи сегодня). Магазины завоевывали своих покупателей стабильным качеством и наличием товаров, возможностью предложить сразу все необходимые челябинцу продукты в одной торговой точке.

К 2005 году список основных операторов челябинского ритейла устоялся. Все помещения, пригодные для открытия торговых точек, были заняты. Количество магазинов каждой из сетей оставалось практически неизменным. Конкуренция перешла в плоскость цен. Несколько сетей попробовали побороться за покупателей, запустив собственное производство готовых блюд.

Примерно в это же время интерес к российским городам-миллионникам, в том числе к Челябинску, стали проявлять такие гиганты международной торговли как METRO и Auchan (АШАН).

Первым стартовал магазин METRO на въезде в Копейск. METRO Кэш энд Керри работает в формате «бизнес для бизнеса». Он ориентируется на потребности профессиональных клиентов, среди которых ключевыми являются представители сегмента HoReCa (отели, рестораны, кейтеринг и другие предприятия общественного питания и индустрии гостеприимства); розничные операторы малых и средних форматов (магазины у дома и т.д., приобретающие продукцию для последующей перепродажи); офисы; сервисные компании; различные государственные и коммерческие организации. Все клиенты METRO Кэш энд Керри – это юридические лица или индивидуальные предприниматели, закупающие товары для использования в своей профессиональной деятельности. После подтверждения статуса юридического лица, они получают карту клиента, по которой осуществляются покупки.

В конце 2011 года в Челябинск зашел еще один европейский ритейлер: был открыт гипермаркет «АШАН» площадью 8 100 квадратных метров. В отличие от METRO, АШАН разместился непосредственно в городе, на квадратной площадке второго этаже ТРК «Родник». По словам генерального директора «АШАН Россия» Жан-Пьер Жермена, магазин отличают «хорошие цены», простор, обилие света и понятной навигации. «АШАН Челябинск» сделал особый упор на отдел рыбы, товары на вес, товары для детей. Предприятие производит всю представленную в ассортименте выпечку самостоятельно. В магазине можно найти большое количество товаров местных производителей, так как «АШАН» стремится быть как можно ближе к своим покупателям [1].

В основе компании «АШАН» лежит три главных принципа. Первый из них – это клиент. Каждый день мы думаем о его потребностях. Это ДНК нашей компании, – рассказывает Жан-Пьер Жермен. – Второй важный принцип – это товар, который мы предлагаем своим клиентам. Третий пункт – широкий дискаунт (лучшие цены). Если мы будем продолжать следовать этим трем принципам, то в России мы будем лидерами своего дела. Надеюсь, на следующие успешные 10 лет [1].

На рынок один за другим приходят новые игроки, в том числе европейского и мирового уровней. Сегодня покупатель имеет неограниченные возможности в выборе. Если раньше основным конкурентным преимуществом считалась цена, то теперь к нему добавились и уровень обслуживания, и предоставление дополнительных сервисов и, несомненно, расширенный товарный ассортимент. Все это мы стремимся предложить и нашим покупателям.

Современный этап развития розничной торговли в России характеризуется укрупнением отечественных торговых сетей и расширением их территориального присутствия в регионах. К тому же, на российский рынок пришли крупные международные игроки, такие как продовольственные сети Ашан (Auchan), Метро (Metro), сети магазинов для дома Оби (OBI), Икея (Ikea) и другие, которые незаметно, но в очень короткие сроки заняли лидирующие позиции на российском потребительском рынке и планируют дальнейшую экспансию в регионы [2].

Следует отметить, что в своей деятельности международные операторы применяют прогрессивные торговые технологии и современные стандарты работы, что, в свою очередь, обуславливает их большую эффективность по сравнению с местными игроками. Существующие тенденции развития розничной торговли привели к обострению конкурентной борьбы и заставили ритейл изыскивать новые источники формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

По прогнозам экспертов, тенденция «европеизации» челябинских магазинов, повышение уровня обслуживания покупателей будет самой актуальной в ближайшей перспективе. Помимо «просто торговли», магазины будут стремиться дарить покупателю положительные эмоции от посещения и совершения покупок. Объем рынка продовольственного ритейла города Челябинска по итогам 2012 года приблизился к отметке в 119 миллиардов рублей (вычислено с опорой на статистические данные и динамику последних лет).

Темп роста рынка можно оценить на уровне 15 процентов в год. Правда, по сравнению с докризисным периодом, это низкий показатель. Так в 2008 году рынок прирос на 29,6 процента. В 2007 году – на 23,4 процента. А вот если сопоставить нынешние 15 процентов с итогами 2009 года, то это очень неплохой результат. Ведь в 2009-м рынок не прирос, а уменьшился на три процента. Для сравнения: в 2010-м ритейл вырос на 10 процентов. В 2011-м – на 11,5 процента. [1]

Объем челябинского рынка продовольственного ритейла делят между собой две большие группы торговых точек. К первой относятся стационарные магазины. Ко второй – продуктовые латки, ларьки, палатки, павильоны. Соотношение объемов продаж примерно 100 к 1 миллиардов рублей.

В городе работает более тысячи продовольственных и около 290 универсальных магазинов. Действует более 60 торговых комплексов, около 47 рынков и ярмарок, более 780 павильонов и 930 киосков. Обеспеченность населения торговыми площадями превышает 916 квадратных метров на тысячу жителей (при норме 771,08 квадратных метра).

В числе стационарных торговых точек по объемам продаж лидируют сетевые магазины. По оценкам экспертов, выделяется торговая сеть «Пятёрочка» (более 130 магазинов в Челябинской области), которая принадлежит компании X5 Retail Group N.V.. Формат торговых точек «магазин у дома», которые позиционируются как «мягкий» дискаунтер. Также X5 Retail Group N.V. управляет на Южном Урале двумя гипермаркетами под брендом «Карусель» и одним супермаркетом «Перекрёсток».

Благодаря мощной акционной кампании: скидки на товары составляют до 50 процентов «Пятёрочка» все больше завоевывает популярность среди населения и вошла практически в каждый населенный пункт области и по праву играет роль главного магазина семьи.

Кроме «Пятёрочки», в Челябинске можно считать «магазинами у дома» федеральные сети магазинов под марками «Магнит» и «Дикси». Число их торговых точек также равняется нескольким десяткам.

Другой обладатель сети «магазинов у дома» – южноуральская компания «Молния». В активах «Молнии» также есть гипермаркеты и супермаркеты. Ежедневно объекты организации (31 магазин) обслуживают более 100 тысяч покупателей в Челябинске и городах области: Копейске, Миассе, Магнитогорске, Снежинске, Коркино, Кыштыме и Южноуральске. В товарном ассортименте сети насчитывается более 25 тысяч наименований товара – «Молния» в равной степени поддерживает как местных, так и федеральных производителей. Немалая часть товаров поставляется напрямую от зарубежных производителей (экзотические фрукты и овощи, импортная бакалея).[1]

Подводя итоги, необходимо сказать, что в современных условиях одним из основных принципов ведения бизнеса в розничной торговле и одним из главных условий достижения конкурентных преимуществ является ориентация на покупателя. Стоит особо подчеркнуть, что теперь, чтобы стимулировать покупателя регулярно совершать покупки в конкретной торговой точке, необходим целый ряд факторов, таких как, удобство расположения торговой точки, обширный ассортимент качественных товаров по конкурентоспособным ценам, комфортная атмосфера в торговом зале, привлекательная система стимулирования покупок, а также высокий уровень обслуживания. Сразу следует оговориться, что это далеко не все факторы, которые оказывают влияние на удовлетворенность покупателя деятельностью предприятия розничной торговли, но в рамках данной статьи мы рассмотрели наиболее значимые.

В настоящее время сетевой рынок в стадии формирования и поэтому используются все эти варианты развития торговых сетей, и лишь по прошествии времени станет ясно, какой из них более эффективен для конкретного региона.

#### **Список источников**

1. Челябинский рынок продуктовой розницы можно считать сформировавшимся. Электронный ресурс – Режим доступа: <http://mediazavod.ru/articles/129894>. – 03.03.2013.
2. "Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право" - № 2 (15) 5 месяцев 2011 года.

#### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

*Гарипов Р.И., к.э.н., зав. кафедрой «ЭФИБУ» ЮУИУиЭ, г. Челябинск,  
Данилкин В.В., к.э.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Рассматривая малые города, следует обратить внимание на их экологическую ситуацию, которая приобретает возрастающее значение. Состояние окружающей среды на территории малых городов может выступать либо в качестве импульса повышения самодостаточности, либо ограничения его возможностей, вызванных вредностью используемых технологий, высокой степенью загрязненности окружающей среды.

Вопросы взаимосвязи развития русских городов с природными условиями рассматривались еще в трудах крупных русских историков С.М. Соловьева, В.О. Ключевского, Н.А. Рожкова и других. Подтверждением тому служит взаимосвязь образования и формирования городов и экологических условий в Челябинской области. Большинство населенных пунктов расположено вблизи источников полезных ископаемых (Сатка, Бакал, Пласт, Карабаш и др.), определяющих производственный потенциал территории, а также на берегах рек (Усть-Катав, Катав-Ивановск, Юрюзань и др.), что обеспечивало вывоз продукции горнозаводской промышленности.

В совокупности экологически вредные производства, расположенные в городах Челябинской области до начала спада промышленного производства ставили регион на третье место в стране по объемам выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в атмосферу (6,5% от общероссийского итога), первое место по количеству ежегодно образующихся токсичных отходов (более 15 % от общероссийского итога). Почти ¾ населения проживает сегодня в зонах с острой экологической



ситуацией (Карабаш, Кыштым и другие города области); порядка 2/3 территории области загрязнены различными вредными ингредиентами техногенного происхождения. В промышленных городах доля выбросов металлургии – 33%, энергетики – 29%, химической промышленности – 7%, угольной – 8%. [1]. При этом доля загрязнения атмосферного воздуха транспортом доходит до 70%. Один легковой автомобиль ежегодно поглощает из атмосферы в среднем более 4 тонн кислорода, выбрасывая с отработанным газом около 800 кг окиси углерода, примерно 40 кг окислов азота и 200 кг различных углеводородов [2]. Проблема загрязнения окружающей среды бытовыми отходами одна из сложноразрешимых для малых городов. На городских свалках собранные отходы, разлагаясь, отравляют воздух, почву, подземные воды и превращаются в серьезную опасность для человека и природы.

Таким образом, городской мусор является источником загрязнения почв медью, ртутью, свинцом, цинком, пластмассами, красителям, пестицидами, лекарствами и другими токсичными соединениями.

По имеющимся официальным данным почти 20% промышленных объектов региона характеризуются неудовлетворительными санитарно-гигиеническими условиями труда. Неудовлетворительное состояние окружающей среды в Челябинской области является одной из причин увеличения заболеваемости и смертности населения. По уровню онкологической заболеваемости область удерживает первое место на Урале.

Стоит отметить, что ряд ученых рассматривает понятие город, прежде всего с экологической точки зрения. В работах В.В. Владимирова [4], В.В. Глазычева город понимается как элемент биосферы [5].

Несколько иной точки зрения придерживаются А.В. Маслов, А.А. Дмитриев, В.А. Колясников [6,7], которые город воспринимают как частицу (элемент) ноосферы. Ю.В. Медведков, А.Э. Гутнов, О.Н. Яницкий и др. [8,9,10] под городом понимают компонент природного окружения, сцепленный с ним прочной обратной связью («экогород»).

В современных условиях при увеличении антропогенной нагрузки выгоды, которые предприятия дают городу, обеспечивая занятость и доходы населения, поступления в городской бюджет часто перекрываются экологическим ущербом здоровью и имуществу населения, общему имиджу города.

Неблагополучная экологическая обстановка отталкивает не только иногородних, но и коренных жителей. Примером этого служат города Кыштым и Карабаш, жители, которых, имеющие возможность уехать, переезжают в другие населенные пункты, с благоприятными экологическими условиями проживания. Перспективность таких городов оказывается тесно связанной с решением экологических проблем.

Необходимость оздоровления среды проживания людей давно осознана и нашла отражение в формировании природоохранных органов на местном, региональном и общегосударственном уровне, проведении ими экологической политики с помощью административно-правовых и экономических рычагов. В связи с этим актуальным становится вопрос обеспечения устойчивого развития.

Последовательность и количество решаемых проблемы повышения устойчивости территорий разного уровня можно условно представить в виде пирамиды на рис. 1 [3]. В основании ее размещаются конкретные методы и подходы решения проблем повышения устойчивости систем локального уровня, далее регионального и более высокого территориального уровней. По мере приближения к вершине происходит группировка, укрупнение и интеграция решения проблем.



Рис. 1 Решение проблем повышения устойчивого развития территориальных систем разного уровня

В 1994 году в датском городе Аалборг на Первой Европейской конференции по устойчивому развитию городов была принята «Хартия европейских городов за устойчивое развитие», которую подписали несколько сот европейских городов, взявшие на себя ответственность реализовать на практике идею устойчивого развития городов.

В Российской Федерации в 1995 г. одобрена концепция перехода России к устойчивому развитию, в которой особое внимание уделяется устойчивому развитию малых городов [11]. Ряд городов и регионов мира уже включились в выполнение Программы устойчивого развития. Сущность концепции устойчивого развития городов проявляется в удовлетворении нужд населения в настоящем, так, чтобы оставить возможность удовлетворения своих потребностей будущим поколениям.

Изучая вопросы устойчивого развития городов, необходимо рассматривать город, во-первых, как самостоятельную систему и во-вторых, как элемент более сложной системы – региона, страны, мира в целом.

При этом выделять экономические, экологические и социальные факторы внешнего и внутреннего характера, обеспечивающие и влияющие на устойчивое развитие малых городов [12].

Устойчивость малого города во многом зависит от стабильной численности его населения, определяемой продолжительностью жизни, соотношением между рождаемостью и смертностью, что должно обеспечивать баланс.

Среди показателей здоровья необходимо особо выделить врожденные пороки развития и инвалидность. Занятость населения с точки зрения устойчивости имеет не столько экономическое, сколько социальное значение. В таблице 2 приведены данные об удельном весе населения области, подверженных сверхнормативному воздействию различных факторов окружающей среды в Челябинской области [13].

Таблица 2

Удельный вес населения области, подверженного сверхнормативному воздействию различных факторов окружающей среды

| Фактор воздействия                                          | Удельный вес населения |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|
| Загрязнение воздуха                                         | 44,0                   |
| Загрязнение почвы                                           | 29,2                   |
| Загрязнение питьевой воды                                   | 20,9                   |
| Воздействие автотранспортного шума                          | 15,9                   |
| Воздействие выхлопных газов автотранспорта                  | 13,3                   |
| Проживание населения в санитарно-защитных зонах предприятия | 3,1                    |
| Загрязнение сельхозпродуктов                                | 1,0                    |
| Воздействие авиационного шума                               | 1,0                    |

Рассматривая малый город, как элемент системы более высокого порядка: региона, страны или континента, стоит выделить, что его индивидуальная устойчивость не является абсолютной ценностью. С этих позиций малый город следует рассматривать, прежде всего, как источник возмущений системы. В данном случае необходимо использовать совсем другую систему критериев, содержащую, прежде всего удельные показатели, которые вполне можно ограничить тремя группами критериев:

1. *Экологические*: образование отходов на единицу продукции и на одного жителя (с разбивкой на выбросы, сбросы, твердые утилизируемые и не утилизируемые, токсичные и нетоксичные отходы и с выделением суперэкоотоксикантов).
2. *Экономические*: потребление энергии и сырья на единицу готовой продукции и на одного жителя (с разбивкой на возобновляемые и невозобновляемые источники).



3. *Социальные*: естественный прирост населения, экологическая ориентированность населения.

В результате, рассмотрев факторы устойчивости функционирования малого города, следует отметить, что важность каждой из этих групп зависит от уровня рассмотрения проблемы устойчивого развития. Так охрана окружающей среды и ее рациональная эксплуатация позволит сохранить биологическую основу жизнедеятельности населения населенного пункта.

Муниципальный уровень системы устойчивого развития является базовым, в силу того, что именно на данном уровне осуществляется непосредственный контроль и регулирование источников воздействия на компоненты окружающей среды. На рис. 2 приведена система обеспечения устойчивого развития малого города [15].

Невозможность быстрого и одновременного решения всех проблем устойчивого развития предопределяют необходимость обоснования приоритетов, устанавливающих как направленность политики устойчивого развития города в целом. Ранжированный список проблем устойчивого развития малых городов области включает:

- ухудшение демографической ситуации и состояния здоровья населения;
- высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха выбросами автотранспорта;
- загрязнение поверхностных водных объектов сбросами и выбросами промышленных предприятий, транспорта и предприятий коммунального хозяйства;
- экологическую опасность загрязнения окружающей природной среды от хранилищ бытовых и промышленных отходов;
- загрязнение атмосферного воздуха выбросами от промышленных предприятий;
- экологическую опасность объектов на промышленных предприятиях, высокая аварийность оборудования, обусловленная старением основных фондов, отсутствием побудительных стимулов и низкой производственной дисциплиной персонала, недостатками управления.





Рис. 2 - Система устойчивого развития города.

Достижение устойчивого развития малого города на территории Челябинской области должно учитывать территориальный (по районам города и пригородным зонам, зонам рекреации и зонам безопасности) и отраслевой аспекты (промышленность, строительство, малый бизнес, сфера обслуживания, транспорт, коммунальное хозяйство, иные составляющие инфраструктуры города, и др.); энергетический, сырьевой, водный и другие балансы населенного пункта; структуру экономики муниципального образования, особо опасные объекты.

Кроме того, при помощи интегральной оценки возможно определить степень социально-экономической и экологической устойчивости городов области и выделить их в группы по типам:

- 1) территории депрессивного характера с наиболее высокой остротой проблем или низкой устойчивостью;
- 2) территории стагнирующего характера, с менее напряженной остротой проблем или средней устойчивостью;
- 3) территории с относительно устойчивым состоянием и низкой остротой проблем.

Экологическая оценка состояния малых городов позволит использовать ее для разработки программ и планов достижения устойчивого развития, т.е. обеспечения экологической составляющей самодостаточности малых городов.

Экологический эффект состоит в оздоровлении окружающей среды, сохранении природного ландшафта, сохранение биоразнообразия.

Социальный эффект выражается сокращением заболеваемости и смертности населения, вызванных экологическими условиями; увеличение продолжительности жизни, рост экологической культуры, улучшение условий жизнедеятельности.

Экономический эффект проявится в экономии ресурсов территории в результате их рационального использования; дополнительный доход от утилизации вторичного сырья, внедрения новых технологий и т.д.

На основе вышеизложенного можно сформулировать основные направления деятельности по обеспечению устойчивого развития малого города:

- 1) максимально возможное замыкание внутри малых городов цепочек производство-потребление;
- 2) диверсификация территории по функциональному назначению;
- 3) развитие партнерских связей с близлежащими территориями по замыканию цепочек производство-потребление в направлении продуктов питания, сырья и отходов; более полное использование кооперации разных видов энергетических ресурсов с учетом географии и сложившейся системы размещения производительных сил;
- 5) учет взаимосвязи тенденций развития рынков природных ресурсов в долгосрочной перспективе (рост дефицита пресной воды, сокращение почвенного покрова и лесов, рекреационных ресурсов, запасов нефти и газа);
- 6) использование максимально существующего потенциала транспортной инфраструктуры, уделяя основное внимание повышению ее надежности и эффективности эксплуатации.

Для города в экологическом отношении применима только та стратегия устойчивого развития, которая позволяет сохранять природу, восстанавливать нарушенную среду и использовать наиболее ценные возобновимые ресурсы. Необходимость затрат на охрану и восстановление природы должна осознаваться как производителями, так и потребителями, а цены должны отражать относительную нехватку и общую стоимость ресурсов.

#### Список источников

1. Комплексный доклад о состоянии окружающей природной среды Челябинской области в 2009 году / Министерство по радиационной и экологической безопасности Челяб. обл. Под общ. ред. А.М. Галичина. - Челябинск: 2009. - 217с.
2. Даванков А.Ю. Дегтярев П.Я., Постников Е.А. Стратегия и тактика экологического оздоровления Челябинской области // Социум и Власть № 3. 2004. С. 91 – 94.
3. Даванков А.Ю. Эколого-экономические основы устойчивого развития региона: Дис. д-р экон. наук: 08.00.04. Екатеринбург, 1999. – 339 с.
4. Владимиров В.В., Кочетков А.В. Учет требований сохранения и улучшения окружающей среды при формировании систем населенных мест // Градостроительство. Вып. 22 Киев: Будивельник. 1977.
5. Глазычев В.В. «От города-сада» к «экополису» // Архитектура СССР. № 4. 1984. 47 с.
6. Урсул А.Д. Переход России к устойчивому развитию. Ноосферная стратегия. М.: Издательский дом "Ноосфера", 1998, 500 с.
7. Колясников А.В. Теоретические и методологические основы регулирования градостроительной деятельности при переходе Челябинска к устойчивому развитию. Челябинск. 1998.
8. Гутнов А.Э. Будущее города. М.: Молодая гвардия. 1977. 357 с.
9. Яницкий О.Н. Экологическая перспектива города. М.: Мысль, 1987. 278 с.
10. Анимица Е.Г. Экология и развитие городов: в поисках гармоничного взаимодействия. // Проблемы совершенствования экономического механизма обеспечения экологической безопасности региона – II. Екатеринбург, 2003. С. 6.
11. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: Указ Президента РФ от 01.04.96. № 440 // Рос. газета от 09.04.96.
12. Марков Ю.Г. Социальные факторы экологически устойчивого развития // Закономерности социального развития: ориентиры и критерии моделей будущего. Новосибирск: Наука, 1994. Ч.II. С. 26-33.
13. Уральшин А.Г., Гаврилов А.П., Проценко В.С., Брылина Н.А., Соловьева И.Б., Никифорова Е.В., Панарина Л.Ю. Мониторинг экологической ситуации и здоровья населения в Челябинской области // Коммерция и экономическая безопасность № 4 2003. С. 39-41.
14. Карпович А.П., Седов В.В., Воронцова Т.В. Экологический менеджмент на предприятии – фактор устойчивого развития города. Сообщение. Челябинск: ООО ЦОТ «Площадь Эволюции», 2000. С. 173.
15. Островский Н.В. Счастье и устойчивое развитие. // Экологические проблемы России. Москва: Центр экологической политики России, 1999.

16. Даванков А.Ю., Оленьков В.Д., Безганс В.Э. Нейтрализация техногенеза на нарушенных территориях населенных пунктов. Екатеринбург: УрО РАН, 1998. С. 54-61.

17. Гарипов Р.И., Гарипова Е.Н. Устойчивое развитие экономических систем: теоретико-методологические подходы. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2009. 178 с.

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА**

*Голубева Н.М., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте,*

*Максимов А.А., студент ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте*

В современном мире, традиционные средства коммуникации – устное слово, письмо, книга, телефон, теряют свою актуальность. Данные коммуникации легко (и все чаще), заменяет всемирная паутина. Основная функция всемирной компьютерной сети – это информирование общества. Интернет можно представить как огромное хранилище информации и плюс к этому, он является средством массовой и даже глобальной коммуникации, объединяет все мировые информационные ресурсы в единую систему. Помимо получения любой информации (в том числе и в режиме реального времени), интернет все больше привлекает возможностью общаться.

Актуальность выбранной темы проведенного исследования обусловлена тем, что растет число людей различного возраста общающихся в социальных сетях, которых тоже не мало. Возникает интернет-зависимость в целом, когда человек просто не может существовать без виртуального пространства, когда реальность ему уже не интересна. Человек все больше погружается в мир фантазий, вымысла и виртуального общения, с помощью которого он получает необходимую ему социальную поддержку, т.е. включается в некую социальную группу (сообщество), где имеет возможность компенсировать свои потребности в общении и чувстве защищенности.

Целью нашего исследования является изучение зависимости от социальных сетей у человека.

В задачи исследования входило: изучение теоретического материала по теме исследования и проведения опроса с целью подтверждения гипотезы.

Наша рабочая гипотеза: при частом посещении социальных сетей может возникнуть зависимость.

В процессе подготовки исследования мы изучили обширный теоретический материал по теме исследования, выяснили, что в психологии проблема влияния социальных сетей на сознание человека изучено недостаточно.

Путем использования анкетных данных, бесед с учащимися, которые посещают социальные сети, мы попытались разобраться возникает ли зависимость от общения в социальных сетях, что небезынтересно само по себе.

### **1. Психологические особенности социальных сетей.**

Социальные сети превратились в средство массовой коммуникации. Теперь можно быстро делиться своими новостями со своими друзьями. Причем эта информация распространяется молниеносно. И кто знает - о ваших новостях может узнать весь мир! Более того, можно делиться фотографиями, поздравительными открытками, видео, сделав пару щелчков кнопкой мыши. В этом и заключается прогресс в коммуникации посредством новых медиаресурсов.

Опираясь на исследования, проведенные ранее, можно сказать, что, действительно, в настоящее время все больше людей различного возраста общаются в социальных сетях, которых тоже не мало. Почему?

**Во-первых**, каждый может позволить себе анонимность (не представляться или стать вымышленным персонажем, создать иллюзию).

**Во-вторых**, каждый в электронной сети имеет возможность высказать свою точку зрения, найти единомышленников, пообщаться на любые темы, поделиться опытом, научить других, поделиться своими фото, видео, прокомментировать фото и видео других людей. Таким образом, общение посредством интернета позволяет стать тем, кем человек бы хотел быть или повысить свою значимость и самооценку или просто восполнить нехватку друзей и пообщаться.

**В-третьих**, можно завести новые знакомства (часто теплится надежда, что отношения в сети перерастут в реальное общение)

**В-четвертых**, можно найти своих знакомых и друзей, контакты с которыми давно потеряны, но люди навсегда остались в памяти.

Все это, конечно, хорошо. Можно пообщаться с подругой, с которой нет возможности встретиться лично (по разным причинам), можно найти друга детства, с которым давно потеряна связь. Можно узнать о судьбе одноклассников, организовать встречу с ним, можно просто общаться с интересными людьми, с теми, с кем у тебя схожие увлечения, можно найти новых друзей или партнеров для нового сотрудничества.

Однако не только положительное влияние оказывают социальные сети на человека. Нельзя не упомянуть об интернет-зависимости в целом, когда человек просто не может существовать без

виртуального пространства, когда реальность ему уже не интересна. Человек все больше погружается в мир фантазий, вымысла и виртуального общения, с помощью которого он получает необходимую ему социальную поддержку, т.е. включается в некую социальную группу (сообщество), где имеет возможность компенсировать свои потребности в общении и чувстве защищенности. [1]

## 2. Влияние социальных сетей на человека

Психологи пришли к выводу, что популярные социальные сети типа Facebook, MySpace, Одноклассники.ру и Вконтакте заставляют пользователей создавать некий идеальный образ самого себя.

"Одноклассники" стирают реальную личность. Исследователи уверены, что молодые люди, которые и составляют большинство пользователей социальных сетей, после создания идеального образа самого себя начинают выстраивать свою личность таким образом, чтобы она полностью соответствовала виртуальному образу.

Большинство людей, уверяют психологи, занимаются в той или иной степени самопознанием, размещая на своих страничках определенные фотографии, картинки или текст - то, что они хотели бы предъявить миру и кем им хотелось бы казаться. Таким образом, с помощью социальных сетей и появляется некий идеальный образ самого себя. Юные пользователи Интернет с пластичной психикой начинают подсознательно подстраиваться под созданный ими же самими образ, "вырастая" в соответствии с ним.

Психологи отмечают, что человеку свойственно активно приукрашивать собственную личность, заниматься "самопрезентацией", и в этом нет ничего необычного. Однако рост влияния социальных сетей выводит эту необходимость "лакировки" собственной личности на совершенно новый уровень. С помощью социальной сети можно, к примеру, создать себе идеальное лицо, разместив на странице красиво отреетушированные в Photoshop фотографии. Проще говоря, социальные сети потакают человеческому желанию выглядеть в лучшем свете и позволяют подать себя наиболее выгодно.

Новая, "идеальная" личность, созданная в виртуальном мире, может очень скоро начать влиять на реального человека. Этот феномен объясняется тем, что в социальных сетях пользователи могут видеть только "виртуальную" сторону личности, и начинают реагировать именно на нее. Чем больше новая личность "отражается" от других людей, тем больше веры в то, что именно она и является настоящей. А по данным многочисленных исследований, у активного пользователя социальной сети в "друзьях" состоят около 1000 человек. [2]

Социальные сети, по мнению психологов, дают в руки подрастающего поколения мощный инструмент формирования собственной личности. Свойственное юности самолюбование и некоторый нарциссизм в виртуальном мире только усиливается, так как профайл любой социальной сети - идеальный инструмент, позволяющий "отсекать" лишнюю породу от скульптуры под названием "Идеальное Я".

Психологи также крайне озабочены размыванием границ понятия "друзья". В виртуальном мире "друзьями" называются те люди, которых, в случае с блогами, пользователь добавил в личную френдленту, или профайлы которых, в случае с соцсетями, он отметил, чтобы не потерять контакт. В большинстве случаев, так называемые "друзья" - это малознакомые или вообще незнакомые люди.

Виртуальное "выступление" перед малознакомой аудиторией, с одной стороны, позволяет оттачивать на "друзьях" любые аспекты "идеальной личности", а с другой - меняет наше собственное представление о ней. Таким образом, виртуальная реальность самым непосредственным образом меняет реальную личность. Перед психологами встает естественный вопрос, на который им еще только предстоит ответить: является ли подобная "подмена" нормальной для психического здоровья и психологического комфорта человека.

Чужая "идеальная" личность из виртуальной реальности может также сильно пошатнуть самооценку, ведь людям свойственно сравнивать себя с окружающими, но сравнение "идеального" образа, сформированного кем-то в социальной сети, с "настоящим" собой окажется явно не в пользу самого себя.

Биолог из Великобритании Арик Сигман опубликовал в журнале британского Института биологии Biologist результаты исследования влияния социальных сетей на здоровье человека. Статья называется «Всегда на связи: биологическое влияние социальных сетей».

По мнению британского ученого, чрезмерное увлечение социальными сетями в интернете может вредить здоровью из-за сокращения общения с реальными людьми. В частности, утверждает ученый, недостаток общения может негативно влиять на работу иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и процессы мышления, что в долгосрочной перспективе повышает риск появления и развития таких болезней, как рак, сердечно-сосудистые заболевания и слабоумие. [3]

Это связано с тем, пишет в статье Арик Сигман, что физиологические процессы в организме протекают по-разному в зависимости от того, находится человек в одиночестве, в чьем-то обществе или в виртуальной реальности, что сейчас происходит все чаще. [5]

По мнению психиатров, у поколения 90-х, которому неведом мир без интернета, может развиваться «потенциально опасный» взгляд на окружающий мир и на собственную личность. Дети, которые с

пеленок привыкли к социальным сетям, могут испытывать трудности в «реальных» взаимоотношениях с людьми, поскольку плохо разбираются в тонких оттенках выражений лица, тона голоса и языка тела.

К тому же социальные сети формируют у подростков ложное впечатление, что любовь и дружбу легко завоевать и столь же легко разрушить.

Это мир, где события происходят стремительно, где все постоянно меняется, где от близкого человека можно избавиться одним щелчком мыши, где в одно мгновение можно уничтожить свой профиль, если он не нравится, и заменить его на более приемлемый».

### 3. Исследования зависимости от социальных сетей.

В рамках исследования данной проблемы была разработана анкета. (I)

Впервые, мы решили провести опрос не только в реальной среде, но и в виртуальной. С помощью сервера он-лайн тестирования <http://cs.createsurvey.com> мы провели опрос пользователей сети Интернет (I группа). Число виртуальных респондентов составило 514 человек. В октябре были опрошены старшая группы учащихся МОУ СОШ №4 - 42 анкетирзуемых (II группа). Итоги опроса мы решили сравнить.

Вот какие результаты получены (II):

- На вопрос «Вы пользуетесь социальными сетями?»
    - ✓ Да - 93% опрошенных I группы (478 пользователей) и 95% опрошенных II группы (40 учащихся);
    - ✓ Нет - 7% опрошенных I группы (36 пользователей) и 5% опрошенных II группы (2 учащихся);
  - На вопрос «Если да, то какими?»
    - ✓ V Kontakte.ru – 93% опрошенных I группы (442 пользователей) и 90% опрошенных II группы (36 учащихся);
    - ✓ Odnoklassniki.ru - 20% опрошенных I группы (66 пользователей) и 48% опрошенных II группы (18 учащихся);
    - ✓ Facebook.com - 67% опрошенных I группы (308 пользователей) и 36% опрошенных II группы (13 учащихся);
    - ✓ Twitter.com - 82% опрошенных I группы (386 пользователей) и 71% опрошенных II группы (28 учащихся);
    - ✓ Другие - 35% опрошенных I группы (144 пользователей) и 19% опрошенных II группы (6 учащихся).
  - На вопрос «Считаете ли вы, что социальные сети оказывают влияние на сознание человека???»
    - ✓ Да - 74% опрошенных I группы (378 пользователей) и 69% опрошенных II группы (29 учащихся);
    - ✓ Нет - 26% опрошенных I группы (136 пользователей) и 31% опрошенных II группы (13 учащихся);
- По ответам респондентов можно судить, что большинство анкетирзуемых осознают влияние социальных сетей на человека, но что-либо предпринимать не собираются.
- На вопрос «Как вы считаете, во сколько лет ребенку можно начинать пользоваться социальными сетями???»
    - ✓ 1-8 лет - 5% опрошенных I группы (24 пользователя) и 5% опрошенных II группы (2 учащихся);
    - ✓ 9-12 лет - 38% опрошенных I группы (189 пользователей) и 29% опрошенных II группы (12 учащихся);
    - ✓ 13-17 лет - 56% опрошенных I группы (297 пользователя) и 62% опрошенных II группы (26 учащихся);
    - ✓ 18-25 лет - 1% опрошенных I группы (4 пользователя) и 4% опрошенных II группы (2 учащихся);
  - На вопрос «Вы легко откажитесь от общения в социальной сети???»
    - ✓ Да – 37% опрошенных I группы (190 пользователей) и 17% опрошенных II группы (7 учащихся);
    - ✓ Нет - 63% опрошенных I группы (324 пользователя) и 83% опрошенных II группы (35 учащихся);

Из беседы с респондентами II группы выяснилось, что привыкание к общению в социальных сетях у них формировалось очень быстро. Продолжительность периода привыкания, обычно, составляло от 3х до 6и месяцев.

### 4. Анализ проведенного исследования

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. У преобладающего количества респондентов уже сформировалось привыкание к общению в социальных сетях, это вызвано тем, что во время своего анатомо-физиологического созревания организм быстро привыкает ко всему.

2. Осознание проблемы приходит позже. Подростки пробуют самостоятельно избавиться от зависимости общения в сети, пробуют чаще находиться в кругу друзей, близких людей. Но часто это не имеет должной пользы, т.к. активного участия социума и семьи в данной проблеме нет.

#### 5. Заключение

Изменяют ли социальные сети жизнь людей (общение, стиль работы, игровые пристрастия)? Проведенное исследование подтверждает, что да!

Психологи отмечают, что людям, привыкшим к быстрому течению интернет-жизни, реальность может показаться слишком скучной, и они могут попытаться «оживить» ее, совершая импульсивные поступки, в том числе попытки самоубийства, - поскольку им свойственно занижать ценности реальной жизни.

Сторонники развития социальных сетей считают, что за сетями будущее, так как это позволит быстрее распространяться информации, устанавливать контакты и развивать бизнес.

Социальные сети вызывают изменения в мозге у молодых пользователей. Как утверждает учеными, такие сайты как Facebook, Twitter и Bebo рассеивают внимание и делают молодых людей более эгоцентричными.

Много из этого еще предстоит исследовать, но, похоже, существует разница между влиянием реального присутствия кого-то и виртуальным заменителем общения.

Мы не против технологий и компьютеров. Но прежде чем человек начнет общаться в социальных сетях, он должен научиться строить взаимоотношения с реальными людьми.

Сравнительная новизна проблемы создаёт определённые трудности в путях её решения. Основными путями решения данной проблемы является: профилактические методы: агитации живого общения, тренинги, проведение классных часов, посвящённых проблеме зависимости от общения в социальных сетях.

Выдвинутая нами гипотеза полностью подтвердилась.

#### Список источников

1. Андреева Г.М. Социальная психология.-М.: АспектПресс, 2008
2. Градосельская Г.В. Анализ социальных сетей. Автореф. дис. кандид. соц. наук. –М.:2001
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2010 г.
4. Личко А.Е. Подростковая психиатрия. Л.: Медицина, 1985.
5. Сигман А. Социальные сети. – М.: Дрофа, 2005.

### УЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЫБОРА МЕТОДА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗЛАТОУСТГАЗКОМ»

*Голубева Н.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г. Миассе,  
Подкорытова И.А., студентка ФГБОУ ВПО ЮУрГУ (НИУ) в г. Златоусте*

Выбор метода начисления амортизации основных средств является важнейшим инструментом повышения эффективности амортизационной политики предприятия и оказывает непосредственное влияние на процесс обновления основных средств и повышение технического уровня производства, создает предпосылки для снижения себестоимости продукции (работ, услуг) и максимизации прибыли.

Варианты сочетания методов начисления амортизации основных средств представлены в таблице 1. Так как способ списания стоимости объектов основных средств пропорционально объему продукции (работ) является особым видом линейного способа начисления амортизации и является функцией от объема сбыта, ограничимся тремя способами начисления амортизации в бухгалтерском учете. Для целей налогообложения рассмотрим оба способа (линейный и нелинейный).

Таблица 1 – Варианты сочетания применяемых методов начисления амортизации основных средств в бухгалтерском и налоговом учете

| Показатели                      | Вариант 1       | Вариант 2 | Вариант 3                   | Вариант 4 | Вариант 5                                          | Вариант 6 |
|---------------------------------|-----------------|-----------|-----------------------------|-----------|----------------------------------------------------|-----------|
| Способ начисления амортизации в | <i>Линейный</i> |           | Способ уменьшаемого остатка |           | Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока |           |

| бухгалтерском<br>учете                                     |               |                 |          |                 | полезного<br>использования |                 |
|------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| Метод<br>начисления<br>амортизации в<br>налоговом<br>учете | Линей-<br>ный | Нелиней-<br>ный | Линейный | Нелиней-<br>ный | Линей-<br>ный              | Нели-<br>нейный |

Оценим динамику финансового результата при применении разных способов начисления амортизации по основным средствам (машинам и оборудованию и транспортным средствам) по следующим данным:

- первоначальная стоимость объектов основных средств в 2012 г. – 40224 тыс. руб.;
- исходя из срока полезного использования (8 лет), для целей налогового учета объекты принадлежат к 5–ой амортизационной группе;
- норма амортизации при нелинейном методе амортизации в соответствии с п.5 ст.259.2 НК РФ составляет 2,7%;
- в 2012 г. доходы по обычным видам деятельности (выручка от продаж) составили 181438 тыс. руб.;
- расходы по обычным видам деятельности (кроме амортизационных отчислений и налога на имущество) в 2012 г. составили 125390 тыс. руб.;
- доходы и расходы от обычных видов деятельности для целей бухгалтерского и налогового учета совпадают по перечню и сумме.
- для расчетов использован первый год эксплуатации объектов, количество месяцев эксплуатации объектов в году – 12 мес.

В данном случае составляющие финансового результата предприятия в 2012 г. сформированы следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты расчетов финансового результата при применении разных способов начисления амортизации в ОАО «Златоустгазком»

В тысячах рублей

| Показатели                                         | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 | Вариант 5 | Вариант 6 |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доходы                                             | 181438    | 181438    | 181438    | 181438    | 181438    | 181438    |
| Расходы (кроме амортизации и налога на имущество)  | 125390    | 125390    | 125390    | 125390    | 125390    | 125390    |
| Первоначальная стоимость объектов основных средств | 40224     | 40224     | 40224     | 40224     | 40224     | 40224     |
| Амортизация для целей бухучета                     | 5028      | 5028      | 10056     | 10056     | 8939      | 8939      |
| Амортизация для целей налогового учета             | 5028      | 11261     | 5028      | 11261     | 5028      | 11261     |



|                                                             |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Остаточная стоимость объектов основных средств (с.3 – с.4)  | 35196  | 35196  | 30168  | 30168  | 31285  | 31285  |
| Налог на имущество (с.6 · 2,2%)                             | 774    | 774    | 664    | 664    | 688    | 688    |
| Итого расходов для целей бухгалтерского учета (с.2+с.4+с.7) | 131192 | 131192 | 136110 | 136110 | 135017 | 135017 |
| Итого расходов для целей налогообложения (с.2 + с.5)        | 130418 | 136651 | 130418 | 136651 | 130418 | 136651 |
| Налогооблагаемая прибыль (с.1 – с.8)                        | 50246  | 50246  | 45328  | 45328  | 46421  | 46421  |
| Налог на прибыль ((с.1 – с.9) × 20%)                        | 10204  | 8957   | 10204  | 8957   | 10204  | 8957   |
| Чистая прибыль (с.10 – с.11)                                | 40042  | 41289  | 35124  | 36371  | 36217  | 37464  |
| Итого налогов (с.7 + с.11)                                  | 10978  | 9731   | 10868  | 9621   | 10892  | 9645   |

Амортизационные отчисления для целей бухгалтерского учета, начисляемые линейным методом, составят:

$$40224 \times 1/8 = 5028 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет амортизационных отчислений нелинейным методом для целей налогообложения представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет суммы амортизационных отчислений по основным средствам нелинейным методом

| Период, месяцы    | Расчет суммы амортизации   | Остаточная стоимость   |
|-------------------|----------------------------|------------------------|
| Январь            | $40224 \cdot 2,7\% = 1086$ | $40224 - 1086 = 39138$ |
| Февраль           | $39138 \cdot 2,7\% = 1057$ | $39138 - 1057 = 38081$ |
| Март              | $38081 \cdot 2,7\% = 1028$ | $38081 - 1028 = 37053$ |
| Апрель            | $37053 \cdot 2,7\% = 1000$ | $37053 - 1000 = 36053$ |
| Май               | $36053 \cdot 2,7\% = 973$  | $36053 - 973 = 35080$  |
| Июнь              | $35080 \cdot 2,7\% = 947$  | $35080 - 947 = 34133$  |
| Июль              | $34133 \cdot 2,7\% = 922$  | $34133 - 922 = 33211$  |
| Август            | $33211 \cdot 2,7\% = 897$  | $33211 - 897 = 32314$  |
| Сентябрь          | $32314 \cdot 2,7\% = 872$  | $32314 - 872 = 31442$  |
| Октябрь           | $31442 \cdot 2,7\% = 849$  | $31442 - 849 = 30593$  |
| Ноябрь            | $30593 \cdot 2,7\% = 826$  | $30593 - 826 = 29767$  |
| Декабрь           | $29767 \cdot 2,7\% = 804$  | $29767 - 804 = 28963$  |
| Итого амортизация | 11261                      |                        |

При способе уменьшаемого остатка годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основании срока полезного использования этого объекта. Коэффициент ускорения принимается на уровне 2. Исходя из срока службы основных средств (8 лет), норма амортизации составляет 12,5%. Амортизационные отчисления при способе уменьшаемого остатка составят

$$A = 40224 \cdot \frac{2 \cdot 12,5}{100} = 10056 \text{ тыс.руб.}$$

При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования годовая сумма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока службы объекта. Амортизационные отчисления при способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования составят:

$$A = 40224 \cdot \frac{8}{1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8} = 40224 \cdot \frac{8}{36} = 8939 \text{ тыс.руб.}$$

Как следует из таблицы 2, равенство в суммах амортизации для целей финансового и налогового учета присутствует только в варианте №1. Варианты №№2-6 вызывают необходимость учета разниц по налогу на прибыль в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций». Варианты №№3,5 приводят к возникновению отложенных налоговых активов (ОНА), которые учитываются на активном счете 09 «Отложенные налоговые активы». ОНА возникают вследствие

расчета, в ходе которого возникшую между суммами амортизации разницу (вычитаемую временную разницу) умножают на действующую ставку налога на прибыль. Она отражается в бухгалтерском учете проводками:

а) Д-т 09 «Отложенные налоговые активы»

К-т 68 «Расчеты по налогам и сборам» в случае начисления актива;

б) Д-т 68 «Расчеты по налогам и сборам»

К-т 09 «Отложенные налоговые активы» в случае погашения актива.

Варианты №№2,4,6 приводят к возникновению отложенных налоговых обязательств (ОНО), учет которых осуществляется на пассивном счете 77 «Отложенные налоговые обязательства». ОНО возникают вследствие расчета, аналогичного вычислению ОНА, в ходе которого возникшую между суммами амортизации разницу (налогооблагаемую временную разницу) умножают на действующую ставку налога на прибыль. ОНО отражается в бухгалтерском учете проводками:

а) Д-т 68 «Расчеты по налогам и сборам»

К-т 77 «Отложенные налоговые обязательства» в случае начисления обязательства;

б) Д-т 77 «Отложенные налоговые обязательства»

К-т 68 «Расчеты по налогам и сборам» в случае погашения обязательства.

#### Список источников

1. Приказ Минфина РФ от 19.11.2002 N 114н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.12.2002 N 4090), [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

## АВТОКРЕДИТ КАК БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ. ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РФ

*Исаева А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

### Автокредит и его виды. Условия автокредитования

**Автокредит** - это заем денег на приобретение того или иного транспортного средства; залогом по нему является само приобретаемое транспортное средство. Автокредиты на российском рынке сегодня представлены в трех вариантах - это классический кредит, экспресс-кредит и покупка в рассрочку.

Перечень документов для получения кредита на машину варьируется в зависимости от банка, суммы кредита, сроков и прочего. В такой перечень входит:

- удостоверения личности (паспорт) заемщика;
- копия трудовой книжки;
- водительские права;
- справка о доходах.

Различают следующие виды автокредитования:

· **экспресс автокредитование или быстрое кредитование**

- для тех, кто имеет низкий официальный доход и не может воспользоваться классическим автострахованием.

· **беспроцентный автокредит**

- в этом случае продавец в коммерческую рассрочку отдает покупателю свою машину.

Задолженность автосалону переходит к банку по договору.

· **автокредит без КАСКО**

- допускает отсутствие оформления КАСКО, не обязательно даже страхование рисков ущерба и угона. На такой вид автокредита высокие процентные ставки. Оформляется для заемщиков, которые желают купить подержанный автомобиль.

· **автокредит без первоначального взноса**

- с заемщика не требуется первоначальный взнос. Часто к потенциальным клиентам предъявляются повышенные требования. Чтобы получить такую ссуду, нужна постоянная прописка и стабильный заработок на протяжении нескольких лет.

· **автокредит на поддержанные автомобили**

- процентная ставка и первоначальный взнос по данному автокредиту выше, чем на автокредит на новые машины. Заемщику и кредитору обязательно нужно проверить юридическую «чистоту» машины.

· **кредитование trade-in**

- заемщику разрешается внести первоначальный взнос за счет продажи своего старого, имеющегося автомобиля или производя обмен авто.

На сегодняшний день требования к заемщикам и к перечню предоставляемых для автокредита документов гораздо лояльнее, чем при том же потребительском кредитовании наличными или рассмотрении заявки на кредитную карту. За последние несколько лет появилось большое разнообразие вариантов автокредитования. Одни банки требуют, чтобы на момент окончания кредита возраст автомобиля был не более 3-х лет, другие - не более 10-ти. [3]

**Автокредитование физических лиц**

Предоставление кредитов осуществляется только физическим лицам - гражданам Российской Федерации (резидентам). Нерезидентам кредиты на приобретение автотранспортных средств не предоставляются.

При оформлении кредита в банке должны быть выполнены следующие обязательные требования к заемщикам:

- гражданство Российской Федерации;
- возраст от 21 до 55 лет включительно на дату заключения кредитного договора;
- постоянная регистрация в регионе по месту расположения подразделения банка;
- общий трудовой стаж не менее 12 месяцев, в том числе стаж трудовой деятельности на последнем месте работы не менее 3 месяцев;
- лица не находятся под судом или следствием;
- отсутствие негативной кредитной истории в банках (просрочки по погашению обязательств более 30 календарных дней, возникшие более одного раза).

Кредит на приобретение транспортных средств может быть предоставлен заемщику в размере от 30 000 до 3 000 000 рублей или эквивалентной суммы в Евро или долларах США на срок от 3 месяцев до 5 лет. Максимальный размер предоставляемого кредита не может превышать лимита в размере 80% от стоимости приобретаемого транспортного средства. Оставшуюся часть стоимости транспортного средства (от 20% включительно) заемщик оплачивает самостоятельно. В случае предоставления кредита заемщику, не имеющему документального подтверждения дохода, максимальный размер предоставляемого кредита не может превышать лимита в размере 60% от стоимости приобретаемого транспортного средства.[3]

**Проблемы и перспективы развития автокредитования в Российской Федерации**

По данным экспертов, средние ставки по автокредитам в 2010 году составляли порядка 16-17% годовых, к концу этого периода они упали до 14%, что связано со снижением рисков и ростом спроса на автомобили. В первом полугодии 2010 года объемы выданных кредитов некоторых банков превысили объемы 2009 года (например, Русфинанс Банк выдал кредитов на автомобили на сумму 15,45 млрд.руб., что на 35% больше, чем за аналогичный период 2009 года).

По итогам 2011 года продажи легковых автомобилей в кредит на российском рынке составили 1086 тыс.ед. Общая емкость рынка автокредитования за год увеличилась на 79% с 10,1 млрд.\$ в 2010г.(доля 25,1%) до 18,1 млрд.\$ в 2011г.(доля 28,5%). По программе льготного автокредитования в 2010г.было выдано порядка 167 тыс.,а в 2011г.- более 263 тыс.автокредитов.

По прогнозам в 2012 году ожидалось замедление динамики рынка автокредитования ввиду постепенного снижения темпов восстановления российского авторынка. Поэтому также ожидалось и сохранение достигнутых объемов автокредитования, при условии, что банки не станут значительно ужесточать требования к заемщикам. Поскольку спрос, вызванный реализацией правительственного проекта субсидирования покупки новых транспортных средств, увеличился, то большинство кредитных организаций подняли ставки. Так, крупнейший участник рынка Сбербанк России увеличил стоимость займа с 16,5% до 17%. По состоянию на октябрь 2012 года 26% респондентов уже получили займ, и только 4% из них потратили указанные средства на приобретение автомобиля. Во второй половине 2012 года процентные ставки достигли максимума. Лидирующие позиции по выдаче займов принадлежат Сбербанку, ВТБ 24 и Русфинанс банку. Минфин России планировал выделить на субсидирование выдачи займов свыше 2770-ти млрд.рублей в отечественной валюте. Динамика показателей за истекший период 2012 года подтвердила эффективность принятого решения.[4]

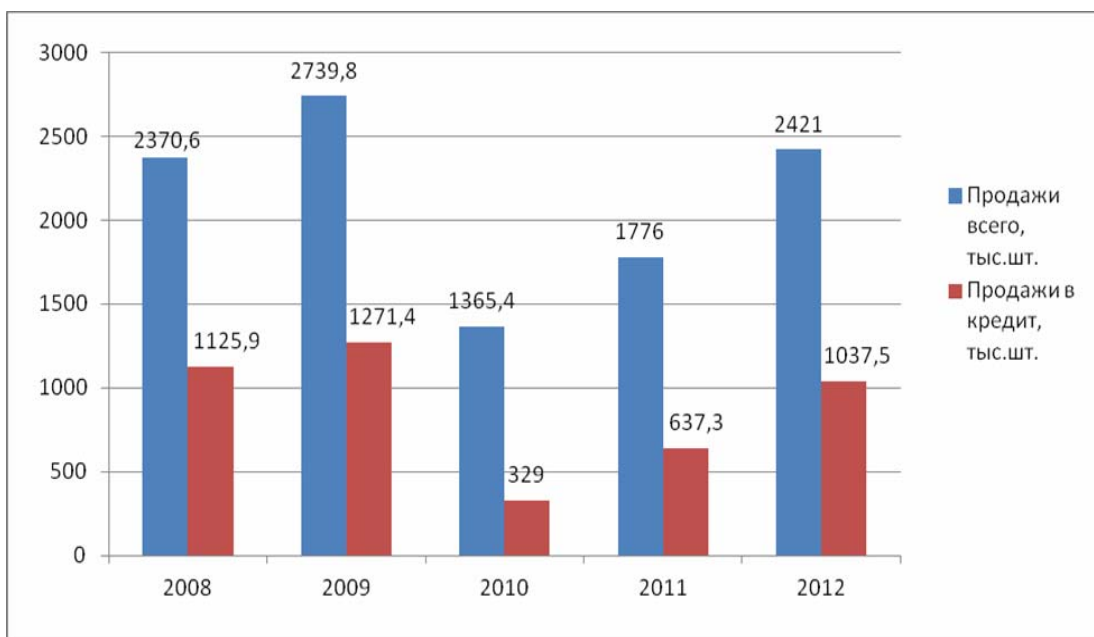


Рис.1. Емкость рынка автокредитования в России в 2008-2012 гг.  
[Источник: Маркетинговый отчет аналитического агентства Автостат]

На 2013 год также запланировано выделить средства, но их размер составит лишь 2050 млрд.рублей, что на 720 млрд.рублей меньше запланированной суммы. Предполагается, что в текущем году будут предприняты меры по поддержанию привлекательности заемных средств за счет новых условий, сроков, а также дополнительных маркетинговых ходов.

Программа субсидирования стартовала в 2009 году и оказалась настолько эффективной, что было принято решение о ее продлении. Теперь она называется «Президентский автокредит». Ее задача - стимулировать спрос на продукцию автомобильной промышленности. Суть состоит в том, что государство компенсирует банку, выдавшему автокредит, 2/3 ставки рефинансирования. Максимальная стоимость автомобиля по программе льготного автокредитования не должна превышать 600 тыс. рублей. Первоначальный взнос - 15%. Время выплаты кредита не должно превышать 36 месяцев.

В рамках программы можно приобрести новые автомобили отечественных и иностранных марок, произведенные на территории России и включенные в утвержденный Министерством промышленности и торговли РФ перечень.

По данным статистики половина автомобилей приобретается в кредит. Чтобы поддержать отечественного производителя и стимулировать покупательский спрос, государство продолжит финансировать программу автокредитования.

В список банков-участников программы входят Сбербанк России, ВТБ 24, Россельхозбанк, Банк Москвы, Росбанк, Юникредит.[5]

В 2013 году продолжает действовать, теперь обновленная, программа государственного субсидирования автокредитов. При текущей ставке рефинансирования (8,25%) заемщик сможет сэкономить 5,5 - 6% годовых, но при условии, что он воспользуется какими-либо интересными акционными предложениями. Чаще такие «распродажи автокредитов» со сниженной процентной ставкой устраиваются банками в конце осени-начале зимы.[9]

Многие эксперты считают, что в 2013 году сохранится тенденция роста автокредитования в России: поднялись ставки не только на автомобильные кредиты, повысилась общая стоимость денежных ресурсов банка. Повышение ставок по кредитам произошло как в розничном, так и корпоративном бизнесе. По их мнению ставки по автокредитам повысятся на 1,5-2 %. Не смотря на это, в 2013 году объемы продаж автомобилей должны сохраниться, так как заемщики уже привыкли к дорогим займам и незначительно ухудшение условий кредитования их не испугает. Эксперт считает, что ситуация на автомобильном рынке будет оставаться стабильной при условии отсутствия непредвиденных финансовых потрясений.

Общая емкость рынка автокредитования за год увеличилась в 1,5 раза с 531 млрд. руб. в 2011 году до 830 млрд. руб. в 2012 году. Этому способствовало общее восстановление российской экономики и программы государственной поддержки автомобильного рынка, смягчение требований банков к заемщикам при оформлении автокредитов, расширение ассортимента дополнительных банковских услуг, которые предоставляются клиенту при использовании кредита.

Рынок автокредитования в России приостановился после стремительного роста в 2011 и 2012 году. Снижение темпов продаж автокредитов можно объяснить несколькими причинами: приближением

рынка к насыщению, удорожанием автокредитов, а также частичным смещением спроса населения и приоритетов банков с продуктов автокредитования в сегмент нецелевых кредитов.

По мере развития автокредитования в России условия банков по данному продукту все больше стандартизируются. Различия между программами банков постепенно стираются. Большинство банков выдает кредиты на покупку автомобилей как в долларах или евро, так и в рублях. Существует огромный выбор от простого банковского до специализированного автокредита, разработанного и реализуемого совместно с автопроизводителем. Рост рынка автокредитования во многом обеспечивается за счет специальных льготных программ, в том числе с участием государства. Как правило, скидки или специальные программы действуют на модели автомобилей предыдущего года выпуска.

Так, с помощью компании «Автоскай» можно стать обладателем автомобиля Hyundai, даже не имея необходимой суммы. Здесь могут быть предложены самые выгодные условия займа. Покупатель быстро и выгодно приобретет любой автомобиль марки Hyundai в кредит, в том числе подержанный, а также дополнительное оборудование к нему и страховой полис. Также заем может быть выдан не только на покупку, но и на ремонт транспортного средства. Здесь предоставляются кредиты на сумму 50 тыс. - 7 млн. рублей, как в отечественной, так и в любой иностранной валюте; и получить авто покупатель сможет сразу, даже без первого взноса. Кредит предоставляется под самый выгодный процент: 11% в рублях и 6% в валюте - на 1-7 лет. Важно, что всегда можно досрочно погасить задолженность без комиссии, а если возникнут сложности, компания готова выкупить обратно приобретаемый автомобиль на условиях программы buy-back. В фирме «Автоскай» можно не только купить Хендай в кредит, но и воспользоваться рассрочкой. Для этого необходимо предъявить всего три документа: паспорт, водительское удостоверение и справку по форме 2 НДФЛ. Первый взнос составит не менее 20%, срок рассрочки 1-5 лет. Как и кредит, рассрочка доступна только при наличии полиса КАСКО. Для удобства клиентов, его можно оформить там же. С ними сотрудничают ведущие банки: Росевробанк, Банк Советский, Русфинанс Банк, Метком Банк, Алтайэнерго Банк, Кредит Европа Банк, ВТБ 24, ОПТ Банк, Мособл Банк, Росбанк, Траст Банк, Альфа Банк, Газпромбанк, Ренессанс Капитал. [6]

В миасском автоцентре «Сатурн»- официальном дилере «Renault» в г.Миассе компанией предоставляются кредиты с процентной ставкой 6,9% (от 3,2%); а также делаются скидки в размере 30 000 рублей. Также предоставляются дополнительные услуги по приобретению автомобилей в кредит, в лизинг для юридических лиц, обмен подержанных автомобилей на новые, страхование и регистрация автомобилей в ГИБДД, специальные программы для корпоративных клиентов.[8]

Сбербанк с 2013 года начинает выдавать кредиты на автомобили по индивидуальным условиям. Если у заемщика есть положительная кредитная история и отсутствуют просрочки в других банках, то процентная ставка по кредиту будет меньше базовой. Такой шаг направлен на привлечение и удержание клиентов с положительным рейтингом. Кредит выдается на срок до 5 лет с первоначальным взносом 15% от стоимости авто. Стоимость страхования можно включить в сумму кредита, комиссии за выдачу кредита отсутствуют. После принятия положительного решения, авто можно выбирать в течение 180 календарных дней. Существует возможность привлечения супругов в созаемщики – это дает возможность учитывать общий совокупный доход. При оформлении кредита клиенту дается возможность получить кредитную карту.[2]

Кредит можно оформить в рублях РФ, долларах США или евро. Обязательно страхование от рисков угона, ущерба и утраты на весь срок оформления договора. Кредит на автомобиль в Сбербанке можно оформить без подтверждения доходов и трудовой занятости. Кроме паспорта гражданина РФ надо предоставить еще один документ на выбор: военный билет, загранпаспорт, водительское удостоверение, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования или удостоверение личности военнослужащего. При оформлении кредита без справки о доходах первоначальный взнос составляет не менее 30% от стоимости авто.

У Сбербанка заключены договора о сотрудничестве с ведущими автопроизводителями и салонами (Renault, Hyundai, Audi, Ford, Nissan, Seat, Opel, Volvo, ГАЗ, Mazda, Lexus и т.д. ). Эти программы позволяют существенно снизить расходы на покупку авто за счет того, что салон предоставляет скидку на приобретаемый автомобиль. Например, действует кредит «Экспресс- авто», который позволяет приобрести любой новый или подержанный автомобиль российского или иностранного производства в салоне официального дилера.

Основным преимуществом продукта является скорость принятия решения о выдаче кредита, благодаря технологии «Кредитная фабрика» банк дает заемщику ответ в течение 3-х рабочих дней. Кредитные средства выдаются сроком от полугода до 5 лет с первоначальным взносом от 10%. Максимально возможная сумма кредита составляет 5 млн. рублей, а залогом является только приобретаемый транспорт. Для оформления кредита клиент предоставляет банку минимальный пакет документов. Кроме того, при наличии положительной кредитной истории в Сбербанке России, он имеет возможность получить льготы в виде пониженной процентной ставки.

Кредит на подержанные авто оформляется на продукцию российского и китайского производства возрастом не более 5 лет и не более 10 лет на автомобили других марок.[1]

Лидерами на рынке автокредитования в России на сегодняшний день являются Сбербанк, ВТБ24, Русфинанс Банк, Росбанк и др.

По сравнению с потребительскими кредитами уровень рисков при выдаче кредитов на приобретение автомобиля существенно ниже. Это обусловлено прежде всего тем, что приобретаемый в кредит автомобиль оформляется в качестве залога и в обязательном порядке страхуется, причем, как правило, в той страховой компании, которая является партнером банка. По данным банков, активно работающих по программам автокредитования, процент невозвратов по данному виду кредитов не превышает 0,5–0,7%.

В то же время существуют некоторые проблемы, с которыми сталкиваются банки. Во-первых, некорректное оформление страховки, когда договор страхования заключается на срок меньший, чем срок действия кредитного договора. В этом случае, если клиент уклоняется от продления страховки на автомобиль, риски банка существенно возрастают. Чтобы избежать такой ситуации, большинство банков включают в текст кредитного договора пункты о возможности применения в подобных случаях финансовых и нефинансовых штрафных санкций, вплоть до расторжения договора и изъятия машины.

Во-вторых, несовершенство законодательства, затрудняющего взыскание долга с недобросовестных заемщиков. Для решения данной проблемы банки совершенствуют методы оценки заемщиков, внедряя разнообразные скоринговые системы, формируя «профиль надежного заемщика», отдавая предпочтение клиентам, состоящим в браке и имеющим стабильный доход.

В-третьих, рост просроченной задолженности по автокредитам. С 2009 года доля задолженности по автокредитам выросла в геометрической прогрессии, свидетельствует статистика. В настоящее время, по данным Центробанка, отмечен рост просрочки по займам, которые банки предоставили на покупку автомобиля. В 2012 году просроченная задолженность по автокредитам достигла 27,7 млрд рублей (это 5% от общего объема автокредитования и 9% от объема совокупной просроченной задолженности по кредитам).

Рынок автокредитования в России переживает период стагнации. По большей мере это связано его насыщением в ближайшем времени. В начале 2013 года произошло удорожание продуктов автокредитования, что также не гарантирует рост рынка. Все большее влияние на рынке автокредитования захватывают экзотические банки (банки автоконцернов), которые предлагают более мягкие условия получения кредита на автомобиль. В ближайшее время доля таких банков на рынке значительно увеличится.[7]

#### Список источников

1. <http://sberbank.ru/> – официальный сайт Сбербанка России
2. <http://www.msibank.ru/kredit/avtokredit/avtokredit-sberbank-2013.html> - Банки Москвы. Кредиты, вклады, ипотеки. Раздел «Автокредиты». Обзор автокредитов Сбербанка в 2013 году
3. <http://kredit.info-kredit.ru/> - Кредитование физических лиц
4. <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2010/09/01/32943108> - РБК. Рейтинг - Самые автокредитные банки
5. <http://www.aup.ru/news/2008/06/17/2160.html> - Авторынок России: кредитование, страхование, производство и продажа
6. <http://www.hyundai-online.ru/credit/> - оф.сайт автосалона «Автоскай». Кредитование автомобилей Hyundai
7. [http://www.reglament.net/bank/credit/2005\\_3\\_article.htm](http://www.reglament.net/bank/credit/2005_3_article.htm) - Автокредит. Методический журнал «Регламент»
8. <http://www.renault-portal.ru/avtosalony-i-dilery-reno-v-miasse/> - Автосалоны и дилеры «Renault» в Миассе
9. <http://www.zanimaem.ru/kredity-fizicheskim-litsam/avtokredit/vygodnyy-avtokredit-v-2013-godu.php> - Выгодный автокредит в 2013 году.

#### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Комарова Н.С., преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Инвестиционная деятельность является неотъемлемой частью развития предприятий. В экономической литературе инвестиции рассматриваются как вложения капитала с целью его увеличения в будущем. При вложении средств инвестора интересует достаточный прирост капитала в будущем, способный удовлетворить «цену» отказа от сиюминутного потребления, возместить потери от инфляции в будущие периоды, вознаградить за риски возможного неполучения прибыли.

Инвестиционный проект разрабатывается, базируясь на расчетах капитальных и текущих затрат,

прогнозе объемов реализации продукции, прогнозируемой прибыли и временных рамок проекта. Как бы тщательно не были произведены и обоснованы эти расчеты будущего проекта, всегда неопределенно.

Многие инвестиционные проекты не оправдывают начальные ожидания и приводят к провалам. Основными причинами являются неправильно определенный объем проекта, неадекватное управление рисками, неспособность определить основные допущения и многие другие проблемы разного рода.

Реализация инвестиционных проектов в России осуществляется в условиях повышенной неопределенности, обусловленных не только нестабильной экономической ситуацией, но и особенностями российской экономики: устаревшие мощности и методы производства, непрозрачное и избыточное регулирование, высокий уровень инфляции, несовершенство налогового законодательства. Действующие методики оценки эффективности инвестиций не совсем адаптированы в существующей реальности, есть трудности в методах прогнозирования. Среди недостатков существующих методик по оценке эффективности инвестиционных проектов можно выделить основные:

- четко не обозначены положительные и отрицательные стороны показателей эффективности инвестиционных проектов;

- существуют противоречия в методах определения нормы дохода;

- слабо проработан вопрос корректности использования чистого дисконтированного дохода (ЧДД) при оценке эффективности инвестиционного проекта, если ЧДД положителен, неважно насколько он низкий, то проект всегда считается эффективным, насколько это адекватно?

- не существует метода определения оптимальной длительности инвестиционного проекта;

- нет четких практических рекомендаций для выбора лучшего из альтернативных проектов (использование ЧДД и внутренней нормы доходности (ВНД) для этого зачастую противоречиво).

Перечисленные факторы относятся к процедуре оценки эффективности инвестиционных проектов. Но причины срывов проектов зачастую находятся на этапе разработки инвестиционного проекта.

По мнению Мишель Саймондс [6], эксперта в области управления проектами британского информационного портала [projectsmart.co.uk](http://projectsmart.co.uk) наиболее частые причины провала проектов:

1. Плохо определен объем проекта.
2. Недостаточное, неадекватное управление рисками.
3. Неспособность определить основные допущения.
4. Неопытный, неподготовленный менеджер проекта.
5. Не использовались методологии и стратегии.
6. Отсутствие эффективной коммуникации на любых уровнях.
7. Уход из проекта или из компании ключевых сотрудников.
8. Плохое управление ожиданиями.
9. Неэффективное лидерство.
10. Недостаточно детальная документация.
11. Не отслеживались требования.
12. Не отслеживался прогресс выполнения.
13. Отсутствие деталей в планах проекта.
14. Неточная оценка времени и усилий.
15. Культурные различия в глобальных проектах.

Несмотря на многообразие причин провалов проектов, автор выделяет основные: неправильно определенный объем проекта, неправильно определенные основные допущения, неэффективное управление рисками. На наш взгляд, проблема также в том, что часто разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов проводится формально, некоторые показатели сознательно завышаются, чтобы привлечь внимание инвестора. Рассмотрим каждый фактор более подробно.

Неправильно определенный объем проекта

На практике обоснование объема производства и реализации часто исходит из технологических возможностей производственного оборудования или строится на основе ожидаемых тенденций и внутреннего анализа фирмы. Объем продаж составляется укрупнено. Менеджеры основываются на данных продаж аналогичной продукции прошлых периодов, далее определяются тенденции и тренды, которые экстраполируются на будущие периоды. Преимущество такого метода в том, что он опирается на фактические данные продаж за предыдущие периоды. Недостаток в том, что его невозможно применять при внедрении в производство новых продуктов.

При прогнозировании объема производства и реализации необходимо учитывать емкость и основные тенденции рынка (жизненный цикл), который позволит установить верхний предел объема продаж, уровень безубыточности, который позволит установить нижний предел продаж, анализ конкурентов позволит установить средний предел объема продаж.

Следует отметить, что в современных условиях хозяйствования очень сложно выделить какие-либо закономерности по сбыту, прогнозировать поведение покупателя и рынка. Поэтому важно грамотно определить основные допущения по проекту.

Неправильно определенные основные допущения

К основным допущениям относятся норма дохода, продолжительность периода расчета, шаг



расчета.

Норма дохода является ключевым фактором при принятии решения инвесторов об инвестировании. Если доход по инвестиционному проекту меньше требуемой инвестором норма дохода, то такой проект не является для него привлекательным.

В норме дохода учитываются минимальная норма дохода, темп инфляции и уровень риска. В российских условиях менеджеры ориентируются на ставку рефинансирования Центрального Банка России. Такой подход не всегда может быть эффективным. Во-первых, ставка рефинансирования учитывает совокупность макроэкономических показателей, что, несомненно, является плюсом, но не учитывает стоимости капитала отдельного предприятия, являющегося объектом инвестирования.

Поэтому важно определить норму дохода, ориентируясь на ставку рефинансирования Центрального Банка РФ, а также учесть риск и усредненную стоимость капитала. Норма дохода может быть реальной, при отсутствии инфляции и рассчитывается в действующих (постоянных) ценах и номинальной – при наличии инфляции и рассчитывается в прогнозных ценах. Поэтому необходимо рассчитать реальную и номинальную норму дохода и выбрать оптимальную норму дохода.

Обосновывая продолжительность расчетного периода достаточно взять за основу срок возврата инвестиций, либо период, в течении которого инвестиционный проект будет приносить достаточно прибыли. Однако, следует учесть, что чем дольше жизненный цикл или срок реализации проекта, тем труднее прогнозировать результаты и тем ненадежнее становятся рассчитанные показатели эффективности.

Сложнее дело обстоит с шагом расчета. Потоки денежных средств неравномерны во времени и неравноценны. Если шаг расчета принять равный году, то данные внутри шага существенно искажаются. Более узкий шаг (полугодие, квартал, месяц) позволяет более адекватно оценить денежные потоки и точнее рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта. Поэтому для проектов со сроком реализации больше одного года необходимо использовать дробный шаг расчета, равный кварталу или месяцу, при этом показатели эффективности будут ниже, но более правдоподобными.

#### Неадекватное управление рисками

О рисках проекта участники проекта должны знать еще до реализации проекта, на стадии разработки. Это позволит оценить степень воздействия рисков на проект, предпринять меры по минимизации последствий рисков, принять решение о реализации проекта или о выходе из него. Усугубляет ситуацию сложность выявления рисков и учета их в расчетах.

Для эффективного управления рисками, несмотря на то, что уровень риска заложен в дисконтировании, необходимо выявлять риски для каждой стадии проектирования отдельно, здесь очень важно собирать информацию отдельно по каждому возможному развитию событий.

Перейдем к последней немаловажной проблеме, которая состоит в том, что процедура проведения оценки эффективности инвестиционных проектов зачастую формальна, либо проводится не достаточно грамотно. Причин этому несколько. Во-первых, недостаточный профессионализм менеджеров. Во-вторых, методология оценки эффективности инвестиционных проектов достаточно сложна и противоречива, не всегда адаптирована к современным условиям экономики.

В настоящее время существует несколько методов, используемых для оценки эффективности инвестиционных проектов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ методов оценки инвестиционных проектов [4]

| Методы оценки                    | Учитываемые факторы и критерии |      |                  |          |                   |
|----------------------------------|--------------------------------|------|------------------|----------|-------------------|
|                                  | Денежный поток                 | Риск | Многопригодность | Гибкость | Простота расчетов |
| Реальные опционы                 | да                             | да   | да               | да       | нет               |
| Дисконтирование денежных потоков | да                             | да   | да               | нет      | нет               |
| Добавленная стоимость            | не всегда                      | да   | да               | нет      | нет               |
| Статические (учетные)            | нет                            | нет  | нет              | нет      | да                |

По данным табл. 1 модель оценки опционов в инвестиционном анализе является наиболее приемлемым, но сложна с точки зрения, как определения стоимости опциона, так и применения на практике.

Статические методы, как и методы добавленной стоимости не учитывают многих важных критериев при оценке эффективности, поэтому не могут быть взяты за основу при анализе инвестиционных проектов.

Модель дисконтирования денежных потоков является наиболее распространенной, но не всегда может дать однозначные ответы при прогнозе эффективности проектов.

В инвестиционном анализе большинство рассмотренных методов применяют абсолютные и относительные показатели для оценки эффективности инвестиционных проектов (чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV), внутренняя норма доходности (ВНД, IRR), индекс доходности (ИД, PI), срок окупаемости (Т, DPP).

| Сравнение вышеперечисленных показателей отражено в табл. 2. аблица 2 - Сравнительный анализ показателей, применяемых для оценки эффективности инвестиционных проектов [2]<br>Характеристики | Показатели |         |           |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------|----------|
|                                                                                                                                                                                             | ЧДД (NPV)  | ИД (PI) | ВНД (IRR) | (Т, DPP) |
| Учитывает стоимость денег во времени                                                                                                                                                        | +          | +       | +         | -/+      |
| Рассматривает весь жизненный цикл проекта                                                                                                                                                   | +          | +       | +         | -        |
| Определяет самый выгодный проект                                                                                                                                                            | +          | +       | -         | -        |
| Простота расчета                                                                                                                                                                            | -          | -       | -         | -/+      |
| Характеризует изменения дохода акционеров                                                                                                                                                   | +          | -       | -         | -        |
| Период возврата инвестиций                                                                                                                                                                  | -          | -       | -         | +        |
| Доходность проекта                                                                                                                                                                          | -          | +       | +         | -        |
| Норма дисконта, при которой проект безубыточен/убыточен                                                                                                                                     | -          | -       | +         | -        |

Анализ данных таблицы 2 показывает, что каждый критерий в отдельности характеризует ту или иную сторону инвестиционного проекта и использовать для оценки эффективности какой-то один из вышеперечисленных показателей некорректно.

Общепринято, что основным критерием является ЧДД (NPV), т.к. только он показывает изменение дохода после реализации проекта. Остальные показатели дополняют результаты оценки с той или иной стороны.

На практике в инвестиционном анализе часто эти показатели не рассматриваются комплексно или «подгоняются» под планируемый результат, что в конечном итоге приводит к срыву или нерезультативности проекта (имеется ввиду, что в результате реализации проекта не были решены задачи по достижению поставленных целей).

Недопонимание методологии оценки эффективности проектов и некорректно рассчитанные показатели эффективности (их неправильная интерпретация) приводит к невозможности принятия обоснованного инвестиционного решения.

Таким образом, необходимо уделять внимание обозначенным проблемам разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий, что позволит упорядочить процедуру разработки инвестиционных проектов и получить наиболее полную оценку эффективности проектов, а также избежать их срыва.

#### Список источников

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов № ВК – 477 от 20.06.1999.
2. Бобылева, А.З. Финансовые управленческие технологии: Учебник / А.З. Бобылева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 492 с.

3. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 623 с.
4. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
5. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. М. Римера. – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.
6. <http://www.projectsmart.co.uk/pdf/15-causes-of-project-failure.pdf> - 15 Causes of Project Failure By Michelle Symonds.

## ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ

*Кондратов М.В., ст. преподаватель кафедры ФГБОУ ВПО «ЧГУ»*

Авторами проведён анализ фармацевтической отрасли России, выявлены особенности развития фармацевтической отрасли России и проблемы. Рассмотрены элементы теории интеллектуальной собственности, правила рыночного обращения изобретений, двойственный характер патента. Рассмотрен механизм превращения монопольного рынка лекарственного препарата согласно теории Грегори Мэнкью, отрицательные экстерналии на фармацевтическом рынке.

Фармацевтический рынок представляет собой значительную и активно развивающуюся часть экономики России. Вместе с тем советская, а в дальнейшем российская фармацевтическая промышленность никогда не была приоритетной отраслью народного хозяйства. Советское руководство согласилось с тем, что изготовление большинства современных высокотехнологичных препаратов было признано сферой специализации европейских стран социалистического лагеря, а потребности СССР удовлетворялись за счёт импорта лекарств, производимых в ГДР, Венгрии, Польше и других странах. В самом СССР фармацевтика страдала от недостатка финансирования, что приводило к снижению качества выпускаемых лекарств, медленному обновлению их ассортимента и постоянному дефициту наиболее популярных препаратов [4 с. 101]

После распада СССР на территории России осталось около 85% фармацевтической промышленности, представлявшей собой вертикально интегрированный комплекс: от первых стадий химического синтеза до выпуска готовых лекарств. 90 – е годы ознаменовались отказом от подотрасли фармацевтической отрасли производство субстанций [4 с. 102]. Российские фармацевтические компании перешли на выпуск лекарств из импортных субстанций [4 с. 103].

После распада СССР наметилась тенденция увеличения доли импортных лекарственных препаратов, что мы наблюдаем и в настоящее время. Во времена СССР была достигнута оригинальное разделение труда (плановая экономика) между производителями лекарственных препаратов СССР и стран СЭВ (ГДР, Венгрия, Польша и др.) при которой отсутствовала конкуренция между производителями лекарственных препаратов (каждый производитель обладал уникальным ассортиментом лекарственных препаратов).

После распада СЭВ, а позже и СССР ситуация изменилась в сторону острой конкуренции между фармацевтическими компаниями России и других стран. Как отмечает, Юданов А.Ю. это было вызвано следующими причинами. Во – первых, отечественные производители столкнулись с интенсивной конкуренцией со стороны развивающихся стран (не выдержали конкурентную борьбу предприятия производители – субстанций). Во – вторых, российские компании столкнулись с конкуренцией высокого качества препаратов со стороны фирм развитых стран, что сильно затронуло позиции производителей готовых лекарств. В – третьих, отечественные производители столкнулись с конкуренцией более новых (инновационных) препаратов со стороны фирм как развитых, так и развивающихся стран. [4 с. 107]

В настоящее время рынок фармацевтической продукции является одним из наиболее привлекательных в мире. Например, объём российского фармацевтического рынка в ценах конечного потребления \$ млрд. в 2003 году составляла 4,3 млрд. долларов, в 2008 году достиг 17 млрд. долларов рост составил примерно на 400% [6 с.3] В свою очередь доля фармацевтического рынка в общемировом выросла с 1% в 2004 году до 2,2% в 2008 году и фармацевтический рынок России занимал девятое место в мире. [6 с.3]

Потенциал роста фармацевтического рынка характеризует такой показатель как среднее потребление лекарств на душу населения в ценах производителей. Например, в 2007 году среднедушевое

потребление лекарств на душу населения составляла 53\$ в ценах производителей, а среднемировой 160\$ в ценах производителей т.е. потенциал роста до среднемирового значения составлял 3 раза [6 с.5].

Структура фармацевтического рынка России в ценах конечного потребления в 2003 году соотношение между отечественными производителями лекарств и иностранными составляла 28% на 72 %, в 2008 году 20% на 80% [6 с.5].

Негативным фактором является то, что лишь одна российская компания входит в TOP 10 игроков на российском фармацевтическом рынке в 2008 году с долей 3,4% [6 с.7]. При этом российские производители занимаются в основном производством продукции с низкой добавленной стоимостью. Например, 97,1% инновационных лекарств продается на российском фармацевтическом рынке производителем которых являются иностранные компании, а только 2,9% отечественные [6 с.7]. Несколько иная ситуация складывается на российском фармацевтическом рынке в сегменте брендируемые дженерики, 87,5% импортные брендируемые дженерики и 12,5% отечественные брендируемые дженерики в ценах производителей. В сегменте небрендируемых дженериков 52% составляют российские небрендируемые дженерики и 48% иностранные небрендируемые дженерики в ценах производителей [6 с.7].

Развитию российской фармацевтической отрасли препятствуют следующие проблемы, связанные с неэффективностью государственной политики по отношению к отрасли:

- отсутствие доступа к финансированию для фармацевтических компаний;
- низкий приоритет отрасли в государственной политике (существует лишь стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 года, которая была принята в октябре 2009 года);
- более сложные регуляторные требования к отечественным товаропроизводителям, чем иностранным;
- относительно низкие таможенные сборы с импортеров;
- отсутствие налогового стимулирования фармотрасли в отличие от конкурирующих стран [6 с.9].

Развитию российской фармацевтической отрасли препятствуют следующие внутриотраслевые проблемы:

- кризис химической отрасли;
- технологическая отсталость российских предприятий;
- дефицит квалифицированных кадров;
- отсутствие современной отраслевой инфраструктуры венчурных инвестиций в новые разработки, историческая концентрация исследований в традиционных НИИ и др; [6 с.9]

В силу вышеназванных проблем возникают следующие отрицательные эффекты:

- низкая конкурентоспособность отечественных предприятий по сравнению с зарубежными, как на внешнем, так и на внутреннем рынке;
- высокая сложность создания в России инновационного фармацевтического предприятия;
- низкая инвестиционная привлекательность отечественной фармацевтической промышленности [6 с.9].

В последние годы интерес властей к фармацевтической отрасли связан, прежде всего, с курсом на модернизацию экономики, что предполагает создание наукоемких отраслей с высокой добавленной стоимостью. Фармацевтика — наиболее благоприятная в этом плане, поскольку по уровню инновационности уступает только хайтеку. Она стала одним из приоритетов в развитии экономики на ближайшую перспективу.

Фармацевтический рынок России отличается тем, что в основном препараты российских производителей находятся в нишах тех препаратов, которые известны давно и лечат так называемые традиционные заболевания. В то время как зарубежные фармацевтические компании представлены лекарственными препаратами, созданными для лечения заболеваний, которые лидирует в рейтинге заболеваемости и смертности — сердечно-сосудистых, неврологических, онкологии.

Первостепенным направлением инновационной активности российских компаний является импортозамещение, прежде всего по наиболее важным позициям, имеющим монопольное положение на рынке лекарственных препаратов. Т.е. речь идет о выпуске дженериков. Следствием этого будет консолидация отечественных производителей. Следующим элементом стратегии является создание оригинальных препаратов с перспективой выхода на мировой рынок. Оборот одного оригинального запатентованного препарата в случае выхода его на мировой рынок — это десятки миллиардов долларов.

Поэтому уже первый выведенный на мировой рынок препарат даст необходимые средства, которые позволят фармацевтическим компаниям значительно расширить свои научные разработки [2 с. 3].

Что происходит с ценой на лекарство после истечения срока патента? На рис.3 видно, что предельные издержки лекарства предполагаются постоянными [5, с. 327].

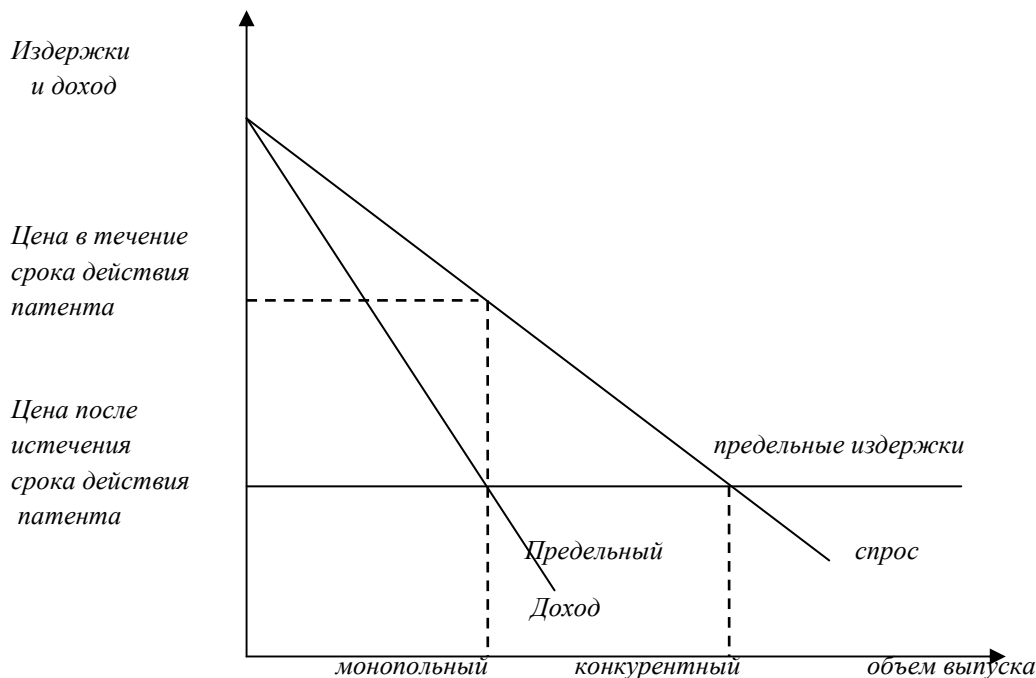


Рис. 3 Рынок лекарств по Г. Мэнкью

В течение срока действия патента фирма – монополист максимизирует прибыль, так как производит объем продукции при котором предельный доход равен предельным издержкам. В то же время устанавливается цена, изрядно превышающая предельные издержки. Но когда срок патента истекает, прибыльность производства лекарства побуждает к вступлению на рынок новые фирмы. По мере того, как рынок становится более конкурентным, цена будет снижаться, приближаясь к предельным издержкам (без учёта фактора силы средства индивидуализации товара (бренда, товарного знака, торговой марки).

С другой стороны, если качество товара оригинального и дженерика одинаковы (в последнее время наблюдается такая тенденция), то можно говорить о потерях потребителя или сверхмонопольной прибыли производителя (рис. 4) [3 с. 313]

Долл/Q

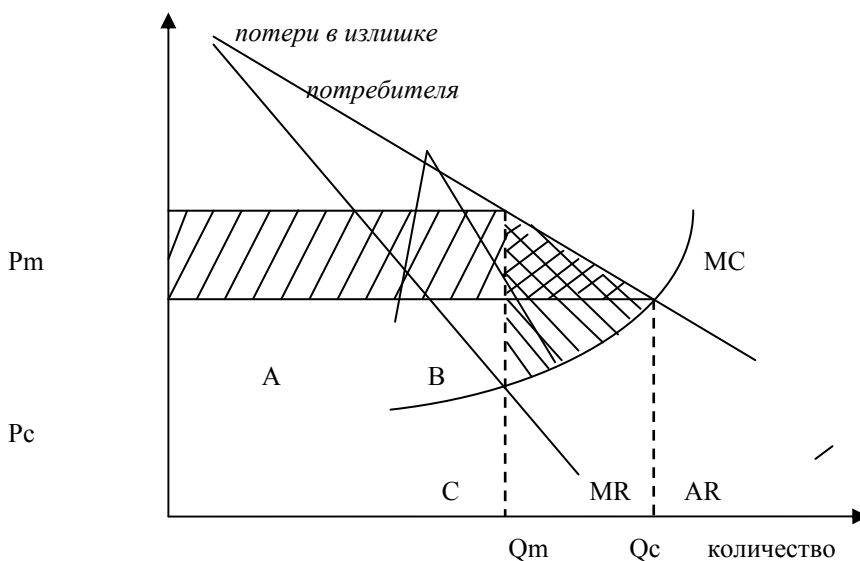


Рис. 4 Потери потребителя по Р. Пиндайку

Заштрихованные прямоугольник и треугольники показывают изменения в излишках производителя и потребителя при движении от конкурентной цены ( $P_c$ ) и объема производства ( $Q_c$ ), к монопольной цене и объему  $P_m$  и  $Q_m$ . Из-за более высокой цены потребители теряют  $A + B$ , а производители выигрывают  $A - C$ . Чистые потери для общества составляют  $-(B + C)$ . Таким образом, государственная политика в фармацевтической отрасли должна быть направлена на сокращение потерь потребителя, сведения их к минимуму.

#### Список источников

1. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года: Приказ Минпромторга России от 23 октября 2009 г. №956, [Электронный ресурс] М.: 2009. – 70 с.
2. Жуков Д.В. Управление инновационной активностью фармацевтических предприятий: Автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Жуков Дмитрий Владимирович, ФАОУ ДПО ГАСИС. - Москва, 2012. – 24с.
3. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика [Текст]: сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд; ред.: В.Т.Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов и др. – М.: Экономика, Дело, 1992. – 510 с.
4. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач [Текст] / А.Ю. Юданов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 464 с.
5. Н.Грегори Менкью. Принципы Экономикс. – СПб: Питер Ком, 1999. – 464 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Архиватор RAR. — URL: <http://volgafinans.com/gregori-menkyu-principy-ekonomiks/> (дата обращения 20.12.2012)
6. Современное состояние фармацевтической отрасли РФ и международный опыт: отчет о НИР [Электронный ресурс] URL: <http://www.strategy.ru/UserFiles/File/Medicina/SPC.pdf> (дата обращения 20.12.2012)

#### О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

*Кондратьев А.С., к.и.н., доцент кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ,  
Кочерещенко О.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

27 сентября прошлого года на всей территории России прошёл единый день пенсионной грамотности под эгидой Пенсионного фонда России. Его целью являлось повышение пенсионной и социальной грамотности российской молодежи, в том числе, учащихся школ, средних специальных и высших учебных заведений, информирование молодежи о возможностях по формированию достойного уровня будущей пенсии.

Как отметил глава Пенсионного фонда России Антон Дроздов, молодые люди являются ключевыми участниками российской пенсионной системы. "Современное российское законодательство предоставляет множество возможностей увеличить свою будущую пенсию тем, кто только начинает трудовой путь. Для молодых людей очень важно задуматься о предстоящей пенсии уже сегодня, формировать свои пенсионные накопления смолоду, как это делают миллионы их ровесников в Европе, США и других странах".

Для оценки отношения молодёжи к своей будущей пенсии нами был проведён опрос среди 38 респондентов в возрасте 20-26 лет (преобладающий возраст – 20-22 гг.), состоящий из 7 пунктов. По его результатам можно сделать некоторые выводы. Около 28,95 % опрошенных ранее не задумывались о пенсии. 63,16 % планируют продолжать работать, находясь на пенсии, против 15,79 %, давших отрицательный ответ. 86,84 % респондентов работали ранее, в том числе и 36,84 %, работающих в настоящее время. Самый продолжительный срок работы варьируется от 3 недель до 2 лет и, в среднем, составляет 6,5 месяцев на одного работавшего/работающего. 63,16 % участников положительно оценивают Программу государственного софинансирования пенсии, 18,42 % воздержались от ответа. Относительно накоплений (учитывался выбор нескольких вариантов), большинство мнений разделились между вкладами в банк и хранением наличности (41,46 % против 36,59 %).

Привлечь внимание молодёжной аудитории к проблеме достаточно сложно.

Как известно, для того, чтобы иметь достойную пенсию, нужно хорошо и долго работать, получать высокую «белую» заработную плату, с которой работодатель будет делать официальные отчисления в Пенсионный фонд, а также умело инвестировать свои накопления.

Нередко у выходящих на пенсию граждан вызывает недоумение или удивление размер их будущей пенсии. Важно знать, что пенсия - это не государственное пособие пожилым, а компенсация утраченного заработка, которая зависит от продолжительности трудового стажа, размера заработной платы, уплаченных за работника страховых взносов, результатов инвестирования пенсионных

накоплений и участия в дополнительных программах софинансирования пенсии, как государственных, так и частных.

Но самое главное, без чего невозможно получение высокой пенсии - без осознания гражданами того, что, в первую очередь, они сами должны заботиться о ней.

Поэтому главной целью является повышение заинтересованности учащих в формировании своей будущей пенсии и осознание личной ответственности каждого за своё будущее пенсионное обеспечение.

Необходимо формирование новой пенсионной культуры, основной акцент в которой ставится на заботу каждого человека, с первых дней трудовой деятельности, о своей будущей пенсии. Также, необходимы знания о правилах пенсионного обеспечения, в том числе и информация об основах обязательного пенсионного страхования, механизмах управления и преумножения накопительной части пенсии.

На конец 2012 года средний размер пенсии по старости достиг 9,7 тыс. руб. (с 2002 г. рост в реальном выражении в 2,7 раза), соотношение пенсии и прожиточного минимума пенсионера – 183,4 % (2002 г. – 108,5%, 2007 г. – 110,4%).

Будущая пенсия современного молодого человека будет состоять из страховой и накопительной части. Последнюю можно инвестировать, получая дополнительный доход. Существует несколько способов сделать это:

- оставить свои пенсионные накопления в Пенсионном фонде России и выбрать для их инвестирования частную управляющую компанию, которая предложит варианты инвестирования;
- также оставить свои пенсионные накопления в Пенсионном фонде России, но инвестировать их через государственную управляющую компанию, имеющую два инвестиционных портфеля: расширенный и консервированный;
- перевести свои пенсионные накопления в негосударственный пенсионный фонд (на данный момент их насчитывается 112, в том числе 2 из них зарегистрированы в Челябинской области, это "Пенсион-Инвест" – Челябинск и "Социальная защита старости" - Магнитогорск), который впоследствии и будет выплачивать пенсию,

Между тем, сегодняшняя пенсионная система работает недостаточно эффективно, т.к. до сих пор не решены следующие ключевые вопросы:

- отсутствуют достаточные страховые источники для поддержания размера трудовых пенсий на социально приемлемом уровне в долгосрочной перспективе. Сегодня коэффициент замещения заработка трудовой пенсией по старости составляет в среднем по стране 36,2 %. При сохранении нынешних правил в пенсионной системе к 2030 году он упадет до 25 % и будет далее снижаться;

- нарастает финансовая несбалансированность пенсионной системы, в т.ч. по причине снижения численности плательщиков страховых взносов и роста количества получателей пенсий. Сегодня численность работающих граждан в 1,6 раза превышает численность пенсионеров. Однако уже в 2028 году, по оценкам экспертов, численность работающих и пенсионеров сравняется. В этом случае дефицит бюджета ПФР в 2030 году превысит 3 трлн. руб. (нынешний уровень - 1,075 трлн. руб. в 2012 году);

- сохраняется институт досрочных пенсий. Сегодня каждый третий гражданин, выходящий на пенсию, – пенсионер-досрочник. Выплата ему досрочной пенсии осуществляется за счет страховых отчислений всех участников пенсионной системы. Страхователи за троих работников в пенсионную систему платят по одному тарифу, но один из них уходит на пенсию на 5 или даже 10 лет раньше других. Работодатели – владельцы рабочих мест, с вредными условиями труда (работа на которых является основанием для досрочного выхода на пенсию), не несут никакой дополнительной финансовой нагрузки для выплаты пенсий этим работникам;

- нарастают риски, связанные с сохранностью и обесцениванием пенсионных накоплений при неразвитых финансовых институтах. Трудовая пенсия гражданина 1967 года рождения при его выходе на пенсию в 2032 году при прочих равных условиях будет на 13,8% ниже, чем у гражданина 1966 года рождения, не имеющего накопительной части пенсии по ОПС (27 941 руб. против 30 928 руб.).

В то же время, согласно международным стандартам, в том числе, 102-й Конвенции Международной организации труда, социально-приемлемый уровень пенсионного обеспечения, на достижение которого ориентирована Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы, предусматривает 40%-ый коэффициент замещения утраченного заработка пенсией для основной когорты лиц, выходящих на пенсию. А также обеспечение среднего размера трудовой пенсии по старости на уровне 2,5-3 прожиточных минимумов пенсионера.

Также вводится новое понятие – нормативный трудовой стаж, обозначающий продолжительность страхового (трудового) стажа, которая обеспечивает сбалансированность прав и обязательств и гарантирует получение максимальной пенсии. Именно при выработке нормативного страхового стажа и при средней заработной плате в рамках новой системы должен обеспечиваться коэффициент замещения трудовой пенсией по старости утраченного заработка 40%. Нормативный трудовой стаж должен быть

установлен на уровне 35 лет (сегодня в среднем по Российской Федерации средний стаж людей, выходящих на трудовую пенсию, равен 32 годам).

В Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ отмечается необходимость формирования в России трехуровневой пенсионной системы.

1. Первый, базовый уровень (2013 – 2014 гг.) - формируется из трудовой пенсии в рамках государственной публичной системы обязательного пенсионного страхования. Источник - обязательные страховые взносы работодателей. Этот уровень должен обеспечивать при нормативном страховом стаже и при средней заработной плате коэффициент замещения пенсией утраченного заработка до 40 процентов.

2. Второй уровень (2015 – 2017 гг.) – корпоративная пенсия, которая должна формироваться как за счет взносов работодателей, так и самих работников (на основе трудовых договоров, коллективных договоров и целевых соглашений с работодателем).

3. Третий уровень (2018 – 2030 гг.) – частная пенсия, которая формируется самим работником, физическим лицом. Такие пенсии также могут и должны стимулироваться работодателем.

Эти три уровня должны в совокупности к 2030 году позволить выйти на коэффициент замещения до 60-70 % утраченного заработка. Особенно, это касается граждан со средним и высоким уровнем доходов.

Пенсионная система, освобожденная от несвойственных ей функций по стимулированию занятости на работах с неблагоприятными условиями труда, будет более сосредоточена на проблеме обеспечения достойного уровня жизни нетрудоспособных граждан.

Переход к формированию гражданами своих пенсионных прав в рамках добровольного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения освободит пенсионную систему от решения задач, связанных с предоставлением пенсионных привилегий отдельным категориям работников за счет других категорий работников, а также позволит проводить единую пенсионную политику в отношении всех застрахованных лиц.

Тенденции развития пенсионной системы Российской Федерации, а также реализация предложений по ее совершенствованию находятся в тесной взаимосвязи с общей социально-экономической и, в первую очередь, макроэкономической ситуацией в нашей стране.

Главными условиями реализации предлагаемых мер являются преодоление негативных тенденций на рынке труда, которые до сих пор проявляются в сохранении скрытой зарплаты и теневой занятости, стабилизации положения в формальном секторе и легализации неформального сектора рынка труда.

#### **Список источников**

1. Материалы сайта Пенсионного фонда Российской Федерации // Электронный ресурс: <http://www.pfrf.ru/>

2. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, разработанная в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики на период до 2030 года" // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Радио «Эхо Москвы», 26.02.2013, интервью Председателя Правления ПФР А. Дроздова // Электронный ресурс: <http://www.dv-reclama.ru>

#### **ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»**

*Красножон Е.А., старший преподаватель кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Реализация компетентностного подхода, в рамках Федерального образовательного стандарта (ФГОС ВПО) третьего поколения, должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. При этом удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах в учебном процессе должен составлять не менее 20 процентов от аудиторной нагрузки.

В тоже время в рамках инновационного развития экономики, следует учитывать не только модернизацию процесса производства и оказания услуг, но и модернизацию образовательного процесса. Одной из сторон развития инновационного развития высшего учебного заведения является его ориентация на становление и развитие личности студента, получения им навыков учиться постоянно, совершенствовать знания (Бровкина Н.Д.). Использование современных активных методов обучения позволяет решить эту задачу.



Современные активные методы обучения – это методы, направленные на активизацию мышления обучаемых, характеризующиеся высокой степенью интерактивности, мотивации и эмоционального восприятия учебного процесса.

Большой вклад в развитие теории и практики использования активных методов обучения внесли И.Г.Абрамов, Ю.С. Аутюнов, М.М. Бирштейн, Б.Н.Герасимов, Е.Я. Голант, А.Л.Лившиц, А.М.Смолкин, А.В.Хуторской и др.

В России использование активных методов обучения широко практиковалось еще в 20-х годах 20-го века. А именно: производственные экскурсии, практики, лабораторно-бригадный метод, проектный метод.

Впервые полное описание системы методов дал в 60-е годы 20-го века Е. Я. Голант. Он предложил классификацию по уровню активности учащихся, и разделил методы обучения на пассивные и активные.

Пассивный метод обучения – это форма взаимодействия преподавателя и студентов, когда преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты выступают в роли пассивных слушателей, подчиненных указаниям преподавателя.

Активный метод – это форма взаимодействия преподавателя и студентов, когда студенты являются не пассивными слушателями, а активными участниками занятия, при этом они находятся на равных правах с преподавателем [2].

До недавнего времени между активными и интерактивными методами не делалось принципиальных различий, но с развитием последних их зачастую либо выделяют в отдельную группу либо рассматривают как наиболее современную форму активных методов. Отличительной особенностью интерактивных методов обучения является то, что они направлены не только на более широкое взаимодействие студентов и преподавателя, но и на непосредственную работу студентов друг с другом. Студенты как бы начинают «доминировать» в процессе обучения, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

Существует достаточно большое количество классификаций активных методов обучения (Ю.С.Аутюнов, М.М. Бирштейн, Н.В.Бурков, А.А.Вербицкий, С.Р. Гидрович, Р.Ф.Жуков, В.М.Ефимов, Л.Н. Иваненко, В.Ф. Комаров, А.Л.Лившиц, В.И. Маршев, Ю.М. Порховник, В.И. Рыбальский, Т.П. Тимофеевский и др).

Наиболее часто используется классификация методов активного обучения для ВУЗов предложенная Смолкиным А.М., в которой различают имитационные и неимитационные методы активного обучения. Имитационные методы в свою очередь делятся на игровые и неигровые [5]. Особый интерес представляет классификация активных методов обучения предложенная СПбГИЭУ, составленная с учетом отечественного и зарубежного опыта, и скорректированная с учетом появления новых направлений их использования [3]. В основу этой классификации также заложены принципы имитирования деятельности [4].

Таблица 1. –Виды активных методов обучения

| Группа активных методов обучения | Отличительные черты                                     | Виды активных методов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неимитационные                   | Отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности. | Проблемные лекции, лекция «вдвоем», лекция с заранее спланированными ошибками, проблемные семинары, эвристическая беседа, тематические дискуссии, учебные дискуссии, мозговой штурм (атака), МАСТАК-технология, групповая консультация, презентация, научно-практическая конференция, круглый стол, лабораторная работа, самостоятельная работа с литературой, занятия на производстве (предприятии, фирме, организации), стажировка без выполнения ролей, выпускная работа (исследовательский метод) |

|              |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Имитационные | Наличие модели изучаемого процесса, имитация индивидуальной или коллективной профессиональной деятельности | Неигровые:<br><br>ТРИЗ-работа (решение изобретательских задач), выполнение индивидуальных задач (в том числе с использованием программного обеспечения и автоматизированных обучающих систем), имитационные упражнения (действия по инструкции), групповой тренинг, ситуационные методы (case-study) (кейсовый метод, анализ конкретных ситуаций), разбор деловой почты (документов), инцидент |
|              |                                                                                                            | Игровые:<br><br>Деловая игра, игровые ситуации (производственные, ситуации инсценирования различной деятельности), игровое проектирование, разыгрывание ролей, игровые занятия с использованием ПК (искусственные образовательные среды, компьютерные деловые игры)                                                                                                                            |

При организации учебного процесса необходимо учитывать не только общедидактические принципы обучения, но и специфические принципы применения активных методов обучения. В частности А.А.Балаев, предлагает следующие принципы:

1. *Принцип равновесия между содержанием и методом обучения с учетом подготовленности учащихся и темой занятия.*

2. *Принцип моделирования.* Основной моделью учебного процесса выступает учебный план. При этом также преподавателю необходимо смоделировать конечный результат, то есть описать «модель ученика», завершившего обучение.

3. *Принцип входного контроля.* Предполагается, что учебный процесс должен быть адаптирован с учетом реального уровня подготовленности учащихся, выявления их интересов, установления наличия потребности в повышении знаний.

4. *Принцип соответствия содержания и методов целям обучения.* Для эффективного достижения учебной цели преподавателю необходимо выбирать такие виды учебной деятельности учащихся, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи.

5. *Принцип проблемности.* Учащиеся должны получать знания и приобретать навыки через преодоление определенных препятствий, трудностей, в рамках проблемного построения занятия.

6. *Принцип «негативного опыта».* Построение учебного процесса должно обеспечивать не только возможность изучения, анализа и оценки ошибок, уже допущенных в конкретных ситуациях, но и разработку игровых ситуаций таким образом, чтобы учащийся при ее первичном решении неизбежно допускал ошибку, как правило, связанную с отсутствием опыта.

7. *Принцип «от простого к сложному».*

8. *Принцип непрерывного обновления.* Новые методы обучения всегда привлекают студентов, но в дальнейшем они привыкают к ним и теряют интерес. Именно поэтому преподаватель должен постоянно менять используемые методы обучения.

9. *Принцип организации коллективной деятельности.* При организации коллективной работы преподаватель должен формулировать задания таким образом, чтобы для каждого ученика было очевидно, что выполнение невозможно без сотрудничества и взаимодействия.

10. *Принцип опережающего обучения.* Этот принцип подразумевает овладение в условиях обучения практическими знаниями и умение воплотить их в практику, сформировать у учащихся уверенность в своих силах, обеспечить высокий уровень результатов в будущей деятельности.

11. *Принцип диагностирования.* Необходимо постоянно проверять эффективность используемых методов в рамках усвоения знаний студентами.

12. *Принцип экономии учебного времени.* Так как усвоение знаний, овладение практическими приемами работы и выработка навыков осуществляется одновременно при использовании активных методы обучения, это позволяет сократить затраты времени.

13. *Принцип выходного контроля.* Помимо классических методов контроля усвоения материала (экзамен, опрос и т.д.) необходимо использовать активные методы обучения серия контрольных практических заданий, проблемных задач и ситуаций [1].

При выборе того или иного активного метода обучения необходимо также, учитывать те учебные задачи, которые ставит перед собой преподаватель. Так, например, «убедить в необходимости обучения» а также выявить «пробелы знаний» можно с помощью лекции с заранее спланированными ошибками. Мозговой штурм (атака), МАСТАК-технология, микроситуации позволяют решить не только первую задачу, но и возбудить интерес к предмету, побудить к творческому мышлению, а при необходимости и разрушить стереотипы. Эту же задачу можно решить, используя ситуационные методы, игровое проектирование, деловые игры. В свою очередь с помощью этих же методов, возможно, закрепить и углубить полученные знания, формировать или совершенствовать умения и навыки их применения, а также создать условия для активного обмена знаниями и опытом. Таким образом, можно сделать вывод, что использование в учебном процессе определенного набора активных методов обучения позволит решить целый комплекс учебных задач.

Одним из универсальных и широко используемых методов обучения является деловая игра. При этом следует помнить, что деловая игра, в основе которой лежит имитационная модель, является не только одним из самыми результативных, но и самым сложным в применении методом обучения. При ее использовании необходимо учитывать не только достоинства данного метода, но и недостатки. С одной стороны, появляется возможность в рамках временных ограничений учебного процесса уделить большее внимание «системе навыков и умений», а не просто «системе знаний», что позволяет студенту освоить более широкий круг компетенций. Но в тоже время использование деловой игры предъявляет определенные требования, как к студенту, так и к преподавателю. Действия участников игры будут эффективны лишь в том случае, если они владеют спецификой и содержанием деятельности, имитируемой в игре, и обладают определенным уровнем знаний. В противном случае будет нанесен ущерб содержательной части игры. В процессе проведения деловой игры также могут возникать конфликты между ее участниками. Если преподаватель не обладает социально-психологической компетенцией и не умеет оперативно и эффективно управлять конфликтом, то некоторые участники могут остаться с негативным опытом и неприятием такой образовательной технологии вообще. Преподаватели, использующие в учебном процессе деловые игры должны это учитывать.

Преподаватели факультета экономики, управления, права активно используют интерактивные методы обучения в образовательном процессе. Так, например, в рамках подготовки специалистов и бакалавров по экономическому направлению в учебном процессе используется комплексная компьютерная деловая игра «БИЗНЕС КУРС Максимум».

Достоинством данной деловой игры является то, что она может быть использована в преподавании не одной, а нескольких учебных дисциплин, в том числе:

- Производственный менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Бухгалтерский учет
- Налоги и налогообложение
- Финансовая отчетность по международным стандартам (МСФО)
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- Антикризисное управление
- Рынок ценных бумаг
- Деньги, кредит, банки
- Стратегический менеджмент
- Финансовые технологии
- Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Таким образом, возможна эффективная реализация междисциплинарных связей в учебном процессе. Деловая игра показывает комплексную картину деятельности организации и место в ней каждого элемента системы управления. Студенты обычно не получают такой картины в результате изучения отдельных учебных дисциплин. Здесь же они могут объединить, закрепить и расширить свои знания, выступив в роли руководителя предприятия, видящего картину в целом, обладающего всей полнотой власти в принятии управленческих решений и в то же время условно несущего за них «полную ответственность».

При этом следует отметить, что внедрение в учебный процесс интерактивных методов обучения позволяет вузу наиболее эффективно удовлетворять требованиям ФГОС-3 к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата.

Так, в частности, использование комплексной компьютерной деловой игры «БИЗНЕС КУРС Максимум» при подготовке бакалавров по направлению «Экономика» позволяет сформировать и в дальнейшем развить у студента такие общекультурные компетенции как:

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);

способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13) [6].

Также формирование и развитие большинства профессиональных компетенций в части расчетно-экономической деятельности, аналитической, научно-исследовательской деятельности и организационно-управленческой деятельности возможно с использованием данной деловой игры, а именно:

способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13) [6].

Конечно же, все вышеперечисленные профессиональные компетенции формируются у студента не только в процессе непосредственного участия в деловой игре, Компетенции должны быть сформированы у выпускника вне зависимости от того, используются в учебном процессе деловые игры или нет. Но внедрение интерактивных методов обучения в процессе подготовки бакалавров и специалистов позволяют повысить эффективность учебного процесса в высшем учебном заведении.

При этом следует помнить, что интерактивные методы обучения не являются единственно верными. При построении учебного процесса следует учитывать индивидуальные психологические особенности личности обучаемых. Для некоторых студентов традиционные методы обучения будут более приемлемыми. Следовательно, необходима комбинация традиционных и интерактивных методов обучения, чтобы студенты имели возможность выбора «режима обучения» [2].

#### **Список источников**

1. Балаев А.А. Активные методы обучения. М., 1986
2. Бровкина Н.Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе. – Финакадемия, 2010
3. Зарукина Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учебно-методическое пособие/ Е.В.Зарукина, Н.А.Логинова, М.М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
4. Кругликов В. Н., Платонов Е. В., Шаронов Ю. А. Деловые игры и другие методы активизации познавательной деятельности. СПб.: "Изд. П-2", 2006.
5. Смолкин А.М. Методы активного обучения: Научно-методическое пособие. – М.: Высш. шк., 1991
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр») – Приказ Минобрнауки РФ №747 от 21.12.2009 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011).

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ США И РОССИИ**

*Криничанский К.В., д.э.н., профессор кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ,  
Унрау А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

#### **Введение**

Изучение тенденций структуры проживания населения страны и структуры городского населения, сравнительный межстрановой анализ соответствующих показателей – все это нельзя назвать новыми для экономистов и демографов задачами. Тем не менее, ежегодно в этой области проводится множество исследований, и пишутся обстоятельные отчеты, вновь и вновь привлекающие внимание своими выводами и содержащимися в них прогнозами. Проанализировав некоторые из них и построив дополнительные измерения, авторы данной работы хотят привлечь внимание к следующим выводам: (1) подавляющая доля прироста ВВП в обозримом будущем будет приходиться на агломерированные территории; (2) в экономическом росте будут все больше задействованы города и мегаполисы, не входящие в число городов-лидеров сегодняшнего времени в соответствующих странах (то есть все больший вес будет за городами второго плана); (3) успешный экономический рост городов объясняется сегодня и будет объясняться в будущем различными комбинациями факторов; (4) эффективно задействовать потенциал роста, основанного на преимуществах агломерационных и подобных им связей, можно при условии соответствующего согласования стимулов и интересов различных групп интересов; (5) действующие в России модель госуправления и политическая модель пока не обнаруживают способности раскрыть данный потенциал.

#### **Компаративный анализ тенденций урбанизации в России и других странах**

Сравним удельный вес населения, проживающего в крупных городах и остальных населенных пунктах. В Америке 257 крупных городов, в которых проживает 249,2 млн. человек [0]. В России 116 крупных городов (в 2,2 раза меньше), в них проживает 62,6 млн. человек (в 4 раза меньше)<sup>1</sup>. Как показано на рисунке 1, в США население крупных городов превалирует, и за 10 лет (с 2001 по 2010 год) этот показатель вырос с 78% до 81%. Из того же рисунка видно, что в России доля населения крупных

---

<sup>1</sup> Под крупными городами здесь подразумеваются города с численностью более 150 тысяч человек.

городов меньше, чем в Америке, и темпы ее роста ниже американских: с 2002 по 2010 год доля населения крупных городов России выросла с 47,0 % до 47,8 %.<sup>2</sup>

Какие преимущества дает Америке высокая концентрация населения в крупных городах?

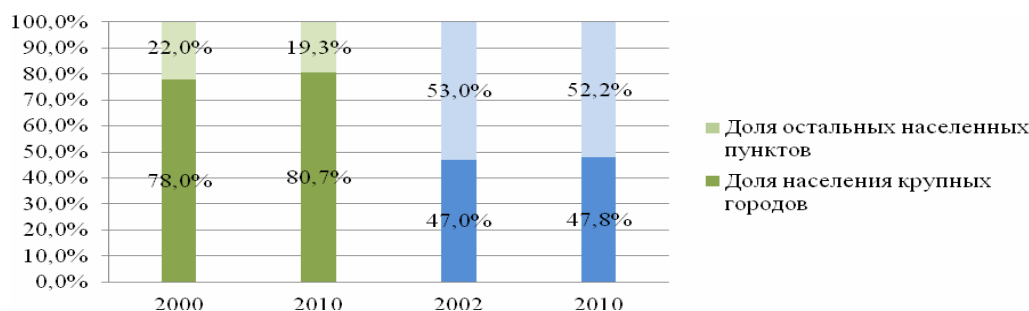


Рисунок 1. Динамика структуры проживания населения России и США, крупные города и прочие места проживания 2000–2010 годы

В первую очередь обратим внимание на тот факт, что 259 американских городов произвели в 2010 году почти 85 % американского ВВП. Средний размер ВВП на душу населения больших американских городов почти на 35 % выше, чем в меньших по размеру городах и сельских районах. Влияние присутствия крупных городов на экономическую мощь страны в разных регионах можно увидеть из рисунка 2.



Рисунок 2. Влияние крупных городов на экономику, выборка стран, 2010 год

Источником экономической мощи городской экономики США является большое число растущих городов, не входящих в состав четырех крупнейших. Сегодня они формируют более 70 % американского ВВП. Из них 28 самых успешных городов вносят вклад в ВВП страны, равный 35 % его общей величины. Динамика развития таких городов в США – особенность современной экспансии городов.

Напротив, Россия уступает по показателю населения в крупных городах. Это лишает нас некоторых преимуществ.

Анализ современных тенденций территориального развития показывает, что экономика все больше концентрируется в мегаполисах, агломерациях и конурбациях. Выигрывают страны с развитыми экономическими связями между территориями, глубокой экономической интеграцией населенных мест. Это большой вызов современной России. Регионы и города внутри них здесь обособлены друг от друга. Конечно, свою роль играет фактор гигантских расстояний между крупными городами страны. Однако

<sup>2</sup> Здесь в силу отсутствия сопоставимой статистики представлены данные, рассчитанные по критерию – города с численностью от 100 тысяч человек. Однако даже в этом случае, когда исходный показатель численности населения крупных городов России дополнен более чем 5,5 млн человек, относительные соотношения не в пользу России.

важно видеть и слабость экономических связей. Отсутствие явной положительной динамики роста населения крупных городов определяет сдерживание факторов экономического роста в стране. Крупные города, как правило, притягивают новейшие технологии и капитал, способствуют развитию более качественного образования, более успешно реализуют амбициозные программы развития инфраструктуры и т.д. Отстающая динамика развития таких городов означает не использование этого потенциала роста.

Кроме того, важно обратить внимание на организационную, институциональную составляющую. Развитие городской экономики в разных странах мира идет параллельно с процессом объединения городов в агломерации (вековые тенденции в глобальных масштабах можно проследить в таблице 1). Помимо множества экономических эффектов, являющихся следствием развития инфраструктуры, расширения возможностей внутри- и межотраслевой специализации и кооперации, агломерации ведут к заметной экономии бюджетных расходов. Однако, агломерационный процесс может протекать с разной степенью эффективности. Если взглянуть на рисунок 3, можно заметить, что Москва и Санкт-Петербург превосходят американские мегаполисы Нью-Йорк и Лос-Анджелес по численности населения (Москва (10 563 тыс. чел.) в 1,3 раза крупнее Нью-Йорка и в 2,8 раза больше Лос-Анджелеса, Санкт-Петербург (4 600 тыс. чел.) в 1,2 раза крупнее Лос-Анджелеса). При этом обе российские столицы сильно уступают американским лидерам по ВВП. По данным за 2010 год ВВП Нью-Йорка составил 1180 млрд долларов, Лос-Анджелеса 732 млрд долларов. По размеру ВВП Москва уступает Нью-Йорку и Лос-Анджелесу, соответственно, в 4,3 и 2,6 раза.

Таблица 1

Динамика агломераций в мире, 1950–2005 гг.

| Агломерации (млн. чел.): | Количество агломераций (ед.) |         |         | Доля горожан, проживающих в агломерациях (%) |         |         |
|--------------------------|------------------------------|---------|---------|----------------------------------------------|---------|---------|
|                          | 1950 г.                      | 1975 г. | 2005 г. | 1950 г.                                      | 1975 г. | 2005 г. |
| 10 и более               | 1                            | 3       | 20      | 1,6                                          | 3,5     | 9,3     |
| 5–10                     | 7                            | 15      | 30      | 5,6                                          | 7,7     | 6,5     |
| 1–5                      | 75                           | 163     | 364     | 18,7                                         | 20,9    | 22,6    |
| Всего                    | 83                           | 181     | 414     | 25,9                                         | 32,1    | 38,4    |

Источник: World Urbanization, 2006 (приведено по: [0])

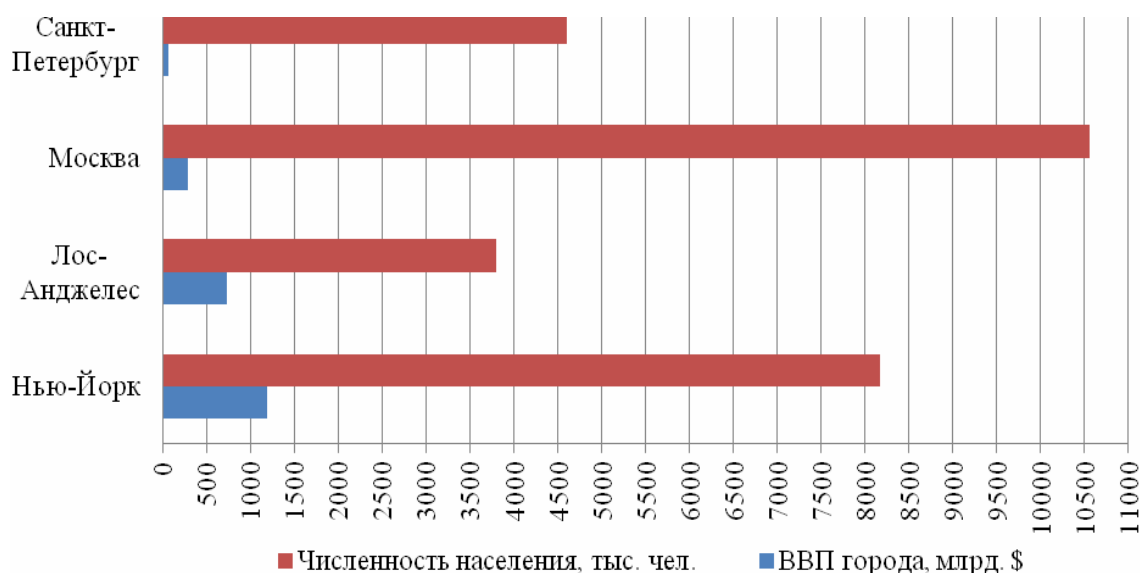


Рисунок 3. Показатели численности населения и ВВП крупнейших городов Российской Федерации и США, 2010 год

Те же замечания можно сделать, проанализировав показатель подушевого ВВП (рисунок 4). В 2010 году размер ВВП на душу населения Нью-Йорка составил 62 400 долларов, Лос-Анджелеса – 56 900 долларов, что превышает аналогичные показатели Москвы (24 100 долларов), соответственно, в 2,6 раза и в 2,4 раза и подушевой ВВП Санкт-Петербурга (11 300 долларов), соответственно, в 5,5 раза и в 5,0 раз.

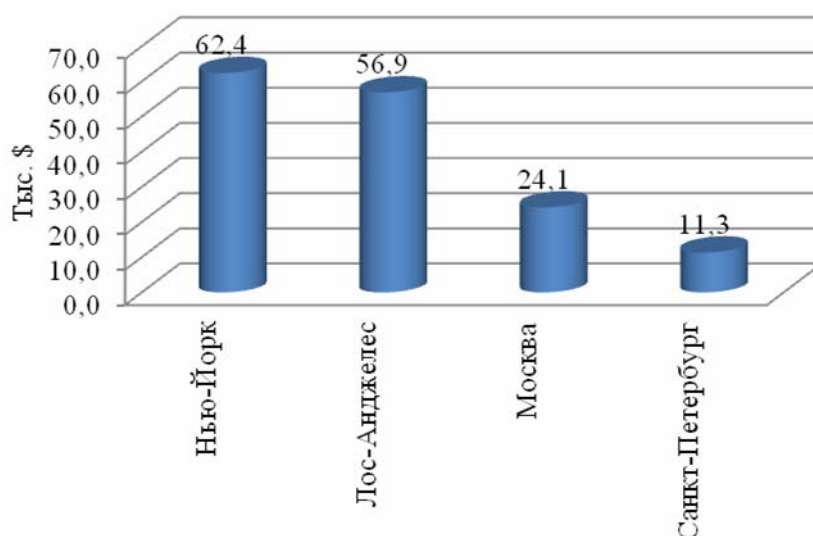


Рисунок 4. ВВП на душу населения крупнейших городов Российской Федерации и США, 2010

Одним из немногочисленных близких по уровню показателей оказался суммарный вклад крупнейших городов США и России в ВВП данных стран. Он практически совпадает и составляет 13 % и 14 % соответственно (см. рисунки 5 и 6).

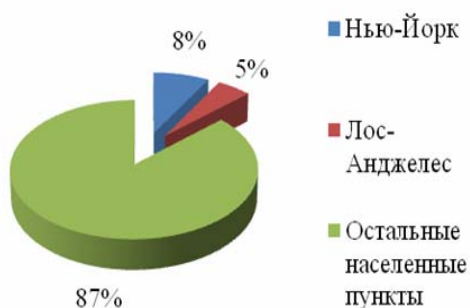


Рисунок 5. Доля ВВП крупнейших городов США в ВВП страны, 2010

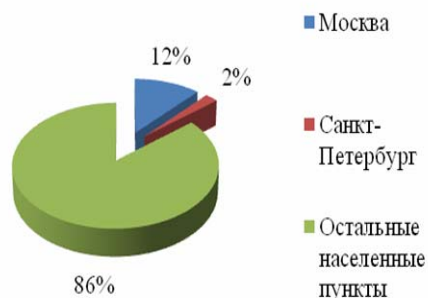


Рисунок 6. Доля ВВП крупнейших городов Российской Федерации в ВВП страны, 2010

В то же время соотношение между самими лидерами внутри стран не одинаково. Доля Москвы в национальном ВВП составляет 12% против 2% Санкт-Петербурга. Напротив, показатели Нью-Йорка (8%) и Лос-Анджелеса (5%) отличаются незначительно. Также заметим, что доли населения крупнейших городов США и Российской Федерации в общей численности населения своей страны сильно отличаются и составляют, соответственно, 4 % и 11 % (см. рисунки 7 и 8). Как видно, «гравитация» крупнейших городов в России много выше, что вряд ли можно рассматривать как плюс для страны, в особенности, если мы вновь обратим внимание на ту характеристику, что все большее значение в экономическом развитии в мире получают «вторые» (не входящие в первые тройки или пятерки лидеров) города. В это время на Москву и москвичей приходится 23 % суммарного ВРП регионов России, 20 % денежных доходов россиян, 17 % оборота розничной торговли при 7 %-ной доле столицы в населении страны.



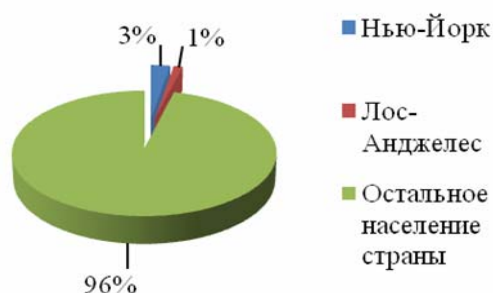


Рисунок 7. Доля населения крупнейших городов США в общей численности населения страны, 2010



Рисунок 8. Доля населения крупнейших городов России в общей численности населения страны, 2010

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По прогнозам аналитиков журнала Сити-Менеджер [0], почти 80% прироста мирового ВВП в 2010 – 2020 годах обеспечат не просто города, но именно агломерации. Вместе с тем, так как агломерационные процессы в мире протекают неравномерно, эта значительная доля экономического роста будет проявлять себя по-разному в различных странах. Наиболее подготовленными в этом отношении являются Соединенные Штаты. Они имеют развитую систему расселения, их города лучшим образом концентрировали в себе ресурсы (в том числе человеческий капитал) в последние десятилетия. Россия по многим показателям более близка Европейскому Союзу, чем США. Здесь в меньшей степени население сконцентрировано в городах, а производимая городами доля ВВП меньше, чем в США на 20 п.п.

В России при этом есть ряд дополнительных проблем. Это чрезвычайно высокий уровень концентрации населения и прочих ресурсов в Москве, отсутствие сложившихся практик построения эффективных агломераций. Ни российские регионы, ни федеральный центр не проявляют умения использовать преимущества, вытекающие из агломерационных процессов. Задача раскрытия потенциала агломерационного роста требует согласования стимулов. Однако действующая модель государственного управления, являющаяся доминирующим каркасом отношений, не позволяет эффективно решать эту задачу. Российское правительство уже делало попытку включить в свою программу развитие регионов посредством развития агломераций, однако не показало, что способно ее решать. Как результат, можно видеть только то, как стороны препятствуют интеграции, а аналитики объясняют происходящее опасениями со стороны федералов – неэффективного растрачивания ресурсов, со стороны региональных властей – размыванием влияния, со стороны периферии крупных городов – потери самостоятельности, со стороны региональных элит – обострения конкуренции, нежелательного избыточного внимания центра и т.д. Единственной стороной, которая, кажется, не несет здесь потерь, являются сами крупные города. По нашему мнению, чтобы, наконец, начать реализовывать план развития агломераций, требуется вынесение соответствующих проектов в сферу партийных программ, принятие парламентскими партиями на себя ответственности за курирование ряда подобных проектов, перенесение на избирателей функции публичного контроля за выполнением программных решений в данной сфере. Правительству же следует разработать сами программы развития агломераций, включающие в числе прочего инструменты стимулирования такого развития (в части софинансирования инфраструктурных проектов и т.п.).

Впрочем, ясно, что специфические особенности России определяют то, что развитие агломераций и иные направления, углубляющие процессы урбанизации, являются далеко не исчерпывающими условиями интенсивного роста. Остаются еще проблемы развития внутренних интеграционных связей, стимулирования инновационных процессов и другие. Более всесторонний и комплексный анализ изучаемой проблемы выбора стратегии и инструментов пространственного развития в России в контексте общемировых агломерационных процессов является предметом будущих исследований авторов.

## Список источников

1. Гликин М. Цифра недели: 20 агломераций// Ведомости. 17.11.2010, № 217 (2735).
2. Когда 1+1 = 3// Сити-менеджер. Авг. 2012.
3. Слука Н. Глобальные города// Эксперт. 2008. № 15.
4. Manyika J., Remes J., Dobbs R., Orellana J., Schaer F. Urban America: US cities in the global economy/ McKinsey Global Institute. April 2012. 54 p.

## КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

*Кукушкина А.И., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Ленских О.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Культурный капитал в работах многих исследователей выступает в качестве фактора, влияющего на все сферы общественной жизни, и прежде всего на экономическую, что отмечали как российские [4], так и зарубежные ученые [2]. В настоящее время под культурным капиталом понимают богатство в форме знаний и умений. Теоретическое понятие «культурный капитал» ввел в научный оборот французский социолог П. Бурдьё. Он выделял три типа вида капитала: экономический, культурный и социальный. Рассматривая возможность культурного капитала при определенных условиях конвертироваться в экономический, он выделял три состояния культурного капитала: инкорпорированное – в форме длительных диспозиций ума и тела (Язык, культура, традиции); объективированное – в форме культурных товаров (картин, книг, словарей, инструментов, машин и т.д.); институционализированное – в форме академических квалификаций [1].

Понятие культурного капитала используется не только для характеристики индивида, но и разного типа общностей. Челябинская область представляет собой общность, обладающую собственным культурным капиталом, его конвертируемость в экономический капитал воплощается в различных формах.

Одним из важнейших каналов накопления и использования культурных ценностей является система образования. Именно в ней находят отражение приобретение и усвоение культурного капитала, получение подтверждающих академических квалификаций. По данным 2011 года, население Челябинской области, занятое в экономике, примерно в равных долях прошло все ступени образования (от 21 до 25%), за исключением жителей с низким уровнем образования (имеют основное общее 7%, не имеют основного общего 1%, *рис. 1*) [7].

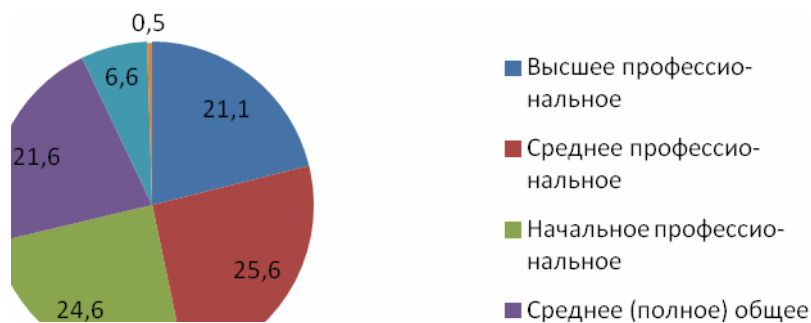


Рисунок 1. Распределение численности занятых в экономике Челябинской области по уровню образования в 2011 г., в %

В сравнении с показателями по УрФО и общероссийскими данными образовательный уровень населения Челябинской области несколько ниже. Так, доля населения с высшим образованием, занятого в экономике, составляет 21,1%, что на 7,6% меньше, чем по России, и на 10,6% ниже, чем по УрФО. Остальные уровни профессионального образования существенно не различаются (разница в пределах 5%) (табл. 1) [8].

Таблица 1. Распределение численности занятых в экономике по уровню образования в 2011 г., в %

| Территория           | Образование             |                          |                            |                        |                |                           |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|
|                      | Высшее профессиональное | Среднее профессиональное | Начальное профессиональное | Среднее (полное) общее | Основное общее | Не имеют основного общего |
| Российская Федерация | 28,7                    | 27,1                     | 19,7                       | 20,0                   | 4,0            | 0,6                       |
| УрФО                 | 31,7                    | 25,8                     | 22,0                       | 16,6                   | 3,3            | 0,3                       |
| Челябинская область  | 21,1                    | 25,6                     | 24,6                       | 21,6                   | 6,6            | 0,5                       |

Высокий уровень образования россиян отмечается многими исследователями и представителями органов власти. Так, в частности, В.В. Путин в одной из предвыборных статей «Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить» [5] отмечает, что среди российских граждан в возрасте 25 -35 лет высшее образование имеют 57% - данный уровень образования зафиксирован всего в 3 странах мира: Японии, Южной Корее и Канаде. Так же обсуждается вопрос о необходимости планирования такой экономической политики, которая будет отвечать запросам и высокому уровню квалифицированных специалистов путем создания рабочих мест и применения иных мер по устранению безработицы среди образованного населения. «Ведь более образованные люди – это большая продолжительность жизни, это меньший уровень преступности, асоциального поведения, более рациональный выбор. Все это уже создает благоприятный фон для будущего страны» [5].

Подтверждение обладания культурным капиталом в форме академических квалификаций приобретается в процессе получения вузовского образования. На территории Челябинской области подготовкой специалистов по программам высшего профессионального образования занимаются 32 государственных вуза и 25 филиалов учреждений высшего профессионального образования. Рост выпуска высококвалифицированных специалистов – тенденция, присущая как Российской Федерации, так и Уральскому федеральному округу и Челябинской области (табл. 2) [9], которая доказывает стремление россиян к повышению профессионального и культурного уровня.

Анализ безработицы позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в Челябинской области 5 тыс. человек с высшим образованием не имеют работы, а значит, не используют накопленный в период получения образования культурный капитал для развития экономики региона.

Таблица 2. Выпуск специалистов учреждениями высшего профессионального образования (на начало учебного года, тыс. чел.)

| Территория           | 2000<br>2001 г. | 2001<br>2002 г. | 2002<br>2003 г. | 2003<br>2004 г. | 2004<br>2005 г. | 2005<br>2006 г. | 2006<br>2007 г. | 2007<br>2008 г. | 2008<br>2009 г. | 2009<br>2010 г. | 2011<br>2012 г. |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Российская Федерация | 635,1           | 720,2           | 840,4           | 976,9           | 1151,7          | 1151,7          | 1335,5          | 1358,5          | 1442,3          | 1487,9          | 1430,1          |
| УрФО                 | 106,9           | 125,5           | 146,6           | 141,6           | 142,8           | 143,5           | 149,1           | 162,8           | 169,8           | 165,1           | 161,7           |
| Челябинская область  | 29,8            | 32,7            | 34,5            | 30,1            | 32,6            | 31,9            | 33,6            | 36,8            | 36,3            | 33,4            | 28,6            |

В 2007-2011 гг. уровень «высококвалифицированной» безработицы вырос более чем в 7 раз, кризисные явления в экономике страны породили существенные диспропорции на рынке труда. В 2011 г. количество безработных специалистов в регионе стало максимальным за последние 10 лет.

Неполное вовлечение носителей культурного капитала, которые имеют соответствующие дипломы и квалификации, в экономическую жизнь области подтверждается избытком специалистов по отношению к реальным потребностям: почти половина занятого населения не работает по специальности (табл. 3) [10]. Причиной сложившейся ситуации является как дисбаланс на региональном рынке труда, так и недостаточная профориентационная работа в учреждениях профессионального образования.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Работаете ли Вы по специальности, полученной в учреждении профессионального образования?» (в % от числа опрошенных, в 2011г.)

| Вариант ответа | Образование             |                     |                   | Область |
|----------------|-------------------------|---------------------|-------------------|---------|
|                | Ниже среднего и среднее | Среднее специальное | Высшее и н/высшее |         |
| Да             | 30,2                    | 49,9                | 54,2              | 45,2    |
| Нет            | 69,8                    | 50,1                | 45,8              | 54,8    |

Конвертация культурного капитала в экономический происходит также при расходовании средств на услуги образования и посещение учреждений культуры, где культурный капитал усваивается как в нематериальной форме, так и в объективированной. Россияне в среднем в 2011 году выделяли на образование одного члена семьи чуть больше 132 руб. в месяц, а на организацию своего досуга и посещение культурных мероприятий – 684 рубля в месяц (рис. 2)

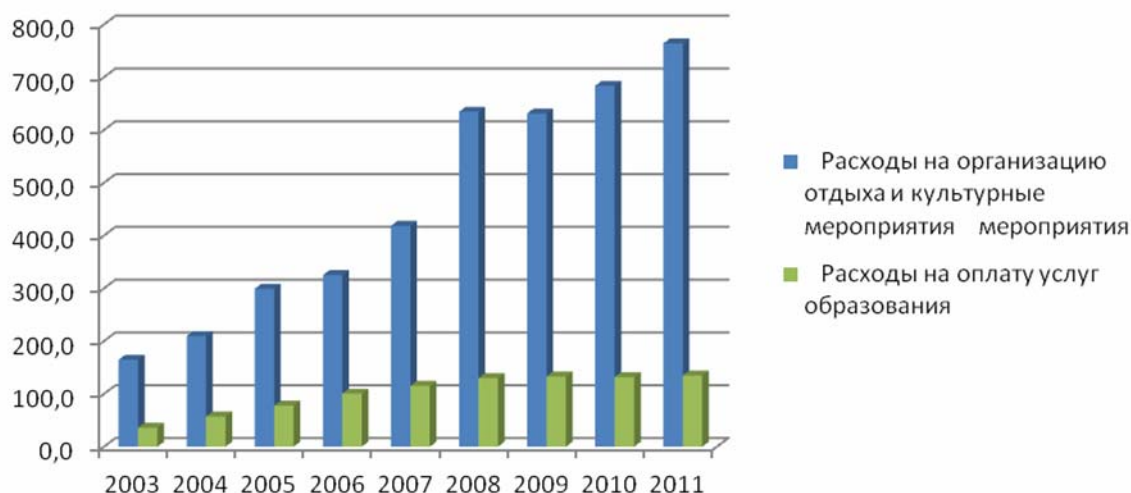
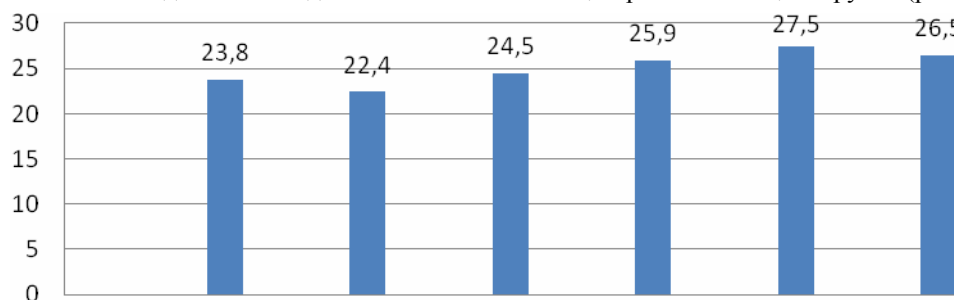


Рисунок 2. Динамика потребительских расходов в России, руб. на человека в мес.

Семьи Челябинской области распределяют свои средства следующим образом. Расходы на образовательные услуги занимают в бюджете домохозяйств незначительную долю – 1 – 2%. В среднем по области на одного члена домохозяйства челябинцы тратят в месяц 144 рубля (рис. 3).



Рисунок

3. Динамика расходов на оплату услуг в Челябинской области, % от общего дохода

Высокие потребительские расходы по другим статьям не позволяют в полной мере удовлетворять потребности населения в накоплении культурного капитала. Среднестатистический житель Челябинской области в 2012 году тратил на услуги учреждений культуры 177 рублей в месяц, что составляло порядка 2% всех потребительских расходов.

Существует положительная динамика расходов на услуги учреждений культуры, но данные изменения пропорциональны росту потребительских расходов в целом. Доля указанных расходов в общем объеме расходов за 10 лет варьировалась в пределах 1-2%. В период кризиса траты на культурные услуги снизились на 40%, но уже в 2010 году докризисные показатели были превышены и расходы на посещение учреждений культуры были превышены в 2 раза.

Анализ общественного мнения позволяет выявить причины низкой доли в потребительских расходах затрат на образовательные и культурные услуги. По данным социологического опроса «Социокультурный портрет региона» и мониторинга «Ценности и интересы населения России», ценностные предпочтения челябинцев, как и россиян, имели следующую иерархию: ценности семьи и дома оказались самыми важными (их выделили более 50% респондентов); ценности, связанные с работой и обеспечением приличного заработка, заняли вторую позицию, духовные интересы и культура были отмечены как менее значимые.

Из таблицы видно, что стремление челябинцев к повышению культурного уровня и накопление культурного капитала не входит в главные жизненные приоритеты. Среди причин непосещения и

редкого посещения учреждений культуры респонденты в большинстве случаев называют отсутствие свободного от работы времени – более 30%, а также финансовые трудности – 24,8% [6].

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «В какой области находятся Ваши главные интересы?» (в % от числа опрошенных)

| Варианты ответа                                                       | Доля ответивших (Челябинская обл.), % | Доля ответивших (РФ), % |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| Мои главные интересы в семье и доме                                   | 57,6                                  | 61,2                    |
| Мои главные интересы связаны прежде всего с моей работой              | 16,8                                  | 13,9                    |
| Главное дело – обеспечить приличный заработок                         | 9,9                                   | 6,4                     |
| Для меня самое важное – это общение с определённым кругом людей       | 6,8                                   | 5,8                     |
| Главные интересы в области учёбы, образования, повышения квалификации | 5,9                                   | 3,9                     |
| Для меня главное – мои духовные интересы, культура                    | 3,0                                   | 3,4                     |

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Назовите причины, по которым Вы не посещаете (редко посещаете) учреждения культуры и спорта?» (в % от числа опрошенных)

| Варианты ответа                                                                | Доля ответивших, % |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Отсутствие свободного времени                                                  | 35,7               |
| Финансовые трудности                                                           | 24,8               |
| Затрудняюсь ответить                                                           | 15,8               |
| Нет замечаний                                                                  | 11,7               |
| Предпочтение жизненно необходимым приоритетам                                  | 7,4                |
| Плохое физическое и психическое самочувствие                                   | 6,5                |
| Неудовлетворённость спектром предлагаемых услуг учреждениями культуры и спорта | 6,3                |
| Качество предлагаемых услуг и уровень ведения культурной политики государства  | 3,6                |
| Неэффективная реклама                                                          | 2,8                |
| Другое                                                                         | 2,1                |
| *в сумме не получится 100%, так как вопрос подразумевает несколько ответов     |                    |

В заключение отметим, что культурный капитал населения Челябинской области не находит должной реализации в экономической жизни региона [3]. Процессы низкой степени его конвертируемости доказываются значительным уровнем безработицы населения с высшим образованием, большим количеством работающих не по специальности, несущественной долей расходов на оплату культурных и образовательных услуг.

Для повышения эффективности использования культурного капитала населения следует принимать меры по устранению диспропорций на рынке труда, регулированию рыночной конкурентноспособной цены на академические квалификации. Для этого необходимо создание рабочих мест, консолидация усилий бизнеса и органов управления, формирование благоприятного делового климата. Образовательные учреждения, занимающиеся подготовкой специалистов по программам высшего и среднего профессионального образования, должны быть заинтересованы в дальнейшем трудоустройстве своих выпускников. При наборе абитуриентов следует учитывать изменчивую ситуацию на рынке труда и проводить его анализ на наличие потенциального потребителя на полученную в будущем студентом квалификацию, культурный уровень.

В связи с этим целесообразно сотрудничество высших образовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования с центрами занятости и кадровыми агентствами, а также создание в своей структуре подразделений, занимающихся мониторингом рынка, налаживанием связей с потенциальными работодателями для последующего трудоустройства выпускников.

Накопление и усвоение культурного капитала населением требует закрепления на государственном уровне в форме статей расходов на оплату услуг учреждений культуры и образования. До недавнего времени данные виды расходов в потребительскую корзину не закладывались, и только лишь с 2010 года на оплату культурных услуг выделяется 50 рублей в месяц на человека.

Без применения данных мер невозможно формирование качественного потенциала, повышение культурного уровня и укрепление системы ценностей россиян.

## Список источников

1. Бурдые, П. Формы капитала [Текст] / П. Бурдые; пер. М.С. Добряковой; науч. ред. В.В. Радаев // Экономическая социология. – 2005. – Т.6. – № 3. с. 60-74
2. Вебер, М. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. – М, 1990. – с.90-91.
3. Ласточкина, М.А. // Фундаментальные исследования. – 2012. - № 3(2). – с. 146-151.
4. Посошков, И.Т. Книга о скудности и богатстве [Текст] / И.Т.Посошков. – М.: Наука, 2003 – с.21.
5. Путин, В.В. Россия сосредоточивается – вызовы, на которые мы должны ответить [Электронный курс] / В.В. Путин. – Режим доступа: <http://www.putin2012.ru/#article-1>
6. Шабунова, А.А. Оценка населением социокультурной среды региона [Текст] / А.А. Шабунова, Н.А. Окулова // Социологические исследования. – 2011. - № 6. – с. 36-44.
7. Труд и занятость в Челябинской области: стат. сб. / Челябинскстат. Челябинск, 2011 г.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – 2001 – 2011; Труд и занятость в Челябинской области: стат. сб. / Челябинскстат. Челябинск, 2011
9. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. / Росстат. – 2001 – 2012; Федеральная служба государственной статистики по Челябинской области (<http://chelstat.gks.ru>)
10. Данные мониторинга общественного мнения населения Челябинской области, ИСЭРТ РАН, Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития территории (Текст); материалы Российского научно-практического семинара, г. Челябинск 16-17 декабря 2011 г. – Челябинск: ИСЭРТ РАН, 2011, - 178 с.

## ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

*Лаврентьев А.С., ст. преподаватель кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Одной из важнейших особенностей современного экономического развития РФ является перемещение центров принятия решений с федерального на региональный и местный уровни, что должно способствовать более детальной оценке имеющихся в распоряжении конкретных субъектов ресурсов и принятии решений, отвечающих потребностям конкретного региона или муниципального образования.

Координация регионального развития регионов в рамках федерации, по мнению нашей власти, должна осуществляться в рамках «Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации», разработанной министерством регионального развития РФ и определяющей основные проблемы, характерные для большинства регионов, а также приоритеты и механизмы социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Муниципальные же образования должны самостоятельно формировать собственные стратегии, учитывая особенности стратегического планирования того субъекта федерации, в рамках которого они находятся.

Важнейшей проблемой, с которой сталкиваются большинство муниципальных образований, является проблема ограниченности инвестиционных ресурсов как в общественном, так и в частном секторах. Что касается общественного сектора, то изменение сложившейся ситуации возможно лишь с изменением межбюджетных отношений и передачи дополнительных финансовых средств в распоряжение муниципальных властей. Проблемы же частного сектора – это уже проблемы именно рыночной экономики, связанной с конкуренцией того или иного города за привлечение различного рода инвестиций, направленных на развитие имеющихся на данной территории производств. Участниками же этой конкурентной борьбы должны выступать как организации, непосредственно привлекающие инвестиции, так и администрация города, заинтересованная в развитии данного территориального образования через развитие конкретных субъектов хозяйственной деятельности.

Все субъекты городского развития должны работать над созданием и совершенствованием инвестиционной привлекательности города. Данное понятие может трактоваться как объективной, так и с субъективной позиции. Так Валинурова Л.С., Казакова О.Б. понимают под инвестиционной привлекательностью «совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей экономической системы, обуславливающих потенциальный платёжеспособный спрос на инвестиции».[3.,с.35] А Максимов В.Ф. считает, что «инвестиционная привлекательность – это субъективная оценка инвестором страны, региона или предприятия по поводу принятия решения о вложении своих средств в, соответственно, страну, регион или предприятие. Субъективная оценка складывается на основе анализа объективных характеристик предполагаемого объекта инвестирования, главной и практически всеохватывающей характеристикой данного объекта является инвестиционный климат».[2.,с.14]

В реальности важен учёт как субъективных, так и объективных факторов, определяющих общее состояние инвестиционного климата, частью которого является инвестиционная привлекательность.

Далее мы считаем важным выделить факторы инвестиционной привлекательности городов, сформированные в ЕС и США. Можно с уверенностью утверждать, что нижеперечисленные факторы могут применяться и в РФ, так как проблемы, характерные для иностранных городов, имеют место и на территории нашего государства.

#### **Факторы инвестиционной привлекательности города**

Таблица 1.

| Факторы инвестиционной привлекательности города (подход ЕС)                                                                                                    | Факторы инвестиционной привлекательности города (подход США)  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1. Наличие квалифицированных кадров                                                                                                                            | 1. Доступность земельных участков и офисных площадей          |
| 2. Свободный доступ на рынок к потребителям и клиентам                                                                                                         | 2. Стоимость земли                                            |
| 3. Качество телекоммуникаций                                                                                                                                   | 3. Величина налогов                                           |
| 4. Транспортные связи с другими городами и странами                                                                                                            | 4. Особенности законодательного регулирования деятельности    |
| 5. Стоимость рабочей силы                                                                                                                                      | 5. Качество и количество обеспеченности трудовыми ресурсами   |
| 6. Распространённость знания иностранных языков                                                                                                                | 6. Наличие различных деловых кругов (истэблишмента)           |
| 7. Официальный бизнес-климат, создаваемый местными властями (налоговая политика и финансовые инициативы)                                                       | 7. Спрос рынка                                                |
| 8. Цена офисов и величина арендной платы                                                                                                                       | 8. Статус города                                              |
| 9. Доступность офисов                                                                                                                                          | 9. Качество жизненной среды                                   |
| 10. Свобода транспортного сообщения внутри города                                                                                                              | 10. Наличие и качество сопутствующих услуг в смежных отраслях |
| 11. Качество жизни будущих сотрудников компании-инвестора (наличие в городе комфортного жилья, сфера культурного времяпрепровождения, активного отдыха и т.д.) |                                                               |
| 12. Экологический фактор                                                                                                                                       |                                                               |

Источник: [4]

Многие из вышеперечисленных факторов затрагивают такую важную область формирования инвестиционной привлекательности, как область трудовых ресурсов, трудового потенциала. Например, в варианте ЕС это факторы 1,5,6,11, а в варианте США – 5 и 9. Возможность использования, а также необходимость формирования новых навыков и способностей имеющихся и будущих работников – один из важнейших трендов современного экономического развития.

О возрастающей роли труда в экономической деятельности можно судить по различным источникам. Так, например, в докладе «Инвестиционный климат в России: опрос существующих и потенциальных инвесторов в 2012 году», представленным Консультативным советом по иностранным инвестициям (FIAC), членами которого являются такие компании, как «BP», «Deutsche Bank», «Ford Motor Company», «World Bank» и др., в разделе о главных преимуществах РФ значительное место отводится трудовым ресурсам. По мнению инвесторов, за период с 2007 по 2012 гг. в РФ существенно возрос «высокий технологический и научный потенциал, обусловленный качественной системой образования» (с 62 до 72%).[1]

Ситуация с инвестиционной привлекательностью отдельных территорий внутри государства, конечно же, отличается неоднородностью. В качестве объекта в нашей работе выступает инвестиционная привлекательность города Миасса, а в качестве предмета – влияние состояния трудовых ресурсов на инвестиционную привлекательность города. Для оценки ситуации необходимо сопоставить основные компоненты трудовых ресурсов и объёма инвестиций в экономику города в сравнении с соседними муниципальными образованиями.

#### **Сравнительная характеристика муниципальных образований.**

Таблица 2

|       |                           | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
|-------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Миасс | Численность населения     | 170,4 | 169,0 | 167,9 | 167,5 | 166,9 | 167,1 | 167,2 | 166,4 |
|       | Среднегодовая численность | 52773 | 53082 | 52819 | 54219 | 52977 | 47467 | 45466 | 45184 |



|           |                                                  |         |         |         |         |         |         |         |         |
|-----------|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|           | работников организаций                           |         |         |         |         |         |         |         |         |
|           | Инвестиции в основной капитал                    | 953,6   | 1091,6  | 1510,2  | 2610,3  | 2413,0  | 1629,7  | 1778,1  | 2244,6  |
| Златоуст  | Численность населения                            | 195,2   | 193,9   | 192,7   | 191,8   | 191,2   | 190,4   | 189,4   | 177,0   |
|           | Среднегодовая численность работников организаций | 51842   | 50023   | 49581   | 48927   | 46400   | 39830   | 38343   | 36807   |
|           | Инвестиции в основной капитал                    | 582,8   | 839,1   | 1002,1  | 1463,1  | 1940,9  | 1043,7  | 1202,4  | 1551,8  |
| Челябинск | Численность населения                            | 1098,1  | 1095,1  | 1093,0  | 1091,5  | 1092,5  | 1093,7  | 1095,9  | 1131,1  |
|           | Среднегодовая численность работников организаций | 391063  | 360763  | 365868  | 375920  | 373338  | 356914  | 352479  | 351121  |
|           | Инвестиции в основной капитал                    | 21923,5 | 26609,8 | 31292,2 | 37508,4 | 62778,2 | 48741,6 | 54581,6 | 76412,6 |

Источник: Муниципальные образования Челябинской области. Основные социально-экономические показатели: Стат.сб. В 2 ч. Часть 1/ Челябинскстат. – Челябинск, 2012. – 135 с., с.35,72

На основании вышеприведённых данных мы провели небольшие статистические расчёты, характеризующие связь между среднегодовой численностью работников организаций и инвестициями в основной капитал. Согласно нашим расчётам коэффициенты корреляции для Миасса **-0,10193**; Златоуста **-0,38544**; Челябинска **-0,58374**. На основании этого можно увидеть слабую и отрицательную зависимость между исследуемыми показателями, что может говорить о том, что инвестиции в рассмотренных городах больше зависят от других факторов. Это лишний раз подчёркивает, что в условиях современной российской экономики роль трудовых ресурсов является недостаточно значимой. И если существующее положение будет таким и далее, то наша экономика будет и дальше отставать от экономик стран ЕС и США, развитие которых основывается на максимально возможном использовании трудового капитала населения.

#### Список источников

1. Инвестиционный климат России: опрос существующих и потенциальных инвесторов в 2012 году. [Электронный ресурс] /Электрон. дан., 2013. - Режим доступа: <http://www.fiac.ru/files/Russia-Investment-Climate-2012-RU.pdf> Дата обращения 09.03.2013.
2. Инвестирование: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 448 с.
3. Инвестиции: учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В. Чиненова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.
4. Луговой О.Н. Критерии инвестиционной привлекательности города [Электронный ресурс] / Луговой О.Н. - Электрон. дан., 2013. - Режим доступа: <http://www.gradoforum.novosibirsk.ru/files/doclad/2010/008.ppt>. Дата обращения 10.03.2013.
5. Муниципальные образования Челябинской области. Основные социально-экономические показатели: Стат.сб. В 2 ч. Часть 1/ Челябинскстат. – Челябинск, 2012. – 135 с.



## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ ГОРОДОВ С МОНОПРОФИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

*Лаврентьев А.В., аспирант кафедры  
«Предпринимательство и менеджмент» ЮУрГУ*

Перевод российской экономики на инновационный путь развития – основная задача Правительства РФ, всех хозяйствующих субъектов и граждан нашей страны. Однако в стране существуют и с 2009 года представляют собой очаги социальной и экономической напряженности города с монопрофильной экономикой. Они являются «болевыми точками» российской экономики.

Монопрофильные (моноотраслевые) города и районы, имеют одно направление специализации и, как следствие, одно или несколько градообразующих предприятий в данной сфере.

По словам первого заместителя председателя Комитета Госдумы по делам Федерации и региональной политике Г. С. Изотовой, проблема поиска путей выхода из кризиса в настоящее время сохраняет свою актуальность для большинства российских моногородов. Зависимость от конкурентоспособности одного или нескольких градообразующих предприятий привела к тому, что моногорода особенно сильно пострадали от кризиса и превратились в «боленую точку» российской экономики, стали очагом социальной нестабильности. При этом моногорода в значительной мере определяют структуру российской экономики и ее конкурентоспособность. До кризиса в моногородах производилось до 40 % российского ВВП.

Проблема моногородов стала актуальной после акций протеста, которые состоялись в нескольких моногородах страны. Самый большой резонанс в СМИ вызвали события в Пикалево после визита туда В.Путина.

Взрывоопасность социально-экономической ситуации была снята, но актуальность осталась. Данную мысль подтверждает проведенное 22 октября 2012 года в Ново-Огарёво, Московская область, Президентом В. Путиным совещание, посвященное первым результатам решения социально – экономических проблем в российских моногородах и дальнейшим перспективам развития ситуации.

Как показывают результаты проведенного совещания, Правительство РФ полностью доверило вопрос отбора российских городов в разряд «монопрофильных» Минрегиону РФ.

Следует отметить, что ряд независимых экспертов достаточно скептически относятся к результатам отбора:

- «Принципы отбора не вполне очевидны. Декларировалось, что проводились серьезные исследования, но четко их методика и критерии для широкой общественности не озвучены. В целом, около трети списка, как мне кажется, отражает не столько масштаб городских проблем, сколько лоббистский уровень региональных руководителей, которые смогли поддержать свои города на этапе формирования этого перечня» - из интервью с управляющим партнером компании «Финансовый и организационный консалтинг» Моисеем Фуршиком.

- «Почему государство выделило именно эти города - для нас загадка. Мы считаем, что ситуация в них далеко не самая негативная в сравнении с другими металлургическими поселениями региона. Малая численность жителей, относительно невысокий уровень доходов, пространственная изолированность от крупных населенных пунктов, низкая плотность населения на прилегающих территориях ...» - из статьи Глеба Жога, Эксперт-Урал.

Таким образом ситуация с отбором депрессивных территорий в разряд моногородов для оказания им финансовой поддержки из вышестоящих бюджетов остается в основном неопределенной, т.е. необходима методика, способная дать конкретные ответы на поставленный вопрос – какие города и по каким критериям необходимо относить к моногородам. Кроме того внешние вызовы, вне зависимости от масштабов, порождают возникновение на территориях различных институтов, которые начинают координировать действия хозяйствующих структур, включая и градообразующие, муниципальные предприятия, другие структуры, также являющиеся хозяйствующими субъектами на собственной территории. Базовым элементом подобной координации в лучшем случае становится совершенствование нравственно-этических отношений на территории и собственно городского сообщества, в худшем – идет обратный процесс. Инерция идеи второстепенности, вторичности социальной политики по отношению к экономике очень опасна. Зарубежный опыт успешного решения проблемы моногородов свидетельствует о том, что основой реализации проектов их развития является особо кропотливая работа с их человеческим потенциалом. Жители городов не просто человеческие ресурсы, а источник, механизм и результат экономического развития территории. Становятся востребованными не просто индустриально развитые производительные силы (технологические уклады), а такие, которые воспроизводятся на инновационной основе, которые способствуют повышению жизненного уровня населения, созданию экономических и правовых механизмов, развивающих у жителей инициативу и стремление к обновлению и долговременному инновационному хозяйствованию.

Для формирования новой методики, необходимо сформулировать базисные требования:

1. методика должна быть комплексной, должна включать все направления исследования (демографическое, экономическое, политическое, оценка ментальности или субкультуры, возможности диверсификации градообразующих предприятий), при этом каждое направление должно иметь свой уровень приоритета;
2. методика должна быть очень индивидуальна и в тоже время исключать субъективизм оценки или минимизировать его;
3. методика должна включать как количественные, так и качественные критерии;
4. методика должна предусматривать системный подход к оценке состояния и перспектив моногорода;
5. методика должна предусматривать этапность в проведении исследования и критерии перехода к следующему этапу;
6. методика должна предлагать единственно правильное решение по эффективности вложения бюджетных средств на каждом этапе исследования.

Предлагаемая методика интегральной оценки состояния и перспектив моногорода, рассматривает его как сложный социально – ориентированный хозяйствующий субъект, способный или не способный к регенерации, имеющий предпосылки, возможности и осознанную необходимость изменения своего статуса за счет реализации новой инновационной политики.



Рисунок 1. Результирующее оценочное множество

Оценка демографической ситуации необходима для определения стадии развития моногорода, расчет точки «невозврата» и удаленность от ситуации «демографической смерти» поселения, основываясь на гипотезе цикличности развития городов [1]. При нахождении города в состоянии «демографической смерти» никакие бюджетные вливания неспособны изменить его социально – экономический статус.

Определение экономического состояния моногорода позволяет оценить эффективность вложения бюджетных средств не просто в бюджет города, а направить их на финансирование наиболее восприимчивых и наиболее отзывчивых, перспективных направлений, при этом однозначно увязав финансирование с целями и задачами региона. Итоговая оценка состояния экономики моногорода строится на специфическом анализе финансовых потоков моногорода. На основании этого анализа разрабатывается комплекс антикризисных мер по выводу экономики города из кризисного состояния.

Политическая ситуация в городе определяет преемственность в реализации муниципальной стратегии социально – экономического развития. Отсутствие преемственности власти при смене главы города и его команды приводят к невозможности реализации даже краткосрочных проектов и тем более стратегических инновационных программ. Согласно существующей практике местного самоуправления, муниципальные власти дотационной территории, каковой и является в большинстве случаев моногород, не иницируют активных действий по внедрению инновационной политики, поскольку это грозит

сокращением или полной утратой выравнивающих бюджетную обеспеченность жителей города субсидий и субвенций поступающих в бюджет города из вышестоящих бюджетов.

Ментальность населения, имеющего собственную субкультуру, может сыграть основную роль в принятии или отторжении собственно перевода экономики города на инновационные рельсы. Чем лучше будет воспринята населением города подобная необходимость, чем выше будет гражданская позиция городского сообщества, тем более вероятно активное участие жителей города в реализации всех планов, стратегий и программ. Исследования российских ученых, посвященных ментальности жителей городов оценивают данный фактор как потенциальную возможность и способность местного населения правильно воспринять, а так же принять активное участие в реализации новой инвестиционной политики муниципалитета [2].

Коллективы градообразующих предприятий, если у них не наступила фаза полной отрешенности от проблем предприятия, еще достаточно амбициозны, достаточно квалифицированы и способны сами генерировать идеи по восстановлению былого состояния градообразующего предприятия. Главное не упустить момент. В противном случае произойдет эффект обратной миграции. Первыми покидают предприятие наиболее востребованные, наиболее квалифицированные специалисты. Если этот процесс не держать под пристальным контролем, восстанавливать градообразующие предприятия будет просто не с кем.

Роль предпринимательства в возможной диверсификации экономики моногорода трудно переоценить. Готовность предпринимательства к активному участию в реализации новой инновационной стратегии моногородов, внедрению наукоемких технологий и производств очевидна. Я считаю, что следует в обязательном порядке учитывать долю средств, вносимую в доходную часть бюджета города от деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, работающего в инновационно – инвестиционной сфере. Только в случае, если эта доля превышает 20% барьер, имеет смысл включать в планы перспективного развития моногородов проекты от представителей субъектов предпринимательства. Подобные мероприятия позволят повысить самозанятость населения, снизить уровень безработицы и, при разумном подходе, снизить социальную напряженность в моногороде, в том числе и за счет уменьшения полярности взаимоотношений жителей и представителей бизнеса [3].

На рисунке 1 показано, что на пересечении всех оценочных множеств лежит действительное множество параметров оценки состояния и перспектив развития моногорода. С высокой степенью вероятности подобная методика оценки сохраняет индивидуальный подход к каждому конкретному моногороду с одной стороны, и дает возможность обобщения ситуации по отношению ко всем моногородам. Помимо этого, по моему мнению, есть необходимость распространения данной методики оценки на все депрессивные территории.

Предлагаемая методика соответствует всем ранее изложенным требованиям и может быть использована при оценке необходимости бюджетного финансирования на каждом этапе исследования возможности возрождения моногородов и создания на их базе точек экономического роста.

Необходимо отметить, что представленная методика интегральной оценки состояния и перспектив моногорода может быть реализована только с привлечением специализированных организаций, имеющих опыт долгосрочного, стратегического планирования, поскольку в большинстве муниципалитетов отсутствуют подразделения, занимающиеся перспективами развития города. Муниципалитет должен суметь правильно и корректно поставить задачу и грамотно оценить результат ее выполнения. И самое главное, мобилизовать все имеющиеся ресурсы, включая финансовые, политические, людские, интеллектуальные на реализацию разработанных планов перспективного социально – экономического развития города.

#### **Список источников**

1. Горин Н. И. Жизненный цикл города // Муниципальная власть. 2002. № 3.;
2. Губина, Н.В. Управление социальным тонусом монопрофильного города: автореферат доктора социологических наук. Казань, 2010.
- 3 Социальное партнерство: Опыт, технологии, оценка эффективности. /Под ред. А. А. Нещадина и Г. Л. Тульчинского. СПб, 2009.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕДПРОЕКТНОГО МНОГОФАКТОРНОГО СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

*Мосиенко Н.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Будашевский В.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Ключевые слова: предполагаемые проблемы; ранжирование проблем; логико - эвристические методы; критерии; риск; причинно-следственные связи; управленческое решение.

### Аннотация

Для устойчивого развития предприятия в условиях конкурентной среды при решении сложных проблем целесообразно применять различные методы предпроектного анализа проблем. Предложена методика предпроектного многофакторного сравнительного анализа проблем организации, базирующаяся на определении взаимосвязи между многочисленными проблемами фирмы, их ранжировании и выявлении наиболее важных корневых проблем организации.

Современные организации в своей деятельности сталкиваются со множеством проблем. Зачастую неэффективность разработки и применения управленческого решения обуславливается неверно определенной проблемой, которую оно призвано решать. Таким образом, анализу и решению заданной проблемы проекта или предприятия на практике должен предшествовать этап выявления множества возможных проблем, их понимания, оценки и выделения нескольких наиболее значимых, корневых проблем. Результаты выполнения данного этапа часто определяет эффективность последующей деятельности[1].

Целесообразно рассмотреть пример практического применения методики предпроектного многофакторного сравнительного анализа проблем организации (метод «предПАУК») на примере организации «МиассКровЦентр», продающей кровельные и отделочные материалы в г. Миассе. Данная методика подразумевает определение и углубленный анализ взаимосвязи между многочисленными проблемами фирмы, выявление среди них возможных причинно-следственных связей, ранжировку проблем и выявление наиболее важных корневых проблем организации, на основе применения системы критериев. Применение данной методики рассмотрим пошагово:

Шаг 1: выявление исходного множества проблем организации. Для МиассКровЦентр характерны следующие наиболее существенные проблемы:

Увеличения объемов продаж на 40% от уровня предыдущего года, т.е. желаемый результат- 9,24 млн. руб.;

Завоевание 50% доли рынка кровельных и отделочных материалов в г. Миассе и близлежащих территорий (г. Златоуст, г. Чебаркуль, г. Карабаш, г. Куса и др.);

Обеспечение 70% уровня продаж в «не сезон» (зимний период), по сравнению с «сезоном»;

Иметь всегда в наличии на складе самый востребованный товар (проф. лист оцинкованный/окрашенный 2м,3м,4м,6м ).

Приобрести, по крайней мере, 1 манипулятор б/у (грузоподъемность 5 тонн) и 1 газель(4м);

Увеличение количества рекламных щитов в г. Миассе, по крайней мере, до 8(в данный момент размещено только 2 рекламных щита);

Корректировка ассортимента товара (расширение с 600 наименований до 800);

Шаг 2: задать систему критериев для отбора наиболее значимых проблем. Представляются практически полезными следующие критерии:

предполагаемые связи между проблемами;

срочность решения проблемы;

опыт в решении данной или аналогичных проблем организацией;

риск неадекватного выбора проблемы;

сложность проблемы;

возможная выгода для организации от решения проблемы.

Шаг 3: ранжирование проблем на основе выявления предполагаемых связей между ними, для этого используется турнирная таблица [2], пример которой продемонстрирован в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностика связей между проблемами фирмы

| Прj \ Прi | Пр- 1 | Пр- 2 | Пр- 3 | Пр- 4 | Пр- 5 | Пр- 6 | Пр- 7 | n' | n'' | $\Sigma(n'+n'')$ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-----|------------------|
| Пр- 1     |       |       |       | ↑     | ↑     | ↑     | ↑     | 4  | 5   | 9                |
| Пр- 2     | ↑     |       | ↑     |       |       |       |       | 2  | 3   | 5                |
| Пр- 3     | ↑     |       |       |       |       |       |       | 1  | 4   | 5                |
| Пр- 4     | ↑     | ↑     | ↑     |       |       |       |       | 3  | 1   | 4                |
| Пр- 5     |       |       |       |       |       |       |       | 0  | 1   | 1                |
| Пр- 6     | ↑     | ↑     | ↑     |       |       |       |       | 3  | 1   | 4                |
| Пр- 7     | ↑     | ↑     | ↑     |       |       |       |       | 3  | 1   | 4                |

В данной таблице предполагаемая связь между парой проблем, например Пр – 1 и Пр – 4 такова, что Пр – 1 влияет на Пр – 4 ( что отмечают в первой строке маркером ↑, т. е. стрелкой, направленной из Пр - 1 в Пр – 4), но Пр – 4 не влияет на Пр – 1 (поэтому в строке Пр – 4 отсутствует стрелка направленная в Пр – 1). Для каждой проблемы Пр подсчитывают:- количество n' её влияние на другие проблемы, суммируя число маркеров в i – ой строке Пр – j ( например, для Пр – 3 n' =1);- количество n'' её зависимостей от других проблем, суммируя число маркеров в её столбце ( например, для Пр – 3 n''= 4);- показатель  $n \Sigma = (n'+n'')$ , характеризующий сумму влияний и зависимостей для каждой проблемы.

По суммарному значению связей между проблемами ( $\Sigma(n'+n'')$ ) важнейшей оказалась : Пр1.

Шаг 4: уточнение выбора ключевой проблемы с помощью таблицы проблемы-критерии (критерии см. шаг 2) см. таблицу 2.

Таблица 2- «Проблемы-критерии»

| Крj \ Прi | Кр1 | Кр2 | Кр3 | Кр4 | Кр5 | Кр6 | $\Sigma R_{ij}$ |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------|
| Пр1       | 1   | 1   | 3   | 1   | 1   | 1   | 8               |
| Пр2       | 2   | 1   | 3   | 1   | 1   | 2   | 10              |
| Пр3       | 2   | 2   | 3   | 1   | 1   | 2   | 11              |
| Пр4       | 3   | 3   | 4   | 2   | 2   | 3   | 17              |
| Пр5       | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 24              |
| Пр6       | 3   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   | 20              |
| Пр7       | 3   | 5   | 1   | 3   | 3   | 5   | 20              |

В данной таблице  $R_{ij}$ - ранг проблемы Прi по критерию Крj; проблема, набравшая меньшее число рангов – ключевая (Пр1).

Шаг 5: критерии для отбора наиболее значимых проблем взвешиваются: 1) критерии ранжируются по величине  $R_{ij}$ ; 2) рассчитываются весовые коэффициенты  $a_j$ .

Таблица 3- Ранжирование критериев и их весовые коэффициенты  $a_j$ .

| Кj | Rj | $a_j$ |
|----|----|-------|
| К1 | 5  | 0,24  |
| К2 | 2  | 0,10  |
| К3 | 3  | 0,14  |
| К4 | 4  | 0,19  |
| К5 | 6  | 0,29  |
| К6 | 1  | 0,05  |

|                      |               |              |
|----------------------|---------------|--------------|
| Контроль<br>расчетов | $\sum R_j=21$ | $\sum a_j=1$ |
|----------------------|---------------|--------------|

Шаг 6: уточнение величины рангов для каждой проблемы по каждому критерию.

$$r_{ij}^{\text{уточн}} = r_{ij}$$

$$*a_{ij}$$

Шаг 7: Ранжирование проблем по уточненной величине

Таблица 4- Ранжирование проблем по уточненной величине

| Крj \ При | Кр1  | Кр2  | Кр3  | Кр4  | Кр5  | Кр6  | $\sum r_{ij}$ |
|-----------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| Пр1       | 0,24 | 0,10 | 0,42 | 0,19 | 0,29 | 0,05 | 1,29          |
| Пр2       | 0,48 | 0,10 | 0,42 | 0,19 | 0,29 | 0,1  | 1,58          |
| Пр3       | 0,48 | 0,20 | 0,42 | 0,19 | 0,29 | 0,1  | 1,68          |
| Пр4       | 0,72 | 0,30 | 0,56 | 0,38 | 0,58 | 0,15 | 2,69          |
| Пр5       | 0,96 | 0,40 | 0,28 | 0,76 | 1,45 | 0,25 | 4,10          |
| Пр6       | 0,72 | 0,40 | 0,14 | 0,76 | 1,16 | 0,2  | 3,38          |
| Пр7       | 0,72 | 0,50 | 0,14 | 0,57 | 0,87 | 0,25 | 3,05          |

В данной таблице проблема, набравшая меньшее число рангов -.

Таким образом, при применении метода «предПаук», на всех стадиях анализа корневой проблемой является П1- увеличения объемов продаж на 40% от уровня предыдущего года, т.е. желаемый результат- 9,24 млн. руб.

Можно отметить, что указанный метод целесообразно применять в сочетании с другими [3], что будет являться прочным логическим фундаментом для более обоснованного выбора ключевой проблемы (одной или нескольких,- наиболее взаимосвязанных) с целью поиска наиболее рационального ее решения.

#### Список источников

1. Будашевский В.Г. Технология предпроектного ранжирования проблем, на основе выявления и логико- эвристического анализа связей между ними// Сборник трудов IX научно-практической конференции «Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований». – Миасс: Изд-во Геотур, 2012. – 10 с.
2. Будашевский В.Г. Инновационный менеджмент (практические основы технологии): Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008.
3. Будашевский В.Г. Технология восприятия, анализа и решения проблем на основе синергетического взаимодействия методов логики, психологии и эвристики // Сборник трудов VII научно-практической конференции «Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований». – Миасс: Изд-во Геотур, 2011. – 16 с.
4. Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении- Москва: Изд-во МГУ им. Ломоносова, 2011-3-4с.

## ВЛИЯНИЕ РИСКОВ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

*Мурашова Н., ученица МБОУ «Гимназия №26» г. Миасса  
(научный руководитель - Малоземова М.И., зам. директора по НМР МБОУ «Гимназия №26»,  
научный консультант - Смирнова О.С., старший преподаватель  
кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ)*

Кадровый менеджмент является важным элементом деятельности любого предприятия. В настоящее время для большинства организаций и коммерческих фирм характерны риски в подборе кадров. Решение этой проблемы становится на сегодняшний день наиболее важной для организаций, т.к. на первый план выходят задачи усиления конкурентоспособности, повышение эффективности деятельности, а для их реализации решающим становится качество рабочей силы организации.

Процесс управления трудовыми ресурсами компании является непрерывным и включает в себя несколько этапов. Необходимо учитывать то обстоятельство, что кадровые риски возникают на каждом этапе процесса управления, но одновременно существуют и условия для их минимизации.

Как правило, предприятие заинтересовано в найме молодых - перспективных и квалифицированных кадров. С другой стороны, выпускники не всегда осведомлены о преимуществах для молодежи одного или другого предприятия.

Профессиональное самоопределение молодёжи - один из самых сложных вопросов реализации государственной молодежной политики. Значительные проблемы с занятостью молодежи вызваны тем, что в процессе формирования в стране рыночной экономики и рынка труда происходят существенные сдвиги в структуре занятости населения, в спросе на различные категории работников. Спрос зачастую оказывается не согласованным с предложением.

Новые идеи, технологии и оборудование не помогут добиться успеха в бизнесе без подготовленных, грамотных и исполнительных сотрудников.

«Кадровый менеджмент» - это менеджмент, направленный на развитие и эффективное использование кадрового потенциала компании. В нашей стране этот термин появился недавно.

Основные принципы кадрового менеджмента являются:

1. Соблюдение законодательства о труде;
2. Обеспечение условий для упорядочения персонала и минимизации увольнений, что поможет достичь стабильной работы и иметь положительный имидж на рынке;
3. Учет текущей и прогнозируемой потребности организации в персонале;
4. Соблюдение баланса интересов организации и ее работников;
5. Привлечение к сотрудничеству всех работников организации для создания сплоченного коллектива. [1]

Основными факторами риска кадрового менеджмента выступают:

- квалификационная асимметрия лиц, желающих получить работу,
- профессиональный дисбаланс спроса и предложения на рынке труда,
- размытые моральные и ценностные установки отдельных работников,
- действия со стороны криминальных элементов;
- низкий уровень квалификации работников и качество жизни людей.

Риски подразделяются на индивидуальные и организационные. Организационные риски встречаются гораздо чаще, т.к. они охватывают деятельность двух и более сторон, и возникают:

- при устройстве на работу;
- в процессе трудовой деятельности.[4]

В процессе устройства сотрудника на работу, работодатели, предъявляют к должности конкретные требования. Кандидату, не соответствующему необходимым требованиям будет отказано в приеме. Знание этих требований могут помочь молодым специалистам и выпускникам профессиональных учебных заведений при устройстве на работу.

Анализируя деятельность градообразующего предприятия ОАО «АЗ «УРАЛ» за 2008-2010 гг. [5], было проведено исследование мероприятий, которые были внедрены в ближайшее время на предприятии, с целью снизить риски кадрового менеджмента, а тем самым повысить эффективность деятельности работающего персонала. Проявления кризиса заставили предприятие найти новые подходы кадровой политики, показатели 2008- 2010 г. говорят о значительном снижении численности персонала.

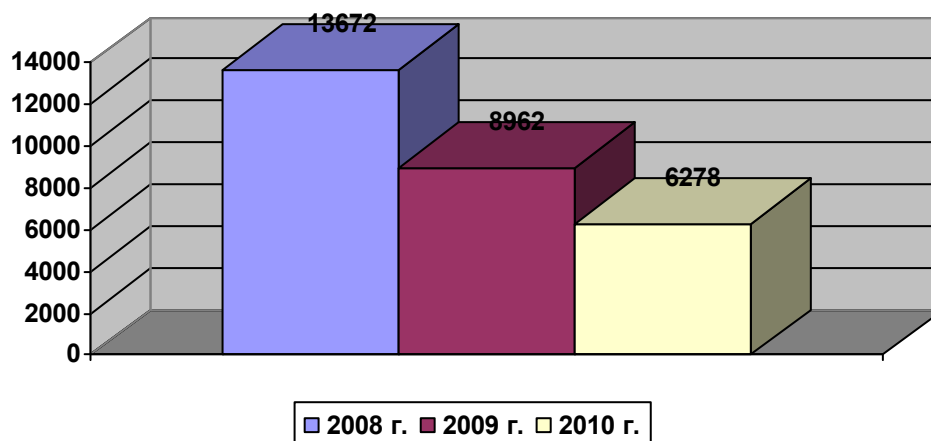


Рисунок 1.- Численность персонала, чел..

Проявления кризиса заставили предприятие найти новые подходы кадровой политики, показатели 2008- 2010 г.г. говорят о значительном снижении численности персонала (что также обусловлено снижением объемов производства).

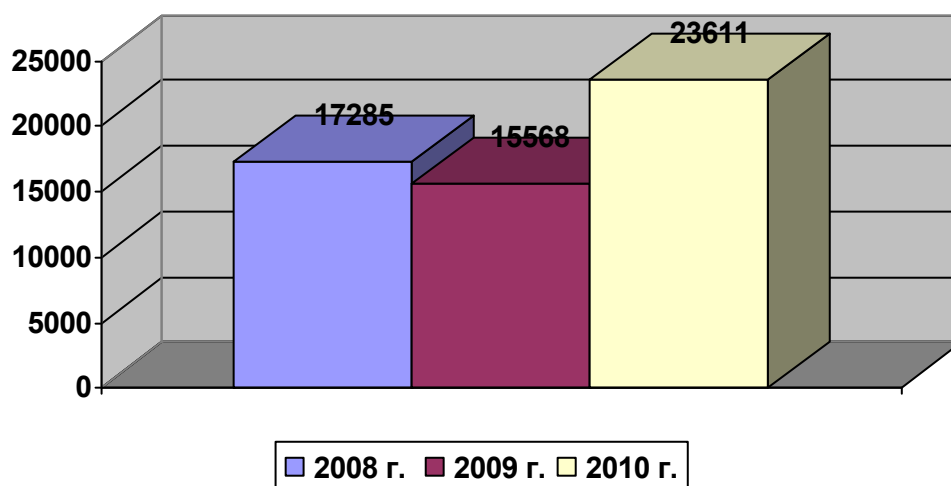


Рисунок 2 - Средняя заработная плата, руб..

Также мы можем наблюдать снижение среднего показателя заработной платы 2009 году, по сравнению с 2008 годом на 1717 рублей, а в 2010 году по сравнению с 2009 годом произошло повышение среднего показателя заработной платы на 8043 рубля. Одновременно мы можем наблюдать снижение среднего показателя по возрасту от 43 до 38 лет, что говорит о том, что состав персонала молодеет.

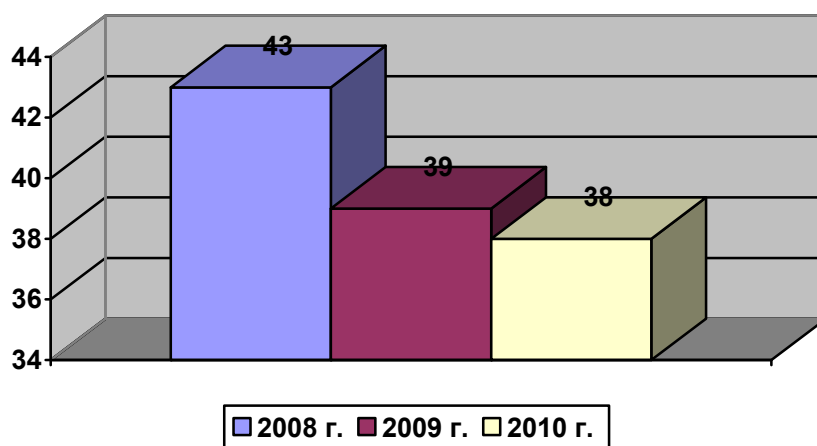


Рисунок 3 – Средний возраст персонала, лет.

На изменение перечисленных показателей оказали влияние следующие мероприятия:



- В трудных экономических условиях предприятие постаралось создать возможность переквалификации сотрудников.

- В 2009 году на предприятии организовано обучение 7 315 человек.

Среднесписочная численность в 2009 г. на предприятии составила 8 962 чел., средняя зарплата – 15 568 руб. Снижение численности и оплаты труда в 2009 году обусловлено снижением объемов производства на 55% и изменением режима работы на 4-дневную рабочую неделю.

- Исходя из целей бизнеса в 2010 году на предприятии организовано обучение 7 655 человек, в том числе:

- на курсах обучения второй специальности и повышения квалификации – 762 чел.,
- развития знаний и навыков в информационных технологиях – 714 чел.,
- по охране труда и промышленной безопасности - 2 942 чел.,
- по системе менеджмента качества - 540 чел.,
- теоретическое обучение по внедрению производственной системы – 1 500 чел.

В том числе в Корпоративном университете группы «ГАЗ» - 490 чел., у внешних провайдеров – 707 чел., из них за счет Федерального бюджета (ЦЗН г. Миасса) - 573 чел. Всего за счет средств Федерального бюджета (ЦЗН г. Миасса) в 2010 г. обучено 834 чел.

В 2010 году ОАО «АЗ «УРАЛ» приняло участие в реализации 3-х направлений Целевой федеральной программы снижения напряженности на рынке труда. Освоено субсидий из федерального бюджета для снижения напряженности на рынке труда Челябинской области по направлениям:

- Организация временных работ для работников, находящихся под риском увольнения. В программе приняло участие 710 работников предприятия, объем освоения субсидии - 11 424 тыс.руб. – экономия по ФОТ предприятия.

- Организация временных работ для безработных граждан. В программе приняло участие 189 чел, объем освоения субсидии 2 438 тыс.руб.

- Организация стажировки молодых специалистов-выпускников учебных заведений. Стажировку прошло 132 молодых специалиста, объем освоения субсидии 3 360 тыс.руб.

- На ОАО «АЗ «УРАЛ» организовано наибольшее количество рабочих мест для стажировки молодых специалистов в целях получения ими опыта работы по полученной профессии (специальности). Всего за 2010 год освоено 17 222 тыс.руб. федеральных субсидий.

На предприятии определен постоянный состав ключевых работников, представляющих значительную ценность для предприятия с целью формирования программ обучения, развития, мотивации квалифицированного персонала, формирования программ, направленных на сохранение профессионального потенциала предприятия и подготовки и развития резерва для оперативного восполнения выбывших работников.

- В 2010 году коэффициент соотношения непроизводственного персонала к производственному составил 0,8; по отношению к 2009 г. коэффициент снизился на 44%.

- Изменена структуры заработной платы с целью достижения оптимального соотношению постоянной и переменной частей.

- Достигнут целевой показатель по численности менеджеров.

- Внедрение организационно-технических мероприятий позволило выполнить задание по снижению трудоемкости.

- Уровень текучести ключевого квалифицированного персонала за 2010 год составил 1,8%, на 56,1 % ниже чем в 2009 году.

Эффективность внедренных мероприятий подтверждает повышение показателя производительности труда с 1499 тыс. рублей в 2008 году до 2468 тыс. рублей в 2010 году.

Данные мероприятия можно отнести к предупреждению риска по снижению уровня развития персонала. Аналогично рассматриваются факторы, способствующие возникновению других типов рисков. Таким образом, необходимо отнести мероприятия проводимые предприятием, к предупреждению конкретных рисков, что позволяет нам построить «дерево рисков».

### Дерево рисков

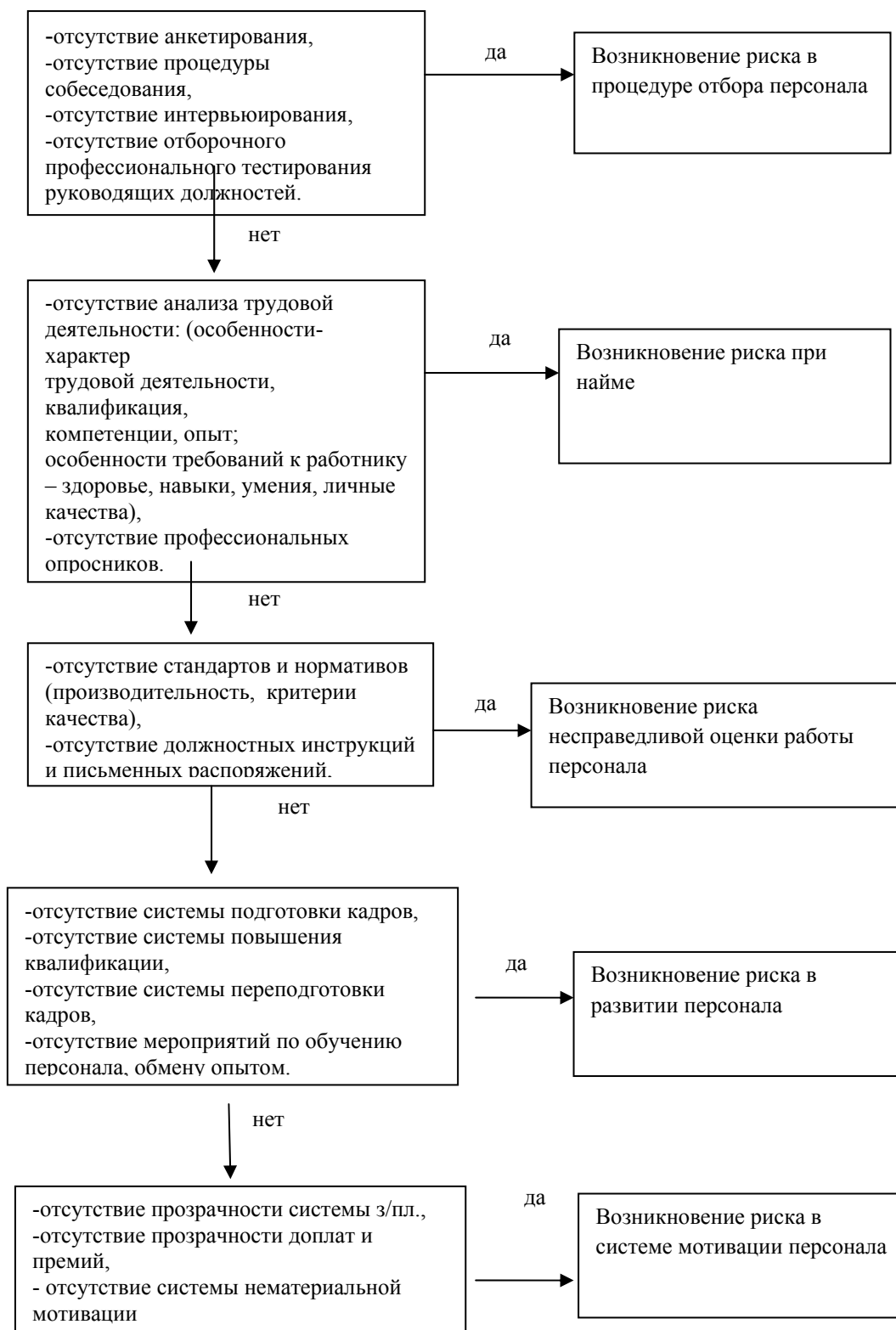


Рисунок 5 – Дерево рисков.

Данное «Дерево рисков» позволяет установить иерархию рисков и определить наиболее важные факторы, способствующие возникновению рисков. Таким образом, двигаясь от одного фактора к другому, мы можем утверждать, что риск усиливается, при отсутствии данных факторов риск не возникает. Факторы, способствующие возникновению риска, и являются пакетом рекомендаций, способствующих снижению частоты, и ослаблению силы воздействия рисков.

Решить проблему риска в кадровой работе, т.е. исключить риск полностью, невозможно. Это идеал, достижимый лишь в отдельных звеньях управленческой работы. Но иметь установку на достижение этой цели необходимо каждому руководителю.

#### **Список источников**

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник для вузов по экон. спец. и направ. «Экономика»: рек. МО РФ/О. С. Виханский, А.И. Наумов.- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Экономист, 2008.- 670 с.
2. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: рек. МО РФ как учебник для вузов: доп. УМО по спец. «Экон. и управл. на предпр.»/А.Д. Выварец. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 543 с.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учеб. для вузов по спец. экономики и управления: рек. МО РФ / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ, 2006. - 511с.
4. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Под ред. К.В. Балдина. – М.: Эксмо, 2006. – 368 с.
5. <http://www.uralaz.ru/company.php>

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ**

*Панкратова Т.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Мягкова А.В., к.э.н., доцент кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Переход российской экономики на инновационный путь развития тесно связан с решением двух проблем: во-первых, с обновлением производства, его материально-технической базы; во-вторых, с решением кадровых проблем.

Рыночная экономика коренным образом изменила условия деятельности предприятий в сторону повышения их самостоятельности, одновременно существенно возросла степень трудности стоящих перед кадровым корпусом проблем. Предприятия действуют в условиях конкурентной борьбы, что предполагает необходимость оценки соответствия качественной структуры кадров задаче обеспечения конкурентоспособности экономики в целом. Как показывают научные исследования, кадровая политика на промышленных предприятиях зачастую не является эффективной, не отвечает требованиям системного и ситуационного подхода.

Особенно актуален данный вопрос в условиях военно-промышленного комплекса. Военно-промышленный комплекс (ВПК) России – это система предприятий, производящих боевую технику, вооружение и боеприпасы. Как синонимы ВПК (военно-промышленный комплекс) используются также термины «военная промышленность» и «оборонная промышленность».

В состав ВПК входят: научно-исследовательские организации (их задача – теоретические разработки); конструкторские бюро (КБ), создающие прототипы (опытные образцы) оружия; испытательные лаборатории и полигоны, где происходит, во-первых, «доводка» опытных образцов в реальных условиях, а во-вторых, испытание оружия, только вышедшего из заводских стен; производственные предприятия, где осуществляется массовый выпуск оружия.

В настоящее время в состав ОПК входят около 1700 предприятий и организаций восьми ориентированных на нужды обороны отраслей, которые и располагаются в 72 субъектах федерации. Большая доля предприятий ОПК сосредоточена на Южном Урале. Однако, продолжающиеся негативные тенденции в социально-трудовой и инновационной сферах сдерживают возрождение ее на новой экономической базе. Усиливается старение основных фондов, нет стимулов для вложения капиталов в оборонный комплекс. Чрезвычайно важным является тот факт, что заработная плата в этой ключевой сфере экономики ниже, чем в сырьевых отраслях, топливно-энергетическом комплексе, на транспорте, связи, торговле и т.д. [1]

Для сохранения ведущих позиций России на международном рынке вооружений необходимо активно модернизировать оборонно-промышленный комплекс (ОПК), внедрять инновационные технологии и привлекать в отрасль молодых специалистов, заявил президент РФ Дмитрий Медведев. «Россия является одним из мировых лидеров по экспорту продукции военного назначения. Сегодня для сохранения наших конкурентных позиций на рынке вооружений и специальной техники нужно активно

модернизировать оборонно-промышленный комплекс, внедрять инновационные технологии и новые методы управления, привлекая в отрасль молодых, талантливых специалистов», — приводит <http://rian.ru/> РИА «Новости» отрывок из приветствия президента, адресованного участникам X конкурса на соискание Национальной премии «Золотая идея» в августе 2010г. [2]

90-е г.г. сопровождались массовым оттоком квалифицированных кадров с промышленных предприятий и ухудшением в целом социальной ситуации на предприятиях. Главным социальным последствием было нарушение воспроизводства рабочей силы в промышленности, то есть двойного рода дефицит: во-первых, квалификационный – нехватка квалифицированных работников инженерных и рабочих профессий; во - вторых, «демографический» – нехватка работников средних и молодых возрастов.

Сложность положения состояла в том, что эти два дефицита были взаимосвязаны, то есть стимулировали друг друга: дефицит квалифицированных кадров тормозил производство современной продукции, а отсталость производственной сферы и отсутствие современных условий на рабочих местах блокировали приток молодежи на производство. А поскольку необходимых преобразований, которые улучшали бы положение дел, не было, то ситуация оставалась (и остается сегодня) неблагоприятной. [2]

С такой проблемой как и многие другие предприятия ОПК столкнулось научно-производственное объединение электромеханики (НПОЭ), г. Миасс. Оно было основано в 1958г. в качестве научно-исследовательской и производственной базы для разработки и производства гироскопических приборов на Урале. В 1977 году предприятие преобразовано в Научно-производственное объединение электромеханики. В 2005 году преобразовано в открытое акционерное общество. Основные направления деятельности: разработка и изготовление гироскопических приборов для систем управления ракетно-космической техники различного назначения. На сегодняшний день объединение насчитывает около 1500 высококвалифицированных специалистов и средний возраст на предприятии 56 лет. Когда как до 90-х годов – около 4000 высококвалифицированных специалистов и средний возраст был 25 лет.

Какой должна быть современная кадровая политика в оборонной промышленности? Начиная с 2002 года, государство принимает Планы подготовки специалистов и рабочих кадров для оборонно-промышленного комплекса. В настоящее время государство финансирует подготовку кадров по 107 специальностям для ОПК. Их готовят 56 федеральных государственных вузов, 278 ссузов и 72 учреждения начального профтехобразования [1], подведомственных Рособразованию в различных регионах страны. Хотя вузы, ссузы, учреждения начального профтехобразования, которые раньше готовили кадры, продолжают обучать молодежь сегодня, молодежь работать по требуемым профессиям не идет. Но существует тенденция закрытия соответствующих специальностей в ссузах или вузах. В г. Миассе специалистов для ОАОНПОЭ - токарей, фрезеровщиков, слесарей-инструментальщиков, шлифовщиков готовило ПТУ-89. На сегодняшний день готовят только токарей и фрезеровщиков со слабым профессиональным уровнем, т. к. в ПТУ-89 слабая материальная база.

Разрабатывая планы по подготовке кадров и финансируя их, государство не учитывает тех механизмов, которые стимулируют обученных специалистов и квалифицированных рабочих идти работать на предприятия.

13 апреля 2009 г. Министерство промышленности и торговли РФ утвердило «Стратегию создания в ОПК системы многоуровневого непрерывного образования на период до 2015 г.», которая предполагает ряд мер по закреплению молодых специалистов на предприятиях ОПК. В их число входят денежные доплаты молодым работникам и помощь молодым специалистам с жильем. Как эти меры будут реализованы на практике - покажет время, поскольку пока не ясно, как именно молодые специалисты будут обеспечиваться жильем. Но для молодых специалистов на ОАО НПОЭ сегодня уже существуют доплаты. [3]

Таким образом, решение проблемы развития кадрового потенциала для ОПК подразумевает: подготовку специалистов самой высокой квалификации по системе «ссуз-вуз»; концентрацию финансовых средств для сохранения молодых энергичных и хорошо подготовленных кадров – премии, материальные вознаграждения; создание системы условий, включая психологические, социально-бытовые, коммуникационные и информационные аспекты, для того, чтобы работа на предприятиях ОПК открывала перспективы для карьеры, творческого удовлетворения и достижения личного благополучия специалистов; проведение эффективной профориентационной работы среди молодежи с привлечением PR специалистов, с целью создания привлекательного имиджа предприятий ОПК; принятие законодательных мер по увеличению инвестиций в научно-техническую сферу и контроль за их выполнением.

## Список источников

1. Коленникова, О. А. Кадровые проблемы российской промышленности - где выход? /О. А. Коленникова, Р.В. Рывкина // Демоскоп. – 2009. - №392 (11 октября 2009) [эл.ресурс]. – электрон.ст. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0391/analit05.php>
2. Материалы РИА «Новости»: [эл.ресурс]. – электрон.ст. – Режим доступа: <http://www.bfm.ru/news/2010/08/31/medvedev-nazval-usloviya-konkurentosposobnosti-vpk-rossii.html>
3. Николаев, О. В. Развитие кадрового потенциала оборонно-промышленного комплекса России: методология и практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : утв. 08.00.05 / О. В. Николаев. – М., 2005. – 20с.: [эл.ресурс]. – электрон.ст. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/185015.html>

## ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН - ПОТРЕБЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ г. МИАССА)

*Рудяга И.А., студентка ЭТФ ЮУрГУ*

Глобальная сеть на сегодняшний день является одним из наиболее популярных средств получения и передачи информации различных видов и размеров. С каждым годом скорость Интернета растёт, а его стоимость снижается. Этот аспект позволил Сети стать не только неотъемлемой частью жизни человечества, но и способствовал развитию Интернет-технологий, благодаря которым существуют различного рода сайты, в том числе и Интернет-магазины.

В последнее время покупки через Интернет пользуются всё возрастающей популярностью, но стоит отметить, что Интернет-торговля отличается от обычного торгового процесса. Она имеет как достоинства, так и недостатки. В целом пользователи Сети позитивно настроены в отношении совершения покупок через Интернет, но отсутствие прямого личного контакта продавца и покупателя, небезопасность электронных платежей, боязнь обмана, сложная система заказа препятствуют развитию электронной коммерции. Принципиальные достоинства заключаются в том, что цены в Интернет-магазинах существенно ниже на товары, чем в торговых точках, которые функционируют в оффлайновом режиме. Кроме того, жители областей, отдалённых от Москвы и Санкт-Петербурга, имеют возможность приобретать уникальные для их регионов товары.

Важно выяснить, на что конкретно обращает внимание потребитель в регионе. Это является целью данного исследования.

Обратившись к данным исследования компании «Яндекс» в 2012 г., можно увидеть, что на Урале общий уровень развития Интернета один из самых высоких среди регионов России. Кроме того, Урал лидирует по развитию региональных ресурсов и доле бизнес-сайтов (<http://company.yandex.ru/researches/reports/>).

В г. Миассе почти каждая организация или индивидуальный предприниматель имеют сайт в Интернете или страницу в социальной сети, где представлен предлагаемый ими перечень товаров, услуг и их стоимость. Кроме того, за последние 3 года в г. Миасс пришли представительства крупных торговых сетей в оффлайновом режиме, которые представляют качественную и сравнительно недорогую продукцию. Но некоторые жители г. Миасса продолжают совершать небольшие покупки через глобальную Сеть или даже отдают предпочтение товарам из Интернет-магазинов, нежели подобным товарам, которые можно приобрести, не прибегая к услугам Интернет-ресурсов.

Было проведено анкетирование зимой 2012 - 2013 г.г. (выборка – квотная), в котором приняло участие 100 респондентов, имеющих свободный доступ в Интернет. Возраст респондентов – от 18 лет. Все респонденты – жители г. Миасса.

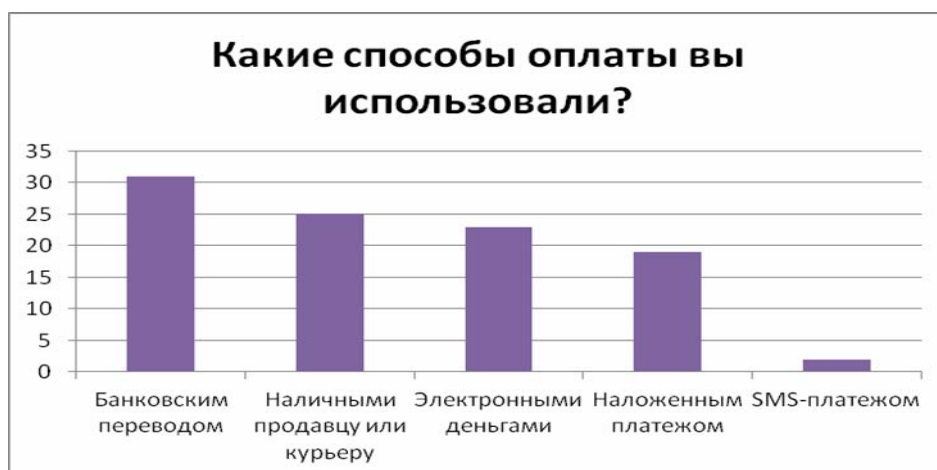
Выявлено, что 57 человек из 100 хотя бы раз в жизни совершали покупки через Интернет. Такой показатель говорит о том, что люди заинтересованы в приобретении товаров посредством Интернета и, возможно, будут в дальнейшем вновь прибегать к нему.

Далее в анкетировании продолжили участие респонденты, которые совершали покупки через Интернет. Следующие вопросы анкеты предполагали выбор более одного варианта ответа.

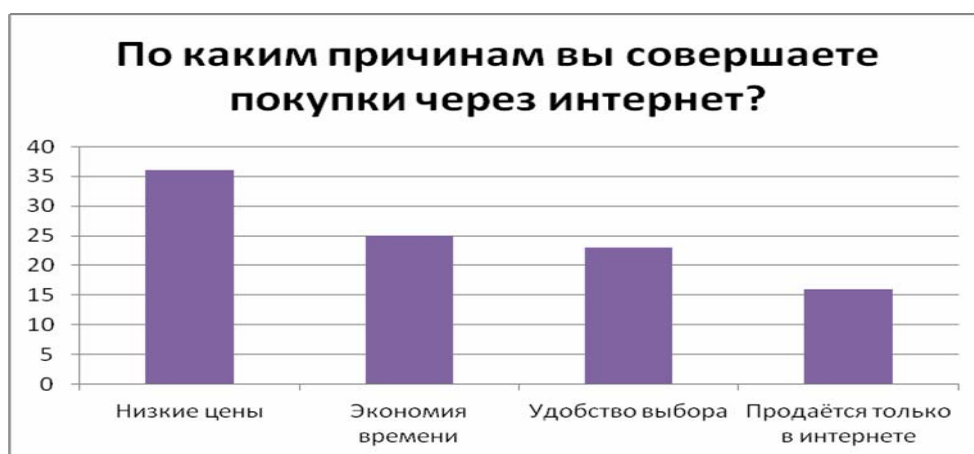


Были определены популярные категории товаров и услуг для миасского потребителя.

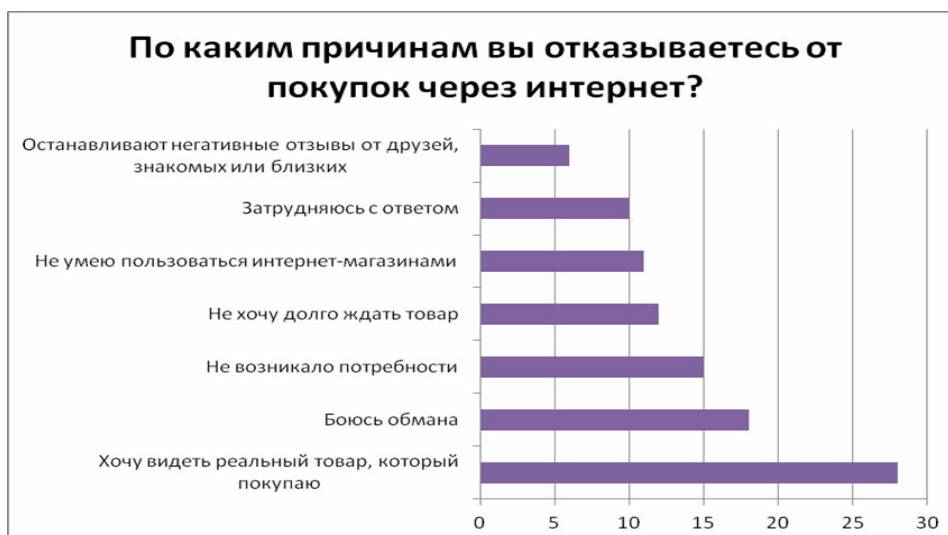
Больше всего жители г. Миасса заинтересованы в покупке одежды и обуви (22%). Это можно объяснить тем, что субъекты исследования желают выделиться внешним видом от окружающих, иметь возможность владеть эксклюзивными вещами.



Как способ оплаты лидирует банковский перевод (31%). Это объясняется удобством и надёжностью совершения таких действий. 25% респондентов предпочитают лично передавать деньги продавцу или курьеру (2-е место). Это исключает возможность обмана покупателей со стороны продавца.



Самой важной причиной совершения покупок через интернет является такой аспект, как низкие цены. Действительно, Интернет-магазины не оплачивают аренду торгового зала, не закупают витрины и стеллажи, им не требуются продавцы-консультанты, охранники, работники клиринговой службы, затраты на которых включаются в продажную стоимость товаров.



На последний вопрос анкеты отвечали абсолютно все участники опроса.

Наиболее распространённой причиной отказа от совершения покупки через Интернет является желание увидеть реальный покупаемый товар, т.к. возможно, что он будет чем-то отличаться от заявленного в описании, будет ненадлежащего качества, не подойдёт по размеру, цвету, не будет достаточным образом укомплектован и т.д.

Что же касается неумения пользоваться Интернет-магазинами, то этот показатель составил всего лишь 11% (6-е место из 7). Это говорит о том, что Интернет-грамотность миассцев повышается, они уже не так консервативно настроены к Интернет-коммерции и с течением времени этот показатель снизится до минимума.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Большее половины респондентов хотя бы раз совершали покупки через Интернет и, возможно, в будущем будут неоднократно обращаться к услугам Интернет-коммерции, т.к. они имеют возможность покупать нужные, особенные товары, затрачивая при этом гораздо меньше финансовых и временных ресурсов.

Стоит отметить, что способ оплаты как «человек-человек» отходит уже на второй план. Это говорит о том, что недоверие по отношению к электронной коммерции снижается, что даёт ей развиваться далее.

#### Список источников

1. Forbes – финансово-экономический журнал. <http://www.forbes.ru/>.
2. Статистика к размышлению. Электронная коммерция в рунете. <http://habrahabr.ru/company/rindo/blog/108991/>.
3. Интернет в России. Интернет в регионах. <http://galinatrening.ru/статистика-рунета-2011-2012/>.
4. Фонд Общественное Мнение. <http://fom.ru/>.
5. Международная исследовательская группа <http://www.tnsglobal.ru/rus/index.wbp>.

#### РОССИЯ В СОСТАВЕ БРИКС

*Севостьянов Д.В., Кошкин Н.С., студенты ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Вяткина С.В., ст. преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ)*

В Мире существует множество различных международных финансовых групп, организаций и союзов, создаваемых на основе межгосударственных (международных) соглашений в сфере международных финансов участниками соглашений которых могут выступать как государства, так и негосударственные институты. Одна из организаций, которая продолжала развитие, несмотря на глобальный экономический кризис – это БРИКС.

Страны БРИКС на данный момент являются сегодня крупнейшими торговыми партнерами. Для России таким партнером стал Китай, опередив Германию. На протяжении последних лет КНР также является крупнейшим торговым партнером Бразилии. Растет объем торговых связей и номенклатура товаров, наращивается сотрудничество в области взаимных инвестиций.

БРИКС (англ. *BRICS*) — это группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика (*Brazil, Russia, India, China, South Africa*). Сокращение BRIC было впервые предложено Джимом О'Нейлом (англ. *Jim O'Neill*), аналитиком GoldmanSachs. До 2011 года по отношению к организации использовалась аббревиатура БРИК. В связи с присоединением ЮАР к БРИК 18 февраля 2011 года, по заявлению индийского министра финансов с этого времени группа стала носить название BRICS. По мнению GoldmanSachs к 2050 году суммарно экономики стран группы по размеру превысят суммарный размер экономик самых богатых стран мира (Большой семёрки).

Goldman Sachs не предполагал наличие координации экономических политик между странами БРИКС. Тем более не предполагалось, что страны БРИК образуют некий экономический блок или официальную торговую ассоциацию, как Европейский союз. Однако, со временем появились признаки, что «четыре страны БРИКС стремятся сформировать политический клуб» или «союз», и таким образом преобразовать «свою растущую экономическую власть в большее геополитическое «влияние»».

Члены БРИКС характеризуются как наиболее быстро развивающиеся крупные страны. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них большого количества важных для мировой экономики ресурсов:

- Бразилия — богата сельскохозяйственной продукцией;
- Россия — крупнейший в мире экспортёр минеральных ресурсов;
- Индия — дешёвые интеллектуальные ресурсы;
- Китай — обладатель дешёвых трудовых ресурсов;
- Южно-Африканская республика — природные ресурсы.

Это главные ресурсы, на которые опираются экономики этих стран. Высокая численность населения стран обуславливает дешевизну труда в них и, соответственно, высокие темпы экономического роста (рисунок 1).

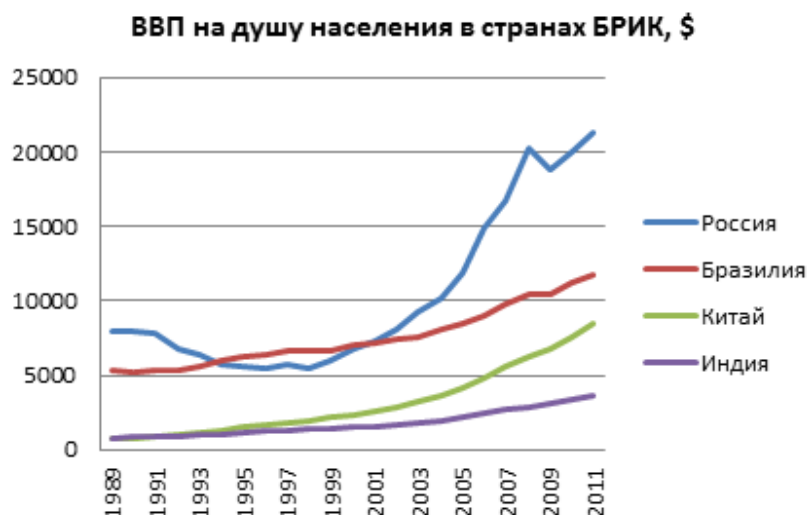


Рисунок 1 Динамика ВВП на душу населения по странам БРИК с 1989 по 2011 гг.[2]

Предполагается, что Бразилия, Россия, Индия и Китай изменили свои политические системы, чтобы войти в систему глобального капитализма. Goldman Sachs предсказывает, что Китай и Индия, возможно, будут доминирующими глобальными поставщиками товаров промышленного назначения и услуг, в то время как Бразилия и Россия станут доминирующими поставщиками сырья. Сотрудничество является, таким образом, вероятным — как логический шаг БРИКС, потому что Бразилия и Россия вместе формируют поставщиков Индии и Китая.

Если взглянуть на видение БРИКС со стороны Российской внешней политики, то с одной стороны, не вызывает сомнений тот факт, что культурно, исторически и цивилизационно Россия в большей степени принадлежит Европе, нежели Азии; является скорее геополитическим Севером, нежели Югом. Именно этот факт в серьезной мере определял практическое нежелание российской стороны реально диверсифицировать собственную внешнюю политику, воспринимать развивающиеся страны в качестве равных и серьезных партнеров. Так, по мнению ведущего российского исследователя-международника Г. Д. Толорай, у нашей страны нет возможности в одиночку вернуть прежнее влияние, которым обладали Российская империя, а позднее СССР. Поэтому для России БРИКС — «это инструмент, с помощью которого она может укрепить свои позиции в системе глобального управления», а также потенциальная «геополитическая альтернатива XXI века».[1]

Если смотреть, в общем, то подходы стран БРИКС характеризуются линией неприятия вмешательства в отправление национального суверенитета и их собственную автономию, что определяется тем фактом, что ни одна из пятерки не готова накладывать на национальную повестку дня и политические решения ограничения, введенные странами Запада. Так ряд экспертов определяет



БРИКС как «ястребов суверенитета», ведущих политику защиты суверенитета и невмешательства во внутренние дела государства, что недвусмысленно закреплено в Уставе ООН. Соответственно страны БРИКС выступают против политики интервенционизма и экономической и финансовой либерализации. Для России также интерес представляет демонстрация посредством работы БРИКС преимуществ «сетевой дипломатии», что помогло бы избежать внутривнутриполитических ограничений типичных для большинства западных институтов.

Ключевыми показателями к определению темпов роста экономик были максимальный и средний темп роста за последние 15 лет, а так же ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС). Кроме этого, Всемирный Банк рассчитал два показателя: темпы прироста ВВП, необходимые для достижения ведущих страны к 2050 году и количество лет, необходимое чтобы догнать ведущие экономики мира. Данные Всемирного Банка по показателям роста быстроразвивающихся стран представлены в таблице 2 ниже.

Таблица 2. Сравнительные показатели роста быстроразвивающихся стран.

| Страна       | Прирост ВВП за последние 15 лет (%) |                    | ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в 2006 году (дол. США) | Темпы прироста ВВП, необходимые для того, чтобы догнать ведущие страны к 2050 году (%) | Сколько лет нужно, чтобы догнать ведущие экономики при нынешних темпах развития (среднем показателе ВВП за последние 15 лет) |
|--------------|-------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | Мак. значение                       | Средний показатель |                                                                                          |                                                                                        |                                                                                                                              |
| 2            | 3                                   | 4                  | 5                                                                                        | 6                                                                                      | 7                                                                                                                            |
| Китай        | 10,1                                | 8,3                | 6621                                                                                     | 5,7                                                                                    | 23                                                                                                                           |
| Бразилия     | 4,3                                 | 1,1                | 7826                                                                                     | 5,3                                                                                    | 119                                                                                                                          |
| Индия        | 7,7                                 | 4,9                | 3308                                                                                     | 7,4                                                                                    | 50                                                                                                                           |
| Мексика      | 5,2                                 | 2,4                | 9967                                                                                     | 4,7                                                                                    | 55                                                                                                                           |
| Россия       | 10,0                                | 5,4                | 10350                                                                                    | 4,6                                                                                    | 17                                                                                                                           |
| Аргентина    | 8,1                                 | 1,7                | 13652                                                                                    | 4,0                                                                                    | 17                                                                                                                           |
| Турция       | 8,3                                 | 2,7                | 7842                                                                                     | 5,3                                                                                    | 28                                                                                                                           |
| Индонезия    | 4,3                                 | 1,3                | 3570                                                                                     | 7,2                                                                                    | 181                                                                                                                          |
| Польша       | 7,0                                 | 4,3                | 13349                                                                                    | 4,0                                                                                    | 22                                                                                                                           |
| Южная Африка | 3,9                                 | 1,7                | 10338                                                                                    | 4,6                                                                                    | 135                                                                                                                          |

Источник: World Bank .[1]

Таким образом, у БРИКС есть потенциал сформировать сильный экономический блок — наподобие государств «Большой Восьмерки». Бразилия является доминирующей в производстве сои и железной руды, в то время как Россия обладает возможностью огромных поставок нефти и природного газа. Goldman Sachs, таким образом, документирует, что предметы потребления, работа, технологии и компании отдаляются от США как от своего центра. Согласно исследованию, у Индии есть потенциал наибольшего роста среди четырёх стран БРИК в следующие 30—50 лет. Главная причина — снижение рабочего возраста населения для Индии и Бразилии случится позже, чем для России и Китая.

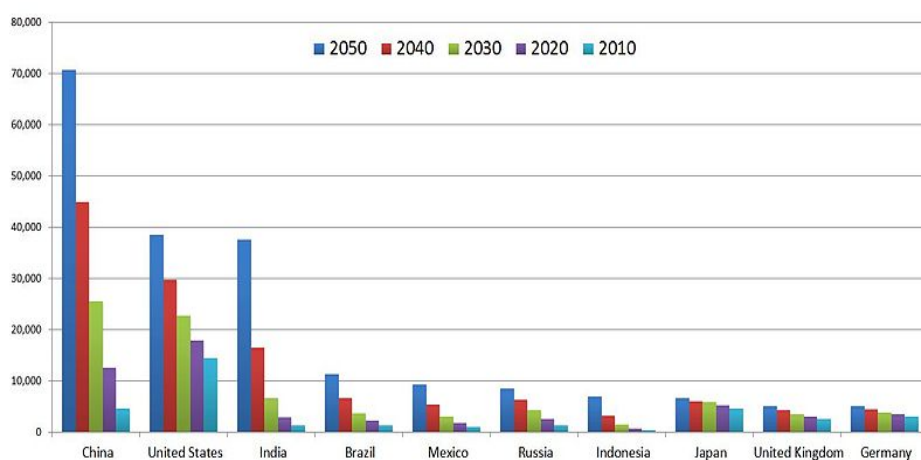


Рисунок 2 Прогноз развития экономик по десятилетиям[2]

В конечном итоге, прогнозируется, что значительные размеры экономик этих стран в будущем позволит им трансформировать экономический рост в политическое влияние, что приведёт к формированию новой экономической элиты и снизит влияние «золотого миллиарда».[3]

Также следует отметить соотношение ВВП России с остальными странами мира. В мире Россия по объему ВВП согласно различных источников (Международный валютный фонд, Всемирный Банк, Книга Фактов ЦРУ) на период 2010 - 2012 года занимает 8-9 место, первое место удерживает США. А по ВВП на душу населения Россия в 2012 году заняла 46-е место в мире, первое место – Катар. Среди стран СНГ в мировой статистике лидирующее место занимает Россия.

#### **Список источников**

1. Экономика быстроразвивающихся стран БРИК: Бразилия, Россия, Индия, Китай. Электронный ресурс – Режим доступа: [«http://www.jurnal.org/articles/2011/ekon19.html»](http://www.jurnal.org/articles/2011/ekon19.html)
2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебник. - М.: Юристъ, 1999;
3. БРИКС. Электронный ресурс – Режим доступа: [«http://ru.wikipedia.org/wiki/БРИКС»](http://ru.wikipedia.org/wiki/БРИКС);
4. В чем смысл БРИК? Электронный ресурс – Режим доступа: [«http://pda.inosmi.ru/world/20100512/159869435.html»](http://pda.inosmi.ru/world/20100512/159869435.html).

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА**

*Смирнова О.С., ст. преподаватель кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Многие виды сотрудничества вузов и бизнеса (целевые программы, обучение в корпоративных университетах и т.д.), по большому счету, являются товарно-денежными отношениями. Работодатель выделяет средства, чтобы получить специалиста с нужными ему компетенциями, а вуз выполняет индивидуальный заказ. Сегодня таких программ и работодателей много, но все же недостаточно, чтобы изменить систему вузовского образования в целом. Нужны не только особые формы обучения, но и обновленные стандарты образования. В этом вопросе вузам опять необходима помощь работодателей.

Предприятия давно и активно участвуют в разработке образовательных стандартов, однако считают, что формировать запросы и требования к системе образования должны не только они. «Не надо пытаться получить образовательные стандарты от бизнеса, — считает руководитель комитета по кадрам Общероссийской общественной организации „ОПОРА России“ Юрий Песоцкий. — Самостоятельно, без поддержки вузовской общественности мы эту работу не выполним».

Модернизации системы образования можно достичь лишь в том случае, если работодатели будут выступать в роли квалифицированного заказчика на рынке труда и образовательных услуг. Потребностям работодателя и в конечном счете экономики должны быть подчинены не только целевые программы, но и вся структура выпуска в целом (сколько бакалавров, магистров и специалистов должен готовить вуз), а для этого необходима многовариантность вузовских программ.

Если вуз выпускает разработчиков и проектировщиков, то есть, готовит кадры для научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро, то это специалисты самого высокого уровня. Если же вуз обслуживает непосредственно производство, спрос предприятия вполне может быть удовлетворен выпускниками со степенью бакалавра.

Но главная цель — смягчить переход выпускника из вуза к работодателю. Этот период может быть сопоставим с внедрением инновационной разработки в реальное производство. И здесь, и там существуют определенные риски, но есть и большие перспективы.

Например, процесс изучения курса дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

–знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

– умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

– умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате изучения курса студент должен:

Знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций;

цели, задачи и содержание маркетинга; виды маркетинговых стратегий и технологию разработки стратегии маркетинга; особенности маркетинга в различных сферах деятельности; принципы организации службы маркетинга на предприятии.

Уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга; организовать маркетинговые исследования; разрабатывать маркетинговый план.

Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками деловых коммуникаций; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками маркетингового анализа и контроля.

Базами практики являются предприятия и организации, различных организационно-правовых форм и форм собственности, деятельность которых предусматривает работу специалистов данной специальности.

Производственная практика проводится на основе прямых договоров, заключаемых между предприятием и университетом, или студент самостоятельно находит предприятие в качестве базы практики и информирует выпускающую кафедру о месте ее прохождения.

По итогам практики предусматривается зачет, который проставляется на основе защиты отчетов и дневников практики, составляемых студентом в соответствии с рабочей программой. Наиболее полно следует отразить выполнение студентом индивидуальных заданий по практике. Студент работает над отчетом и дневником в течение всего периода практики, и за несколько дней, до её окончания представляет законченный отчет на рецензию руководителю практики от предприятия, который дает заключение и оценивает его качество.

Таким образом, Ввуз обеспечивает теоретические знания, которые необходимо применять на практике, научиться этому становится возможным, только внедряясь в производственную деятельность, посредством производственной практики, и заинтересованности обеих сторон.

Например, Николай Костицин рекомендует использовать следующие практические примеры методов развития компетенций:

«Изучение случая». Разобрать ситуацию неуспеха. Вместе выделить ошибки. Обсудить, что можно было сделать иначе. Выводы применить к новым задачам.

«Наставничество». Совместно выполнить то, что у подчиненного не получается. Предварительно поручить подчиненному подготовку. Постфактум обсудить, какие подчиненный делает выводы.

«Зона ближайшего развития». Совместно провести подготовку решения задачи. Реализовывает план подчиненный самостоятельно. Отчитывается руководителю на промежуточных этапах и по результату.[5]

Работодатели и учащиеся, рассматривая образование как услугу, оценивают качество образования как потребители и, потому, их оценка отличается от оценки государства и учебных заведений. Выпускник считает образование качественным, если оно позволяет ему успешно конкурировать на рынке труда, получить работу и успешно развивать карьеру. Работодателей при приеме выпускников на работу в первую очередь интересует не соответствие их подготовки требованиям ФГОС, а их профессиональная компетентность, способность ориентироваться в производственной обстановке, решать нестандартные задачи, принимать самостоятельные решения в пределах своей компетенции и отвечать за них, работать в команде. Поэтому работодатели и студенты будут считать качество образования низким, если уровень подготовки выпускников не будет соответствовать требованиям производства и рынка труда.

По утверждению Р. М. Петруновой [3], в той или иной степени все существующие модели компетенций работников включают следующие параметры:

- требования к специалисту, предъявляемые его рабочим местом и характером решаемых им производственных задач;

- необходимые для их актуализации знания и умения;

- специфические социальные и психологические качества личности, обеспечивающие эффективность реализации первых двух аспектов ее деятельности.

Например, работодатели начали проводить профессиональную аккредитацию программ для того, чтобы убедиться, что образовательный процесс правильно построен, и гарантировать качество

подготовки выпускников. При этом они хотят, чтобы результаты аккредитации признавались не только предприятиями и компаниями, но и государством. Большое внимание работодатели уделяют оценке и сертификации квалификации выпускников, поскольку считают, что обучение формирует один набор компетенций, а практический опыт – другой. По мнению работодателей, профессиональная квалификация выпускников может быть признана только после подтверждения того, что они овладели компетенциями из обеих групп, и, потому, выпускники программ в области инженерного дела, архитектуры, юриспруденции, медицины могут быть допущены к самостоятельной профессиональной деятельности только после сертификации их квалификаций.

Построение моделей компетенций для каждой должности, имеющейся в организации, как инструмент, используемый на всех ступенях работы с персоналом.

Во время подбора персонала – модель профессиональных компетенций является критерием отбора необходимых сотрудников, что значительно экономит время и средства, затрачиваемые на процесс подбора.

Во время обучения персонала – модель профессиональных компетенций служит основанием выбора того, чему обучать и как обучать. На основе имеющейся модели легко и просто сформировать запрос к обучению.

Во время аттестации персонала модель компетенции служит критериями оценки персонала.

Все эти критерии, созданные на основе модели профессиональных компетенций – и отбора и обучения и аттестации – не меняются на всех этапах работы с персоналом, прозрачны и понятны как сотруднику, так и руководителю.[2]

Работодатели все активнее взаимодействуют с учебными заведениями, участвуя как в формировании заказа на подготовку специалистов нужного им профиля и квалификации, так и в оценке качества содержания и подготовки выпускников. Поскольку в основе заказа и оценки результатов обучения лежат прямые требования работодателей, то заказ и оценка будут выходить за рамки требований государства в сфере образования, которые определяются ФГОС. Таким образом, в настоящее время работодатель становится доминирующим заказчиком и оценщиком качества образования.

Следовательно, учебные заведения, разрабатывая и реализуя программы, должны ориентироваться на потребности работодателей и студентов и создавать механизмы, позволяющие непрерывно отслеживать изменения конъюнктуры рынка труда и требований основных потребителей к качеству образования.

Сказанное выше, позволяет сделать вывод о том, что в России активно развиваются рыночные механизмы, регулирующие направление и уровень подготовки выпускников, а также количество специалистов, необходимых рынку труда.

#### **Список источников**

1. Андропова Е.В., Брезгин Ю.И., Медведев В.Е. Педагогическая проблема диверсификации подготовки выпускника профессионального учебного заведения // Проблемы педагогической инноватики в профессиональной школе: мат-лы 11-й межрегион. межотраслевой науч.-практ. конференции / под. ред. Н.Н. Суртаева, А.А. Макареня, С.В. Кривых. СПб.: Экспресс, 2010. С. 252–254.
2. Валиев Ш. З. России нужен эффективный и компетентный менеджмент: статья первая / Ш. З. Валиев, В. И. Сухочев // Высшее образование сегодня. – 2010. - № 3. – С. 29 - 33.
3. Колоницкая О. Л. Гуманитарная среда – один из способов решения проблем высшего профессионального образования [Текст] / О. Л. Колоницкая // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 431-435
4. <http://www.connect.ru/>
5. <http://www.nikomaha.ru/category/kompetencii/modeli-kompetencij/>

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МИАССЭЛЕКТРОАППАРАТ»)**

*Уйрау А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Будашевский В.Г., к.т.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Ключевые слова:

- потребительские свойства,
- позиционирование/репозиционирование,
- индикатор качества,
- предпочтения потребителей.

Для исследования был выбран электродвигатель для зернодробилок ДК105.

Мы взяли именно этот двигатель из всего ассортимента предприятия ОАО «Миассэлектроаппарат», потому что он является наиболее перспективным товаром. Возможно расширение ассортимента выпуска данного двигателя, так как для разных моделей зернодробилок нужны разные по мощности двигатели.

Потребительские свойства двигателя ДК-105:

- Полезная мощность, Вт
- Номинальный момент нагрузки, Н.м
- Номинальная частота вращения, 1/мин.
- Масса двигателя, кг
- КПД, %
- Номинальный ток, А
- Мощность, приходящаяся на 1 кг веса, Вт/кг
- Размер двигателя, мм
- Напряжение, на котором работает двигатель, В

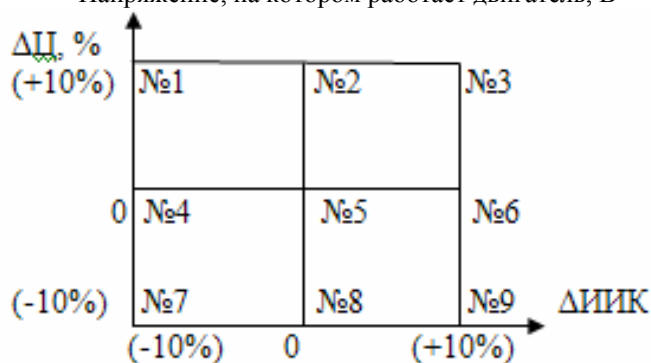


Рисунок 1. Условное обозначение точек на «карте предпочтений потребителей»

На рисунке точка №5 обозначает положение двигателя Дк-105 по соотношению цены и качества в настоящий момент. Другие точки – это различные варианты сочетаний цены и качества [1].

Чтобы спрогнозировать выручку, которую может получить предприятие после реализации решений по репозиционированию, был проведен опрос потенциальных потребителей, с целью получения оценки заданных 9 сочетаний соотношения качества и цены [2]. Им был задан вопрос: «Согласились бы вы приобрести данный товар (с конкретным набором свойств) по определенной цене?». Уровень предпочтений измерялся в баллах по шкале от 0 до 10.

Таблица 1. Предпочтения потребителей.

| № точки | Баллы       | Число респондентов | Σ баллов | Средний балл |
|---------|-------------|--------------------|----------|--------------|
| 1       | 0 1 1 2 0 1 | 6                  | 4        | 0,7          |
| 2       | 4 4 5 5 3   | 5                  | 21       | 4,2          |
| 3       | 8 7 9 8 10  | 5                  | 42       | 8,4          |
| 4       | 2 3 4 2 3   | 5                  | 14       | 2,8          |
| 5       | 6 7 8 7     | 4                  | 28       | 7            |
| 6       | 7 8 9 9 8   | 5                  | 41       | 8,2          |
| 7       | 5 4 7 6 5   | 5                  | 27       | 5,4          |
| 8       | 6 5 7 7     | 4                  | 25       | 6,3          |
| 9       | 8 7 8 7 7 6 | 5                  | 36       | 7,2          |

В результате после анализа таблицы, была получена «карта предпочтений потребителей».

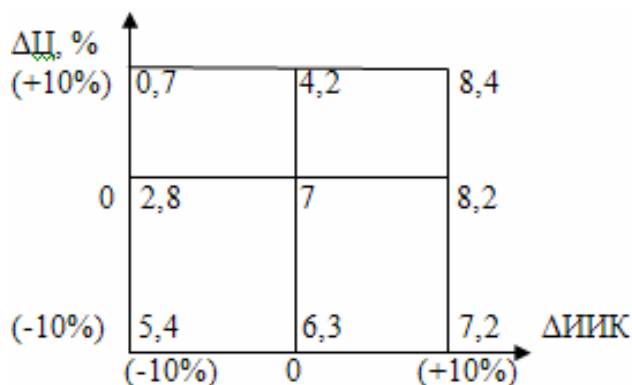


Рисунок 2. «Карта предпочтений потребителей»

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы:

- Большинство потребителей готовы заплатить более высокую цену, чтобы получить товар более высокого качества, также присутствует группа потребителей, которые желают приобрести товар высокого качества при оставшейся неизменной цене.
- Часть потребителей хочет приобрести товар среднего качества, но по более низкой цене.

Построим функцию, связывающую полученные числовые значения предпочтений с прогнозированием величины выручки в каждой из 9 точек [3, 4].

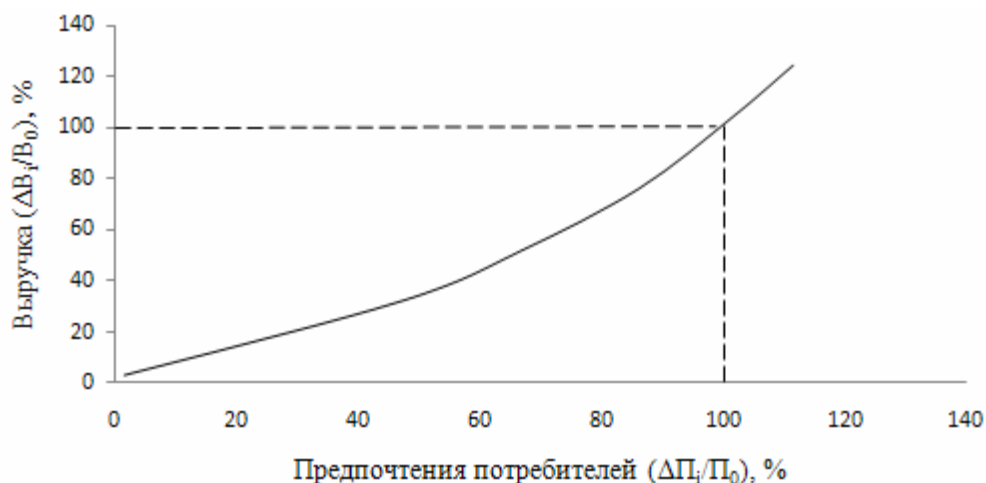


Рисунок 3. График функции, связывающий значения предпочтений потребителей с прогнозной величиной выручки

Уровни предпочтения  $\Pi_i$  и выручки  $B_i$  в каждой точке вычисляются относительно принятой базовой точки, т.е.  $\Delta\Pi_i = \Pi_i - \Pi_0$ ,  $\Delta B_i = B_i - B_0$ .

По данному графику осуществим прогноз выручки от продаж двигателя Дк-105:

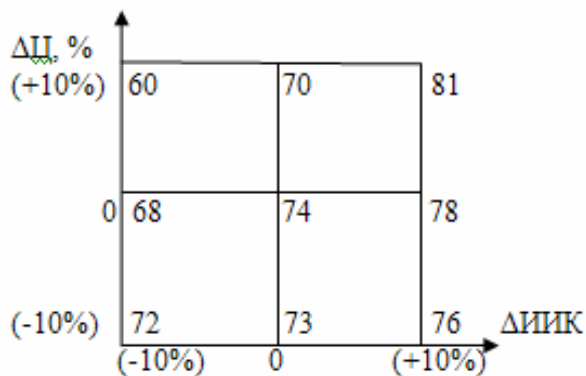


Рисунок 4. Прогнозная величина выручки от продаж (млн. руб.) после реализации решений по репозиционированию товара

Проанализировав рисунок 4, можно сделать вывод, что в 2011 году выручка предприятия от продажи двигателя ДК-105 составила 74 млн. рублей (точка №5). Максимальное увеличение выручки предприятие может достичь в точке №3, т.е. потребитель готов заплатить цену выше, чтобы получить товар более высокого качества.

Построим дополнительно диаграмму изолиний. Она позволит наглядно представить различные варианты сочетаний цены и качества, при которых можно достичь определенного уровня выручки [3].

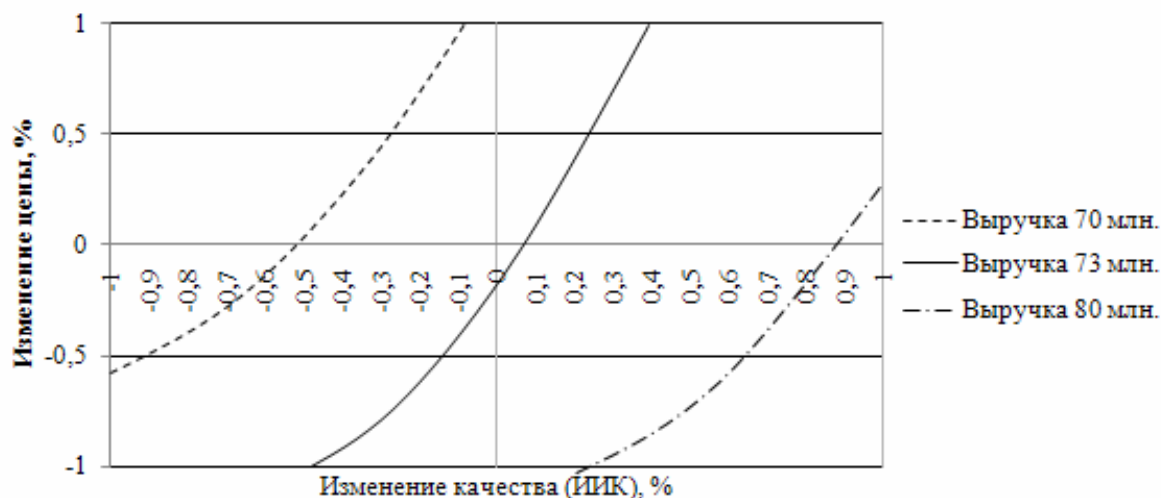


Рисунок 5. Диаграмма изолиний выручки

Точка с координатами (0;0) обозначает положение двигателя ДК-105 по соотношению цены и качества в настоящий момент

Изменение цены находится в диапазоне от -10% до +10%

Изменение качества находится в диапазоне от -10% до +10%

#### ВЫВОД:

Из проведенного анализа следуют возможные различные сочетания цены и качества, которые могут дать практически одинаковую прогнозную величину выручки (80 млн. руб.):

1. Улучшить качество выпускаемого товара на 9%, не меняя цены.
2. Улучшить качество на 5%, снизив цену на 6%.
3. Качество оставить неизменным, но при этом потребуются снижение цены более чем на 10%.

Чтобы реализовать каждое из указанных сочетаний «Цена-Качество», требуются соответствующие конкретные действия, в частности комбинации управленческих, маркетинговых и производственных решений.

#### Список источников

1. Будашевский В.Г. Развитие и применение логико-эвристического метода «ПАУК» для репозиционирования предприятия, его товаров и услуг // Сборник трудов VII научно-практической конференции «Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований». – Миасс: Изд-во Геотур, 2010. – 294 с
2. Будашевский В.Г. Инновационный менеджмент. (Практические основы технологии): Учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008.
3. Будашевский В.Г. Технология прогнозирования рационального репозиционирования продукта, товара на основе индикатора «Цена-качество», выявления предпочтений потребителей и регрессионного моделирования. (В печати)
4. Будашевский В.Г., Коротких О.Н. Технология разработки инновационных решений на основе синергетического взаимодействия репозиционирования продукции и реинжиниринга предприятия // Сборник трудов VIII научно-практической конференции «Социально-экономические, институционально-правовые и культурно-исторические компоненты развития муниципальных образований». – Миасс: Издательство Геотур, 2011. – 294 с.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

*Федотов А.В., ст. преподаватель кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Кроме подоходного налога на доходы физических лиц, в настоящее время систему местных налогов составляют ещё всего два налога – налог на имущество физических лиц и земельный налог. В связи с сокращением числа местных налогов бюджеты муниципальных образований испытывают дефицит. При формировании доходов местных бюджетов: суммарные поступления от них составляют несколько процентов от всех доходов местных бюджетов. Кроме того, местные налоги закрепляются за бюджетами поселений и городских округов, а муниципальные районы (кроме районов, имеющих межселенные территории) не имеют собственных местных налогов.

Таблица 1. Классификация налогов Российской Федерации

| Федеральные налоги и сборы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Региональные налоги и сборы                                                              | Местные налоги и сборы                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                        | 3                                                                                                  |
| 1. Налог на добавленную стоимость (НДС)<br>2. Акцизы<br>3. Налог на прибыль организаций<br>4. Налог на доходы с физических лиц<br>5. Социальные налоги<br>6. Государственная пошлина<br>7. Налог на добычу полезных ископаемых<br>8. Налог на наследование или дарение<br>9. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов<br>10. Водный налог | 1. Налог на имущество организаций<br>2. Транспортный налог<br>3. Налог на игорный бизнес | 1. Подоходный налог с ФЛ.<br>2. Земельный налог<br>3. Налог на имущество физических лиц<br>4. ЕНВД |

Поэтому подоходный налога на доходы физических лиц является в настоящий момент главным налоговым источником местных бюджетов. К неналоговым источникам относится – сдача в аренду недвижимого муниципального имущества (в основном земли) и доходы в виде добровольных отчислений в бюджеты и спонсорская помощь. Остальное в бюджете малых городов составляют дотации субъектов РФ и федеральный бюджет, при этом, чем меньше город, тем доля дотаций вышестоящих бюджетов выше, за редким исключением, подтверждающим правило.

Рассмотрим для примера город Миасс (получивший статус моногорода или монохромного города, что дает ему право претендовать на дополнительные дотации, но по факту данный статус больше говорит о повышенной зоне риска для городского хозяйства, особенно, в настоящее время, для городов с преобладанием машиностроительной отрасли). Уровень дотаций из вышестоящих бюджетов в 2010г. составил почти две трети городского бюджета – 62,7% (1816,8 млн.руб. из 2894,9 млн.руб.). А если посмотреть на город Бакал в Челябинской области то ситуации еще интереснее доля вышестоящих бюджетов в бюджете города составляет 86,2%, возможно и это не предел. Почему сложилась такая ситуации поясним далее, а сначала попробуем понять почему «дотационность» устраивает вышестоящих. Возможно, логика руководства страны заключается в преследовании следующих целей:

**1. Минимизации встречных потоков**, для чего каждый город и поставлен в условия, когда переизбыток собственных средств (налоги, добровольные отчисления, сдача имущества в аренду) образоваться не может. И соответственно, движение денежных средств идет только сверху вниз.



**2. Поддержание вертикали власти** за счет сдерживания центробежных сил, привязкой к системе дотаций и субсидий.

Но вопрос, даже не в том, чтобы оценить - не слишком ли дорогая плата за решение поставленных целей, а в том, что помогает ли существующая бюджетная система в действительности разрешить эти вопросы. О негативных последствиях, сопровождающих нынешнюю специфику российской бюджетной системы, обсудим далее, а пока о поставленных задачах.

Не споря с целесообразностью, поставленных задач, взглянем на методы их решения, с точки зрения выполнения поставленных целей.

По минимизации встречных потоков – с целью минимизации затрат на пересылку денежных средств и минимизации задержек в расчетах бюджетных денежных средств. В действительности, платы за перевод налоговых средств нет ни в одном коммерческом банке, а вот задержка средств происходит не в момент перевода денежных средств в бюджет (ЦБ РФ предусмотрена система штрафов за несвоевременный перевод средств в бюджет), а как раз при переводе средств из вышестоящего бюджета в нижний, и банки заинтересованы чтобы бюджетные деньги оставались на их счетах, что создаёт бесконечные прецеденты с задержкой средств в местные бюджеты.

По поддержанию вертикали власти – безусловно, очень серьёзный аргумент для концентрации доходов бюджета в центре. Но есть некоторые но, которые, могут нивелировать преимущества централизации и возможно становятся негативным фактором развития страны. Рассмотрим более подробно эти вопросы с вытекающими проблемами из-за концентрации бюджетных средств.

Для начала констатируем – бюджетная система России, в настоящий момент, построена так, что самый низкий уровень формирования бюджета является и самым низким по существующим ставкам налогов и основной налог является одним из самых «льготируемых» – льготы идут начиная от необлагаемого минимума на сотрудников и его детей в виде уменьшения налогооблагаемой базы и заканчивая льготами в виде компенсаций на строительство жилья и обучения детей. При этом ставка налога плоская и одна из самых низких в мире (кроме Болгарии, Беларуси), чем можно убедиться посмотрев на следующие данные по странам, где существует аналогичный налог.

Таблица 1.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Австралия 17–47 % (0 %, если годовой доход ниже 6 000 австралийских долларов), 1,5 % медицинский налог</p> <p>Австрия 36,5—50 % (0 %, если годовой доход ниже 11 000 евро (2011 год), 25 % на доходы с капитала</p> <p>Аргентина 9—35 %</p> <p>Беларусь 12 %</p> <p>Бельгия 25—50 %</p> <p>Болгария 10 %</p> <p>Бразилия 15—27,5 %</p> <p>Великобритания до 50 %</p> <p>Венгрия 16 %</p> <p>Вьетнам 0—40 %</p> <p>Германия 14—45 %</p> <p>Греция 0—40 %</p> <p>Дания 38—59 %</p> <p>Египет 10—20 %</p> <p>Замбия 0—35 %</p> <p>Израиль 10—47 %</p> <p>Индия 10—30 %</p> <p>Индонезия 5—35 %</p> <p>Ирландия 20—41 %</p> <p>Испания 24—43 %</p> <p>Италия 23—43 % (0 %, если годовой доход ниже 8000 евро (2008 год), налог на депозит 27 %</p> <p>Канада 15—29 %</p> <p>Кипр 20—30 %</p> <p>Китай 5—45 %</p> <p>Латвия 26 %</p> <p>Литва 15 % и 24 %</p> <p>Люксембург 0—38 %</p> | <p>Мальта 15—35 %</p> <p>Марокко 0—41,5 %</p> <p>Молдавия 7 % и 18 %</p> <p>Мексика 0—28 %</p> <p>Нидерланды 0—52 %</p> <p>Новая Зеландия 0—39 %</p> <p>Норвегия 28—51.3 %</p> <p>Пакистан 0—25 %</p> <p>Польша 18—32 %</p> <p>Португалия 0—42 %</p> <p>Россия 9 %, 13 %</p> <p>Румыния 16 %</p> <p>Сербия 10—20 %</p> <p>Сингапур 3,5 %—20 %</p> <p>Словакия 19 %</p> <p>Словения 16 %—41 %</p> <p>США 0—35 %</p> <p>Таиланд 5—37 %</p> <p>Тайвань 6—40 %</p> <p>Турция 15—35 %</p> <p>Узбекистан 9 %—16 %—22 %</p> <p>Украина 15/17 %</p> <p>Филиппины 5—32 %</p> <p>Финляндия 8,5—31.5 %</p> <p>Франция 0—75,04%</p> <p>Черногория 15 %</p> <p>Чехия 15 %</p> <p>Швеция 0—56 %</p> <p>Эстония 21 % (0 %, если годовой доход физического лица меньше 1728 евро (2011 год))</p> <p>ЮАР 24—43 %</p> <p>Япония 5—40 %</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

И самое интересное, что (опять же кроме Болгарии, Беларуси, Чехии, Латвии, Великобритании, Украины, Черногории и Румынии) везде, где ставка может и быть нулевой или ниже, чем в России, везде есть прогрессивная шкала ставок. При этом если выводить среднюю ставку она будет выше, чем в нашей стране. Можно говорить о том, что в РФ в добавлении есть социальные налоги в виде начислений на фонд заработной платы в фонды Пенсионный, Социальный и Медицинский. Которые действительно выше, чем в других странах. Но снова же не надо забывать о том, что отчисления в идут в этих странах напрямую от физических лиц и в среднем половина из них носит персональный накопительный характер, а в некоторых странах существует в основном в виде добровольного страхования (страны центральной и южной Америк). И здесь как раз и можно говорить о средней налоговой нагрузке, которая действительно в среднем соответствует мировой практике. Таким образом, подходим к вопросу лишь о причинах столь неравномерного перераспределения налогов в нашей стране. Везде конечно существует такое понятие, как исторически-сложившаяся ситуация. В России она обусловлена была изменением концепции роли государства на рубеже смены тысячелетий, когда для экстренного подъёма экономики и в противовес центробежным силам по «параду суверенитетов» была острая необходимость сконцентрировать власть и соответственно финансовые ресурсы. Но насколько такое положение жизнеспособно в долгосрочном периоде?

Возникает в такой ситуации естественная проблема развития иждивенчества местной власти (всё равно полностью бюджет не сверстать, на самое необходимое должны дать - иначе возникает социальная проблема, коих власти никогда не надо). Поэтому позиция местной власти сводится к афоризму наших дней в виде слегка изменённых слов Грибоедова из «Горе от ума»:

Старо предание, но верится легко,  
Как тот и славится, чья чаще гнётся шея,  
Как не в войне, а в мире берут лбом,  
Стуча им об пол не жалея.

Иждивенчество ведет к снижению активности местного руководства в поиске дополнительных источников финансирования потребностей города. В том же 2010г. по г. Миассу доходы от неналоговых поступлений составили 184,5 млн.руб., что составило всего 6,3% от бюджета города и 16,6% от величины поступлений городского бюджета без дотаций. При этом, чуть больше половины 93,8 млн.руб. это средства от реализации имущества (это разовые доходы), соответственно в следующие годы неналоговых доходов в бюджете города будет ещё меньше. Но если такое отношение к формированию бюджета на периферии, где сотрудники городской управы в силу эффекта «деревни» знакомы с доброй половиной города и выслушивают претензии горожан в персональном порядке то, что говорить о формировании бюджетов областных городов и городов федерального значения.

Но, к сожалению, иждивенчество не самая большая проблема в формировании бюджета для небольшого города. По настоящему большими проблемами являются демографическая ситуация в небольших городах и уровень заработной платы в этих городах. При этом эти две проблемы неразрывно связаны между собой и одна усиливает другую – молодые люди после окончания учебных заведений остаются в больших городах или специально туда уезжают, поскольку в среднем при одной и той же работе разница в зарплате составляет от 50 до 100% (за редким исключением – это как правило, где есть предприятия сидящие на фонтане из земных недр или предприятия лидеры отрасли или монополисты отрасли, с управлением опять же, как правило, из Большого города). И уезжают, в основном, более квалифицированные кадры, что тоже приводит к разнице зарплат в больших и малых городах. Таким образом, получается негативный синергетический эффект, который приводит к дальнейшей дифференциации доходов в разных по размерам городах. Соответственно поскольку подоходный налог основная часть налоговой составляющей, доходы крупных городов соответственно больше, чем в малых городах. Есть ещё фактор способствующий расслоению доходов бюджетов городов. – Чем крупнее город, тем количество людей связанных с непроизводительной сферой выше, несмотря на наличие в этих городах слоёв творческой интеллигенции и управленцев - это масштабный фактор, особенно актуальный для моногородов и городов с населением до 50 тыс.человек.

Как видно, все объективные факторы способствуют дальнейшей дифференциации доходов бюджетов города в расчете на одного жителя. Что в свою очередь способствует неуклонной деградации и дальнейшему отмиранию небольших городов. Выходом из данной ситуации видится не просто перераспределение федеральных и областных бюджетов, а поднятие заинтересованности в росте

собственного дохода городского бюджета в небольших городах. Данная работа должна вестись в двух направлениях – создание производств и сферы услуг с доходом, обеспечивающим повышение заработной платы сотрудникам этих предприятий и второе направление перераспределение направлений налоговой нагрузки по направлениям бюджетов. Если по первому направлению фантазировать и предпринимать меры можно сколько угодно, то по второму направлению всё ограничено Российским законодательством, а точнее Налоговым и Бюджетным Кодексами. Что одновременно изменить нереально. Но возможно изменить хотя бы размер налоговой ставки по основной составляющей муниципальных бюджетов – подоходному налогу.

Как уже говорилось ранее, Россия одна из семи стран мира где шкала подоходного налога абсолютно плоская, лишь различается по источнику отчислений – заработная плата – 13% и дивиденды – 9%. Наверное данная ситуация в большей степени устраивает наиболее обеспеченную часть населения, но это приводит к росту социальной напряженности. В связи с чем, применение шкалы с 5 до 25% по подоходному налогу или с 25% до 50% вместе с социальными начислениями (с дальнейшим распределением по бюджету и фондам), видится наиболее рациональным решением. Разброс необходимых ставок достигается применением формулы убывающей параболы, в которой можно учесть налогооблагаемый минимум и максимальную долю налога, соответственно ставка налога:

$$\text{Налоговая ставка по ПН} = M + D^{1/2}/K$$

Где:

**М** – минимальная ставка подоходного налога (соответственно для примера 5 или 25%)

**D** – размер получаемого дохода

**K** – поправочный коэффициент, для получения на заданном интервале дохода, требуемой шкалы налоговой ставки в запрашиваемых пределах.

При достижении уровня дохода, при котором для работника прирост зарплаты и соответственно налога на доход физического лица (с точки зрения государства), будет приводить к попыткам уклонения от этого налога – уже рационально применение плоской (постоянной ставки). Таким образом, НСПД должна иметь минимум и максимум.

Диаграмма 1. Изменение налоговой ставки в зависимости от изменения величины дохода.



Применение гибкой шкалы позволит получить постоянный рост ставки при росте дохода, но одновременно позволяет иметь минимальный и максимальный размер. Налогооблагаемая база при изменении даже на один рубль позволит изменить ставку на доли процента. Что оставляет заинтересованность работника в получении наибольшего дохода и позволяет увеличить доход бюджета при росте доходов населения.

Ставка на дивиденды также должна быть дифференцированной, но уже в зависимости от отрасли организации выплачивающей дивиденды. Что позволит государству расставлять приоритеты по развитию тех или иных отраслей хозяйства.

## Список источников

1. Конституция Российской Федерации/ Федеральный конституционный закон РФ от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон РФ от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (с изм. от 7 марта 2011 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 7 августа 2000 г. №32 ст. 3340.
3. Бюджетный кодекс РФ / Федеральный закон РФ 31 июля 1998 г. №145-ФЗ (с изм. от 28 декабря 2010 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 1998 г. №31 ст. 3823.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ (с изм. от 20 марта 2011 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. №44 ст. 4147.
5. О налогах на имущество физических лиц: Закон РФ от 9 декабря 1991 г. №2003-I (с изм. от 27 июля 2010 г.) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ от 20 февраля 1992 г., №8, ст. 363.
6. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. от 20 марта 2011 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. №40 ст. 3822.
7. О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с урегулированием задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов и некоторых иных вопросов налогового администрирования: Федеральный закон от 27 июля 2010 г. №229-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. №31 ст. 4198.
8. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов [Электронный ресурс] – URL: <http://www.minfin.ru>.
9. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы / И.Н. Мысляева. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 360 с.
10. Оканова Т.Н. Региональные и местные налоги / Т.Н. Оканова, М.Е. Косов. – 2-е изд. – Москва: Юнити-Дана, 2009. – 159 с.
11. Волков В. Ресурсы муниципалитетов для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса // Бюджет -2009– №2.
12. Зобова Е.П. Налоговая политика на ближайшие три года // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение -2010– №4.
13. Мишина С.В. Налоговое регулирование доходов местных бюджетов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях -2010– №4.
14. Бюджет города Миасса за 2010г. [Электронный ресурс]- Приложения 1, 2, 3, 4, 5. [www.miass.ru](http://www.miass.ru).
15. Бюджет города Бакала за 2010г. [Электронный ресурс] Приложения 1, 2, 3, 4, 5. [www.bakal.ru](http://www.bakal.ru).

## ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

*Хамитов И.Р., студент ФЭУП ЮУрГУ*

В 70-х годах прошлого столетия в зарубежном маркетинге сформировалось понимание того, что территории (страны, регионы, города) можно представить как торговые марки, которые могут быть как мало популярными, так и широко известными брендами. Такие характеристики, как природно-климатические особенности, культура, объем ВВП, политическая система и другие стали своеобразными маркетинговыми элементами, создающими образ территории, привлекающий новых жителей, туристов, инвесторов, бизнес и т. д.

Формирование привлекательного имиджа территории осуществляется на основе активного взаимодействия с соответствующими целевыми аудиториями, которые осуществляют «потребление» территории как совокупности полезных качеств – это жители (реальные и потенциальные), бизнес, инвесторы, посетители (туристы, гости, деловые посетители и т. д.). Поскольку целевые аудитории принципиально отличаются друг от друга, постольку они рассматривают возможности и функции территории с разных точек зрения, она их интересует для достижения отличающихся целей [4].

В ходе социологического опроса, проведенного центром конкурентной политики региона Института экономики УрО РАН в 2007 г., было предложено респондентам (представителям власти и бизнеса) высказать свое мнение о том, какими они видят инструменты формирования имиджа и репутации территории [1]. Большинство участников выбрали по 3-4 варианта из предложенных ответов на данный вопрос.

Анализ итогов анкетирования выявил соотношение различных инструментов формирования имиджа и репутации территории (см. табл. 1).

По мнению опрошенных, в этих целях наиболее часто используется организация выставок и ярмарок (21,3% от общего количества ответов), на второй позиции – разработка официальной символики (19,2%), на третьей – культурные мероприятия (15,2%). Парадоксально, но инструменты, непосредственно повышающие инвестиционную привлекательность территории, упоминаются реже всего. Так, прогрессивное законодательство и налоговые льготы отмечены всего в 2,3% ответов, активная инновационная политика – в 3,8%, публикация достоверной статистической отчетности – 6,3% ответов. Думается, что также недостаточно внимания уделяется таким инструментам формирования имиджа и репутации территории, как создание специализированных региональных Интернет-сайтов (13,1% ответов), информационным, PR- и рекламным мероприятиям (10,7%).

Таблица 1 - Соотношение используемых инструментов формирования имиджа и репутации территории, % от общего количества указанных ответов [1]

| Инструменты формирования имиджа                             | Всего |      | В том числе |      |        |      |
|-------------------------------------------------------------|-------|------|-------------|------|--------|------|
|                                                             |       |      | власть      |      | бизнес |      |
|                                                             | ед.   | %    | ед.         | %    | ед.    | %    |
| Разработка официальной символики (герб, флаг, гимн и т. д.) | 20    | 9,2  | 31          | 8,6  | 9      | 0,3  |
| Информационные компании, PR, реклама                        | 23    | 0,7  | 7           | 9,5  | 56     | 12,7 |
| Специальные региональные Интернет-сайты                     | 150   | 13,1 | 96          | 13,6 | 54     | 12,2 |
| Организация выставок, ярмарок                               | 244   | 21,3 | 154         | 21,9 | 90     | 20,4 |
| Культурные мероприятия                                      | 174   | 15,2 | 99          | 14,1 | 75     | 17,0 |
| Публикация достоверной статистической отчетности            | 72    | 6,3  | 56          | 8,0  | 16     | 3,6  |
| Активная инвестиционная политика                            | 93    | 8,1  | 58          | 8,2  | 35     | 7,9  |
| Активная инновационная политика                             | 43    | 3,8  | 25          | 3,5  | 18     | 4,1  |
| Прогрессивное законодательство, налоговые льготы            | 26    | 2,3  | 18          | 2,6  | 8      | 1,8  |
| Всего:                                                      | 1145  | 100  | 704         | 100  | 441    | 100  |

Формирование имиджа территории в идеале представляет собой процесс, осуществляемый на постоянной основе, в рамках стратегического планирования. Стратегическое планирование работы по формированию имиджа территории – это процесс, предполагающий, во-первых, формулирование своеобразного «идеала» применительно к данной территории и, во-вторых, определение стратегии, этапов, механизмов и инструментов его достижения на основе имеющихся ресурсов.

План мероприятий по формированию имиджа территории должен составляться исходя из необходимости решения следующих задач:

- формирование в обществе необходимого уровня знаний о территории; показать особенности, ресурсы и возможности, представляемые территорией, варианты предлагаемого взаимодействия и его результаты для уже имеющихся и потенциальных потребителей территории;
- формирование позитивного имиджа территории;
- формирование у представителей целевой аудитории потребности в той или иной форме сотрудничать с территорией: демонстрация возможностей и реальных перспектив для осуществления эффективных инвестиций, прибыльного бизнеса, достойных условий труда, жизни и др.;

- формирование в обществе позитивного имиджа территориальных органов власти, что совершенно необходимо для создания положительного общественного мнения, получения поддержки властных структур, бизнес-сообщества, общественных организаций, СМИ, населения, представителей целевой аудитории;
- формирование позитивного имиджа предприятий, организаций и персонала, работающих на территории.

Формирование имиджа территории неразрывно связано с имеющимся комплексом возможностей и ресурсов территории, а также с процессом ее социально-экономического развития. Имиджевые мероприятия являются, в определенной степени, своеобразным сопровождением первичных, фундаментальных, если можно так сказать, мероприятий по преобразованию самой территории и улучшению в ее пределах условий жизни и функционирования агентов социального взаимодействия. С другой стороны, потребности совершенствования репутации территории могут стать отправной точкой и своеобразным побудительным мотивом для реализации существенных изменений самой территории, ее экономики, условий хозяйствования, социальной сферы, уровня и качества жизни.

Неотъемлемой частью эффективного управления имиджем территории являются связи с общественностью (паблик рилейшнз, PR). Одной из основных функций паблик рилейшнз в процессе формирования имиджа и репутации территории является достижение и поддержание отношений доверия между ней и ее целевыми аудиториями [3]. Построение отношений доверия также необходимо с лидерами общественного мнения и особо значимыми лицами (представителями законодательной и исполнительной властей, политиками, экспертами). Они могут сыграть роль активных союзников в процессе реализации стратегии формирования имиджа и репутации территории и PR-проектов событиям, привлекает интерес к ним СМИ и представителей целевых аудиторий, что существенно повышает эффективность данных акций.

Информирование целевых аудиторий и установление диалога с ними должно осуществляться по-разному, с учетом специфики каждой аудитории. Это определяет различия по средствам информирования, по языку, по комплексам мероприятий и т. д. в результате индивидуальной, целенаправленной PR-деятельности территории изменяются восприятие ее отдельными аудиториями, их суждения о ней и ожидания от нее.

Паблик рилейшнз, направленные на построение отношений доверия с целевыми аудиториями, реализуется посредством:

- адекватного, достоверного, исчерпывающего информирования о территории – паблисити;
- проведения системы коммуникационных мероприятий – лоббистских, спонсорных, промо- и PR-акций.

В комплексном плане формирования имиджа территории неизбежно должна быть предусмотрена PR-кампания, включающая в себя, с одной стороны, информационную кампанию, а с другой стороны – комплекс различных, иногда достаточно специфичных PR-мероприятий.

Важнейшим элементом PR территории является распространение информации о ней или паблисити. Основными каналами информирования выступают СМИ: телевидение, радио, газеты, журналы, Интернет. Средства передачи информации о территории для СМИ достаточно традиционны: это пресс-релиз, информационное письмо, фактическая справка, пресс-kit.

Следует отметить, что в рамках PR-кампании территории может использоваться не только паблисити, широко применяется распространение информации на платной основе и в плановом порядке, т. е. использование рекламных технологий. Это может быть и оплаченная публикация материалов о территории в СМИ, и использование других информационных носителей, например, почты, средств наружной рекламы (биллбордов, мультискренов, щитов, стоек, штендеров и т. д.), транспортных носителей, полиграфической информационной продукции (визитные карточки, отчеты, брошюры, плакаты, постеры, проспекты, альбомы, буклеты, открытки и т. д.).

В условиях обострения глобальной межтерриториальной конкуренции в качестве важнейшего инструмента, выступает Интернет. Он также предоставляет великолепные возможности для изучения территориальной маркетинговой среды, позитивного/негативного опыта конкурентов, их позиций, побед или ошибок, слабых или сильных мест, угроз и вызовов. Когда речь идет о территории, реализующей концепцию продвижения (имиджа, репутации, продукции, услуг и т. д.), ищущей потребителей (жителей, туристов, инвесторов, предпринимателей), ни один другой информационный инструмент по своей эффективности не может сравниться с Интернетом.

В настоящее время не только специалисты по формированию территории, но и потенциальные потребители территории постоянно пользуются услугами Интернета. Причем, выбор территории для сотрудничества почти всегда начинается с изучения информации о ней, имеющейся во Всемирной сети. Интернет также является «поставщиком» информации для мониторинга общественного мнения, потребительских предпочтений, предложений территорий-конкурентов, места территории в различных рейтингах и т. д.

Поскольку, как нам представляется, формирование имиджа территории является прерогативой органов власти, официальные интернет-коммуникации также должны происходить через

соответствующие сайты и порталы. Использование специальных интернет-сайтов в качестве одного из инструментов формирования имиджа территории по результатам анкетирования назвали 49,5% представителей властных структур областей и городов УрФО [1]. Официальные государственные, региональные и муниципальные интернет-ресурсы, в отличие от сайтов коммерческих структур, напрямую не направлены на максимизацию прибыли. Важнейшей целью использования интернет-инструментария в этом случае является информирование о территории, формирование общественного мнения по поводу ее имиджа.

Интернет-сайт территории способен влиять на потребительские предпочтения, формируя позитивный образ территории. В данном случае реализуется главная цель территориальных имиджевых интернет-коммуникаций – повышение конкурентной привлекательности территории через информирование реальных и потенциальных потребителей территории о ресурсах и возможностях, предоставляемых ею для более полного удовлетворения потребностей целевой аудитории, личной и профессиональной самореализации, успешного бизнеса и инвестирования.

Существуют определенные особенности интернет-представительств территорий, которые отличают их от сайтов других структур.

Официальные интернет-ресурсы органов власти на территории:

- используют строго деловой стиль оформления и общения;
- характеризуются информационной направленностью, не носят узкокоммерческой ориентации или рекламного характера;
- дают возможность населению, посетителям и туристам, потенциальным инвесторам и предпринимателям узнать об особенностях, возможностях и проблемах территории, о функционировании территориального аппарата управления, региональном законодательстве и т. д.;
- официальные территориальные интернет-ресурсы, реализующие принцип обратной связи, предоставляют возможность общения в сети жителей и руководителей территории, облегчают решение вопросов граждан;
- официальные территориальные интернет-ресурсы, использующие приемы интерактивного общения, реализуют принцип участия всех желающих в обсуждении насущных проблем территории.

Цели, реализуемые с помощью официальных территориальных интернет-ресурсов:

1. Информирование о политических событиях, их официальная трактовка и мнения квалифицированных экспертов.
2. Информирование о стратегических направлениях политического и социально-экономического развития территории и достигнутых результатах.
3. Разъяснение позиции властных структур по тем или иным вопросам, предпринимаемым мерам и результатам, важным для данной территории.
4. Реализация принципов открытости властных структур, предоставление гражданам возможности обратной связи.
5. Проведение информационно-просветительских кампаний, посвященных достижению социально значимых целей (например, касающихся здоровья и нравственного благополучия населения).
6. Предоставление обширного справочного и нормативно-законодательного материала для обеспечения соответствующих потребностей отдельных граждан, бизнеса, инвесторов, туристов и т. д.
7. Мониторинг общественного мнения по наиболее важным вопросам, касающимся населения территории, ее политики, экономики, социально-культурной ситуации и т. д. (через систему социологических интернет-опросов, анкетирование, через форумы).

Информация, предлагаемая сайтом, должна быть точной, ясной, достаточно краткой и исчерпывающей одновременно. И самое главное – она должна быть свежей. При создании портала/сайта заранее можно предусмотреть возможные вопросы и подготовить ответы на них. При поступлении каких-либо запросов ответы должны быть отправлены незамедлительно – если в данном моменте демонстрируется компетентность и быстрота реакции, у потенциального потребителя территории уже формируется позитивный настрой на сотрудничество. Все вышесказанное, несомненно, предполагает высокие технические, эксплуатационные и эстетические качества самого сайта и профессионализм сотрудников, обеспечивающих его работу.

Важно использовать не только одностороннее информирование, но и интерактивные формы общения, такие как интернет-конференции, ответы на вопросы, консультации, обсуждения в форумах. Большое значение имеет форма изложения материала и этика общения. Грамотность, компетентность, уважение инакомыслия, возможность дискуссии, проведение опросов, анкетирование, уважительное обращение и тон – неотъемлемые составляющие интернет-ресурса, ставящего своей целью формирование позитивного имиджа и доброй репутации территории.

В условиях современной России требуется осознание объективной необходимости и неизбежности и неизбежности примирения интернет-технологий в целях продвижения территорий, маркетинга их имиджа. Для этого нужно существенно поднять интернет-культуру управленческого аппарата, сформировать понимание важности этой проблемы, показать целесообразность и эффективность применения интернет-технологий для решения имиджевых задач, стоящих перед территорией. Кроме

этого, требуется выработка подробных методических рекомендаций по организации интернет-маркетинга имиджа территорий.

#### Список источников

4. Важенина И.С. Теоретико-методологические основы определения сущности репутации территории. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. – 234 с.
5. Дорошенко, Л. Брендинг стран [Электронный ресурс] / <http://www.kv.com.ua>.
6. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асгиунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. – 564 с.
7. Калинин, М. Брендинг города как инструмент стратегии [Электронный ресурс] / <http://www.expert.ru/forums>.
8. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий: учебник / А. П. Панкрухин. – М.: РАГС, 2008. – 416 с.
9. Переслегин, С. «Города и их бренды» [Электронный ресурс] / – URL: [http://www.rusrev.org/content/data/article/file/st32\\_1204.pdf](http://www.rusrev.org/content/data/article/file/st32_1204.pdf)

### БРЕНД КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

*Шабанова А.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

В настоящее время проблема разработки конкурентной стратегии вуза остается актуальной и требует дополнительного исследования, учитывая её большую практическую значимость для развития реформируемой системы высшего образования в России.

На рынке образовательных услуг в сегменте высшего профессионального образования сложилась ситуация, при которой не только абитуриенты конкурируют друг с другом за возможность учиться в избранном вузе, но и сами вузы «борются» за абитуриентов, способных успешно осваивать образовательные программы и готовых оплачивать свое обучение.

Проблемы повышения конкурентоспособности вузов связаны с тем, что экономика народного хозяйства нуждается в специалистах, способных к принятию нестандартных решений, к постоянному самообучению и самосовершенствованию.

Возрастающая конкуренция на рынке образовательных услуг ориентирует высшие учебные заведения на разработку конкурентных стратегий и программ, которые позволяют максимально трансформировать потенциальные конкурентные преимущества вуза на конкретных сегментах рынка с учётом статуса вуза и масштаба решаемых им задач.

В настоящее время ещё не сложилось общепризнанного понятия определения бренда. Разные специалисты по-разному определяют бренд, выделяя в нём те или иные черты.

Можно сказать, что бренд – это уникальная комбинация функционально-качественных и эмоциональных характеристик товара или услуги, существующих в реальной действительности и в уме потребителя, определяющих идентификацию данного товара или услуги [4].

Ценность бренда заключается в его способности создавать дополнительные денежные потоки. Бренд способен приносить большие доходы вузу и влиять на его капитализацию. Важным моментом является наделение бренда финансовой стоимостью. Поэтому немаловажным для вуза является внедрение механизмов бренд-менеджмента с целью создания и увеличения стоимости вуза.

Рост внимания к проблеме формирования и управления брендом со стороны российских вузов определяется тем, что известные бренды становятся необходимым условием устойчивого положения вуза на рынке. Бренд выступает как фактор конкурентоспособности.

Базой формирования бренда высшего учебного заведения является реальный образ вуза (атрибуты вуза). Мнение целевой аудитории (ассоциации) об образе вуза рождает имидж вуза. Обязательным компонентом бренда является его ценность, выраженная в денежном эквиваленте.

Таким образом, можно представить структуру бренда вуза:

#### 1) Атрибуты вуза:

- Фактические коммуникаторы: (название/ аббревиатура, логотип, фирменный стиль).
- Характеристика качества образовательной деятельности вуза (наличие лицензии, наличие свидетельства о государственной аккредитации, положительный результат аттестации образовательного учреждения, реализуемые государственные программы).
- Социально-финансовые характеристики вуза (количество бюджетных мест, гранты, стипендии, стоимость платного обучения).
- Профессорско-преподавательский состав вуза (процент преподавателей с учеными степенями и с учеными званиями, компетентность, социально-демографические характеристики).



- Санитарно-гигиенические характеристики вуза (место расположения, внешний вид здания, оснащённость современными техническими устройствами, внутреннее устройство аудиторий и специальных помещений, наличие столовой, общедоступия).

## 2) Ассоциация вуза (имидж):

- Ценности (история вуза, достижения выпускников вуза, известность руководителя вуза).
- Выгоды (престижность диплома, востребованность предлагаемых специальностей, возможность трудоустройства).
- Результаты PR (взаимодействие со СМИ, реклама).
- Внутренние социально-психологические характеристики вуза (традиции, социально-психологический климат коллектива, корпоративная культура, отношение преподавателей и работников вуза к студентам, студенческая жизнь).

## 3) Суть (ценность) бренда вуза:

- Индивидуальность вуза (особые положительные характеристики, присущие только данному вузу)
- Нематериальные активы вуза (лицензии, патенты, интеллектуальная собственность)
- Капитал бренда (прибыль, которую приносит бренд и будущая прибыль).

Создание бренда включает в себя следующие этапы:

- позиционирование бренда на рынке;
- определение стратегии бренда;
- определение целевой аудитории;
- определение обещания (предложения), которое следует сделать этой аудитории;
- выбор основного доказательства того, что это предложение чего-то стоит;
- определение конечного впечатления, которое следует оставить;
- разработка управления брендом;
- оценка бренда.

Для того чтобы найти характеристики, которые можно использовать для создания бренда университета, необходимо взглянуть на него с точки зрения покупателя, поскольку бренд создается только в голове потребителя. Это значит, что существует большая разница между тем, что закладывает в свой бренд вуз, и тем, что думает о нем потребитель. Для точного определения пути восприятия информации о бренде со стороны потребителей можно использовать специальный инструмент: «Колесо бренда», рис.1.

«Колесо бренда» – это способ представления ощущений потребителей по отношению к бренду. С помощью Колеса можно точно описать эти ощущения, выяснить, на чем они базируются, и использовать в целях дальнейшего развития бренда. В Колесе используются пять уровней: атрибуты, выгоды, ценности, личность и суть (или ядро) бренда.

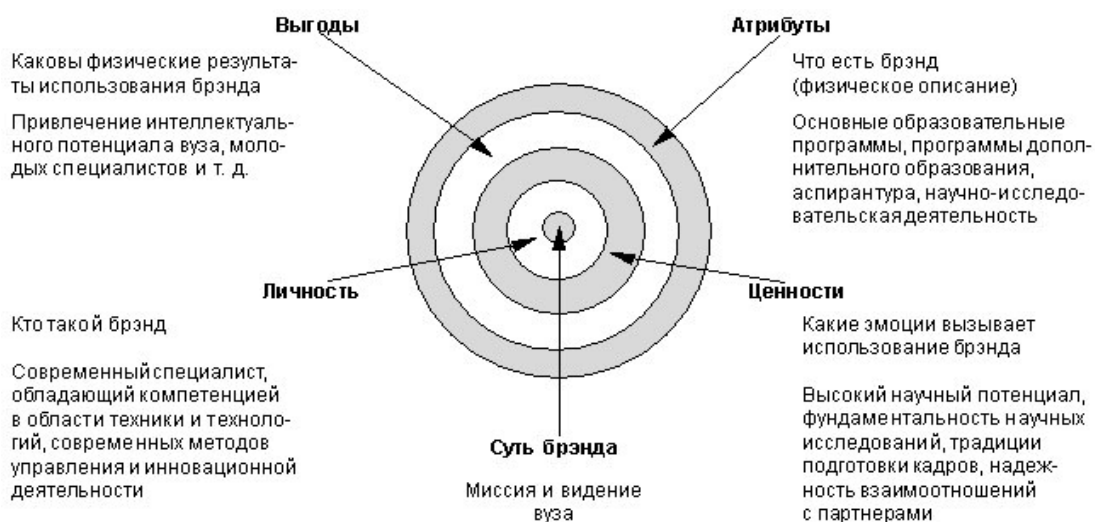


Рисунок 1 – «Колесо бренда»[1]

Переход нашего государства к рыночной экономике сопровождается очередным кризисом в области занятости, явившимся следствием бесконтрольной со стороны государства подготовки специалистов с высшим образованием – перепроизводства кадров экономических, юридических и управленческих специальностей и дефицита представителей рабочих профессий. Осознание этого факта потребовало реформирования системы образования в стране. Его целью стало построение признанной во

всем мире системы непрерывного образования, соответствующей, с одной стороны, потребностям личности на разных этапах духовного и профессионального развития, а с другой – нуждам социальных и экономических структур регионов. Сегодня российская образовательная система переживает глубинные изменения, связанные с переходом к интегрированной, многоуровневой системе обучения, обеспечивающей органическую преемственность с общим образованием – как между разными его ступенями, этапами по вертикали (допрофессиональная подготовка, начальное, среднее профессиональное, высшее и последипломное образование), так и между различными его формами, звеньями и учебными заведениями по горизонтали.

Данные изменения сопровождаются значительным снижением числа потребителей, вызванным естественными демографическими процессами. Наибольший спад рождаемости, по данным Федеральной службы государственной статистики, в России и в Челябинской области произошел в 1993 г. это неизбежно привело к снижению численности поступающих в российские вузы в 2012, 2013 г.г.[2]

Одновременно с этим в российских вузах сокращается количество бюджетных мест, в то время как ситуация глобального экономического кризиса уже привела к снижению платежеспособного спроса на высшее образование. В совокупности эти три фактора приводят к обострению конкурентной борьбы на рынке высшего образования. И больше шансов на успех в этой борьбе имеют вузы с сильным брендом, в отношении которых у потребителей сформирован набор устойчивых позитивных представлений и ожиданий.

#### Описание бренда ЮУрГУ

Идентичность (неизменяемая, постоянная часть) бренда.

1. Суть бренда – идеальная альма-матер.

2. Ценности бренда: большие перспективы и возможности для выпускников; современность («в ногу со временем», инновационность, опережающее качество образования); информационная открытость; определенность, гарантии надежности и безопасности).

3. Личность бренда: современный, понимающий сегодня, что будет востребовано завтра; способствующий раскрытию потенциала других: выполняет функцию «стартовой площадки», «трамплина» для достижения успеха и реализации потенциала взаимодействующих с ним

Позиционирование (изменяемая в зависимости от ситуации на рынке часть) бренда:

1. Социально-демографический уровень позиционирования.

Бренд ЮУрГУ ориентирован на две целевые группы:

1. Основная целевая аудитория – молодые люди в возрасте 15–18 лет из материально обеспеченных семей, нацеленные на получение высшего образования и обладающие определенными мировоззренческими установками. Это преимущественно выпускники общеобразовательных школ (67,7%), со значительным отрывом за ними следуют учащиеся колледжей (16,1%), лицеев (2,5%) и техникумов (10,6%).
2. Дополнительная целевая аудитория – люди среднего возраста (35–55 лет) – родители потенциальных абитуриентов, со средним и выше среднего уровнем доходов и определенными мировоззренческими установками. Имеют в основном высшее/незаконченное высшее образование, реже среднее специальное.

Главной целью получения высшего образования 73,9% представителей основной целевой группы считают устройство на высокооплачиваемую работу, а 64,7% – реализацию возможности стать высококвалифицированным специалистом. Для 31,4% респондентов обучение в вузе является способом стать культурным и образованным человеком, для 9,9% юношей (или 4,2% от общего числа опрошенных) – способом получить отсрочку от армии.

2,1% респондентов планируют учиться в университете потому, что этого хотят их родители, у 18,4% также силен мотив «долженствования» – «надо получить диплом о высшем образовании».

Потребительские характеристики целевой группы: – средний доход – от 15 тыс. руб. на члена семьи.

Формы досуга: – прогулки на природе, в городе; – выезд с друзьями на природу, на шашлыки; – дома на диване; – спорт, активный отдых (фитнес, бассейн и т.п.); – посещение театров и музеев; – посещение кинотеатров.

2. Рациональный уровень позиционирования (основные достоинства продукта, основные физические отличия от продуктов конкурентов).

Качественное образование: – высококвалифицированный преподавательский состав; – широкий выбор востребованных специальностей; – современная материально-техническая база университета; – наличие программ «двойных дипломов» в рамках сотрудничества с зарубежными вузами.

Доступное образование: – умеренная цена; – все формы обучения (очная, заочная, второе высшее); – наличие рассрочки и совместных программ кредитования с ведущими банками; – легкость поступления; – территориальная доступность (широкая сеть филиалов и представительств университета в городах Челябинской области).

Современное образование: – неравнодушные, квалифицированные и опытные преподаватели; – инновационные подходы к организации и содержанию образовательного процесса; – уникальные программы обучения.

Увлекательное образование: – насыщенная студенческая жизнь; – возможность серьезно заниматься наукой уже с первых курсов; – практики и стажировки; – широкий выбор сопутствующих услуг (языковые курсы на базе вуза и т.п.).

3. Функциональный уровень позиционирования (основные выгоды от использования продукта): получение востребованной рынком труда специальности; наилучшее качество образования за сравнительно небольшие деньги; приобретение за годы обучения в университете не только теоретических знаний, но и реального практического опыта; возможность жить ярко и интересно как в процессе обучения, так и после него; возможность получить не один, а сразу два диплома о высшем образовании; возможность получить отсрочку от армии.

4. Эмоциональный уровень позиционирования (эмоции, испытываемые при использовании продукта). Поступление в ЮУрГУ – это: подтверждение статуса, самостоятельности, успеха; лучшее будущее; надежность, выполнение обязательств, гарантии; возможность начать новую жизнь – яркую и интересную, наполненную общением и новыми впечатлениями; удобство оплаты обучения.

5. Ценностный уровень позиционирования (потребительские ценности): успех, карьерные возможности и финансовая самостоятельность; новый статус, престиж, новые знания и возможности; определенность, безопасность и надежность; возможность в будущем заниматься любимым делом; удобство, легкость покупки образовательных услуг.

Одной из наиболее эффективных стратегий усиления собственного положения на рынке образовательных услуг может выступать целенаправленное построение брендинга [3]. При этом реальное качество образования является гарантом сильного бренда вуза.

Повысить конкурентоспособность вуза с помощью бренда можно путем:

- Выбора современных специальностей
- Предоставления общежитий абитуриентам
- Создания программ по трудоустройству
- Создания известности с помощью рекламы и взаимодействия с бизнесом
- Создания программ для студентов (обучение за границей, повышение стипендии)
- Уменьшения оплаты за обучение
- Приглашения на лекции известных преподавателей

Таким образом, бренд является одним из главнейших интегрированных факторов, способствующих повышению конкурентоспособности вуза.

#### **Список источников**

10. Барановский, А. И. Методы маркетинга отношений в повышении конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда /А. И. Барановский // Информатика и образование. – 2007 . – № 1. С. 123-125.
11. Васильев, В. Н. Рынок труда и рынок образовательных услуг в субъектах Российской Федерации: монография / В. Н. Васильев и др. М.: Техносфера, 2007. – 675 с.
12. Васильева, Е. А. Удовлетворенность студентов качеством образовательного процесса как критерий социальной эффективности функционирования вуза текст./Е. Васильева//Вестник высшей школы «Alma mater». – №11. 2007. С. 9-14.
13. Рудая, Е. А. Основы бренд-менеджмента / Е. А.Рудая. М.: Аспект-Пресс, 2006. – 234 с.

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА**

*Шахова О.Н., ст. преподаватель кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Деятельность всех экономических субъектов тесно связана с документооборотом. Документы используются для оформления как гражданских, так и в финансовых правоотношений на протяжении всех этапов исторического развития и применяются в качестве доказательства в разрешении различных споров.

В настоящее время большинство организаций при ведении хозяйственной деятельности и заключении договоров обмениваются документами большей частью на бумажных носителях. Это замедляет сам процесс обмена, увеличивает затраты на доставку документов, приобретение расходных материалов и хранение архивов, а также прибавляет работы сотрудникам всех участников документооборота. Кроме того, документы на бумажных носителях легко теряются, чернила с годами могут выцвести так, что текст невозможно будет разобрать.

Переход от индустриального общества к обществу информационному изменил роль и значение документов – появилась такая форма оформления гражданских и финансовых правоотношений как электронный документ.

Применение электронной формы документов дает множество преимуществ, а потому она все более широко применяется в гражданских и финансовых правоотношениях. Активное применение электронного документа диктует необходимость создания системы, обеспечивающей юридическую значимость электронного взаимодействия. Развитие этих взаимоотношений на национальном и на корпоративном уровне требует специального правового регулирования и применения новых возможностей современных информационных технологий.

Как известно, юридическая сила документа согласно пункту 25 ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»[9] определяется наличием формы и(или) обязательных реквизитов;  
собственноручной подписи уполномоченного лица;  
печати (если необходимо).

Таким образом, документ имеет юридическую силу только в том случае, если он заверен подписями уполномоченных лиц участников гражданско-правовых отношений, а в некоторых случаях и печатями.

Конечно же, подписи и печати, которыми электронный документ заверяется, могут быть сформированы только электронными средствами. Именно электронная подпись может сделать электронный документ равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручно, т.е. придать ему юридическую силу.

С правовой точки зрения возможность применения электронной формы документов, заверенных электронной подписью, в России существует давно.

Еще в 1994 году Главным управлением безопасности связи Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации был разработан первый российский стандарт ЭЦП — ГОСТ Р 34.1-94 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процедуры выработки и проверки электронной цифровой подписи на базе асимметричного криптографического алгоритма»[10].

10 января 2002 года был принят Федеральный закон № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи»[3], который приравнял документы в электронном виде, подписанные электронной цифровой подписью, к документам на бумаге, подписанными сторонами договора. Это позволило участникам гражданско-правовых отношений обмениваться электронными договорами, актами, накладными и иными документами.

Гражданский кодекс также признает электронную подпись, используемую при составлении документов гражданско-правового характера, аналогом собственноручной подписи[1] (п. 2 ст. 160 ГК РФ).

Электронная подпись (ЭП) – это электронная информация, которая присоединяется к электронному документу и используется для определения лица, подписывающего этот документ, т.е. это своего рода электронная печать.

Согласно закону от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»[4] электронная подпись может быть двух видов – простая и усиленная. Усиленная электронная подпись, в свою очередь, может быть неквалифицированной и квалифицированной.

Простая электронная подпись (ПЭП) создается с помощью кодов, паролей и других инструментов и позволяют идентифицировать автора подписанного документа. Примером простой электронной подписи является комбинация логина и пароля. Недостатком простой электронной подписи является отсутствие возможности проверить документ на предмет наличия изменений с момента подписания. К тому же, документы, требующие печати, не могут быть подписаны простой электронной подписью.

Усиленная неквалифицированная электронная подпись (НЭП) создается с использованием криптографических средств и позволяет определить не только автора документа, но и проверить его на наличие изменений. Она может использоваться в случаях, оговоренных законом или по согласию сторон. Например, простые подписи могут использовать граждане для отправки сообщений органам власти. Усиленная подпись также может рассматриваться как аналог документа с печатью.

Усиленная квалифицированная электронная подпись (КЭП). Усиленная подпись должна обязательно иметь сертификат аккредитованного Удостоверяющего центра. Электронные документы, подписанные квалифицированной электронной подписью (электронной цифровой подписью), всегда признаются равнозначными документам, подписанным собственноручно. Исключение составляют случаи, когда законодательство допускает составление документа только в бумажном виде. С помощью КЭП можно организовать юридически значимый электронный документооборот с партнерскими компаниями, органами государственной власти, налоговыми органами и внебюджетными фондами.

Федеральный закон от 28 декабря 2001 г. N 180-ФЗ «О внесении изменения в статью 80 части первой Налогового кодекса Российской Федерации»[5] положил начало признанию электронного документа как юридически значимого контролирующими органами и узаконил сдачу налоговой и

финансовой отчетности в электронной форме. В пункте 2 указанной статьи появились положения о том, что налоговая декларация представляется в налоговый орган на бумажном носителе или в электронном виде, что она может быть передана, в том числе, и по телекоммуникационным каналам связи.

Тем не менее, законодательно определенное понятие электронного документа появилось только в Федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»[6]. В пункте 11.1 статьи 2 указанного закона сказано, что электронный документ - это документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, пригодной для восприятия человеком, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или для обработки в информационных системах.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что электронный документ - это любой документ, который представлен в электронном виде, в том числе это может быть скан-копия документа, файл, набранный в текстовом редакторе, и т.п. При этом электронные документы могут быть формализованными, т.е. составленными в таком виде, который позволяет с помощью программных средств распознавать их содержимое, и не формализованными (скан-копия).

В рамках обмена электронными документами стороны могут использовать как формализованные документы, так и неформализованные. Исключение составляют случаи, когда законодательством утвержден обязательный формат для обмена конкретным документом (например, счет-фактура). Но если документ неформализованный, его принятие и распознавание возможно только с участием человека.

Для того, чтобы обмениваться документами в электронном виде без участия человека в распознавании текста этих документов, необходимо все документы составлять в формализованном виде, т.е. в том формате, который могут использовать программные средства всех участников обмена.

Не препятствует составлению и представлению документов в электронном виде и Налоговый кодекс РФ (абз 2. п. 1 ст. 169 НК РФ говорит о счетах-фактурах, п. 4 ст. 52 НК РФ – о налоговых уведомлениях, п. 6 ст. 69 НК РФ – о требовании и т.д.).[2]

Совместным приказом Минфина России и ФНС России от 17.02.2011 № ММВ-7-2/168@ утвержден порядок представления по требованию налогового органа документов в электронном виде.[11]

Приказом ФНС России от 05.03.2012 № ММВ-7-6/138[12] утверждены электронные форматы счета-фактуры, журнала полученных и выставленных счетов-фактур и книг продаж и покупок. Также приказом ФНС России от 30.01.2012 № ММВ-7-6/36@[14] утверждены Форматы представления документов, используемых при обмене счетами-фактурами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи.

С 01.01.2013 г. согласно Федеральному закону от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [7] первичные учетные документы (ч. 5 ст. 9) и регистры бухгалтерского учета (п.6 ст.10) могут составляться на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью.

Процесс обмена электронными первичными документами между экономическими субъектами не регламентирован законодательством (за исключением налоговых правоотношений) и возможен напрямую между сторонами гражданско-правовых отношений. Однако все же лучше их придерживаться форматов, утвержденных ФНС России, поскольку именно по ним будут принимать документы в электронном виде инспекциями ФНС (порядок обмена утвержден совместным приказом Минфина России и ФНС России от 17.02.2011 № ММВ-7-2/168@).[11]

Минфин России неоднократно указывал, что при составлении электронного документа не по установленным форматам, налогоплательщик представляет его в контролирующие органы на бумажном носителе в виде заверенной копии с отметкой о подписании документа квалифицированной электронной подписью или ЭЦП (см. письма Минфина России от 11.01.2012 № 03-02-07/1-1[18], от 03.11.2011 № 03-07-11/297[20], от 26.08.2011 № 03-03-06/1/521[16], от 14.06.2011 № 03-02-07/1-190[19]).

Для того, чтобы начать обмен электронными документами с конкретным контрагентом, необходимо, как минимум, заключить с этим контрагентом Соглашение об использовании электронных документов.

Так, например, в системе программ «1С:Предприятие» уже реализована возможность обмена электронными первичными документами с контрагентами и контролирующими органами через оператора электронного документооборота при условии установки на компьютере сертификата электронной подписи и дополнительного криптографического программного обеспечения.

Всё выше сказанное относится к организации внешнего электронного документооборота при взаимодействии со сторонними экономическими субъектами и контролирующими органами.

С 1 января 2013 года положения Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»[7] узаконили также юридическую силу и внутрифирменных электронных первичных учетных документов, а также электронных регистров бухгалтерского учета, при наличии в них электронной подписи лиц, ответственных за их создание и обработку.

Для создания первичных учетных документов и регистров в настоящее время экономические субъекты используют различные бухгалтерские программы. Организация юридически значимого

электронного документооборота внутренних первичных бухгалтерских документов и регистров бухгалтерского и налогового учета экономического субъекта, в них пока не реализована.

Для реализации права организации создавать, подписывать и хранить первичные учетные документы в электронном виде в бухгалтерских программах фирмам-разработчикам необходимо разработать механизм создания этих документов в утвержденных законодательством электронных форматах, возможность их маршрутизации, подписи, хранения в электронном архиве и эффективного контекстного поиска. К сожалению, пока фирмами-разработчиками в бухгалтерских программах эта возможность не реализована.

Эффективный и юридически значимый внутрифирменный электронный документооборот должен обеспечивать процесс подписания электронного документа каждым лицом, ответственным за его создание, утверждение, исполнение и отправку на хранение в архив. Для этого сотрудники экономического субъекта, имеющие отношение к этому процессу, должны пользоваться юридически значимыми электронными подписями. А получение электронной подписи – процедура не быстрая и не дешевая.

Только с 1 января 2013 года появилась реальная возможность получения каждым сотрудником бесплатного сертификата электронной подписи в рамках реализации государственного проекта по бесплатной выдаче всем желающим гражданам РФ универсальной электронной карты (УЭК).

Универсальная электронная карта (УЭК) создана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»[8]. Она является одновременно и средством идентификации, и электронным носителем сертификата усиленной квалифицированной электронной подписи ее владельца.

Для организации внутрифирменного электронного документооборота фирмам-разработчикам достаточно предусмотреть в бухгалтерских программах возможности использования УЭК сотрудников при подписании электронных первичных учетных документов и регистров бухгалтерского и налогового учета.

#### **Список источников**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Федеральный закон № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи»
4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»
5. Федеральный закон от 28 декабря 2001 г. N 180-ФЗ «О внесении изменения в статью 80 части первой Налогового кодекса Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
8. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
9. ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»
10. ГОСТ Р 34.1-94 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процедуры выработки и проверки электронной цифровой подписи на базе асимметричного криптографического алгоритма»
11. Приказ Минфина России и ФНС России от 17.02.2011 № ММВ-7-2/168@
12. Приказ ФНС России от 05.03.2012 № ММВ-7-6/138
13. Приказ ФНС России от 21.03.2012 № ММВ-7-6/172@
14. Приказ ФНС России от 30.01.2012 № ММВ-7-6/36@
15. Письмо Минфина России от 07.07.2011 № 03-03-06/1/409.
16. Письмо Минфина России от 26.08.2011 № 03-03-06/1/521.
17. Письмо Минфина России от 13.09.2011 № 03-02-07/1-325.
18. Письмо Минфина России от 11.01.2012 № 03-02-07/1-1.
19. Письмо Минфина России от 14.06.2011 № 03-02-07/1-190.
20. Письмо Минфина России от 03.11.2011 № 03-07-11/297.
21. [www.1c.ru](http://www.1c.ru) официальный сайт фирмы «1С»

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ

*Шипилова С.М., к.э.н., доцент кафедры ЭиИС ФЭУП ЮУрГУ*

Одним из результатов рыночной трансформации российской экономики является увеличение вклада сферы услуг и ее рыночного сектора в создание валового внутреннего продукта, его доли в расходах и занятости населения, инвестициях и других макроэкономических показателях, а также формирование рынка услуг. Важная особенность последнего его локализация, «привязка» к конкретным условиям развития отдельных территориальных частей национальной экономики. Эти тенденции обусловлены, с одной стороны, общими закономерностями перехода к постиндустриальной экономике, а с другой, - особенностями рыночных преобразований в России, ее успехами, противоречиями и трудностями, которые особенно остро проявляются на региональном уровне.

Рынок услуг подвержен более значительному, чем рынок вещественных товаров воздействию целого ряда факторов производственно-экономических (уровень развития отраслей специализации, денежные доходы населения, доступный уровень потребления и т.д.), социальных (социальная структура населения, образование, здравоохранение, культурное обслуживание, физическая культура и спорт и т.д.), демографических, градостроительных (степень урбанизации, транспортные связи, плотность населения), природно-климатических (среднегодовая температура, рекреационные условия и т.д.). Важнейшими факторами формирования рынка услуг являются уровень и динамика покупательного спроса населения, который определяется двумя составляющими - динамикой цен и денежными доходами населения.

Услуги характеризуются неосязаемостью, нестандартностью, несохраняемостью и неразрывностью производства и потребления. Эти характеристики создают определенные проблемы в подходах маркетинга [3]. Осуществление исследований рынка услуг для предприятий сервисного обслуживания затруднено еще по ряду причин. Такие предприятия, как правило, имеют небольшие размеры, а соответственно, и незначительные финансовые возможности. Отсутствие широкого спектра консалтинговых и маркетинговых услуг по доступным ценам, а также недостаточное количество упрощенных методик проведения маркетинговых исследований, рассчитанных на неспециалистов, приводит к тому, что предприятия сферы сервиса вообще не проводят маркетинговых исследований.

В связи с этим возникает необходимость соответствующих разработок в области методического обеспечения маркетинговой деятельности в сфере услуг. Практическая значимость работы состоит в построении маркетинговой модели оценки качества услуг.

В основу разрабатываемой модели оценки качества услуг легла концепция ориентации на потребителей. Поэтому, проектирование предусматривало решение следующих задач:

- выявление комплекса критериев, определяющих качество услуги и оценка данных критериев поставщиком услуг;

- предоставление возможности потребителям услуги определить значимые для них критерии, с позиции их важности, при выборе поставщика услуг, а так же оценить сформированное в организации качество услуг;

- определение адекватности оценки качества услуг потребителями и производителями;

- оценка прибыльности предлагаемого ассортимента услуг;

Для статистической обработки информации предлагается использовать математический подход аналогичный методу комплексной оценке товарных систем [2].

Рассмотрим метод построения модели как поэтапный алгоритм, позволяющий реализовать вышеперечисленные задачи, рисунок 1.

Этап I. Определение составляющих услуги

Формирование комплекса составляющих для конкретных услуг производится экспертами в соответствующей предметной области на основе модели SERVQUAL [6], а так же опыта позиционирования и исследования базовых потребительских тенденций. Очевидно, что каждая составляющая (компонента) услуги это также сумма ряда подкомпонентов, которые на более детальном уровне уточняют ее сущность.

Отбор составляющих услуги необходимо производить по принципу значимости, с точки зрения экспертов. Рекомендуются формирование компонентов в количестве от 5 до 7 (с максимальной оценкой значимости), поскольку меньшее количество компонентов не выразит сущности потребностей, удовлетворяемых услугой, а большее количество заведомо избыточно и размывает сущность услуги.

Одновременно экспертам необходимо произвести самооценку ( $P_i$ ) каждого компонента услуги, предоставляемой предприятием по пяти- и более дифференциальной шкале ( $Z$  - обозначение дифференциальности шкалы).

Актуальны вопросы о дифференциальности шкалы опроса, которая в соответствии с требованиями данного метода должна быть максимальна и одинакова для всех компонентов. Максимальность шкалы диктуется в настоящем методе целью получения большей точности при количественной оценке компонента. Ограничивающим параметром при установке дифференциальности шкалы семантического дифференциала является достоверность получаемых результатов. Оптимальной величиной

семантического дифференциала в данном методе является величина 10 пунктов сравнения, что обусловлено привычностью респондентов к десятичному представлению информации.

#### Этап II. Формирование системы опроса

Исходными данными для решения поставленной задачи (оценка составляющих услуги) являются результаты опроса потенциальных потребителей, то есть метод построен так же на экспертном опросе [4]. На основе предварительно определенных компонентов услуги формируется система опроса потенциальных потребителей, в которую закладываются следующие задачи: определение значимости (веса) компонентов услуги для потенциального потребителя и определение отношения потребителя к каждому из компонентов системы, Z-дифференцированной шкале.

При формировании системы опроса:

Задается вопрос с целью определения значимости параметров.

Вопрос о степени реализации составляющих услуги для опрашиваемого клиента (очевидно, что опрос по данному методу должен проводиться только после оказания клиенту услуги).

В той или иной форме задается вопрос с целью определения принадлежности опрашиваемого к определенному сегменту (в динамике, по ассортименту, среди конкурентов).

Обработка данных по представленному массиву ведется только после предварительной сортировки массива по сегментам. Общую базу данных необходимо разделить на  $j$  массивов, соответствующих числу сегментов. Далее обработка каждого из разделенных массивов, имеющих отношение к отдельным сегментам рынка, нужно вести по отдельности.

Накопление результатов и их обработка могут производиться по расчетному базису, представленному в III-IV этапах алгоритма.

#### Этап III. Оценка веса (значимости) составляющих услуги

Очевиден принцип пересчета значений базы данных в соответствующий вес компонентов, например это можно сделать простым суммированием значений по всем полям ( $W1, \dots, W5$ ) с последующей нормализацией значений для каждого сегмента [6].

На основе полученного распределения значимости между составляющими услуги можно сделать соответствующие выводы:

если формируется новая услуга, то возможно определение составляющих, которые необходимо усилить (уделить первейшее внимание при формировании) в первую очередь.

для существующей услуги, в процессе реализации комплекса ее продвижения, возможно определение акцентов рекламной компании в отношении предлагаемой услуги.

Удовлетворенность составляющими оказанной услуги пересчитывается из расчетной базы данных аналогично пересчету веса: вычисляется сумма по колонкам (по всем составляющим услуги), результат пересчета взаимно нормализуется.

Оценка составляющих услуги ( $V_i$ ) может быть проанализирована напрямую: какие составляющие «удались» в процессе проектирования и позиционирования услуги.

#### Этап IV. Сравнение представления персонала с восприятием потребителей.

Результаты изучения мнений потребителей менеджеры организаций используют для совершенствования своей деятельности, для большей ее ориентации на запросы потребителей. В этом плане полезным является сравнение оценок ценности услуг, предоставляемых организацией, полученных у сотрудников организации и у потребителей услуг организации.

На I этапе предполагается проведение изучения мнений сотрудников предприятия относительно показателей качества предоставляемых услуг  $P_i$ . Очевидно, что по ряду показателей оценки поставщиков услуги и потребителей окажутся различными, то есть сотрудники предприятия ориентируют свою деятельность на достижение высоких значений тех показателей качества услуг, которые не представляют высокой ценности для потребителей.

В качестве единицы сравнения восприятия составляющих услуги и представления организации о качестве оказываемых услуг вводится коэффициент адекватности восприятия качества, оказываемых услуг  $O_i$  (далее, коэффициент адекватности).

$$O_i = V_i - P_i, \quad (1)$$

Интерпретация и анализ коэффициента адекватности осуществляются следующим образом. Негативное значение коэффициента адекватности указывает на то, что уровень представлений (самооценка) превышает уровень восприятия (оценка потребителей), то есть предприятие не уделяет достаточного внимания данному критерию качества, либо имеет о нем в корне неверное представление. Положительное и нулевое значения говорят о том, что уровень восприятия превышает уровень представления, в данном случае можно говорить об адекватности оценки качества.

По необходимости анализ адекватности оценки качества услуги можно производить как по каждой составляющей услуги, так и по интересующей группе, относящихся к одному из пяти измерений SERVQUAL, и по всей услуге в целом (как среднее значение).

#### Этап V. Расчет критерия потребительской удовлетворенности



Оценка удовлетворенности услугой в целом (этот параметр называют «критерием потребительской удовлетворенности» услугой - КПУ) рассчитывается с учетом соответствующего веса составляющей:

$$U_j = \sum (W_{ij} * V_{ij}), \quad (2)$$

КПУ имеет смысл анализировать только в сравнении с КПУ услуг-конкурентов, или КПУ других товаров в ассортименте (сравнивая со средним значением по ассортиментному ряду), либо рассматривать значение показателя в динамике (его изменение). Показатель КПУ сам по себе не имеет ценности - это сравнительный показатель, соответственно, по этому показателю возможно:

определить рейтинг услуги среди услуг-конкурентов;

определить, насколько влияние предприятия на состав услуги было эффективным в течение времени;

сравнить показатель КПУ в рамках предлагаемого ассортимента услуг, установив их «рейтинг».

По каждой услуге из ассортимента, имея ряд значений КПУ (по одному на каждый сегмент для каждой услуги), можно провести предварительное сегментное позиционирование, которое бы определило наиболее удачный сегмент для предложения исследованной услуги.

Критерием такого позиционирования служит максимум удовлетворенности (max КПУ), выраженной тем или иным сегментом.

Этап VI. Оценка прибыльности услуг.

В реальной практике предпринимательской деятельности приходится иметь дело с ассортиментом услуг и управлять им. Поэтому необходимо рассматривать принципы маркетингового исследования ассортимента услуг предприятия на основе прибыльности отдельных составляющих ассортимента.

Целевая (заданная) маржинальная прибыль, это доход который хотелось бы получить за планируемый период. Маржинальный доход на единицу ассортимента услуг за определенный промежуток времени рассчитывается по формуле:

$$M_j = B_j - Z_j * N_j \quad (3)$$

где  $B_j$  – выручка от реализации единицы ассортимента, руб.

$Z_j$  – переменные затраты на единицу услуги, руб.

$N_j$  – количество услуг, оказанных за отчетный период.

Сущность управления ассортиментом услуг: «прибыль предприятия складывается из прибыльности отдельных услуг». Соответственно, необходимо рассмотреть в контексте вопроса принципы исследования прибыльности составляющих ассортимента услуг для принятия решения о его составе с учетом максимальной удовлетворенности данной услугой потребителя

Таким образом, данная услуга должна оставаться в ассортиментном ряду без корректировки, если:

$$\left. \begin{array}{l} M_j \\ > \text{средних } M_j, U_j, \\ U_j \end{array} \right\} \quad (4)$$

Необходимо отметить, что в более полном анализе необходимо рассматривать и динамику прибыльности отдельных услуг: не прибыльная сегодня услуга может стать прибыльной завтра.

Этап VII. Оценка свойств услуги, которые необходимо модернизировать

В соответствии с разработанной моделью, если значение  $U$  (КПУ) меньше, чем значение удовлетворенности услугой - конкурентом ( $U_k$ ), то необходима корректировка потребительских свойств услуги (значение коэффициентов удовлетворенности услугами-конкурентами определяется аналогичным способом. Как указывалось ранее, можно рассматривать услуги конкурентов, либо проводить оценку внутри ассортиментного ряда. В данной дипломной работе предусматривается оценка по ассортименту, при этом  $j$ -количество услуг в ассортименте.

Для определения потребительского свойства услуги, требующего наибольшего внимания при корректировке, выделяют свойства с минимальным значением  $V_i$  ( $V_1 = \min$ ) и максимальным значением веса  $W_i$ . При создании формулы для расчета "коэффициента необходимости корректирования" в качестве исходных предпосылок было взято два утверждения:

чем больше вес компонента, тем больше необходимость корректирования компонента;

чем больше коэффициент суммарной потребительской удовлетворенности, тем меньше необходимость корректирования составляющих услуги.

Таким образом, необходимость корректирования компонента можно выразить следующим математическим условием:

$$NES_i = W_i / V_i, \quad (5)$$

где  $NES_i$  - коэффициент необходимости (или приоритетности) корректирования компонента услуги;

$W_i$  - вес  $i$ -го компонента;

$V_i$  - критерий потребительской удовлетворенности компонентом.

Если  $NES_i$  больше среднего значения по данной услуге (по всем составляющим), то данный критерий должен подвергнуться корректировке.

При необходимости оценку корректировки составляющих качества можно производить и по тем услугам, чей КПУ имеет благоприятное значение.

Этап VII. Оценка эффективности мероприятий по модернизации свойств услуги

После изменения свойств (или свойства) услуги проводится повторный анализ потребительских свойств и определяется эффективность корректирующих мероприятий, как разность между начальным значением КПУ ( $U$ ) и достигнутым в результате корректировки ( $U'$ ):

$$E = (U' - U) / U \quad (6)$$

Если целью корректирующих мероприятий являлось улучшение финансовых показателей, то их эффективность рассчитывается соответственно:

$$E = (M' - M) / M \quad (7)$$

В ходе изучения мирового опыта по оценке качества услуг, в данной статье была сделана попытка разработать интегрированную модель оценки услуги и отдельных ее составляющих. Концептуальной основой разработки послужила ориентации на потребителей. Математической базой – метод комплексной оценки товарных систем.

Данная модель имеет ряд положительных моментов:

позволяет выявить компоненты, которые необходимо скорректировать в процессе позиционирования услуги на рынке, получить количественную оценку в отношении услуги и ее составляющих.

выявленные приоритеты для улучшения, затем могут использоваться в работе системы управления качеством как исходный уровень. И если на их основе предпринимаются эффективные действия, предприятие, формируя представления о ценностях своих потребителей, может скорректировать систему позиционирования и продвижения услуги.

используя анкетирование, его легче выполнить, чем провести исследование репутации компании. Это важно для организаций, чьи ресурсы не позволяют пользоваться услугами профессионального специализированного агентства.

Проведение, согласно интегрированной методике, маркетинговых исследований (оценка услуг) даст возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности, определять отношение покупателей к оказываемой услуге, давать оценку стратегической и тактической деятельности фирмы, повышать эффективность коммуникационных рыночных мероприятий, определять оптимальные сегменты позиционирования услуг, определять характер жизненного цикла услуг.

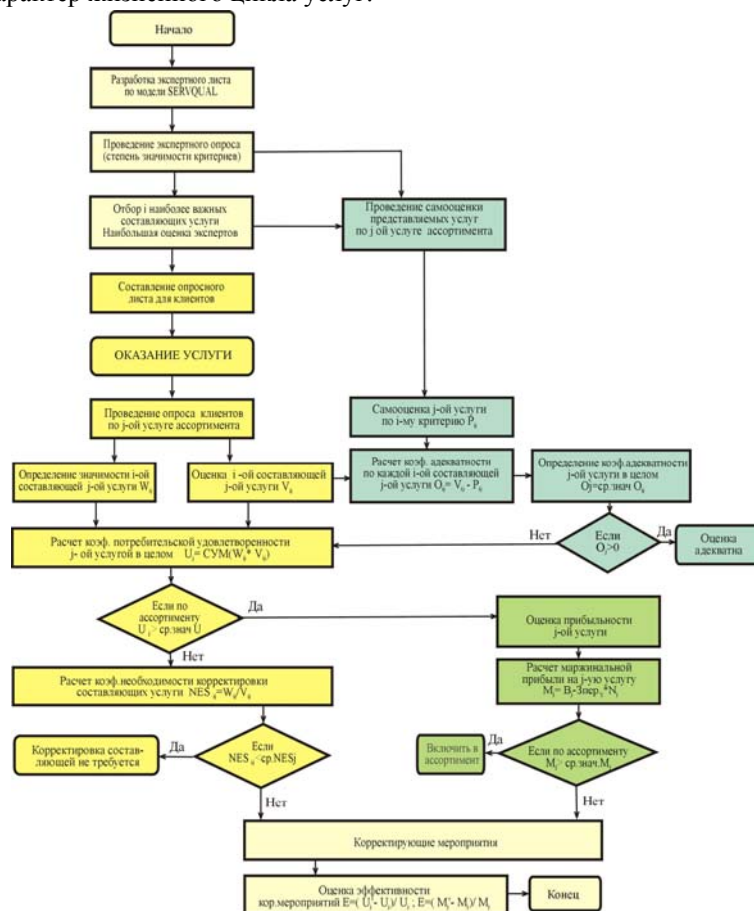


Рисунок 1. Алгоритм проведения оценки качества услуг

## Список источников

1. Бугаков, В. П. Особенности маркетинга услуг [Электронный ресурс] / В. П. Бугаков. – Режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-special/service\\_val.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/service_val.htm).
2. Глушакова Т. Замеры удовлетворенности потребителей и управление предприятием [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://ateh.ru/content/>
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Сандерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга/ Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
4. Лукечева Л.И. Управленческие решения. Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2006.
5. Маркетинг в сфере услуг. [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://cpil.ru/>
6. Новаторов Э.В., Тюнякова А.Е. Материализация услуг как ключ к завоеванию потребителя // Маркетинг услуг. 2012. № 1. С. 76-79.

## О НЕОБХОДИМОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Ярушина С.В., начальник учебного отдела, ст. преп. кафедры автоматики филиал ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ) в г. Миассе*

В современном обществе существует повышенный интерес со стороны молодых людей к получению вузовского диплома. Доля зачисленных в вузы выпускников школ, например, в 2010 году составляла 89,5 %, в то время как 10 лет назад речь шла о 50 %.[1]

На фоне повышенного интереса к высшему образованию, в условиях возникшего перепроизводства дипломированных специалистов по целому ряду отраслей, возникает проблема дефицита квалификации. По мнению руководителей предприятий, уровень подготовки выпускников вузов стремительно ухудшается. [1] Одной из проблем снижения качества профессиональной подготовки выпускников вузов является то, что значительная часть абитуриентов не готова к освоению сложных профессиональных квалификаций в вузе. Данные мониторинга образования показывают, что от 40 до 70 % выпускников школ, зачисленных по результатам ЕГЭ, имеют результаты ниже 40 баллов по профильным предметам, математика, физика [1].

Другой проблемой можно назвать проблему адаптации образовательных технологий в системе высшей школы к современным требованиям социальной среды и рынка труда.

Одной из главных задач Болонского Соглашения (1999 г.) провозглашено улучшение эффективности и результативности высшего образования в Европе на основе компетентностного подхода. Современные тенденции в образовании свидетельствуют о переходе от традиционного централизованного на преподавателе подхода к студенто-центрированному или личностно-ориентированному подходу. Эта образовательная модель фокусирует внимание на результате обучения и даже не столько на самих знаниях, полученных студентом в процессе обучения, сколько на умении применить эти знания в практической деятельности. Ориентация на формирование профессиональных компетенций предполагает адаптацию технологий обучения к новым требованиям.

Технология обучения – это способ реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами, представляющий систему форм, методов и средств обучения, обеспечивающую наиболее эффективное достижение поставленных целей. [2]

Педагогическая технология (от др.-греч. τέχνη – искусство, мастерство, умение; λόγος – слово, учение) – совокупность, специальный набор форм, методов, способов, приёмов обучения и воспитательных средств, системно используемых в образовательном процессе, на основе декларируемых психолого-педагогических установок. Это один из способов воздействия на процессы развития, обучения и воспитания ребёнка.

Форма обучения – внешнее выражение согласованной деятельности учителя и учащегося, осуществляемой в установленном порядке и определенном режиме.

Метод обучения (от др.-греч. μέθοδος – путь) – процесс взаимодействия между учителем и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения. [4]

По сложившейся традиции в отечественной педагогике МЕТОДЫ обучения подразделяются на три группы:

- Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: 1. Словесные, наглядные, практические (По источнику изложения учебного материала). 2. Репродуктивные объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др. (по характеру учебно-познавательной деятельности). 3. Индуктивные и дедуктивные (по логике изложения и восприятия учебного материала);

- Методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности: устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками;

- Методы стимулирования учебно-познавательной деятельности: определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

В практике обучения существуют и другие подходы к определению методов обучения, которые основаны на степени осознанности восприятия учебного материала: пассивные, активные, интерактивные, эвристические и прочие. [4]

Современная образовательная технология представляет собой целостную дидактическую систему, отвечающую следующим требованиям:

- давать обучающемуся возможность персонализации обучения по оптимальной программе, учитывающей в полной мере его познавательные способности, мотивацию и личные предпочтения вплоть до получения им второй специальности при сохранении коллективных форм обучения;

- способствовать оптимизации обучения через внедрение инновационных методов в широкую педагогическую практику;

- обеспечивать реализацию принципов обучения в учебном процессе (мотивации, актуализации цели деятельности и её планировании, оценка уровня усвоения деятельности, активности, познавательной самостоятельности);

- выступать средством реализации рефлексии, побуждающей студента к самостоятельному формированию системы знаний;

- не противоречить принципам и закономерностям педагогики. [2]

Любая технология в той или иной мере направлена на реализацию научных идей, положений, теорий в практике. Поэтому педагогическая технология занимает промежуточное положение между наукой и практикой. Педагогические технологии могут различаться по разным основаниям:

- по источнику возникновения (на основе педагогического опыта или научной концепции),

- по целям и задачам (усвоение и закрепление знаний, воспитание и развитие (совершенствование) природных личностных качеств), по возможностям педагогических средств (какие средства воздействия дают лучшие результаты),

- по функциям учителя, которые он осуществляет с помощью технологии (диагностические функции, функции управления конфликтными ситуациями),

- по тому, какую сторону педагогического процесса «обслуживает» конкретная технология, и т. д.

[5]

В вузовской системе ведущая роль в разработке педагогических технологий в настоящее время отдается преподавателю, привлеченному к ведению дисциплины. Профессорско-преподавательский состав вуза включает: штатных преподавателей, преподавателей совместителей и преподавателей, работающих на условиях почасовой оплаты труда (почасовиков) из числа ведущих специалистов предприятий и организаций, имеющих большой опыт практической работы. У всех вышеперечисленных категорий преподавателей возникают определенные проблемы, связанные с психолого-педагогическими аспектами преподавания (ориентация на психологические особенности аудитории, особенности восприятия информации, разработка и внедрение современных форм и методов обучения и т.п.).

Общеизвестно, что во все времена самыми консервативными и наиболее стойкими по отношению к новому были и остаются люди педагогической системы. С одной стороны, это хорошо: они сохраняют преемственность традиций и передают апробированные временем знания и умения. С другой стороны, это тормозит и затягивает процесс адаптации молодого поколения к новым условиям, особенно в период быстрых социальных перемен. Отсюда очевидно, что преподаватели как никто другой нуждаются в информации о тех, кого обучают. Порой мы слышим, как преподаватели говорят: "Они ничего не хотят, они ничего не знают". Неправда - хотят, но не того, чего, по мнению преподавателей, должны хотеть. Знают, но не то, что они должны, опять-таки по мнению преподавателей, знать. [3]

Многие преподаватели, вплотную занимаясь наукой, недостаточно уделяют внимания психолого-педагогическим аспектам аудиторной работы, поскольку на это у них просто физически нет времени. Преподаватели - ученые в основном придерживаются традиционно-авторитарных технологий в обучении.

Преподаватели - практики (совместители и почасовики) – специалисты, пришедшие из производственной сферы, как правило, не имеют педагогического опыта, не владеют психолого-педагогическими приемами и навыками работы в студенческой аудитории. Опыт их педагогической работы приходит через «несколько поколений студентов» путем проб и ошибок, на основе интуитивных ощущений конкретного преподавателя-практика.

Преподаватели высшей школы находятся в ситуации, когда они вынуждены одновременно совершенствовать как профессиональные навыки в своей предметной области, так и навыки педагогического мастерства, т.е. заниматься изучением предметной области специалистов педагогов.

Реализация компетентного подхода, согласно п.7.3 ФГОС по направлению подготовки бакалавров и специалистов, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и

интерактивных форм проведения занятий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, для большинства программ подготовки бакалавров составляет не менее 20%, а для специалистов – не менее 30% от всех аудиторных занятий.

Исследования в области интерактивных форм и методов обучения показали, что всплеск развития и использования в России активных и интерактивных методов обучения приходится на период масштабного реформирования школьного образования в 20-е годы XX века. [6] Эти методы были в то время передовым словом в педагогике и основывались не только на российском, но и зарубежном опыте. Дальнейшую разработку интерактивных методов мы можем найти в трудах В.А.Сухомлинского (60-е годы), а также в творчестве учителей –представителей «педагогике сотрудничества» (70-е и 80-е годы) – Ш.А.Амонашвили, В.Ф.Шаталова, Е.Н.Ильина, С.Н.Лысенковой, С. Соловейчика и др. [7]

В зарубежной практике исследования, проведенные в 80-х годах Национальным тренинговым центром (США, штат Мэриленд) показали, что интерактивные методы позволяют резко увеличить процент усвоения материала. Результаты исследования Центра были выражены в таблице, получившей название «Пирамида обучения».[8] В основе «Пирамиды обучения» лежат более ранние исследования профессора Эдгарда Дейла (1900-1985) создавшего «пирамиду Дейла» или «Dale's cone of experience» (известную как конус Дейла). [12]

«Пирамида обучения» показывает, что наименьший процент усвоения имеют пассивные методики (лекция – 5%; чтение – 10%), а наибольший – интерактивные (дискуссионные группы – 50%, практика через действие – 75%, обучение других или немедленное применение – 90%).

Приоритет активных и интерактивных методов также хорошо иллюстрирует так называемая «таксономия Блума» – таблица уровней и целей обучения и развития познавательных навыков, разработанная группой американских психологов и педагогов под руководством профессора Чикагского университета Бенджамина Блума и опубликованная в 1956 году. Термин «таксономия» означает систематизацию объектов по определенным критериям с целью создания последовательности (иерархии). Блум предложил иерархию учебных целей по их сложности. До сих пор таксономия Блума остается одной из самых популярных систематизаций учебных целей. [9] В своих исследованиях Б.Блум обращал внимание на то, что каждому обучающемуся, в зависимости от индивидуальных психологических особенностей обучаемого, необходимо свое время для освоения материала и свои индивидуальные педагогические подходы.

Необходимость учитывать психологические особенности обучающихся отражены в 1983 году в книге Г.Гарднера «Структура разума: теория множественности интеллекта». Гарднер выделил следующие типы интеллекта: вербально-лингвистический, логико-математический, пространственный, телесно-кинестетический, музыкальный, внутриличностный, межличностный, натуралистический. Каждый тип интеллекта проявляет себя посредством специфических талантов, навыков и интересов. [10] Учитывая эти особенности, учебный процесс должен содержать такие методы обучения, чтобы каждый тип интеллекта мог развиваться и достигать наилучших результатов.

Можно продолжать перечисление многочисленных примеров как отечественного, так и зарубежного опыта профессиональных исследований в области педагогических технологий.

Почему же, при почти вековом историческом опыте исследований в области образовательных технологий, в том числе интерактивных, до сих пор ставится вопрос об актуальности их внедрения в систему высшего профессионального образования, словно эти процессы идут параллельно друг другу?

Разумеется, жизнь заставляет совершенствовать методики преподавания и явное преимущество сегодня на стороне внедрения в учебную деятельность компьютерных и информационных технологий, применение в профессиональном образовании специализированных программных продуктов, виртуальных лабораторий и т.п. Все IT технологии, используемые преподавателями высшей школы как инструменты в обучении, разрабатывались специалистами в программно-информационной области.

Рекламные, маркетинговые, политехнологии и др. технологии, требующие ориентации на психологические особенности целевых групп, разрабатываются специалистами. Следует предположить, что аналогично этому педагогические технологии должны разрабатываться специалистами в области психологии и педагогики образования, имеющими базовые знания в своей предметной области. Именно профессионалы, владеющие методологией, психологией и педагогикой, должны заниматься психолого-педагогическими аспектами образовательных технологий. Из множества существующих сегодня форм и методов обучения, они выбирают и адаптируют те, которые учитывают конкретную студенческую аудиторию, её возрастные и психологические особенности. Это позволит преподавателю-специалисту не изобретать велосипед, а использовать в своей педагогической деятельности надежный инструмент обеспечивающий максимальную эффективность в формировании профессиональных и общекультурных компетенций студентов.

В подтверждение вышесказанного можно привести пример.

В психологии, в зависимости от особенностей восприятия и переработки информации, людей условно можно разделить на четыре категории: визуалы – люди, воспринимающие большую часть информации с помощью зрения; аудиалы – те, кто в основном получает информацию через слуховой канал; кинестетики – люди, воспринимающие большую часть информации через другие ощущения

(обоняние, осязание и др.) и с помощью движений, практических действий; дискретные или дигиталы – те, у которых восприятие информации происходит в основном через логическое осмысление, с помощью цифр, знаков, логических доводов. [11]

Распределение по этим психологическим типам (данные неофициальной статистики) в России приблизительно такое: визуалы – 35%; кинестетики – 35%; аудиалы – 5%, дигиталы – 25 %. Для США это распределение выглядит иначе: визуалы – 45%, кинестетики – 45%, аудиалы – 5%, дигиталы – 5 %. [11]

С целью определения основных групп по способам восприятия и обработки получаемой информации в конкретной студенческой аудитории, был проведен тестирование 80 студентов технических специальностей в филиале ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» в г. Миассе. Распределение студентов по группам восприятия получилось следующее: визуалы – 47%, кинестетики – 35%, аудиалы – 8%, дигиталы – 6%. Интуитивно результаты опроса ориентируют на использование в преподавании в большей степени визуальных и практически-ориентированных технологий обучения.

Данный эксперимент и выводы нельзя назвать профессиональными. Однако, на профессиональном уровне, подобные исследования актуальны и необходимы как на входе абитуриентов в вузовскую систему, в период их адаптации в вузе, так и в период перехода студентов старших курсов к производственно-практической деятельности.

Таким образом, по моему мнению, только с помощью профессионалов образовательные технологии вуза могут стать не спонтанными, рожденными по наитию или «образу и подобию» методиками, а обоснованной научной педагогической платформой образовательной среды вуза.

#### Список источников

1. Кузьминов, Я.И. Направления развития образования в России: стенограмма выступления / Я.И. Кузьминов // XII международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 75-85
2. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учебно-методическое пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 52 с.
3. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. Ответственный редактор М. В. Буланова-Топоркова – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.
4. Краевский В. В., Хуторской А. В. Основы обучения: Дидактика и методика. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 352 с.
5. Колесникова И.А. Основы технологической культуры педагога: Научно-методическое пособие для системы повышения квалификации работников образования. – СПб.: «ДРОФА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ», 2003
6. Богуславский М.В. Развитие общего среднего образования: проблемы и решения. Из истории отечественной педагогики 20-х годов XX века. – М., РАО, 1994
7. Бровкина, Н.Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе / Теория и практика преподавания финансовых дисциплин. – М.: Финакадемия, 2010.
8. Профессиональные навыки юриста. Опыт практического обучения / Воскобитова Л.А., Гутников А.Б., Захаров В.В., Ливи М., и др.; Отв. ред.: Воскобитова Л.А., Михайлова Л.П., Шугрина Е.С. – М.: Дело, 2001. – 416 с.
9. Чошанов М.А. Обзор таксономии учебных целей в педагогике США // Педагогика, №4, 2000. С. 86-91
10. <http://pedagogland.ru/theory.html>
11. А. Любимов «Мастерство коммуникации». часть 1
12. <http://www.trenings.ru/>
13. <http://www.openlesson.ru/?p=16822>

## РАЗДЕЛ 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ РОССИИ

### ПРАВОВЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ УЧАСТНИКОВ ЮРИДИЧЕСКОГО КОНФЛИКТА В ИЗОЛЯТОРЕ ФСИН г. КОПЕЙСКА

*Ансалямов Р.Г., гранд Доктор философии в области юриспруденции и международного права МУФО., профессор, Заслуженный деятель Российской Академии Естествознания, старший преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

*«Бунт в копейской колонии это сигналы для всей российской власти, что что-то не так в «Датском королевстве». Может быть, его причина лежит гораздо глубже, может быть, имеет смысл менять саму систему отбывания наказания»[10].*

Московский Комсомолец № 26102 от 26 ноября 2012 г. в своей статье: «Заключенные оказались более мирными, чем их свободные сторонники», оповестил о том, что «...Около 250 заключенных исправительной колонии № 6 Копейска Челябинской области, продолжив в воскресенье акцию протеста, якобы главная цель которой — остановить пытки и издевательства надзирателей, окончательно посеяли панические настроения в городе...».

Ст. 2 Конституции РФ, гласит: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанность государства»[1]. Ценности родились в истории человеческого рода как некие духовные опоры, помогающие человеку устоять перед лицом рока, тяжелых жизненных испытаний. Ценности упорядочивают действительность, вносят в ее осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности. Они соотносятся не с истиной, а с представлениями об идеале, желаемом, нормативном. Ценности придают смысл человеческой жизни[17]. Данное Положение распространяется и для участников ФСИН.

Когда СМИ молчат, то любой конфликт моментально обрастает невероятными слухами, сплетнями, авторы которых, стараются для себя извлечь определенную пользу. Однако, в данном случае, широкую огласку получил тюремный бунт. Как говорят сами осужденные (зэки), — «...акция протеста, началась в колонии двумя днями ранее, т.е. в субботу». Бунт[4], а если речь идет еще и о тюремном бунте в г. Копейске, то по утверждению «АГЕНТСТВО ФЕДЕРАЛЬНЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ»(FLB)[11], сообщает в статье: «Четко спланированный копейский бунт»: ...неожиданный и непонятный, ...«27 осужденных ИК-6 в Копейске написали заявления с жалобами на вымогательство денег за условно-досрочное освобождение. На встрече с матерями и общественниками арестанты заявили о вымогательстве, издевательствах и многочисленных нарушениях со стороны сотрудников ИК № 6. Прокуратура начала проверку сотрудников колонии на предмет вымогательства денег у осужденных. На переговоры с бунтующими заключенными в колонию также прибыл заместитель руководителя ГУ ФСИН России. Толпа заключенных из 500 человек встретила переговорщиков на улице. Осужденные на месте выбрали инициативную группу из 10 человек, которые пошли в здание клуба для разговора с представителями власти...».

СПЧ[7]: «...следствие формально подходит к проверке жалоб заключенных в Копейске. Глава президентского совета по правам человека Михаил Федотов заявил сегодня по итогам своей поездки в копейскую колонию № 6, что акция протеста заключенных была вызвана бесчеловечными условиями их содержания. СПЧ утверждает, что следствие проводит проверку заявлений осужденных о вымогательствах и пытках формально. Об этом рассказал журналистам член совета по правам человека и глава комитета против пыток Игорь Каляпин. 05.12.2012г.»[12].

Параллельно с комиссией СПЧ в ИК-6 работали члены Общественной наблюдательной комиссии (ОНК) по осуществлению общественного контроля за соблюдением прав человека в местах принудительного содержания Челябинской области.

Лукин также добавил, что, по его данным, заключенные ИК-6 действительно вернулись в камеры и прекратили активную акцию протеста. При этом примерно половина из них продолжает голодовку, уточнил российский омбудсмен. Проверку ситуации в ИК-6 пообещала также провести Госдума РФ», - сообщила [Лента.Ру](#) 05.12.2012г.

Как заявил «НГ» член ОНК Николай Щур, проблемы в ИК-6 отмечались гораздо раньше, а в учреждениях регионального ГУФСИН (тогда – ГУИН) давно была создана система выкачивания денег из родственников заключенных. Щур считает, что при бывшем руководителе ГУФСИН РФ по Челябинской области Владимире Жидкове эта система приняла «всеобщий характер», а при нынешнем руководителе ведомства Владимире Турбанове – «тотально-гиперболизированный». «То, что акция протеста произошла в ИК-6, а не в другом учреждении, вызвано тем, что в Копейске – самое



*непрофессиональное и откровенно злобное по отношению к людям руководство, постоянно увеличивающее размер поборов с заключенных», – считает Николай Щур, отмечая, что именно это и стало причиной бунта.*

Следует напомнить, что следственным управлением СК по Челябинской области организована проверка информации о конфликте "вышей" и "низшей" каст в Атюльской колонии для несовершеннолетних, однако, по мнению регионального омбудсмена Алексея Севастьянова, — предшествовала попытка дезорганизации деятельности колонии, предпринятой группой жителей Миасса[14]. Эту информацию Севастьянов высказал по итогам визита в колонию, где он побеседовал с заключенными[15]. Далее сообщается, что руководителем следственного управления Павлом Чеуриным дано указание о проверке этой информации в рамках расследования уголовного дела по статье о дезорганизации деятельности исправительного учреждений с применением насилия к представителям власти (часть 2 статьи 321 УК РФ). Задержанным грозит лишение свободы. - сообщил официальный представитель ведомства Владимир Шишков. - При подтверждении изложенных Алексеем Севастьяновым фактов данной версии, будет дана уголовно-правовая оценка действиям сотрудников исправительного учреждения. По другой версии версий, нападение спровоцировала мать одного из осужденных, получившая восточку о ножевом ранении сына.

Ценности — важнейший элемент человеческой культуры наряду с нормами и идеалами... Рождаясь в сфере экзистенционной активности субъекта, ценности образуют статус общезначимых в процессе коммуникаций[6].

Н.А. Бердяев говорил, что человек, есть бóльшая ценность, чем общество, нация, государство, а личность не может быть частью общества, потому, что она может быть в общении с чем-либо.[2]

Макс Вебер отмечал следующее: «Ценности — это обобщенные цели и средства их достижения, выполняющие роль фундаментальных норм. Они обеспечивают интеграцию общества, помогая индивидам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения в жизненно значимых ситуациях. Система ценностей образует внутренний стержень культуру, духовную консистенцию потребностей и интересов индивидов и социальных общностей.. Она, в свою очередь, оказывает обратное влияние на социальные интересы и потребности, выступая одним из важнейших мотиваторов социального действия, поведения индивидов...»[3].

Следует также отметить, что ценности в обществе выражают наиболее общие признаки и типы, связанные с отношениями между субъектами различных уровней личности: личности и политической структуры общества.

Не следует забывать о том, что: «Общечеловеческие ценности, какими бы они неосознанными не казались, образуют в структуре социального (личности, социальной группы, народа) тот ценностный стержень, который делает человека сильнее оружия. Если же этого стержня нет, то и человек, и целый народ перестают быть самими собой»[5].

В общесоциологическом смысле понятие социальной ценности характеризует те явления объективной действительности, которые способны удовлетворить определенные потребности социального субъекта, необходимые и полезные для своего существования и развития.

Уполномоченный по правам человека в РФ Владимир Лукин имеет много вопросов по поводу того, что и по каким причинам произошло в колонии № 6 под Копейском и какие меры будут приняты для нормализации ситуации[11].

"К большому сожалению, события в этой колонии для меня не стали сюрпризом. В этом году весной мы были в колонии №1, рядом с этой, и обнаружили много нехорошего", - сказал В.Лукин в понедельник "Интерфаксу".

В частности, по его словам, получены "свидетельства того, что коррупция процветает, проводятся поборы родственников заключенных, вплоть до того, что были обнаружены счета, на которые требовали перевести деньги".

"Также мы находили места, где проводились скрытые допросы заключенных", - добавил В.Лукин.

"Мы передали все наши материалы прокурору Челябинской области Войтовичу, и нас заверили, что все будет расследовано, но, судя по всему, ничего этого не произошло", - отметил омбудсмен.

Касаясь волнений в колонии, Лукин заметил: "Меня удивляет, как все в один голос говорят, что все в порядке. Я очень опасюсь, что поверхностное расследование может привести к обострению ситуации, а нечто подобное произойдет и в другой колонии", - сказал омбудсмен.

Говоря о положении осужденных в российских изоляторах и о ценностях в целом, необходимо учитывать еще и содержание правосознания различных слоев населения. Которое тесным образом связано с различными экономическим, этническим и политическим положением.

Очень часто, упомянутые положения зависят от руководства местного самоуправления, от правоохранительных органов местного самоуправления, в случае, когда напрямую зависит и поведение субъекта права и правило поведения неразрывно связанное с предписанием закона, т.е. нормой права.

Правосознание — это относительно самостоятельная область общественного, группового или индивидуального сознания (наряду с политическими, нравственными, эстетическими и т.п.), отражающая правовую действительность в форме юридических знаний и обобщенных оценок





11. 7x7 НОВОСТИ МНЕНИЯ БЛОГИ 16+. 26 ноября 2012. Электронный ресурс: <http://7x7-journal.ru/item/22757?r=pravacheloveka> Тэги: [Общество](#) [Права человека](#) [Власть](#) [Протест](#) [Силовики](#) [Тюрьмы](#) Дата посещения 08.12.2012 г.

12. Электронный ресурс: Постоянный адрес статьи <http://flb.ru/info/53216.html> Дата посещения 08.12.2012

13. Электронный ресурс: <http://flb.ru/info/53216.html> Дата посещения 09.12.2012.

14. На Южном Урале пресечено нападение на Атлянскую колонию. 27.10.2012. Электронный ресурс: "[Российская газета](#)" - [www.rg.ru](http://www.rg.ru) Дата посещения 27.10.2012г.

15. СК проверит информацию о "кастах" в Атланской колонии. Электронный ресурс: "[Российская газета](#)" - [www.rg.ru](http://www.rg.ru) Дата посещения: 31. 10.2012г.

16. ФСИН — Федеральная Служба Исполнения Наказания.

17. Юнусов Э.А. Соотношение общечеловеческих ценностей и прав человека. Право как мера свободы и ответственности личности. В 2-х т. / Под ред. В.А. Лебедева, Е.В. Кунц. Т. 1. М.: Издательский дом « Анвик», 2006. С. 233.

18. URL: 11 марта 2013, 13:56 (мск) | События | [Nakanune.ru](http://Nakanune.ru) Дата посещения 12.03.2013



## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Ветлугин Р.А., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Апсальмов Р.Г., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Административно - правовое регулирование охраны окружающей среды является важным инструментом в функционировании Российского государства в современных условиях . Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [1]. При этом охрана окружающей среды, обеспечение экологической безопасности рассматриваются с правовой точки зрения как жизненно необходимая мера, в то время, когда нарастают проявления глобального экологического кризиса.

Гигантский прогресс науки и техники, усиленная эксплуатация природных ресурсов и быстрый рост населения земного шара сделали проблему отношений между человеком и природой особенно актуальной. В эпоху научно-технической революции воздействие человека достигло силы и глобальности, сравнимых с природными. Загрязнение воздуха и воды, эрозия почвы, недостаточно экономное использование земель, запасов нефти, газа и угля, непоправимый ущерб, приносимый растительному и животному миру, стали реальным фактом. Испытания атомных бомб и неправильное захоронение радиоактивных отходов приводят к повышенной радиоактивности воздуха, вод, почв. По целям питания, в которых участвуют планктон, рыбы, рыбоядные звери и птицы, гнилостные бактерии, растения, животные, человек, радиоактивность передается как в океане, так и на суше. Накопление радиоактивных веществ ведет к раковым и генетическим заболеваниям. Увеличение концентрации углекислого газа в атмосфере (за последние 100 лет на 10%) вызывает «парниковый эффект» - повышение температуры воздуха, что может привести к таянию полярных льдов, повышению уровня Мирового океана и затоплению прибрежных земель. Промышленные выбросы повышают концентрацию в атмосфере сернистого газа, что приводит к выпадению осадков с высокой концентрацией серной кислоты («кислотные дожди»), от которых гибнет растительность. Для преодоления экологического кризиса необходима оценка окружающей среды, человека и общества как единой системы. Сегодня решение экологической проблемы - актуальная задача человечества.

При чрезвычайно благоприятной конъюнктуре нефтяного рынка у нефтяных компаний остаются сверхприбыли, а у дремлющего общества - крупный узел быстро растущих экологических проблем. Совсем недавно существовало мнение, что у нас есть какой-то запас времени для принятия мер по спасению экологической ситуации, но экологическая катастрофа наступила и бурно развивается [2]. Чтобы остановить этот смертельно опасный процесс, требуются радикальные перемены в сознании общества и в остальных сферах, потенциально причастных к экстренному созданию и развитию экологического рынка. За последние три-четыре десятилетия на всех уровнях нефтяного производства существует опаснейшая тенденция использования самых простых (иногда откровенно примитивных), предельно дешевых технологий и технических средств для бурения, скважинной нефтедобычи и ремонта скважин, эксплуатируются крайне не надежные технологические трубопроводы из простых труб общего назначения, не предназначенных для транспортировки коррозионно-активных сред.

Специалисты в области экологического права такие как В.Б. Ибрагимов, Е.А. Лютягина предупреждали, что масштабы многофакторного прессинга на природу Западной Сибири многократно превышают ее восстановительный потенциал. Как показывает практика, сама природная среда в состоянии утилизировать только незначительную часть из того, что уже накоплено. Корпоративные установки на максимальную экономию могут приводить и нередко приводят к дальнейшему исполнению не очень хорошо обоснованных проектов разработки месторождений, принятых несколько десятилетий назад. В них содержатся крупные экологические упущения. Практически все территории уже освоенных месторождений Западной Сибири находятся в состоянии экологического коллапса (лат. *collapsus* - ослабевший, упавший).

Чтобы положительные изменения в экологии наступили, нужны твердая организующая воля, адекватное по объему и срокам финансовое обеспечение и скоординированные усилия многих. В экологическом отношении должны повысить свою активность властные структуры, ученые, врачи, юристы, инженеры всех направлений (особенно нефтяники и их смежники), конструкторы, изобретатели, машиностроители, строители и остальные граждане, равнодушные к своему настоящему и будущему.

Главная сложность современной экологической ситуации в том и заключается, что ни одна из нефтедобывающих компаний, обладая достаточным кадровым и экономическим потенциалом, все же не торопится взять на себя всю ответственность за состояние окружающей среды хотя бы на территории своей производственной деятельности. Очевидно, что выходом из данного тупика стало бы формирование общественных и/или муниципальных территориальных органов, способных выступить в роли ответственных внекорпоративных координаторов экологической деятельности и обладающих достаточными полномочиями и средствами. Одной из основных целей создания таких органов должно быть формирование условий для развития рыночных отношений в сфере экологических услуг. Гармоничное развитие рынка экологических услуг предполагает адекватное обеспечение в материальном, финансовом и организационном планах [3].

Кроме того, чтобы решение экологической проблемы стало практически осуществимым, необходимы разработка и немедленная реализация новых законодательных инициатив. Новые, более объективные экологические законы должны быть приняты в кратчайшие сроки, и в них должны найти отражение все стороны современной экологической ситуации. Некоторые политики (не они одни) озабочены отсутствием официально сформулированной национальной идеи. При катастрофическом состоянии окружающей среды ее и искать не нужно! В сложившейся ситуации спасение окружающей среды вполне можно считать региональной идеей, а возможно, и национальной. По крайней мере в течение нескольких ближайших десятилетий это способно быть мощным мобилизующим и объединяющим фактором для всего общества. Что из того, что эта мысль кому-то может показаться не столь эффектной в политическом смысле, зато она крайне важна для настоящего и будущего не только региона, но и всей страны. Кустов на месторождениях Западной Сибири - сотни тысяч! Потому и масштабы экологического ущерба колоссальны. Поэтому требуется срочная научно обоснованная государственная сертификация всех применяемых технологий и средств экологической защиты. В природоохранной практике не редко бывает так, что фиксируется документально только незначительный объем загрязнений (в площадном и тоннажном измерении), что приводит к катастрофическому разрыву между реальными потребностями и фактическим поступлением средств на экологические нужды.

Пример - события вокруг восстановления чистоты бассейна Рейна в послевоенной Германии. Это случилось потому, что было вовремя обеспечено достаточное финансирование комплекса экологических целевых программ. Экологическая деятельность сегодня - это такое же сражение за физическое выживание нации, как и в пору военного лихолетья. Это сражение требует немалого напряжения духовных и физических сил. Наши экологические долги появились не вдруг, и с момента своего появления они все время растут необычно высокими темпами. Эти долги нельзя реструктурировать по аналогии с финансовыми долгами. Экологический долг нужно обязательно погашать в срок, а еще лучше - досрочно. «Экологический дефолт» - вполне реальная угроза национальной безопасности. Отказ или просрочка платежей по счетам природы ставит под угрозу не только и не столько экономику, сколько сами основы биологического существования населения Западно-сибирского нефтедобывающего региона и даже всей страны, соседних и дальних стран.

Лучшим ходом для любых компаний было бы долевое участие, соответствующее уровню прибылей, в создании общественных экологических фондов при руководящих структурах муниципальных образований национальных округов и области. Общественность может и должна активно включиться в этот процесс [4]. Такие фонды необходимы для ускорения развития рынка экологических услуг и стимулирования экологической активности, для выполнения первоочередных изыскательских работ по выявлению наиболее доступных для ликвидации участков и финансирования экологических рабочих проектов для этих целей.

Также необходимы средства для активизации научных исследований и поиска прорывных изобретений в области экологии с использованием теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). То есть если не хватает эффективных решений для перекрытия всех экологических потребностей, то их следует изобрести, воплотить в инженерные проекты и оперативно внедрить в практику. Важнейшим инструментом сохранения окружающей среды и ее устойчивого развития является законодательное закрепление основных принципов, механизмов, гарантий, критериев охраны окружающей природной среды, а также оценки качества окружающей среды. Поэтому экологическое законодательство ориентировано на регулирование общественных отношений в сфере взаимодействия общества и природы, чтобы активизировать все эти юридические механизмы в интересах сохранения, рационального использования природных ресурсов, их воспроизводства, сохранения благоприятной окружающей природной среды для настоящего и будущего поколений. Имеющая высшую юридическую силу и прямое действие Конституция РФ создает основы всех отраслей российского законодательства, в том числе об охране окружающей среды и экологической безопасности. Законодательство в области охраны окружающей природной среды РФ разрабатывается уже на протяжении десятков лет. Нельзя оставить без внимания такой способ по улучшению экологии как нормирование. Под нормированием в области природопользования и охраны окружающей среды понимается установление уполномоченными государственными органами экологических нормативов в соответствии с требованиями законодательства. Стандартизацию Закон РФ от 10 июня 1993 г. «О стандартизации» определяет как деятельность по установлению норм, правил и характеристик (требований) в целях обеспечения: а) безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; б) качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии; в) единства измерений; г) экономии всех видов ресурсов; д) безопасности хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций. Соответственно, экологическая стандартизация может быть определена как установление в стандартах требований по рациональному природопользованию и охране окружающей среды. Экологическое нормирование и стандартизация могут изучаться и анализироваться в разных качествах: как правовые меры охраны окружающей среды, как правовой институт и как функции государственного управления в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов [5]. В природоохранной практике России, как и во всем мире, нормирование и стандартизация с давних пор используются в качестве одной из основных мер или инструментов охраны окружающей среды. Будучи урегулированной в природоохранном законодательстве, такая мера становится правовой. Это означает, с одной стороны, что экологическое нормирование и стандартизация должны в обязательном порядке осуществляться уполномоченными государственными структурами. С другой стороны, правовой характер данной меры проявляется в том, что установленные экологические нормативы и стандарты должны соблюдаться всеми природопользователями. ФЗ «Об охране окружающей среды» устанавливает необходимость нормирования:

- содержания предельно допустимых концентраций вредных веществ;
- предельно допустимых уровней шума, вибрации, магнитных полей и иных вредных физических воздействий;
- предельно допустимого уровня радиационного воздействия;
- предельно допустимых выбросов и сбросов вредных веществ, предельно допустимых норм применения агрохимикатов в сельском хозяйстве, норм нагрузки на окружающую природную среду, предельно допустимых остаточных количеств веществ в продуктах питания. Этим же законом также устанавливаются размеры санитарных и защитных зон, экологические требования к производимой продукции.

Нормативы предельно допустимых вредных воздействий и методы их определения утверждаются органами санитарно-эпидемиологического надзора и специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей природной среды. По мере развития производства, науки и техники нормирование в экологии развивается и совершенствуется. При разработке нормативов учитываются международные экологические нормы и стандарты. При нарушении нормативов качества могут быть ограничены, приостановлены, прекращены выбросы, сбросы и иные вредные воздействия. Предписание об этом дают государственные органы в области охраны окружающей природной среды и санитарно-эпидемиологического надзора. Общество и все его структуры должны осознать всю драматичность ситуации, в которой мы все находимся. И вправе просить и даже требовать от прямых и косвенных участников и их соучастников исправить ситуацию хотя бы до минимально допустимого состояния. Если мы действительно всерьез относимся к своему будущему и будущему своих детей, то

должны своевременно вложить достаточные средства и усилия в спасение той среды, которой сами дышим, пьем, едим, купаемся, где работаем, отдыхаем, живем и где будут вынуждены жить наши потомки. Долго думать и спорить по привычке о степени виновности или косвенной причастности каждого уже нет времени. Самое важное, что в сложившейся обстановке может сделать нынешнее поколение, - это поднять свое сознание до уровня, достаточного для развертывания планомерной, кропотливой, четко скоординированной и результативной работы по экологическому спасению. Конституция гласит, что каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.

Этого крайне необходимо добиться всем нам на всех уровнях общества: предприятий ТЭК, правительств с их структурами, ученых и конструкторов, общественности. Прежде всего необходимо осознать и честно признать, что все мы, все современное общество, в большом долгу перед природой. Мы должны понять, что природа ранима и в ней все взаимообусловлено точно так же, как и в любом живом организме. И если серьезных ран нанесено слишком много, то может наступить уже непоправимый исход.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (ред. от 03.12.2003) // Собрание законодательства РФ. –1995. 25 декабря. – № 237.
2. Об охране окружающей среды, Федеральный закон от 10 июня 2002 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 7. – Ст. 21
3. Проблемы экологического, земельного права и законодательства в современных условиях. Материалы научно-практической конференции. // Государство и право. – 2012. № 6. С. 107-119.
4. Экологическая экспертиза и оценка воздействия на окружающую среду Учебное пособие // Государство и право. 2011 г. № 1, 2.
5. Экологическое право. Курс лекций: Учебное пособие // Под ред. А.П. Анисимова. - М.: Приор-издат 2003 г.
6. Бринчук М.М., Дубовик О.Л. Федеральный закон «Об охране окружающей среды»: теория и практика // Государство и право. 2003 г. № 3.
7. Модельный экологический кодекс для государств - участников Содружества Независимых Государств (общая часть) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.consultant.ru>

### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «РИСК» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Галимова Е.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Четвергова А.В., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Риск как явление присутствует практически во всех общественных отношениях. В имущественных (экономических) отношениях, входящих в предмет гражданско-правового регулирования, роль риска особенно велика. Цивилисты отмечают, что риск выступает фундаментальной, стержневой экономической категорией либерального общества, основным условием существования которого является свободный рыночный механизм. Отдельные виды обязательств, организационно-правовые формы юридических лиц, различные способы обеспечения исполнения обязательств, отношения представительства, договорные отношения – все это в той или иной мере связано с рисками, минимизацией которых озабочены участники оборота. Между тем законодательный посыл рискованных обстоятельств пока не столь ясен, доктринальная же сторона вопроса отличается множеством частностей и излишним субъективизмом в подходах.

Проблема риска в теории гражданского права стоит в ряду таких теоретических проблем, при решении которых правовая наука неизбежно сталкивается с особым соотношением категорий субъективного и объективного в праве.

Современное гражданское законодательство, активно используя понятие риска применительно к различным правовым институтам, не содержит легальной дефиниции данного понятия как отраслевой категории. В различных контекстах термин «риск» наполняется различным содержанием, что не только существенно затрудняет уяснение сущности этого правового явления, но и приводит к отсутствию единообразного применения норм, которые прямо или опосредованно включают категорию риска. Так, в статье 19 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) [1] используется понятие «риск последствий неуведомления»; в п. 1 ст. 82, п. 1 ст. 87, п. 1 ст. 96 ГК РФ закрепляется понятие «риск убытков»; в ст. 212 ГК РФ – «риск случайной гибели или случайного повреждения имущества»; в ст. 312 ГК РФ – «риск последствий непредъявления требований»; п. 3 ст. 382 ГК РФ предусматривает «риск неблагоприятных последствий»; п. 2 ст. 451 ГК РФ – «риск изменения обстоятельств»; п. 2 ст. 929 ГК РФ – «риск утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества, риск гражданской ответственности,

предпринимательский риск – риск убытков от предпринимательской деятельности»; п. 2 ст. 939 ГК РФ – «риск последствий невыполнения или несвоевременного выполнения обязательств»; п. 2 ст. 1055 ГК РФ закрепляет «риск последствий непредъявления требований»; п. 1 ст. 1063 ГК РФ – игры, основанные на риске [2].

В результате на практике категория «риск» обретает разнообразные толкования, что как следствие приводит к проблеме определения истинных последствий рискованных обстоятельств и субъекта, на которого они ложатся. По мнению Д.А. Горячкиной: «С одной стороны, право устанавливает возможность наступления риска и «стремится» к его наиболее справедливому и рациональному распределению между сторонами или на его минимизацию и устранение, а с другой стороны, право само порождает риск, поскольку правовые конструкции некоторых гражданско-правовых институтов способствуют возникновению различных рискованных ситуаций (например, при заключении договора аренды, в отношениях представительства)» [4].

Рисковый характер присущ значительному количеству, если не большинству, гражданско-правовых конструкций. Так, в гражданском праве традиционно правило, согласно которому риск ущерба несет собственник имущества, если ущерб наступил вследствие случайных обстоятельств, при условии, если иное не определено законом (ст. 211 ГК РФ). Кроме того существует правило о том, что предпринимательская деятельность носит рискованный характер (ст. 2 ГК РФ). Идея риска лежит в основе страховой, банковской деятельности, обеспечения обязательств, обстоятельств непреодолимой силы.

В нормах права, посвященных данным отношениям, законодатель подразумевает риск, хотя и не называет его. Любые рискованные ситуации имеют общий признак неопределенности, выраженный в возможности (вероятности) наступления благоприятных или неблагоприятных последствий для участников имущественного оборота в результате их действий или бездействий. Неопределенность предполагает наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна, например, отсутствие необходимой информации. Неопределенность обусловлена невозможностью точного предсказания поведения людей в процессе их деятельности и факторов, способных оказать на нее влияние.

Отличительным признаком рискованных ситуаций можно считать и характер наступающих последствий. Они могут быть благоприятными или неблагоприятными, причем как материальными, так и нематериальными. Примером благоприятных последствий риска может служить дополнительный доход при осуществлении рискованной деятельности. Неблагоприятные же последствия могут выражаться в виде потерь, убытков, недополучения планируемых доходов, прибыли, нанесение ущерба деловой репутации. Как отмечает О.Н. Садиков, «неблагоприятные последствия риска часто могут выходить за рамки имущественных потерь и выражаться в иных формах: невозможности защитить свое право, усложнении расчетов, прекращении действия определенных гражданских правоотношений» [6].

Из норм законодательства, учитывающих риск как явление, следует, что бремя риска всегда ложится на определенного законом субъекта, однако не без исключений. Как замечает С.С. Алексеев, следствием имущественно-распорядительной самостоятельности субъектов стала возможность автономного урегулирования самими сторонами содержания правоотношения, но на основе норм гражданского права [3]. Так, поскольку существует риск имущественных потерь в общественных отношениях, регулируемых гражданским правом, субъекты конкретного обязательства должны распределить возможные риски. Вместе с тем нормы гражданского права, не нарушая общего принципа диспозитивности, лишь распределяют последствия этого риска.

По общему правилу, риск не связан с противоправным поведением, поскольку субъект действует в своих интересах и рискует своим имуществом, поэтому под угрозу попадают его частные интересы. Субъект в процессе своей деятельности оценивает имеющиеся обстоятельства и прогнозирует дальнейшее развитие событий. Данный прогноз в силу неоднозначности развития ситуации в качестве одного из возможных результатов деятельности предполагает наступление неблагоприятных последствий, то есть, наряду с реальной возможностью добиться успеха, сохраняется вероятность негативного результата. Однако отношение к этим негативным последствиям у рискующего субъекта отрицательное. Он рассчитывает на благоприятный исход. Расчет лица на отрицательный результат даже в качестве одного из возможных устраивающих его вариантов (его сознательное допущение, стремление к нему) исключает риск.

Риск приобретает юридическое значение лишь при наступлении негативных последствий. Любая успешная рискованная деятельность не нуждается в правовой оценке. Лицо привлекает к себе внимание юрисдикционных органов лишь в случае причинения вреда, наступившего в результате соответствующей деятельности. Кроме того, наступившие вредные последствия должны относиться к числу тех, которые прогнозировал субъект. Если лицо опасалось наступления одних неблагоприятных последствий, а наступили иные, то такая ситуация не может быть отнесена к риску. Риск как юридическое явление характеризует деятельность, осуществляемую в рамках правового поля. Отсюда поведение, осуществляемое для достижения незаконных целей или при использовании незаконных средств не должно характеризоваться с помощью категории «риск». Таким образом, рискующий субъект должен преследовать исключительно правомерные (соответствующие закону) цели. В случае нарушения лицом норм права речь уже будет идти об ответственности.

Категория «гражданско-правовая ответственность» нередко смешивается с категорией «риск». Это, на наш взгляд, является неверным. Эти правовые явления действительно, имеют общие черты, особенно отчетливо они проявляются при деликтной ответственности. В обоих случаях для участников оборота возникают имущественные потери. Однако в нормах гражданского законодательства эти правовые феномены регламентируются обособленно, а по своей правовой направленности и по правовым последствиям они существенно различаются. Риск в современных условиях получил широкое распространение и выходит далеко за рамки имущественной ответственности, когда взыскиваются убытки. В ряде случаев, в силу нормативного предписания, лицо вынуждено претерпевать негативные имущественные последствия в отсутствие противоправности его поведения. В качестве примера можно привести риск случайной гибели или случайного повреждения имущества. Негативные имущественные последствия, выражающиеся в утрате имущества, расходах на его восстановление, возлагаются на субъекта риска не в форме ответственности, так как претерпевание соответствующих последствий не обусловлено противоправностью его поведения. «Риск «нейтрализует» противоправность в механизме возникновения соответствующего правоотношения, исключая, таким образом, его деликатный характер. На это обращал внимание и В.А. Ойгензихт, отмечая, что риск является основанием возложения (принятия, распределения) убытков в том случае, когда нет противоправности при объективно случайных или объективно невозможных обстоятельствах или когда убыток допущен правомерными действиями субъекта» [5]. Возлагая на определенное лицо имущественный риск, законодатель исключает возможность восстановления его нарушенного субъективного права за счет других лиц. Сказанное позволяет сделать вывод: соотношение категорий риска и ответственности проявляется в том, что риск позволяет преодолеть негативные последствия, которые не только не обусловлены противоправностью поведения должника, но и не обусловлены его поведением вообще. Ответственность же в любом случае связана с неблагоприятными последствиями для лица, нарушившего нормы права.

Представляется, что ряд гражданско-правовых норм, сконструированных с использованием термина «риск», не в полной мере соответствуют сущности используемого термина. Что свидетельствует о не до конца осознанном подходе законодателя к использованию категории «риск». Так, ст. 212 ГК РФ закрепляет риск случайной гибели, случайного повреждения имущества. По-нашему мнению, применение категории «риск» в данном случае должно быть пересмотрено. Это связано с тем, что риск ассоциируется прежде всего с деятельностью, направленной на извлечение прибыли, выгоды, такой как предпринимательская деятельность, договорные отношения, которая, несмотря на свою материальную привлекательность, также может повлечь и ущерб для участников. В то время как лицо, владеющее имуществом на праве собственности, не всегда может и желает извлечь из имущества прибыль, особенно если оно приобретено для личных бытовых целей, совершенно не связанных с материальной пользой.

Нормой, в которой использование термина «риск» является также не вполне удачным, выступает ст. 451 ГК РФ, закрепляющая словосочетание «риск изменения обстоятельств». Данная статья направлена на «сглаживание» последствий, которые возникли в результате существенного изменения обстоятельств. Согласно п. 2 ст. 451 ГК РФ, договор может быть расторгнут или изменен при наличии определенных условий, в числе которых: исполнение договора без изменения его условий настолько нарушило бы соответствующее договору соотношение имущественных интересов сторон и повлекло бы для заинтересованной стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишилась бы того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора. Однако при риске совершенно не важно, насколько пострадали интересы субъекта, поскольку он по собственной воле вступил в соответствующие отношения, поэтому должен быть готов к наступлению любых последствий. В связи с этим сомнительным представляется применение категории «риск» к данному положению закона.

Из содержания немалого числа норм ГК РФ следует, что пока законодатель не выработал единой концепции применения термина «риск». В ряде статей ГК РФ (ст. 82, 87, 96) используется словосочетание «риск убытков», в других же статьях (ст. 19, 312, 382, 939, 1055) применяется словосочетание «риск последствий». Думается, что в словосочетании «риск последствий», последствия связаны с неблагоприятным материальным исходом, а именно с потерями, расходами, убытками. В связи с этим было бы правильно унифицировать используемую терминологию и распространить ее на положения вышеназванных норм. Поэтому, вместо словосочетания «риск последствий» следует использовать словосочетание «риск убытков».

#### Список источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Российская газета. – 1994. – № 238-239.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Российская газета. – 1996. – № 23-25, 27.
3. Алексеев С.С. Общие теоретические проблемы системы советского права. – М.: Госюриздат, 1961.
4. Горячкина Д.А. К вопросу о категории «риск» в теории гражданского права // Вестник Пермского университета. – 2011. – С. 7.
5. Пометихина С.И. К вопросу о понятии риска в гражданском праве // Черные дыры в российском



## **И ВНОВЬ К МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Гладких Н.М., старший преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

В соответствии со ст. 131 Конституции РФ структура органов местного самоуправления определяется населением самостоятельно[1]. Согласно ст. 34 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее Федеральный закон № 131-ФЗ) в структуре органов местного самоуправления представительного органа муниципального образования, главы муниципального образования, местной администрации (исполнительно-распорядительного органа муниципального образования) обязательно, за исключением случаев, предусмотренных указанным Федеральным законом № 131-ФЗ[2].

Возглавляет местную администрацию глава местной администрации на принципах единоначалия (ст. 37 Федерального закона № 131-ФЗ). Предусмотрены два способа замещения этой должности. Первый способ – главой местной администрации является глава муниципального образования. При этом способе глава муниципального образования не может одновременно занимать должность председателя представительного органа муниципального образования. Второй способ – главой местной администрации выступает лицо, назначаемое на должность по контракту, заключаемому по результатам конкурса на замещение должности главы местной администрации на срок полномочий, закрепленный в уставе муниципального образования.

На основании п. 4 ч. 1 ст. 44 Федерального закона № 131-ФЗ устав муниципального образования должен определять структуру и порядок формирования органов местного самоуправления. Следовательно, именно в уставе муниципального образования устанавливается, каким органом руководит глава муниципального образования в муниципальном образовании – представительным органом или местной администрацией.

Представительный орган муниципального образования по представлению главы администрации муниципального образования утверждает структуру администрации муниципального образования. В структуру администрации муниципального образования могут входить отраслевые, функциональные и территориальные органы местной администрации. В качестве примера можно привести Устав Чебаркульского городского округа Челябинской области[3]. Ряд ученых раскрывают в своих исследованиях имеющиеся модели формирования органов местного самоуправления[4].

В качестве примера применения моделей формирования органов местного самоуправления можно привести Московскую область, где глава муниципального образования, как правило, одновременно является главой местной администрации. В Ленинградской области, наоборот, во всех 222 муниципальных образованиях руководителем местной администрации назначается по контракту. В данной модели руководство исполнительным органом местного самоуправления фактически осуществляет наемный работник – «сити-менеджер». В этой связи не вполне понятным представляется его правовое положение в системе разделения представительной и исполнительной власти на местном уровне. С одной стороны, принцип разделения властей предполагает относительную обособленность и независимость местной администрации, что может выражаться в наличии исключительных полномочий, невозможности произвольного роспуска данного органа и т.п. С другой – в данном случае глава местной администрации не является политической фигурой, имеющей «вотум доверия» от населения, а назначается на должность на контрактной основе. Федеральный закон № 131-ФЗ устанавливает публичные механизмы замещения должности главы местной администрации и прекращения его должностных полномочий, закрепляет за ним исключительные полномочия. По смыслу Федерального закона № 131-ФЗ глава местной администрации обладает особым публично-правовым статусом. С другой стороны, глава местной администрации, назначенный на должность на основе контракта, в силу прямого указания Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» является муниципальным служащим[5]. Согласно Федеральному закону № 131-ФЗ глава местной администрации, осуществляющий свои полномочия на основе контракта, подконтролен и подотчетен представительному органу муниципального образования, что вполне соответствует принципу разделения властей как элемент системы сдержек и противовесов. Согласно же Федеральному закону «О муниципальной службе в Российской Федерации» глава местной администрации как муниципальный служащий подконтролен представителю нанимателя, которым в данном случае является глава муниципального образования. На практике такое двойственное положение уже вызывает ряд проблем, которые решаются в судебном порядке[6].

Однако существует мнение, что назначение главы администрации конкурсной комиссией противоречиво, так как порождает напряженность между ним и главой муниципального образования. Как известно, конкурсная комиссия формируется из депутатов местного представительного органа, однако одна треть членов комиссии назначается органами государственной власти субъекта, что идет в



противовес с принципом самостоятельности органов местного самоуправления. Также велика возможность конфликта между главой местной администрации и главой муниципального образования.

В качестве примера приведем использование моделей организации структуры органов местного самоуправления муниципальными образованиями Российской Федерации. Так, в 2008 году существовало 24 210 муниципальных образований. В 15 000 муниципальных образованиях главы муниципальных образований избраны на муниципальных выборах, в остальных случаях – из числа депутатов представительных органов. В 20 092 муниципальных образованиях главой местной администрации является глава муниципального образования. В 3 826 муниципальных образованиях (16 % от общего количества) главы местных администраций назначаются по контракту. Стоит отметить, что в 2007 году, по данным субъектов Российской Федерации, установлено 182 случая расторжения контракта с главой местной администрации (4,8 % от всех глав администраций, назначаемых по контракту). В процентном соотношении больше всего контрактов расторгнуто было в Дальневосточном федеральном округе – 10,8 % от всех глав администраций, назначаемых по контракту[7]. Исходя из приведенного примера использования моделей организации структуры органов местного самоуправления муниципальными образованиями Российской Федерации можно сделать вывод, что основная модель организации структуры органов местного самоуправления это та, где главой местной администрации является глава муниципального образования.

Интересным, на взгляд автора, является организация структуры органов местного самоуправления в Челябинской области. Так, из 43 муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) только в двух муниципальных образованиях – Миасский городской округ и Челябинский городской округ существует модель «Совет – Управляющий», а в остальных используется модель «Сильный мэр – Совет».

Проанализировав содержание приведенных теоретических построений, анализирующих природу моделей организации структуры органов местного самоуправления России автор считает, что данные модели формирования органов местного самоуправления несовершенны. Данные недостатки заключаются в следующем:

1. Назначение главы администрации конкурсной комиссией противоречиво, так как конкурсная комиссия формируется из депутатов местного представительного органа, однако одна треть членов комиссии назначается органами государственной власти субъекта, что идет в противовес с принципом самостоятельности органов местного самоуправления.

2. Избранный непосредственно гражданами мэр одновременно является главой муниципального образования и главой местной администрации. Нередко у такого мэра отсутствуют необходимые навыки в области менеджмента.

Таким образом на основании проведенного исследования довольно закономерным является вывод, что для совершенствования функционирования исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления необходимо чтобы главу исполнительно-распорядительного органа муниципального образования назначал глава муниципального образования по согласованию с представительным органом муниципального образования.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном референдуме 12 декабря 1993 года // Российская газета. 1993. № 237.
2. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». 2003. № 40. Ст. 3822.
3. Устав Чебаркульского городского округа Челябинской области // Приложение к газете «Южноуралец» № 144/1 от 11 декабря 2008 года.
4. Соловьев С.Г. Модели организации системы муниципальной власти: проблемы теории и практики // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2008. № 1. С.23.
5. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ.
6. Правовое регулирование взаимодействия представительных и исполнительно-распорядительных органов в муниципальных образованиях РФ // ДМИ Пресс. 2012 – URL: [http://newstula.ru/fullnews\\_23205.html](http://newstula.ru/fullnews_23205.html); Решение Багратионовского районного суда Калининградской области [http:// bagrationovsky.kln.sudrf.ru/modules.php?name= docum\\_sud&id= 199](http://bagrationovsky.kln.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=199); Архив Миасского городского суда – URL: <http://miass.chel.sudrf.ru>. (дата обращения: 04.01.2013)
7. Мокрый В.С. Актуальные проблемы местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. № 3. С. 36.

## **СОГЛАСИЕ ПОТЕРПЕВШЕГО ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ**

*Голивец А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Напалков В.С., ст. преподаватель кафедры УПД ФЭУП ЮУрГУ)*

Механизм заключения различных видов сделок в уголовном процессе существует в США, Канаде, Великобритании, Франции, других западных странах и дает неплохие результаты в раскрытии преступлений. Но в отличие от зарубежных аналогов, цель которых – признание вины, достижение согласия в части квалификации и размеров наказания, цель введения института досудебного соглашения о сотрудничестве в России – стимулирование положительных посткриминальных поступков, в том числе усиление борьбы с организованной преступностью и коррупционными преступлениями. И с этой точки зрения по своему социально-правовому назначению институт соглашения о сотрудничестве в определенном смысле совпадает с институтом деятельного раскаяния и добровольного отказа от доведения преступления до конца. Поэтому досудебное соглашение о сотрудничестве в научном мире породило множество споров и дискуссий среди ученых-процессуалистов и практических работников в области уголовного судопроизводства.

Следует отметить точку зрения, согласно которой недостаточное внимание законодателя к защите прав и интересов потерпевшего подвергается критике. Права потерпевшего законодателем игнорируются, так как прокурор единолично принимает решение о заключении соглашения с подозреваемым и обвиняемым о сотрудничестве. Между тем соглашение о сотрудничестве подозреваемого и обвиняемого с прокурором самым непосредственным образом затрагивает права потерпевшего, которому далеко не безразлично, какое наказание получит виновный.[1]

В литературе высказана точка зрения о наделении потерпевшего правом на участие в формулировании и обосновании обвинения, однако большинство авторов считают, что в этом нет необходимости. Выполнение данных процессуальных действий требует хорошего знания законов, правил доказывания, поэтому данную деятельность должен осуществлять только следователь или прокурор, которые несут ответственность за законность и обоснованность своих решений и действий. Уголовное преследование не есть дело жертв преступления, потерпевших, других частных лиц, а обязанность государственных органов, которую они не вправе перелгать на граждан.[2]

Хочется отметить такого автора, как А.С. Александров, который оправдывает допущенное законодателем игнорирование прав потерпевшего в данном новом законе: «Однако потерпевший не имеет права участвовать в заключении договора, очевидно потому, что цель института в конечном счете публичная – борьба с преступностью. Получается, что права и законные интересы потерпевшего оказались жертвой достижения этой задачи. Такую позицию можно понять: интересы потерпевшего могут иметь узкоэгоистический характер и ставить достижение публичных задач в зависимость от них нельзя».[3]

Различна и правоприменительная практика. Например, Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ, оставив приговор Московского областного суда от 19 февраля 2010 г. в отношении Кубарева без изменений, указывает, что согласия потерпевшего на применение особого порядка рассмотрения дела в суде в соответствии со статьей 317.6 УПК РФ не требуется. Проанализировав данное решение, Н.А. Колоколов делает справедливый вывод о том, что суд однозначно указал на место потерпевшего в рамках особого производства, осуществляемого по правилам главы 40.1 УПК РФ. Досудебное соглашение заключается не в частных интересах конкретного потерпевшего, а исключительно в публичных интересах, в основе которых лежит не только скорейшее разрешение социального конфликта, но и по возможности полное раскрытие преступления, изобличение максимального числа виновных. Очевидно, что в таких ситуациях интересы общества и конкретного потерпевшего могут не совпадать.[4]

Несомненно, государство обеспечивает потерпевшим не только доступ к правосудию, но и компенсацию причиненного ущерба. Должна прослеживаться причинно-следственная связь между компенсацией вреда за счет обвиняемого относительно преступных действий последнего по отношению к потерпевшему. На практике часто встречаются ситуации, когда обвиняемый активно способствует следствию, но не знает о судьбе похищенного членами его преступной группы имущества, либо вообще лично не знаком с этими лицами или не принимал участия в преступных действиях, касающихся причинения какого-либо вреда потерпевшему. Несогласие потерпевшего на особый порядок судебного разбирательства в таком случае может привести к невозможности раскрытия и расследования преступления, изобличения и уголовного преследования других соучастников преступления, а также розыска имущества, возможно, принадлежащего тому же потерпевшему.[5]

Кроме того, следует учесть, что становление новой демократической России сопровождается небывалой криминализацией и социально-экономическим расслоением общества. Характерными чертами современной преступности является её организованность, транснациональность и наличие хорошо развитой инфраструктуры. Сложившаяся ситуация требует современных подходов к выявлению, пресечению и доказыванию преступной деятельности таких формирований. Важное значение в

раскрытии преступлений имеет использование результатов оперативно-розыскной деятельности в уголовном процессе. Практика показывает, что без внедрения в преступные группы соответствующих источников информации, разоблачить преступную группу зачастую невозможно.

Уголовное судопроизводство имеет своим назначением защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений. Согласно статье 52 Конституции РФ права потерпевших от преступлений и злоупотреблений властью охраняются законом. Однако процедура судебного разбирательства не ущемляет прав потерпевших, и свою позицию они вправе высказать в ходе судебных прений. Данную норму следовало бы ввести в УПК РФ, поскольку при признании возможным применения особого порядка не стоит рассматривать вопрос с учётом мнения потерпевших.

#### **Список источников**

1. Саркисянц Р.Р. Роль прокурора в досудебном соглашении о сотрудничестве [Электронный ресурс] // Законность. – 2012. – № 8. – С. 16-22.
2. Винницкий Л.В. Соглашение потерпевшего при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве не требуется [Электронный ресурс] // Квалификационная коллегия судей Смоленской области. – 2012. Режим доступа: <http://smo.vkks.ru/publication/8768> (дата обращения 06.03.2013).
3. Александров А.С. ФЗ-141 принят, что дальше?/ Досудебное соглашение о сотрудничестве (правовые и криминалистические проблемы) Материалы научно-практической конференции. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2010. – № 6. – С. 13.
4. Колоколов Н.А. Назначение наказания лицу, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве // Российский судья. – 2010. – № 11. – С. 34.
5. Федосеева Е.Л. К вопросу о необходимости согласия потерпевшего на особый порядок судебного разбирательства в отношении лица, заключившего досудебное соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс] // Адвокат. – 2012. – №6. – С. 18-21. Режим доступа: <http://justicemaker.ru/view-article.php?id=22&art=3498> (дата обращения 08.03.2013).

#### **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО УТВЕРЖДЕНИЮ НОВОЙ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Голивец А.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Гладких Н.М., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Вопрос определения статуса муниципальных образований и местной администрации неоднократно вызывал и вызывает споры как в юридической науке, так и в сфере правоприменения.[1]

Федеральный закон от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2] (далее – Закон № 131-ФЗ) включил местную администрацию в перечень обязательных органов и подробно определил порядок организации и деятельности местной администрации, и особенно ее главы.

Глава местной администрации занимает важное место в системе высших должностных лиц местного самоуправления. В соответствии с частью 2 статьи 37 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» главой местной администрации является глава муниципального образования либо лицо, назначаемое на должность главы местной администрации по контракту, заключаемому по результатам конкурса на замещение указанной должности на срок полномочий, определяемый уставом муниципального образования. В первом случае глава местной администрации является выборным должностным лицом местного самоуправления и не относится к муниципальным служащим, а во втором - относится.

Если правовому статусу главы муниципального образования в (том числе и являющемуся одновременно главой местной администрации) уделяется в последние годы в российской юридической науке достаточно большое внимание, то правовое положение главы местной администрации, работающего по контракту, практически обойдено исследователями. Между тем анализ положений Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[3] в отношении последнего порождает целый ряд вопросов как теоретического, так и практического характера. Для начала необходимо отметить, что правовая природа контракта с главой местной администрации вообще является неясной и не определяется федеральными законами.

Согласно мнению И.И. Макарова применительно к главе муниципального образования решение законодателя сформулировать закрытый перечень оснований досрочного прекращения полномочий главы муниципального образования (практически аналогичный перечню оснований досрочного прекращения полномочий главы местной администрации) можно, вероятно, рассматривать как решение, продиктованное соображениями обеспечения стабильности персонального состава органов местного самоуправления и стремлением предоставить высшему должностному лицу муниципального образования гарантии независимости

от местной и региональной политической конъюнктуры[4]. Вполне логично распространить указанный подход и на главу местной администрации.

Субъект РФ участвует в формировании конкурсной комиссии (при решении вопроса о назначении Управляющего муниципальным районом или городским округом, но не поселением), назначая одну треть ее состава по представлению высшего должностного лица исполнительной власти субъекта РФ. Законом субъекта РФ также могут быть введены дополнительные требования (и закреплены в Уставе муниципального образования) к кандидатам на должность главы местной администрации.

Так, рассмотрим систему муниципальных органов власти в Миасском городском округе. Сначала о том, как в Миассе появилась двуглавая схема власти. В 2009 году администрация Петра Сумина, на тот момент губернатора области, собиралась провести муниципальную революцию. Территориям, где работали главы администрации, было предложено внести изменения в уставы и вернуться к прежней выборной схеме глав. Планировалось, что к очередным муниципальным выборам 2010 года в большинстве городов и районов уставы изменят.

Почти все территории, кроме Миасса, который сохранил «двуглавую модель местного самоуправления», выполнили рекомендацию областных властей и внесли изменения в уставы.

На первом же своем заседании в конце марта городское собрание Миасса большинством голосов уволило Виктора Ардабьевского. Он в ответ написал заявление в прокуратуру и подал иск в суд. Прокурор города признал решение незаконным. Депутаты подали встречный иск, из-за чего разбирательство по разным причинам откладывалось дважды.

Миасский городской суд закончил рассмотрение дела по иску бывшего главы администрации Виктора Ардабьевского и признал его увольнение законным. [5]

Областной суд рассмотрел иски Виктора Ардабьевского к администрации Миасса, главе Игорю Войнову и городскому собранию депутатов. Бывший сити-менеджер считал, что его увольнение в конце марта этого года, за которое проголосовали народные избранники, было незаконным, и просил восстановить его на работе. В середине мая Миасский городской суд закончил рассмотрение этого, а также встречных исков ответчиков и признал требования Ардабьевского необоснованными. Областной суд в итоге подтвердил, что трудовой договор главы исполнительно-распорядительного органа противоречил Уставу города, который предписывает заключать контракт с главой администрации только на срок полномочий действующего созыва городского собрания депутатов.

Челябинский областной суд оставил в силе решение Миасского суда, признавшего законным увольнение Виктора Ардабьевского с поста главы городской администрации.[6] По итогам конкурса главой местной администрации в 2011 году вновь стал Виктор Ардабьевский. Если сити-менеджер, которого избрали депутаты, проработает до конца оговоренного контрактом срока, то предстоящее заседание конкурсной комиссии станет последним в истории Миасса. В марте 2015 года, когда вступят в действие поправки в устав города, главу муниципального образования будут снова избирать всенародно.

Однако существует мнение, что назначение главы администрации конкурсной комиссией противоречиво, так как порождает напряженность между ним и главой муниципального образования. Как известно, конкурсная комиссия формируется из депутатов местного представительного органа, однако одна треть членов комиссии назначается органами государственной власти субъекта, что идет в противовес с принципом самостоятельности органов местного самоуправления. Также велика возможность конфликта между главой местной администрации и главой муниципального образования.

Таким образом, выход в данном случае видится в совершенствовании положений Устава муниципального образования «Миасский городской округ Челябинской области». При данной модели Глава муниципального образования избирается населением на муниципальных выборах, является координатором всей деятельности муниципального образования, выполняет представительские функции; Глава администрации муниципального образования назначается главой муниципального образования по согласованию с представительным органом местного

При такой системе управления существенно экономятся средства на выборы или проведение отзыва с должности, и данная модель поможет избежать конфликтов между звеньями, осуществляющими власть на местном уровне.

По мнению А.В. Москалева, необходимо стремиться к большему распространению прямых выборов глав муниципальных образований населением, одновременно расширяя полномочия представительных органов власти как в сфере контроля деятельности местных администраций, так и при согласовании ключевых кадровых назначений в местных администрациях[7]. Однако Л.Е. Лаптева полагает, что подобная система имеет и свои недостатки. В основном это замечание относится к случаям, когда избранный непосредственно гражданами мэр одновременно является главой муниципального образования и главой местной администрации. Нередко у такого мэра отсутствуют необходимые навыки в области менеджмента.

О сложности становления местного самоуправления и муниципальных исполнительных органов свидетельствует судебная практика.

Нефтегорский районный суд Самарской области рассмотрел в открытом судебном заседании гражданское дело по иску Штанга Ю.И. к председателю конкурсной комиссии по проведению конкурса

на замещение должности Главы Администрации городского поселения Нефтегорск муниципального района Нефтегорский Самарской области Алексееву Н.Е.

В обоснование иска Штанг указывает, на то решением Собрания представителей городского поселения Нефтегорск был назначен конкурс на замещение должности Главы Администрации городского поселения Нефтегорск муниципального района Нефтегорский Самарской области. В установленный срок он представил в конкурсную комиссию необходимые документы в полном объеме, а позднее, придя с заявлением по назначенному адресу для участия в конкурсе, он получил устный отказ ответчика в участии в конкурсе, обоснованный недостатками в оформлении документов. По его мнению, отказ в участии в конкурсе является необоснованным, считает, что подвергся дискриминации.

Представитель ответчика иск не признал, ссылаясь на то, что Штанг обратился в конкурсную комиссию с заявлением об участии в конкурсе и представил документы не в полном объеме и с нарушением правил оформления – не представил сведения о доходах за год, предшествующий году поступления на муниципальную службу, об имуществе и обязательствах имущественного характера, анкета заполнена не в полном объеме, не представлен подлинник трудовой книжки, а копия представлена не в полном объеме, не представлены на обозрение подлинные документы об образовании, документы воинского учета.

Несмотря на то, что истец был извещен об отказе в допуске к участию в конкурсе, Штанг пришел для участия в конкурсе в кабинет Главы городского поселения Нефтегорск, где председатель конкурсной комиссии, согласно объяснению представителя ответчика, пояснил Штангу о том, что он по решению конкурсной комиссии не допущен для участия в конкурсе на замещение должности Главы Администрации городского поселения Нефтегорск. После чего истец Штанг покинул место проведения конкурса.

Исходя из указанного, следует, что ответчик решение об отказе Штангу в допуске к участию в конкурсе не принимал, следовательно, дискриминационных действий в отношении Штанга не совершал.

Иск Штанга Ю.И. к председателю конкурсной комиссии по проведению конкурса на замещение должности Главы Администрации городского поселения Нефтегорск муниципального района Нефтегорский Самарской области Алексееву Н.Е. был оставлен без удовлетворения[8].

Также Конституционным Судом РФ рассматривались вопросы о статусе глав администраций в субъектах Российской Федерации[9], о досрочном прекращении полномочий глав местных администраций.[10] Верховный суд Российской Федерации рассматривал вопросы назначения глав администрации в субъектах Российской Федерации[11].

Внедрение новой модели организации местного самоуправления целесообразнее начать на уровне муниципальных образований, так как необходимо проследить, как данные изменения повлияют на деятельность органов местного самоуправления, будут ли иметь положительный эффект для решения вопросов местного значения.

Таким образом, проанализировав модели организации местного самоуправления в современной России, автор пришел к мнению, что:

1) при использовании модели «совет – слабый мэр» глава муниципального образования имеет достаточно сильную зависимость от местного представительного органа, что и обуславливает относительную слабость его положения в системе муниципальной власти;

2) назначение главы местной администрации на должность по контракту на конкурсной основе изначально таит в себе напряженность в отношениях главы муниципального образования и местной администрации;

3) назначение главы местной администрации вступает в противовес принципу самостоятельности органов местного самоуправления, поскольку в муниципальном районе (городском округе), внутригородском муниципальном образовании треть членов конкурсной комиссии назначается региональными органами государственной власти.

Следовательно, для устранения существующих недостатков предлагается законодательно закрепить следующую модель организации местного самоуправления: «Глава муниципального образования избирается населением на муниципальных выборах, является координатором всей деятельности муниципального образования, выполняет представительские функции; Глава администрации муниципального образования назначается главой муниципального образования по согласованию с представительным органом местного самоуправления».

#### Список источников

1. Соловьев С.Г. Муниципально-властные институты в местном самоуправлении РФ. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс». с. 197-202; Актуальные проблемы формирования местного самоуправления в РФ. («Круглый стол» в институте государства и права РАН) // Государство и право, 1997. № 5. С. 37.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06 октября 2003 года // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.consultant.ru>.

3. Макаров И.И. Актуальные проблемы правового статуса главы муниципального образования // Журнал российского права. 2008. № 7
4. Макаров И.И. Указ. соч. С. 28.
5. Архив Миасского городского суда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://miass.chel.sudrf.ru>.
6. Увольнение Виктора Ардабьевского [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://chelyabinsk.ru>.
7. Москалев А. В. Некоторые аспекты выборности глав муниципальных образований и роли населения в местном самоуправлении [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.jurvestnik.psu.ru>.
8. Решение Нефтегорского районного суда Самарской области от 24 июля 2012 года по делу № 2-2105/12. [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.gcourts.ru>.
9. Постановление Конституционного суда РФ от 24 января 1998 года №1 П По делу о проверке конституционности закона Удмуртской республики от 17 апреля 1996 года «О системе органов государственной власти в Удмуртской республике» // Вестник Конституционного суда РФ. 1998. №3.
10. Постановление Конституционного суда РФ от 10 июня 1998 года №17 П По делу о проверке конституционности положений пункта 6 статьи 4, подпункта А, пункта 3 и пункта 4 статьи 13, пункта 3 статьи 19 и пункта 2 статьи 58 Федерального закона от 19 сентября 1997 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» // Вестник Конституционного суда РФ. 1998. №5
11. Определение Верховного суда Российской Федерации от 31 августа 2000 года по делу № 22-ГОО-7. Информационная Справочно-правовая система «Кодекс» [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.kodeks.net>.

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ**

*Давыдова И.П., старший преподаватель кафедры государственно-правовых и социально-гуманитарных дисциплин АНОУ ВПО «Московский финансово-юридический университет», Орский филиал*

В условиях развития демократических институтов государства необходимо модернизировать взаимоотношения общества и органов местного самоуправления. И первоочередной задачей на пути модернизации является улучшение условий жизни людей за счет повышения качества и доступности предоставления муниципальных услуг населению. На сегодняшний день, когда основные задачи Концепции административной реформы в России уже реализованы, следует говорить о совершенствовании процесса оказания услуг населению. Представляется, что первоочередным инструментом, обеспечивающим оптимизацию процесса оказания услуг населению, является многофункциональный центр предоставления услуг населению, с помощью которого обеспечивается возможность получения услуг по принципу «одного окна», то есть после однократного обращения заявителя в многофункциональный центр.

### ***Понятие и цели создания многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг***

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – многофункциональный центр) – это российская организация независимо от организационно-правовой формы (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Создание многофункциональных центров было предусмотрено еще до принятия Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах и Концепцией формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года<sup>1</sup>. На основании этих документов пилотные многофункциональные центры были созданы в ряде субъектов Российской Федерации<sup>2</sup>. В рамках реализации административной реформы и Концепции снижения

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.05.2008г. № 632-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 19.05.2008 г. - № 20. - Ст. 2372.

<sup>2</sup> Чаннов С.Е. Отдельные проблемы правового регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах // Право и экономика. – 2011. - № 7.



административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы создание многофункциональных центров является приоритетным направлением, обеспечивающим качественное предоставление гражданам государственных и муниципальных услуг, и, выступая, своего рода, связующим звеном между органом власти и получателем услуги, способствует объединению необходимых интеллектуальных и технологических ресурсов при оказании услуг.

Многофункциональные центры должны были создаваться в целях повышения качества предоставления услуг при взаимодействии граждан и организаций с государственными и муниципальными органами власти.

Целью создания многофункциональных центров является:

1. Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг.
2. Снижение издержек бизнеса на преодоление административных барьеров.
3. Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти и межведомственной координации.
4. Повышение открытости и прозрачности для общества.

### ***Организационно-правовая форма многофункционального центра***

Согласно определению многофункционального центра, последний представляет собой юридическое лицо. «Основным вопросом, возникающим в данной сфере является отнесение его к категории коммерческих либо некоммерческих. Исходя из общего понятия коммерческих юридических лиц, деятельность такого субъекта должна быть направлена на извлечение прибыли и распределение ее между участниками. В данном случае следует говорить об отдельных видах услуг и отдельных субъектах. Однако, учитывая структуру центра, закономерным представляется рассматривать его в качестве некоммерческого юридического лица, которое осуществляет коммерческую деятельность для достижения основных уставных целей и задач. В проекте Методических рекомендаций по созданию и обеспечению деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, разработанных Министерством экономического развития Российской Федерации многофункциональные центры рекомендуется создавать в виде государственного (муниципального) учреждения (бюджетного либо автономного)»<sup>3</sup>.

«Исходя из задач многофункционального центра, оптимальной можно считать такую организационно-правовую форму, которая позволила бы, с одной стороны, обеспечить необходимые условия для оказания услуг на требуемом качественном уровне, а с другой – создать институциональные условия для эффективного финансирования и контроля деятельности таких центров. В рамках первого периода функционирования многофункциональных центров (2007–2010 гг.) действовал индивидуальный подход, при котором выбор организационно-правовой формы определялся не столько особенностями деятельности многофункционального центра и набором поддерживаемых на его базе услуг, сколько политическими предпочтениями региональных и местных органов власти, а также текущей практикой организации и/или реструктуризации бюджетного сектора»<sup>4</sup>.

Постановлением Правительства Российской Федерации «О некоторых мерах по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг» от 03 октября 2009 г. № 796 (утратило силу) было установлено определение многофункционального центра, согласно которому, под многофункциональным центром понимается государственное или муниципальное учреждение (в том числе автономное учреждение), созданное субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием в целях организации централизованного предоставления государственных (муниципальных) услуг.

То есть в настоящее время многофункциональный центр может создаваться в любой организационно-правовой форме. Однако практика отдает предпочтение автономным учреждениям.

### ***Правовые и организационные особенности функционирования многофункционального центра***

Многофункциональный центр строит свою работу на основании Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и в рамках реализации Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности

<sup>3</sup> Амелин Р.В., Григорьева Е.А., Подсумкова А.А., Филатова А.В., Чаннов С.Е. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». - Система ГАРАНТ, 2011.

<sup>4</sup> Головщинский К.И., Тюменцева Е.В., Степанов И.М., Елисеенко В.Ф., Сивашева Н.М., Артеменко Е.А., Хафизов Т.Р. Комплексные услуги, обзор опыта реализации принципа «одного окна», многофункциональный центр как организационная форма реализации принципа «одного окна» // <http://gosreforma.ru> (дата последнего обращения – 25.02.2013 г.)

государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы. Кроме того, Концепцией социально-экономического развития страны до 2020 года<sup>5</sup> предусмотрены меры, направленные на четкую регламентацию порядка предоставления государственных и муниципальных услуг, проведение мероприятий, направленных на упрощение процедур, снижение временных издержек, затрачиваемых потребителем услуг, а также создание сети многофункциональных центров обслуживания населения<sup>6</sup>.

К числу нормативных правовых актов, регламентирующих функционирование многофункциональных центров также следует отнести Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», позволяющий снять законодательные ограничения на предоставление услуг по принципу «одного окна», оптимизировать систему управления сетью многофункциональных центров в субъектах Российской Федерации и упростить взаимодействие многофункциональных центров с федеральными органами исполнительной власти.

С 01 января 2013 года в силу вступило Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Постановление Правительства Российской Федерации № 1376). Со вступлением в силу указанного постановления были утверждены новые правила организации деятельности многофункциональных центров. Следует отметить, что до 01 января 2013 года действовало Постановление Правительства Российской Федерации от 03 октября 2009 г. № 796 «О некоторых мерах по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг».

Деятельность многофункционального центра строится на основании соглашения о взаимодействии. Требования к заключению соглашений о взаимодействии между многофункциональными центрами и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления устанавливаются Правительством Российской Федерации. Так, в настоящее время таким нормативным актом является Постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» (далее – Постановление Правительства Российской Федерации № 797).

Соглашение о взаимодействии заключается руководителем многофункционального центра с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органов государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъекта Российской Федерации или органами местного самоуправления в лице руководителей указанных органов. Перечисленные органы вправе выдвинуть самостоятельную инициативу о заключении соглашения о взаимодействии с многофункциональным центром. Соглашения о взаимодействии заключаются сроком на 3 года.

Соглашение о взаимодействии должно содержать:

- 1) наименование сторон соглашения о взаимодействии;
- 2) предмет соглашения о взаимодействии;
- 3) перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в многофункциональном центре;
- 4) права и обязанности органа, предоставляющего государственные услуги, и органа, предоставляющего муниципальные услуги;
- 5) права и обязанности многофункционального центра;
- 6) порядок информационного обмена, в том числе с использованием информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры;
- 7) ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей;
- 8) срок действия соглашения о взаимодействии;
- 9) материально-техническое и финансовое обеспечение предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональном центре.

Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 января 2012 г. № 13 утверждена примерная форма соглашения о взаимодействии между многофункциональными центрами и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 ноября 2008 г. - № 47. - Ст. 5489.

<sup>6</sup> Тимченко В.С. Совершенствование системы оказания государственных и муниципальных услуг // Местное право. – 2010. - № 6. – С. 19 – 24.



фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Говоря о содержании соглашения, важно отметить, что до момента вступления в силу Постановления Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1377 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797» не было установлено перечня услуг, оказываемых по принципу «одного окна».

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 03 октября 2009 г. № 796 «О некоторых мерах по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг», которое в настоящее время утратило силу, были предусмотрены направления, по которым предоставляются услуги в многофункциональном центре:

- а) социальная поддержка населения;
- б) регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- в) определение или подтверждение гражданско-правового статуса заявителя;
- г) регулирование предпринимательской деятельности.

В настоящее время Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1377 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797» определен рекомендуемый перечень государственных и муниципальных услуг, предоставление которых может быть организовано по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров. К указанным услугам относятся:

1. Информирование о положении на рынке труда в субъекте Российской Федерации.
2. Государственные услуги в сфере социальной защиты населения.
3. Выдача повторного свидетельства о государственной регистрации акта гражданского состояния.
4. Прием заявления о заключении брака.
5. Прием заявления о расторжении брака по взаимному согласию супругов, не имеющих общих детей, не достигших совершеннолетия.
6. Предоставление в собственность или аренду земельного участка для целей, не связанных со строительством.
7. Предоставление земельного участка для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта.
8. Предоставление земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для создания фермерского хозяйства и осуществления его деятельности.
9. Выдача разрешения на строительство.
10. Перевод жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение.
11. Согласование проведения переустройства и (или) перепланировки жилого помещения.
12. Принятие на учет граждан в качестве нуждающихся в жилых помещениях.
13. Согласие на обмен жилыми помещениями, которые предоставлены по договорам социального найма и в которых проживают несовершеннолетние, недееспособные или ограниченно дееспособные граждане, являющиеся членами семей нанимателей данных жилых помещений.
14. Предоставление выписки из домовой книги, карточки учета собственника жилого помещения.

На основании приведенного перечня услуг органы местного самоуправления разрабатывают перечень муниципальных услуг, подлежащих предоставлению в рамках многофункционального центра, и утверждают муниципальным правовым актом.

Основными формами деятельности многофункциональных центров являются прием запросов заявителей о предоставлении услуг; информирование заявителей о порядке предоставления услуг в многофункциональных центрах, о ходе выполнения запросов; взаимодействие с государственными органами и органами местного самоуправления по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг, выдача заявителям готовых документов; прием, обработка информации из информационных систем.

#### ***Базовые параметры схемы размещения многофункциональных центров***

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» перед муниципальными образованиями стоит задача увеличить к 2015 году показатель «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания» до 90 %. Основным инструментом реализации указанной задачи является создание в муниципалитетах сети многофункциональных центров.

Основная нагрузка по организации предоставления услуг по принципу «одного окна» лежит на субъектах Российской Федерации. Поэтому на региональном уровне должна быть сформирована

соответствующая система управления. В связи с этим, в ближайшее время требуется выстроить систему, при которой в каждом городском округе и муниципальном районе будет функционировать многофункциональный центр, а в ряде сельских поселений открыты офисы привлекаемых организаций, на базе которых будут оказываться государственные и муниципальные услуги населению.

По сведениям, представленным субъектами Российской Федерации в 2013 - 2015 гг. планируется создать 1435 многофункциональных центров. Таким образом, к концу 2015 г. планируемое количество многофункциональных центров составит 2400<sup>7</sup>.

По информации министра А.Р. Белоусова на совещании по вопросам развития сети многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг в 2012 году активно велась системная работа по непосредственному вводу в эксплуатацию новых многофункциональных центров. Например, в г. Москве было открыто 27 многофункциональных центров, в Ростовской области - 24, в Самарской области - 23 многофункциональных центра. Указанные регионы являются лидерами по количеству открытых многофункциональных центров в 2012 году. Количество регионов, впервые открывших многофункциональные центры, составило 11. Все это привело к тому, что, по данным системы мониторинга, в 2012 году на территории Российской Федерации была обеспечена доступность государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» для 25,5 % населения страны (в 2012 году плановый показатель - 12 %, в 2013 году - 20 %)<sup>8</sup>.

Обозначим базовые параметры схемы размещения многофункциональных центров, некоторые необходимо ориентироваться муниципальным образованиям при определении количества многофункциональных центров в конкретном муниципалитете.

Многофункциональный центр создается в каждом внутригородском районе административного центра субъекта Российской Федерации. При этом количество окон многофункционального центра внутригородского района рассчитывается исходя из принципа 1 «окно» на каждые 5000 человек, но не менее 5 «окон» в одном многофункциональном центре. В случае если численность населения внутригородского района меньше 20000 жителей, внутригородской район обслуживается привлеченной организацией. Количество окон привлеченной организации рассчитывается исходя из принципа 1 «окно» на каждые 2 000 человек. К концу 2015 года должна быть организована работа не менее 90 % «окон» привлекаемых организаций.

Привлекаемые организации должны отвечать следующим требованиям:

- а) наличие сети филиалов (отделений) на территории не менее 50 % муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации;
- б) наличие защищенных каналов связи, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты информации;
- в) наличие инфраструктуры, обеспечивающей доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и материально-технического обеспечения;
- г) наличие не менее одного «окна» для приема и выдачи документов на каждые 2 тысячи жителей муниципального образования, на территории которого осуществляет свою деятельность привлекаемая организация.

Количество окон привлеченной организации рассчитывается исходя из принципа:

- для населенных пунктов численностью более 2000 человек - 1 «окно» на каждые 2 000 населения;
- для населенных пунктов численностью населения от 1000 до 2 000 — 1 «окно»;
- для населенных пунктов с численностью населения менее 1000 человек отдельные «окна» не создаются, а население обслуживается в ближайшей привлекаемой организации.

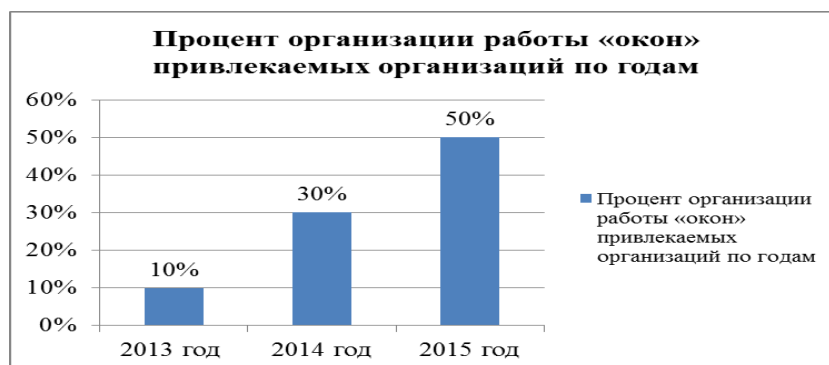
К привлекаемым организациям можно отнести ФГУП «Почта России», ОАО «Сбербанк России».

Процент организации работы «окон» привлекаемых организаций по годам распределяются следующим образом (Рисунок № 1): 2013 год — 10 % от количества окон привлекаемых организаций, подлежащих созданию; 2014 год — 30 % от количества «окон» привлекаемых организаций, подлежащих созданию; 2015 год - 50 % от количества «окон» привлекаемых организаций, подлежащих созданию.

<sup>7</sup> Пронина Л.И. Многофункциональные центры // Бюджет. - 2012. - № 1. - с. 92 - 94.

<sup>8</sup> Интернет-портал Правительства Российской Федерации [//www.government.ru/docs/22430/](http://www.government.ru/docs/22430/) (дата последнего обращения – 18.02.2013 г.)

Рисунок № 1

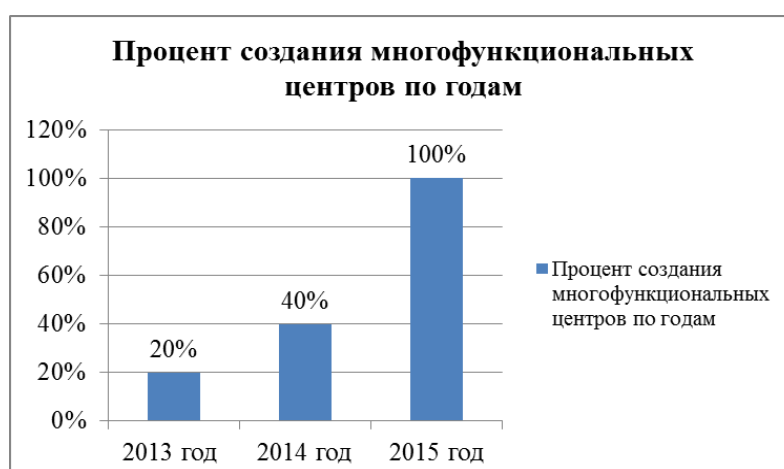


Не менее одного многофункционального центра создается в каждом городском округе. При этом количество «окон» многофункционального центра городского округа рассчитывается исходя из принципа 1 «окно» на каждые 5000 населения, но не менее 5 «окон» в одном многофункциональном центре. Если в городской округ кроме города входит иной населенный пункт (например, поселок городского типа) с численностью населения более 2000, в городе создается многофункциональный центр, а иное поселение обслуживается привлеченной организацией. Количество «окон» привлеченной организации рассчитывается исходя из принципа 1 «окно» на каждые 2000 жителей.

Не менее одного многофункционального центра создается в каждом муниципальном районе. Многофункциональный центр создается в административном центре района. Если административный центр района совпадает с соответствующим городским округом, то районный многофункциональный центр может создаваться в ином крупнейшем по численности населения населенном пункте района. При этом количество «окон» многофункционального центра муниципального района рассчитывается исходя из численности населения административного центра муниципального района либо иного населенного пункта, где создается многофункциональный центр муниципального района по принципу 1 «окно» на каждые 5000 жителей, но не менее 5 «окон» в одном многофункциональном центре. В случае наличия в составе муниципального района более одного населенного пункта с численностью населения более 20000 населения, в каждом из них создается многофункциональный центр. Количество «окон» указанных многофункциональных центров также рассчитывается по принципу 1 «окно» на каждые 5000 населения, но не менее 5 «окон» в одном многофункциональном центре. Иные населенные пункты муниципального района обслуживаются привлеченной организацией.

Процент создания многофункциональных центров по годам распределяются следующим образом (Рисунок № 2): 2013 год — 20 % от количества многофункциональных центров, подлежащих созданию; 2014 год - 40 % от количества многофункциональных центров, подлежащих созданию. К концу 2015 года должно быть создано 100 % многофункциональных центров (в каждом внутригородском районе административного центра субъекта Российской Федерации, в каждом городском округе и муниципальном районе).

Рисунок № 2



### ***Преимущества предоставления услуг по принципу «одного окна» на базе многофункционального центра***

Принцип «одного окна» подразумевает предоставление государственной или муниципальной услуги после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом, а взаимодействие с органами, предоставляющими государственные услуги, или органами, предоставляющими муниципальные услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашением о взаимодействии.

Преимуществами получения услуг в многофункциональном центре являются:

- 1) высокие стандарты обслуживания населения;
- 2) предоставление услуг с минимальными затратами времени для заявителей;
- 3) удобный график работы (6 дневная рабочая неделя и возможность обращения за получением услуг в вечернее время, до 20-00 часов);
- 4) специально оборудованные места приема и выдачи документов, места ожидания и информирования.
- 5) оснащение помещения многофункционального центра электронной очередью и электронными информационными табло.

6) предоставление дополнительных (сопутствующих) услуг. Так, в Пензенской области в целях реализации полномочий, установленных Федеральным законом от 21 ноября 2011г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», на базе многофункционального центра организована работа по оказанию бесплатной юридической помощи гражданам (кроме бизнес-компаний), а для отдельных категорий граждан – вплоть до юридического сопровождения в судах.

И, безусловно, основным преимуществом является то, что услуги предоставляются в многофункциональном центре бесплатно, за исключением случаев, когда плата предусмотрена законодательством (оплата государственной пошлины).

Как справедливо отмечает И.Л. Бачило многофункциональные центры «призваны аккумулировать информацию, обеспечивать оперативность коммуникации, по которым сводится информация из разных источников. Многофункциональные центры могут быть федеральными, региональными, но в целом их работа носит универсальный характер по поиску и объединению информации по запрашиваемой проблеме»<sup>9</sup>.

Многофункциональность центров обеспечивается не только возможностью оказания услуг в различных сферах жизнедеятельности, но и возможностью получения заявителем таких дополнительных (сопутствующих) услуг, как услуги банкомата, нотариальные услуги, копировально-множительные услуги, услуги местной, внутризональной сети связи общего пользования, а также услуги доступа к справочным правовым системам (на безвозмездной основе).

Посредством многофункциональных центров обеспечивается:

- 1) предоставление наиболее востребованных значимых государственных и муниципальных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления
- 2) сокращение сроков получения государственных и муниципальных услуг,
- 3) снижение межведомственной волокиты,
- 4) достижение существенного антикоррупционного эффекта за счет отсутствия непосредственного взаимодействия с предоставляющими услуги государственными и муниципальными службами.

Так, например, в Приволжском федеральном округе на базе отдельных многофункциональных центров организована работа информационно-справочных служб (колл-центров) по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг, где заявитель может получить сведения о режиме работы и услугах, предоставляемых многофункциональным центром, а также подробный перечень необходимых документов. В большинстве многофункциональных центров созданы информационные веб-ресурсы в сети Интернет, с помощью которых заявители могут не только получить информацию о времени работы и перечне необходимых документов для получения услуги, но и в режиме реального времени отследить ход оказания услуги и ознакомиться с работой многофункционального центра через веб-камеры, размещенные в залах приема и секторах ожидания<sup>10</sup>.

В каждом многофункциональном центре предоставляется от 50 до 200 услуг всех уровней власти. Ожидание в очереди сократилось более чем в 2 раза. Время получения услуги в целом уменьшилось на 65%. В течение 2010 года более 3,5 млн. граждан получили публичные услуги именно в многофункциональных центрах. Более 90% посетителей многофункциональных центров остались довольны новой формой предоставления государственных и муниципальных услуг<sup>11</sup>.

<sup>9</sup> Бачило И.Л. Государственные и муниципальные услуги по новому законодательству // Юрисконсульт в строительстве. - 2011. - 15 мая.

<sup>10</sup> [www.pfo.ru](http://www.pfo.ru) (дата последнего обращения – 28.02.2013 г.)

<sup>11</sup> [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата последнего обращения – 28.02.2013 г.)

Гребенникова А.А., Ведяева Е.С., Степанов А.А., Шолдышев В.М., Мокеев М.М., Командирова Т.Г., Масленникова Е.В., Богатырева Н.В. в комментарии к Федеральному закону от 27 июля 2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» отмечают, что к концу 2010 года функционировало 166 многофункциональных центров в 48 субъектах Российской Федерации, в каждом предоставлялось от 100 до 200 наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг. В марте 2012 года на территории Российской Федерации было 655 офисов многофункциональных центров в 62 субъектах Российской Федерации<sup>12</sup>.

Увеличение количества многофункциональных центров в России свидетельствует о их востребованности населением.

### ***Практические проблемы создания и функционирования многофункционального центра***

Создание многофункционального центра в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации № 1376 влечет за собой существенные расходы муниципального бюджета не только на создание самих центров, которые частично софинансируются из средств областного бюджета, но и на содержание данных учреждений в дальнейшем. При том, что в настоящее время отсутствует четкий порядок финансирования деятельности по оказанию государственных и муниципальных услуг в многофункциональном центре за счет средств бюджетов различного уровня.

Материально-техническое и финансовое обеспечение организации предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональном центре на основании требований пунктов 5 и 11 Постановления Правительства Российской Федерации № 797 осуществляется за счет средств бюджета публично-правового образования, являющегося учредителем многофункционального центра (т.е. за счет средств бюджета муниципального образования) в соответствии с заключенным соглашением о взаимодействии между многофункциональным центром и соответствующими органами власти. То есть полномочиями обладают одни органы власти (государственные), а расходы по оказанию государственных услуг (хоть и частично в части, например, расходов по содержанию штата, их обучению и т.д.) фактически возлагаются на местный бюджет.

Аналогичная проблема вытекает из содержания ст. 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации, который запрещает органам местного самоуправления устанавливать и использовать расходные обязательства, не связанные с решением вопросов местного значения. В этой связи вопрос порядка осуществления финансирования предоставления государственных услуг на базе многофункционального центра требует закрепления на более серьезном уровне, чем соглашение о взаимодействии. Представляется необходимым законодательно детально урегулировать вопрос наделения органов местного самоуправления полномочиями по оказанию государственных услуг по принципу «одного окна» с передачей необходимых для этого финансовых и материальных ресурсов путем внесения изменений в Постановление Правительства Российской Федерации № 797 или путем разработки проекта нормативного акта о наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по оказанию услуг по принципу «одного окна», предоставляемых в многофункциональном центре.

Помимо проблемы, связанной с финансовым обеспечением оказания государственных услуг в многофункциональном центре, следует отметить также, что организация предоставления муниципальных и государственных услуг привлекаемыми организациями в качестве альтернативного способа оказания услуг представляется не совсем рациональным решением в части расходования бюджетных средств, так как сумма за «комплексное обслуживание одного окна» указанными организациями является достаточно высокой для местного бюджета. В случае же организации предоставления услуг на условиях аренды есть риск нестабильности арендных отношений, и риск периодического увеличения арендной платы. При этом организация многофункционального центра на базе арендуемых помещений влечет за собой дополнительные расходы на реконструкцию и оснащение данных помещений в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации № 1376.

Таким образом, изучив организационные особенности создания и функционирования многофункционального центра, приходим к выводу о том, что многофункциональный центр представляет собой альтернативный способ получения государственных и муниципальных услуг. Однако правовая основа предоставления государственных услуг на базе многофункциональных центров, учредителем которых является муниципальное образование, нуждается в совершенствовании. А именно, предлагается на законодательном уровне закрепить возможность финансирования предоставления муниципальных многофункциональными центрами государственных услуг за счет средств федерального бюджета путем разработки и утверждения соответствующего федерального закона о наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, связанными с предоставлением государственных услуг по принципу «одного окна». Отсутствие

---

<sup>12</sup> Гребенникова А.А., Ведяева Е.С., Степанов А.А., Шолдышев В.М., Мокеев М.М., Командирова Т.Г., Масленникова Е.В., Богатырева Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (под ред. Аяцкова Д.Ф.). - Система ГАРАНТ, 2013.

подобного акта может повлечь за собой факт нецелевого использования средств местного бюджета и нарушение органом местного самоуправления требований, установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации.

#### Список источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 03 августа 1998 г. - № 31. - Ст. 3823.
2. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства Российской Федерации от 02 августа 2010 г. - № 31. - Ст. 4179.
3. Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2012 г. - № 31. - Ст. 4322.
4. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 ноября 2011 г. - № 48. - Ст. 6725.
5. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Собрание законодательства Российской Федерации от 07 мая 2012 г. - № 19. - Ст. 2338.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 ноября 2005 г. - № 46. - Ст. 4720.
7. Распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2011 г. № 1021-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 27 июня 2011 г. - № 26. - Ст. 3826.
8. Постановление Правительства Российской Федерации «О некоторых мерах по повышению качества предоставления государственных (муниципальных) услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных (муниципальных) услуг» от 03 октября 2009 г. № 796 (утратило силу) // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 октября 2009 г. - № 41. - Ст. 4782.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 декабря 2012 г. - № 53 (часть II). - Ст. 7932.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» // Собрание законодательства Российской Федерации от 03 октября 2011 г. - № 40. - Ст. 5559.
11. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 января 2012 г. № 13 «Об утверждении примерной формы соглашения о взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных (муниципальных) услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 07 мая 2012 г. - № 19.
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 г. № 632-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 19 мая 2008 г. - № 20. - Ст. 2372.
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 ноября 2008 г. - № 47. - Ст. 5489.
14. Амелин Р.В., Григорьева Е.А., Подсумкова А.А., Филатова А.В., Чаннов С.Е. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». - Система ГАРАНТ, 2011.
15. Бачило И.Л. Государственные и муниципальные услуги по новому законодательству // Юрисконсульт в строительстве. - 2011. - 15 мая.
16. Головинский К.И., Тюменцева Е.В., Степанов И.М., Елисеенко В.Ф., Сивашева Н.М., Артеменко Е.А., Хафизов Т.Р. Комплексные услуги, обзор опыта реализации принципа «одного окна», многофункциональный центр как организационная форма реализации принципа «одного окна» // <http://gosreforma.ru> (дата последнего обращения – 25.02.2013 г.)
17. Гребенникова А.А., Ведяева Е.С., Степанов А.А., Шолдышев В.М., Мокеев М.М., Командирова Т.Г., Масленникова Е.В., Богатырева Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (под ред. Аяцкова Д.Ф.). - Система ГАРАНТ, 2013.

18. Пронина Л.И. Многофункциональные центры // Бюджет. - 2012. - № 1. - с. 92 - 94.
19. Тимченко В.С. Совершенствование системы оказания государственных и муниципальных услуг // Местное право. - 2010. - № 6. - С. 19 - 24.
20. Чаннов С.Е. Отдельные проблемы правового регулирования предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах // Право и экономика. - 2011. - № 7.
21. [www.pfo.ru](http://www.pfo.ru) (дата последнего обращения – 28.02.2013 г.).
22. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата последнего обращения – 28.02.2013 г.).
23. Интернет-портал Правительства Российской Федерации [www.government.ru/docs/22430/](http://www.government.ru/docs/22430/) (дата последнего обращения – 18.02.2013 г.).

## **ПОСОБИЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ДО 1,5 ЛЕТ: КОМУ ВЫПЛАЧИВАЕТСЯ И В КАКОМ РАЗМЕРЕ**

*Даниленко Я.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Орешкина В.Н., ст. преподаватель кафедры ГПД ФЭУП ЮУрГУ)*

По Федеральному закону Российской Федерации «О государственных пособиях гражданам имеющим детей» пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет в 2012 и 2013 году имеет право получать один из родителей, любой родственник или опекун, которые осуществляют уход за ребенком. В связи с этим работодатель имеет право выплачивать пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет одному из родителей, который оформил отпуск по уходу за ребенком.

Пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет для неработающих лиц получают в органах социальной защиты населения по месту жительства, при обязательном условии, что они не получают пособие по безработице. Решение о выплате такого пособия принимается в течение десяти дней с момента подачи документов в администрацию органа социальной защиты населения или администрацию предприятия. Работнику, работающему на дому или неполный день, пособие предоставляется в обычном порядке. Начисление пособия осуществляется на следующий день, после граничного дня, отмеченного в больничном листе, выданном по беременности и родам. С этого же момента начинается исчисление начала отпуска по уходу за ребенком и заканчивается в тот день, когда ребенку исполнится 1,5 года. При уходе за двумя и более детьми размеры пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет суммируется, но общая сумма пособия не должна превышать ста процентов среднего заработка и быть меньше общей минимальной суммы этого пособия.

Порядок выплаты пособия по уходу за ребенком в 2012 и 2013 году:

Обратиться за пособием следует не позже шести месяцев с момента исполнения ребенку 1,5 года, то есть до исполнения ему двух лет. Пособие человеку, пропустившему этот срок, не выплачивается. Отпуск по уходу за ребенком женщина имеет возможность использовать полностью или частями. Женщина, прерывающая отпуск, выходя на работу, пособие не получает. Женщина, частично использовавшая отпуск и после выхода на работу желает его возобновить, имеет право на выплату оставшейся части. Ей разрешается работать неполный день, это не лишает ее права на получение пособия. Оно сохраняется и при продолжении обучения. Продолжительность отпуска по уходу за ребенком зачисляется в общий трудовой стаж. На предприятии пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет выплачивается ежемесячно в день выплаты зарплаты. При работе у нескольких страхователей пособие выплачивается работодателем на одном из мест работы по желанию самого получателя. В этом случае, при обращении за назначением пособия к одному из работодателей, застрахованное лицо предоставляет справку от другого страхователя о том, что такое пособие данному лицу не выплачивается.

Для начисления и выплаты пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет в 2012 и 2013 году необходимо в органы социальной защиты предоставить необходимый пакет документов, а именно:

1. Заявление, написанное в свободной форме о предоставлении отпуска по уходу за ребенком до достижения им 1,5 лет;
2. Заявление на получение пособия, выплачиваемого ежемесячно;
3. Справку, которая подтверждает, что второй родитель не получает пособия;
4. Копию приказа от работодателя о предоставлении отпуска по уходу за ребенком;
5. Копию свидетельства о рождении ребенка;
6. Копию паспорта лица, которому начисляется ежемесячное пособие.

Неработающие (уволенные, ликвидация предприятия и т.п.) женщины к последним двум документам предоставляют в ФСС РФ письменное заявление, составленное на фирменном бланке, и трудовую книжку.

Студентам очного отделения пособие по уходу за ребенком до полутора лет выплачивается за счет средств ФСС России, выделяемых образовательному учреждению в установленном порядке (подп. «г» п. 53 Постановления № 865). Пособие назначается на основании заявления студента и решения образовательного учреждения о предоставлении отпуска по уходу за ребенком. Если мать ребенка,



являющаяся студенткой дневного отделения, продолжает учиться, за ней сохраняется право на получение пособия по уходу за ребенком. И не важно, имела ли она до рождения ребенка право на получение стипендии. Соответствующее ограничение с 2007 года из Закона № 81-ФЗ исключено. По окончании учебного заведения пособие по уходу за ребенком до полутора лет выплачивается органами социальной защиты населения по месту жительства выпускницы начиная со дня окончания обучения (п. 49 Постановления № 865).

С 01 января 2011 года произошли изменения в порядке начисления и выплаты пособий по уходу за ребенком до 1,5 лет. Их начисление осуществляется исходя из среднего дохода застрахованного лица, взятого за два предыдущих года (730 дней). При этом в средний заработок включаются все выплаты и прочие вознаграждения, на которые начислялись страховые взносы в ФСС РФ.

Для застрахованного лица, которое оформляет отпуск по уходу за ребенком, в 2013 году принимается в расчет сумма начислений, облагаемых взносами в период с 01.01.2011 года по 31.12.2012 года. При этом за каждый год принимается средний заработок в сумме, которая не превышает предельную величину для начисления страховых взносов в ФСС РФ. Так, лимит суммы в 2010 году составлял 415 тыс. рублей, в 2011 году – 463 тыс. рублей, в 2012 году – 512 тыс. рублей, а на 2013 год он установлен в пределах 568 тыс. рублей в год. Полученные показатели суммируют, делят на семьсот тридцать и получают средний дневной заработок. То есть  $СДЗ = (СЗ \text{ за } 2011 \text{ год} + СЗ \text{ за } 2012 \text{ год}) : 730 \text{ дней}$ .

Рассмотрим на примере:

В отпуск по беременности и родам застрахованное лицо выходит в январе 2013 года, при этом:

в 2011 году общая сумма дохода составила 364 тыс. рублей.

в 2012 год общая сумма дохода составила 550 тыс. рублей.

Получаем общую сумму дохода за два года с учетом предельных величин:

364 тыс. руб. + 512 тыс. руб. (так как максимальная сумма в 2012 году составляла 512 тыс. рублей) = 876 тыс. рублей или СЗ.

Полученная сумма дохода за два года делится на 730, то есть СЗ: 730.

876 тыс. рублей : 730 дней = 1 200 руб. – получили сумму среднего заработка в день или СДЗ.

Чтобы получить средний заработок в месяц необходимо средний дневной заработок умножить на 30,4.

$СДЗ \times 30,4 = СМЗ$  или  $1\,200 \times 30,4 = 36\,480$  руб.

Для определения размера пособия полученный средний заработок в месяц нужно умножить на 40%:

$СМЗ \times 40\% \text{ или } 36\,480 \times 0,4 = 14\,592$  рубля.

Полученная сумма является пособием по уходу за ребенком до полутора лет.

В 2013 году ежемесячное пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет для неработающих родителей равняется на первого ребенка – 2 453,93 руб., а на второго и последующего ребенка составляет – 4 907,85 руб. В районах, где установлены повышающие территориальные коэффициенты, эти суммы увеличиваются на соответствующий коэффициент. С 01 января 2013 года женщина не имеет право выбирать порядок расчета пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет по «новым» или «старым» правилам. Для нее действуют «новые» правила.

С 01 января 2013 года: 1 335,62 руб. – максимальный размер среднего дневного заработка, из которого исчисляются пособия по временной нетрудоспособности, по беременности и родам (отношение предельной величины базы для начисления страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством за два календарных года, предшествующих году наступления страхового случая, к 730).

Ежемесячное пособие на период по уходу за ребенком до 1,5 лет – 40 % среднего заработка, на который начисляются страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством за два календарных года, предшествующих году наступления отпуска по уходу за ребенком. При этом минимальный размер пособия составляет 2 453,93 руб. по уходу за первым ребенком до 1,5 лет и 4 907,85 руб. по уходу за вторым ребенком и последующими детьми до 1,5 лет. Предельная расчетная сумма выплаты пособия по уходу за ребенком – 16 241,14 руб. в месяц ( $1\,335,62 \times 30,4 \times 40\%$ ).

#### Список источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 года № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» // Российская газета. – 2006. – № 297.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 19 мая 1995 года № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Российская газета. – 1995. – № 99.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июня 2007 года № 375 «Об утверждении Положения об особенностях исчисления пособий по временной нетрудоспособности по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам, подлежащим



обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» // Российская газета. – 2007. – № 128.

4. Приказ Минздравсоцразвития России от 23 декабря 2009 года № 1012н «Об утверждении Порядка и условий назначения и выплаты государственных пособий гражданам, имеющим детей» // Российская газета. – 2010. – № 15.

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ**

*Дядина А.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Четвергова А.В., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Деление договоров страхования проводится в зависимости от интересов, на защиту которых они направлены. Основными видами договоров страхования являются договоры имущественного и личного страхования. Виды имущественного страхования в свою очередь подразделяются на такие, как страхование имущества – ст. 930 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), гражданской ответственности – ст. 931 и 932 ГК РФ и предпринимательских рисков [1].

Перестрахование представляет собой страхование рисков, возникающих в сфере профессиональной деятельности страховщиков в непосредственной связи с заключаемыми ими договорами страхования. Страховщики прибегают к заключению перестраховочных договоров, чтобы облегчить для себя несение риска, передав некоторую его часть перестраховщику. Перестрахование выступает одной из разновидностей страхования предпринимательского риска [4]. Однако в данной классификации многие авторы высказывают обратную точку зрения. Тем не менее, на сегодняшний момент ГК РФ в п. 2 ст. 967 закрепляет следующее: «К договору перестрахования применяются правила, предусмотренные настоящей главой, подлежащие применению в отношении страхования предпринимательского риска, если договором перестрахования не предусмотрено иное» [1]. Как полагает Ю.С. Овчинникова «данное правило не означает, что ГК РФ относит перестрахование к разновидности договора страхования предпринимательского риска» [6]. Такой вывод позволяет сделать тот факт, что норма имеет диспозитивный характер и в ней имеется оговорка, в силу которой договором перестрахования может быть предусмотрено, что к нему не применяются правила о страховании предпринимательского риска. Договор перестрахования заключается с целью получения перестрахователем страховой выплаты от перестраховщика в случае наступления страхового случая по основному договору. Соответственно, различаются и страховые интересы. Страховой интерес предпринимателя состоит в том, чтобы не возникло негативных изменений в условиях его деятельности, а обязательства контрагентов исполнялись надлежащим образом. Страховой интерес перестрахователя (страховщика по основному договору) заключается в том, чтобы, если наступит страховой случай по основному договору, вследствие чего придется выплачивать страховую выплату, получить аналогичное страховое возмещение от перестраховщика.

Перестрахование нельзя отнести ни к одному из видов имущественного страхования – это самостоятельная разновидность договора страхования. От других договоров имущественного страхования перестрахование отличает особая цель, другой страховой интерес стороны и, наконец, специфические права и обязанности сторон [6]. Если согласиться с данной позицией, то следует вывод, что необходима детальная регламентация договора перестрахования как отдельной разновидности договора страхования, ведущая к изменениям в ГК РФ непосредственно [1], и, безусловно, в Федеральный Закон «Об организации страхования в РФ» [2].

Похожее мнение высказывает и Дедиков Сергей, который посвятил страховому праву не малое количество научных статей. По его мнению, прежде всего, возникают сложности с применением к договорам перестрахования базовой нормы п. 1 ст. 929 ГК РФ. Дело в том, что у страховщика, осуществившего страховую выплату, не возникает убытков. Страховая выплата не имеет признаков убытков, так как является встречным предоставлением в ответ на уплаченную ему страховую премию. Поэтому перестраховщик возмещает перестрахователю не убытки, а расходы на выплату страхового возмещения или страховой суммы по основному договору перестрахования [5].

Норма п. 2 ст. 967 ГК РФ о применении к договору перестрахования правил, регулирующих страхование предпринимательского риска, вынуждает участников перестраховочных сделок, желающих корректно с правовой точки зрения выстроить свои отношения, существенно усложнять текст договора, включая в него не встречающиеся в мировой практике положения. Если же это не делается, то стороны договора перестрахования получают де-факто такой правовой режим своих отношений, на который они абсолютно не рассчитывали при совершении сделки.

С точки зрения С. Дедикова, существует настоятельная необходимость изменения нормы п. 2 ст. 967 ГК РФ и вступления в силу следующего варианта: «Если договором перестрахования не предусмотрено иное, к нему не применяются правила настоящей главы» [5]. Вследствие этого возникает совершенно обоснованный вопрос о нормах права, которыми в этом случае будет регулироваться договор перестрахования.

В свою очередь А.И. Худяков, анализируя работы современных цивилистов, пришел к выводу, что

договор перестрахования является особой разновидностью договора имущественного страхования. А именно по своей сути здесь имеет место такая разновидность имущественного страхования, как страхование исполнения договора страхования [7]. Согласно пункту 2 ст. 929 ГК РФ по договору имущественного страхования могут быть застрахованы такие имущественные интересы, как риск утраты (гибели), недостачи или повреждения определенного имущества, риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам - риск гражданской ответственности, риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов - предпринимательский риск [1].

Подобно любому виду страхования, перестрахование обладает определенным набором элементов, присущих страхованию вообще (субъекты отношения, предмет и объект страхования, страховая сумма, плата за страхование, страховые выплаты и т.д.). Это одна из самых достойных точек зрения на существование, так как она позволяет внести наиболее конструктивные изменения в законодательство, не влекущих создания отдельных норм для договора перестрахования.

Необходимо дополнить подпунктом 4 пункт 2 статьи 929 ГК РФ следующим образом: риск выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком (статья 967).

В связи с этим, п. 2 ст. 967 ГК РФ, который гласит, что риск выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком по договору страхования, может быть им застрахован полностью или частично у другого страховщика (страховщиков) по заключенному с последним договору перестрахования, также должен быть изменен [1].

Следует пункт 1 статьи 967 ГК РФ изложить в следующей редакции: «по договору перестрахования может быть застрахован риск выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком по договору страхования полностью или частично».

Весьма непросто решается вопрос о том, какое именно событие можно считать страховым случаем по договору перестрахования. Как на практике, так и в научной литературе существуют две наиболее распространенные точки зрения. Согласно одной, страховым случаем по договору перестрахования является сам факт наступления указанного в основном договоре страхового случая (например, при личном страховании – это смерть, увечье и т.п., при имущественном страховании – гибель или повреждение застрахованного имущества).

Смысл другой позиции сводится к тому, чтобы признавать страховым случаем по договору перестрахования не страховой случай, а факт выплаты страховщиком по основному договору страхового возмещения в результате наступления страхового случая (например, выплата страховой суммы в случае смерти или увечья застрахованного лица либо страхового возмещения в случае гибели застрахованного имущества) [6].

В законодательстве, а именно ст. 967 ГК РФ и ст. 13 Закона Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Законе) нет однозначного ответа на вопрос: какое событие является страховым случаем по договору перестрахования? Так, в ст. 13 Закона перестрахование определяется как деятельность по защите одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятием последним по договору страхования (основному договору) обязательств по страховой выплате [2]. Согласно п. 1 ст. 967 ГК РФ предметом договора перестрахования является «риск выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком по договору страхования» [1].

Судебная практика показывает, что имеют место споры, возникающие на почве неопределенности по поводу события, которое можно признать страховым случаем. К примеру, Федеральный арбитражный суд Московского округа вынес постановление от 18 октября 2010 года, в котором указал, что ответчику в перестрахование были переданы страховые риски, предусмотренные основным договором; страховым случаем по договору перестрахования является не факт выплаты страхового возмещения, а наступление страхового случая по основному договору. В связи с выполнением истцом обязательств по основному договору после признания заявленного страхователем события страховым случаем у ответчика в соответствии с договором перестрахования возникли обязательства по уплате истцу перестраховочного возмещения в размере 28 469,22 рублей.

Ответчик уведомил истца об отказе в удовлетворении претензии в связи с тем, что истец выплатил страховое возмещение при наступлении события, которое по прямому договору не покрывалась страховой защитой. Поскольку перестрахователь произвел выплату при наступлении события, которое в соответствии с прямым договором исключалось из страхового покрытия, суд апелляционной инстанции, указав на правомерность отказа перестраховщика в выплате перестраховочного возмещения, обоснованно отказал в иске.

Исходя из вышесказанного, будет целесообразным дополнить ГК РФ статьей 967.1. следующим образом: «факт выплаты страхового возмещения или страховой суммы, принятый на себя страховщиком по основному договору страхования договору страхования при наступлении события, которое по прямому договору покрывается страховой защитой».

### Список источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 года № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Российская газета. – 1993. – № 6.
3. Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 18 октября 2010 года № КА-А40/12561-10 // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Валявина Е.Ю., И.В. Елисеев. Гражданское право: Учеб.: В 3 т. Т. 2. – 4-е. изд, перерад. и доп. / Е.Ю. Валявина, И.В. Елисеев, и др.; Отв. Ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 848 с.
5. Дедиков С. Шуба с чужого плеча // ЭЖ-Юрист. – 2011. – № 17.
6. Овчинникова Ю.С. Договор перестрахования: правовая природа и особенности // Право и экономика. – 2009. – № 2. – С. 34-38.
7. Худяков А.И. Теория страхования. – М.: Статус, 2010. – 428 с.

### О ВНЕСЕНИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ: «ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»

*Евдокимова А.Д., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Гладких Н.М., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

К настоящему времени в науке конституционного и муниципального права создана довольно обширная база исследований по вопросам о месте и роли представительных органов местного самоуправления в обеспечении принципа народовластия на местном территориальном уровне, но, как правило, в обобщенном виде без разграничения уровней представительных органов местного самоуправления. В силу относительной новизны данного института в науке продолжают исследования по вопросам его сущности, назначения в публично-правовом образовании местного уровня. Продолжается поиск оптимальных моделей построения данного органа и его функций и в законодательстве. Свидетельством этому является принятие Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ в ред. от 18 июля 2011 года № 243 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1], начиная с 1991 года. При этом за несколько лет своего существования названный Закон многократно подвергался изменениям и дополнениям.

Процесс преобразований в организации и деятельности публичной власти на федеральном и региональном уровнях требует принципиального совершенствования «вертикальной» организации законодательной власти и ее взаимосвязи с различными городскими и сельскими поселениями, с местным населением. Решение проблем организации власти как в государственной, так и в муниципальной формах трудно представить без эффективного функционирования представительных органов местного самоуправления.

Представительные органы муниципальных образований являются институтом организации народовластия на местном уровне, организационно отделенном от государственной системы в Российской Федерации, при этом формы народовластия функционально неразрывно взаимосвязаны.

Последовательная научно обоснованная реализация конституционных принципов и гарантий представительных органов местного самоуправления, обеспечение их материально-финансовой и иной автономии и независимости от государственного аппарата в рамках муниципальной компетенции позволят этому важнейшему институту ускорить формирование и развитие гражданского общества в России, повысить активность населения и приблизить власть к народу. Представительные органы как элемент местного самоуправления являются надежной основой решения вопросов социально-экономического, политического и иного характера в Российской Федерации.

Отдельные аспекты формирования и деятельности представительных органов местного самоуправления остаются неисследованными, хотя острая потребность в этом ощущается. Актуальность темы и ее значимость подтверждается Посланием Президента России Федеральному Собранию от 05 ноября 2008 года[2], в котором особо подчеркнуто, что в современных условиях представительные органы местного самоуправления должны быть более действенными в решении конкретных задач.

Развитие правовой основы представительных органов местного самоуправления осуществляется на основе следующих общих принципов:

1) признание общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации в качестве составной части правовой основы местного самоуправления; преимущественное действие международных договоров России, когда ими устанавливаются иные правила поведения, чем предусмотрено российским законодательством;

2) верховенство Конституции Российской Федерации и Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по отношению к федеральным законам и (или) иным нормативным правовым актам Российской Федерации, регулирующим вопросы местного самоуправления;

3) верховенство Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», других федеральных законов по отношению к конституции (уставу), закону, иному нормативному правовому акту субъекта Федерации, регулирующим вопросы организации местного самоуправления и устанавливающим права, обязанности и ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления и т.д.;

Проблемы, стоящие перед представительными органами местного самоуправления в России многоаспектны: определения компетенции и полномочий представительных органов в целом; организационного обособления представительных органов местного самоуправления от органов государственной власти; пределов самостоятельного регулирования круга местных дел муниципальными представительными органами и законодательного регулирования этих вопросов органами государственной власти; взаимоотношений и взаимосвязи представительных органов местного самоуправления с населением и органами государственной власти. Анализ федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации, фактического положения дел на местах показывает, что большинство этих вопросов решается фрагментарно или неполно[3].

Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 году[4], внесла ряд важнейших изменений в структуру власти, в том числе в вопросы организации и деятельности представительных органов местного самоуправления России. Процесс преобразований в организации и деятельности публичной власти на федеральном и региональном уровнях потребовал принципиального совершенствования «вертикальной» организации законодательной власти и ее взаимосвязи с различными городскими и сельскими общинами, с местным населением.

Решение проблем организации народовластия как в государственной, так и в муниципальной формах невозможно без эффективного функционирования представительных органов местного самоуправления.

Причем речь идет о представительных органах местного самоуправления не как об агентах центральной власти на местах, а как об институте организации народовластия на муниципальном административно-территориальном уровне. Институт представительных органов местного самоуправления как форма народовластия организационно отделена от государственной системы народовластия в Российской Федерации. В то же время обе формы народовластия функционально неразрывно взаимосвязаны. Этот принцип все более внедряется в практику создания новой системы представительных органов местного самоуправления в рамках государственно-муниципального управления Россией. Однако такая работа требует серьезного научного и методологического обоснования.

До 1917 году отечественная юридическая наука уделяла значительное внимание изучению и решению проблем местного самоуправления. Деятельность земских распорядительных органов самоуправления рассматривалась в работах российских ученых и государственных деятелей: Н. М. Коркунова[5]; В.О. Ключевского[6]; Б.Н. Чичерина[7] и других. Их работы представляют большой научный и практический интерес и в настоящее время, так как законодателям и правоприменителям по проблемам местного самоуправления приходится решать задачи во многом схожие с теми, что стояли перед Россией во второй половине XIX – в начале XX вв.

В советское время и в конце XX – в начале XXI вв. проблемы земского и местного самоуправления изучались и нашли отражение в работах ученых: Л.Г. Захаровой[8]; Э.В. Черняк[9] и других.

В настоящее время опирается на труды российских ученых – юристов: С.А. Авакьяна[10]; А.И. Ковлера[11]; А.Н. Кокотова[12] и других.

В Федеральном законе от 06 октября 2003 года № 131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» есть существенный недостаток: отсутствует точное определение представительного органа местного самоуправления. По мнению С.С. Кравчука (автора многих монографий и статей) «Представительный орган местного самоуправления – это состоящий из депутатов выборный орган местного самоуправления, обладающий правом представлять интересы населения и принимать от его имени решения, действующие на территории муниципального образования»[13]. Опираясь на это определение, я предлагаю свое следующее определение: «Представительный орган местного самоуправления, формируемый населением муниципального образования непосредственно на муниципальных выборах, либо (в определенном федеральным законом случае и установленном им порядке) уполномоченными на то представителями местных сообществ, коллегиальный орган, обладающий правом представлять интересы населения и в пределах компетенции, установленной федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и уставом муниципального образования принимать от его имени решения, действующие на территории муниципального образования».

По местоположению определение «представительного органа местного самоуправления должно находиться в Федеральном законе от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статье 2. «Основные термины и понятия», пункте 1.

Последовательная научно обоснованная реализация конституционных принципов и гарантий представительных органов местного самоуправления, обеспечение их материально-финансовой и иной автономии и независимости от государственного аппарата в рамках муниципальной компетенции позволят этому важнейшему институту ускорить формирование и развитие гражданского общества в России, значительно повысить жизненный уровень российского народа, его качества и, что очень важно, сблизить государственную власть с народом.

#### Список источников

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ в ред. от 18 июля 2011 года № 243-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://archive.kremlin.ru/appears/2008/11/05/1349\\_type63372type63374type63381type82634\\_208749.shtml](http://archive.kremlin.ru/appears/2008/11/05/1349_type63372type63374type63381type82634_208749.shtml) (дата обращения 27.10.2012).
3. Указ. О реформе местного самоуправления в Российской Федерации (вместе с Положением об основах организации местного самоуправления в Российской Федерации на период поэтапной конституционной реформы): Указ Президента РФ от 26.10.1993 №1760 (ред. от 22.12.1993) // Собрание актов Президента и Правительства РФ, 01.11.1993. // СПС КонсультантПлюс.
4. Конституция Российской Федерации (РФ) (принята референдумом 12.12.93) (ред. от 30.12.2008)
5. О научном изучении права. – СПб., 1882года; Лекции по общей теории права.– 8-е изд. – СПб.: Изд. Юр. Кн. Маг. Н. К. Мартынова, 1998 года.
6. В.О. Ключевский. **Курс русской истории** (ч. 1– 5, 1904 – 1922 года).
7. Б.Н. Чичерин. Собственность и государство. Часть 1. – М., 1882 года. Часть 2. –М., 1883 года; Очерки философии права. (1901года); Россия накануне двадцатого столетия
8. Л.Г. Захарова. Великие реформы в России. 1856–1874. Сб. статей российских и американских историков. М., 1992 года; Источниковедение истории России XIX – начала XX вв.
9. Э.В. Черняк Теория местного самоуправления в германской и российской науке XIX – начала XX веков: Монография/Э.В.Черняк. – Казань: МОиН РТ, 2010 год.
10. С.А. Авакьян. Конституционное право. Энциклопедический словарь (автор, руководитель авт. коллектива) (М., 2000); Современные проблемы конституционного и муниципального строительства: опыт России и зарубежных стран. Сб. материалов международной научной конференции. 10 – 13 марта 2010 года / Под ред. проф. С.А. Авакьяна. М.: «Изд. Дом РоЛиКС», 2010год; Муниципальное право России. М.: Издательство Проспект, 2009 года.
11. А.И. Ковлер Исторические формы демократии: проблемы политико – правовой теории. – М.: Наука, 1990год.
12. А.Н. Кокотова Муниципальное право России: учебник для студентов высших учебных заведений М.: Юристъ, 2005год.
13. Глава муниципального образования и представительный орган местного самоуправления: проблемы разграничения компетенции. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=438078> (дата обращения 21.11.12)

#### ПРАВОВАЯ БЕСПЕЧНОСТЬ ПРИРОДООХРАННЫХ И ИНЫХ ВЛАСТЕЙ К РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ТРЕБОВАНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЗАЩИТУ УНИКАЛЬНОГО ОБЪЕКТА ПРИРОДЫ ОЗЕРО «ТУРГОЯК»

*Евдокимова А.Д., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Ансаямов Р.Г., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

*На территории Челябинской области находится уникальный памятник природы областного значения – озеро Тургойак, аналогично как и озеро Байкал, входит в сотню лучших озер мира и в том числе, Тургойак находится под защитой ЮНЕСКО. Озеро является визитной карточкой Челябинской области, Урала, Сибири и России. Часто это озеро еще называют жемчужиной Южного Урала.*

Озеро является памятником природы. Площадь поверхности озера 26,4 километра. Средняя глубина составляет 19,1 метра, максимальная — 32,5 метра. Объем около 530 млн. м. куб. Это самое глубокое озеро на Южном Урале.

Оно расположено в котловине, окруженной невысокими горами и хребтами, Тургойак имеет почти правильную округлую форму. Питание озера происходит за счет небольших речек и ручьев и подпочвенных вод. Тургойак окружен лесом, преимущественно хвойным.

На озере находятся шесть островов, большинство из них мелкие. Есть два больших острова — Чайка и остров Веры, на котором раньше был старообрядческий скит. На берегах озера расположены базы отдыха, пансионаты и санатории.

В годы советской власти эту жемчужину охраняли, лелеяли, берегли — понимали, что оно нуждается в защите, — и называли его младшим братом Байкала.

В соответствии с действующей Конституцией Российской Федерации, статьей 42 «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением»[1], но что именно, какое понятие и смысл закладывал законодатель в данные изречения, к примеру: после развала Советского Союза, когда были уничтожены все устои, в том числе и морально-нравственные, уже не говорится об экономических и природоохранных, начиная с 91-го года берега озера Тургояк превратились в сплошную строительную площадку. А само озеро, естественно, превращается в «болото».

Смотреть на это без слез невозможно. У равнодушных жителей, патриотов Южного Урала, в связи с пренебрежительным отношением к этому памятнику природы возникают вопросы — и к правоохранительным органам, и к администрации города Миасса и области, в том числе к министерству по радиационной и экологической безопасности и к управлению Росприроднадзора по Челябинской области.

13 марта 2012 года состоялось заседание почетных граждан города Миасса, где обсуждался вопрос о защите озера Тургояк. Сам факт, что собрались почетные граждане и поставили вопрос о защите Тургояка, заслуживает внимания и вызывает к ним уважение.

На этом заседании и в общем обсуждении проблемы несколько смещены акценты, а именно, власти города Миасс, почетные граждане и депутаты Миасского городского округа — все предлагают подавать судебные иски к природопользователям, которые строят объекты на озере Тургояк. Это не совсем верно. Министерство по радиационной и экологической безопасности Челябинской области, управление Росприроднадзора и природоохранная прокуратура являются контролирующими государственными органами, которым вменено в обязанности в том числе охранять и беречь этот уникальный водоем. Это является сутью их деятельности. Но, ни министерство по радиационной и экологической безопасности, ни Росприроднадзор по Челябинской области почему-то не замечают этой проблемы[2].

В связи с этим возникает вопрос: что это? Или это полная некомпетентия, или нежелание заниматься этой проблемой, или умышленный уход от этой проблемы. В подтверждение этому можно привести целый ряд примеров нарушений экологической безопасности, происходящих на озере Тургояк. Например, по данным начальника Департамента экологической безопасности Челябинского управления Комитета Безопасности России (КОБРа) Казанова К.В.: «Яхтклуб ГРЦ — незаконное разрушение берега и отсыпка камня в акваторию для создания дополнительных причальных мест, отсутствует канализация, несмотря на то, что круглогодично здесь проживают люди. Слева от городского пляжа — незаконное строительство двух 9-этажных домов и отсыпка залива озера Тургояк, из которого начинается ручей Безымянный — приток реки Миасс. Дом отдыха «ЗОЛОТОЙ ПЛЯЖ» — самовольное строительство, разрушение берега, отсыпка акватории, изменение береговой линии, строительство частных домов на особоохраняемой территории, свободный проход к воде закрыт, канализация проходит в нескольких метрах от воды, что является нарушением требований санитарных норм и правил, строительство ведется возле озера. Всего природозащитники выделили 34 объекта, где нарушается природоохранное законодательство».

Заседание, о котором было упомянуто выше, приняло решение обратиться с письмом к Президенту Российской Федерации, к премьер-министру, к губернатору, поднять общественность, провести митинги, то есть «ударить во все колокола». Глава Миасского городского округа обещал помогать общественникам и природозащитникам, поддерживать их в этой борьбе. Но кажется, что это все только пустые слова. Сколько уже было обращений и к президенту, и к премьер-министру, и к губернатору и по этому, и по другим вопросам нашей общественной жизни. От Администрации Президента все пересылается сюда, на места, в том числе и в Челябинск. Челябинск это все добросовестно отправляет в Миасские властные органы, и идет огромный поток отписок. Круг замкнулся — проблемы остались.

Не нужно прикладывать многих усилий, для того, чтобы понять, что и на сей раз будет круговорот отписок; и как застраивались берега Тургояка, так они, по-видимому, и будут застраиваться, причем не простыми гражданами, как вы догадываетесь, а подчас именно теми государственными и муниципальными служащими, которые обязаны стоять на защите озера.

Чиновники предлагают возложить спасение озера Тургояк на общественность, т.е., что общественность свою роль играет в лице Общественной палаты России и, конечно, в дальнейшем должна придерживаться принципа «не навреди». Однако, где же министерство по радиационной и экологической безопасности Челябинской области? Где управление Росприроднадзора по Челябинской области? И самое удивительное в этой ситуации заключается в том, что все вышеперечисленные государственные органы прекрасно осведомлены о состоянии Тургояка.

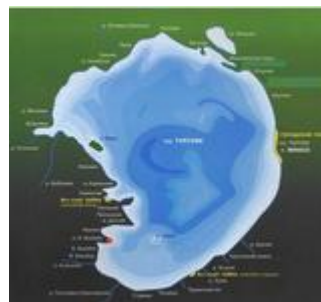
Как показывает практика, имеется много уполномоченных руководителей от общественных и юридических лиц, наделенных обязанностью и правами, связанных с защитой и охраной окружающей природной среды: Greenpeace («Гринпис»), Организации Объединенных Наций (ООН), Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международный Союз Охраны Природы и Природных Ресурсов (МСОП), Росприроднадзор, Прокуратура РФ и т.п., но как часто это и бывает — «У семи нянек дитя без глаза».

Сегодня, 12 марта, в конференц-зале администрации города состоялось заседание почётных граждан. Одним из наиболее важных вопросов встречи стал вопрос об экологической безопасности озера Тургойак. Загрязнение, незаконные постройки, нерегулярный вывоз мусора с некоторых прибрежных территорий, а также ряд других серьёзных аспектов данной темы давно не дают покоя не только коренным жителям Тургойака, но и жителям всего Миасса.

Несмотря на то, что ещё раз "освещённые" проблемы и не стали сенсацией, поскольку дискуссии на тему озера Тургойак и водоёмов в целом, возникают регулярно, да и недовольство жителей не прекращается, можно сказать, что заседание не прошло даром. Цель заседания - напомнить о нерешённых проблемах - была достигнута. Ведь собрание было призвано обратить более пристальное внимание, как общественных организаций, так и представителей власти, прокуратуры на данный вопрос. Заседание почётных граждан поддержало инициативу, теперь общественная организация готовится направиться с собранными материалами в прокуратуру, а затем, возможно, и в суд. «...Глава округа Игорь Вячеславович Войнов пообещал общественникам необходимую поддержку со стороны депутатского корпуса в случае, если они активно возьмутся за решение этих проблем. Следует уточнить, что муниципальной является только около 5 процентов береговой линии озера, остальное - в федеральной собственности, поэтому полномочия муниципалитета в плане обеспечения порядка на этой территории ограничены...»[3].

#### Список источников

1. Конституция РФ принятая на всероссийском референдуме 12.12.1993 г.
2. Статьи по ООПТ — Состояние экосистем озера Тургойак. <http://www.redbook.ru/articletopic-5.html> Ткачев Б.А., Rogozin A. G., Гавриликина С.В., Миронов Б. А., Гордиенко Н.С., Митюхляев Д.В., Кривопапова Т.Ф., Танаева Г.В. Состояние экосистем оз. Тургойак // Проблемы экологии и экологического образования в Челябинской области. Тезисы докладов. Миасс: ИГЗ УрО РАН, 1997. С. 64-65
3. Береги чистоту озёр/ URL: <http://newsmiass.ru/index.php?news=27707>





## НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА НАСЛЕДОВАНИЯ

*Каравайцева Л.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Орешкина В.Н., преподаватель кафедры ГПД ФЭУП ЮУрГУ*

Наследование – это отношение с экономическим содержанием, один из способов приобретения права собственности, ее производная. Человеческому обществу нельзя обойтись без наследования, поэтому его значение очень велико. В ч. 4 ст. 35 Основного закона нашей страны: «Право наследования гарантируется» [1].

Институт наследования охватывает целый раздел V части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2]. Однако представляется наиболее интересным обратить внимание на нормы, посвященные наследованию по праву представления, поскольку при их изучении возникают определенные вопросы. Такое наследование «является особым порядком призвания к наследованию своего рода «запасных» наследников» [3]. Сам по себе термин «наследование по праву представления» в ранее действовавшем наследственном законодательстве не использовался. Он существовал только в теории наследственного права, а также в нотариальной и судебной практике. Право представления можно определить, как право названных в законе лиц занять место своего родителя, умершего до открытия наследства либо одновременно с наследодателем, в наследовании по закону наравне с наследниками той очереди, которая призывается к наследованию. Следует отметить, что действующий порядок наследования по праву представления отличается от ранее действовавших правил.

Во-первых, круг лиц, которые могут наследовать в порядке представления, значительно расширен. В соответствии с нормами ГК РСФСР 1964 года (утратил силу) наследниками по праву представления могли являться только внуки наследодателя и их потомки. Сегодня же, кроме них, наследниками по праву представления могут быть дети полнородных и неполнородных братьев и сестер наследодателя (племянники и племянницы наследодателя), призываемые к наследованию в качестве наследников второй очереди, а также двоюродные братья и сестры наследодателя в числе наследников третьей очереди.

Во-вторых, ранее наследники по праву представления призывались к наследованию только в случаях, если к моменту открытия наследства не было в живых того из их родителей, который был бы наследником: для призвания внуков к наследованию по праву представления необходимо было, чтобы смерть родителя ребенка наступила обязательно ранее смерти его бабушки (дедушки). Сейчас согласно п. 1 ст. 1146 ГК РФ доля наследника по закону может переходить по праву представления к его потомкам еще и в случае смерти родителя одновременно с наследодателем.

Кроме того, следует отметить, что если умерший наследник был лишен наследодателем наследства в силу п. 1 ст. 1119 ГК РФ или не имел бы права наследовать как недостойный наследник в силу п. 1 ст. 1117 ГК РФ, то потомки такого лица к наследованию не призываются. В связи с названным возникает вопрос о том, имеет ли право потомок наследовать по праву представления в том случае, когда его умерший предок был признан недостойным наследником на основании п. 2 ст. 1117 ГК РФ ввиду неисполнения возложенных законом обязанностей по содержанию наследодателя. Представляется, что наследники по праву представления в таком случае не наследуют, поскольку их родители признавались бы недостойными наследниками и не имели бы оснований для наследования. Однако не все так однозначно. Ведь в п. 3 ст. 1146 ГК РФ содержится отсылка только к п. 1 ст. 1117 ГК РФ, поэтому, исходя из буквального толкования, исключается возможность применения норм п. 2 ст. 1117 ГК РФ. Конечно, такой пробел можно посчитать технической ошибкой законодателя, однако решение данного вопроса возможно только путем изменения п. 3 ст. 1146 ГК РФ.

В связи с этим также следует более подробно остановиться на основаниях и механизме отстранения от наследования лиц, злостно уклонявшихся от лежавших на них в силу закона обязанностей по содержанию наследодателя. Следует иметь в виду, что факт злостного уклонения наследников от исполнения обязанностей по содержанию наследодателя как основание для отстранения лица от наследования должен быть установлен только в судебном порядке.

В частности, представляется интересным дело № 2-558/2011, которое было рассмотрено Миасским городским судом [4]. Истец А.Г. посчитала, что ответчик М.Г. является недостойным наследником, и своими противоправными действиями пытается препятствовать ее вступлению в права наследования после смерти матери. В течение последних десяти лет М.Г. не приезжала в город Миасс, своего жилья и иного недвижимого имущества в городе Миассе не имеет. С 19 лет ответчик проживала отдельно от родителей, никогда не занималась их содержанием, не помогала материально, не оказывала родителям внимания, не навещала их и не звонила. Ответчик неприязненно относилась к своим родителям. Свое отношение к ним она изложила в письме к отцу 10 лет назад, в котором написала, что «мать...я ненавижу...а ты, отец, стал подметкой материнной...Можете забыть обо мне, напоминать о себе не собираюсь». Ответчик отказалась навещать мать в ожоговом центре Челябинской областной больницы,



где та находилась в тяжелом состоянии. Она не приехала на ее поминальные дни. Истец просила отстранить, как недостойного наследника, ответчика от наследования имущества.

В судебном заседании истец А.Г. не представила доказательств, свидетельствующих о том, что ответчик М.Г. совершила какие-либо умышленные действия (умышленное противоправное бездействие), влекущее признание ее недостойным наследником.

В соответствии с п. 2 ст. 1117 ГК РФ по требованию заинтересованного лица суд отстраняет от наследования по закону граждан, злостно уклоняющихся от выполнения лежавших на них в силу закона обязанностей по содержанию наследодателя. Злостное уклонение от исполнения обязанностей по содержанию наследодателя должно быть подтверждено приговором суда, либо материалами гражданского дела о взыскании алиментов, или другими представленными доказательствами, подтверждающими этот факт.

В судебном заседании установлено, что мать истца и ответчика при жизни получала пенсию, материально не нуждалась, содержала садовый участок. Алименты на ее содержание решением суда не взыскивались. Указанные обстоятельства подтверждены объяснениями истца, показаниями свидетелей, представленными ГУ УПФР в г. Миассе справками о выплаченной пенсии.

С учетом изложенного доводы истца о том, что ответчик уклонялась от обязанностей по содержанию наследодателя, суд считает несостоятельными. В иске А.Г. об отстранении М.Г., как недостойного наследника, от наследства, открывшегося после смерти их матери, отказано.

Также, спорным является вопрос о том, может ли наследник по праву представления быть призван к наследованию вместо своего умершего родителя, которому даже после совершения действий, влекущих признание наследника недостойным, наследодатель все же завещал свое имущество. Представляется, что в подобных ситуациях наследование по праву представления невозможно, поскольку оно является институтом наследования по закону, а получение недостойным наследником имущества по воле наследодателя допускается только в рамках наследования по завещанию.

Решение данного вопроса возможно только путем изложения п. 3 ст. 1146 ГК РФ правила, в соответствии с которым не наследуют по праву представления также потомки наследника, которому наследодатель завещал имущество после утраты им права наследования.

Кроме того, при рассмотрении вопроса о недостойных наследниках, возникает вопрос о том, имеет ли юридическое значение мотивация противоправных действий наследника, совершенных в отношении наследодателя? Ответ на этот вопрос неоднозначен. Согласно мнению ряда юристов, мотив совершения соответствующих действий зафиксирован в п. 1 ст. 1117 ГК РФ [5]. Недостойные наследники имеют мотив призвания их самих или других лиц к наследованию либо мотив увеличения причитающейся им или другим лицам доли наследства. Однако, если умышленные противоправные действия совершаются по иным мотивам (например, из мести, ревности и др.) и не направлены на ускорение открытия наследства, желательного распределения наследуемого имущества, то, хотя бы объективно они и влекли такие последствия, указанные действия не могут служить основанием для отнесения наследника к недостойным [6].

В полной мере с данной позицией согласиться нельзя. Признавать право наследования за человеком, который убивает наследодателя из мести или ревности, возможно даже при отягчающих обстоятельствах, безнравственно. Представляется, что в таких ситуациях лицо, виновное в совершении умышленного преступления, повлекшего смерть наследодателя, должно отстраняться от наследования независимо от мотива преступления.

#### Список источников

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 2009. – № 7.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 года № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
3. Абрамова Е.Н. Гражданское право: Учебник / Е.Н. Абрамова, Н.Н. Аверченко, Ю. В. Байгушева. – М.: Проспект, 2010. – С. 310.
4. Решение Миасского городского суда по делу № 2-558/2011. –URL: <http://miass.chel.sudrf.ru/> (дата обращения: 03.12.2012).
5. Зайцева Т.И. Актуальные проблемы наследования в нотариальной и судебной практике / Т.И.Зайцева, Е.Ю. Юшкова. – URL: <http://portal-law.ru/aktualteam.html> (дата обращения: 01.12.2012).
6. Сергеев А.П. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (постатейный) часть третья / А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой, И.В. Елисеев. – М.: Проспект, 2002. – С. 23.

## РОССИЙСКИЙ КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

*Каравайцева Л.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Сумина Е.В., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

История развития конституционных идей конкретной страны непосредственно связана с историей самого государства. Конституция (от лат. *constitutio* – устройство, установление, сложение) – основной закон государства, обладающий высшей юридической силой и устанавливающий основы политической, правовой и экономической систем данной страны [2. С. 124].

В развитии российской конституционной мысли можно выделить три периода: 1) досоветский (до октября 1917 года); 2) советский (с октября 1917 года до второй половины 1980-х годов); 3) постсоветский (современный).

Представляется необходимым рассмотреть основных представителей конституционной мысли. Итак, первые конституционные идеи в России появились в XVIII веке. Екатерина II под влиянием Запада высказывает идею принятия основных законов, которые должны отличать монархию от деспотии. Идея такого проекта «конституции» сводилась к тому, чтобы повысить роль сената, сократить ряд полномочий монарха. В 1765 году Екатерина сама составляет план упорядочивания дел в государстве и руководство для кодификации законодательства – свой Наказ. Более половины статей является пересказом «О духе законов» Ш. Монтескье. В своем Наказе Екатерина утверждает, что единственной возможной для России формой власти является самодержавие. Подразумевалось наличие и так называемой «власти средней» – некое подобие исполнительной власти. Отмена сословий, по мнению Екатерины, не подходит для русского народа.

Далее, уже в начале XIX века создавалось множество планов преобразования России. Одним из них является проект Н.М. Карамзина. Его политическая концепция получила последовательную разработку в «Истории государства Российского» и дополнительно – в «Записке о древней и новой России в ее политическом и гражданском отношениях» 1811 года. Идеалом Карамзина был сильный монарх, опирающийся в своей деятельности на законы и принимающий меры к нравственному воспитанию и политическому просвещению народа [1. С. 339].

Карамзин противник разделения властей. «Две власти в одной державе, суть два грозные льва в одной клетке, готовые терзать друг друга» [4. С. 209]. Власть на местах должна быть представлена губернаторами, для чего он советовал найти пятьдесят умных и компетентных мужей. Традиционализм Н.М.Карамзина способствовал развитию либерализма в России.

В декабре 1808 года Александр I поручил Сперанскому составление «Плана государственного преобразования России». В основу государственного устройства Сперанский положил принцип разделения властей – законодательной, исполнительной и судебной. Создавались представительные собрания нескольких уровней во главе с Государственной думой. Дума должна была давать заключения по законопроектам, представленным на ее рассмотрение, и заслушивать отчеты министров.

Все власти соединялись в Государственном совете, члены которого назначались царем. Мнение Государственного совета, утвержденное царем, становилось законом. Реальная законодательная власть оставалась в руках царя. Сперанский – сторонник конституционной монархии [3. С. 317].

По проекту избирательными правами пользовались все граждане России, владеющие землей или капиталами, включая государственных крестьян. Мастерские, домашняя прислуга и крепостные в выборах не участвовали, но пользовались важнейшими гражданскими правами.

К крепостному праву Сперанский относился отрицательно [5. С. 435]. Осуществление проекта началось в 1810 году, когда был создан Государственный совет. Между тем высшее дворянство, прослышав о планах Сперанского наделить гражданскими правами крепостных, выражало недовольство. Усилилось напряжение в отношениях с Францией. В марте 1812 года он был отстранен от дел и сослан в ссылку.

В марте 1818 года Александр I прибыл в Польшу на открытие сейма и ясно дал понять, что от успеха польского эксперимента зависит и судьба конституции в России. Работа над ней началась в конце того же года под руководством Н.Н. Новосильцева. К октябрю 1819 года «Государственная уставная грамота Российской империи» была готова и одобрена Александром. Затем еще в течение года шла доработка.

По проекту царь был единственным источником всех в империи властей: гражданских, политических, законодательных, военных. Носителем исполнительной власти выступал Государственный совет, состоящий из Общего Собрания и Правительственного совета (Комитета министров). Государственный совет, в котором председательствовал император, имел совещательный голос. Предусматривалось образование 10 министерств.

Провозглашалось народное представительство, органом которого объявлялся Государственный сейм (Государственная дума), включающий в свой состав императора и две палаты: Сенат (верхняя палата) и Посольская палата (нижняя палата). Он должен был созываться на 5-летний срок и был призван рассматривать законопроекты, вносимые от имени императора через Государственный совет, бюджет и

налоги. Состав Сената был пожизненный, Посольская палата назначалась императором из кандидатов, избранных посольскими палатами наместничеств.

Несмотря на заимствование многих положений Польской конституции 1815 года, приверженность крепостному праву, сословному делению общества, «Государственная уставная грамота Российской империи» – этапная веха в развитии российского конституционализма, свидетельство достаточно высокого уровня культуры того времени.

Однако тогда ни один из этих проектов конституции не состоялся. 19 ноября 1825 года Александр неожиданно умер в Таганроге. Что касается польского сейма и конституционного устройства Польши, то они ненадолго пережили своего основателя и были ликвидированы после подавления польского восстания 1830-1831 годов.

Особое внимание следует обратить и на проекты, разрабатываемые в недрах революционного движения. Так, Павел Пестель – руководитель Южного общества декабристов – был сторонником диктатуры временного верховного правления во время революции. Диктатура, по его предположениям, должна была длиться 10-15 лет. Его конституционный проект «Русская Правда» был принят в 1823 году.

Отмена крепостного права – первое и главное дело Временного верховного правления. Самодержавие в России по проекту уничтожалось, причем истреблялся физически весь царствующий дом. Все сословия в государстве должны быть уничтожены. Гражданского совершеннолетия россиянин по конституции достигал в возрасте 20 лет. Все граждане мужского пола, достигшие этого возраста, получали избирательные права. Какого-либо ценза, имущественного или ценза грамотности нет. Пестель был против федеративного устройства.

Народное вече являлось органом верховной законодательной власти в государстве; оно было однопалатным. Исполнительная власть в государстве вручалась Государственной думе. Народное вече предполагалось составить из народных представителей, выбранных на пять лет. Только Народное вече имело право издавать законы, объявлять войну и заключать мир.

Кроме законодательной и исполнительной власти Пестель выделял власть блюстительную, которая должна была контролировать точное исполнение конституции и следить за тем, чтобы законодательная и исполнительная власти не выходили из пределов, поставленных им законами. Центральным органом блюстительной власти был Верховный собор из 120 членов, именуемых «боярами» и избиравшихся пожизненно. Столицей Российской республики должен стать Нижний Новгород [8. С. 100].

Это был революционный проект буржуазного переустройства крепостной России. На нем лежит некоторая печать дворянской ограниченности, но в целом он представляет собой своеобразный план сильного продвижения вперед отсталой феодально-крепостной России [7. С. 88].

Идеолог Северного общества декабристов – Никита Муравьев – начал писать конституцию с 1821 года. Она сохранилась в нескольких вариантах. Работая над ней, Муравьев уже отошел от прежних республиканских воззрений. В это время он склоняется к идее конституционной монархии. По проекту крестьяне освобождались от крепостной зависимости, но без земли. Лишь в последнем варианте своей конституции он под давлением критики товарищей сформулировал положение о незначительном наделении землей.

Женщины по конституции Муравьева были лишены избирательного права. Кроме того, автор был намерен ввести образовательный ценз. Избирательные права получали лица, достигшие 21 года. Через двадцать лет после принятия конституции предполагалось ввести обязательное требование грамотности избирателя: неграмотный лишался избирательных прав.

Законодательная, исполнительная и судебная власти в конституции Никиты Муравьева были разделены. По конституции император являлся представителем только исполнительной власти, законодательной власти он не имел, зато получал большое жалованье. Император командовал войсками, но не имел права ни начинать войны, ни заключать мира. Он не мог покидать территории империи, иначе он лишался императорского сана. Будущая Россия должна быть федерацией, разделенной на пятнадцать держав. Столицей должен был стать Нижний Новгород.

Верховным органом законодательной власти по конституции Никиты Муравьева должно было стать Народное вече. Оно состояло из двух палат: верхняя палата – Верховная дума, нижняя – Палата народных представителей. Все члены Народного веча получали жалованье. Проект конституции Никиты Муравьева, несмотря на яркие черты классовой дворянской ограниченности, должен быть признан прогрессивным для своего времени.

Таким образом, во второй половине XVIII – XIX столетий представителями государства и общества был выдвинут целый ряд конституционных проектов, предполагавших внедрение парламентских начал в государственное устройство Российской империи. Тем не менее, они не были реализованы, так как российская монархия видела в народном представительстве претензии на ее абсолютный характер.

Советский период отличается тем, что в России появилась конституция в собственном, формально-юридическом смысле слова. Однако в содержательном плане советские конституции не согласовывались с общепризнанными постулатами традиционного («западного») конституционализма (равноправие граждан, народное представительство и парламентаризм, политический плюрализм и

многопартийность, разделение власти, приоритет прав человека); в основе советского государственного права лежали представления о классовых интересах, подчиненности личных интересов общественным (государственным), единстве государственной власти, господстве одной политической силы и т. п.

10 июля 1918 года V Всероссийский съезд Советов принял первую Конституцию РСФСР, провозглашающую Россию республикой советов рабочих, крестьянских и солдатских депутатов (в противовес парламентской республике), закрепляющую единство законодательной и исполнительно-контрольной деятельности (вместо разделения власти), диктатуру пролетариата и беспощадное подавление эксплуататоров, федеративное устройство государства на основе национально-территориального принципа, введение всеобщей трудовой повинности, провозглашающую в качестве основной цели победу социализма во всех странах.

В 1922 году Россия фактически утратила государственный суверенитет, став частью Союза Советских Социалистических Республик. С этого времени конституционное развитие России представляло собой развитие ее как республики в составе СССР, а все последующие российские конституции были слепком с союзных конституций. Принятая в 1925 году вторая Конституция РСФСР (вслед за Конституцией СССР 1924 года) юридически закрепила новый статус России. В содержательном плане эта Конституция мало отличалась от предыдущей, хотя она отразила некоторое смягчение политической и экономической обстановки.

Третья Конституция РСФСР (принята в 1937 году на основе Конституции СССР 1936 года) провозгласила полную победу социализма, впервые юридически закрепила руководящую роль коммунистической партии, несколько смягчила формулировки относительно обеспечения равноправия граждан. Конституция 1936 года – это апогей становления и закрепления Советской власти. И не только в идеологическом, но и экономическом плане. Как отмечают большинство исследователей, для своего времени Конституция СССР 1936 года была самой демократической конституцией в мире. Насколько ее положения были реализованы в государственной практике – другой вопрос.

В 1978 году, после принятия Конституции СССР 1977 года, принимается четвертая Конституция РСФСР, которая закрепляет построение в стране развитого социализма, перерастание диктатуры пролетариата в общенародную государственную власть, расширяет формулировки о правах и свободах человека и гражданина. Конституция 1977 года была посвящена основам общественного строя и политики СССР, проблеме соотношения государства и личности, национально-государственному устройству страны, месту КПСС в государстве. Конституция закрепила ряд новых прав, например, право на жилище [6. С. 63].

Все советские конституции 1918–1978 годов упрочивали и расширяли социально-экономические права граждан, что напрямую зависело от государства. Одновременно стагнировало развитие личных прав, которые властью практически не соблюдались. Несмотря на формальность многих положений советских конституций, именно в этих актах были заложены принципы прав человека, основы верховенства конституции, то есть предпосылки будущей российской конституции.

Становление подлинного конституционализма в России не следует связывать исключительно с принятием новой Конституции в 1993 году, этот процесс начался во второй половине 1980-х годов. После 1985 года, когда в СССР началась так называемая «перестройка» всех сфер общественной жизни, Конституция 1978 года многократно изменялась. Многие из тех конституционных положений оказались воспринятыми действующей Конституцией РФ. Именно на основе изменившейся Конституции и принятых в ее развитие положений законов начался переход от авторитарного к демократическому режиму. Проявлялось это, в частности, в следующем:

- в России на конституционном уровне закреплялись отказ от социалистической модели развития, монополии коммунистической партии, признание политического плюрализма и многопартийности, разделение власти, частной собственности и свободы предпринимательства;
- произошли изменения в системе государственной власти: принципиально изменилась избирательная система, были учреждены пост Президента РФ, двухуровневый представительный и законодательный орган и Конституционный Суд РФ;
- были значительно расширены права местного самоуправления;
- 22 ноября 1991 года принята Декларация прав и свобод человека и гражданина, инкорпорированная затем в Конституцию.

12 декабря 1993 года впервые в истории России всенародным голосованием принимается новая Конституция. Текст действующей Конституции РФ является одним из лучших в мире. Именно с принятия новой Конституции РФ начался новый этап в постсоветском развитии российского конституционализма.

#### Список источников

1. Алексеев П.В. Философы России 19-20 столетий. Биографии, идеи, труды / П.В. Алексеев. – М., 1999. – С. 339
2. Большая советская энциклопедия / А.А. Мишин. – М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. – С. 124.

3. Великие государственные деятели России / Под ред. А.Ф. Киселева. – М., 1996. – С. 317
4. Исаев И.А. История политических и правовых учений России XI-XX в. / И.А.Исаев, Н.М. Золотухина. – М., 1995. – С. 209.
5. История политических и правовых учений / Под ред. В.С. Нерсисянца. – М., 1998. – С. 435
6. Кабышев В.Т. Российский конституционализм на рубеже тысячелетий / В.Т. Кабышев // Правоведение. – 2001. – № 4. – С. 63.
7. Нечкина М.В. Декабристы / М.В. Нечкина. – М.: Наука, 1976. – С. 88.
8. Российский конституционализм / Под ред. О.Е. Кутафина. –М.: Норма, 2008. – 258 с.

## **ПРОБЕЛЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Каримов Н.Я., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Апасямов Р.Г., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Авторское право не поспевает за развитием авторских отношений. Один из камней преткновений: Авторское право в сети Интернет.

С развитием сети Интернет появились новые виды объектов авторского права, например, программное обеспечение для функционирования интернет-сайтов, базы данных, музыкальные произведения, компьютерные игры и т.п. Появились и новые формы распространения объектов авторского права.

В соответствии с п. 4 ст. 29 Конституции Российской Федерации « каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом ».[1]

На основании п.1 ст. 44 Конституции Российской Федерации гласит: « ... Интеллектуальная собственность охраняется законом ».

В современной практике появляются новые формы публикации и распространения произведений. Так, например, в США известный писатель С.Кинг,[6] в целях защиты свои авторских интересов использовал следующую форму публикации. На своем Интернет-сайте он размещал начало своего нового произведения, и рядом с произведением делал обращение к пользователям с просьбой оплатить пользование произведением (а рядом расчетный счет). При этом автор ставил условие, что следующая часть произведения не будет опубликована до тех пор, пока расчетный счет не пополнится определенной суммой (каждому пользователю предлагалось перевести на личный счет Кинга 1 доллар). Правосознательные пользователи, а также поклонники автора переводили деньги за пользованием произведением, и уже после этого С.Кинг публиковал следующую часть.

Несмотря на сложность данной формы отношений, она приобретает в настоящее время популярность. Вслед за С. Кингом, еще один известный автор – Фредерик Форсайт приступил к публикации своих произведений в сети Интернет. Правда, посредником между автором и пользователями стали Интернет-магазины.

Безусловно, что данная форма распространения произведения не предусмотрена действующим авторским законодательством не только России, но и большинства стран мира. И предстоит еще многое урегулировать, в том числе и защитить права пользователей. Так, например, после публикации С.Кингом своего первого произведения в Интернет - «Растение», всего 7 частей, последнее вызвало недовольство читателей, т.к. автор не завершает произведение, а потом и вовсе прекратил публикации. Считать ли нарушенными права авторов?

Опять таки не применимо к сети Интернет и понятие тираж и количество экземпляров, т.к. невозможно установить количество распространенных произведений (один пользователь может перекопировать произведения десяти другим пользователям и т.п).

Пока вышесказанное кажется таким же революционным как и признание права фотографов как авторов произведений в начале 20 века, признание личных прав автора в середине 19 века. Однако, за последние сто с небольшим лет авторское право сделало большие шаги, поэтому будем надеется, что авторское право в Интернет найдет свое правовое регулирование.

Как отстаивать авторские права в Интернете?...

Написать, прежде всего, авторам (администратору сайта) с просьбой прекратить нарушение Ваших авторских прав (указать на конкретное нарушение). Как правило, на этом нарушение прекращается. Администраторы дабы избежать проблем убирают с сайта произведение.

В случае если это не помогает, необходимо написать владельцам хостинга. Последним необходимо детально описать какие именно права нарушены, каким законодательством это преследуется, какая ответственность (гражданская, уголовная) грозит владельцам сайта.

Более удобный вариант – дабы не тратить время написать письмо как владельцам сайта, так и хостинга, одновременно: с убедительной просьбой прекратить правонарушение.

Как правило, если сайт расположен на бесплатном хостинге, владельцы хостинга отключают сайт-нарушитель. Гораздо проблематичнее если хостинг расположен за рубежом. Тогда Вам придется писать на иностранном языке. При мотивировке нарушений лучше сослаться на нормы международных конвенций. Например:

Крайняя мера – возбуждение уголовного дела. В соответствии со ст.146 УК РФ состав преступления образуют:

1. Присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю, -

наказывается штрафом в размере от двухсот до четырехсот минимальных размеров оплаты труда или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех месяцев, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо арестом на срок от трех до шести месяцев.

2. Незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, а равно приобретение, хранение, перевозка контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта, совершенные в крупном размере, -

наказываются штрафом в размере от двухсот до четырехсот минимальных размеров оплаты труда или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех месяцев, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо лишением свободы на срок до двух лет.

3. Деяния, предусмотренные частью второй настоящей статьи, если они совершены:

а) неоднократно;

б) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;

в) в особо крупном размере;

г) лицом с использованием своего служебного положения, -

наказываются лишением свободы на срок от двух до пяти лет с конфискацией имущества или без таковой.

Вывод: Деяния, предусмотренные настоящей статьей, признаются совершенными в крупном размере, если стоимость экземпляров произведений или фонограмм либо стоимость прав на использование объектов авторского права и смежных прав превышает сто минимальных размеров оплаты труда, а в особо крупном размере - пятьсот минимальных размеров оплаты труда.

Следовательно, если деяния нарушителей, составляют состав преступления, то необходимо обратиться в ближайшее УВД с заявлением о возбуждении уголовного дела.

Относительно эффективности данного способа что-то сказать сложно, опыт раскрытия таких дел пока ожидает желать лучшего.

#### Список источников

1. Конституция Российской Федерации Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями и дополнениями от 30.12.2008 г. "Российская газета", № 7, 21.01.2009 г.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ, "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

3. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (Женева, 29 октября 1971 г.);

4. Международная конвенция об охране интересов артистов - исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (Рим, 26 октября 1961 г.);

5. Всемирная конвенция об авторском праве от 6 сентября 1952 г. (пересмотрена в Париже 24 июля 1971 г.).

6. Стивен Кинг «Растение» URL: <http://notabenoid.com/book/30965/106566/ready>. дата посещения: 14.03.2013 г.

#### ВЛИЯНИЕ РУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА НА СОВРЕМЕННУЮ СИТУАЦИЮ В РОССИИ

*Кейди А.Р., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Сумина Е.В., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

В данной научной статье рассматриваются особенности российского характера, мировоззрения, духовных установок и их значение для развития России.

В первую очередь разберемся в значении слова менталитет.

МЕНТАЛИТЕТ -а; м. [нем. Mentalität - склад ума] Особое сочетание психических свойств и качеств, определяющее характерные черты умонастроения и мировосприятия человека, социальной группы или отдельного народа. [1].

История России уникальна с ее истоков. Призвание варягов - одно из них. Норманнская и антинорманнская теория и сейчас является яблоком раздора в среде ученых. Сторонников достаточно у каждой из них, но даже новые аргументы в пользу антинорманнской теории не могут кардинально изменить мнение россиян, укоренившееся и закреплённое многими веками (распространение норманнская теория получила в 30-40-е годы XVIII века), о некоторой несостоятельности русского народа. Большинство людей принимают норманнскую теорию за истину, не пытаясь разобраться в ней, не желая усложнять себе жизнь этим якобы посторонним, незначительным и не повседневным знанием. Вся история России с древнейших времен пропитана духом завоеваний, борьбы и насилия. Если же говорить о положении большей части населения, то в первую очередь оно связано с подчинением, обязанностями, покорностью и страхом. Это не могло не отразиться на менталитете русского народа. Эта противоречивость в русском мировоззрении и названа иностранцами «загадочная русская душа».

Просторы нашей родины породили любовь к свободе, но неблагоприятные климатические условия на больших ее частях научили быть терпеливыми и послушными, а также работать сообща. Суровые русские зимы воспитали такую привычку, как гостеприимство - явление в русском сознании само собой разумеющееся. Отсутствие защиты прав и постоянно увеличивающиеся обязанности (часто за их невыполнение следовала смертная казнь), заставляли русских идти на хитрости, развивать смекалку и надеяться на «великорусский авось»[2].

Тяга к свободе, независимости и справедливости всегда были очень сильны для русского человека, это проявилось в восстании 864 года во главе с Вадимом Храбрым, в расправе древлян над князем Игорем в 845 г., в нежелании князей сотрудничать друг с другом (феодалная раздробленность и междоусобицы) и т.п. Если говорить о простом народе, то характер первых восстаний был с целью восстановления прав и достижения согласования, последующих же - в силу безысходности. Целью было желание прекращения развития нарастающих обязанностей и других повинностей.

Отдельно нужно сказать о татаро-монгольском нашествии, в условиях раздробленности, русские князья даже после поражения у реки Калки не заметили потребность в объединении сил. Непродолжительная борьба каждого княжества в полсилы привела к подчинению Руси, ведь проще небольшое сопротивление и принятие условий, чем воевать на исходе своих сил по примеру Козельска. Призвание варягов, подчинение и служение Орде - все это развило в русских не только способность приспосабливаться, «прислуживаться» и некую смиренность, но и в какой-то мере конфронтацию от власти, отделение себя от того, что происходит «наверху» - и в связи с этим беспечность. Хотя именно русская особенность к причислению своих правителей в ряд святых сыграла некоторую роль в развитии монархии по образу великих княжеств, а не республики по образу новгородской или псковской земель, что впоследствии привело к установлению самодержавия.

Эта поляриность в сознании русского народа от поклонения личности правителей до конфронтации от государства и власти проходила через всю историю. С одной стороны, вера в доброго царя-батюшку и его невиновность: «Царь не знает наших нужд, мы о них ему скажем. Если он любит свой народ, он исполнит его смиренную просьбу»[3] (события 9 января 1905 года), признание только «истинных», царей «от бога» (поддержка народом Лжедмитриев), восхваление социалистических лидеров, граничащее с фанатизмом, почитание каждого нового самодержца в период дворцовых переворотов и т.д.; с другой - безразличное отношение к убийству Николая II с семьей и даже некоторая жажда этого, разорение собственной страны совместно с поляками во время смутного времени, мольбы россиян «Боже, помоги нам быть разбитыми»[4] в период русско-японской войны, безразличие к исходу первой мировой войны и т.д.

Вообще государственный и социальный строй в России был особенным. В 1547 году учреждается титул царя, т.е. Россия становится монархическим государством и получает признание в международной сфере. Но один из признаков монархии - это феодально-сословный строй, а в России сословия начинают формироваться только при Петре I, а окончательно сформированы при Екатерине II. Хотя формально сословия у нас существовали и раньше, но чистого понятия сословие не было, оно постоянно смешивалось с классом, а в западноевропейском понимании эти понятия принципиально различались. Сформированные сословия - это, в первую очередь, закреплённые письменно права и обязанности, установленные для определенных групп людей. В России же люди различались не правами, а обязанностями по отношению к государству, и их социальный статус проявлялся лишь фактически, а не юридически. Т.е. издавна важнее было наличие обязанностей (их важность часто зависела от приближенности к царю). Люди оценивали положение человека в связи с его деятельностью - права носили второстепенную роль. С течением времени этот принцип не изменился, а даже укрепился, отношение власти к народу осталось прежним, мы пришли к социализму и продолжали впитывать эту установку с фразой «умри, но сделай». В принципе, весь период социализма и особенно плакаты призывали к совершению каких-либо действий в пользу отечества - обязанности были завуалированы заботой об отчизне и всеобщем благе. Именно с этим связаны истоки всероссийского появления дефектов правосознания. Такие дефекты как правовые релятивизм, нигилизм, инфантилизм и субъективизм встречаются почти у каждого в той или иной степени, часто несколько, а то и все сразу.

Коллективизм и общинность были присущи русским и в силу природных условий, а с пропагандой во времена СССР это качества укрепились до крайностей. Люди вообще перестали ощущать себя

людьми вне общества: появился страх выделяться, быть не таким как все, стать отвергнутым, развился «стадный» инстинкт, потребность «не высовываться». Итог негативного перерождения этих, в принципе, положительных черт лучше всего отражен в строках стихотворения Игоря Губермана: «Где каждый в отдельности против, а вместе - решительно за» [5]. Т.е. что бы каждый в отдельности не думал, все это, в конечном счёте, проявится коллективным решением.

Безграничное терпение (в этом с россиянами никто сравниться не сможет), правовой релятивизм и коллективизм являются основными движущими силами в определенном направлении развития России. Правовое положение граждан РФ, обеспечение соблюдения прав и обязанностей, закрепленных в различных нормативно-правовых актах, в первую очередь зависят от самого общества. Право - система общеобязательных, формально-определенных норм, выражающих обусловленную экономическими, духовными и другими условиями жизни государственную волю общества; ее общечеловеческий и классовый характер [6]. Исходя из значения слова право, можно говорить о прямой связи желаний, действий, воли общества с существующими правами на данный момент. Государство закрепляет права, которые нужны обществу, которые получили одобрение общества, и обеспечивает их в той самой мере, в которой общество этого требует.

Русские люди в силу «широты» своей души, доброты, наивности очень восприимчивы ко всему услышанному. С экранов телевизоров ежедневно сообщаются различные данные о ситуации в стране: о коррупции, убийствах, кражах. Множество передач посвящены проблемам «простых» людей: лишение материнства, инвалидности, льгот, недвижимости, махинации со стороны высших должностных лиц, отсутствие законности в судах, неадекватность наших законов, беспредел со стороны правоохранительных органов. Люди слушают, слушают (повторенье - мать ученья) и привыкают, раз говорят «такие» люди с экранов телевизоров открыто и без страха, значит - это норма, а раз норма, то и беспокоиться не стоит. Это приводит к бездействию граждан и безразличию к происходящему вокруг. Рамки добра и зла смешались, современные люди все происходящее делят на добро и зло в зависимости от пользы и вреда для самих себя. Пословица «не пойман - не вор» стала настолько естественной, что многие воспринимают ее как истину и девиз для современной жизни, без которого невозможно добиться успеха, жить хорошо и быть счастливым. Любовь к «халяве» всегда имела место в российском обществе, но в совокупности с принципами пословицы и рождается взяточничество и другие проявления коррупции. Коррупция появилась очень рано и с течением времени только развивалась. Николай I, как один из главных борцов с коррупцией, говорил, что в его окружении не воруют только он сам и наследник. В основном же государство помогало развитию коррупции (фаворизм и т.п.). Если же говорить о взаимоотношениях начальства с подчиненными и вообще о всех отношениях связанных с иерархией, то они строятся по принципу «я начальник - ты дурак, ты начальник - я дурак». Раньше это должно было проявляться и во внешнем виде: Указ Петра I от 09.12.1709 г. содержал такие строки: «Подчиненный перед лицом начальствующим должен иметь вид лихой и придурковатый, дабы разумением своим не смущать начальство» [7].

Мы занимаем первые места по детскому и семейному неблагополучию, числу брошенных детей, количеству аборт, пьянству и курению, смертности от заболеваний сердечно-сосудистой системы, количеству самоубийств среди пожилых людей, числу умерших от пьянства и табакокурения, убыли населения и т.д. И последние места по качеству и уровню жизни, доходам на душу населения, честности чиновников, показателям здоровья населения, эффективности медицинской системы и т.д. Численность населения РФ растёт только за счёт мигрантов. В 2011 году Москва заняла почетное первое место в мире по числу миллиардеров (по Forbes.ru на 10.03.2011г).

Безразличие людей к происходящему и приводит к таким последствиям. Всем кажется, что это его не касается, что он бессилен, - телевидение подтверждает это (очень выгодная позиция, проще предупредить «по-дружески» о безрезультатности затеи, чем поддержать в борьбе за свои права), люди успокаиваются и даже своеобразно рады правильности своего предположения. Наше терпение переходит все границы, хотя терпением это уже нельзя назвать.

Подытожить всё сказанное выше помогут слова М.Е.Салтыкова-Щедрина, написанные в середине XIX в.: «Если я усну, а проснусь через сто лет, и меня спросят, что сейчас происходит в России, я отвечу: пьют и воруют»[8]. Из этого можно сделать вывод, что Россия развивается вполне закономерно и предсказуемо, а условия жизни соответствуют потребностям людей.

#### Список источников

1. Большой толковый словарь русского языка. - 1-е изд-е: СПб.: Норинт С. А. Кузнецов. 1998. URL: <http://enc-dic.com/kuzhecov/Mentalitet-HYPERLINK> "<http://enc-dic.com/kuzhecov/Mentalitet-9929.html>"9929HYPERLINK "<http://enc-dic.com/kuzhecov/Mentalitet-9929.html>". (Дата обращения: 15.02.2013).
2. Ключевский В.О., О русской истории, М., «Просвещение», 1993 г., с. 105-106. URL: <http://vikent.ru/enc/HYPERLINK> "<http://vikent.ru/enc/3463/>"3463HYPERLINK "<http://vikent.ru/enc/3463/>". (Дата обращения: 15.02.2013).



3. Варнашѐв Н. М. От начала до конца с гапоновской организацией // Историко-революционный сборник. — Л., 1924. — Т. 1. — С. 177—208. URL: [http://www.hrono.ru/libris/lib\\_we/varnashev.php](http://www.hrono.ru/libris/lib_we/varnashev.php)[HYPERLINK "http://www.hrono.ru/libris/lib\\_we/varnashev.php"](http://www.hrono.ru/libris/lib_we/varnashev.php). (Дата обращения: 15.02.2013).
4. Серия «Терновый венец России». История русского народа в XX веке. Т. 1 / О.Платонов/ — М, 1997. — С. 173.
5. Игорь Губерман: [Электронный ресурс] // Электронная библиотека 21 века. URL:<http://www.electroniclibrary21.ru/poetry/guberman/guberman.shtml>["21HYPERLINK "http://www.electroniclibrary21.ru/poetry/guberman/guberman.shtml".ru/poetry/guberman/guberman.shtml](http://www.electroniclibrary21.ru/poetry/guberman/guberman.shtml). (Дата обращения: 15.02.2013).
6. Теория государства и права. Учебно-методическое пособие / Р.Г. Апсальмов / [Текст] — Екатеринбург: Форт Диалог-Исеть, 2011. — С.14.
7. Петр I: [Электронный ресурс] // Афоризм.рф URL: <http://aforism.ru/681608>["681608"681608](http://aforism.ru/681608). (Дата обращения: 15.02.2013).
8. М.Е. Салтыков-Щедрин: [Электронный ресурс] // Цитаты и афоризмы. URL: <http://quote-citation.com/life/7048>["7048"7048](http://quote-citation.com/life/7048). (Дата обращения: 15.02.2013).

## ПРОБЛЕМЫ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Кордюкова В.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Вопросы собственности являются одними из самых важных для функционирования и развития экономики. На протяжении всей истории человечества от способов их решения зависели темпы экономического роста, качество производимого продукта, уровень развития промышленного производства и множество других параметров, определяющих как качественную, так и количественную стороны экономического развития. В процессе развития учений об отношениях собственности затрагивались все новые стороны данного процесса, что позволяло с большей точностью определять движущие силы рассматриваемых отношений.

Одной из проблем отношений собственности является так называемая «трагедия общин» (tragedy of commons), под которой понимается род явлений, связанный с противоречием между личными интересами и общественным благом. Обычно под этим подразумевается проблема избыточного, нерационального, неэффективного использования общественного блага. Данный термин появился из притчи Вильяма Форстера Лойда в его книге 1833 «О населении». Затем термин популяризировал Гаррет Хардин в 1968 году в статье для журнала Science, так и названной — «Трагедия общин». В своих конкретных действиях индивидуумы склонны учитывать свои собственные затраты и собственную пользу и не учитывать затраты и пользу других людей, общества в целом. Классический пример подобного подхода представляет собой проблема общинной собственности. В условиях общинной собственности на ресурсы производители внешних эффектов и те, кто от них страдает или получает выгоды, — одни и те же люди. «Трагедия общины» — это ситуация с отрицательными внешними эффектами в рамках общинной собственности. [1] Ярким примером подобной ситуации является дорожная пробка, затор на дороге. Каждый из водителей, включаясь в общий поток, одновременно вносит свой вклад в ухудшение дорожной ситуации и сам же от этого страдает.

Общинная собственность представляет собой режим использования ограниченных ресурсов, в рамках которого исключительными правами обладает группа людей. Проблема общинной собственности представляет собой тенденцию к чрезмерной эксплуатации ресурсов в условиях коллективной собственности и открытого доступа к этим ресурсам.

В рамках коллективной (общинной) собственности могут находиться леса, луга, пастбища, рыбные угодья. Каждый имеет свободный доступ к этим ресурсам и, как правило, стремится получить наибольшую пользу от их использования. Это ведет к тому, что леса исчезают, обезлесивание ведет к ухудшению плодородия сельскохозяйственных угодий, рыбный промысел сходит на нет, луга и пастбища не успевают воспроизводиться на уровне, достаточном для выпаса и откорма скота, и т. д. У тех, кто использует общинные ресурсы, нет прямых стимулов к их сохранению и рациональному использованию.[2]

Хардин, один из главных исследователей этой проблемы, предлагал взаимное принуждение (mutual coercion), социальные институты с целью ограничения разрушительного индивидуального поведения, например, налоги и частную собственность. Он признавал, что эти институты могут быть несправедливыми — при частной собственности всем лицам, кроме собственника, отказано в доступе, но «несправедливость», по его мнению, была предпочтительней, чем полное исчерпание ресурсов. Всего существует 4 возможных выхода:

- 1) Установление частных прав собственности на ресурс.
- 2) Централизация принятия решений по поводу использования общей собственности, например, право принятия решений, имеет лишь единовластный правитель. Между первым и вторым крайними решениями возможны также промежуточные решения в виде, например, общинной (коллективной) собственности, когда исключительными правами на ресурс обладает определённая группа людей.
- 3) Проблему внешнего эффекта, приводящего к утечке ренты можно решить с помощью регулирования путём введения налога или установления квот. Простейшую координацию действий по пользованию плодами, приносимыми ресурсом, можно осуществить с помощью квот на использование ресурса. Налоги и квоты позволяют ограничить использование ресурса, но не решает проблему недостатка инвестиций. Сотрудничество при осуществлении инвестиций обычно требуют более сложной организации и способности предвидеть возможное воздействие человеческой деятельности на состояние ресурса.
- 4) Наконец, в качестве институционального решения проблемы могут выступать неформальные правила, регулирующие использование ресурса, однако они являются непрочными и недолговечными и не дают какой-либо гарантии, что оно будет выполняться всеми участниками. [3.,82]

Проблема совместного использования ограниченных ресурсов характерна для самых разных коллективов людей. Одним из таких коллективов является город. В современной России в условиях децентрализации управления проблема согласованности действий жителей отдельных территориальных образований является очень важной. Пользование общественной собственностью происходит с большими издержками, так как отсутствует культура совместного использования общих благ, а также отсутствуют или недостаточно разработаны нормативные акты, регламентирующие процедуры совместного использования общей собственности. В рамках городского пространства к общей собственности относятся территории, которые не закреплены в собственность за отдельными физическими или юридическими (конкретные предприятия) лицами. [4]

На сегодняшний день существуют следующие способы решения проблемы нерационального использования общей собственности:

1. Организация кооператива на базе общинной собственности, который может внести плату за тех, кто собирается начать какое-либо дело. Эта плата представляет тот же самый налог, но он остаётся внутри кооператива.
2. Другой вариант ликвидации внешнего эффекта – это определение допустимого (оптимального) объёма. В случае решения проблемы общинной собственности путём организации кооператива эффективный объём производства, и эффективное использование общих ресурсов имеют место при сохранении равенства членов кооператива по отношению к этим ресурсам.
3. Крайним вариантом решения проблемы общины является приватизация общинной собственности. Передача прав собственности в частные руки, в индивидуальное владение и управление, устраняет возникающий отрицательный внешний эффект. Единоличный собственник оптимизирует объём производства в соответствии с принципом равенства предельной выгоды и предельных издержек. Приватизация вступает в противоречие с принципом социальной справедливости. Но её можно осуществить с помощью государства с согласия жителей. Такой вариант возможен, если средства, полученные от продажи общей собственности на аукционе, поступают в распоряжение жителей, владевших общинными ресурсами.

Очень большим вопросом в рамках городского пространства является ситуация в подъездах многоквартирных домов. «Де-юре» собственники квартир являются собственниками и пространства подъездов, но «де-факто» неспособность и невозможность договориться по вопросам общей собственности делают эту площадь «ничьей». Поэтому и происходит загрязнение, мусор и т.п. вещи, которые полностью уничтожают ресурс. Неспособность управляющих компаний содержать подъезд в надлежащем состоянии также способствует возникновению издержек прав собственности. Мы считаем, что решение проблемы использования «общих» площадей находится в плоскости приватизации собственности, что, в нашем случае означает создание кооператива собственников жилья или ТСЖ.

В качестве доказательства эффективности данного решения необходимо провести, по нашему мнению, операционализацию внешних эффектов, возникающих в процессе использования общей собственности и предложить на этой основе возможные пути снижения издержек. Т.е. необходимо, прежде всего, определить явные и неявные издержки, связанные с использованием общей собственности. [5.,156]

В рамках данного исследования мы считаем возможным наметить некоторые направления учёта явных и неявных издержек:

Таблица 1.

| <i>Явные издержки</i>                                                   | <i>Неявные издержки</i>                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Долгосрочное скопление мусора в мусоросборнике</b>                   |                                                                |
| Трата времени и денег на выяснение причин и ликвидацию данной проблемы. | Лечение от болезней, возникающих от загрязнения общей площади. |
| <b>Поломка домофона</b>                                                 |                                                                |
| Трата средства на ликвидацию поломки.                                   | Невозможность своевременно принимать гостей и                  |

|                                                                  |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | представителей организаций.<br>Засорение почтовых ящиков рекламной продукцией.<br>Подростковые компании на лестничных площадках. |
| <b>Посторонние предметы на лестничных площадках</b>              |                                                                                                                                  |
| Трата времени и возможно, средств на устранение данной проблемы. | Невозможность свободно перемещаться по подъезду.                                                                                 |

В дальнейшем можно выделить как общественные, так и частные выгоды и издержки с целью более точной оценки сложившейся ситуации. Разработка системы штрафов (компенсаций) за нарушения правил пользования общей собственностью также может привести к снижению издержек пользования собственностью и минимизации внешних эффектов.

Решение вышеобозначенных вопросов зависит не только от жителей конкретного дома, но и от властей различных уровней, разрабатывающих и принимающих нормативные акты, направленные на урегулирование отношений, как между собственниками, так и пользователями конкретного имущественного объекта. [6.,251]

### Список источников

1. Социально-экологическая рефлексия на Западе [Электронный ресурс] / Аксенова О. В. / История и современность. Выпуск №2/2006. – Режим доступа: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/145494>
2. Общедоступная собственность [Электронный ресурс] / Одинцова М.И. / Институциональная экономика, 2007. – Режим доступа: <http://knigi-uchebniki.com/predpriyatiy-ekonomika/341-obschedostupnaya-sobstvennost.html>
3. Местное самоуправление в России: состояние, проблемы, пути совершенствования: итоговой доклад по экономическим специальностям и направлениям / О.Г. Зевина, А.Э. Ковалевский, Б.И. Макаренко, А.Н. Максимов, С.А. Михеев, Д.Ф. Шавишвили. - Москва: Экон-Информ, 2009.- 524 с.
4. Коммунальное землевладение [Электронный ресурс] / Элиноор Остром / Управляя общим: эволюция институтов коллективной деятельности, 2011. – Режим доступа: [http://xn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai/business\\_menedjment/kommunalnoe-zemlevladienie-pastbischah-lesah.html](http://xn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai/business_menedjment/kommunalnoe-zemlevladienie-pastbischah-lesah.html)
5. Маркетинг: Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога / под ред. В.Е. Ланкина. – М.: Функции государства в рыночной экономике. Внешние эффекты и общественные блага: Таганрог: ТРТУ, 2006. – 325 с.
6. Экономическая теория: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. — 640 с.

### О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Кошкин Н.С., студент ФЭУП ЮУрГУ,  
Гладких Н.М., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Конституция РФ[1] провозгласила местное самоуправление как новый для отечественной истории вид публичного управления. Появились новая система управления, структура органов местного управления, вид публичной службы – муниципальная служба, а также высшие должностные лица местного самоуправления.

Высшие должностные лица местного самоуправления возглавляют муниципальные образования, органы местного самоуправления и от их деятельности напрямую зависят благосостояние и защищенность населения. Следовательно, от того, насколько правильно по существу и точно по определению будут установлены полномочия тех или иных высших должностных лиц местного самоуправления, зависят эффективность, четкость и слаженность деятельности самого органа, управляемого данным лицом, а также определяется роль исследуемых должностных лиц в выполнении функций единой системы публичной власти, очерчиваются пределы, формы и методы его деятельности. Слабая правовая регламентация полномочий высших должностных лиц местного самоуправления,

напротив, ведет к дублированию функций этих лиц и органов местного самоуправления, попыткам замены территориальных связей управлением через искусственно созданные структуры.

Глава муниципального образования – это высшее должностное лицо самоуправляющейся единицы, наделенное уставом муниципального образования собственной компетенцией по решению вопросов местного значения. Кроме статуса высшего должностного лица, Федеральный Закон от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2] (далее – Закон № 131-ФЗ) наделяет глав муниципальных образований положением единоличных органов местного самоуправления. Он является обладателем организационно-распорядительных (если глава руководит думой) или исполнительно-распорядительных полномочий (когда глава муниципального образования возглавляет местную администрацию) по организации деятельности представительного органа или по решению вопросов местного значения. Совершенно точно, что в структуре любой модели муниципальной власти глава самоуправляющейся территории занимает первое место. Такое высокое положение главы гарантируется ему законом, устанавливающим его полномочия, и поддерживается общественным мнением, всегда склонным персонифицировать власть.

Однако в настоящее время не все главы муниципальных образований добросовестно выполняют свои обязанности о чем свидетельствует судебная практика:

1) Судебная коллегия Верховного суда РФ установила: Григориади В.С. признан виновным в том, что он, являясь главой муниципального образования Миасский городской округ, получил путем вымогательства в крупном размере взятку от предпринимателя З. за вынесение постановления об утверждении акта государственной комиссии о приемке в эксплуатацию магазина.

Преступление совершено в течение 2001 – 2004 годов при обстоятельствах, изложенных в приговоре.

Осужден по ст. 290 ч. 4 п. п. "в", "г" Уголовного Кодекса РФ[3] на восемь лет лишения свободы в исправительной колонии строгого режима со штрафом в размере 1000000 (одного миллиона) рублей и с лишением на основании ст. 47 УК РФ права занимать руководящие должности в органах местного самоуправления сроком на три года[4].

2) Челябинский областной суд установил, что в сентябре 2009 года Дзугаев М. Д., будучи главой муниципального образования Карабашский городской округ, в Челябинске получил взятку от директора ООО «Остиак Инвестментс» в сумме более одного миллиона рублей за выделение земельного участка на территории детского оздоровительного лагеря «Орленок» в районе озера Увильды. Бизнесмен намеревался использовать участок лесного фонда под строительство.

19 июля 2010 года Дзугаев М. Д. признан виновным в получении взятки и осудил к 8 годам колонии строгого режима по п. «г» ч. 4 ст. 290 УК РФ). Также чиновник осужден к штрафу в размере 1 млн. рублей и лишен права занимать должности на муниципальной и государственной службе сроком на 2,5 года[5].

Согласно Закону № 131-ФЗ глава муниципального образования избирается населением на муниципальных выборах либо представительным органом из своего состава. При этом количество избирательных систем, используемых в УрФО при прямом избрании главы муниципального образования, сводится лишь к одной – мажоритарной системе относительного большинства[6].

В п. 2 ст. 34 указано, что наличие в структуре органов местного самоуправления представительного органа, главы муниципального образования, местной администрации (исполнительно-распорядительного органа) является обязательным, за исключением случаев, предусмотренных Законом № 131-ФЗ. Закон № 131-ФЗ устанавливает связь статуса главы муниципального образования от способа его избрания:

1) в случае избрания на муниципальных выборах населением глава муниципального образования либо входит в состав представительного органа с правом решающего голоса и является его председателем, либо возглавляет местную администрацию;

2) в случае избрания представительным органом муниципального образования из своего состава он является председателем представительного органа муниципального образования.

Глава муниципального образования, возглавляющий местную администрацию, обладает правом вето на решения представительного органа, которое тот, в свою очередь, может преодолеть квалифицированным большинством голосов депутатов. Наложен запрет на совмещение функций председателя представительного органа и главы местной администрации главой муниципального образования.

Установленные ограничения не распространяются на органы местного самоуправления поселений с численностью населения менее 1000 человек, в которых глава муниципального образования независимо от способа его избрания одновременно может быть председателем представительного органа поселения и главой местной администрации (п. 3 ст. 36). Во всех случаях, когда глава муниципального образования не возглавляет местную администрацию, ее возглавляет нанятый представительным органом по контракту глава местной администрации.

Глава муниципального образования может возглавлять местную администрацию (в этом случае он избирается на муниципальных выборах) или быть председателем представительного органа

муниципального образования (и тогда он, согласно ч. 2 ст. 36 Закона № 131-ФЗ, избирается либо населением, либо представительным органом из своего состава). Одно лицо не может совмещать должности главы местной администрации и председателя представительного органа – это обеспечивает взаимный контроль органов местного самоуправления, что особенно важно в бюджетном процессе. Местную администрацию в соответствии с уставом муниципального образования может возглавлять так называемый «исполнительный менеджер» (официальное название должности – глава местной администрации), назначаемый представительным органом по контракту на конкурсной основе (ст. 37 Закона № 131-ФЗ). При этом в муниципальном районе и городском округе одна треть состава конкурсной комиссии назначается законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта РФ по представлению губернатора[7].

Однако существует мнение, что назначение главы местной администрации на должность по контракту на конкурсной основе изначально таит в себе напряженность в отношениях главы муниципального образования и местной администрации. По большому счету, конфликт их интересов заложен уже в самом фундаменте этой «постройки». К тому же Закон № 131-ФЗ нечетко регулирует, разграничивает их полномочия. Дело в том, что глава муниципального образования является высшим должностным лицом. А глава местной администрации выполняет исполнительно-распорядительную деятельность. Иными словами, оперирует всеми финансовыми ресурсами, местным бюджетом. Но при этом главы муниципальных округов полагают, что они стоят над главами администрации, а потому властные амбиции начинают брать верх, и между двумя руководителями разворачиваются «настоящие баталии». Все столкновения конечно, как правило, сводятся к распоряжению бюджетными средствами. И тема этих взаимоотношений, нисколько не надуманна. В отдельных муниципальных образованиях, как показывает практика, управление оказывается практически полностью парализованным.

В данном случае выход нам видится в совершенствовании положений уставов муниципальных образований. При данной модели глава муниципального образования избирается населением на муниципальных выборах, является координатором всей деятельности муниципального образования, выполняет представительские функции;

Представительный орган муниципального образования состоит из депутатов, избираемых населением на муниципальных выборах; глава администрации муниципального образования назначается главой муниципального образования по согласованию с представительным органом местного самоуправления.

По мнению Л.И. Бусыгина и А.В. Москалева, необходимо стремиться к большему распространению прямых выборов глав муниципальных образований населением, одновременно расширяя полномочия представительных органов власти как в сфере контроля деятельности местных администраций, так и при согласовании ключевых кадровых назначений в местных администрациях[8]. Однако Л.Е. Лаптева полагает, что подобная система имеет и свои недостатки. В основном это замечание относится к случаям, когда избранный непосредственно гражданами мэр одновременно является главой муниципального образования и главой местной администрации. Нередко у такого мэра отсутствуют необходимые навыки в области менеджмента.

О сложности становления местного самоуправления и муниципальных исполнительных органов свидетельствует многочисленная судебная практика.

Мурманский областной суд рассмотрел в открытом судебном заседании гражданское дело № 33-1376 по заявлению К. о признании незаконным решения комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе на замещение должности главы администрации муниципального образования город Заполярный. В обоснование иска К. указывает, на то решением Собрания представителей муниципального образования города Заполярный был назначен конкурс на замещение должности Главы Администрации муниципального образования города Заполярный Мурманской области.

В установленный срок К. представил в конкурсную комиссию необходимые документы в полном объеме, а позднее, придя с заявлением по назначенному адресу для участия в конкурсе, он получил устный отказ ответчика в участии в конкурсе, обоснованный недостатками в оформлении документов. По его мнению, отказ в участии в конкурсе является необоснованным, считает, что подвергся дискриминации[9].

Исходя из вышесказанного предлагается нормативно закрепить в уставах муниципальных образований одну из возможных моделей оптимальной организации структуры органов местного самоуправления, в рамках которой предполагается следующая организация структуры органов местного самоуправления:

- 1) глава муниципального образования избирается населением на муниципальных выборах, является координатором всей деятельности муниципального образования, выполняет представительские функции;
- 2) представительный орган муниципального образования состоит из депутатов, избираемых населением на муниципальных выборах;
- 3) глава администрации муниципального образования назначается главой муниципального образования по согласованию с представительным органом местного самоуправления.

Заканчивая рассмотрение проблем правового регулирования института главы муниципального образования, отметим, что юридическое оформление института главы муниципального образования, является одним из актуальных вопросов современного муниципального права России. В настоящее время правовое регулирования института главы муниципального образования представляет несомненный интерес в научном плане и является предметом многочисленных дискуссий среди практических работников и среди ученых, специализирующихся в муниципально-правовой проблематике.

Закрепление данной модели позволит главе муниципального образования назначать главу местной администрации по согласованию с представительным органом. Это позволит обеспечить лучшее взаимопонимание и продуктивную совместную деятельность между главой муниципального образования и главой местной администрации, что приведет к уменьшению судебных разбирательств между заинтересованными сторонами и сокращению производств по данной категории дел.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445.
2. Федеральный закон от 06 октября 2003 года. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
4. Кассационное определение Верховного Суда РФ от 11 марта 2005 года № 48-О04-115 // [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.vsrfl.ru/>
5. Приговор Челябинского областного суда от 19 июля 2010 года // [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://www.chel-oblsud.ru>
6. Михеева С.Н. Конституционно-правовой статус высшего должностного лица муниципального образования в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2012. С. 5.
7. Миронов Н. Местное самоуправление в России: между реформой и контрреформой // Сравнительное конституционное обозрение. 2009. № 2. С. 28.
8. Бусыгин Л.И., Москалев А.В. Некоторые аспекты выборности глав муниципальных образований и роли населения в местном самоуправлении // Вестник Пермского университета. 2011. № 3. С. 30–35.
9. Определение Мурманского областного суда от 06 июня 2012 года по делу № 33-1376 // [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://oblsud.murm.sudrf.ru/>

#### **ОСОБЕННОСТИ БРАЧНОГО ДОГОВОРА**

*Кузьмина Т.Е., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Орешкина В.Н., ст. преподаватель кафедры ГПД ФЭУП ЮУрГУ*

Брачный договор (контракт) – соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения.

В соответствии со ст.ст. 40, 42 Семейного кодекса Российской Федерации [1] (далее – СКРФ), брачным договором супруги могут изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим долевой или раздельной собственности как на все имущество, так и на его отдельные виды или имущество каждого из супругов. Они могут включить в брачный договор любые иные положения, касающиеся имущественных отношений. В том числе, может быть предусмотрен порядок несения семейных расходов, могут быть определены размер, сроки, основания и порядок предоставления содержания друг другу как в период брака, так и после его расторжения. Неимущественные отношения (например, право общения с ребенком в случае развода) в России не могут быть предметом брачного договора.

Брачный договор составляется в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Такой договор может быть заключен как перед вступлением в брак (в таком случае он приобретает юридическую силу с момента государственной регистрации брака), так и в любое время, пока люди состоят в браке (в таком случае он является заключенным с момента его нотариального удостоверения) [2].

Брачный договор может действовать на протяжении брака и может быть расторгнут в любой момент по взаимному соглашению супругов. Он может быть заключен под условием, то есть могут быть предусмотрены условия, в зависимости от наступления или не наступления которых возникают те или иные права и обязанности (например, рождение ребенка).

Брачный контракт является разновидностью двусторонней сделки и должен подчиняться общим правилам действительности сделки (статьи 154–181 Гражданского кодекса Российской Федерации [3] (далее – ГК РФ). Следует отметить, что если брачным договором регулируются права на недвижимое имущество, он подлежит государственной регистрации и в случае отсутствия таковой, не может применяться к недвижимости.

При заключении брачного договора следует помнить о том, какие условия не могут быть включены в него:

- брачный договор не может регулировать личные неимущественные отношения супругов. Такой запрет прежде всего связан с тем, что принудительное использование условий договора, регулирующих эти отношения, практически невозможно;

- брачный договор не может касаться личных прав и обязанностей супругов в отношении их детей;

- брачный договор не может ограничивать правоспособность и дееспособность супругов, их права обращаться в суд за защитой. Этот запрет означает, что в брачном договоре не может содержаться положений, запрещающих супругам обращаться в суд с иском об изменении, расторжении или признании недействительным брачного договора, заниматься предпринимательской деятельностью, получать доходы, завещать, принимать наследство и т.д.

Как уже указывалось, брачный договор заключается в письменной форме и согласно законодательству большинства стран требует нотариальной формы. При удостоверении брачного договора нотариусу отводится не только роль лица, проверяющего законность сделки, представленной для удостоверения, но и роль юриста, помогающего сторонам брачного договора уяснить сущность этой договорной конструкции. В условиях, когда регулирование брачного договора в СК РФ выглядит довольно лаконично, научных исследований по данной теме немного, судебная практика только начала складываться, и ни одного официального обобщения судебной практики в РФ по данной теме еще не было, именно нотариус призван быть лицом, которое может оказать необходимую помощь в понимании брачного договора как правового института и разъяснить гражданам последствия включения в брачный договор тех или иных условий.

В идеале законодатель рассчитывал на то, что брачный договор будут заключать будущие супруги, решая судьбу всего нажитого в браке имущества на весь период существования брака. Однако на практике брачный договор оказался востребованным в самых различных ситуациях, которые законодатель вряд ли имел в виду при создании СК РФ.

В научной литературе и на практике дискутируется следующий вопрос. Можно ли с помощью брачного договора решить судьбу не только того имущества, которое субъекты брачного договора приобрели (или приобретут) в браке по возмездным сделкам, но и судьбу имущества, принадлежащего каждому из супругов на праве личной собственности (добрачного, унаследованного, полученного по иным безвозмездным сделкам)?

Многие российские нотариусы относятся к возможности определения судьбы личного (раздельного) имущества в брачном договоре отрицательно. Особо негативную реакцию вызывают такие брачные договоры, в которых общее имущество не фигурирует вовсе. Так, лица могут пожелать включить в брачный договор следующее единственное условие: «Квартира, принадлежащая супруге до заключения брака, после регистрации брака становится личной собственностью супруга».

Отрицательное отношение к подобным условиям вызвано толкованием п. 1 ст. 42 СК РФ: «Брачным договором супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности (ст. 34 СК РФ), установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов». По мнению ряда нотариусов, брачным договором можно лишь изменить установленный законом режим имущества, в то время как личное имущество не подпадает под такой режим. В то же время в процитированном пункте через запятую предлагаются и иные варианты регулирования имущественных отношений супругов, а именно установление режима совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов.

Избрав режим раздельной собственности, супруги вообще отказываются от режима общности и становятся автономны друг от друга в имущественном плане. Так, супруги вправе установить в договоре, что все получаемые ими доходы поступают в личную собственность того из супругов, который уполномочен на их получение. Точно так же в личную собственность поступает то имущество, которое будет приобретено на эти доходы. Во избежание возможных споров о том, на чьи доходы было приобретено то или иное имущество, в договоре можно сделать следующую оговорку: «Имущество является собственностью того из супругов, на чье имя оно приобретено или на чье имя оно зарегистрировано». Таким образом легко будет установить собственника объекта недвижимости, автотранспортных средств, ценных бумаг. Если же супруги щепетильны и в вопросе о праве собственности на другие вещи, им придется позаботиться о каком-то ином способе фиксации приобретателя (сохранять товарные чеки, квитанции, где значится фамилия стороны по договору и т.д.).

При определении в брачном договоре судьбы юридических лиц оговорка должна звучать следующим образом: тот из супругов, который является учредителем (участником) юридического лица,



единолично обладает всеми правами и несет все обязанности, вытекающие из участия в данном юридическом лице.

Наконец, супруги могут установить в брачном договоре режим долевой собственности. Это означает, что стороны брачного договора отказываются от законного режима общей совместной собственности и устанавливают долевую собственность на отдельные объекты имущества. Речь может идти как о конкретных объектах (квартира, расположенная по такому-то адресу, принадлежит супругам на праве общей долевой собственности, причем доли супругов признаются равными), так и на объекты, определенные родовыми признаками (любое приобретаемое в браке недвижимое имущество принадлежит супругам на праве общей долевой собственности, причем супруге принадлежит 1/3 доля в праве собственности на приобретенный объект недвижимости, а супругу – 2/3).

На практике иногда возникает следующий вопрос: означает ли предоставленное законодателем право изменить законный режим имущества супругов возможность менять правила совершения сделок с имуществом, находящимся в личной или общей собственности супругов? Например, супруги сохраняют режим общей совместной собственности в отношении объектов недвижимости и при этом договариваются, что сделки по распоряжению объектом недвижимости будет совершать тот из супругов, на чье имя объект зарегистрирован, без согласия другого супруга.

Право собственности в соответствии с ГК РФ знает три возможных режима: право раздельной (личной) собственности, право общей долевой собственности, право общей совместной собственности. Никаких иных форм осуществления прав собственника законодательством РФ не предусмотрено. Брачный договор предоставляет супругам право выбрать тот или иной режим в отношении всего имущества или в отношении отдельных объектов, находящихся в их личной или общей собственности. Таким образом, супруги, заключая брачный договор, могут выбрать только один из предусмотренных законом режимов, не имея права модифицировать этот режим.

Актуален также вопрос о возможности распространения действия брачного договора на прошлый период. Согласно п. 2 ст. 425 ГК РФ, стороны вправе установить, что условия заключенного ими договора применяются к их отношениям, возникшим до заключения договора. В связи с этим, С.В. Сарбаш отмечает, что, «поскольку п. 2 ст. 425 ГК РФ говорит об «отношениях возникших», положения договора можно распространить на прежний период только при условии, что этот период содержал соответствующие отношения, если же между сторонами не сложилось вообще никаких отношений, оснований для применения данной нормы не имеется» [4].

Из определения брачного договора следует, что он устанавливает имущественные права и обязанности супругов «в браке и (или) в случае его расторжения». Поскольку в данном определении речь идет только об одном случае прекращения брака – расторжении – следует сделать вывод, что супруги не могут воспользоваться конструкцией брачного договора для решения имущественных вопросов на случай своей смерти. Иначе говоря, брачный договор не может включать в себя элементы завещания. Объясняется это тем, что существуют специальные нормы ГК РФ, предусматривающие особые условия и порядок составления завещания, в частности, запрещающие составление завещания от имени нескольких лиц и составление взаимных завещаний (п. 4 ст. 1118 ГК РФ).

На сегодня не существует единства мнений по вопросу о возможности регулирования брачным договором личных неимущественных отношений между супругами. С одной стороны, п. 3 ст. 42 СК РФ содержит прямой запрет на регулирование личных неимущественных отношений. С другой стороны, п. 2 ст. 42 СК РФ считает допустимым ставить возникновение и прекращение прав и обязанностей в брачном договоре в зависимость от наступления или не наступления определенных условий. Таким образом, законодатель позволяет конструировать брачный договор по модели условной сделки (с отлагательными или отменительными условиями). Перечисленные выше условия востребованы на практике. Однако, поскольку нотариус при удостоверении брачного договора проверяет законность сделки, необходимо ответить на вопрос: насколько включение в брачный договор подобных условий укладывается в рамки запрета, содержащегося в п. 3 ст. 42 СК РФ? Не является ли включение таких условий в договор попыткой урегулировать личные неимущественные отношения между супругами? [5]

Законодатель изначально видел брачный договор инструментом регулирования всего комплекса имущественных отношений между супругами, в том числе отношений, связанных с имуществом, которое будет приобретено в будущем. Таким образом, брачный договор виделся как договор, носящий перспективный характер, направленный на регулирование отношений супругов не только в настоящем, но и в будущем. В подобной ситуации законодатель полагал справедливым поставить кредиторов в известность о наличии у супругов такого договора, дабы кредиторы, принимая решение о вступлении в договорные отношения с одним из супругов, знали о его имущественном положении.

В литературе давно предлагается ввести обязательную регистрацию брачных договоров и установить возможность получения заинтересованными лицами соответствующей информации о нем [6]. Обязательная регистрация брачных договоров существует в целом ряде зарубежных стран. В России эта идея пока не получила законодательной поддержки.



## Список источников

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года № 223-ФЗ // Российская газета. – 1996. – № 17.
2. Федорова О.А. Субъекты брачного договора / О.А. Федорова // Нотариальный вестник. – 2012. – № 11.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Федеральный Конституционный закон РФ от 07 февраля 2011 года № 1 «О судах общей юрисдикции Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 898.
4. Сарбаш С.В. Проблемы ретроактивного действия договора в арбитражной практике // Хозяйство и право. – 2006. – № 1. – 24 с.
5. Гришин И.П., Мыскин А.В. К вопросу о регулировании личных неимущественных отношений в брачном договоре // Юрист. – 2009. – № 10. – 46 с.
6. Максимович Л.Б. Брачный договор (контракт). Правовые режимы имущества супругов / Л.Б. Максимович. – М., 2001. С. 11.
7. Слепакова А.В. Правоотношения собственности супругов / А.В. Слепакова. – М., 2005. – 290 с.
8. Антокольская М.В. Семейное право / М.В. Антокольская. – М., 1999. – 169 с.

## КОМПЕТЕНЦИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

*Ланге М.А., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Местное самоуправление является социальным институтом и представляет собой одну из форм социальной жизни и самоорганизации общества. Посредством, в том числе, местного самоуправления реализуется механизм управления обществом.

Известно, что для нормального функционирования и развития местного самоуправления необходимо законодательное закрепление конституционно-правового статуса органов местного самоуправления. В свою очередь, важной составляющей конституционно-правового статуса органов местного самоуправления является их компетенция, которая к тому же влияет на содержание их конституционно-правовой ответственности.

Один из ключевых вопросов конституционно-правового регулирования местного самоуправления – определение его компетенций и полномочий. Никакие меры по совершенствованию структур местного самоуправления не дадут результатов, если муниципальному образованию и его органам не будет предоставлен обширный перечень прав, реализация которых может существенно влиять на положение дел соответствующей территории.

В отечественной литературе общетеоретические аспекты проблемы компетенции и полномочий органов власти рассмотрены довольно подробно. Однако надо отметить, что вопрос о содержании этих достаточно сложных правовых категорий остается дискуссионным. Так, согласно «Современному энциклопедическому словарю» компетенция (от лат. *competens* – соответствующий) – это совокупность полномочий, которыми обладает или должны обладать определенные органы и лица согласно законам, нормативным документам, уставам, положениям [1].

Законодательное закрепление понятие «компетенция» впервые получило в ст. 2, ныне утратившего силу, Федерального закона от 24 июня 1999 года «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами власти субъектов Российской Федерации» [2], которая определила компетенцию органа государственной власти как совокупность полномочий органа государственной власти по предметам ведения, установленным Конституцией Российской Федерации и принятыми в соответствии с Конституцией Российской Федерации конституциями (уставами) субъектов Российской Федерации. Понятие же компетенции органа местного самоуправления в действующем законодательстве отсутствует, но ее можно определить как закрепленный нормами Конституции Российской Федерации, федеральными законами, правовыми актами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления за выборными и иными органами местного самоуправления перечень прав и обязанностей, необходимых для решения вопросов местного значения, а также для регулирования областей жизни населения муниципального образования, отнесенных к ведению местного самоуправления. Внесение в ст. 2 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3] подобной дефиницией позволило бы разрешить множество правовых вопросов возникающих вокруг такого ключевого понятия.

Таким образом, в понятии «компетенция органа местного самоуправления» можно выделить два элемента:

1. Предметы ведения;
2. Полномочия.

Под предметом ведения понимается круг вопросов, областей жизни населения муниципального образования, отнесенных к ведению местного самоуправления, решения по данным вопросам правомочно принимать как население муниципального образования непосредственно, так и органы местного самоуправления. Вопросы местного значения – это вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования (поселения, муниципального района, городского округа), отнесенные к таковым уставом муниципального образования в соответствии с Конституцией и законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Можно выделить следующие наиболее общие группы вопросов местного значения муниципальных образований:

1) нормотворчество: принятие и изменение уставов муниципальных образований, контроль за их соблюдением;

2) финансово-экономическая сфера, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью; местные финансы, формирование, утверждение и исполнение местного бюджета, установление местных [налогов](#) и сборов, решение других финансовых вопросов местного значения; комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования;

3) использование и охрана земли и других природных ресурсов: контроль за использованием земель на территории муниципального образования; регулирование использования водных объектов местного значения, месторождений общераспространенных полезных ископаемых, а также недр для строительства подземных сооружений местного значения; участие в охране окружающей среды на территории муниципального образования; благоустройство и озеленение территории муниципального образования;

4) строительство, транспорт и связь: регулирование планировки и застройки территорий муниципальных образований; дорожная деятельность; организация транспортного обслуживания населения и муниципальных учреждений; обеспечение населения услугами связи;

5) жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое и торговое обслуживание населения: содержание и использование муниципального жилищного фонда и нежилых помещений; создание условий для жилищного строительства; организация, содержание и развитие муниципальных энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения и канализации; организация снабжения населения и муниципальных учреждений топливом; организация утилизации и переработки бытовых отходов; создание условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

6) социально-культурная сфера: организация, содержание и развитие муниципальных учреждений дошкольного, основного общего и профессионального образования, муниципальных учреждений здравоохранения, обеспечение санитарного благополучия населения; организация [ритуальных услуг](#) и содержание мест захоронения; организация и содержание муниципальных архивов; создание условий для деятельности учреждений культуры в муниципальном образовании; сохранение памятников истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности; организация и содержание муниципальной информационной службы; создание условий для деятельности средств массовой информации муниципального образования; создание условий для организации зрелищных мероприятий, развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании; обеспечение социальной поддержки и содействие занятости населения;

7) охрана общественного порядка: организация и содержание муниципальных органов общественного порядка, осуществление контроля за их деятельностью; обеспечение противопожарной безопасности в муниципальном образовании, организация муниципальной пожарной службы. [4]

Вторым составным элементом предметов ведения местного самоуправления являются отдельные государственные полномочия, которые могут передаваться федеральными и региональными органами государственной власти органам местного самоуправления. Наделение государственными полномочиями возможно только законом (федеральным или субъекта Российской Федерации). Вместе с передачей полномочий в обязательном порядке осуществляется передача необходимых для их осуществления материальных и финансовых средств. Реализация переданных полномочий подконтрольна государству: соответствующие государственные органы вправе давать указания органам местного самоуправления по существу переданных полномочий, органы местного самоуправления обязаны отчитываться перед органами государственной власти, и несут перед ними ответственность. Однако эта ответственность зависит от материально-финансовой обеспеченности полномочий. Статья 49 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливает, что органы и должностные лица местного самоуправления несут ответственность за осуществление отдельных государственных полномочий в той мере, в какой эти полномочия обеспечены соответствующими органами государственной власти материальными и финансовыми средствами.

Что касается второго элемента понятия «компетенция органа местного самоуправления» – полномочий, то «Толковом словаре русского языка» «полномочие» определяется как официально предоставленное кому-нибудь право какой-нибудь деятельности или ведения дел [5]. Юридическая наука использует термин «полномочия» для характеристики прав и обязанностей какого-либо органа,

должностного лица. Конституция Российской Федерации в ст. 12 [6] закрепляет, что местное самоуправление наделяется определенным объемом полномочий. Таким образом, полномочия местного самоуправления – это закрепленный нормами Конституции РФ, федеральными законами, правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления за населением, выборными и иными органами местного самоуправления перечень прав и обязанностей, необходимых для реализации задач и функций местного самоуправления на территории муниципальных образований.

Завершая анализ, такого ключевого понятия как «компетенция органов местного самоуправления», необходимо отметить, что вопрос определения компетенции органов местного самоуправления является одним из центральных в системе правового обеспечения их деятельности. В связи с этим представляется необходимым закрепить в ст. 2 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» дефиницию понятия «компетенция органа местного самоуправления» Внесение такого ключевого понятия в законодательство позволило бы разрешить множество правовых вопросов возникающих в связи с его пониманием и толкованием.

#### **Список источников**

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. С. 183.
2. Федеральный закон от 24.06.1999 № 119-ФЗ «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации (утратил силу) // Собрание законодательства РФ. 28.06.1999. № 26. Ст. 3176.
3. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 06.10.2003. № 40. Ст. 3822.
4. <http://evcppk.ru/konstitucionnoe-pravo-rossii/2708-predmety-vedeniya-mestnogo-samoupravleniya.html>
5. С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. Толковый словарь русского языка // URL: <http://www.vedu.ru/expdic/>. Дата обращения: 21.05.2012.
6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 года // Российская газета. № 7. 21.01.2009.

#### **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ**

*Левакин А.Б., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Согласно выводам международных экспертов ситуация в сфере борьбы с коррупцией в Российской Федерации улучшилась по сравнению с 2011 годом: по уровню коррумпированности Россия поднялась со 143-го на 133-е место из 174 возможных – таков итог очередного исследования, проведенного международной организацией Transparency International. Заняв в 2011 году 143-ю позицию, которая была получена по несколько отличной методике расчёта, а потому самих строчек было больше – 182. Так что о каком либо заметном улучшении не приходится.

Россия по уровню коррупции сравнялась с Гондурасом, Гайаной, Коморы, Ираном и Казахстаном.

Среди стран «Большой двадцатки» Россия ожидаемо оказалась худшей. Напомним, что в рейтинге правовых государств, составленном независимой организацией World Justice Project, Россия заняла 85-е место из 97. В своём регионе по совокупностей показателей, в числе которых и уровень коррупции, Россия вместе с Узбекистаном показали худший результат.

Понимая сложность этой большой проблемы в нашей стране многое делается для её решения.

По данным СКР, за 9 месяцев 2012 года в производстве следователей ведомства находилось 20697 уголовных дел о преступлениях коррупционных направленностей, что почти на 7 тысяч больше чем в прошлом году. Число раскрытых преступлений тоже увеличилось в 2 раза – 5085 в нынешнем году против 2542-х в прошлом.

Приведена и "разблюдовка", из которой можно сделать вывод, кто из числа лиц, обладающих особым статусом, самый продажный. Лидируют главы муниципальных образований и местные депутаты. В прошлом году к уголовной ответственности их было привлечено, соответственно, 261 и 210 человек. Затем идут руководящие сотрудники и следователи МВД (56) и адвокаты – 39 человек.

В СКР отмечают, что расследуют немало дел и против высокопоставленных чиновников. В качестве примера приводится дело экс-губернатора Тульской области Вячеслава Дудки, которому инкриминируется получение 40-миллионной взятки. Осужден бывший вице-премьер Пензенской области Марат Фаизов, получивший на лапу 30 миллионов рублей. В Вологодской области будут судить

отставного начальника Департамента развития муниципальных образований Валентина Горобцова и его зама Виктора Кудряшова, которые, по версии следствия, нахитрили с госконтрактом на покупку 37-ти квартир в городе Великий Устюг.

Общий ущерб от коррупционных преступлений в нынешнем году составил 7,9 миллиарда рублей (это, судя по всему, без скандального дела "Оборонсервиса") из которых лишь 1,3 миллиарда удалось вернуть государству.

За последнее время в России приняты важные документы в области противодействия коррупции. Мы ратифицировали ряд значимых международных документов. Приняты законы в этой сфере[1]. Базовый из них, конечно, – закон о противодействии коррупции.

Важным шагом на пути совершенствования мер по борьбе с коррупцией стал подписанный Президентом России 3 декабря 2012 года Федеральный закон №230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам».

Повышается эффективность деятельности по проверке достоверности сведений о доходах. Закон ввел важные новеллы, согласно которым уполномоченные должностные лица теперь смогут в рамках проверки деклараций получать необходимые сведения от налоговых органов и кредитных организаций. Например, банки должны будут представлять проверяющим органам справки по операциям, счетам и вкладам госслужащих и членов их семей.

Другим важным документом является Указ Президента №297 от 13 марта 2012 года о Национальном плане противодействия коррупции на 2012-2013 годы. И, наконец, Указ Президента от 11 февраля 2013 года о создании Комиссии при президенте по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров.

Таким образом, была проделана колоссальная работа по формированию современной, отвечающей международным принципам, отечественной нормативной правовой базы в сфере противодействия коррупции. Однако коррупционные схемы постоянно совершенствуются. Это объективно требует постоянной работы по актуализации и совершенствованию нашего законодательства.

Предлагается рассмотреть на наш взгляд наиболее важные типичные проблемы, требующие скорейшего правового урегулирования.

**Первое.** После принятия Федерального закона №230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» было бы логично не разрабатывать новый документ о представлении расходов, а дополнить действующую справку новыми разделами, в которых бы отражались, помимо вышеуказанных данных, и сведения о расходах.

В развитых зарубежных странах сведения о доходах и расходах служащих отражаются в едином комплексном документе. Самостоятельные документы о декларировании расходов встречаются редко.

**Второе.** Требуют уточнения нормы об обязанности государственных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения их к совершению коррупционных правонарушений.

Из содержания нормы статьи 9 закона о противодействии коррупции не совсем понятно, кого госслужащий в таких случаях должен уведомлять[2]. Представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы? Поэтому при решении этого вопроса в органах государственной власти поступают по-разному. Где-то предлагается уведомлять представителя нанимателя, где-то – кадровое подразделение, в иных случаях – органы прокуратуры[3].

Вопрос об одновременном уведомлении органов прокуратуры, иных государственных органов практически не решен. Чаще всего необходимая информация передается в указанные структуры по решению представителя нанимателя. Но статья 9 закона о противодействии коррупции как минимум требует от служащего обращаться и к руководителю своего органа, и в прокуратуру.

Представляется, что главным моментом реализации данной обязанности является предание огласке факта склонения к коррупции. Для достижения этой цели достаточно уведомления руководителя того или иного органа.

**Третье.** Конфликт интересов на государственной гражданской службе.

Несмотря на то, что законодательно данный институт урегулирован в законах о государственной гражданской службе и о противодействии коррупции, в настоящее время урегулирование конфликта интересов с практической точки зрения достаточно проблематично.

В числе проблем можно назвать отсутствие перечня типовых конфликтных ситуаций или критериев отнесения ситуаций к конфликтным. Эксперты справедливо ставят вопрос: может ли занятие преподавательской, научной и иной творческой деятельностью содержать в себе условия возникновения ситуации конфликта интересов? Так, получение государственного заказа на подготовку и переподготовку кадров в высшем учебном заведении может быть напрямую связано с интересами преподавательской деятельности лица, находящегося на государственной службе. В законодательстве отсутствует дефиниция понятия «творческая деятельность». А потому к разряду научной и творческой деятельности, наряду с созданием литературных произведений и научных трудов, могут быть отнесены: экспертная деятельность, подготовка проектов различных документов для органов государственной власти и местного самоуправления. И здесь существует опасность, что подобная творческая деятельность может содержать в себе признаки наличия конфликта интересов.

**Четвёртое.** Требуют решения вопросы уточнения установленного законом механизма предотвращения и урегулирования конфликта интересов. Не выработан механизм ограничения либо отказа от личных интересов, способных привести к конфликту интересов, путем отказа от получения доходов, выгоды, подарков, передачи акций, ценных бумаг, долей участия в уставных капиталах организаций в доверительное управление в установленном порядке; отсутствуют критерии оценки эффективности разрешения конфликта в целях исключения его повторения; не налажена система обучения государственных и муниципальных служащих поведению в условиях конфликта интересов[4].

**Пятое.** Совершенствование правового обеспечения порядка ротации в органах государственной власти.

Во многих зарубежных странах ротация является эффективным инструментом противодействия коррупции в сфере государственного управления. В 2011 году был принят закон, который законодательно оформил данный институт[5]. В целом положительно оценивая эту новацию, нельзя сказать, что механизм ротации, предлагаемый законом, станет действительно реальным инструментом в борьбе с коррупцией. Во-первых, механизм ротации предлагается использовать только на службе в территориальных органах федеральных исполнительных органов власти, в органах власти субъектов Российской Федерации. Многие вопросы ротации отданы на усмотрение руководителя государственного органа. Непонятно, почему ротация коснулась только государственных служащих, хотя было бы правильно включить в данный перечень и лиц, замещающих определенные государственные должности.

На законодательном уровне целесообразно установить критерии определения коррупционных должностей, максимальные сроки пребывания на коррупционных должностях и четкие планы ротации.

#### **Список источников**

1. В 2006 году Россия ратифицировала Конвенцию ООН против коррупции. Были приняты основополагающие законы: от 25.12.2008 г. N 273-ФЗ «О противодействии коррупции», от 17.07.2009 г. N 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов». В связи с принятием перечисленных нормативных правовых актов внесены изменения и дополнения в федеральные законы от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы РФ», от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ», от 2.03.2007 г. N 25-ФЗ «О муниципальной службе в РФ». В 2010 году была утверждена Национальная стратегия противодействия коррупции в качестве последовательно осуществляемой и постоянно совершенствуемой системы мер организационно-экономического, правового, информационного и кадрового характера.

2. В соответствии с ч. 1 статьи 9 закона о противодействии коррупции государственный служащий обязан уведомлять представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений.

3. Так, в Государственной фельдъегерской службе Российской Федерации госслужащий должен уведомлять представителя нанимателя. Вне пределов места работы (службы) он обязан уведомить Управление кадрового и специального обеспечения ГФС России. В Росрыболовстве служащий обязан уведомить представителя нанимателя обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных или иных правонарушений в течение трех часов с момента такого обращения. В случаях, не терпящих отлагательств, он может уведомить органы прокуратуры или другие государственные органы, с последующим уведомлением об этом представителя нанимателя.

4. Казаченкова О.В. Актуальные вопросы урегулирования конфликта интересов на государственной и муниципальной службе. «Государственная власть и местное самоуправление», 2010, N 2.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 395-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с введением ротации на государственной гражданской службе».

#### **О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ МЕРАХ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД**

*Левакин А.Б., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ,  
Кошкин Н.С., студент ФЭУП ЮУрГУ*

При рассмотрении правовых мер по противодействию коррупции представляется целесообразным остановиться на некоторых актуальных, на наш взгляд, вопросах в данной области, а именно рассмотреть положения антикоррупционных конвенций в российском отраслевом законодательстве, а также проанализировать изменения в российском законодательстве.

На уровне международного сообщества принят целый ряд конвенций, направленных на противодействие коррупции. Конвенции являются базовыми документами, которые определяют на

международном уровне общую антикоррупционную политику в целом. Они обязывают или ориентируют государства на изменение национального законодательства с точки зрения обеспечения эффективности противодействия коррупции.

В частности, конвенции требуют закрепить в национальном законодательстве положения о недействительности сделок, при заключении которых совершались коррупционные преступления (правонарушения). Безусловно, реализация данного положения в полном объеме потребует внесения изменений в российское законодательство. В том числе речь может идти об ускорении ратификации Конвенции о гражданско-правовой ответственности за коррупцию[1] (заключена в Страсбурге 4 ноября 1999 года, вступила в силу 1 ноября 2003 года, Россия пока не участвует, далее – Конвенция 1999 г.).

Можно выделить следующие гражданско-правовые институты, предусмотренные Конвенцией 1999 г.:

- 1) недействительность сделки, предусматривающей совершение акта коррупции, при признании ее в судебном порядке;
- 2) возмещение ущерба в исковом судопроизводстве, которое включает в себя реальный ущерб, упущенную выгоду, компенсацию морального вреда;
- 3) выделение условий наступления ответственности за акт коррупции;
- 4) требование возмещения ущерба от государства при совершении акта коррупции должностными лицами, при исполнении ими своих полномочий;
- 5) срок исковой давности по таким правонарушениям составляет не менее 3 лет.

Анализ российского законодательства позволяет сделать вывод, что прямых норм о недействительности сделок, связанных с коррупционными правонарушениями в гражданском праве России нет. Вместе с тем существуют четко разработанные статьи, которые предоставляют достаточные возможности для противодействия коррупции. К ним относятся ст. 168, 169 и 179 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] (далее – ГК РФ).

Можно отметить, что для повышения эффективности противодействия коррупции в качестве специального основания признания сделки ничтожной в дальнейшем в ГК РФ, по нашему мнению, следует предусмотреть ее коррупционность с раскрытием содержания коррупционности применительно к гражданским правоотношениям.

Достаточными полномочиями в области противодействия коррупции наделена Прокуратура Российской Федерации.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации[3] прокурор наделен правом обращения в суд с заявлением в защиту законных интересов неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Международным договором универсального характера, в котором значительное внимание уделено международно-правовому регулированию вопросов возмещения вреда, причиненного преступлением, является Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции 2006 года.

В Конвенции в части, касающейся возмещения вреда, причиненного преступлением, предусмотрено, что каждое государство-участник:

- принимает такие меры, какие могут потребоваться в соответствии с принципами его внутреннего законодательства для обеспечения того, чтобы юридические или физические лица, которые понесли ущерб в результате какого-либо коррупционного деяния, имели право возбудить производство в отношении лиц, несущих ответственность за этот ущерб, для получения компенсации;
- гарантирует первоочередной порядок разрешения вопроса о возмещении вреда, причиненного преступлением, во всех других случаях в первоочередном порядке рассматривает вопрос о возвращении конфискованного имущества запрашивающему государству-участнику, возвращении такого имущества его законным собственникам или выплате компенсации потерпевшим от преступления.

Вместе с тем отметим, что для повышения эффективности противодействия коррупции в российском законодательстве, по нашему мнению, следует четко определить особенности возмещения ущерба причиненного актом коррупции.

Значительное место в деле противодействия коррупции отводится уголовному и уголовно-процессуальному законодательству. Прежде всего, хотелось бы отметить, что действующие нормы уголовного и уголовно-процессуального законодательства в современных условиях позволяют достаточно эффективно противодействовать коррупционным проявлениям.

Полагаем необходимым отметить, что ратификация Российской Федерацией «Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции» [4] (от 8 марта 2006 года № 40-ФЗ) и «Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию 1999 года»[5] (от 25 июля 2006 года № 125-ФЗ) существенно повлияла на отечественное законодательство и его правоприменительную практику, поставив перед законодателем непростую задачу, связанную с пересмотром устоявшихся традиционных подходов в некоторых отраслевых законодательных актах.

В связи с принятием Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию для России является проблемой имплементация положений Конвенций об уголовной ответственности юридических лиц.

В то же время следует отметить, что Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [6] (далее – КоАП РФ) предусматривает административную ответственность за коррупционные административные правонарушения, (статья 19.28. «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица», статья 19.29. «Незаконное привлечение к трудовой деятельности государственного служащего (бывшего государственного служащего)» КоАП РФ) и ряд других.

Коррупционные правонарушения, представляющие наибольшую опасность, за совершение которых предусмотрена уголовная ответственность, содержатся в некоторых составах преступлений, предусмотренных Особенной частью Уголовного Кодекса РФ [7] (далее – УК РФ), объектом посягательства которых выступает деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, а непосредственным объектом – права и законные интересы граждан или организаций, либо охраняемые законом интересы общества или государства.

Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» [8] было криминализировано посредничество во взяточничестве и такая его форма проявления, как обещание или предложение.

В частности, новой статьей 291.1. «Посредничество во взяточничестве» УК РФ обещание или предложение посредничества во взяточничестве наказывается штрафом в размере от пятнадцатикратной до семидесятикратной суммы взятки с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или штрафом в размере от двадцати пяти тысяч до пятисот миллионов рублей с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до семи лет со штрафом в размере от десятикратной до шестидесятикратной суммы взятки.

Кроме того, Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 97-ФЗ введена новелла, согласно которой штраф, как денежное взыскание, может исчисляться в величине, кратной стоимости предмета или сумме коммерческого подкупа или взятки. Так, штраф в размере до стократной суммы коммерческого подкупа или взятки, но не более пятисот миллионов рублей назначаются в качестве наказания за коммерческий подкуп, дачу взятки, получение взятки и посредничество во взяточничестве.

Другим Федеральным законом от 7 декабря 2011 года № 419-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» [9] глава 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» УК РФ была дополнена новой статьей 173.1 «Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица», предусматривающей уголовную ответственность за образование и участие в деятельности коммерческой организации в целях ее использования для совершения одного или нескольких преступлений, связанных с финансовыми операциями, другими сделками с денежными средствами или иным имуществом.

Статьей 173.2 «Незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица», введенной указанным Федеральным законом, криминализируется деяние, выражающееся в незаконном предоставлении документа, удостоверяющего личность, или выдаче доверенности, если эти действия совершены для образования (создания, реорганизации) юридического лица...

В примечании к данной статье под приобретением документа, удостоверяющего личность, понимается его получение на возмездной или безвозмездной основе, присвоение найденного или похищенного документа, удостоверяющего личность, а также завладение им путем обмана или злоупотребления доверием.

В данной статье полагаем, необходимым остановиться и на некоторых вопросах правового регулирования возмещения ущерба от коррупционных преступлений и правонарушений.

Одним из способов обеспечения возмещения причиненного вреда в результате совершения преступления является конфискация имущества.

В УК РФ конфискация имущества была возвращена принятием Федерального закона от 27 июля 2006 года № 153-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О ратификации Конвенции Совета Европы о предупреждении терроризма» и Федерального закона от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [10]. Кодекс был дополнен новой главой 15.1, которая включена в раздел VI «Иные меры уголовно-правового характера».

Следует отметить, что исходя из вышеназванного Федерального закона, дополнившего, в том числе и УК РФ, видно, что основным целевым назначением конфискации имущества является (являлось) усиление уголовно-правового противодействия терроризму. Существовавший ранее в российском уголовном законодательстве институт конфискации имущества (статья 52 УК РФ в ред. Федерального закона № 161-ФЗ от 27 декабря 1996 года [11]) был известен как уголовное наказание (дополнительное), назначаемое судом только в случаях, предусмотренных соответствующими статьями Особенной части УК РФ. В настоящее время эта мера с позиции закона относится к числу иных мер уголовно-правового



характера, хотя данной мере свойственны многие признаки наказания, например, ограничение или лишение прав, принудительный характер исполнения и наличие субъекта принуждения в лице государства.

Как отмечалось выше, конфискация имущества уже была известна российскому уголовному закону, но в виде уголовного наказания, которое применялось только дополнительно. Предметом конфискации могло быть любое имущество осужденного (в том числе и благоприобретенное), за исключением имущества, включенного в перечень имущества, не подлежащего конфискации.

Однако конфискация имущества в действующем варианте распространяется не на любое имущество виновного, как это имело место ранее, а только на то, которое прямо указано в законе (имущество, тем или иным образом связанное с совершением преступления или имеющее определенное целевое назначение). При этом УК РФ устанавливает несколько критериев, определяя имущество, подлежащее конфискации.

Прежде всего, это имущество, полученное в результате совершения преступлений. К преступлениям, при совершении которых может быть применена конфискация имущества, отнесены следующие: предусмотренные частью 2 статьи 105, частями 2-4 статьи 111, частью 2 статьи 126, статьями 127.1, 127.2, частью 2 статьи 141, статьей 141.1, частью 2 статьи 142, статьей 145.1 (если преступление совершено из корыстных побуждений), статьями 205, 205.1, 205.2, 206, 208, 209 УК РФ, и др.

Необходимо обратить внимание на то, что перечень преступлений, результатом совершения которых может быть приобретение имущества, подлежащего конфискации, определен с учетом общественной опасности, тяжести преступления и его характера. В этой связи в приведенный выше перечень включены в основном преступления, связанные с посягательством на личность, преступления коррупционного и террористического характера.

Особо следует подчеркнуть, что за так называемые преступления с коррупционной направленностью, возможность применения конфискации предусмотрена в случае совершения преступлений, предусмотренных статьей 290 «Получение взятки» и статьей 285 «Злоупотребление должностными полномочиями» УК РФ.

На наш взгляд, перечень деяний, за совершение которых возможно принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства на основании обвинительного приговора имущества, следует дополнить составами преступлений, предусмотренных 285.1, 285.2, 286, 288, 289 УК РФ, как посягающие на институты государственной власти, интересы государственной службы и службы в органах местного самоуправления.

Также важным моментом является то обстоятельство, что закон не предусматривает обязательности применения конфискации имущества. С одной стороны, такое решение вопроса о применении рассматриваемой меры уголовно-правового характера можно объяснить тем, что имущество приобретается далеко не во всех случаях совершения преступлений, указанных в пункте «а» части 1 статьи 104.1 УК РФ. Но с другой стороны, суд формально не обязан применять конфискацию имущества и в тех случаях, когда таковое приобретается в результате совершения преступления. Иными словами, конфискация имущества носит необязательный характер, что не вполне соответствует цели закона, дополнившего УК РФ соответствующей главой.

Данная статья затрагивает лишь некоторые правовые вопросы противодействия коррупции, которые, безусловно, нуждаются в дальнейшем подробном и глубоком научном анализе. Такой анализ проводится на основе изучения норм международного права, российского законодательства, права Европейского Союза, национального законодательства государств - участников СНГ, национального законодательства США, Китая и других государств, а также выступлений, научных публикаций и научных исследований.

#### **Список источников**

1. Конвенция о гражданско-правовой ответственности за коррупцию (ETS № 174) [рус., англ.] (Заключена в г. Страсбурге 04.11.1999) // [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://anticorr.sartpp.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ, – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
4. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства РФ, – 2006. – № 26. – Ст. 2780.
5. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) // Собрание законодательства РФ, – 2009. – № 20. – Ст. 2394.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, –2002. – № 1. – Ст. 1.



7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
8. Федеральный закон от 04.05.2011 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» // Собрание законодательства РФ, – 2011. – № 19. – Ст. 2714.
9. Федеральный закон от 07.12.2011 № 419-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, – 2011. – № 50. – Ст. 7361.
10. Федеральный закон от 27.07.2006 № 153-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О ратификации конвенции совета Европы о предупреждении терроризма» и Федерального закона «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ, – 2006 – № 31. – Ст. 3452.
11. Федеральный закон от 27.12.1996 № 161-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О введении в действие Уголовного кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, – 1997. – № 1. – Ст. 2.

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

*Лукина Е.П., студентка ФЭУП ЮУрГУ,*

*Ансалямов Р.Г., доктор юриспруденции, ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

На сегодняшний день жители крупных и средних городов находятся в помещениях преобладающую часть своей жизни. Страшно сказать – 93% времени мы проводим в замкнутом пространстве, 5% в переполненном и душном транспорте и только 2% (вдумайтесь!) – на улице (причём, не всегда на свежем воздухе). Да и то, часть городских жителей достигают этих жалких процентов только в отпускной период. Вот поэтому-то и необыкновенно важно, чтобы помещения, где мы проводим практически всю жизнь, были экологически безопасными.

30 кг воздуха в день – это та средняя норма, которую поглощает взрослый человек[1]. К сожалению, сегодня в крупных городах воздух в помещениях, зачастую, оставляет желать лучшего – в большинстве он значительно грязнее, чем на улице. Существует даже такое понятие – «Синдром больных помещений». Касается это помещений с нарушенным экологическим балансом. Недостаточная вентиляция, повышенная влажность и, конечно же, плесень и пыль – вот основные показатели этой проблемы.

Каждый год «семья» аллергиков увеличивается на 40 миллионов человек. Армия новых «вредителей» ежегодно наполняет список, и, к сожалению, они прекрасно уживаются в наших домах.

Страшно даже сказать – в стандартной 3-комнатной квартире в течение года собирается около 40 кг пыли. Это и органические, и неорганические вещества. Волосы, перхоть, ворс из ковров, пух и перья из перин и подушек, специфическая пыль от старой одежды, асбест, угольная пыль, смог от машин, (соли тяжёлых металлов), побелка с потолка, лак и многое другое. Только на слизистых оболочках дыхательных путей собирается около 6 млрд пылинок. И это – за сутки[2,с13].

Клещи, прекрасно чувствуют себя в пыли – в 10 г пыли их уживается более 30 тысяч. Специалисты-аллергологи доказали – большую часть болезней бронхов и лёгких вызывают именно они.

Ещё один возбудитель аллергии – плесень. Отсутствие вентиляции, плохо закрученные или подтекающие краны, протекающая крыша – самая лучшая среда для главных видов плесени. Врачи-гигиенисты придумали им общее название – «большая четвёрка». В причинах мигрени, хронического насморка, бронхита, астмы или сердечно-сосудистых заболеваний тоже виноваты микрочастицы плесени.

Ещё один хорошо известный бытовой аллерген – газ от конфорок.

За 1,5 часа горения 2 конфорок концентрация углеводородов в воздухе в 5 раз превышает предельно допустимую (для промпредприятий!). Хозяйка, приготавливая обед, рискует, как и рабочий на химпредприятии.

Самый элементарный способ улучшить экологическое состояние жилища – проветривание помещений. Желательно это делать ранним утром.

Улучшить экологическую обстановку в доме можно с помощью некоторых ухищрений:

- менять газовую плиту на электрическую;
- отрегулировать горелки;
- установить конфорки с высокими рёбрами;
- установить вытяжку;
- не злоупотреблять синтетическими материалами.
- флаконы и коробки с бытовой химией герметично закрывать и держать в нежилых зонах.
- учесть, что многие виды растений – естественные воздухоочистители [3,с.34].

Нам часто кажется, что загрязнения окружающей среды подкарауливают нас лишь на улице, и поэтому на экологию наших квартир мы обращаем мало внимания. Но квартира - не только укрытие от неблагоприятных условий окружающего мира, но и мощный фактор, воздействующий на человека и в значительной степени определяющий состояние его здоровья[4,с.31].

Каждая квартира является формой среды обитания человека, также как среда обитания – лес, пустыня, океан. Жизнь, здоровье и работоспособность человека в значительной степени зависят от экологической безопасности и условий микроклимата дома, где он проводит как минимум 30% своего времени[5,с.82]. Поэтому очень важно уделять своему жилищу как можно больше времени, ведь от состояния места обитания человека зависит самое главное – здоровье.

Мы вряд ли можем контролировать качество воздуха за стенами нашей квартиры и далеко не всегда можем выбирать, где жить, но мы в состоянии создать дома комфортный микроклимат. В современной квартире есть ряд возможностей существенно снизить негативное воздействие города и неблагоприятного окружения – с помощью технических приспособлений, подбора высококачественных материалов и соблюдения всех перечисленных в моём реферате правил ухода за своим жилищем.

#### **Список источников**

1. Влияние окружающей среды на здоровье человека. Всемирная организация здравоохранения, Женева 1974 г.
2. Иванов С.С. Безопасность жилища //Всё для дома . 2007. N 3. С. 13.
3. Кадеев В.И. Краткий очерк истории домашнего быта // Здоровье и жизнь, 2009, № 5.С. 34.
4. Чугрина Е.С. Гигиена жилища //Всё для дома . 2012. N 7. С. 31.
5. Широков А.П. Экология дома //Здоровье семьи. 2011. N 12. С.82.

#### **ВОПРОСЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД НАСЕЛЕНИЕМ ДЕПУТАТОВ И ВЫБОРНЫХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Митрохина Я.А., ассистент кафедры Гражданского  
и уголовного права и процесса (филиал ЮУрГУ в г. Златоусте)*

Вопросы ответственности вообще и ответственности представителей избираемых населением органов власти в частности обречены на актуальность, регулярно привлекая к себе внимание ученых-теоретиков и практических работников в сфере управления. Исследование отзыва как меры муниципально-правовой ответственности необходимо в связи с возможностью его активного использования, а также наличия пробелов в законодательстве по вопросам оснований и порядка отзыва депутатов и выборных должностных лиц местного самоуправления.

Советское законодательство предусматривало возможность отзыва депутата как на федеральном (ст. 107 Конституции СССР 1977г.), так и на местном уровне (ст. 1 Закона РСФСР «О порядке отзыва депутата местного совета народных депутатов РСФСР»). Любопытно, что в обоих нормативных актах в качестве основания отзыва выступает утрата доверия избирателей (пояснения о правовой природе данного понятия в законе, конечно, отсутствуют), а закон РСФСР устанавливает и второе основание – «совершение действий, недостойных высокого звания депутата», основание, которое может пониматься в самом широком смысле, включая и совершение депутатом дисциплинарных и аморальных проступков.

На сегодняшний день ответственность депутатов и выборных должностных лиц перед населением возможна только на муниципальном уровне – для депутатов Государственной Думы отзыв не предусматривается не только в силу наличия императивного мандата, но и в связи с проведением выборов по партийным спискам. Аналогичные положения прямо предусмотрены Конституциями зарубежных стран. Так, ст. 67 Конституции Испании гласит: «Члены Генеральных Кортесов не связаны императивным мандатом». Из этого же исходит ст. 67 Конституции Италии: «Каждый член парламента представляет нацию и выполняет свои функции без обязывающего мандата»[1]. При этом законодательство ряда государств предусматривает порядок досрочного отзыва депутатов и выборных должностных лиц местных органов власти посредством голосования населением. Так, в Японии граждане, проживающие на территории местной общины, могут подать петицию об отзыве их депутатов, отстранении от должности глав местных органов и иных должностных лиц; 21 штат США (Вашингтон, Аляска, Алабама и др.) своим законодательством предусматривают возможность применения процедуры отзыва; в КНР отзыв депутатов, непосредственно избранных населением, производится большинством голосов избирателей соответствующего избирательного округа и т.д.

Нормативной базой, регулирующей отзыв депутатов и выборных лиц местного самоуправления избирателями, является Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 N 131-ФЗ. В соответствии с ним, уставы муниципальных образований вправе определить основания наступления ответственности депутатов, членов выборных

органов местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления перед населением и порядок решения соответствующих вопросов[2]. В соответствии с названным федеральным законом основаниями для отзыва указанных лиц могут служить только их конкретные противоправные решения или действия (бездействие) в случае их подтверждения в судебном порядке (ч. 2 ст. 24). Ряд уставов муниципальных образований дублируют данное положение федерального закона, не уточняя его (ст. 16 Устава Миасского городского округа, ст. 80 Устава г. Ярославля, ст. 12 Устава г. Таганрога и др.). Другие подробно описывают неправомерные действия, наличие которых, в случае их подтверждения в судебном порядке, может стать основанием для отзыва выборных должностных лиц. Так, основанием для отзыва главы Екатеринбурга, депутата городской Думы являются, в том числе, неоднократные (два и более раза в течение года) административные правонарушения, за которые законом предусмотрено наказание в виде административного ареста, факт совершения которых этими лицами установлен в судебном порядке (ч. 1 ст. 15 Устава г. Екатеринбурга). Аналогичное положение предусмотрено Уставом городского округа Саранск. В отношении Главы Екатеринбурга основанием для отзыва является также нарушение срока издания муниципального правового акта, необходимого для реализации решения, принятого путем прямого волеизъявления населения (ч. 1 ст. 15 Устава г. Екатеринбурга). Устав г. Архангельск в качестве оснований отзыва называет утрату доверия со стороны избирателей и невыполнение депутатских полномочий или обязанностей мэра города (пп.1-2 ч. 4 ст. 12). Остается неясным, что именно входит в понятие «утрата доверия», и каким образом, кем именно и сколько раз следует зафиксировать неисполнение обязанностей выборным должностным лицом?

В соответствии с ч. 2 ст. 15 Устава г. Челябинска основаниями для отзыва депутата Челябинской городской Думы, Главы города являются конкретные противоправные деяния, связанные с исполнением полномочий, в результате которых муниципальному образованию «город Челябинск» и (или) его населению нанесен материальный ущерб, установленный вступившим в законную силу решением суда[3]. Размер материального ущерба, очевидно, значения не имеет.

Как видно, однородность в данных положениях отсутствует, уставы муниципальных образований в вопросах оснований отзыва выборных должностных лиц зачастую во многом отличаются не только друг от друга, но и от федерального законодательства, что совершенно недопустимо.

Основания для отзыва депутатов и выборных должностных лиц местного самоуправления, указанные в Федеральном законе о МСУ, неоднократно подвергались критике в научной литературе. Так, А. П. Ларькина, анализируя Устав городского округа «Саранск», аналогичный в этом отношении Уставу г. Екатеринбурга, указывает, что законодатель необдуманно не включил в число оснований для отзыва недобросовестное нарушение депутатских полномочий, отказ от ведения приема граждан, отказ от рассмотрения жалоб и обращений жителей муниципального образования[4]. В. В. Пылин называет право граждан на отзыв муниципальных выборных лиц на сегодняшний день нереализуемой формой демократии, обосновывая это тем, что, во-первых, депутат единолично не принимает каких-либо решений, а значит, им одним не может быть принято противоправное решение, а во-вторых, если депутат совершит противоправные действия (бездействие), и они влекут уголовную или административную ответственность, его полномочия будут прекращены досрочно в связи с вступлением в отношении его в законную силу обвинительного приговора суда[5]. Так что же имел в виду законодатель, называя основания для отзыва? И почему, говоря о конкретных противоправных решениях и действиях (бездействии) депутатов и выборных должностных лиц местного самоуправления, в законе используется множественное число? Одного незаконного действия (бездействия) или решения будет недостаточно?

На наш взгляд, необходимо внести изменения в Федеральный закон от 6 октября 2003г. № 131 относительно оснований отзыва муниципальных выборных лиц. Попытка законодателя конкретизировать основания отзыва и дополнение его требованием обязательного судебного решения делает практически невозможным привлечение депутата или выборного должностного лица местного самоуправления к данному виду ответственности. Совершив конкретное противоправное действие (бездействие) лицо будет нести ответственность перед государством, а не перед населением, да и можно ли причислить к противоправным действиям, например, формальное отношение депутата к своим обязанностям, участие в круговой поруке, самоуправство, некомпетентность? Массу вопросов вызывает также и обязательное наличие судебного решения, подтверждающего факт конкретного действия или бездействия муниципального выборного лица. Кто должен инициировать судебное разбирательство, предъявлять доказательства, ведь ни в каком нормативном правовом акте не установлено, каким образом и кому, в случае намерения инициировать отзыв выборного лица, следует получать подтверждение суда[6].

В научной литературе зачастую предлагается расширить число оснований отзыва, включив в него невыполнение депутатских полномочий, нарушение законодательства РФ и (или) субъекта РФ, утрата доверия избирателей, совершение действий, порочащих звание депутата и др. На наш взгляд, подобная казуистичность является совершенно излишней и перекрывает основную идею отзыва, а именно - ответственность выборного лица должна наступать при неудовлетворенности населения деятельностью (или бездеятельностью) избранного представителя. Следовательно, установленное еще советским законодательством основание – утрата доверия избирателей, наиболее точно отражает характер данного вида ответственности – выборное лицо лишается возможности занимать свою должность, если население

негативно оценивает его работу без необходимости доказывать конкретные действия и поступки, правовая оценка которых, в случае их противоречия законодательству, является правом и обязанностью специально уполномоченных органов.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003г. № 131 депутат, член выборного органа местного самоуправления, выборное должностное лицо местного самоуправления считается отозванным, если за отзыв проголосовало не менее половины избирателей, зарегистрированных в муниципальном образовании (ч.2 ст. 24). Данное высокое требование к итогам голосования ряд авторов обоснованно расценивают как недостижимое условие, препятствующее реализации праву граждан отозвать должностных лиц муниципальных образований за ненадлежащее исполнение ими своих обязанностей, за безнравственные действия, порочащие честь и достоинство выборного лица[7].

Представляется необходимым привести уставы муниципальных образований в соответствие с федеральным законодательством в части оснований и процедуры отзыва муниципальных выборных лиц, наделив их правом дополнять основания для отзыва в связи с местными традициями, культурой, особенностями.

Возможность применения санкций в виде отзыва должна быть доступна населению муниципального образования, при этом основания, процедуры и последствия данного вида ответственности должны быть четко установлены федеральным законом.

#### **Список источников**

1. Конституционное право зарубежных стран: Учебник для вузов / Под общ. ред. чл.-корр. РАН, проф. М. В. Баглая, д. ю. н., и д. ю. н., проф. Л. М. Энтина. - М.: Норма, 2004. - С. 264
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.12.2012) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – 2003. - N 40. - Ст. 3822.
3. <http://www.chelduma.ru/ustav-goroda>
4. Ларькина, А.П. Отзыв депутата представительного органа и выборных должностных лиц местного самоуправления как вид ответственности перед населением / А. П. Ларькина. - Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2010. - N 2. - С. 18
5. Пылин В.В. Некоторые проблемы ответственности перед населением и представительным органом в муниципальных образованиях // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2010. - N 3. - С. 2.
6. Пылин В.В. Некоторые проблемы ответственности перед населением и представительным органом в муниципальных образованиях // Муниципальная служба: правовые вопросы. - 2010. - N 3. - С. 3.
7. Пылин В.В. Указ. соч. С. 5.

#### **СТ. 19 КОНСТИТУЦИИ РФ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ**

*Морозов С.А., студент ФЭУП ЮУрГУ,  
Сумина Е.В., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

В конституции Российской федерации, принятой 12 декабря 1993 года, присутствует ст. 19, в которой говорится, что перед законом и судом равны все вне зависимости от расы, социального положения или занимаемой должности. Но видя то, что происходит в нашей стране сегодня и сейчас, по неволе начинаешь задумываться, а действует ли данная статья или нет? [1]

Данная мысль приходит в голову исходя из множества примеров, произошедших в нашей стране за последнее время, в которых ярко выражено: чем выше человек имеет статус, или занимаемую должность тем лояльнее к нему отношение со стороны силовых структур. Вот некоторые из таких примеров:

1 августа 2012 г. в Москве известный певец Алексей Глызин припарковал свой внедорожник прямо под контактной сетью, тем самым создав пробку троллейбусов, сотрудники ГИБДД на данное нарушение всего лишь прикрепили квитанцию о штрафе, автомобиль простоял под линией около часа. Из этого мы можем представить аналогичную ситуацию с участием простого гражданина нашей страны, автомобиль которого без разговоров справедливо бы забрали на штраф стоянку, однако, в случае со знаменитостью, сотрудники ГИБДД, заведомо зная, чей это автомобиль, решили отделаться штрафом.[2]

Согласно информационного портала г. Екатеринбурга, за одну неделю на штраф – стоянку в городе эвакуируются приблизительно 220 автомобилей, среди которых нет владельцев транспорта публичных личностей.[3]

Для сравнения можно привести подобные примеры в странах Европы и Азии, где на статус тех же самых знаменитостей никто не смотрит, а наоборот, законодательство ужесточает для них меры наказания. К примеру, во Франции актёр кино Сами Нассери за совершение нарушения ПДД в первый

раз отделался штрафом, в последующий раз он был заключён под стражу на 8 месяцев, и никто не посмотрел на его социальный статус.[4]

В Великобритании за оскорбление известной моделью Наоми Кэмпбелл двух полицейских в аэропорту суд приговорил её к 200 часам общественных работ, от которых ей не удалось уйти, и к штрафу в размере 4600 долларов.[5]

Россия не является единственной страной, где отношение к высокопоставленным чинам со стороны власти, мягко выражаясь, лояльное, что конечно же не оправдывает такое положение вещей. Необходимо стремиться к равенству всех перед законом, как и написано в конституции РФ.

Хорошим примером для совершенствования нашей правовой системы может послужить китайское законодательство, где действительно перед законом равны все, не взирая на положение, статус и должность тех или иных лиц; за совершение преступлений как высшими чинами, так и простыми гражданами, там грозит одинаковая мера наказания, к примеру, можно привести высокопоставленного чиновника Цзянси У Чжimina взявшего взятку в размере 7, 5 миллионов долларов, в следствие чего он был приговорен к смертной казни.[6]

В России за подобные преступления, как правило, чиновника в лучшем случае отстранят от должности.

Просматривая дело об отстранении уже бывшего министра обороны Анатолия Сердюкова, приходишь к выводу, что теоретически представленная статья 19 конституции РФ не соответствует действительности т. к.: в конце октября 2012 года были заведены уголовные дела по факту незаконного оборота земельной собственности министерства обороны. Таким образом был нанесён ущерб министерству обороны в более чем 3 миллиарда рублей. В итоге Сердюков проходит по делу как свидетель и просто был отстранён от занимаемой им должности. Дела были заведены только на подвластных ему сотрудников стоящих ниже по должности, хотя, логично было бы начать с главы ведомства.[7]

В противоположность можно взять любое уголовное дело, где за минимальный нанесенный ущерб государству или кому либо ещё, простому гражданину РФ грозит реальный срок. К примеру, в Красноярском крае рабочий золотого прииска совершил попытку хищения 4 слитков золота, в результате чего он был задержан, и против него возвели уголовное дело по статье УК РФ «Кража в особо крупном размере»[8]

Но это не говорит о том, что все высокопоставленные чиновники, остаются безнаказанными, подтверждающим примером этому является дело Михаила Ходорковского, который уклонялся от законных налогов, и вполне справедливо был за это наказан, но данный факт является лишь показательным исключением, и всё же большинство остаются безнаказанными.[9]

Также необходимо отметить, что вышеизложенные примеры не говорят о том, что в нашей стране живут только зажиточные и почти неприкасаемые чиновники.

Следует отметить, что в нашей стране есть также честные и порядочные люди. Примером этому можно привести известного российского актёра Дмитрия Дюжева, который 18 октября 2011 года, управляя своим автомобилем, при этом не нарушая правил дорожного движения, сбил восьмилетнего ребёнка, который перебежал дорогу в неположенном для этого месте. После произошедшего актёр сразу же остановился и вызвал ребёнку скорую помощь, он не пытался скрыться с места происшествия, а также взял на себя лечение ребёнка.

Напомню, что в совершённом ДТП Дюжев не был виновным, и всё же взял на себя все расходы, хотя он мог и не делать этого, безусловно это говорит о благородстве человека, при том человека известного.[10]

Проанализировав древние законодательные акты, такие как законы Манну, законы царя Вавилона Хаммурапи, а также законы 12 таблиц в Древнем Риме, можно увидеть, что там в конкретных статьях ясно прописано, например, что если какое – либо преступление совершил простой человек или раб, то их просто напосто казнили или телесно наказывали, но если же аналогичное правонарушение совершал высокопоставленный чин, то его либо лишали поста, либо изгоняли, или назначали крупный штраф, но в чём отличие от нашего законодательства? [11], [12], [13]

Рассматривая вышеприведённые источники права, понимаешь, что все они объединены неравенством по отношению к суду и соответствуют нашей российской действительности, с той лишь разницей, что в древнем законодательстве неравенство прописано на законодательном уровне, а в нашей действительности в законодательстве прописано и гарантировано равенство всех перед законом и судом, а в действительности соответствует древним законам, и это всё при том, что мы живём в современном демократическом обществе.

Отсюда напрашивается вопрос: зачем повторять ошибки древности, которые даны были нам, чтобы на них учиться, и совершенствовать нашу правовую систему.

Хотелось бы, чтобы общество наше было разумно и не повторяло подобных ошибок. По моему мнению, справедливо бы было ужесточить меры воздействия для лиц, находящихся у власти и лиц, имеющих общественную известность, которые в действительности подвергаются менее суровым наказаниям исходя из вышеупомянутых примеров.

## Список источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12. 12. 1993. // Российская газета, № 7, 21.01.2009.
2. URL: <http://ria.ru/culture/20120919/753958556.html#13625008748493&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration> (дата обращения 23. 02. 2013)
3. URL: <http://www.ekburg.ru/news/15/37342-vnimaniyu-neputevykh-avtomobilistov!-opublikovany-adresa-i-telefony-shtrafstoyanok/> (дата обращения 23. 02. 2013)
4. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Насери,\\_Сами](http://ru.wikipedia.org/wiki/Насери,_Сами) (дата обращения 23. 02. 2013)
5. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Кэмпбелл,\\_Наоми](http://ru.wikipedia.org/wiki/Кэмпбелл,_Наоми) (дата обращения 23. 03. 2013)
6. URL: [http://www.memoid.ru/node/Smertnaya\\_kazn'\\_v\\_sovremennom\\_Kitae](http://www.memoid.ru/node/Smertnaya_kazn'_v_sovremennom_Kitae) (дата обращения 01. 03. 2013.)
7. URL: <http://izvestia.ru/news/544467> (дата обращения 01. 03. 2013)
8. URL: <http://lifenews.ru/news/86934> (дата обращения 01. 03. 2013)
9. URL: <http://www.rbcdaily.ru/politics/562949983527179> (дата обращения 01. 03. 2013)
10. URL: <http://ria.ru/incidents/20111017/462517439.html> (дата обращения 01. 03. 2013)
11. Судебник Хаммурапи / К. И. Батыр, Е. В. Поликарпова. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права. М.: Юрист, 1996.с. 20-21.
12. Законы Ману / К. И. Батыр, Е. В. Поликарпова. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права. М.: Юрист, 1996.с.43.
13. Законы XII таблиц / К. И. Батыр, Е. В. Поликарпова. Хрестоматия по всеобщей истории государства и права. М.: Юрист, 1996.с. 82.

## ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЛИЧНОСТИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

*Напалков В.С., старший преподаватель кафедры УПД ФЭУП ЮУрГУ,  
Ильиных Е.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

В статье исследованы проблемы правовой реализации защиты прав обвиняемого при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве. Анализируются правомочия правоохранительных органов при применении данного института уголовно-процессуального права.

14 июля 2009 года после долгого и непростого прохождения различных ступенек законотворческой работы вступил в силу Федеральный закон от 29 июня 2009 г. N 141-ФЗ, которым в Уголовно-процессуальный кодекс РФ введена глава 40.1, регламентирующая особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве.

Статьей 5 УПК РФ определено, что досудебное соглашение о сотрудничестве – это соглашение между сторонами обвинения и защиты, в котором указанные стороны согласовывают условия ответственности подозреваемого и обвиняемого в зависимости от его действий после возбуждения уголовного дела или предъявления обвинения.

Досудебное соглашение о сотрудничестве является одним из способов борьбы с преступностью, с наиболее опасными её видами путем привлечения обвиняемых к сотрудничеству с правоохранительными органами.

Согласно установленным законом правилам ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается подозреваемым или обвиняемым в письменном виде на имя прокурора. Это ходатайство также подписывается защитником.

В соглашении указываются действия, которые подозреваемый или обвиняемый обязуется совершить при выполнении им обязательств, заложенных в досудебном соглашении о сотрудничестве, указываются также смягчающие обстоятельства и нормы уголовного законодательства, которые могут быть применены в отношении подозреваемого или обвиняемого при соблюдении последним условий и выполнении обязательств, указанных в соглашении.

Цель, преследуемая подозреваемым, обвиняемым при заключении соглашения о сотрудничестве, в нормах главы 40.1 УПК РФ прямо не указана. Однако ее можно сформулировать следующим образом: получить минимально возможное наказание, наиболее мягкий его вид в обмен на предоставление правоохранительным органам значимой информации для осуществления уголовного преследования лиц, виновных в совершении преступлений. Лица, привлекаемые к уголовной ответственности, при осуществлении права на защиту всегда преследуют следующую цель: избежать осуждения и уголовного наказания либо свести его к минимуму любыми средствами и способами.

Итак, на стадии предварительного расследования согласно данному действующим уголовно-процессуальным законом определению рассматриваемое соглашение может быть оформлено после появления в деле лица в процессуальном статусе подозреваемого или обвиняемого[6].

Согласно букве закона ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве может быть подано с момента начала уголовного преследования до объявления об окончании

предварительного следствия (ч. 2 ст. 317.1 УПК РФ). Прокурор, рассмотрев полученное ходатайство в течение трех суток с момента его поступления, вправе принять решение об его удовлетворении (ст. 317.3 УПК РФ). Причем в самом соглашении обязательно должны быть указаны помимо прочего описание преступления с указанием времени, места, способа и других обстоятельств его совершения; обстоятельства, свидетельствующие о виновности лица в совершении преступления, с указанием формы вины и мотива; обстоятельства, характеризующие личность обвиняемого и доказывающие характер и размер вреда, причиненного преступлением, т.е. обстоятельства, предусмотренные п. п. 1 - 4 ч. 1 ст. 73 УПК РФ. Кроме этого, в соглашении должна быть указана точная квалификация совершенного преступления (п. п. 4 и 5 ч. 2 ст. 317.3 УПК РФ).

Только к моменту вынесения постановления о привлечении в качестве обвиняемого следователь располагает достаточными доказательствами, чтобы сформулировать первоначальное обвинение. На этом этапе он, с одной стороны, убежден в обоснованности своего вывода, в его целесообразности и верности, а с другой - имеет достаточно четкое представление об обстоятельствах совершенного преступления. Правильно определенный момент предъявления обвинения позволяет не только соблюсти закон, но и оградить обвиняемого от крайне тяжелых последствий. Значит, реально говорить о возможности заключить досудебное соглашение о сотрудничестве следует только с обвиняемым[2].

В соответствии с УПК РФ, уголовное дело, по которому заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, суд рассматривает в порядке особого производства, следовательно, он вправе решить вопрос о значительном смягчении наказания. Однако факт заключения досудебного соглашения о сотрудничестве еще не гарантирует обвиняемому особых условий при назначении уголовного наказания. Закон устанавливает, что прокурор перед направлением уголовного дела в суд рассматривает материалы, подтверждающие соблюдение обвиняемым условий и выполнение обязательств, предусмотренных соглашением, и в случае утверждения обвинительного заключения выносит представление об особом порядке проведения судебного заседания и вынесения судебного решения по данному уголовному делу.

Особый порядок производства предварительного расследования и судебного разбирательства в случае заключения с обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве предусматривает обязательное выделение уголовного дела в отношении данного обвиняемого в отдельное производство (п. 4 ч. 1 ст. 154 УПК РФ; ч. 1 ст. 317.4 УПК РФ). Логика законодателя в части указанного положения достаточно очевидна и продиктована необходимостью обеспечения безопасности согласившегося сотрудничать обвиняемого и предстоящей процедурой судебного разбирательства, которая не предусматривает исследования доказательств судом в режиме судебного следствия. Поэтому выделение уголовного дела в отношении обвиняемого, заключившего соглашение о сотрудничестве, следует рассматривать скорее как диспозитивное требование, предусматривающее свободу принятия решения следователем. В этой связи положение ст. 154 УПК РФ, предусматривающее выделение уголовного дела в отдельное производство в отношении обвиняемого, заключившего соглашение о сотрудничестве, исключительно как обязанность следователя, представляется неточным[3].

Норма, содержащаяся в п. 4 ч. 1 ст. 154 УПК, обязывает следователя рассмотреть вопрос о возможности выделения уголовного дела в отношении обвиняемого, с которым заключено соглашение о сотрудничестве. Но решает он этот вопрос с учетом выполнения требований ч. 2 ст. 154 УПК о всесторонности и объективности предварительного расследования. Кроме того, следователь в соответствии с ч. 1 ст. 154 УПК РФ вправе, но не обязан принимать решение о выделении уголовного дела при наличии любого из оснований[4]. А подобные основания, как правило, необоснованные, находятся крайне часто.

Следовательно, препятствия к выделению в отдельное производство дела в отношении лиц, с которыми заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, фактически отсутствуют. Данный факт влечет за собой невозможность применения к обвиняемым особого порядка судебного разбирательства, прямо предусмотренного ст. 317.6 УПК РФ, что существенно нарушает их права. Рассмотрение в особом порядке дела в отношении лиц, в отношении которых внесено представление прокурора об особом порядке проведения судебного заседания, в одном производстве с лицами, в отношении которых уголовное дело подлежит рассмотрению в общем порядке, законом не предусмотрено.

Получается, что следствие иногда объективно не может выделить уголовное дело в отношении обвиняемых, подозреваемых, с которыми было заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, и это становится препятствием для рассмотрения уголовного дела и применения к обвиняемым, выполнившим условия соглашения (иногда с риском для себя), поощрительных санкций уголовного закона. Заложниками сложившейся ситуации стали люди, поверившие государству и закону.

Нельзя не коснуться, хотя бы кратко, вопроса о возможном злоупотреблении органами обвинения своими правами при заключении соглашения о сотрудничестве.

Практика показала, что дела, по которым сторона защиты соглашается на особый порядок судопроизводства, оформлены далеко не всегда безупречно, в частности, что весьма характерно для наших органов предварительного расследования, по ним в той или иной форме завышен объем обвинения. Выявлены случаи, когда в обмен на согласие обвиняемого заключить соглашение о сотрудничестве принимаются решения об изменении избранной меры пресечения и содержания уже предъявленного лицу обвинения. Стоит поэтому опасаться преднамеренного усиления обвинения и

необоснованного применения наиболее строгой меры пресечения как средства воздействия на обвиняемого с целью побудить его к сотрудничеству[5].

Поскольку уголовное наказание назначается одновременно по правилам УК РФ и УПК РФ, важнейшее значение имеет соответствие данных норм общему направлению уголовной политики, сущность которой в рамках гл. 40.1 УПК РФ предельно ясна: сотрудничество государства со стороной защиты должно быть взаимовыгодным.

Несмотря на то, что введению в действие гл. 40.1 УПК РФ сопутствовало внесение изменений в целый ряд статей УК РФ, действия законодателя трудно назвать последовательными. Так, модернизируя п. "и" ч. 1 ст. 61 УК РФ "Обстоятельства, смягчающие наказание", законодатель факт заключения досудебного соглашения о сотрудничестве автоматически к таковым не относит, п. "к" ч. 1 этой же статьи и вовсе оставлен без изменений.

Получается, что суд, даже удостоверившись в том, что имело место досудебное соглашение о сотрудничестве, подсудимый полностью выполнил взятые на себя обязательства (п. 1 ч. 2 ст. 317.6 УПК РФ), вовсе не обязан признавать данное особое правовое состояние в качестве безусловного смягчающего наказание обстоятельства. На суд по-прежнему возложены обязанности поиска тех обстоятельств (активное содействие следствию в раскрытии и расследовании преступления, изобличении и уголовном преследовании других соучастников преступления, розыске имущества, добытого в результате преступления), в наличии которых он только что удостоверился в ходе подготовки к судебному разбирательству и которые, главное, не оспариваются стороной обвинения[1].

При рассмотрении уголовного дела и постановлении приговора без проведения судебного разбирательства судьей не проводятся исследование и оценка доказательств, собранных по делу. В случае если судья придет к выводу, что обвинение, с которым согласился подсудимый, обоснованно, подтверждается доказательствами, собранными по делу, то он постановляет обвинительный приговор и назначает подсудимому наказание.

Вместе с тем важно отметить, что действующее уголовно-процессуальное законодательство (гл. 40 УПК РФ) не содержит норм, запрещающих принимать по делу, рассматриваемому в особом порядке, иные, кроме обвинительного приговора, судебные решения. Содеянное обвиняемым может быть переквалифицировано, а само уголовное дело прекращено, если для этого не требуется исследования собранных по делу доказательств и фактические обстоятельства при этом не изменяются.

Исходя из всего вышеперечисленного, с целью совершенствования еще совсем нового института уголовно-процессуального права в России, автор считает необходимым внести изменения в гл. 40.1 УПК РФ.

Во-первых, с целью более объективного отражения реализации уголовно-правовых норм, необходимо из текста гл. 40.1 исключить термин «подозреваемый». Досудебное соглашение о сотрудничестве заключается только с обвиняемым и только на основании с предъявленным ему обвинением.

Во-вторых, ввести норму, обязывающую следователя выделять дела, по которым было заключено досудебное соглашение в отдельное производство. Внести изменения в ст. 154 Уголовно-процессуального Кодекса РФ:

1) в части первой пункт 4 исключить;

2) дополнить частью первой. 2 следующего содержания:

«Дознаватель, следователь выделяет из уголовного дела в отдельное производство другое уголовное дело в отношении подозреваемого или обвиняемого, с которым прокурором заключено досудебное соглашение о сотрудничестве. В случае возникновения угрозы безопасности подозреваемого или обвиняемого материалы уголовного дела, идентифицирующие его личность, изымаются из возбужденного уголовного дела и приобщаются к уголовному делу в отношении подозреваемого или обвиняемого, выделенному в отдельное производство».

#### Список источников

1. Александров А. Подход к преодолению противоречия в законе, регламентирующего заключение и реализацию досудебного соглашения о сотрудничестве по уголовному делу // Уголовное право. – 2011. – № 1. – С. 54 - 57.
2. Артамонова Е.А. Кто должен разъяснить обвиняемому право на заключение досудебного соглашения о сотрудничестве? // Российский следователь. – 2011. – № 2. – С. 8 – 10.
3. Дробинин Д.В. Некоторые проблемы уголовного судопроизводства при заключении обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве // Уголовное судопроизводство. 2011. № 3. С. 27 – 29.
4. Колоколов Н.А. Назначение наказания лицу, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве // Российский судья. – 2010. – № 11. – С. 38 – 41.
5. Колоколов Н.А. Назначение наказания лицу, с которым заключено досудебное соглашение о сотрудничестве // Российский судья. – 2011. – № 1. – С. 44 – 48.
6. Погодин С.Б. Некоторые актуальные проблемы применения особого порядка судебного разбирательства в состязательном уголовном процессе // Российская юстиция. – № 9. – С. 63.



## **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ТЕРРИТОРИИ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

*Напалков В.С., старший преподаватель кафедры УПД ФЭУП ЮУрГУ,  
Садыкова А.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Согласно ст. 11.1. ЗК РФ Земельным участком является часть земной поверхности, границы которой определены в соответствии с федеральными законами. Земельные участки образуются при разделе, объединении, перераспределении земельных участков или выделе из земельных участков, а также из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности. [1]

Земельный участок на территории населенного пункта должен формироваться в соответствии с утвержденными правилами землепользования и застройки на территории данного муниципального образования и нормативными актами, в которых прописаны требования к земельным участкам, образующимся на территории муниципального образования. Предоставление земельных участков для строительства из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется с проведением работ по их формированию:

- 1) без предварительного согласования мест размещения объектов;
- 2) с предварительным согласованием мест размещения объектов.

Органы местного самоуправления вправе устанавливать перечень случаев, когда предоставление находящихся в муниципальной собственности земельных участков, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которыми в соответствии с земельным законодательством они имеют право распоряжаться, осуществляется исключительно на торгах. [2] Продажа земельных участков для жилищного строительства или продажа права на заключение договоров аренды земельных участков для жилищного строительства осуществляется на аукционах, за исключением отдельных случаев, установленных законодательством. Предоставление земельного участка в аренду для индивидуального жилищного строительства может осуществляться на основании заявления гражданина, заинтересованного в предоставлении земельного участка. В двухнедельный срок со дня получения заявления гражданина о предоставлении в аренду земельного участка исполнительный орган государственной власти или орган местного самоуправления может принять решение о проведении аукциона по продаже земельного участка или права на заключение договора аренды такого земельного участка либо опубликовать сообщение о приеме заявлений о предоставлении в аренду такого земельного участка с указанием местоположения земельного участка, его площади, разрешенного использования в периодическом печатном издании, определяемом соответственно уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, главой муниципального образования, а также разместить сообщение о приеме указанных заявлений на официальном сайте соответственно уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти, субъекта Российской Федерации, муниципального образования (при наличии официального сайта муниципального образования) в сети "Интернет". В случае, если по истечении месяца со дня опубликования сообщения о приеме заявлений о предоставлении в аренду земельного участка заявления не поступили, исполнительный орган государственной власти или орган местного самоуправления принимает решение о предоставлении такого земельного участка для жилищного строительства в аренду гражданину. Договор аренды земельного участка подлежит заключению с указанным гражданином в двухнедельный срок после государственного кадастрового учета такого земельного участка. В случае поступления заявления о предоставлении в аренду такого земельного участка от других лиц проводится аукцион по продаже права на заключение договора аренды земельного участка.[3] Причем на территории Миасского городского округа в случае, когда на земельный участок претендует один гражданин, межевание проводится за его счет, а когда несколько человек претендуют на данный земельный участок, кадастровые работы проводятся за счет Администрации Миасского городского округа. В соответствии с Федеральным законом о введении в действие Земельного кодекса РФ №137 от 25.10.2001 г. [4] в собственность бесплатно земельные участки на территории Миасского городского округа предоставляются в случае, когда у пользователя земельного участка имеются документы, подтверждающие возникновение права на строение, расположенное на данном земельном участке, до 01 июля 1990 г.

В 2011 году был принят Закон Челябинской области «О бесплатном предоставлении земельных участков в собственность граждан для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома на приусадебном земельном участке на территории Челябинской области» № 121-ЗО от 28.04.2011г., в котором определяются основные положения, порядок предоставления и категории граждан, имеющих право на предоставление земельных участков в собственность бесплатно для строительства индивидуального жилого дома. К ним относятся:

1) гражданам, проживающим в границах территорий сельских населенных пунктов, нуждающимся в жилых помещениях по основаниям, установленным статьей 51 Жилищного кодекса Российской Федерации;

2) многодетным семьям, в том числе неполным семьям, воспитывающим трех и более несовершеннолетних детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой (попечительством), пасынков, падчериц), а также детей старше 18 лет, обучающихся в образовательных учреждениях по очной форме обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет (далее - граждане, имеющие трех и более детей);

3) молодым семьям, в которых возраст хотя бы одного из супругов на дату подачи заявления не превышает 35 лет, имеющим одного или более детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой (попечительством), пасынков, падчериц), в том числе неполным семьям, состоящим из одного родителя (опекуна, попечителя), возраст которого не превышает 35 лет, имеющего одного или более детей (в том числе усыновленных, находящихся под опекой (попечительством), пасынков, падчериц), нуждающимся в жилых помещениях по основаниям, установленным статьей 51 Жилищного кодекса Российской Федерации;

4) гражданам, пострадавшим от действий (бездействия) застройщиков и (или) иных лиц, привлекавших денежные средства граждан на строительство (создание) многоквартирных домов, в результате чего строительство остановлено и (или) граждане не могут оформить права на жилые помещения в многоквартирных домах, внесенным органом исполнительной власти Челябинской области, уполномоченным на осуществление государственного контроля и надзора в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости;

5) лицам, проходившим военную службу в Чеченской Республике, на территории государств Закавказья, Прибалтики и Республики Таджикистан, а также выполнявшим задачи в условиях чрезвычайного положения и при вооруженных конфликтах и получивших ранения, контузию или увечье при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей).[5]

Право на первоочередное получение земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома на приусадебном земельном участке в собственность бесплатно предоставляется гражданам постоянно проживающим на территориях населенных пунктов, в границах которых расположены данные земельные участки, не менее трех лет нуждающимся в жилых помещениях по основаниям, установленным статьей 51 Жилищного кодекса Российской Федерации, и постоянно проживающим на территориях населенных пунктов, в границах которых расположены данные земельные участки, не менее трех лет.[6] В соответствии с принятым законом была создана комиссия и утверждено Положение о комиссии Приказом № 31-п от 06.03.2012г.[7], в котором прописаны задачи, полномочия и состав комиссии, которая была создана в целях реализации прав граждан на бесплатное получение земельных участков для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства на территории Челябинской области. Решения Комиссии имеют рекомендательный характер.

Также в целях исполнения Закона №121-ЗО от 28.04.2011г.[8] на территории Миасского городского округа Собранием депутатов Миасского городского округа Решением №4 от 24.06.2011 года было утверждено Положение «О порядке бесплатного предоставления земельных участков в собственность гражданам для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома на приусадебном земельном участке на территории Миасского городского округа», в котором устанавливается порядок предоставления земельных участков отдельным категориям граждан на территории МГО.[9] Согласно данному документу, Администрация МГО обязана в срок до 15 ноября текущего года провести кадастровые работы и осуществление кадастрового учета всех участков, планируемых предоставить гражданам. До 1 декабря текущего года Администрация Округа формирует перечень земельных участков, планируемых к бесплатному предоставлению гражданам в очередном году Администрация Округа в декабре текущего года публикует Перечень в источниках официального опубликования нормативных правовых актов органов местного самоуправления, а также размещает на официальном сайте Администрации Округа в сети Интернет. Граждане, заинтересованные в бесплатном предоставлении в собственность земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для ИЖС и ЛПХ, подают заявление в Комитет на имя Главы Администрации Округа. В заявлении должны быть определены вид разрешенного использования земельного участка и основания для бесплатного предоставления заявителю земельного участка. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) копия паспорта заявителя с предъявлением подлинника;

2) выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним — на каждого члена семьи о правах на имеющиеся у него объекты недвижимого имущества на территории Челябинской области, а в случае непредоставления такого документа, Администрация сама вправе его запросить;

3) многодетным и молодым семьям справка о составе семьи, выданная жилищно-эксплуатационным органом, а в его отсутствие – соответствующим структурным подразделением Администрации Округа;

4) многодетным и молодым семьям копия (копии) свидетельства о рождении ребенка (детей) с предъявлением подлинника (подлинников);

5) многодетным семьям справки из образовательных учреждений об обучении детей старше 18 лет по очной форме обучения;

6) молодым семьям копия свидетельства о заключении брака с предъявлением подлинника;

7) многодетным и молодым семьям копии документов об опеке (попечительстве) с предъявлением подлинника в случае наличия детей, находящихся под опекой (попечительством);

8) четвертой категории граждан - справка органа исполнительной власти Челябинской области, уполномоченного на осуществление государственного контроля и надзора в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, о внесении гражданина в реестр участников долевого строительства многоквартирных домов;

9) пятой категории лиц документы установленного образца о факте получения ранения, контузии, увечья при исполнении обязанностей военной службы (служебных обязанностей).

Договоры аренды на территории Миасского городского округа заключаются на срок от 11 месяцев до 49 лет. По истечении срока договора аренды земельного участка его арендатор имеет при прочих равных условиях преимущественное право на заключение нового договора аренды земельного участка за исключением случаев, предусмотренных законодательством.[10] При продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, арендатор данного земельного участка имеет преимущественное право его покупки в порядке, установленном гражданским законодательством для случаев продажи доли в праве общей собственности постороннему лицу, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.[11]

Земельные участки, не связанные со строительством, на территории Миасского городского округа предоставляются в соответствии со ст. 34 ЗК РФ.

По целевой программе в 2011 году было распределено 20 земельных участков. В 2012 г. Первоначально (Постановлением 7302 от 30.11.2011г.) был утвержден перечень из 49 участков, а затем в июне 2012 года он был дополнен еще 24 участками. Муниципалитет обеспечил земельными наделами уже 45 семей из числа нуждающихся и до конца текущего года намечено предоставить еще не менее 30 земельных участков. Кроме того, было предоставлено 4 земельных участка на условии бесплатной аренды миасским семьям, имеющим инвалидов, для этой категории нуждающихся выделяются в удобных для строительства местах: в поселках Тургояк и Сыростан. Всего в перечне участков, запланированных для предоставления этой категории льготников, 24 участка. Единственный нюанс в этой программе состоит в следующем: Земельные участки предоставляются нуждающимся в улучшении жилищных условий гражданам, инвалидам, многодетным семьям, обманутым дольщикам и имеющим ранение в горячей точке военным, то есть по сути людям, у которых нет возможности вести строительство. Следовательно, эти участки в основном идут на продажу, так как есть обязательное условие начать строительство на них в первые три года. Возможно, целесообразнее было бы предоставить земельные участки людям, имеющим возможность строиться, на определенных условиях с целью высвобождения рынка вторичного жилья и уменьшения его стоимости. А нуждающимся компенсировать затраты на покупку вторичного жилья частично либо полностью.

#### **Список источников**

1. Земельный кодекс Российской Федерации. Ст. 11.2.
2. Земельный кодекс Российской Федерации Ст. 30
3. Земельный Кодекс Российской Федерации Ст. 30.1.
4. Федеральный закон о введении в действие Земельного кодекса РФ №137 от 25.10.2001 г.
5. Закон Челябинской области «О бесплатном предоставлении земельных участков в собственность граждан для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома на приусадебном земельном участке на территории Челябинской области» № 121-ЗО от 28.04.2011г.
6. Жилищный кодекс Российской Федерации
7. Приказ № 31-п от 06.03.2012г.
8. Закон Челябинской области «О бесплатном предоставлении земельных участков в собственность граждан для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства с возведением жилого дома на приусадебном земельном участке на территории Челябинской области» № 121-ЗО от 28.04.2011г.
9. Решение Собрания депутатов Миасского городского округа №4 от 24.06.2011г.
10. Земельный кодекс Российской Федерации П. 3 ст. 22
11. Земельный кодекс Российской Федерации П. 8 ст. 22

## ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРОБЕЛЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПРОКУРОРОМ

*Напалков В.С., старший преподаватель кафедры УПД ФЭУП ЮУрГУ,  
Савельева Д.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее УПК РФ) с момента его принятия является лидером среди российских законов по количеству внесенных в него изменений и дополнений.[4] Не все из нововведений можно назвать достаточно продуманными и необходимыми, но некоторые институты, ранее незнакомые советскому и российскому уголовному процессу, оказались достаточно удачными и получили широкое распространение на практике.

Федеральным законом от 29 июня 2009 года № 141-ФЗ в Уголовный кодекс Российской Федерации (далее УК РФ) и УПК РФ внесены изменения, предусматривающие введение нового института «досудебных соглашений о сотрудничестве с прокурором». Данной соглашением представляет собой соглашение между сторонами обвинения и защиты, где указанные стороны согласовывают условия ответственности подозреваемого или обвиняемого в зависимости от его действий после возбуждения уголовного дела или предъявления обвинения.[1] Ожидалось, что эта мера повысит раскрываемость тяжких и особо тяжких преступлений и будет способствовать разоблачению членов преступных группировок. Но и в этом институте нашлось немало пробелов, некоторым из которых посвящена данная работа.

Новизна этого процессуального института привлекает достаточно много внимания ученых. В уже опубликованных работах освещаются многие проблемные вопросы досудебного соглашения о сотрудничестве. Так, в частности, Л.Г. Татьяна считает, что «сделки с правосудием» в уголовном судопроизводстве направлены на обеспечение эффективной реализации назначения уголовного процесса, разумной экономии материальных и человеческих ресурсов, предоставление возможности обвиняемым оказать помощь органам расследования и суда в раскрытии и расследовании преступлений.[6]

В.В. Болотов считает, что значение нового института не столько в упрощенном разбирательстве по делу, сколько в переходе к новому, основанному на компромиссе, способу противодействия преступности, к избирательности уголовной репрессии, расширении правовой базы для сотрудничества обвинительной власти с обвиняемым.[4]

Согласно главе 40.1 УПК РФ, защитник подозреваемого или обвиняемого – это активный участник заключения досудебного соглашения о сотрудничестве с прокурором. Так, ч. 1 ст. 317.1 УПК РФ устанавливает, что ходатайство подозреваемого, обвиняемого о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве со стороной обвинения подписывается также защитником, а если защитник не приглашен самим подозреваемым или обвиняемым, то участие защитника обеспечивается следователем.

По мнению авторов В.М. Быкова, А.М. Быкова, составление и подача такого ходатайства подозреваемым или обвиняемым может иметь место только после консультации со своим защитником. Исходя из этого, законодателю следовало бы дополнить ч. 1 ст. 317.1 УПК РФ положением, что задержанному подозреваемому или находящемуся под стражей обвиняемому при составлении ходатайства следователем должно быть обеспечено свидание со своим защитником, а если защитник не приглашен самим подозреваемым или обвиняемым, то участие защитника обеспечивается следователем. Особенно важно, чтобы защитник разъяснил все правовые последствия заключения этого соглашения о сотрудничестве для подозреваемого и обвиняемого. Это позволит подозреваемому или обвиняемому, получив квалифицированную консультацию, прояснить важные моменты, которые могут быть существенными для конкретного уголовного дела.[3]

Таким образом, ч. 1 ст. 371.1 УПК РФ законодателю следовало бы снова принять в такой редакции: «Следователь в присутствии защитника разъясняет право подозреваемого или обвиняемого на подачу ходатайства прокурору о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, а также порядок заключения соглашения и последствия его для подозреваемого или обвиняемого. Об этом следователь должен составить протокол, который подписывают подозреваемый или обвиняемый, их защитник и следователь. Если подозреваемый задержан или обвиняемый находится под стражей, то перед подачей ходатайства прокурору о заключении досудебного соглашения, им должно быть обеспечено свидание с защитником для обсуждения вопроса о подаче ходатайства».

Следует обратить внимание на ч. 3 ст. 317.1 УПК РФ. В соответствии с данной нормой ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве подается подозреваемым или обвиняемым, его защитником через следователя. Следователь, который осуществляет производство по уголовному делу, хорошо знает его обстоятельства и собранные доказательства, изучил личность подозреваемого или обвиняемого.[5]

Законом следователю предоставляется следующие варианты действий: 1) в течение трех суток с момента поступления ходатайства, направляет его прокурору вместе с согласованным с руководителем следственного органа мотивированным постановлением о возбуждении перед прокурором ходатайства о

заключении с подозреваемым или обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве; 2) выносит постановление об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве.

Получается, что решение о принятии или не принятии ходатайства подозреваемого или обвиняемого выносит не прокурор, с которым фактически и заключается соглашение о сотрудничестве, а следователь, которому такое право – заключать соглашение самостоятельно – законом не предоставлено. Возникает вопрос, на каком правовом основании прокурор лишен законодателем права самому разрешить вопрос, который обязан решать по закону, – заключать соглашение о сотрудничестве или в этом подозреваемому или обвиняемому отказать? Однако это не значит, что последнее слово должно оказаться за прокурором. Речь идет о ч. 5 ст. 317.7 УПК РФ, где говорится о том, что на суд, возложена обязанность удостовериться в том, выполнены ли подсудимым все обязательства, предусмотренные заключенным с ним досудебным соглашением о сотрудничестве. Верно полагать, что суд при этом должен не просто формально проверить, выполнены ли все обязанности сторонами по заключенному досудебному соглашению, но и насколько эти сами обязательства являются законными, обоснованными и в принципе выполнимыми. Следовательно, заключение соглашения о сотрудничестве между подозреваемым или обвиняемым с прокурором должно быть под контролем у суда.

«Представляется более логичным следующий состав участников заключения досудебного соглашения о сотрудничестве: подозреваемый (обвиняемый) – защитник – следователь – прокурор – суд».[4] Таким образом, порядок заключения соглашения состоит в следующих действиях: «следователь, получив ходатайство о заключении соглашения о досудебном сотрудничестве, удостоверившись в его добровольности и согласованности с защитником, незамедлительно, без составления мотивированного постановления, сообщает о поступившем ходатайстве прокурору, который проверяет материалы дела, и если считает возможным заключение соглашения о сотрудничестве, направляет ходатайство в суд, который в свою очередь, вынося всю мотивацию о необходимости заключения подобного соглашения в текст самого соглашения, либо выносит мотивированное постановление об отказе в удовлетворении ходатайства о заключении соглашения о досудебном сотрудничестве».[4] В связи с этим в ч. 5 ст. 21 УПК РФ и ч. 3 ст. 317.3 УПК РФ следует сделать одно, но важное добавление о том, что прокурор вправе заключить с подозреваемым или обвиняемым досудебное соглашение о сотрудничестве только по решению суда.

Таким образом, необходимо скорректировать процессуальный порядок заключения такого соглашения. Наличие явных недостатков данной процедуры затрудняет деятельность правоприменителей по рассмотрению дел данной категории, что не способствует становлению единой, стабильной и адекватной судебной практики в России.

#### **Список источников**

1. Александров А.А., Александрова И.А. Соглашение о досудебном сотрудничестве со следствием: правовая сущность и вопросы толкования норм, входящих в главу 40.1 УПК РФ // Уголовный процесс. 2009. № 8.
2. Болотов В.В. Проблемы применения досудебного соглашения о сотрудничестве по уголовным делам // Материалы межрегионального научно-практического семинара, 4 февраля, Ижевск. Критерии, определяющие характер и пределы содействия обвиняемого следствию в раскрытии и расследовании преступлений.
3. Быков В.М., Быков А.М. Сторона защиты при заключении с прокурором досудебного соглашения о сотрудничестве. // Российская юстиция. 2010. № 9.
4. Конин В.В. Особый порядок рассмотрения уголовных дел: проблемы законодательства и судебной практики. // Российский судья. 2010. № 3.
5. Саркисян Т.Б. Проблемы принятия следователем решения по ходатайству о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве. // Общество и право. 2010. № 3.
6. Татьяна Л.Г. «Сделки с правосудием» в России и США: позитивные и негативные аспекты. // Общество и право. 2010. № 3.

#### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ**

*Орешкина В.Н., ст. преподаватель кафедры ГПД ФЭУП ЮУрГУ*

Система обязательного социального страхования (далее – система ОСС) в Российской Федерации охватывает: 1) пенсионное страхование; 2) социальное страхование (в т.ч. страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний); 3) медицинское страхование. В каждом из перечисленных видов страхования имеются определенные проблемы, без решения которых невозможно

создать эффективную систему социального страхования и обеспечить высокий уровень социальной защиты населения от различного рода социальных рисков.

Одной из общих проблем системы ОСС является сохранение не страховых принципов (существуют выплаты не страхового характера; отсутствует зависимость уровня выплачиваемых пособий от размера соответствующих отчислений в различные фонды (ПФР; ФССС РФ; ФОМС). К расходам не страхового характера можно отнести финансирование оздоровления детей работающих граждан, частичное содержание детско-юношеских спортивных школ, оплату путевок на долечивание в санаторно-курортных учреждениях непосредственно после стационарного лечения и др. Правильнее было бы перенести связанные с этим расходы на федеральный и региональный бюджеты.

Кроме того, в системе пенсионного страхования объем поступлений сумм страховых взносов на финансирование страховой части трудовой пенсии не обеспечивает в полной мере расходы ПФР на выплату указанной части трудовых пенсий. Налицо несбалансированность государственных обязательств и объема имеющихся финансовых ресурсов. При этом, должным образом не закреплены порядок, процедуры, источники финансирования дефицита средств на выплату страховой части трудовых пенсий. Сохранение в системе ОСС не страховых выплат, с одной стороны, а также недостаточно высокий уровень администрирования доходов и расходов государственных внебюджетных фондов, с другой, постоянно воспроизводят проблему финансовой неустойчивости системы обязательного социального страхования.

Надо отметить, что в существующей системе сохраняются элементы, которые присущи плановой экономике. Имеется ряд серьезных противоречий в Бюджетном и Налоговом кодексах РФ в части страховых взносов, уплачиваемых работодателями и иными лицами.

Одной из проблем повышения эффективности функционирования ОСС является создание механизма, предотвращающего выплаты по больничным листам (листок временной нетрудоспособности), начисляемые без соответствующего основания. Для этого можно ограничить размер возмещения по временной нетрудоспособности (например, с учетом в совокупности общего количества больничных листов, общей суммы возмещения, общего числа дней временной нетрудоспособности), превышение которого будет приводить к последующим регрессионным выплатам страхового возмещения.

Базовым принципом модернизации системы ОМС является укрепление финансовой базы ОМС в целях обеспечения сбалансированности доходов системы обязательного медицинского страхования и ее обязательств по предоставлению гарантированной медицинской помощи застрахованным гражданам. В основу модернизации должен быть положен переход к преимущественно страховому принципу мобилизации финансовых средств и подушевому финансированию в системе ОМС. Однако полноценная модернизация системы ОМС невозможна без реформирования системы здравоохранения в целом и в частности, без решения реструктуризации сети лечебно-профилактических учреждений. Следует отметить, что определенные видимые шаги в этом направлении ведутся, в т.ч. на территории нашего муниципального округа.

В настоящее время создается единая информационно-учетная система, в рамках которой каждый гражданин будет включен в единый социальный регистр и получит соответствующий электронный социальный паспорт (электронная карта). Можно по разному относиться к такому нововведению в жизни нашего общества, однако, механизм уже запущен...

Осуществление обозначенных в работе проблем и предлагаемых преобразований может иметь ряд благоприятных социальных и экономических последствий краткосрочного и долгосрочного характера, включая: создание условий для снижения налоговой нагрузки на фонд оплаты труда; установление объективно обоснованных тарифов страховых взносов; сохранение уровня государственных гарантий гражданам по временной нетрудоспособности и материнству, недопущение снижения размеров социальных пособий; финансовую стабилизацию системы ОСС и создание предпосылок для ее устойчивого развития на основе сбалансированности доходов и расходов; создание условий для роста заработной платы, вывода ее «из тени» при увеличении объемов средств на социальное страхование и др.

#### **Список источников**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 года № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» // Российская газета. – 2006. – № 297.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 19 мая 1995 года № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» // Российская газета. – 1995. – № 99.
3. Федеральный закон «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» от 17 декабря 2001 года № 173-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
4. Захаров М.Л., Тучкова Э.Г. Право социального обеспечения России. Учебник для вузов., ЛГУ. 2006. С. 211.
5. Угрюмов К.С. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации // Человек и труд. – 2011. – № 2. – С. 70.

## ПРАВО НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ И СМЕЖНЫЕ ПРАВА

*Поперина Е.Н., преподаватель кафедры «Правовые дисциплины» филиал ЮУрГУ г. Озерск*

Право на неприкосновенность частной жизни можно рассматривать в двух аспектах: как самостоятельное субъективное право и как юридическую категорию в комплексе со смежными правами. В рамках данной статьи право на неприкосновенность частной жизни рассматривается в качестве юридической категории.

При исследовании права на неприкосновенность частной жизни как юридической категории необходимо рассматривать его в комплексе со смежными правами: правом на неприкосновенность семейной жизни, правом на тайну переписки и правом на неприкосновенность жилища. Эти права могут рассматриваться и как самостоятельные права, и как примыкающие к праву на неприкосновенность частной жизни элементы.

Право на неприкосновенность семейной жизни в российском законодательстве предполагает защиту юридически оформленных семейных отношений. Под семьей понимается «союз лиц, основанный на браке, родстве (или только родстве), а также принятие детей на воспитание, характеризующийся общностью жизни, интересов, взаимной заботой» [1, с.56-57]. Сведения, касающиеся семейной жизни, могут стать известными в силу проведения расследования уголовного дела, сбора и хранения персональных данных, а также проведения медицинского обследования. Российское законодательство устанавливает запреты на разглашение подобных сведений органам и должностным лицам, которым они были доверены в связи с осуществлением своей профессиональной деятельности. Например, Уголовный кодекс Российской Федерации устанавливает ответственность за незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его семейную тайну, без его согласия [5]. На международном уровне право на неприкосновенность семейной жизни получило свое закрепление во Всеобщей декларации прав человека: «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его семейную жизнь... Каждый человек имеет право на защиту закона от таких посягательств» [2].

Право на неприкосновенность семейной жизни включает в себя тайну усыновления. Семейный кодекс Российской Федерации предусматривает охрану тайны усыновления ребенка: «Судьи, вынесшие решение об усыновлении ребенка, или должностные лица, осуществляющие государственную регистрацию усыновления, а также лица, иным образом осведомленные об усыновлении, обязаны сохранить тайну усыновления ребенка» [4]. Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает ответственность за «разглашение тайны усыновления (удочерения) вопреки воле усыновителя, совершенное лицом, обязанным хранить факт усыновления (удочерения) как служебную или профессиональную тайну, либо иным лицом из корыстных или низменных побуждений» [5]. Волю законодателя по установлению уголовной ответственности за разглашение тайны усыновления вопреки воле усыновителя нельзя не признать обоснованной, поскольку ее разглашение способно нанести сильную психологическую травму, как ребенку, так и его усыновителям.

Таким образом, под правом на неприкосновенность семейной жизни следует понимать право личности на защиту юридически оформленных семейных отношений от произвольного и незаконного собирания или распространения сведений о частной жизни лица, составляющих его семейную тайну, без его согласия.

К праву на неприкосновенность частной жизни примыкает право на тайну переписки, которое также может быть рассмотрено и как самостоятельное право. Данное право является одним из конституционных прав человека, ограничение которого допускается только на основании судебного решения [3]. Право на тайну переписки включает право на неприкосновенность почтовой корреспонденции, телефонных переговоров, телеграфных сообщений, а также сообщений по факсу и электронной почте.

Право на тайну почтовой корреспонденции предполагает запрет на осмотр, вскрытие почтовых отправлений и их вложений без соответствующего судебного решения. В соответствии с Федеральным законом «О почтовой связи» деятельность в области почтовой связи осуществляется на основе принципа обеспечения права каждого на тайну связи [6].

Под правом на тайну телеграфных сообщений понимается запрет на ознакомление с телеграммой какого-либо лица, кроме получателя и отправителя. Однако является допустимым ознакомление с содержимым телеграммы работников телеграфа, когда имеет место профессиональная тайна. Несмотря на то, что отдельные работники связи знакомы с содержанием сообщения, они не имеют право его разглашать под угрозой ответственности. Федеральный закон «О связи» определяет «сведения об абонентах и оказываемых им услугах связи, ставшие известными операторам связи в силу исполнения договора об оказании услуг связи», как информацию «ограниченного доступа», которая подлежит защите в соответствии с законодательством Российской Федерации. Подобная информация может предоставляться третьим лицам только с согласия в письменной форме абонентов [7].

Право на тайну сообщений по факсу и электронной почте предусматривает запрет на прочтение электронных сообщений и сообщений по факсу без соответствующего судебного решения.

Под правом на тайну переписки следует понимать право личности на защиту информации, имеющей конфиденциальный характер, от ознакомления с ней третьих лиц в ходе осуществления почтово-телеграфных отправок, телефонных переговоров, отправления сообщений по электронной почте и факсу, без соответствующего судебного решения.

Конституция Российской Федерации предусматривает отдельную статью, регулиющую право на неприкосновенность жилища. Данное право следует рассматривать, как самостоятельное право, пересекающееся с правом на неприкосновенность частной жизни. Статья 25 Конституции содержит следующее положение: «Жилище неприкосновенно. Никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения» [3]. Право на неприкосновенность жилища также регламентируется и международными актами. Например, Всеобщая декларация прав человека закрепила положение о том, что «никто не может подвергаться ... произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища» [2].

Российское законодательство устанавливает, что законное проникновение в жилище без согласия проживающих в нем лиц допускается в случае:

- 1) наступления непредвиденных чрезвычайных обстоятельств, таких как катастрофы, стихийные бедствия, аварийные ситуации, пожары и т.д. В подобных ситуациях основания и порядок проникновения определяются ведомственными инструкциями.

- 2) защиты правопорядка в целях раскрытия преступлений, задержания лиц, подозреваемых в совершении преступлений, пресечения совершаемых преступлений и иных правонарушений и т.п.

Необходимо отметить, что правом на неприкосновенность жилища обладают только те лица, которые наделены правом собственности или правом пользования на занимаемое жилое или подсобное помещение в соответствии с правоустанавливающими документами. Нарушение неприкосновенности жилища квалифицируется как преступление, влекущее за собой наступление уголовной ответственности [5].

Право на неприкосновенность жилища пересекается с правом на неприкосновенность частной жизни. Неприкосновенность жилища предполагает, что «каждый человек имеет право на обособление, уединение в занимаемом им и его близкими людьми помещении и сохранении в тайне всего того, что происходит в жилище» [8, с. 138]. Таким образом, право на неприкосновенность жилища пересекается также и с правом на неприкосновенность семейной жизни, поскольку право на неприкосновенность жилища защищает не только само жилище, но и ту часть личной и семейной жизни, которую человек предпочитает оставлять закрытой от общества и государства.

Под правом на неприкосновенность жилища следует понимать гарантированное государством право человека на охрану и защиту жилого или подсобного помещения, принадлежащего ему на праве собственности или на праве пользования, от незаконного проникновения других лиц.

Таким образом, рассмотрев право на неприкосновенность частной жизни в комплексе со смежными правами, в заключение данного исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, следует отметить, что право на неприкосновенность частной жизни существует не изолированно, а соприкасается с рядом других прав.

Во-вторых, право на неприкосновенность частной жизни гарантируется такими правовыми установлениями, как неприкосновенность семейной жизни, неприкосновенность жилища, неприкосновенность корреспонденции, а его существование невозможно без таких фундаментальных прав человека, как право на жизнь, достоинство личности, свободу и личную неприкосновенность, свободу совести, свободу выбора национальности и выбора языка общения.

В-третьих, право на неприкосновенность частной жизни немыслимо без права собственности, поскольку именно собственность, обеспечивая имущественную независимость, создает экономическую основу свободы личности.

#### Список источников

1. Безлепкин Б.Т. Судебно-правовая защита прав и свобод граждан в отношениях с государственными органами и должностными лицами. М.: ЮрИнфоР, 1997. – 123 с.
2. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 года // Российская газета. – 1995. – 5 апреля.
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года №223-ФЗ // Российская газета. – 1997. – 27 января. - №17.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 30 июня 1996 года №63-ФЗ // Российская газета. – 1996. – 18, 19, 20, 25 июня. - №113, 114, 115, 118.
6. Федеральный закон «О почтовой связи» от 17 июля 1999 года №176-ФЗ // Российская газета. – 1999. – 22 июля. - №140-141.



7. Федеральный закон «О связи» от 7 июля 2003 года №126-ФЗ // Российская газета. – 2003. – 10 июля. – №135.

8. Филимонова Е.А. Конституционное право российских граждан на неприкосновенность частной жизни: дисс. ... канд. юрид. наук / Е.А. Филимонова. – Волгоград, 2005. – 229 с.

## **БЕЗРАБОТИЦА! ЧТО ДЕЛАТЬ?**

*Праведникова К.П., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Орешикина В.Н., преподаватель кафедры ГПД ФЭУП ЮУрГУ*

По определению Международной организации труда безработица – это наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и имеющих работу в рассматриваемый период.

Безработными считаются те лица трудоспособного возраста, которые на данный момент не имеют работы, выходят на рынок труда и ведут активный ее поиск. Лица, имеющие работу, а так же лица, занятые неполный рабочий день и неделю, относятся к категории занятых. К рабочей силе относятся и занятые, и безработные.

Различают несколько видов безработицы:

1. Фрикционная безработица – это временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника через увольнение с одной работы на другую. Фрикционная безработица существует в экономике постоянно. В какой-то мере эта безработица является желательной, так как многие рабочие переходят с низкопродуктивной, малооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов, а, следовательно, и больший объем реального национального продукта [1; С. 112]. Уровень фрикционной безработицы можно снизить, если иметь хорошо отлаженную инфраструктуру рынка труда, в частности его информационное обеспечение.

2. Структурная безработица – это безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства. Такие изменения ведут к необходимости новых профессий, а работники, не обладающие этими профессиями, высвобождаются и вынуждены переучиваться [2; С. 45]. Эта безработица по существу является углублением фрикционной, поэтому разница между этими видами безработицы весьма неопределенная. Существенное различие состоит в том, что у «фрикционных» безработных есть навыки, которые они могут продать, а «структурные» безработные не могут сразу получить работу без профессиональной переподготовки, которая нередко сопровождается сменой места жительства. Фрикционная безработица носит в основном краткосрочный характер, а структурная более долговременная, и поэтому считается более серьезной проблемой.

3. Циклическую безработицу порождает общее снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях, сферах, регионах, которое может возникнуть в период промышленного кризиса, депрессии, спада. Когда совокупный спрос уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. Уровень циклической безработицы может зависеть от пола, расы, принадлежности к той или иной социальной группе, национальности. Циклическая безработица, в отличие от фрикционной, носит, как правило, долговременный характер и ведет к появлению застойной безработицы. В классификации форм безработицы она занимает особое место, так как критерием выделения этого вида безработицы является не причина, порождающая данную форму безработицы, а ее продолжительность.

4. Сезонная безработица – безработица, связанная с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени, то есть в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет, а в другие – уменьшается. К отраслям, для которых характерны сезонные колебания объемов производств, прежде всего, относятся сельское хозяйство и строительство.

5. Добровольная безработица – безработица, вызванная тем, что в любом обществе существует прослойка людей, которые по своему психическому складу или по иным причинам не хотят работать. В нашей стране хорошо известно, что усилия по принудительному устройству так называемых «бомжей» не привели к переориентации этой категории населения [2; С. 56].

Таким образом, безработица является характерной чертой рыночной экономики. Поэтому полная занятость – нонсенс, не совместимый с идеей рыночного хозяйства. В то же время понятие «полная занятость» не означает полного отсутствия безработицы. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицы совершенно неизбежными, следовательно, уровень безработицы при полной занятости равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда циклическая безработица равна нулю. Уровень безработицы при полной занятости называется естественным уровнем безработицы [1; С. 156].

Анализ причин безработицы дают многие экономические школы. Одно из самых ранних объяснений дано в труде английского экономиста-священника Т. Мальтуса (конец 18 века) «Опыт о законе народонаселения». Мальтус заметил, что безработицу вызывают демографические причины, в

результате которых темпы роста народонаселения превышают темпы роста производства. Недостаток этой теории состоит в том, что она не может объяснить возникновение безработицы в высокоразвитых странах с низкой рождаемостью.

Довольно тщательно исследовал безработицу К. Маркс в «Капитале» (вторая половина 19 века). Он отметил, что с техническим прогрессом растет масса и стоимость средств производства, приходящихся на одного работника. Это приводит к относительному отставанию спроса на труд от темпов накопления капитала, и в этом кроется причина безработицы. Такая трактовка математически не вполне корректна, так как если спрос на рабочую силу растет, то «безработица исчезает или хотя бы рассасывается», несмотря на то, что рост капитала происходит еще более высокими темпами.

Маркс допускал и другие причины, в частности, цикличность развития рыночного хозяйства, что делает ее постоянным спутником развития рыночного хозяйства. Выведение безработицы из циклического развития экономики стало после Маркса устойчивой традицией в экономической теории. Если экономика развивается циклически, когда подъемы и спады сменяют друг друга, следствием этого становится высвобождение рабочей силы и свертывание производства, увеличение армии безработных.

Можно согласиться с трактовкой безработицы видного английского экономиста А. Пигу, который в своей известной книге «Теория безработицы» (1923 г.) обосновал тезис о том, что на рынке труда действует несовершенная конкуренция. Она ведет к завышению цены труда. Поэтому многие экономисты указывали, что предпринимателю выгоднее заплатить высокую заработную плату квалифицированному специалисту, способному увеличить стоимость выпуска продукции. За счет высокопроизводительного труда предприниматель имеет возможность сократить рабочий персонал (действует принцип: лучше взять одного на работу и хорошо ему заплатить, чем держать 5–6 человек с меньшей зарплатой). В своей книге Пигу детально и всесторонне обосновывал мнение, что всеобщее сокращение денежной заработной платы способно стимулировать занятость [3; С. 223]. Но все же эта теория не может дать полного объяснения источников безработицы. Да и статистика не подтверждает положение о том, что армия безработных всегда пополняется за счет работников со сравнительно низким уровнем заработной платы.

В целом можно выделить следующие причины безработицы:

- 1) структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;
- 2) экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;
- 3) политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;
- 4) сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;
- 5) изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения [4; С. 23].

Наиболее распространенные причины в России: увольнение по собственному желанию (32%) и высвобождение, сокращение персонала, ликвидация собственного дела (28%) .

Правительственная программа содействия занятости должна опираться на государственную политику занятости. Согласно Федеральному закону «О занятости населения в Российской Федерации» [5], ее главная цель заключается в содействии полной, продуктивной и свободно избранной занятости путем обеспечения профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки высвобождаемых граждан, сдерживания массовой долгосрочной безработицы, повышения эффективности государственной службы занятости и реализации других мер, направленных на обеспечение социальной защиты граждан на рынке труда. Формой реализации государственной политики занятости на всех уровнях управления являются федеральные, территориальные и местные (городские, районные) программы.

В современных условиях исходным постулатом стратегии занятости в российском обществе должен стать принцип достижения и поддержания эффективной занятости, допускающий безработицу в социально приемлемых пределах. Реализации этого принципа может способствовать оптимальное сочетание экономической эффективности и социальных результатов, которое будет различным в российских регионах, отличающихся своим экономическим потенциалом, структурой хозяйства и ресурсообеспеченностью.

Наличие определенного числа граждан, ищущих работу и официально признанных безработными, следует рассматривать как неизбежный результат особенностей движения рабочей силы и рабочих мест. Минимизация социально-допустимого уровня безработицы зависит от действенности организационно-экономического механизма регулирования рынка труда, а также его основных звеньев – рынка рабочих мест, формирующего спрос на рабочую силу, и рынка рабочей силы, формирующего спрос на рабочие места.

Так какие же существуют пути снижения безработицы?

Главным направлением государственной политики в социально-трудовой сфере является формирование эффективной системы создания рабочих мест, сохранение кадрового потенциала в сочетании с опережающими мерами по предотвращению роста безработицы [6; С. 45].

Можно выделить следующие государственные задачи в этой сфере:

– обеспечение правовых, экономических и организационных условий для создания и сохранения рабочих мест, развития кадрового потенциала в различных отраслях экономики и регионах Российской Федерации;

– регулирование складывающегося национального рынка труда и повышение конкурентоспособности отечественной рабочей силы;

– формирование эффективной структуры занятости населения;

– повышение качества создаваемых рабочих мест;

– развитие профессиональной и территориальной мобильности рабочей силы;

– создание благоприятных условий для повышения уровня жизни за счет стимулирования трудовой активности населения, усиления роли и ответственности участников социально-трудовых отношений в сфере занятости населения;

– стимулирование самозанятости населения, особенно женщин;

– предотвращение роста неполной занятости и массовой безработицы.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что проблема безработицы является одним из ключевых вопросов в рыночной экономике, и, не решив ее, невозможно наладить эффективную экономическую деятельность.

Если до недавнего времени Правительство России не обращало должного внимания на проблему безработицы и занятости населения, то в настоящее время этот вопрос стал одним из самых обсуждаемых. Государством разрабатываются различные программы социальных реформ, в которых делается упор на совершенствование рыночных механизмов регулирования занятости:

– программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест;

– программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;

– программы содействия найму рабочей силы;

– программы по социальному страхованию безработицы [7; С. 231].

Достижение в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития экономики, структурной перестройки производства, эффективной социальной политики. На проведение ответственной и взвешенной государственной политики, что является одной из важнейших задач, решение которой должно обеспечить развитие Российской Федерации в этой части, обращают внимание Т.М. Чапурко и О.В. Попова [8].

#### Список источников

1. Видяпин В.И. Общая экономическая теория / В.И. Видяпин, А.И. Добрынина. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 433 с.
2. Душанин Т.Н. Экономика переходного периода / Т.Н. Душанин. – М.: ИМПЭ, 2001. – 544 с.
3. Камаев В.Д. Основы экономической теории / В.Д. Камаев. – М.: Владос, 2002. – 160 с.
4. Бестужев-Лада И.В. Безработица? Не может быть! / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Знание, 2001. – 130 с.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 17. – Ст. 1915.
6. Бородянский Э. Реальный путь противодействия безработице / Э. Бородянский, В. Кузьмин // Человек и труд – 2000. – № 9. – 157 с.
7. Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Туран, 2001. – 401 с.
8. Чапурко Т.М., Попова О.В. Объективные и субъективные детерминанты появления новой системы регулирования трудовой миграции // Общество и право. – 2011. – № 4. – С. 293–296.

## АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АСПЕКТ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ В ЧАСТИ ФУНКЦИЙ И ПОЛНОМОЧИЙ НА УРОВНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

*Прокопьев Д.О., студент ФЭУП ЮУрГУ,  
Апсальмов Р.Г., профессор РАЕ, ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

В настоящее время в связи с продолжением реформы местного самоуправления идут активные дискуссии, как на местном, так и федеральном уровнях по поводу, необходимости совершенствования законодательства регулирующего деятельность органов местного самоуправления. Одним из органов местного самоуправления является администрация от эффективности деятельности, которой зависит как качество муниципального управления, так и Российского государства в целом.

В частности, в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 г. В.В. Путин обозначил работу по развитию местного самоуправления в качестве одной из приоритетных задач по обеспечению конституционного строя государства: «...российская демократия – это власть именно российского народа с его собственными традициями народного самоуправления, а вовсе не реализация стандартов, навязанных нам извне» [1].

Подобное заявление звучало и в Послании Федеральному Собранию РФ от 30 ноября 2010 г. Д.А. Медведева: «...на уровне местного самоуправления нам требуются дополнительные шаги. Местное самоуправление является важнейшим элементом любого демократического государства» [2]. О важности работы в данном направлении Президент не однократно упоминал ранее в своих выступлениях, утверждая, что работа по совершенствованию муниципального законодательства будет продолжаться [3].

Как справедливо заметил С.Б. Нанба: «Местное самоуправление представляет собой часть структуры государства как политико-территориального образования, поэтому при определении компетенции местного самоуправления возможен тот же подход, который применяется в положениях Конституции РФ при определении компетенции государства» [4].

Так, например, в статьях 71 и 73 Конституции РФ, устанавливаются предметы ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации соответственно, а в ст. 72 Конституции РФ, закреплены предметы совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов [5]. Следуя аналогии, компетенция местного самоуправления также должна определяться через компетенцию конкретного муниципального образования, особенности которого определяют все основные параметры содержания компетенции. Определение содержания компетенции муниципального образования необходимо для более четкой регламентации функций и полномочий местной администрации и единообразного использования данной категории в нормативных правовых актах.

Понятие полномочие неразрывно связано с компетенцией. Исходя из этого, рассмотрим понятие компетенции. На данный момент законодательное определение понятия «компетенция» отсутствует, однако ранее действовавший Федеральный закон от 24 июня 1999 года, № 119-ФЗ «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации», содержал указанное понятие применительно к органу государственной власти [6]. В указанном Законе компетенция определялась как «совокупность полномочий органа государственной власти по предметам ведения, установленным Конституцией Российской Федерации и конституциями (уставами) субъектов Российской Федерации» (п. 4 ст. 2).

Значение термина «компетенция» происходит от латинского слова «competere» и означает – добиваться, соответствовать, подходить. В настоящее время юридические словари определяют компетенцию, как «совокупность установленных нормативными правовыми актами задач, функций, прав и обязанностей (полномочий) государственных органов, должностных лиц, общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций» [7].

В отсутствие законодательного закрепления указанного понятия, вопросы определения компетенции, широко исследованы в российской юридической науке. Современные представления о компетенции во многом основаны на трудах таких российских дореволюционных ученых как: Н.М. Коркунов [8], В.Л. Безобразов [9], М.И. Свешников [10], Б.Н. Чичерин [11] и др. В частности, по мнению Е.В. Васильковского [12], компетенция – это определенный круг деятельности учреждений и должностных лиц в границах которого, им предоставлено право и вместе с тем вменено в обязанность совершать определенные действия.

В результате исследований, проводившихся в советские годы такими научными деятелями как: Б.М. Лазарев [13], К.Ф. Шерemet [14], Н.Г. Александров [15] понятие компетенции определяется, как круг установленных законом властных полномочий органов государства или должностных лиц, которые в то же время являются и их обязанностями.

В настоящее время проблема компетенции рассматривается в работах Ю. А. Тихомирова [16], Т. М. Бялкиной [17], Т. Я. Хабриевой [18], О. Е. Кутафина и В.И. Фадеева [19], В.И. Васильева [20] и других ученых. Большинство, из которых, определяют содержание компетенции посредством двух составляющих – предметы ведения (функции) и полномочия. С.И. Ожегов так определяет полномочия: «Полномочия – официально предоставленное кому-нибудь право какой-нибудь деятельности, ведения

дел» [21]. В теории государства и права, в науке управления, а также практически во всех отраслях права полномочия рассматривается как составная часть компетенции и статуса органа и имеет следующее значение: «Полномочия представляет собой право (и одновременно обязанность) соответствующего субъекта действовать в определенной ситуации способом предусмотренным законом или иным правовым актом» [22].

Рассмотрим подходы к определению полномочий. В юридической литературе существуют весьма разнообразные формулировки. Полномочия определяются как права и обязанности государственного органа, органа местного самоуправления, должностного лица, иных участников общественных отношений, установленные нормативным юридическим актом [23].

Раскрывая содержание понятия «полномочия», нужно обратить внимание на то, что данная категория отражает, не просто права и обязанности. Права и обязанности в данном случае – это единая категория, права одновременно являются и обязанностями, если мы говорим о полномочиях (а не о правах вообще). Таким образом, на основании приведенных определений понятия «полномочия», можно с достаточной степенью уверенности утверждать, что полномочия – это закрепленные нормами муниципального права за населением, органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления в целом права и обязанности, необходимые для осуществления задач и функций местного самоуправления.

Далее рассмотрим понятие «функция». «Функции – это деятельность, обязанность, работа; внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений» [24]. Юридические функции права – это «Направления правового воздействия на общественные отношения, где право реализуется через специальные, присущие этой нормативной системе, юридические средства» [25]. Таким образом, на основании приведенных определений понятия «функции», можно сделать вывод что функции – это направления правового воздействия какого-либо объекта на общественные отношения. Следовательно, функции местного самоуправления – это основные направления деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления, населения муниципального образования. Подобные определения данного понятия, дают такие ученые-правоведы как Н.А. Антонов [26], В.И. Фадеев и О.Е. Кутафин [27] и др.

В целом не существует единого мнения, что относится к полномочиям и функциям муниципальных исполнительных органов, и с этим соглашаются многие ученые-юристы. Однако одной из основных задач юриспруденции является установление точных, однообразных понятий, закрепленных в нормах действующего законодательства. Только в этом случае может идти речь об законодательстве «на твердом основании», как залого стабильности и эффективности правовой системы в целом.

С учетом вышеизложенного, рассмотрим, как используются понятия «функции» и «полномочия» на примере действующих уставов муниципальных образований, приведенных в качестве примера в одном из учебных пособий [28].

В уставе муниципального образования «Златоустовского городского округа» понятия функций местной администрации вообще отсутствует, есть только полномочия местной администрации. Статья 27 повествует об этих полномочиях, но если внимательно рассмотреть данную норму, то отметим, что исходя из вышеуказанных определений, в ней перечислены функции местной администрации, а не ее полномочия [29]. В частности полномочия в области связи, охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов, обеспечивает первичные меры пожарной безопасности, электро-, тепло-, газо- и водоснабжение т.д., следует отнести к функциям администрации муниципального образования «Златоустовский городской округ».

Далее, изучая полномочия и функции местной администрации, рассмотрим устав муниципального образования «Городской округ Воронеж». В данном нормативно-правовом акте определены полномочия местной администрации следующим образом: статья 15 называется «Полномочия органов местного самоуправления городского округа город Воронеж по решению вопросов местного значения», в п.п. 1 – 9 указаны полномочия местной администрации.

Исходя из толкования данных норм видно, что как и в уставе муниципального образования «Златоустовский городской округ», произошла путаница в понятиях функций и полномочий, что проявляется в следующем: администрация городского округа осуществляет полномочия по решению вопросов местного значения в следующих сферах: финансов и экономики; городского хозяйства; социальной и т. д. [30]. Исходя из приведенного определения, можно сделать вывод, что опять-таки законодатели не учли понятия полномочий и функций. Это привело к тому, что произошла замена понятия «функции» понятием «полномочия», то есть фактически то, что относится к функциям законодатели отнесли к полномочиям местной администрации, причем, в обоих случаях полностью отсутствует понятие и перечень функций местной администрации. Принимая во внимание все вышеизложенное, следует признать, что в уставах муниципальных образований нет четкого разделения полномочий и функций, что является следствием отсутствия закрепления данных понятий в Федеральном законе, регулирующем местное самоуправление в Российской Федерации.

На основе проведенного исследования предлагается внести изменения в 1 главу Федерального закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ

«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [31], включив в ее состав следующие термины:

Полномочия – это закрепленные нормами муниципального права, за населением, органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления, права и обязанности необходимые для осуществления задач и функций местного самоуправления.

Функции местного самоуправления – это основные направления деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления, населения муниципального образования.

Законодательное закрепление данных терминов будет способствовать более четкому правовому регулированию межведомственных отношений внутри субъектов и улучшит правоприменительную практику в управлении данной сферы государственной жизнедеятельности.

#### Список источников

1. Послание Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2012 года // Российская газета. 2012. № 287.
2. Послание Федеральному Собранию РФ от 30 ноября 2010 года // Российская газета. 2010. № 320.
3. Послание Федеральному Собранию РФ от 05 ноября 2008 года // Российская газета. 2008. № 230.
4. Нанба С.Б. Понятие и структура компетенции муниципальных образований. Журнал российского права, 2008. № 6.
5. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства РФ. 1995. № 13. Ст. 12131
6. Собрании законодательства Российской Федерации от 28 июня 1999 г., № 26, С. 3176
7. Юридическая энциклопедия / Под общей ред. М.Ю. Тихомирова. М., 2005.
8. Коркунов Н.М. Русское государственное право. СПб., 1909.
9. Безобразов В.П. Государство и общество. Управление и самоуправление и судебная власть. СПб., 1882.
10. Свешников М.И. Основы и пределы самоуправления. СПб., 1892
11. Чичерин Б.Н. Курс государственной науки. Общее государственное право. Часть I. М., 1894.
12. Васильев Е.В. Курс гражданского процесса. М., 1913.
13. Лазарев Б.М. Компетенция органов управления. М., 1972.
14. Шеремет К.Ф. Система и содержание общих принципов организации местного самоуправления // Местное самоуправление: современный российский опыт законодательного регулирования. М., 1998.
15. Теория государства и права: Учебник / Под ред. Н.Г. Александрова. М.: Юридическая литература, 1968.
16. Тихомиров Ю.А. Публичное право. М., 1995. Бялкина Т.М. Компетенция местного самоуправления: проблемы теории и правового регулирования. Воронеж, 2006.
17. Хабриева Т.Я. Современная Конституция и местное самоуправление // Журнал российского права. 2005. №4.
18. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации. М., 1997.
19. Васильев В.И. Муниципальное право России: Учебник. М.: Юстицинформ, 2008.
20. Ожегов С.И., Шведов Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова – 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. С. 554.
21. Большой юридический словарь / под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 654.
22. Конституционное право. Энциклопедический словарь / отв. ред. С.А. Авакьян. М., 2001. С. 429.
23. Большой энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. М.: «Большая Российская энциклопедия»; Спб.: «Норинт», 2007. С 1300.
24. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая Энциклопедия. 5-е изд., перераб. и доп. / под ред. М.Ю. Тихомирова. М., 2007.
25. Антонов Н.А. Правотворчество муниципальных органов и его значение в осуществлении функций местного самоуправления в России. // Конституционное и муниципальное право. 2008. №7.
26. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации. М., 2006.
27. Гладких Н.М., Соловьев С.Г. Правовой статус администрации муниципального образования. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010.
28. Ст. 27 Устава Златоустовского городского округа утвержденного Решением городского собрания депутатов г. Златоуста от 24 февраля 1997 года. №29.
29. Устава Муниципального образования «Городской округ Воронеж» (в ред. решений Воронежской городской Думы от 21.10.2009 N 305-II)
30. Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТОРНЫХ АГЕНТСТВ

*Самойлова А.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Четвергова А.В., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Коллекторное агентство – это профессиональное агентство, специализирующееся на взыскании просроченной дебиторской задолженности с юридических и физических лиц, на работе в качестве посредника между кредиторами и должниками.

Первые компании, работающие с долгами, появились в США еще в 30-х годах XX века, а на данный момент таких агентств существует по разным данным от 5000 до 6500 компаний. Здесь коллекторная деятельность регулируется отдельным федеральным законом (The Fair Debt Collection Practice Act), который, однако, содержит нормы, достаточно общие по российским понятиям, хотя очень нам необходимые. Например, в законе даны определения коллекторам и их сфере деятельности. Кроме того, The Fair Debt Collection Practice Act регламентирует формы и допустимые методы работы коллекторных агентств: запрещает коллекторам звонить должникам в ночное время, доводить информацию о том, что должник таковым является до соседей или родственников и т.д.

Но, помимо федерального, в некоторых штатах (примерно в половине) действуют региональные законы, которые могут содержать более строгие требования или ограничения, а также наделять коллекторные агентства дополнительными возможностями, повышающими эффективность их деятельности. Такое правовое регулирование обычно сопровождается явлениями, которые участникам рынка не очень нравятся. Повышается степень ответственности и может быть введена процедура лицензирования, а получение лицензии, как известно, влечет дополнительные бюрократические сложности и издержки, нести которые коллекторам не хотелось бы.

Специальные коллекторные законы имеются в Австрии, Италии и некоторых других странах Европы, где коллекторный бизнес также имеет историю и, по сравнению с отечественным, уже хорошо развит. Австрийский закон, в частности, устанавливает ограничения на комиссию, которую могут взимать коллекторы за свои услуги, содержит нормы в части судебных разбирательств и банкротства должника, а так же, как и американский закон, перечисляет допустимые формы работы: переписку, работу по телефону, личную встречу.

Клиентами коллекторных агентств чаще всего являются коммерческие банки и юридические лица.

В связи с актуальностью кредитных отношений в нашем государстве, невозвратом клиентами банков долгов деятельность коллекторных агентств приобретает все большую значимость.

Кредит – это предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процентов; стоимостная экономическая категория, неотъемлемый элемент товарно-денежных отношений[1].

Основу правового режима банковского кредитования составляют положения главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации[2] о займе и кредите. Основные способы размещения средств и погашения кредита предусмотрены в Положении Банка России от 31 августа 1998 года № 54-П[7], а порядок начисления процентов – Положением Банка России от 26 июня 1998 года № 39-П[8]. Порядок начисления резервов в рамках банковского кредитования установлен Положением Банка России от 26 марта 2004 года № 254-П[9], а порядок учета обязательных экономических нормативов по данному виду деятельности – Инструкцией Банка России от 03 марта 2012 года № 139-И[5]

Проводя анализ развития потребительского кредитования в Российской Федерации можно выделить положительные и отрицательные черты. К положительным чертам относятся:

- получение банками стабильно высокой прибыли;
- увеличение объема продаж торговыми организациями и автосалонами;
- увеличение покупательской платежеспособности;
- увеличение клиентской базы, как для банков, так и для торговых организаций;

Потребительский кредит очень хорошо стимулирует эффективность труда. Получая заработную плату, недостаточную для покупки за наличный расчет ряда товаров, в частности предметов длительного пользования, люди имеют возможность покупать эти товары в кредит или брать кредит под их покупку. Также кредит расширяет рынок сбыта товаров, ускоряет процесс реализации товаров и получения прибыли, является мощным орудием централизации капитала, ускоряет процесс накопления и концентрации капитала.

Рынок потребительского кредитования в последнее время стремительно развивался, ежегодно удваивая объемы выдаваемых ссуд. Во времена кредитного бума банки зачастую компенсировали принимаемые риски массой выданных займов. Сегодня наблюдается иная тенденция: количество выдаваемых кредитов сокращается, а каждого заемщика банки тщательно проверяют. Для того чтобы получить достоверную информацию, необходимо создать Объединенное бюро кредитных историй.

Как указывает Д.Г. Алексеева[11] в рамках потребительского кредитования возникают некоторые сложности, связанные со стремлением законодателя защитить интересы физического лица как наиболее слабой стороны в сделке. Это стремление приводит в итоге к необъяснимым правовым подходам.

К отрицательным моментам кредитного договора в Российской Федерации многие цивилисты относят:

- повышенные риски невозвратности денежных средств, для банков;
- значительные переплаты за товар, который покупает клиент.

Для того чтобы программы кредитования и дальше продолжали развиваться банкам необходимо снизить процентные ставки, как фактор повышения спроса, страховать финансовые риски под возможные потери, создавать кредитных бюро и далее развивать технологии банковской инфраструктуры.

Обратимся к судебной практике, регулирующей вопросы кредитного договора. Весной 2010 года по итогам рассмотрения спора между Роспотребнадзором (Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве) и коммерческим банком «Русский банк развития» относительно условий кредитного договора, заключенного с физическим лицом, Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации вынес Постановление от 02 марта 2010 года № 7171/09[6], содержание которого послужило предметом активных дискуссий в банковском сообществе. Привлекая банк к административной ответственности, предусмотренной ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ, Президиум ВАС РФ признал позицию Роспотребнадзора правомерной, фактически указав при этом на незаконность практики по ряду принципиальных вопросов, касающихся:

- одностороннего изменения банками условий потребительского договора, в том числе путем одностороннего изменения процентной ставки по кредитному договору в сторону ее увеличения;
- применения двоговорной неустойки в качестве меры юридической ответственности за нарушение заемщиком сроков, установленных для возврата очередной части кредита;
- договорной подсудности в договоре потребительского кредитования исключительно по месту нахождения банка;
- взимания с граждан платы за открытие и ведение ссудного счета[10].

По мнению Д.Г. Алексея «Из всех вышеуказанных аспектов сомнений не вызывает только недопустимость одностороннего изменения банком условий кредита путем увеличения процентной ставки, поскольку данное условие предусмотрено ст. 29 Федерального закона от 02 декабря 1990 года № 395-1 «О банках и банковской деятельности»[4]. По остальным же вопросам целесообразность позиции суда представляется спорной»[11].

Очевидно, что регулирование кредитования нужно совершенствовать, чтобы не было таких проблем и «лазеек» в законодательстве.

Одной из основных проблем кредитования всегда будет являться проблема невозврата полученного кредита. Это может быть связано с банальными просчетами человека в своих возможностях при возврате кредита, нарастанию процентов по просрочке, срабатывание эффекта снежного кома и, как следствие, невозможность произвести расчет по кредиту. Или это может быть мошенничество, когда кредит изначально не планировался выплачиваться. Для этого очень часто используют утерянные документы, но в последнее время банки требуют присутствия непосредственно получателя кредита и наличие второго документа, удостоверяющего личность. Кредитор отчаивается получить свой кредит обратно и заставляет получателя кредита взять новый кредит, в новом месте, или приобрести какую-нибудь ценную вещь в собственность. По сути, это так называемый «кризис перекредитования».

Вернуть долг можно проведя судебное заседание, получить исполнительный лист и с помощью судебных приставов-исполнителей взыскать причитающееся кредитору имущество. Но данный путь возврата долга самый долгий и энергоемкий, так как судебные расходы очень часто могут превысить сумму кредита.

Кроме того, банки активно используют такой механизм обеспечения обязательств по кредиту как залог. Однако, на практике это дает больше психологический эффект для получателя кредита в его возможном нежелании производить выплаты по кредиту. В действительности же, мошенник, даже заложив автомобиль, может при известной доли везения, заложить его еще раз или даже продать. Все от того, что в нашей стране не существует системы регистрации заложенного движимого имущества. А реализация его возможна только путем проведения публичных торгов, комиссионной реализации, официально, не предусмотрено.

Появление Федерального Закона РФ от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях»[3] отчасти сняло проблему отсутствия информации о потенциальном получателе кредита, но пока этот Закон только приживается на российском рынке. Бюро кредитных историй формируют списки и фиксируют все данные о заемщиках, существуют «белые» и негласные «черные» списки кредитных историй.

Именно поэтому в последнее время все чаще кредиторы обращаются за помощью к коллекторным агентствам.

По мнению Роспотребнадзора, коллекторская деятельность не имеет правовых основ, и если банк передает право требования долга коллекторскому агентству, то такое действие является незаконным, так как происходит существенное ущемление прав заемщиков. Сами коллекторы, при этом, регулируются гражданским кодексом Российской Федерации, а именно, 382 статьей. Отметим, что эта статья не уполномочена наделять законными правами коллекторские агентства.



Таким образом, для усовершенствования системы потребительского кредитования необходимо: реформировать законодательную базу, перейти от краткосрочных к долгосрочным инструментам, что позволит снизить процентную ставку и увеличить доверие к банкам; создать Банк Кредитных Историй, которые будут предоставлять достоверную информацию о платежеспособности потребителя. В случае неплатежеспособности выдача будет приостановлена, это позволит снизить уровень невозврата кредитов.

Подводя итог, хочется подчеркнуть, что в Российской Федерации на сегодняшний день отсутствует правовое регулирование деятельности коллекторов. Существующее положение не может устраивать участников гражданского оборота Российской Федерации.

Предлагается внести в ГК РФ в главу 4 статью 65.1, регулиующую деятельность коллектора и коллекторских агентств

1. Коллекторное агентство – это некоммерческое юридическое лицо, специализирующееся на взыскании просроченной дебиторской задолженности с юридических и физических лиц, на работе в качестве посредника между кредиторами и должниками.

2. Коллектор при звонке должнику обязан информировать собеседника о своем имени и фамилии, названии компании и целях звонка. При этом коллектор не имеет права:

- использовать нецензурные выражения и агрессивную интонацию голоса;
- вводить должника в заблуждение с целью вынуждения совершения платежа;
- угрожать арестом.

Данные предложения помогут решить вопросы правового регулирования деятельности коллекторных агентств в Российской Федерации.

#### Список источников

1. Российская банковская энциклопедия / Гл. ред. О.И. Лаврушин. – Москва. – 2000. – С. 215-217.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 года // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 15
3. Федеральный Закон РФ от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» // Российская газета. – 2005. – № 2.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 6. – Ст. 492.
5. Инструкцией Банка России от 03 марта 2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков» // Вестник Банка России. – 2004. – № 11.
6. Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации вынес Постановление от 02.03.2010 г. № 7171/09 // Вестник ВАС РФ. – 2010. – № 6.
7. Положение о порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения) (утв. ЦБ РФ 31.08.1998 г. № 54-П (с изм. и доп.)) // Вестник Банка России. – 1998. – № 70 - 71.
8. Положение о порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками (утв. ЦБ РФ 26.06.1998 г. № 39-П (с изм. и доп.)) // Вестник Банка России. – 1998. – № 53 - 54.
9. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. ЦБ РФ 26.03.2004 г. № 254-П (с изм. и доп.)) // Вестник Банка России. – 2004. – № 28.
10. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. – URL: [http://rospotrebnadzor.ru/press\\_center/press/21238](http://rospotrebnadzor.ru/press_center/press/21238). (дата обращения 15.11.11)
11. Алексеева Д.Г. Безопасное осуществление банковской деятельности: правовые проблемы // Банковское право. – 2011. – № 1. С. 3.

#### СОСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

*Соловьев С. Г., д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой КАиМП ФЭУП ЮУрГУ,  
Чуманова В.В., к.ю.н., доцент кафедры «Гражданское и уголовное право и процесс»  
филиал ЮУрГУ в г. Златоусте*

Краткая аннотация: настоящая статья посвящена исследованию состава муниципального правонарушения, в ней проведен анализ теоретических и практических проблем, связанных с применением данной правовой конструкции.

Abstract: This article is devoted to the research of municipal crime elements and analyses theoretical and practical problems connected with the use of this legal construction.

Ключевые слова: муниципально-правовая ответственность, муниципальное правонарушение, состав муниципального правонарушения.

Key words: municipal-legal responsibility, municipal crime, municipal crime elements.

В юридической теории и практике о муниципальной ответственности всерьез заговорили относительно недавно. Основным толчком к разработке теоретических аспектов муниципально-правовой ответственности послужило обособление органов местного самоуправления от системы органов государственной власти, закрепленное в ст. 12 Конституции РФ<sup>1</sup>, а также выделение в главе 10 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ"<sup>2</sup> ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления.

Как отмечает Е.М. Заболотских<sup>3</sup>, в науке муниципального права в отношении содержания муниципально-правовой ответственности можно выделить три основные позиции:

1. Муниципально-правовая ответственность - самостоятельный вид юридической ответственности перед населением муниципального образования.<sup>4</sup>

2. Муниципально-правовая ответственность - комплексный вид юридической ответственности, охватывающий все отношения ответственности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления перед населением муниципального образования, государством, физическими и юридическими лицами.<sup>5</sup>

3. Муниципально-правовой ответственности как отдельного вида юридической ответственности не существует, в юриспруденции следует говорить о видах конституционно-правовой ответственности за нарушение муниципально-правовых норм<sup>6</sup>.

Однако, следует признать тот факт, что приведенные подходы замыкают рассмотрение содержания муниципально-правовой ответственности на формально-юридических аспектах, совершенно не проясняя вопрос о ее публичной природе. В связи с этим, следует указать, что, в нашем понимании, публично-правовая природа муниципально-правовой ответственности производна от публично-правовой природы местного самоуправления, которое, в соответствии с законодательством РФ, создается государством для решения вопросов, не требующих прямого государственного регулирования и допускающих их решение в режиме самоуправления.

В соответствии с данным подходом, государство, доверяя муниципальному уровню власти решение тех или иных вопросов, имеющих местное значение, не должно устремляться от контроля за законностью и эффективностью решения вопросов, закрепленных за муниципалитетами в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003 №131-ФЗ, так как оно, с одной стороны, концептуально, организационно, нормативно и финансово определяет функционирование системы местного самоуправления, а, с другой стороны, обязано обеспечить контроль управляемости всех сфер государственной жизни, включая местное самоуправление.

При этом, как указывает В.Е. Чиркин, «...в любом муниципальном образовании есть своя публичная власть. Это власть негосударственная. Статья 12 Конституции РФ устанавливает, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Местное самоуправление - это негосударственная муниципальная публичная власть. ...Власть каждого коллектива - одно из звеньев публичной власти всего российского многонационального народа...».<sup>7</sup>

В соответствии с вышеизложенным подходом, очевидным становится публичная природа муниципально-правовой ответственности<sup>8</sup>, так как субъекты муниципально-правовой ответственности

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Собрание законодательства РФ. 26.01.2009. N 4. Ст. 445.

<sup>2</sup> Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ // Российская газета. 2003. 8 октября.

<sup>3</sup> Заболотских Е.М. Ответственность должностных лиц и органов местного самоуправления: научно-практическое пособие. М., 2011.

<sup>4</sup> Муниципальное право России: Учеб. / Отв. ред. Г.Н. Чеботарев. М.: Юрист, 2006. С. 197; Шугрина Е.С. Особенности конституционно-правовой и муниципально-правовой ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. 2005. N 5. С. 34.

<sup>5</sup> Черногор Н.Н. Юридическая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления (вопросы теории): Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1999; Измайлова Е.В. Юридические механизмы института ответственности в системе местного самоуправления: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003; Алексеев И.А. Муниципально-правовая ответственность: проблемы теории и практики: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2007.

<sup>6</sup> Князев С.Д. Конституционная ответственность в муниципальном праве: вопросы теории и практики // Журнал российского права. 2005. N 6. С. 81 - 88; Колосова Н.М. Конституционная ответственность в Российской Федерации: Ответственность органов государственной власти и иных субъектов права за нарушение конституционного законодательства Российской Федерации. М.: Городец, 2000. С. 61.

<sup>7</sup> Чиркин В.Е. Публичная власть в современном обществе // Журнал российского права. 2009. N 7.

<sup>8</sup> Как отмечает Л. Б. Ескина, современные исследователи полагают выделять публично-правовую и часто-правовую ответственность в соответствии с самыми крупными компонентами структуры права – частным и публичным (Ескина Л.Б. К вопросу об обосновании института конституционно-правовой ответственности в российской правовой системе // Конституционное и муниципальное право. 2012. №8. С.4).

несут ответственность как перед государством, так и перед рядом субъектов местного самоуправления, входящим в систему публичной власти Российской Федерации и определяющим публично-правовое содержание муниципально-правовой ответственности.

Вместе с тем, если к содержанию муниципально-правовой ответственности подходить с формально-юридической точки зрения, и исходить из того, что ответственность в муниципальном праве представляет собой наступление неблагоприятных последствий, которые применяются к субъектам муниципальных правоотношений, не исполняющим или ненадлежащим образом исполняющим свои обязанности по отношению к другим участникам правоотношений<sup>9</sup>, то станет очевидно, что институт муниципально-правовой ответственности не может исчерпываться только нормами, устанавливающими ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления.

В рамках муниципальной отрасли права наряду с органами и должностными лицами местного самоуправления неизбежно должны выделяться и иные субъекты муниципальных правоотношений в отношении которых устанавливаются виды юридической ответственности, предусмотренные нормами муниципального права. К числу указанных субъектов следует отнести: депутатов представительного органа муниципального образования, местных жителей, участвующих в муниципальных правоотношениях единолично и коллегиально; кандидатов на муниципальные должности; избирательную комиссию муниципального образования, как муниципальный орган, не входящий в структуру органов местного самоуправления.

При этом, следует учитывать, что в настоящее время спорным является вопрос о том, относятся ли депутаты представительного органа муниципального образования к должностным лицам местного самоуправления.

В муниципальной теории и практической правоприменительной деятельности очень часто идет смешение депутатских права голоса, права на участие в коллективном принятии решения и непосредственно решения представительного органа. Как отмечает Е.С. Шугрина, следуя подобному подходу, можно сказать, что избиратель, обладавший правом голоса и голосовавший в 1993 году за Конституцию РФ, являлся должностным лицом<sup>10</sup>.

Конституционным Судом РФ в Определении от 01.06.2010 N 885-О отмечается, что то обстоятельство, что Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" не относит депутата представительного органа муниципального образования к числу должностных лиц местного самоуправления (статьи 2, 40), само по себе не означает, что такой депутат не может признаваться должностным лицом по смыслу пункта 1 примечаний к статье 285 и примечания к статье 318 УК Российской Федерации. При этом, согласно мнению Конституционного Суда РФ, изложенному в Определении от 01 апреля 1996 года N 9-О, решение вопроса о понятии должностного лица как субъекта преступления не может быть выведено из буквы и смысла закрепленных в Конституции РФ положений, не затрагивает конституционные права и свободы граждан и по своему характеру и значению не относится к числу конституционных. Оценка оснований, по которым законодатель счел необходимым установить определенные признаки, раскрывающие понятие должностного лица, находится за рамками полномочий Конституционного Суда РФ.

В Постановлении же Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2000 г. N 6 (в ред. от 22.05.2012) "О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе" в качестве субъектов преступления называются лица, осуществляющие законодательную власть: члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, депутаты законодательных органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Депутаты представительных органов муниципальных образований не указываются в качестве субъектов данных должностных преступлений. По мнению Е.С. Шугриной, если бы Пленум относил к категории должностных лиц депутатов представительных органов местного самоуправления, они были бы включены в приведенный перечень сразу после депутатов законодательных органов государственной власти субъектов РФ<sup>11</sup>.

При рассмотрении субъектного состава муниципально-правовой ответственности следует также учитывать и тот факт, что в муниципальных отношениях есть не только властные, но и иные отношения, имеющие невластную (самоуправленческую) природу. Однако, в настоящее время подобные отношения имеют, как правило, минимальный уровень правового урегулирования и не предполагают применения мер юридической ответственности, закрепленных в нормах муниципального права, и следовательно, не влияют на природу и классификацию юридических составов муниципальных правонарушений.

К числу подобных отношений можно отнести отношения, возникающие в процессе функционирования таких форм самоорганизации населения, как территориальное общественное самоуправление; конференция граждан; иные, допускаемые законодательством РФ, формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в

<sup>9</sup> Постовой Н.В. Муниципальное право России. М., 1998. С. 322.

<sup>10</sup> Шугрина Е.С. Контроль за деятельностью и ответственность власти: злоупотребление правом, злоупотребление властью или игнорирование права? // Муниципальная служба. 2012 N 3.

<sup>11</sup> Шугрина Е.С. Контроль за деятельностью и ответственность власти: злоупотребление правом, злоупотребление властью или игнорирование права? // Муниципальная служба. 2012 N 3.

осуществлении местного самоуправления; а также отношения, вытекающие из местных традиций и обычаев, определяющих организацию и деятельность самоуправления в отдельных местностях.

В соответствии с действующим законодательством РФ, исходя из субъектов перед которыми ответственны муниципальные органы и должностные лица, применительно к ним в рамках муниципального права традиционно выделяются следующие виды юридической ответственности: ответственность перед населением, ответственность перед государством, ответственность перед физическими и юридическими лицами.

Однако, если принять во внимание тот факт, что определяющим элементов в структуре любого вида ответственности является субъект, наделенный правом налагать определенные виды ответственности, то следует присоединиться к мнению Н.Н. Черногора, отмечающего, что субъектом, уполномоченным применять соответствующие санкции к органам и должностным лицам местного самоуправления, является не население (и тем более не юридические и физические лица), а как правило государство в лице его органов<sup>12</sup>. В связи с этим, правильнее ответственность субъектов муниципальных правоотношений подразделять не в зависимости от субъекта ответственности, а в зависимости от охраняемого интереса на следующие виды: ответственность за нарушение государственных интересов, ответственность за нарушение муниципальных интересов, ответственность за нарушении частных интересов.

Также, как отмечают в своих работах многие исследователи муниципально-правовых проблем, такие как Ревенко Л.А., Волкова В.В., Е.С. Шугрина<sup>13</sup>, в целях организации должного функционирования современной системе местного самоуправления используются разнообразные виды юридической ответственности. Применительно субъектам, участвующим в процессе функционирования местного самоуправления, могут быть применены разнообразные виды юридической ответственности: конституционно-правовая, гражданско-правовая, уголовно-правовая, административно-правовая, дисциплинарная, финансово-правовая... Вместе с тем, все указанные виды юридической ответственности вытекают не из муниципально-правовых отношений и направлены на защиту объектов, обеспечиваемых в рамках других отраслей права.

Применительно к анализируемому вопросу, нельзя согласиться с мнением И.А. Алексеева о том, что нарушение норм муниципального права является основой для возникновения различных видов юридической ответственности<sup>14</sup>. В случае же нарушения норм муниципального права возможно возникновение только отношений муниципально-правовой ответственности. Возникновение же иных видов ответственности (гражданско-правовой, дисциплинарно-правовой и т.д.) предполагает наличие соответствующих правоотношений, предусматривающих специализированные отраслевые санкции (например, возмещение вреда должностными лицами органов местного самоуправления за противоправные действия или бездействия предполагает возникновение соответствующих гражданско-правовых отношений).

Как отмечает С.А. Авакьян, «наличие мер ответственности – такой же неотъемлемый признак отрасли, как и свои общественные отношения и свои нормы, их регулирующие»<sup>15</sup>. В связи этим очевидно, что применительно к проблематике муниципального права интерес представляет именно муниципально-правовой вид юридической ответственности.

Однако, следует указать, что термин «муниципальная ответственность» или «муниципально-правовая ответственность» достаточно часто употребляемый в научной литературе, официально не применяется в текстах нормативных актов. При этом, правоприменители в лице судей Конституционного Суда РФ допускают терминологическое использование понятия "муниципальная ответственность" для характеристики санкций, применяемых к органам и должностным лицам местного самоуправления<sup>16</sup>.

В нашем же понимании, если муниципальное право признано, как отрасль российского права, существуют специфические разновидности ответственности за совершение правонарушений в сфере осуществления местного самоуправления, то логично будет их объединить в один вид юридической ответственности, определив ее как муниципально-правовую ответственность, и использовать данный термин как в теории муниципального права, так и в нормотворческой и правоприменительной практике.

<sup>12</sup> Черногор Н.Н. Классификация ответственности (ее виды) органов и должностных лиц местного самоуправления в муниципально-правовой науке // Государство и право. 2007. №11. С.44.

<sup>13</sup> Ревенко Л.А. Полномочия федеральных органов и органов субъектов Федерации по законодательному регулированию организации местного самоуправления // Местное самоуправление: современный российский опыт законодательного регулирования. М., 1998. С.76.; Волкова В.В. О юридической ответственности муниципальных служащих // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. №1. С.21; Шугрина Е.С. Особенности конституционно-правовой и муниципально-правовой ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. 2005. №5. С.34.

<sup>14</sup> Алексеев И.А. Содержание и виды муниципально-правовой ответственности // Журнал российского права. 2006. № 9.

<sup>15</sup> Авакьян С.А. Актуальные проблемы конституционно-правовой ответственности // Конституционно-правовая ответственность: проблемы России, опыт зарубежных стран. М., 2001. С.9.

<sup>16</sup> См.: Особое мнение судьи Конституционного Суда Российской Федерации Н.В. Витрука по делу о проверке конституционности отдельных положений Закона Красноярского края "О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления" и Закона Корякского автономного округа "О порядке отзыва депутата представительного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления в Корякском автономном округе" // СЗ РФ. 2002. N 14. Ст. 1374.

Как отмечают А.Н. Кокотов и А.С. Саломаткин, муниципально-правовая ответственность может выполнять не только карательную, но и восстановительную, предупредительную и воспитательную функции<sup>17</sup>. В связи с этим, отталкиваясь от общих подходов к природе юридической ответственности, непосредственно муниципально-правовую ответственность можно рассматривать в двух смыслах:

1) В позитивном смысле муниципально-правовая ответственность, как отмечает С.А. Борисов<sup>18</sup>, представляет собой ответственное отношение субъектов местного самоуправления к своим обязанностям, добросовестное и эффективное их исполнение.

Применительно к данному смыслу муниципально-правовой ответственности следует учитывать то, что если отталкиваться от вышеприведенного определения юридической ответственности, то позитивная муниципально-правовая ответственность не может быть отнесена к видам юридической ответственности.

2) В негативном (ретроспективном) смысле муниципально-правовая ответственность субъектов местного самоуправления, определяется такими авторами как О.Е. Кутафин, В.И. Фадеев, Н.В. Постовой, В.В. Таболин, В.В. Пылин, как ответственность за их деятельность в сфере осуществления местного самоуправления, которая отклоняется от модели, предусмотренной диспозицией муниципально-правовой нормы или совокупностью муниципально-правовых норм. В негативном смысле муниципально-правовая ответственность наступает в результате правоприменительной деятельности различных государственных и муниципальных органов, а также населения муниципального образования.

Следует отметить, что применительно к составу муниципального правонарушения интерес представляет второй подход к понятию муниципально-правовой ответственности субъектов местного самоуправления. В связи с этим, рассматривая муниципально-правовую ответственность, следует присоединиться к мнению И.А. Алексеева<sup>19</sup> и говорить о соответствующем правовом институте, представляющем собой совокупность муниципально-правовых норм, определяющих материальные и процессуальные основания привлечения субъектов местного самоуправления к муниципальной-правовой ответственности, а также санкции за совершение ими муниципального правонарушения.

В содержании данного правового института представляется целесообразным выделить следующие его основные признаки:

I. Муниципально-правовая ответственность наступает при наличии определенного состава правонарушения, предусмотренного нормами муниципального права.

II. Муниципально-правовая ответственность предполагает специфические санкции, установленные нормами муниципального права и реализуемые в строго определенных процедурах.

Применительно к составу муниципального правонарушения следует указать, что для любого вида ответственности репрессивного характера всегда основой возникновения является нарушение соответствующих норм права, например для уголовной - нарушение нормы права, определенной в УК РФ, для материальной – нарушение норм трудового законодательства, для муниципальной ответственности соответственно основой возникновения является нарушение норм муниципального права.

Нельзя согласиться с мнением И.А. Алексеева о том, что нарушение норм муниципального права является основой для возникновения различных видов юридической ответственности<sup>20</sup>. В нашем понимании, нарушение нормы муниципального права влечет только муниципально-правовую ответственность. Вместе с тем, определенное деяние субъекта муниципальных правоотношений может повлечь возникновение иных правоотношений (уголовно-правовых, административно-правовых, гражданско-правовых и т.д.), предполагающих свои специфические виды ответственности.

Рассматривая состав муниципального правонарушения, следует особо отметить, что данный вид юридической ответственности наступает у субъектов местного самоуправления за реализацию вверенных муниципальных полномочий, а также выполнение обязанностей, закрепленных нормами муниципального законодательства.

Следуя общим требованиям теории права, в структуре правонарушения, предусмотренного нормами муниципального права, следует выделить следующие элементы, образующие состав муниципального правонарушения: объект, объективная сторона, субъект и субъективная сторона.

**Объектом муниципального правонарушения** являются урегулированные нормами муниципального права общественные отношения, возникающие в сфере осуществления местного самоуправления. Важно отметить, что объектом муниципального правонарушения является не всякое отношение, а только то на которое посягает муниципальное правонарушение и которое охраняется муниципально-правовыми санкциями. При этом в составе объекта муниципального правонарушения

<sup>17</sup> Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России. М., 2005. С. 318 - 319.

<sup>18</sup> Борисов А.С. Ответственность местного самоуправления и ее виды // Государственная власть и местное самоуправление. 2006. №2. С.12.

<sup>19</sup> Алексеев И.А. Муниципально-правовая ответственность как комплексный институт юридической ответственности // Государство и право. 2006. №7. С.99.

<sup>20</sup> Алексеев И.А. Содержание и виды муниципально-правовой ответственности // Журнал российского права. 2006. №9.

необходимо выделять и предмет соответствующего отношения, представляющий собой то благо, по поводу которого возникает муниципальное правоотношение.

К примеру, в случае издания Главой муниципального образования нормативного правового акта, противоречащего законодательству объектом указанного правонарушения будут являться общественные отношения, возникающие в сфере муниципального правотворчества, а предмет данного правонарушения составит функционирование нормативной системы конкретного муниципального образования.

**Объективная сторона муниципального правонарушения** характеризует внешнюю сторону соответствующего правонарушения. Она заключается в совершении виновным конкретных действий (бездействий), представляющих общественную опасность и запрещенных нормами муниципального права. Традиционно к признакам объективной стороны муниципального правонарушения относятся общественно опасное деяние (действие, бездействие) и общественно опасные последствия (ущерб охраняемым законом общественным отношениям или реальная угроза нанесения такого вреда). Для определения взаимосвязи и взаимозависимости этих признаков в праве используется такое философское понятие, как "причинная связь", которая во многих случаях очевидна, но иногда ее достаточно сложно установить.

В муниципальном законодательстве последствия указываются не всегда. В связи с этим составы муниципального правонарушения следует подразделять на два вида:

1) В **"формальных"** составах муниципального правонарушения к числу обязательных признаков объективной стороны относится только деяние.

К примеру, в соответствии с п. 1 ч.1 ст. 74 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" ответственность Главы муниципального образования в виде отрешения от должности может наступить в случае издания Главой муниципального образования нормативного правового акта, противоречащего законодательству РФ, установления отмеченных противоречий соответствующим судом и непринятия Главой муниципального образования в течение двух месяцев со дня вступления в силу решения суда либо в течение иного предусмотренного решением суда срока мер по исполнению решения суда.

2) В **"материальных"** составах муниципального правонарушения к числу обязательных признаков объективной стороны относится деяние и последствия.

К примеру, в соответствии со ст. 74.1 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" представительный орган муниципального образования вправе удалить главу муниципального образования в отставку в случае принятия решений, совершения действий либо бездействий главой муниципального образования, повлекших наступление просроченной задолженности муниципального образования, нецелевое расходование бюджетных средств либо нарушение законодательства РФ.

Следует указать, что признаком объективной стороны муниципального правонарушения является противоправность поведения субъекта, заключающаяся в несоответствии поведения нормам муниципального права.

Опираясь на рассуждения С.А. Авакьяна о формах объективной стороны в конституционных правонарушениях<sup>21</sup>, можно выделить следующие варианты недолжного поведения субъекта муниципального правонарушения: неприменение муниципально-правовой нормы; недолжное применение муниципально-правовой нормы, что может быть выражено в недостаточно эффективной реализации предписаний нормы; прямое нарушение муниципально-правовой нормы.

При рассмотрении содержания отдельных муниципальных правонарушений следует учитывать такие составляющие объективной стороны рассматриваемого правонарушения, как способ и другие обстоятельства его совершения, которые производны от следующих характеристик соответствующего деяния: время, неоднократность, систематичность и повторность.

К примеру, при проведении процедуры отзыва депутата муниципального представительного органа, предусмотренного п.8 ч.10 ст.40 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемого населением муниципального образования, как правило, учитываются такие признаки объективной стороны рассматриваемого правонарушения, как неоднократность, систематичность и повторность.

Переходя к **субъектам муниципального правонарушения**, следует указать мнение С.Д. Князева, который отмечает тот факт, что говоря об использовании института муниципально-правовой ответственности в сфере местного самоуправления, прежде всего необходимо остановиться на субъектах, которые могут быть подвергнуты этому виду ответственности. Поскольку законодательство не предлагает никаких, даже самых общих дефиниций муниципально-правовой ответственности, то и определение круга лиц, которые могут быть подвергнуты соответствующим санкциям, вызывает серьезные затруднения<sup>22</sup>.

<sup>21</sup> Авакьян С.А. Государственно-правовая ответственность // Советское государство и право. 1975. №10. С. 22.

<sup>22</sup> Князев С.Д. Конституционная ответственность в муниципальном праве: вопросы теории и практики // Журнал российского права. 2005. N 6.

При этом, если буквально толковать содержание главы 10 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ", то напрашивается вывод о том, что только органы и должностные лица местного самоуправления могут нарушить нормы о местном самоуправлении и нести за это ответственность. Однако, как точно указывает Р.М. Усманова<sup>23</sup>, в соответствии со ст. 7 отмеченного Закона решения местного самоуправления обязательны для исполнения всеми расположенными на территории муниципальными образованиями, предприятиями, учреждениями, организациями, гражданами. В части 3 указанной статьи содержится норма о том, что за неисполнение муниципальных правовых актов граждане, руководители организаций, должностные лица органов государственной власти и должностные лица органов местного самоуправления несут ответственность в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации. Аналогичные нормы содержатся в законах субъектов РФ.

В связи с этим, к **субъектам муниципального правонарушения** следует отнести лиц, совершивших предусмотренное муниципальным законодательством общественно опасное деяние и способных нести за него муниципальную ответственность. Таким образом, соответствующие лица наделяются муниципальной деликтоспособностью, которую следует рассматривать как элемент их муниципальной правосубъектности.

При этом, гипотетически субъектами муниципального правонарушения могут являться все лица, участвующие в процессе осуществления местного самоуправления: органы и должностные лица государственной власти, органы и должностные лица общественных организаций, муниципальные органы и должностные лица, органы и должностные лица юридических лиц, граждане РФ, лица без гражданства.

Однако, исходя из анализа перечня нормативно установленных на сегодня муниципально-правовых санкций к субъектам муниципального правонарушения следует отнести: органы местного самоуправления; должностных лиц местного самоуправления; депутатов представительного органа муниципального образования; местных жителей, участвующих в муниципальных правоотношениях единолично и коллегиально; кандидатов на муниципальные должности; избирательную комиссию муниципального образования, как муниципальный орган, не входящий в структуру органов местного самоуправления.

В теоретических целях субъектов муниципального правонарушения можно подразделить на два вида: индивидуальные субъекты муниципального правонарушения, коллективные субъекты муниципального правонарушения.

В свою очередь, индивидуальных субъектов муниципального правонарушения в зависимости от их правового положения разумно подразделить на несколько групп: депутаты представительного органа муниципального образования, члены выборного органа местного самоуправления, главы муниципальных образований, главы администраций муниципальных образований, жители муниципального образования, кандидаты на муниципальные должности.

Говоря о коллективных субъектах муниципального правонарушения, важно помнить о том, что данные субъекты представляют собой не просто совокупность индивидуальных субъектов, а определенным образом внутренне организованный коллектив<sup>24</sup>, являющийся субъектом муниципально-правовых отношений. С учетом этого, к коллективным субъектам муниципального правонарушения можно отнести: представительный администрацию муниципального образования.

**Субъективная сторона муниципального правонарушения** отражает в праве психическую деятельность субъекта, непосредственно связанную с совершением муниципального правонарушения. Она образует психологическое, то есть субъективное отношение муниципального образования, избирательную комиссию муниципального образования, содержание муниципального правонарушения и поэтому является его внутренней (по отношению к объективной) стороной.

Субъективная сторона муниципального правонарушения предполагает наличие вины соответствующего субъекта. Под виной понимается психическое отношение лица к совершаемому им общественно-опасному деянию, предусмотренному муниципальным законом и его последствиям.

Вина в муниципальном правонарушении может быть выражена либо в форме умысла либо неосторожности. При этом, в практике применения норм, закрепляющих муниципальную ответственность, форма вины (умысел или неосторожность) не влияет на квалификацию того или иного правонарушения. правонарушения.

Следует учитывать, что в соответствии с законодательством России ответственность за муниципальное правонарушение не может быть наложена при отсутствии вины субъекта муниципально - правовых отношений. По мнению В.О. Лучина, в сфере публичного права нет отрасли, где бы ответственность возлагалась на субъектов без вины<sup>25</sup>. Однако, Конституционный Суд РФ использует

<sup>23</sup> Усманова Р.М. Муниципальная ответственность как разновидность юридической ответственности // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2010. N 2.

<sup>24</sup> Гуркова С.Г., Чеботарев Г.Н. Субъективные признаки состава муниципального правонарушения // Конституционное и муниципальное право. 2008. №8. С.31.

<sup>25</sup> Лучин В.О. Конституция Российской Федерации. Проблемы реализации. М., 2002. С. 292.

более обтекаемую формулировку, наличие вины – общий и общепризнанный принцип юридической ответственности во всех отраслях права, и всякое исключение из него должно быть выражено прямо и недвусмысленно, т.е. непосредственно закреплено<sup>26</sup>. При этом, как отмечает Ю.С. Артюхов, вина в муниципальном правонарушении ассоциируется главным образом с наличием у субъекта возможности надлежащим образом исполнить муниципальные правовые обязанности и непринятием им всех необходимых мер для того, чтобы не допустить муниципального правонарушения. В этом и будет заключаться вина субъекта<sup>27</sup>.

Вместе с тем, применительно к определению вины в муниципальном правонарушении, следует учитывать тот факт, что в системе местного самоуправления имеет место муниципально-правовая ответственность, наступающая не за совершение правонарушения, а только по юридически подтвержденному факту утраты органами и должностными лицами местного самоуправления доверия населения<sup>28</sup>. В данном случае вина соответствующего субъекта будет заключаться в том, что он не оправдал доверие населения, представляющее собой трудно определяемый субъективный показатель, в котором сочетаются политические и правовые меры ответственности. Вероятно, при конструировании подобных муниципально-правовых составов, законодателю предпочтительнее использовать более четкие дефиниции, к примеру, «невыполнение предвыборных обещаний».

Также следует признать, что вышеприведенное правило о невозможности наложения ответственности за муниципальное правонарушение при отсутствии вины субъекта муниципально - правовых отношений безотказно действует в отношении индивидуальных субъектов муниципальных правоотношений. Однако, при его применении в отношении коллективных субъектов муниципального правонарушения возможны проблемы.

Это связано с тем, что установление формы и факта наличия их вины практически невозможно, так как это коллективные субъекты и их воля складывается из совокупности волеизъявлений официальных лиц, их образующих. Очевидно, что форма и факт наличия вины коллективного субъекта муниципальных правоотношений теоретически могут быть установлены только лишь в случае открытого и единогласного волеизъявления должностных лиц, образующих волеизъявление соответствующего органа (к примеру, представительного органа муниципального образования).

В связи с этим, ряд ученых ставят вопрос о необязательности вины применительно к деликтам в которых стороной выступает органы публичной власти. По их мнению, логическая конструкция состава такого деликта может быть и несколько усеченной - в числе признаков составов подобных деликтов отсутствует такой элемент их состава, как вина<sup>29</sup>. В соответствии с подобным подходом, если применительно к традиционным видам юридической ответственности в публичных отраслях права действует презумпция невиновности, то муниципально-правовая ответственность должна основываться на презумпции вины, что в особенности касается оценки деяний органов публичной власти.

По нашему мнению, подобное разграничение применения презумпций виновности и невиновности в рамках одного института муниципально-правовой ответственности представляется достаточно спорным. В связи с этим, по нашему мнению, следует признать целесообразным использование в отношении определения вины коллективных субъектов муниципальных правоотношений принцип объективного вменения, вытекающий из трактовки вины в римском праве *si omnia quae oportuit, observavit, caret culpa* (нет вины, если соблюдено все, что требовалось (лат.)), содержащийся в мусульманской правовой системе, сознательно исключая психологические элементы вины<sup>30</sup>, и закрепленный, в настоящее время, в административном законодательстве России (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

В нашем понимании, содержание данного принципа применительно к муниципально-правовой проблематике можно изложить в следующем виде: коллективный субъект муниципальных правоотношений признается виновным в совершении муниципального правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых муниципальным законодательством Российской Федерации или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена муниципально-правовая ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

## **II. Муниципально-правовая ответственность предполагает специфические санкции, установленные нормами муниципального права и реализуемые в строго определенных процедурах.**

Как отмечает Д.М. Иванов, меры муниципально-правовой ответственности (муниципально-правовые санкции) включены в общеправовую систему мер публичного принуждения. Они представляют собой форму реагирования государства и общества на нарушение законодательства,

<sup>26</sup> Постановление Конституционного Суда РФ от 25.01.2001 г. № 1-П // СЗ РФ. 2001. №7.

<sup>27</sup> Артюхов Ю.С. Некоторые вопросы муниципально-правовой ответственности главы муниципального образования // Конституционное и муниципальное право. 2007. № 19.

<sup>28</sup> Алексеев И.А. Содержание и виды муниципально-правовой ответственности // Журнал российского права. 2006. № 9.

<sup>29</sup> Червонюк В.И., Артюхов Ю.С. Современная концепция конституционной ответственности // Конституционное и муниципальное право. 2010. № 11.

<sup>30</sup> Виноградов В.А. Состав конституционного деликта // Законодательство. 2003. №10. С.66.



регулирующего порядок осуществления местного самоуправления, и являются внешним материальным выражением публично-властного принуждения за совершение муниципального правонарушения<sup>31</sup>.

В соответствии с теорией права, термин санкция происходит от латинского *sanctio* — строжайшее постановление. Отталкиваясь от общеправового смысла данного термина, в муниципальном праве под санкцией следует понимать меру государственного или муниципально-властного принуждения к исполнению норм права сопряженную с публично-властной реакцией на факт совершения муниципального правонарушения и отрицательной оценкой неправомерного поведения в сфере осуществления местного самоуправления.

Муниципально-правовые санкции имеют ряд следующих особенностей, обусловленных спецификой муниципальных отношений:

1) Содержание муниципально-правовых санкций заключается в лишении субъекта муниципально-правовых отношений полномочий по решению вопросов местного значения либо прав, связанных с участием в местном самоуправлении.

2) Процессуальный порядок применения конкретной муниципально-правовой санкции в отличие от многих традиционных отраслей права (уголовного, административного, трудового) не является единым, а устанавливается нормой соответствующего муниципально-правового акта.

В нашем понимании, муниципально-правовые санкции в зависимости от инстанции ответственности, т.е. субъекта, перед которым наступает ответственность, можно подразделить на несколько видов:

**1. Муниципально-правовые санкции, налагаемые государственными органами и должностными лицами.**

1) **Роспуск представительного органа муниципального образования**, предусмотренный ст. 73 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.03 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011) и реализуемый представительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

2) **Отрешение от должности Главы муниципального образования или Главы местной администрации**, предусмотренное ст. 74 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемое высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

3) **Временное государственное управление**, предусмотренное ст. 75 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемое в зависимости от основания введения либо решением арбитражного суда субъекта Российской Федерации либо высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

4) **Отзыв государственно-властных полномочий**, предусматриваемый в Законах Субъектов РФ и реализуемый представительным органом субъекта РФ.

5) **Отмена или приостановление правовых актов**, предусмотренные ст. 48 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и осуществляемые либо судебными органами либо уполномоченным органом государственной власти Российской Федерации или уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

**6) Отмена (признание незаконным) юридически значимого результата.**

К подобным муниципально-правовым санкциям относятся:

а) **Отмена итогов голосования, результатов муниципальных выборов, местного референдума**, предусмотренные ч.9 ст. 70 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 №67-ФЗ (ред. от 25.07.2011) и осуществляемые в результате правоприменительной деятельности судебного органа.

б) **Аннулирование, отмена регистрации кандидата на муниципальных выборах**, предусмотренные ст. 76 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ и осуществляемые в результате правоприменительной деятельности избирательной комиссии Субъекта РФ либо судебного органа.

7) **Расформирование муниципального органа**, предусмотренное в отношении избирательной комиссии муниципального образования в соответствии со ст. 31 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ и осуществляемое судебным органом.

**2. Муниципально-правовые санкции, реализуемые населением муниципального образования либо муниципальными органами и должностными лицами.**

1) **Отзыв депутата муниципального представительного органа, члена выборного органа местного самоуправления**, предусмотренный п.8 ч.10 ст.40 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемый населением муниципального образования.

2) **Отзыв Главы муниципального образования**, предусмотренный п.9 ч.6 ст.36 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемый населением муниципального образования.

3) **Досрочное прекращение полномочий Главы муниципального образования**, предусмотренное п. 6 ч.6 ст.36 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемое соответствующим муниципальным органом.

<sup>31</sup> Иванов Д.М. Муниципально-правовая санкция: к теории вопроса // История государства и права. 2009. N 18.

4) Удаление в отставку Главы муниципального образования, предусмотренное ст. 74.1 Федерального закона от 06.10.03 N 131-ФЗ и реализуемое представительным органом муниципального образования.

5) Отказ в регистрации кандидата на муниципальные выборные должности, предусмотренный ч.24 ст.38 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ и осуществляемый избирательной комиссией муниципального образования.

6) Отмена (признание незаконным) юридически значимого результата.

К подобным муниципально-правовым санкциям относится отмена итогов голосования, результатов выборов, местного референдума, предусмотренные ч.9 ст. 70 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ и осуществляемые избирательной комиссией муниципального образования.

Рассмотрев состав муниципального правонарушения и классифицировав специфические санкции, установленные нормами муниципального права, в заключение данного исследования представляется необходимым подвести его итоги и сделать ряд выводов.

Во-первых, в настоящее время назрела необходимость принятия на уровне Российской Федерации Муниципального кодекса РФ в общей части, которого предлагается нормативно определить содержание правового института муниципально-правовой ответственности, представляющего собой совокупность муниципально-правовых норм, определяющих материальные и процессуальные основания привлечения субъектов местного самоуправления к муниципальной-правовой ответственности, а также санкции за совершение ими муниципального правонарушения.

Во-вторых, при создании правовых конструкций, закрепляющих механизмы наступления муниципально-правовой ответственности, следует учитывать ее публичную природу, а также тот факт, что в муниципальных отношениях есть не только властные, но и иные отношения, имеющие невластную (самоуправленческую) природу.

В третьих, к субъектам муниципального правонарушения следует относить лиц, совершивших предусмотренное муниципальным законодательством общественно опасное деяние и способных нести за него муниципальную ответственность.

В четвертых, представляется целесообразным использование в отношении определения вины коллективных субъектов муниципальных правоотношений принцип объективного вменения, который применительно к муниципально-правовой проблематике предлагается нормативно закрепить в следующем виде: коллективный субъект муниципальных правоотношений признается виновным в совершении муниципального правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых муниципальным законодательством Российской Федерации или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена муниципально-правовая ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В пятых, в муниципальном праве под санкцией предлагается понимать меру публично-властного принуждения к исполнению норм муниципального права, сопряженную с публично-властной реакцией на факт совершения муниципального правонарушения и отрицательной оценкой неправомерного поведения субъекта в сфере осуществления местного самоуправления. В связи с этим, муниципально-правовые санкции следует подразделять на два вида:

1) Муниципально-правовые санкции, налагаемые государственными органами и должностными лицами.

2) Муниципально-правовые санкции, налагаемые населением либо муниципальными органами и должностными лицами.

## **ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В КОНСТИТУЦИИ США И РФ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ**

*Топорищев А.В., студент ФЭУП ЮУрГУ,  
Сумина Е.В., к.и.н., доцент кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Формирование США, как независимого государства, занимает сравнительно небольшой исторический отрезок времени. С момента образования на территории современного государства первых английских переселенческих колоний в первой половине XVII века и до юридического оформления США в единое федеративное государство после принятия Конституции в 1787 году прошло чуть более полутора веков. Но именно в тот период были заложены основы американской государственности, созданы предпосылки для появления на свет юридического документа номер один в истории Соединенных Штатов Америки - Конституции 1787 года. Процесс ее разработки неотделим от истории борьбы за государственную независимость, свободу и объединение штатов в единое государство. Так, уже в период становления первых колоний, незыблемым условием считалось признание свободы религии, невмешательство властей в дела культа, право граждан выбирать должностных лиц, носить оружие, создавать по своей воле военные отряды, участвовать в налогообложении и т.д. Становление и развитие конституционного строя в различных странах имеет как общие, так и особенные черты. Общим

для всех зарубежных стран является признание конституции высшим законом страны, регламентирующим важнейшие политические и правовые отношения в ней, устанавливающим основные положения правопорядка. В данной работе представляется сравнительный анализ Конституций США и РФ.

Российская Федерация – демократическое государство. Само понятие «демократии» предусматривает, что власть в Российской Федерации осуществляется ее гражданами в равных правах и на основании закрепления этих прав в Конституции Российской Федерации, которая была принята 12 декабря 1993 года [1]. По обеим Конституциям в основу формирования государственной власти заложено разделение властей на законодательную, исполнительную, судебную. По Конституции США уже при ее ратификации законодательные собрания штатов под давлением народа требовали дополнить ее статьями о правах и свободах граждан. Они ставили выполнение этих требований в качестве обязательного условия вступления в силу Конституции. Давление широких слоев населения, а также воздействие Великой Французской революции принудили законодателя к принятию первых двадцати поправок к конституции (Билль о правах), которые вступили в силу в 1789 году. По конституционному Биллю о правах и в соответствии с различными специальными положениями законов частные лица защищены от определенных видов дискриминации. Многие из этих положений, например, заключенные в первой поправке относятся к вопросам свободы слова, а положения Четвертой поправки, касающиеся защиты от необоснованных обысков и конфискации, запрещают вмешательство государства в определенные сферы индивидуальных активностей. Эти положения, обычно осуществляемые посредством судебной защиты, выражают приверженность идее о том, что конкретные индивидуальные свободы-слова самовыражения, вероисповедания и другие, направленные против необоснованных вмешательств правительства в частную жизнь-являются существенными элементами свободного общества. Эти меры защиты частной жизни обычно объединяются под термином «гражданские свободы». Также защищены Конституцией США, федеральными законами и законами штатов, индивидуальные права на одинаковое отношение ко всем гражданам, независимо от их индивидуальных особенностей. По Конституции РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная собственность, свобода мысли, слова, массовой информации, свобода вероисповедания, свобода собраний, все равны перед законом и судом, личная неприкосновенность, неприкосновенность частной жизни и жилища, равенство прав гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, избирательные права, право на образование. Почти тоже самое можно сказать и о Конституции США, в ней также защищаются следующие права и свободы: (I поправка) свобода вероисповедания, слова, печати, собраний, (IV поправка), неприкосновенность личности и жилища (V поправка), защита частной собственности; запрет рабства и принудительного труда (XIV поправка), равенство граждан перед законом (XV поправка), равные избирательные права независимо от расовой и национальной принадлежности (XIX поправка), равные избирательные права независимо от пола (XXVI поправка), равные избирательные права независимо от возраста, старше 18 лет.

Российская федерация – демократическое государство. П. 2 ст. 6 Конституции РФ гарантирует, что «каждый гражданин РФ обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией РФ». Именно гражданин Российской Федерации, а не какое-либо иное лицо, обладает на территории России всей полнотой прав и свобод, предусмотренных Конституцией. Во второй части комментируемой статьи (ст.6.2 Конституции РФ) закреплён важнейший принцип правового положения гражданина России, который имеет ключевое значение для правильного понимания всей системы его основных прав и свобод, их соотношения.

Здесь особо подчеркивается, что все граждане РФ несут равные обязанности перед государством: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью».

Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина –обязанность государства» (ст. 2 Конституции РФ). Право участия в управлении делами государства, быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления, равный доступ к государственной службе и участие в отправлении правосудия.

Прежде всего, следует уделить внимание тому, что наиболее затрагивающим все иные политические права и свободы, является право участвовать в управлении делами государства, которое закреплено в ст.32 Конституции РФ ч.1, ст.3 ч.2. Положение данной статьи непосредственно вытекают из статьи 21 Всеобщей декларации прав человека[2], которая предписывает, что каждый гражданин без какой бы то ни было дискриминации и без необоснованных ограничений имеет право и возможность:

1) принимать участие в ведении государственных дел как непосредственно, так и через посредство свободно выбранных представителей;

2) голосовать и быть избранными на подлинных периодических выборах, производимых на основе всеобщего и равного избирательного права при тайном голосовании и обеспечивающих свободное волеизъявление избирателей;

3) допускаться в своей стране на общих условиях равенства к государственной службе.

Участие граждан в управлении делами своего государства, будь то непосредственно или через избираемых ими же представителей в органах государственной власти или местного самоуправления,

является выражением суверенитета народа и формой осуществления им своей власти. Основные права гражданина – это, прежде всего, его конституционные права и свободы. Это вытекает из сопоставления ст. 17 со ст. 55, где предусмотрено, что перечисление в Конституции РФ основных прав и свобод не должно толковаться как отрицание или умаление других общепризнанных прав и свобод человека и гражданина. Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод, что обе Конституции направлены на защиту прав и свобод граждан.

В Конституции США, также как и в Конституции РФ, сохранение свободы вероисповедания (религиозной) является одним из самых старых и наиболее важных компонентов личной свободы. Таким образом, гарантия свободы вероисповедания в Конституциях США и РФ является важным компонентом гражданских прав. Опять же важность такой свободы доказана историей человечества, начиная с Великой Хартии вольностей (1215 год). Религиозные свободы заключают в себе как минимум два важных и пересекающихся принципа - свободу вероисповедания и недоказуемость религии. Что же касается судебной защиты прав и свобод граждан, то и в Конституции США, и РФ провозглашен принцип равенства перед законом: 1) все равны перед законом и судом 2) государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, языка, происхождения, места жительства, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а так же других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, языковой принадлежности.

Гражданин Российской Федерации может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности с 18 лет, так же как и в США. Именно с достижения 18-летия устанавливается полная дееспособность гражданина. Дееспособность – юридическая возможность своими действиями создавать или изменять права и обязанности. В этом и есть отличие от правоспособности, которая присуща человеку с рождения и является неотъемлемой частью человеческого статуса. Достигнув совершеннолетия, гражданин РФ и гражданин США осуществляет права во всех областях политической, экономической и личной жизни и несет ответственность за результаты своих действий. В целом Конституция РФ испытывает существенное влияние Конституции США. Многие основные положения в части государственного устройства и республиканской формы правления очень близки. Однако Конституция России выполнена на уровне современной юридической науки и является более тщательно проработанным документом.

Однако есть и существенные различия между двумя Конституциями: 1) Конституция США не декларирует прав и обязанностей граждан. Основные права и свободы введены позднее поправками, а Конституция РФ с самого начала ее создания большое внимание уделяло правам и интересам граждан. 2) Конституция США претерпела существенные изменения от первоначальной редакции путем введения поправок. Конституция России допускает принятие Федеральных Конституционных Законов, действующих наравне с Конституцией, причем порядок принятия существенно проще.

Итак не смотря на то, что Конституция США является, можно сказать самым первым конституционным правовым актом, она является документом, который повлиял на развитие большого количества стран, в частности, и на Россию. Нужно заметить, что изначально Конституция США не была направлена на защиту прав и свобод человека и гражданина, а была дополнена в ходе ее развития, а Конституция России является именно актом, направленным на защиту прав и свобод граждан.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием от 12. 12. 1993. // Российская газета, № 7, 21.01.2009.
2. Всеобщая декларация прав и свобод человека 1948 года (принята Генеральной Ассамблеей ООН).

#### **ИНТЕРНЕТ И АВТОРСКОЕ ПРАВО**

*Уразова Л.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Четвергова А.В., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Интернет в современном обществе стал важной составляющей жизни. В огромном и практически неконтролируемом пространстве «всемирной паутины» ежедневно совершаются правонарушения, в особенности в сфере авторских прав, что обусловлено отсутствием должного нормативно-правового регулирования.

В соответствии с п. 2 ст. 1228 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1] «автору результата интеллектуальной деятельности принадлежит право авторства, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, – право на имя и иные личные неимущественные права; эти права автора неотчуждаемы и непередаваемы, отказ от них ничтожен, а охраняются они бессрочно».

Но общего понятия права авторства Закон не имеет, оно дается лишь в п. 1 ст. 1265 ГК РФ применительно к авторским произведениям как право признаваться автором произведения. Собственно,

почти так же определялось право авторства и в ст. 15 прекратившего действие Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах»[2], но до принятия четвертой части ГК РФ оно рассматривалось как часть, компонент единого авторского права [4].

В настоящее время авторское право в частности в РФ является отраслью неразвитой. Отечественная интернет-среда создает условия для нарушения таких прав. Наиболее распространенными примерами нарушений в сети Интернет являются:

- изменение внешнего вида произведения и последующее его размещение на сайте без согласия автора;

- полное или частичное копирование произведения и публикация на сайте без ведома автора.

Как утверждает И. Апарышев, к сожалению, отечественное законодательство не имеет специальных норм, которые квалифицировали бы конкретные нарушения авторского права в сети Интернет. По его мнению, это обстоятельство вызвано стремительным развитием информационных технологий и типичным отставанием законодательных инициатив. Между тем на практике возникает много споров по этому поводу, в связи с чем главную роль регулирования механизма защиты авторского права можно отдать судебному прецеденту[7].

Похожее мнение высказывает и В.А. Хохлов. В традиционной систематике гражданских прав право авторства обычно толкуется как личное неимущественное субъективное право, реализуемое в абсолютных правоотношениях. Однако ни в законе, ни в судебной практике, ни в теоретических разработках данной проблематики так и не удалось найти ясной и твердой границы между всеми тремя личными авторскими неимущественными правами, названными в ст. 1265 – 1266 ГК РФ. При этом имеются значительные расхождения в толковании законодательных положений лишь относительно самих объектов, названных в ст. 150 ГК РФ (соответствует ли понятию «благо» соответствующий объект прав или нет), а также относительно того, регулирует ли гражданское право отношения по поводу таких объектов или же лишь защищает их [8].

В отличие от иных личных неимущественных прав, которые имеются лишь в случаях, названных ГК РФ, право авторства на произведение должно предполагаться имеющимся всегда, независимо от того, есть или нет специальное указание законодателя. Это положение действует и в случаях, когда автор не опубликовал или иным образом не обнародовал свое произведение, а также если он действовал анонимно либо используемое им имя не позволяет идентифицировать автора.

Перечня личных неимущественных прав автора не существует, хотя обычно к ним относят права, названные в п. 2 ст. 1255 ГК РФ, а также некоторые иные. В частности такие как «право на обнародование», «право отзыва», «право авторского контроля за разработкой документации для строительства». К сожалению, законодатель не отнес к ним право автора давать согласие на использование произведения в составе товарного знака, предусмотрев, что такое согласие дает лишь правообладатель. Об этом говорится в подп. 1 п. 9 ст. 1483 ГК РФ. Личные неимущественные права, названные в п. 2 ст. 1228 и ст. 1265, 1266 ГК РФ, не являются чем-то уникальным и являются частью личных неимущественных прав, относящихся к предмету гражданско-правового регулирования, как указано в п. 1 ст. 2 ГК РФ. Таким образом, они должны быть отнесены к классу личных возможностей, составляющих содержание общей гражданской правоспособности. Дополнительным аргументом в пользу этого является прямое указание абз. 2 п. 1 ст. 1231 ГК РФ, что личные неимущественные и иные интеллектуальные права, не являющиеся исключительными, действуют на территории РФ в соответствии с абз. 4 п. 1 ст. 2 ГК РФ. Обычно это положение используется для доказательства обладания такими правами иностранными гражданами и лицами без гражданства, но, разумеется, вполне может быть применено и в отношении граждан РФ.

В этих целях В.А. Хохлов проанализировал ключевые аспекты авторского права. Рассмотрим некоторые из них:

Возможность быть творцом, создателем результатов интеллектуальной деятельности закреплена в нормах объективного права, в том числе в Конституции РФ (ст. 44) и нормах ГК, прежде всего, в ст. 150.

Право авторства возникает с момента создания произведения, отражая объективный факт действительности, по этой причине правильно разграничивать право авторства как субъективное гражданское право и авторство как юридический факт. Это отличает право авторства, например, от права на имя, где решающее значение имеют волеизъявление автора и его субъективные представления о возможностях и способах фиксации имени.

Создание авторского произведения относится к юридическому действию, которое вызывает следствие независимо от намерений при их совершении, поэтому авторские произведения, а также соответствующие права на них возникают с момента придания произведению объективной формы.

Само наименование «авторское право» указывает на центральную роль именно автора в данной сфере, без автора нет и не может быть никаких авторских правоотношений, он же определяет и готовность произведения для представления, что вполне отразилось в существовании особого права отзыва (ст. 1269 ГК РФ), принадлежащего только автору.

В последнее время в средствах массовой информации, в том числе на общероссийских телевизионных каналах, лица, связанные с созданием авторских произведений, публично признаются в том, что вовсе не они являются их авторами. Но с правовой точки зрения такое признание следует

оценивать как заявление об отсутствии права авторства и, следовательно, такие произведения не имеют правовой защиты. Передача исключительного права на подобные произведения для использования (например, кинокомпания, издательству) не может вызвать правовых последствий. Разумеется, если не объявится их действительный автор.

Право авторства предопределено лишь тем, создано ли соответствующее произведение определенным лицом. Автором может стать любой гражданин независимо от возраста и состояния психики; известны многочисленные случаи, когда произведения музыкального, прикладного искусства и живописи создавались детьми и психически больными людьми.

Животные, в том числе имеющие развитую психику, реализующие созидательные функции (например, рисующие), и т.д. ни при каких условиях не должны рассматриваться как авторы в значении норм авторского законодательства.

Право авторства имеют авторы любых произведений, отвечающих признакам авторских произведений, включая переводные, а также созданные в соавторстве. Здесь вероятны некоторые сложности в истолковании действия права авторства. Как известно, правовой режим соавторства может возникать и при совместном создании, и при соединении различных произведений, а также при создании общего произведения, отдельные части которого могут иметь самостоятельное значение (см. об этом ст. 1258 ГК РФ).

Нужно учитывать норму п. 7 ст. 1259 ГК РФ, предусматривающую, что на часть произведения распространяется не только исключительное право, но и прочие авторские права, включая право авторства. По мнению Э.П. Гаврилова, это положение решительно отличается от правил патентного права, правил о товарных знаках, где охраняется объект в целом[5].

Если творческий труд действительно совместный, то можно говорить о соавторстве, но не о коллективном авторстве. Здесь проявляется довольно жесткое правило о том, что субъективные авторские неимущественные права могут иметься лишь при наличии конкретных граждан-авторов и могут принадлежать только определенным лицам.

Наконец, право авторства имеет и специфику защиты. Право на защиту рассматриваемого права составляет его неотъемлемый компонент, имманентно присущий всякому гражданскому праву и не требующий обособления в особое «право на защиту права авторства». При этом правило о защите и осуществлении издателем авторских прав лиц, выступающих анонимно или под псевдонимом (п. 2 ст. 1265 ГК РФ), следует считать распространяющимся и на защиту права авторства, а не только права на имя.

Защита права авторства должна основываться на нормах ст. 12, 1250 – 1251 ГК РФ и может производиться любыми способами, названными в нормах этих статей. В их числе и восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право авторства или создающих угрозу его нарушения, и компенсация морального вреда (с учетом норм ст. 151 ГК РФ), и возмещение убытков, и самозащита прав, и т.д. Однако основным иском следует назвать иск о признании права авторства, который может предъявляться как в случае различного рода плагиата (присвоения авторства), так и посягательств на это.

Судебная практика показывает, что имеют место споры, возникающие на почве неопределенности по поводу авторского права, особенно в интернет-среде. К примеру, в Арбитражный суд Нижегородской области обратилось ООО «ДИ-ЛИТО» (далее – истец) к ИП С. Воротилину (далее – ответчик) с иском о взыскании 413623 руб. 00 коп. компенсации за нарушение исключительных авторских прав на использование картографического произведения «Нижний Новгород. Город на ладони. Атлас-панорама для автомобилистов».

Требование истца вызвано незаконным использованием ответчиком в целях определения местоположения своей компании на собственном сайте в сети Интернет фрагмента данной карты.

Суд решением от 02.06.2008, оставленным без изменения Постановлением апелляционной инстанции от 12.08.2008, удовлетворил иск частично, снизив размер компенсации до 200000 руб. (ст. ст. 1233, 1259, 1270 ГК РФ). Суды первой и апелляционной инстанций установили наличие у истца исключительного права на картографическое произведение и незаконное использование ответчиком охраняемого объекта авторского права [3].

Сейчас все больше людей стремятся защищать свои права, связанные с авторством. Но из-за дорогостоящих процедур, которые требуются для обеспечения доказательств по делу, многим гражданам защита оказывается не по карману. А в отсутствие дополнительных экспертных заключений подтвердить факт нарушения суд не может.

Решением данной проблемы могут стать либо введение специальных норм за нарушение авторского права в сети Интернет.

Имеющиеся ограничения в использовании тех или иных способов защиты, и формулировки требований (предмета иска) вызваны преимущественно необходимостью учитывать характер самого права авторства. Например, если автор по договору об отчуждении исключительного права передал его другому лицу, он не может требования о признании авторства сочетать с требованиями о взыскании компенсации, предусмотренной нормами ст. 1301 ГК РФ (см. также п. 3 ст. 1252 ГК РФ).

Особенности механизма защиты, в том числе в случаях, когда не было нарушения исключительного права, но существует угроза этого, также проявляется потребность выделения права авторства как отдельного субъективного права. Стоит заметить, что в соответствии со ст. 208 ГК РФ на требования о защите права авторства исковая давность не распространяется.

В настоящее время проблема авторского права является как никогда актуальной. В век информационных технологий сохранить и защитить за собой это право становится все сложнее. В первую очередь, люди должны знать как отстаивать свои права. В силу своей юридической безграмотности, многие просто не знают куда обратиться. Гражданский Кодекс предоставляет способы защиты авторства. Но как применять эти нормы?? В принципе, потенциально вся группа прав, которая сегодня в ГК РФ названа как «интеллектуальные права» (ст. 1226 ГК РФ), могла бы получить наименование «авторские права». Следует предположить, что при реализации положений проекта внесения изменений в первую, вторую, третью и четвертую части Гражданского кодекса РФ значительная часть причин для разночтения будет просто устранена; проектом сохранена связь авторских прав и нематериальных благ, но вместо слов «право авторства» в действующей редакции Кодекса предполагается указать «авторство».

Таким образом, будет целесообразно дополнить п. 2 ст. 1228 ГК РФ новым абзацем с такими определениями как: «авторство – это благо, возможность заниматься творческой деятельностью»; «соавторство – это благо, возможность заниматься коллективной творческой деятельностью. Каждый из участников имеет право признаваться автором данного произведения» При появлении соответствующих юридических фактов и тем самым возникновении правоотношений по поводу этих благ возникают субъективные права. С появлением юридических фактов, предусматриваемых нормами гражданского права, возникают и гражданско-правовые отношения, вызывая тем самым и субъективные гражданские права как их содержание.

#### **Список источников**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года, № 230-ФЗ // справочно-правовая система КонсультантПлюс.
2. Закон РФ от 09 июля 1993 года № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» // Российская газета. 1993. 3 авг.
3. Постановлением Апелляционной инстанции от 12.08.2008 // справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону об авторском праве и смежных правах. – М.: Экзамен, 2005. – 381 с.
5. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. – СПб.: Пресс, 2004. – 535 с.
6. Липчик Д. Авторское право и смежные права. – М.: Ладомир; ЮНЕСКО, 2002. – 215 с.
7. Апарышев И. Авторское право в интернет-эпоху //ЭЖ-Юрист – 2012 – № 28.
8. Хохлов В.А. О праве авторства // справочно-правовая система КонсультантПлюс.

#### **МУНИЦИПАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ТЕОРИИ ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Четвергова А.В., преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ*

Наиболее значимые институты местного самоуправления нашей страны находятся сегодня в процессе становления и развития российской государственности, формирования гражданского общества, укрепления основ конституционного строя. Конституция Российской Федерации 1993 года[1] заложила основы формирования в нашем государстве муниципального права. Федеральный закон от 06 октября 2006 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2] обозначил важнейшие институты права о местном самоуправлении. Находясь в непрерывном процессе реформирования уже не первое десятилетие, местное самоуправление в нашем государстве совершенствует свою нормативную базу, однако теоретические аспекты муниципального права далеко отстают от его правотворческой основы.

К основным правовым проблемам модернизации российского общества и государства на современном этапе развития необходимо отнести проблему разработки основной научной доктрины ответственности в муниципальном праве Российской Федерации. Одной из основных целей реформы местного самоуправления является повышение ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением муниципального образования.

По мнению выдающегося ученого профессора С.А. Авакьяна, каждая отрасль права должна обеспечивать реализацию своих норм собственными средствами, включая и меры ответственности[10].

Согласно положениям Конституции Российской Федерации местное самоуправление представляет собой форму реализации принадлежащей народу власти. Основой обеспечения обособленности местного самоуправления как самостоятельного и независимого уровня публичной власти является один из основополагающих принципов местного самоуправления – ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением муниципального образования. Законодатель, регулируя ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением и государством, не определяет в нормах права ее конкретный вид и не относит его ни к одному из традиционных видов ответственности. В связи с этим среди ученых-теоретиков нет единства понимания содержания и общих критериев муниципально-правовой ответственности, которые могли бы отграничить ее от иных видов юридической ответственности. Можно выделить два основных подхода к данному вопросу.

Первый подход основывается на разработанной немецкими учеными Лоренцом Штейном и Рудольфом Гнейстом теории государственного управления, сущность которой выражается в том, что самоуправление есть государственное управление, а органы местного самоуправления признаются органами государственного управления, их компетенция является не какой-либо особенной, самобытной, естественной, а целиком и полностью создается и регулируется государством, отрицает самостоятельность муниципальной ответственности вообще и муниципально-правовой ответственности в частности. Таким образом, сторонники данной теории выводят муниципально-правовую ответственность за пределы муниципального права, и рассматривают формы муниципально-правовой ответственности как меры конституционно-правовой. Они отмечают: что ни один из действующих нормативных актов о местном самоуправлении не содержит упоминания о муниципально-правовой ответственности в отличие от гражданско-правовой, материальной, дисциплинарной, административной и уголовной ответственности. Однако стоит заметить, что и конституционно-правовая ответственность также не упоминается в действующем законодательстве, хотя Конституционный Суд РФ признает наличие ее мер в различных федеральных законах[3]; что ни основания, ни процедура ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед государством и населением не отличаются от оснований и процедуры ответственности представительных органов государственной власти и высших должностных лиц субъектов Российской Федерации; что отзыв выборного должностного лица местного самоуправления или депутата представительного органа местного самоуправления, отрешение от должности главы муниципального образования, отправление его в отставку, а также роспуск представительного органа местного самоуправления не являются отличительными санкциями муниципально-правовой ответственности и применяются в отношении аналогичных субъектов публичной власти на уровне субъектов Российской Федерации. Несмотря на сложившуюся ситуацию, институт муниципально-правовой ответственности приобрел актуальность в российской юридической практике.

По мнению других исследователей, муниципально-правовую ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления можно рассматривать только как комплексный институт права. Так, например, С.Д. Князев уверен, что «при характеристике юридической ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления предпочтительнее говорить об ответственности в муниципальном праве, представленной комплексом конституционно-правовых, уголовных, административных, гражданско-правовых и дисциплинарных санкций»[8].

Вторым наиболее значимым подходом к природе муниципальной ответственности являются работы тех ученых, которые считают, что специфические основания, процедура, круг заинтересованных субъектов, источники регулирования и иные условия применения принудительных мер воздействия к органам и должностным лицам местного самоуправления позволяют говорить об обособленности и автономном статусе муниципально-правовой ответственности. Главным критерием выделения муниципально-правовой ответственности в самостоятельный институт исследователи муниципального права (такие ученые как М.С. Долгополова[5], Д.А. Лисовицкий[9], Г.Н. Чеботарев[11], Е.С. Шугрина[15] и другие) считают инстанцию ответственности. Они обосновывают самостоятельность внутриотраслевой муниципально-правовой ответственности, которую определяют как ответственность выборных должностных лиц, депутатов и членов выборных органов местного самоуправления перед населением. А к конституционно-правовой ответственности, по мнению муниципалистов, следует относить ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед государством.

Поддерживая концепцию самостоятельности муниципально-правовой ответственности Н.Н. Черногор подчеркивает специфику содержания и формы этой ответственности, указывая при этом, что она реализуется посредством использования населением соответствующего права, а не путем правоприменения[12]. В качестве основной цели ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением он указывает обеспечение зависимости органов местного самоуправления от основного субъекта права на осуществление местного самоуправления – населения муниципального образования[13].

В свою очередь Е.С. Шугрина отграничивает муниципально-правовую ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления от конституционно-правовой по предмету и методу



регулирования общественных отношений; функциям отрасли права в общей системе права; специфике статуса субъектов правоотношений; особенностям юридической природы неправомерного поведения в соответствующей сфере; характеру предписаний, на базе которых возникает ответственность; основаниям ответственности и особой процедуре ее реализации[15].

А В.С. Кашо определяет ретроспективную муниципально-правовую ответственность как «внутриотраслевую юридическую ответственность, которая регулируется собственными муниципальными нормами, реализуется внутри системы местного самоуправления одними субъектами местного самоуправления и выражается в применении к последним муниципально-правовых санкций за муниципальные правонарушения»[7].

Следует согласиться с мнением И.А. Алексеева, который в своих исследованиях утверждает, что муниципально-правовая ответственность является разновидностью публично-властного принуждения, а не государственного принуждения в «чистом» виде как конституционно-правовая ответственность[4].

Законодательство Российской Федерации определяет следующую процедуру юридической ответственности. Конституция Российской Федерации содержит нормы о конституционной ответственности и закрепляет основы юридической ответственности в целом, которые должны быть конкретизированы в нормах отраслевого законодательства, устанавливающих отраслевые виды ответственности. Муниципально-правовая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением предусматривается Федеральным Законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[2], законами субъектов РФ и уставами муниципальных образований.

Такой процедурный режим муниципально-правовой ответственности с одной стороны обеспечивает реализацию основного принципа демократизма в государстве, а с другой стороны не позволяет создать на практике реального механизма привлечения к ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления. Несмотря на кажущуюся простоту и логичность норм Федерального закона № 131-ФЗ, большинство правоведов признают непроработанность и противоречивость отдельных составляющих правовых конструкций регламентирующих муниципально-правовую ответственность.

По мнению М.Д. Шиндяпиной законодатель указал только совокупность требований, «обеспечивающих обстановку целесообразного благоприятствования процесса реализации ответственности» [14]. На практике уставы муниципальных образований как правило не имеют конкретных норм, регулирующих ответственность должностных лиц местного самоуправления.

Если рассматривать муниципально-правовую ответственность как позитивную, то она реализуется в правоотношениях с момента наделения субъектов (выборного должностного лица, конкретного депутата) соответствующим статусом. Негативный аспект муниципально-правовой ответственности реализуется только при совершении правонарушения – деликта.

Важную роль в характеристике муниципально-правовой ответственности помимо субъекта играют меры ответственности, инстанция ответственности (население муниципального образования) и порядок ее реализации.

В своем исследовании М.Д. Шиндяпина выделяет три стадии: возникновение юридической ответственности, конкретизация юридической ответственности, реализация юридической ответственности[14]. С первыми двумя стадиями законодатель определился, но третья стадия реализации ответственности должна быть усовершенствованна в нормах права всех уровней. Сама процедура привлечения к муниципально-правовой ответственности высших должностных лиц в нашем законодательстве не установлена.

В своих работах Е.С. Шугрина указывает: «Политическую ответственность, ответственность за целесообразность и эффективность своих действий выборное лицо несет только перед населением, но не перед другими органами и организациями»[16].

Соглашаясь с мнением Е.М. Заболотских, следует подчеркнуть, что на практике же данная процедура, является практически нереализуемой, так как в соответствии с законодательством РФ, выборное должностное лицо местного самоуправления считается отозванным, если за отзыв проголосовали не менее половины избирателей, зарегистрированных в муниципальном образовании[6].

Наше государство одно из многих стран, в котором особое место занимает становление местного самоуправления как важнейшего института демократического общества. От эффективности управления муниципальным образованием напрямую зависит его экономическое развитие, повышение благосостояния жителей, а значит и всей страны в целом. В современных условиях Россия ведет поиск форм и методов разумного соединения интересов государства и его территориальных сообществ, особенно в вопросах, касающихся муниципально-правовой ответственности. Ответственность субъектов правоотношений, связанных с осуществлением местного самоуправления, – это самостоятельное правовое явление, характеризующее процесс осуществления местного самоуправления и, тем самым, находящееся в сфере правового регулирования муниципального права.

Ретроспективная муниципально-правовая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления – это внутриотраслевая юридическая ответственность, которая регулируется

собственными муниципальными нормами, реализуется внутри системы местного самоуправления населением муниципального образования и выражается в применении муниципально-правовых санкций за муниципальные правонарушения. Она представляет собой наступление неблагоприятных последствий, которые применяются к органам и должностным лицам муниципальных образований, не исполняющим или ненадлежащим образом исполняющим свои обязанности по отношению к другим участникам муниципальных правоотношений.

Таким образом, на основании проведенного теоретического аспекта муниципально-правовой ответственности в российском праве можно сделать вывод о необходимости дальнейшего развития муниципального законодательства с целью повышения точности формулировок норм, касающихся регламентирования прав и обязанностей участников муниципальных отношений.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ) // Российская газета. – 21.01.2009. – № 7.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 16.09.2003 г.) // Российская газета. – 08.10.2003. – № 202.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 04 апреля 2002 года № 8-П // СЗРФ. – 2002. – № 15. – Ст. 1497.
4. Алексеев И.А. Муниципально-правовая ответственность: проблемы теории и практики: автореф. ... дис. докт. юрид. наук. – Ставрополь, 2007. – С. 11.
5. Долгополова М.С. Муниципально-правовая ответственность: Проблемы правового регулирования и реализации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Тюмень, 2005. – С. 8.
6. Заболотских Е.М. Правовые гарантии главы муниципального образования при удалении в отставку // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2010. – № 1.
7. Кашо В.С. Ответственность в системе местного самоуправления. – Красноярск, 2005. – С. 16-17.
8. Князев С.Д. Муниципально-правовая ответственность: миф или реальность // Проблемы местного самоуправления в Российской Федерации. – Омск, 2004. – С. 166-168.
9. Лисовицкий Д.А. Правовое регулирование ответственности выборных лиц местного самоуправления и выборных органов перед населением: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2004. – С. 10.
10. Проблемы конституционно-правовой ответственности (по материалам конференции на юридическом факультете) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11. Право, 2001. – № 3. – С. 124.
11. Чеботарев Г.Н. Соотношение конституционно-правовой и муниципально-правовой ответственности в системе местного самоуправления // Российский юридический журнал. – 2002. – № 4. – С.37-41.
12. Черногор Н.Н. Проблемы ответственности в теории муниципального права и практике местного самоуправления: автореф. ... докт. юрид. наук. – М., 2007. – С. 30.
13. Черногор Н.Н. Проблема муниципально-правовой ответственности в Российской правовой науке // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2008. – № 3.
14. Шиндяпина М.Д. Стадии юридической ответственности: Учебное пособие. – М.: Книжный мир, 1998.
15. Шугрина Е.С. Муниципальное право: учебник. – М., 2004. – С.293.
16. Шугрина Е.С. Почему механизм удаления глав муниципальных образований в отставку приводит к существенным нарушениям прав на местное самоуправление // Государственная власть и местное самоуправление. – 2011. – № 5.

#### **ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНА «ЖИВОТНОГО МИРА»**

*Яриза М.Н., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Ансаямов Р.Г., ст. преподаватель кафедры КАиМП ФЭУП ЮУрГУ)*

Все взаимосвязано со всем - гласит первый экологический закон, а значит, и шага нельзя ступить, не задев чего-либо. Каждый шаг человека по обычной лужайке - это десятки погубленных микроорганизмов, спугнутых насекомых, изменяющих миграционные пути, а может быть и снижающих свою естественную продуктивность. Поэтому необдуманное поведение человеческого общества в природных экосистемах напоминает поведение слона в посудной лавке лишь с той разницей, что разбитую слонем посуду можно заменить вновь изготовленной, а погубленные природные объекты и экологические взаимосвязи между ними нарушаются необратимо.

Животный мир, являясь составной частью природной среды, выступает как неотъемлемое звено в цепи экологических систем, необходимый компонент в процессе круговорота веществ и энергии природы, активно влияющий на функционирование естественных сообществ, структуру и естественное плодородие почв, формирование растительного покрова, биологические свойства воды и качество окружающей природной среды в целом. Вместе с тем животный мир имеет большое экономическое значение как источник получения пищевых продуктов, промышленного, технического, лекарственного сырья и других материальных ценностей и поэтому выступает как природный ресурс для зверобойного, китобойного, рыболовного и других видов промысла. Отдельные виды животных имеют большое культурное, научное, эстетическое, воспитательное, лечебное значение.

Легальное определение понятия «животный мир» дано в ст.1 ФЗ РФ «О животном мире», согласно которому под животным миром следует понимать совокупность живых организмов всех видов диких животных, постоянно или временно населяющих территорию Российской Федерации и находящихся в состоянии естественной свободы, а также относящихся к природным ресурсам континентального шельфа и исключительной экономической зоны Российской Федерации. Соответственно объект животного мира – это организм животного происхождения (дикое животное) или их популяция – т.е. дикая фауна. Следуя ст.1 ФЗ «Об охране окружающей среды», наряду с землей, недрами, почвой, поверхностными и подземными водами, атмосферным воздухом, растительным миром, озоновым слоем атмосферы и околоземным космическим пространством, животный мир является компонентом природной среды, которые в совокупности обеспечивают благоприятные условия для существования жизни на земле[1].

Объектом использования и охраны выступают лишь дикие животные (млекопитающие, птицы, пресмыкающиеся, земноводные рыбы, а также моллюски, насекомые и др. ), обитающие в состоянии естественной свободы на суше, в воде, атмосфере, в почве, постоянно или временно населяющие территорию страны. Не являются таким объектом сельскохозяйственные и другие домашние животные, а также дикие животные, содержащиеся в неволе или полуневоле для хозяйственных, культурных, научных, эстетических или иных целей. Они являются имуществом, принадлежащим на праве собственности государству, кооперативным, общественным организациям, гражданам, и используются и охраняются в соответствии с законодательством, касающимся государственной и личной собственности.

Особенностью животного мира является то, что данный объект возобновляем, но для этого необходимо соблюдение определенных условий, непосредственно связанных с охраной животных. При истреблении, нарушении условий их существования определенные виды животных могут окончательно исчезнуть, и их возобновление будет невозможно. И наоборот, поддержание условий существования животного мира, регулирование численности животных, принятие мер к разведению исчезающих видов способствуют их восстановлению и возобновлению. Животный мир поддается преобразовательной деятельности человека: возможно одомашнивание диких животных, скрещивание и выведение новых видов, выращивание в искусственных условиях отдельных видов животных и переселение их в естественные места обитания.

В соответствии с действующим законодательством в области регулирования отношений по охране и использованию животного мира относятся: распоряжение животным миром; определение общих мероприятий и установление основных положений, правил и норм в этой области; разработка и утверждение общественных планов по охране и рациональному использованию животного мира; установление систем государственного учета животных и их использования и порядка ведения государственного кадастра животного мира; государственный контроль за охраной и использованием животного мира и установление порядка его осуществления; решение других вопросов.

Государственное управление в области эколого-правового режима пользования животным миром осуществляется Советом Министров РФ, местной администрацией, а также специально уполномоченными на то государственными органами по охране и регулированию использования животного мира и иными государственными органами. Специально уполномоченными органами являются: по наземным животным и птицам - Главное управление охотничьего хозяйства и заповедников при Совете Министров РФ (Главохота РФ), по рыбным запасам - министерства рыбного хозяйства республик, их органы рыбоохраны.

Функции управления эколого-правовым режимом пользования животным миром следующие: государственный учет животных и их использование, государственный кадастр животного мира; планирование мероприятий в области охраны и использования животного мира; государственный контроль за охраной и использованием животного мира; разрешение споров, связанных с использованием животным миром.

Для обеспечения охраны и организации рационального использования животного мира проводится государственный учет животных и их использования и ведется государственный кадастр животного мира, содержащий совокупность сведений о географическом распространении видов (групп видов) животных, их численности, характеристики необходимых им угодий, современного хозяйственного использования животных и другие необходимые данные.

К животным, подлежащим учету и занесению в кадастр, относятся животные, являющиеся в установленном порядке объектами охоты, промысловые водные беспозвоночные и промысловые морские млекопитающие, насекомые (вредители леса и растений и полезные для леса и

сельскохозяйственных культур), животные, занесенные в Красную книгу, занесенные в перечни, утвержденные Академией наук РФ и Министерством здравоохранения РФ, а также находящиеся на территории государственных заповедников и природных национальных парков. Наряду с дикими животными объектом государственного кадастра животного мира признаны также необходимые им угодья (земельные, водные, лесные), что обусловлено неразрывной органической связью животного мира со средой его обитания и интересами обеспечения животных необходимыми условиями существования и в первую очередь кормами.

Государственный контроль за охраной и использованием животного мира имеет своей задачей обеспечить выполнение всеми министерствами, государственными комитетами, кооперативными и другими общественными предприятиями, учреждениями, организациями, а также гражданами обязанностей по охране животного мира, соблюдение установленного порядка пользования животным миром и иных правил, установленным законодательством, об охране и использовании животного мира.

Государственный контроль за охраной и использованием животного мира осуществляется соответствующими органами исполнительной власти, а также специально уполномоченными на то органами.

Наряду с государственным контролем осуществляется также ведомственный контроль за охраной и использованием животного мира теми органами, в ведении которых находятся предприятия, учреждения, пользующиеся объектами животного мира.

Функции государственного контроля выполняет Государственная охотничья инспекция Главохоты РФ, ее подразделения в областях, краях, автономиях. Государственные инспекционные задачи по охране лесных животных осуществляет также и лесная охрана.

Государственный контроль за охраной и воспроизводством рыбных запасов выполняют Главное управление по охране и воспроизводству рыбных запасов и регулированию рыболовства (Главрыбвод) Минрыбхоза РФ, бассейновые управления, инспекции рыбоохраны по областям, краям, автономиям, районам.

В борьбе с браконьерством активную роль играют органы внутренних дел. Совместно с государственными органами контроль за охраной и использованием животного мира производится и обществами охотников и рыболовов, общественными инспекциями по охране животного мира, создаваемыми при органах охотнадзора и рыбоохраны.

Правовое регулирование использования и охраны объектов животного мира осуществляется посредством установления видов и способов пользования животным миром, установления ограничений и запретов на использование объектов животного мира, охраны среды обитания объектов животного мира. В частности, сохранение объектов животного мира может быть достигнуто путем изменения вида пользования животным миром с запрещением изъятия объектов животного мира из среды обитания и организации использования этих объектов без изъятия в культурно-просветительских целях, рекреационных и эстетических целях, включая организацию экологического туризма.

Так как, возможности сохранения объектов животного мира и среды их обитания во многом зависят от условий осуществления разнообразной хозяйственной деятельности человека, регулирование соответствующих отношений особо предусмотрено в ФЗ «О животном мире»[2]. Здесь установлено общее правило, в соответствии с которым любая деятельность, влекущая за собой изменение среды обитания объектов животного мира и ухудшение условий их размножения, нагула, отдыха, путей миграции, должна осуществляться с соблюдением требований, обеспечивающих охрану животного мира. Хозяйственная деятельность, связанная с использованием объектов животного мира, должна осуществляться таким образом, что бы разрешенные к использованию объекты животного мира не ухудшали собственную среду обитания и не причиняли вреда сельскому, водному и лесному хозяйству.

Общие правила рассматриваемого закона развиты в постановлении Правительства РФ от 16 августа 1996 года, утвердившем «Требования по предотвращению гибели объектов животного мира при осуществлении производственных процессов, а также при эксплуатации транспортных магистралей, трубопроводов, линий связи и электропередачи». Требования регламентируют производственную деятельность в целях предотвращения гибели объектов животного мира, обитающих в условиях естественной свободы, в результате изменения среды обитания и нарушения путей миграции; попадания в водозаборные сооружения, узлы производственного оборудования, под движущийся транспорт и сельскохозяйственные машины; столкновения с проводами и электрошока, воздействия электромагнитных полей, шума, вибрации[3].

С учетом специфичности вредных воздействий достаточно полно в названном постановлении регламентированы требования по охране животного мира при осуществлении сельскохозяйственных, лесопромышленных и лесохозяйственных, промышленных и водохозяйственных производственных процессов, эксплуатации транспортных магистралей и объектов, трубопроводов, при проектировании, строительстве и эксплуатации линий связи и электропередачи.

В целях охраны животного мира устанавливается более жесткий режим использования животных в заповедниках, заказниках и других особо охраняемых территориях. Здесь запрещены виды пользования животным миром и другая деятельность, несовместимая с целями заповедования.

Большое значение имеет охрана редких и находящихся под угрозой исчезновения отдельных видов животных. Такие животные заносятся в Красную книгу. Действия, могущие привести к гибели этих животных, сокращению их численности или нарушению среды обитания, не допускаются.

В заключении следует сказать, что сложившиеся за последние годы социально-экономические условия (резко усиливающееся браконьерство) привели к снижению численности в краях основных видов охотничье-промысловых животных. За последние 10 лет численность кабана сократилась на 57%, оленя на 62%, косули на 65%. Актуальным стал вопрос о запрещении охоты на копытных на территории РФ.

Продолжает снижаться численность таких ценных пушных животных, как ондатра, енот-полоскун, куница. С отменой государственной монополии на пушнину уровень заготовок стремительно сократился, а фактическую добычу определить невозможно, так как этим видом деятельности стали заниматься значительное количество фирм и граждан.

В последние годы значительно возросла нагрузка на охотничьи угодья. К началу 2012 года число охотников в крае составляло свыше 100 тыс. человек. Настораживает деятельность некоторых новых общественных охотничьих организаций, которые не имея охотничьих угодий выдают охотничьи билеты и собирают членские взносы. Никакой информации в государственные органы о своей деятельности они не представляют. К сожалению местные природоохранные службы, при выявлении таких фактов, далеко не всегда могут принять действенные меры. В связи с этим необходимо усилить координацию всех государственных служб с привлечением основных охотопользователей и создать краевой совет по охотничьему хозяйству. Огромное значение для охотничьего хозяйства края имеют государственные охотничьи заказники[4].

Утрата любого биологического вида дикой природы, наносит ущерб интересам общества, ведет к невосполнимым потерям генофонда, таит в себе опасность разрушения целых экосистем, ослабление защитных функций биосферы.

#### **Список источников**

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 дек. № 237
2. Федеральный закон от 24 апреля 1995 г. №52-ФЗ «О животном мире» // Собрание законодательства Российской Федерации - 24 апреля 1995 г., - №17 - Ст.1462.
3. Федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // Собрание законодательства Российской Федерации - 14 января 2002 г. - №2 - Ст. 133.
4. Ерофеев Б. В. Земельное право: учебник для вузов. Под ред. академика Г. В. Чубкова. - М.: Новый юрист, 1998
5. Постановление Правительства РФ «О специально уполномоченных государственных органах по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания» от 19 января 1998 г. N 67 // Российская газета 31 января 1998 г.

### **РАЗДЕЛ 3. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

#### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

*Андрянова А.Г., преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся направлений экономики, являясь активным источником денежных поступлений. Помимо влияния на экономику туризм воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию. Влияние туризма на Россию пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством мест и дефицитом квалифицированных кадров.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой.

Во всех сильных туристских державах есть такие организации, подчиненные, как правило, министерствам, которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма, называются они по-разному: в Великобритании – BTA (British Tourist Authority), в Ирландии – Irish Board, в Испании – Turespana, в Италии – ENIT, в Норвегии – NORTRA и т. д. Именно они содержат представительства по туризму в других странах, они разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации.

Доля доходов от туризма в ВВП, например, на Мальте составляет 19,3%, на Кипре – 16, в Испании – 15,3, в Великобритании и Франции – по 9,7, тогда как в России – 6,5%.

Выделим основные проблемы российского туризма.

Проблема первая – это дороговизна отдыха в России. Это касается как высоких цен на проживание в гостиницах и пансионатах, так и дорогой авиаперевозке. И этими проблемами умело пользуются зарубежные операторы, выпуская на российский рынок огромное количество предложений недорогого отдыха в таких странах как Греция, Италия, Испания, где уровень сервиса, как правило, превосходит тот, что могут предложить курорты Краснодарского края, причем цены из-за жесточайшей конкуренции туроператоров порой очень низкие.

Проблема вторая – это слабая законодательная база. После отмены лицензирования на рынке появилось много новых туристических агентств, которые повлекли за собой необоснованные скидки для закрепления на рынке. Непрофессиональные агентства – это бич российского туризма.

Проблема третья – появление on-line бронирования. С одной стороны удобство для туриста очевидно, но с другой – к кому обращаться за компенсацией, если туристу не будет оказана та или иная оплаченная услуга.

Проблема четвертая – туроператорский демпинг (продажа товаров по искусственно заниженным ценам). В борьбе за рынок операторы готовы продавать туры ниже себестоимости, тем самым разрушая этот рынок собственными силами.

Проблема пятая – плохая инфраструктура в стране. Нехватка недорогих гостиниц в России, плохая инфраструктура отпугивает иностранцев от посещения нашей страны. Бюджет страны мог значительно пополниться за счет туризма. Но дальше Москвы и Санкт-Петербурга иностранные туристы практически не выезжают. Алтай, Байкал, Дальний Восток – красивейшие территории нашей страны могут поразить своим величием любого туриста.

Очень важно активизировать при поддержке экспертов мировой туристической индустрии процесс формирования современного российского турпродукта, ориентированного и на российских, и на зарубежных туристов. Необходимо расширение ассортимента столичных туристских и экскурсионных программ, оптимизацию событийного календаря, развитие туристской инфраструктуры, взаимодействия гостиниц, туроператоров, турагентов и музеев.

Также препятствием для роста турпотока в Россию остается визовая проблема.

Любое цивилизованное государство для того, что бы получать от туристической индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристического потенциала, подготовки программ развития туристического бизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристических центров, и в информационное обеспечение, и в рекламу.

Правительство должно приложить немало усилий к оптимизации, а не максимизации прибыли от туризма, принимая во внимание те издержки, которые может повлечь за собой его развитие. Следует отметить, что возможность возникновения и величина издержек от туризма для развивающихся стран гораздо выше, чем для процветающих. Развитые страны по определению обладают здоровой экономикой, которая способна с легкостью покрыть все издержки туризма. Обычно экономики таких стран диверсифицированы, а правительственные инвестиционные программы сосредоточены не только на туризме.

В нашей стране туристская деятельность реформируется и развивается. К сожалению, имеющиеся туристические ресурсы используются не рационально, однако динамика развития туристического рынка России говорит о тенденциях к росту числа туристов.

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

#### Список источников

1. Севастьянова С.А., Ганценбиллер Н.Ю. Проблемы формирования концепции устойчивого развития туризма в регионе // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия «Экономика». 2010
2. Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов. Вып. 1-9 / Научный ред. Зорин И.В.М., РМАТ, 2006. - 212с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2008. – 320 с.
4. РБК. Рейтинг – <http://rating.Rbk.ru>
5. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)
6. [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net)

#### ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ А.А. БОГДАНОВА

*Бабин П.П., студент ФЭУП ЮУрГУ,  
Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Богданов Александр Александрович (настоящая фамилия Малиновский) (10/22. 08. 1873 – 7.04. 1928 гг.) – философ, ученый, врач, общественный и политический деятель, учитель русского языка и истории в городских училищах. В 1892 г. Богданов окончил Тульскую классическую гимназию. В том же году поступил в Московский университет на естественнонаучное отделение физико-математического факультета. В 1894 г. был арестован после студенческих волнений и выслан в Тулу. Там он вел пропагандистскую работу и в 1896 г. пришел от народофильских идей к социал-демократическим, а из лекций в кружках заводских рабочих составил «Краткий курс экономической науки» (М., 1897).

В 1895 г. Богданов поступил на медицинский факультет Харьковского университета. В 1898 г. написал свою первую философскую книгу «Основные элементы исторического взгляда на природу» (СПб., 1899). После окончания университета (1899) по специальности психиатрия, Богданов был арестован за революционную пропаганду среди рабочих.

Ссылку Богданов отбывал в Вологде в 1901 – 1903 гг., в это же время там находился в ссылке Н.А. Бердяев, который был основным оппонентом в философских спорах с «реалистами», позже вылившихся на страницы журнала. Богданов и его лучший ученик А.В. Луначарский выступили в лагере «реалистов», в котором Богданов организовал и редактировал в 1902 г. сборник «Очерки реалистического мировоззрения» (СПб., 1904). Это был не только ответ на вышедшие ранее (1903) «Проблемы идеализма» (П.Б. Струве, Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова и др.), но и явный отголосок этих, так и не завершенных, «непримиримых» вологодских споров.

Осенью 1903 г. Богданов примкнул к большевикам и, окончив ссылку весной 1904 г., поехал в Швейцарию, там присоединился к В.И. Ленину. В 1906 – 1907 гг. работал в ряде большевистских легальных изданиях, в социал-демократической фракции II Государственной думы. Социалистические представления Богданова об обществе будущего нашли отражение в его романе-утопии «Красная звезда» (СПб., 1908) и фантастическом романе «Инженер Мэнни» (СПб., 1913). В 1909 г. после выхода в свет ленинского «Материализма и эмпириокритицизма», Богданов в качестве идейного лидера группы левых большевиков был исключен из большевистской фракции.

В 1914 – 1917 гг. служил полковым врачом на фронте, ординатором эвакуационного госпиталя в Москве и санитарным разъездным врачом по пунктам военнопленных. После Октябрьской революции был на культурно-просветительской и научной работе в Москве, членом Коммунистической академии наук и ЦК Пролеткульта. Осенью 1923 г. был арестован ГПУ по подозрению в причастности к делу

политической группы «Рабочая правда», освобожден был за невиновностью. В 1924 г. организовал частную группу исследований переливания крови. С 1926 г. – директор Института переливания крови. А.А. Богданов погиб, производя на себе неудачный опыт по обменному переливанию крови [1, с. 65 – 67].

Эволюция философских взглядов А.А. Богданова прошла четыре этапа: стихийный материализм («Основные элементы исторического взгляда на природу», 1899); увлечение энергетизмом В.Ф. Освальда («Познание с исторической точки зрения», 1901); переход к механицизму и махизму («Эмпириомонизм. Статьи по философии», кн. 1 – 3, 1904 – 1906). Четвертый этап связан с отрицанием Богдановым философии в традиционном смысле. По Богданову, философские понятия – дух, материя, субстанция и т.п. – суть «идолы и фетиши познания», порожденные трудовыми отношениями в определенную эпоху и не имеющие смысла за ее пределами [2, с. 215 – 242]. Истина, по Богданову, – «организующая форма коллективного опыта». Рассматривая материалистическую диалектику как форму организации, упорядочения знания, Богданов выдвинул свою «организационную диалектику» («Тектология», ч. 3). Производственные отношения, по Богданову, суть «группы первично-организующих идеологических комбинаций» [3, с. 54] и поэтому «общественное бытие и общественное сознание, в точном смысле этих слов, тождественны» [4, с. 57].

В.И. Ленин квалифицировал философские взгляды А.А. Богданова как идеалистические и реакционные. Вместе с тем он подчеркивал, что лично Богданов – заклятый враг всякой реакции и буржуазной реакции в частности» [5, с. 346]. В труде «Всеобщая организационная наука» (т. 1 – 2, 1913 – 1917; 1989) Богданов выдвинул идею создания науки об общих законах организации – тектологии. Некоторые положения тектологии предвосхищали идеи кибернетики и общей теории систем (принцип обратной связи, идея моделирования и др.) и являются одним из теоретических источников современных системных исследований.

Тектология или Всеобщая организационная наука в переводе с греческого языка означает «учение о строительстве». По Богданову, Тектология по мере своего развития сделает философию «излишней». Философские идеи и схемы для тектологии – предмет исследований, как всякие иные организационные формы опыта. Тектология – это «всеобщая естественная наука». Всякая человеческая деятельность является организующей или дезорганизующей. Любой тип деятельности – технический, общественный, познавательный и т.д. – Богданов рассматривает как «материал организационного опыта», который необходимо «исследовать с организационной точки зрения» [6, с. 69]. Познание – особый случай организационной практики, «координирование особого типа комплексов». Тектология чужда всякой морали, как и ее «ближайшая родственница» – математика. В рамках тектологии Богданов разработал «организационную диалектику» (кн. 2, т.3, гл. 9), содержащую «организационную триаду», поскольку «старая диалектика» (Гегеля и Маркса) «еще не достаточно динамична и в своем голом формализме оставляет невыясненной общую механику развития, разве лишь минимально ее намечая» [7, с. 269].

Предмет тектологии А.А. Богданова как универсальной организационной науки определяется тем, что вся вселенная «выступает перед нами как беспредельно развертывающаяся ткань форм разных типов и ступеней организованности – от неизведанных нам элементов эфира до человеческих коллективов и звездных систем» [6, с.73]. Эмпириомонистическое мировоззрение Богданова (сходное с философией Э. Маха, однако, в отличие от последней, устанавливающее генетическую зависимость физического и психического рядов опыта) позволяет ему отождествить мир и опыт, рассматривать основные объекты тектологии – организованные комплексы – и их элементы как сводимые к активностям-сопротивлениям. В ином, более «реалистическом», онтологическом контексте активности-сопротивления должны рассматриваться как свойства элементов и комплексов. Организационные комплексы, по Богданову, – те сопротивления, которые больше суммы своих частей (т.е. активность-сопротивление его элементов), дезорганизованные – меньше суммы своих частей, нейтральные – равны сумме частей. Богданов подчеркивает, что организованная система бывает такой не вообще, не универсально, а лишь по отношению к каким-либо определенным активностям, сопротивлениям, энергиям; вместе с тем по отношению к другим она может быть дезорганизована, а к третьим – нейтральной [6, с. 125]. Основные дезорганизационные механизмы: конъюгация – соединение комплексов, и ингрессия (вхождение) – метод «вводимых», или «посредствующих» комплексов для установления цепной связи. Богданов рисует широкую картину явлений, подлежащих изучению в рамках тектологии, иллюстрирует возможности постановки и решения важнейших проблем с позиций этой науки. Например, пишет он, «конъюгационная схема возрастающих возможностей развития говорит нам о том, что гибель племен и народностей, хотя бы весьма отсталых, суживает базис дальнейшего развития человечества в целом. Она означает уничтожение тех своеобразных элементов и условий развития, которые возникают из смещения разных народностей... Сумма организационных форм, в самом широком смысле этого слова, из какой исходит прогресс человечества, уменьшается, необходимо и бесспорно присутствие отсталых племен» [7, с. 53 – 54].

Тектология ставит своей задачей углубленное и систематическое исследование всеобщих законов функционирования и развития разных систем, чтобы затем применять их для решения конкретных научных и практических задач.



Ко всему в той или иной мере относятся положения о строении, образовании и развитии организационных комплексов, об их устойчивости и неустойчивости, их кризисах, слияниях, разъединениях, переходах из одного состояния в другое.

Структура любой системы рассматривается как результат непрерывной борьбы противоположностей, сменяющей одно состояние равновесия системы другим. Система, находящаяся в равновесии, в процессе развития постепенно утрачивает это качество и, переживая состояние «кризиса», и преодолевая его, приходит к новому равновесию на новом уровне своего развития.

Любая система путем дифференциации элементов развивается прогрессивно до известного предела. Результатом должно являться или преобразование структуры, или простой распад.

Устойчивость равновесия всех организационных форм, определяется, крепостью самого слабого звена (закон наименьших). Необходимость учета слабых звеньев, их подтягивание до ушедших в своем развитии вперед и достижения нужного соответствия между частями.

Именно эта идея в США была положена в основу распространенного метода сетевого планирования и управления. Она состоит в определении «критического пути» управляемого процесса через «слабейшие точки» каждого его этапа. Этот «критический путь» наиболее напряжен и продолжителен по времени; им измеряется продолжительность всего процесса. Его «слабейшие точки» могут быть укреплены за счет ресурсов других, менее напряженных «событий и работ», что сокращает время на прохождение всего пути.

Созданное учение при этом не означает что «Тектология» не уязвима для критики. Напротив, разумная и обоснованная критика «Всеобщей организационной науки» только поможет понять ее реальное научное значение.

«Всеобщая организационная наука» сразу после публикации оказалась объектом интенсивной и резкой критики. На часть критики, на которую А.А. Богданов успел ответить лично – ответы опубликованы в качестве приложения к третьему изданию «Тектологии» (1925 – 29 гг.).

Первая волна, линия критики «Тектологии», заключена в ее интерпретации как области философии. «Офилософствование» и ее широкая критика получила распространение в 20 – 60е годы XX века.

Принципиальная ошибка стремления оппонентов А.А. Богданова – приписать тектологии философский статус. При этом следует учесть, что сам автор многократно заявлял о том, что тектология не является философией. Ибо нельзя создать философскую концепцию, не решая в ней основных философских проблем. А.А. Богданов отвергал философию, заменив ее «Тектологией», связав с идеей отмирания философии.

Важно обратиться к ленинской критике философии А.А. Богданова. Суть философских ошибок В.И. Ленин видел в его позитивистских взглядах.

В предисловии ко второму изданию «Материализма и эмпириокритицизма», датированному 2 сентября 1920 года, Ленин писал: «Что касается до последних произведений А.А. Богданова, с которыми я не имел возможности ознакомиться, то помещаемая ниже статья тов. В.И. Невского дает необходимые указания. Тов. В.И. Невский, работая, не только как пропагандист вообще, но и как деятель партийной школы в особенности, имел полную возможность убедиться в том, что под видом «пролетарской культуры» проводятся А.А. Богдановым буржуазные и реакционные воззрения» [5].

Н.И. Бухарин писал В.И. Ленину свои замечания по поводу взглядов Богданова:

«Раньше Богданов стоял на точке зрения признания философии. Теперь он

философию уничтожает... «Тектология» есть, по Богданову, замена философии. Она исключает «гно(у)сеологию». Ход его рассуждения таков:

1. Все можно рассматривать как системы, т.е. элементы в определенном типе связи.
2. Если это так, то можно вывести некоторые общие законы.
3. Тогда философия становится излишней и заменяется всеобщей организационной наукой.

Эта постановка вопроса лежит в иной плоскости, чем эмпириомонистическая. С ней можно спорить, но ее нужно хотя бы понять. А этого minimum'a у Невского нет» [8].

На эту записку В. И. Ленин ответил так: «Богданов Вас обманул, переменяв и постаравшись передвинуть старый спор. А Вы поддаетесь!» [5].

Другая линия критики «Всеобщей организационной науки» касается методологии и содержания «Тектологии». И она (критика) основывается на выраженной идее изоморфизма физических, биологических и социальных законов. Хотя изоморфизм, действующий в различных сферах реальности, – установленный А.А. Богдановым сформулированный научный факт.

Подвергая критики Богданова за «уход» от социального содержания соответствующих организационных структур, за «формализм», но, признавая самостоятельное значение этой структуры и формы, мы не должны отказывать им в праве быть самостоятельным объектом исследования с действительным общественным значением.

Любой научный памятник необходимо принимать таким, каков он есть, со всем его величием и несовершенствами, и «Всеобщая организационная наука» не может быть исключением из этого правила.

## Список источников

1. Русская философия. Малый энциклопедический словарь. – М.: Наука, 1995. – 624 с.
2. Богданов, А.А. Очерки по философии марксизма / А.А. Богданов. – СПб.: Знание, 1908. – 352 с.
3. Богданов, А.А. Эмпириомонизм / А.А. Богданов. – СПб. Знание, 1906. – Кн. 3. – 274 с.
4. Богданов, А.А. Из психологии общества / А.А. Богданов. – СПб. Знание, 1906. – 361 с.
5. Ленин, В.И. Материализм и эмпириокритицизм / В.И. Ленин. – ПСС. – Т. 18. – 473 с.
6. Богданов, А.А. Тектология (всеобщая организационная наука) / А.А. Богданов. – М.: Издательский дом: Экономика, 1989. – Кн. 1. – Т. 1. – 399 с.
7. Богданов, А.А. Тектология (всеобщая организационная наука) / А.А. Богданов – М.: Издательский дом: Экономика, 1989. – Кн. 2. – Т. 2. – 372 с.
8. Бухарин, Н.И. История и организация науки и техники / Н.И. Бухарин. – Л.: ЛГУ, 1988. – 215 с.

## МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ЕГО ТИПЫ, СТРУКТУРА И КОМПОНЕНТЫ

*Балясов А.Р., студент ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Мировоззрение — совокупность взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих самое общее видение, понимание мира, места в нем человека, а также — жизненные позиции, программы поведения, действий людей. Мировоззрение придает человеческой деятельности организованный и целенаправленный характер

Термин мировоззрение имеет немецкое происхождение. Первым его упоминает Кант, однако он не отличает это понятие от категории миросозерцания [1].

С точки зрения исторического процесса выделяют три ведущих исторических типа мировоззрения:

- Мифологическое.
- Религиозное.
- Философское [2].

Мифологическое мировоззрение (от греч. *mythos* — сказание, предание) основано на эмоционально-образном и фантастическом отношении к миру. В мифе эмоциональный компонент мировоззрения превалирует над разумными объяснениями. Мифология вырастает, прежде всего, из страха человека перед неизвестным и непонятым — явлениями природы, болезнью, смертью.

Поскольку у человечества еще не было достаточно опыта для понимания истинных причин многих явлений, они объяснялись при помощи фантастических предположений, без учета причинно-следственных связей.

Религиозное мировоззрение (от лат. *religio* — благочестие, святость) основано на вере в сверхъестественные силы. Религии в отличие от более гибкого мифа свойственны жесткий догматизм и хорошо разработанная система моральных заповедей. Религия распространяет и поддерживает образцы правильного, нравственного поведения. Велико значение религии и в сплочении людей, однако здесь ее роль двойственна: объединяя людей одной конфессии, она зачастую разделяет людей разных верований.

Философское мировоззрение определяется как системно-теоретическое. Характерными чертами философского мировоззрения являются логичность и последовательность, системность, высокая степень обобщения. Основным отличием философского мировоззрения от мифологии является высокая роль разума: если миф опирается на эмоции и чувства, то философия — прежде всего на логику и доказательность. От религии философия отличается допустимостью свободомыслия: можно остаться философом, критикуя любые авторитетные идеи, в то время как в религии это невозможно.

Если рассматривать структуру мировоззрения на современном этапе его развития, то можно говорить об обыденном, религиозном, научном и гуманистическом типах мировоззрения.

Обыденное мировоззрение опирается на здравый смысл и житейский опыт. Такое мировоззрение оформляется стихийно, в процессе житейского опыта и его сложно представить в чистом виде. Как правило, человек формирует свои взгляды на мир, опираясь на четкие и стройные системы мифологии, религии, науки.

Научное мировоззрение основано на объективных знаниях и представляет собой современный этап развития философского мировоззрения. Последние несколько столетий наука все дальше отходила от «туманной» философии в попытке достичь точного знания. Однако в итоге она далеко отошла и от человека с его потребностями: результатом научной деятельности является не только полезная продукция, но и оружие массового поражения, непредсказуемые биотехнологии, приемы манипулирования массами и т.д.

Гуманистическое мировоззрение основано на признании ценности всякой человеческой личности, ее права на счастье, свободу, развитие. Формулу гуманизма выразил Иммануил Кант, сказав, что человек может быть только целью, а не простым средством для другого человека. Аморально использовать

людей в своих интересах; следует всячески способствовать тому, чтобы каждый человек мог раскрыть и полностью реализовать себя. Такое мировоззрение, впрочем, стоит рассматривать как идеал, а не как реально существующее.

Философия (как особый тип общественного сознания, или мировоззрения) возникла параллельно в Древней Греции, Древней Индии и в так называемое «Осевое время» (термин Ясперса) и распространилась впоследствии по всему миру.

Можно выделить общественное и индивидуальное мировоззрение, высшей формой которого выступает самосознание индивида и самосознание человеческой общности, например конкретного народа. Формами проявления самосознания народа являются мифы, сказки, анекдоты, песни и т.д. Самый элементарный уровень самосознания — первичное представление о себе. Нередко оно определяется оценкой человека другими людьми. Следующий уровень самосознания представлен глубоким пониманием самого себя, своего места в обществе.

В мировоззрении человек осознает себя не через свое отношение к отдельным предметам и людям, а через обобщенное, интегрированное отношение к миру как целому, частью которого является и он сам. В мировоззрении человека отражаются не просто его отдельные свойства, а то главное в нем, что принято называть сущностью, что остается наиболее постоянным и неизменным, в течение всей его жизни, проявляясь в его мыслях и действиях.

В реальности мировоззрение формируется в сознании конкретных людей. Оно используется личностями и социальными группами в качестве общих воззрений на жизнь. Мировоззрение представляет собой интегральное образование, в котором принципиально важна связь ее компонентов. В состав мировоззрения входят обобщенные знания, определенные системы ценностей, принципы, убеждения, идеи. Мерилом мировоззренческой зрелости человека являются его поступки; ориентирами при выборе способов поведения служат убеждения, т.е. взгляды, активно воспринимаемые людьми, особо устойчивые психологические установки человека.

Мировоззрение представляет собой синтез различных черт духовной жизни человека; это познание и переживание человеком мира. Эмоционально-психологическую сторону мировоззрения на уровне настроений и чувств составляет мироощущение. Например, одни люди имеют оптимистическое мироощущение, другие — пессимистическое. Познавательную-интеллектуальную сторону мировоззрения составляет миропонимание [3].

Мировоззрение, как и вся жизнь людей в обществе, имеет исторический характер. Возникновение мировоззрения связывают с процессом формирования первой устойчивой формы человеческой общности — родовой общины. Ее появление стало своеобразной революцией в духовном развитии человека. Мировоззрение выделило человека из мира животных.

Исторически первой ступенью в развитии мировоззрения было мифологическое мировоззрение.

Коренные вопросы мировоззрения (происхождение мира, человека, тайна рождения и смерти и др.) продолжали решаться, но уже в других мировоззренческих формах, например в формах религиозного мировоззрения, основанного на вере в существование сверхъестественных существ и сверхъестественного мира, и философского мировоззрения, существующего как теоретически сформулированная система самых общих взглядов на мир, человека и их взаимоотношения.

Каждый исторический тип мировоззрения имеет материальные, социальные и теоретико-познавательные предпосылки. Он представляет собой относительно целостное мировоззренческое отражение мира, обусловленное уровнем развития общества. Особенности различных исторических типов мировоззрения сохраняются и в массовом сознании современных людей [4].

Наше отношение к миру и к себе включает разнообразные знания. Например, житейские знания помогают ориентироваться в обыденной жизни — общаться, учиться, строить карьеру, создавать семью. Научные знания позволяют осмысливать факты на более высоком уровне и строить теории.

Наше взаимодействие с миром окрашено эмоциями, связано с чувствами, трансформировано страстями. Например, человек способен не просто смотреть на природу, бесстрастно фиксируя ее полезные и бесполезные качества, а любоваться ею.

Нормы и ценности являются важным компонентом мировоззрения. Ради дружбы и любви, ради семьи и близких человек может действовать вопреки здравому смыслу, рискуя жизнью, преодолевать страх, выполняя то, что считает своим долгом. Убеждения и принципы вплетены в саму ткань человеческой жизни и часто их влияние на поступки бывает намного сильнее, чем влияние знаний и эмоций вместе взятых.

Поступки человека также входят в структуру мировоззрения, образуя его практический уровень. Человек выражает свое отношение к миру не только в мыслях, но и во всех своих решительных действиях.

Традиционно считается, что знания и чувства, ценности и поступки представляют собой компоненты мировоззрения — познавательный, эмоциональный, ценностный и деятельностный. Конечно, такое деление весьма условно: компоненты никогда не существуют в чистом виде. Мысли всегда эмоционально окрашены, поступки воплощают ценности человека и т.д. В реальности мировоззрение — всегда целостно, а разделение его на компоненты применимо только в

исследовательских целях [5].

Мировоззрение дает человеку целостную систему ценностей, идеалов, приемов, образцов для жизни. Оно упорядочивает окружающий мир, делает его понятным, указывает на самые короткие пути достижения целей. Напротив, отсутствие цельного мировоззрения превращает жизнь в хаос, а психику — в совокупность разрозненных переживаний и установок. Состояние, когда прежнее мировоззрение разрушено, а новое еще не сформировано (например, разочарование в религии), называется мировоззренческим кризисом. В такой ситуации важно восстановить мировоззренческую целостность личности, иначе ее место будет заполнено химическими или духовными суррогатами — алкоголем и наркотиками или мистикой и сектантством.

С понятием «мировоззрение» сходно понятие «менталитет» (от фр. *mentalité* — склад ума). Менталитет — это уникальный сплав психических качеств, а также особенностей их проявлений. По сути это духовный мир человека, пропущенный через призму его личного опыта. Для нации это духовный мир, пропущенный через исторический опыт народа. В последнем случае менталитет отображает национальный характер («душу народа»).

Мировоззрение того или другого человека всегда находится в состоянии развития, уточнения, углубления; в нем нередко наблюдается борьба новых, передовых, прогрессивных идей с пережитками и привычками старого сознания.

Мировоззрение и политические убеждения человека формируются в процессе жизни, под влиянием воспитания, путем сознательной, активной работы человека над углублением своих знаний и повышением своего идейного уровня. Они представляют собой ведущую сторону личности, находят свое выражение во всей деятельности человека, определяют собой важнейшие черты его характера

#### Список источников

1. Википедия.ру [<http://ru.wikipedia.org/wik/Мировоззрение>]
2. Якушев А. Философия (конспект лекций) [[http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Jakushev/01.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Jakushev/01.php)]
3. ФИЛОСОФИЯ (Конспект лекций) Н.И. Шашков, Л.Д. Ерохина [<http://abc.vvsu.ru/Books/filosof/page0011.asp>]
4. Мировоззрение и его структура [<http://www.grandars.ru/college/filosofiya/mirovozzrenie.html>]
5. А.Г. Спиркин. Философия [[http://society.polbu.ru/spirkin\\_philosophy/ch02\\_i.html](http://society.polbu.ru/spirkin_philosophy/ch02_i.html)]

#### ПРАСЛАВЯНЕ: АТЛАНТЫ, АРИИ, СЛАВЯНЕ

*Беляев С.Н., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Ведическая традиция повествует о том, что матриархат предшествовал патриархату. И если обратить внимание на эту смену эпох, то можно отметить, что именно у славян матриархат просуществовал дольше, чем в Европе.

История славян начинается именно с женщин-правительниц и родоначальниц. Именно их античная традиция именует амазонками.

Это было совсем не дикое время. Известно, что тогда женщины уже возводили города, умели строить корабли, торговали, воевали, занимались религией и искусством [1].

Античные авторы утверждают, что женщины пришли к власти путем сговора и обмана. Якобы, они сговорились при рождении мальчиков уродовать их, дабы они были слабее девочек, а потом приучали их к домашней работе. Из девочек же готовили воинов, прижигали одну грудь, чтобы она не мешала стрельбе из лука. Потому их и прозвали амазонками – в переводе с греческого «безгрудые». Но, скорее всего, власть женщин держалась на религии, на вере в Великую Богиню, древнее изображение которой мы находим на всех континентах.

Религия освящала власть женщин, потому мужчины им поклонялись, их мудрости, их силе. Афина – богиня мудрости изображалась в латах и с мечом (у скандинавов – Фрея, а у славян – Прия). Она же в христианстве превратилась в Софию – Мудрость Божию.

Согласно античным авторам, а также славянским легендам, амазонки Европы издревле воевали с атлантами (верно, речь идет о Восточной Атлантиде), ибо в Западной Атлантиде тоже правили женщины. Война продолжалась несколько тысячелетий. Атланты приплывали на кораблях к берегам Средиземного и Черного морей, строили укрепленные города, воевали, часто побеждали. Иногда были и свадьбы.

В славянской «Книге Коляды» рассказывается о правительнице Поморского царства Пленке

(которую можно соотнести с титанидой Плейоной), к которой сватался морской Змей, но она ему отказала, и он превратил Пленку в чудовище.

Истолковать эту легенду можно так, что, якобы, было противостояние амазонок с древним негроидным населением Европы (а в XX – X тыс. до н.э. Европу населяли негры), которое кончилось полным разрывом отношений между ними.

Далее в легенде рассказано, что в то царство прибыл Святогор (он же у греков Атлант, правитель Атлантиды). Он также стал воевать с женщинами, обращенными в чудовищ, и победил. Потом он расколдовал царицу Пленку, и она, превратилась в красавицу. Согласно легенде Пленка научилась у Святогора разным искусствам, начала строить города, корабли, воевать, торговать. Поморское царство стало частью Атлантиды. Дело кончилось браком Атланта-Святогора и Плейоны-Пленки. В то время, именуемое Золотым веком, мужчины и женщины получали равные права, они поровну пользовались этими благами [2].

Но потом, после гибели Атлантиды, остались только ее европейские колонии в Средиземноморье. А в колониях все еще были сильны матриархальные позиции, поддерживаемые древней религией. И власть в Европе постепенно вновь перешла к женщинам.

Потому в легендах Европы Атлант, как и Святогор, рождает только дочерей, и они становятся родоначальницами многих европейских народов.

Определенно можно сказать, что даже в III тыс. до н.э. большая часть современной Европейской России и Украины были под властью женщин. Только в «Книге Велеса» роды древлян, полян и кривичей, занимавшие эти земли, ведут свой род от прародительниц Древы, Полевы и Скревы, дочерей Богумира. Это указывает на то, что первоначально этими родами правили женщины.

Согласно древним легендам, когда патриарх Богумир устанавливал свою власть над Евразией, он послал завоевывать земли в матриархальной Европе своих дочерей, дабы женщины воевали с женщинами. Если бы он послал туда мужчин, то дело бы довольно скоро кончилось миром, и в Европе мало бы что переменялось.

Дочери же Богумира завоевали не малую часть Европы и укоренились там. Их потомки стали европейскими амазонками, прямыми предками славян.

Европейская античная традиция довольно подробно рассказывает о землях к северу от Черного моря, которые заселяются «женоуправляемыми» сарматами и амазонками. Например, древнегреческий историк Диодор Сицилийский (I в. до н.э.) говорит о царице Мирине. А также о царице града россос (Роксанаки) Зарине, жене могущественного скифа Мадия[2].

Имя Мирина вполне может быть произнесено от имени прародителя бога Имира (Богумира). Судя по всему, это тронное имя царицы амазонок, которое принимали царицы из рода Богумира. Это – славяно-киммерийское имя, и это подтверждается последующей историей амазонок, а потом сармат, происшедших, согласно Геродоту, от смешения скифов-мидян и амазонок.

После долгих битв и окончательной победы над атлантами и горгоньянками арии пережились на амазонках. Так и утвердился в славяно-арийских землях патриархат, вместе с арийской ведической культурой и религией, вытеснив матриархат. И наследие это ощутимо в последующей культуре славян.

Но после победы ариев и утверждения власти мужчин, распространения ведической веры, древние женские традиции не были забыты. Более того, можно сказать, что в великом арийском море народов славяне выделились и утвердились именно благодаря женщинам-амазонкам.

Так, древние источники (кроме «Книги Велеса») не дают нам ни одного славянского мужского имени III–II тыс. до н.э. Известные мужчины, герои, цари, полководцы тех лет обычно носили иранские (арийские) имена, зато женщины-правительницы нередко назывались именами очень нам знакомыми, звучащими совсем по-славянски: Мирина, Зарина и т.д.

Античные легенды об Атлантиде, в том числе и те, которые пересказал Платон, рассказывают о народе, жившем на древнем материке или острове, и имеющем высочайшую культуру. Древние атланты, по этим преданиям, обладали многими волшебными искусствами и науками; особенно прославляется их знание астрологии.

Самого Атланта, царя Атлантиды, древние источники в один голос называют основателем астрологии. Например, Диодор Сицилийский писал об Атланте, что он «занимался астрономией и первый показал вид сферы, от чего вышло, что он на плечах своих держит землю, под этим подразумевают то, что он изобрел и описал шар земной».

Эта звездная мудрость была унаследована потомками атлантов и тех народов, с которыми они общались. Звездная мудрость Атлантиды была привезена Пленкой в новые земли, и здесь, в царстве Святогора, она соединилась с северной звездной мудростью. Святогор и Пленка узнали законы Неба, законы движения Земли, Солнца и звезд. Потому в «Книге Велеса» (Прославление Триглава) сказано, что Святовит-Святогор «Землю, Солнце и звезды держал. Свет укреплял».

В славянских былинах некую звездную мудрость получает от царя Вещора Ванька – Удовкин сын. Причем он весьма сходен с женихом дочери Атланта – Меропы – царем Сизифом. В греческих легендах дочери Атланта являются прародительницами многих европейских народов. Как правило, они выходят замуж за местных полубогов и дают начало европейским родам.

Таковым является прародитель Ван (былинный Ванька Удовкин). От него и Мери пошли племена венедов. От Мери ведут свой род финны (марийцы, меря, мордва и т.п.).

Этого Ваньку, Вана славяне именуют также Яном, Яношем и даже отождествляют с библейским патриархом Ноем.

Имя Янош иначе произносится как Ян, Янка, а в иных славянских племенах – Иванка, Иван. Очевидно, что он же праотец Ван или Венед. По «Книге Велеса», Ван – прародитель венедов (западных славян) и германцев.

Немало легенд сохранилось об этом прародителе. Согласно древней традиции, Ван был женат на дочери Святогора – Мере, у них родился сын – Садко. Всемирный Потоп случился после того, когда Святогор попытался поднять сумочку с земной тягой. После этого Святогор превратился в Святую гору (Арабат), Мера стала рекой Мерид, а Ван – озером.

В сходных греческих легендах Святогора и Мерю заменили Атланты, его дочь – Мерепа, а Ванна и Садко сменил хитроумный Сизиф и мореплаватель Одиссей. Согласно античной традиции, из-за Всемирного Потопа тогда погибло царство Атланта-Святогора, т.е. Атлантида.

Было это чуть ли не десять тысяч лет назад, и потому эту легенду и образ Ванна мы находим во всех священных писаниях мира. Так, Ван и Садко у шумеров стали Зиу-Судрой, пережившим Всемирный Потоп. Потом же они превратились в Синбада-морехода арабских сказок.

По славянским (польским и южно-украинским) легендам, Янош пережил Всемирный Потоп, в котором, очевидно, погибла Атлантида. Ван и его семейство спаслись от Потопа на корабле, который был построен его сыном Садко. На корабле-ковчеге Садко и Вана была тогда спасена и сама Вещорская книга.

Таким образом, атлантическое звездное знание было унаследовано славянами. И по сию пору народный календарь славянских праздников хранит многое из того знания; по сему календарю можно реставрировать и саму славянскую астрологию [3].

Русы и славяне унаследовали звездное знание атлантов, и не только по линии Вана и Мери, но и по линиям иных дочерей Святогора, прежде всего, от Майи-Златогорки, которая стала супругой Дажьбога и матерью Коляды. Коляда, как известно, дал славянам Звездную Книгу и календарь.

Почему же столь определенно говорится о двух линиях наследования звездного знания? И почему эти традиции противопоставляются?

Дело в том, что астрологическое знание атлантов, спасенное на ковчеге, обычно причисляется к черной магии, погубившей Атлантиду. Ведь в Библии говорится, что Потоп был послан на землю из-за того, что древние допотопные исполины развратились, причем под развращением понимается, прежде всего, отход от истинной веры к черной магии. Апокрифическая книга Еноха прямо утверждает, что под развращением нужно понимать овладение запретным астрологическим знанием.

Да и в русской традиции царя Вещора чаще именуют царем-чернокнижником, а его Вещорскую книгу – Черной книгой. Именно этим знанием и овладел тогда Ван. Что же это за знание? Очевидно, это знание о том, как прийти к власти, как умирать и как сеять смерть. Как разрушать, уничтожать и так далее. Это знание о том, как и когда происходят мировые катаклизмы и войны. Это знание о черной стороне Бытия. Это сторона Бытия существует, и она не перестанет существовать от того, если даже, скажем, это знание будет уничтожено. Но беда, если этим знанием овладеют черные души. Потому это знание запрещено, потому за овладение сим знанием и за применение его Бог карал нещадно.

Связь между атлантической цивилизацией в Атлантическом океане и Древней Русью не является просто умопостроением. Можно, к примеру, сравнить изображение бога из Паленке в Мексике и известное изображение Дажьбога из Киево-Печерской лавры, чтобы прийти к выводу о том, что перед нами один и тот же образ, известный по обе стороны Атлантического океана. И может быть, сама Америка и есть та самая Атлантида, о которой писал Платон или это Атлантида Златогорки из славянских преданий? [1].

А это значит, что Атлантида в Атлантике была, что бы мы под ней ни понимали. И наследие этой цивилизации по сию пору оказывает влияние на нашу жизнь.

Была и вторая Атлантида – в Малой Азии и в Причерноморье. И в этой Атлантиде жили предки, в том числе, и предки славянорусов.

#### Список источников

1. Асов, А.И. Русские Веды / А.И. Асов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 385 с.
2. Гиперборейская вера русов: Сборник. – 2-е изд., испр. и дол. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 400 с.
3. Нагевичене, В.Я. Мифологическая картина Древней Руси / В.Я. Нагевичене. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. – 62 с.

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

*Богдан И.В., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Массовое питание играет важную роль в жизни общества. Оно наиболее полно удовлетворяет потребности людей в питании. Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство готовой продукции, ее реализацию и организацию потребления. Питание является необходимой жизненной потребностью большинства рабочих, служащих, учащихся и значительного количества других групп населения страны.

Индустрия массового питания находится в процессе развития - растет как число заведений, так и качество обслуживания. Основными задачами предприятий общественного питания являются наиболее полное удовлетворение спроса населения, улучшение качества выпускаемой продукции, повышение культуры обслуживания. Сейчас оказанием услуг общественного питания, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается громадное количество организаций и индивидуальных предпринимателей. При этом предприятия общественного питания, предназначенные для удовлетворения потребности в питании и проведении досуга, различаются между собой по типам, по размерам, а также по видам оказываемых услуг.

Большую роль в предприятиях общественного питания играет организация сервисной деятельности и высокая культура обслуживания посетителей. На сегодняшний день это является одним из главных факторов при выборе того или иного заведения общественного питания. А, следовательно, повышает конкурентоспособность предприятия, что очень важно при рыночных отношениях. Общественное питание как отрасль народного хозяйства представляет собой совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, объединенных по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, организации производства и формы обслуживания населения. Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство готовой продукции, ее реализацию и организацию потребления. Деятельность предприятий общественного питания в процессе выполнения этих трех функций характеризуется рядом признаков, сближающих их с предприятиями пищевой промышленности и розничной торговли [2, 3].

По характеру организации производства предприятия общественного питания имеют ряд общих черт с предприятиями пищевой промышленности. Однако от предприятий пищевой промышленности предприятия общественного питания отличаются тем, что на них не только организуется производство готовой кулинарной продукции, но и осуществляется ее реализация в специально оборудованных помещениях. Продукция предприятий общественного питания не выдерживает длительных сроков хранения и, как правило, должна реализовываться непосредственно после изготовления. Продукция предприятий пищевой промышленности может храниться сравнительно длительное время и реализуется за пределами предприятий-изготовителей.

Выполнение функции реализации сближает предприятия общественного питания с предприятиями розничной торговли. Предприятия общественного питания, как и предприятия розничной торговли, реализуют продукцию населения в обмен на его денежные доходы. Общественное питание организационно входит в состав торговли. Его оборот составляет более 10% общего розничного товарооборота государственной и индивидуальной торговли страны. Однако по характеру реализации продукции предприятия общественного питания существенно отличаются от предприятий розничной торговли, так как они не только реализуют, но и организуют потребление готовых блюд и кулинарных изделий и предоставляют населению различные виды услуг. Основными задачами предприятий общественного питания являются наиболее полное удовлетворение спроса населения, улучшение качества выпускаемой продукции, повышение культуры обслуживания.

Термин «порядок обслуживания» означает последовательность действий, начиная с прибытия гостей в ресторан и заканчивая их уходом. Последовательность действия обслуживания персонала должна учитывать все нюансы, чтобы наилучшим образом удовлетворить запросы каждого посетителя. Если за столами, обслуживаемыми официантом, сидят одновременно несколько компаний гостей, необходимо учесть пожелания каждой из компаний и убедиться в том, что выполнение заказов не приведет к перегрузке одного официанта [1, 4].

При встрече гостей, во-первых, на что обращает внимание посетитель ресторана, - это готовность сотрудников предприятия встретить и принять гостя. Если прием окажется теплым, то посетитель вправе ожидать не менее приятного обслуживания, у него складывается положительное впечатление о предприятии. Обслуживание посетителей начинается с их встречи и размещения. В ресторанах посетителей встречает метрдотель или администратор. Он проверяет бронирование столиков, провожает гостей к месту и представляет им их официанта. В небольших ресторанах за всю процедуру обслуживания отвечает официант.

Воду со льдом можно предложить гостям после процедуры приветствия и рассаживания. Это позволит им освежиться и даст время на выбор аперитивов. У официантов вода всегда должна быть

наготове, хотя в некоторых ресторанах ее подают лишь по просьбе посетителей. (В США и Японии принято всегда подавать воду со льдом на стол, поэтому туристы этих стран не заказывают воду специально, считая, что она входит в сервировку стола.) В некоторых ресторанах кувшины с ледяной водой принято ставить на стол, чтобы посетители обслуживали себя сами.

Хлеб обычно подают сразу после того, как посетители сядут за стол. Его ставят в корзинке на стол либо подают персонально каждому гостю. Перекладывают хлеб из корзинки на хлебную тарелку при помощи специального прибора. Второй вариант позволяет сэкономить место на столе. Заказ на аперитивы следует принять как можно скорее после того, как гости сядут за стол. Официант должен умело предложить гостям попробовать что-нибудь возбуждающее, порекомендовав несколько коктейлей или вин. Следует дать гостю проявить свои вкусы и запомнить все его пожелания. Подают напитки, обходя стол против часовой стрелки. Хозяина стола обслуживают последним [2,5].

Представление меню - благоприятный момент для предложения «товара». Прежде чем предложить меню, официант должен хорошо его изучить, чтобы суметь описать любое блюдо, знать из чего оно приготовлено, и как его подать. Официант также обязан знать все тонкости фирменных блюд. Меню следует представить так, чтобы посетители смогли сделать выбор без долгих колебаний и в тоже время без видимого давления с вашей стороны. Меню может выглядеть по-разному. В традиционных ресторанах его обычно вкладывают в обложку. В менее официальных заведениях меню может быть написано на доске, напечатано на карточке или на специальной сувенирной подставке. Каждый ресторан, кафе, бар выбирает свой собственный стиль оформления и подачи меню, так как и свой стиль обслуживания посетителей. Если меню оформлено в виде книги, его следует подавать посетителям в виде раскрытой книги. Подают меню гостю с правой стороны. Официант должен быть готов ответить на вопросы о фирменных блюдах, входящих в меню, уметь описать их правильно и так, чтобы это вызвало аппетит у посетителей.

Заказы следует принимать, как только посетители сделают выбор. Официант должен быть на чеку и не пропустить знаки, говорящие о готовности посетителей сделать заказ. Нельзя заставлять их ждать. Начинают принимать заказ с гостя, сидящего по правую руку от хозяина застолья, и переходят от гостя к гостю против часовой стрелки. В последнюю очередь принимают заказ у хозяина стола. После принятия заказа следует его повторить гостям, чтобы убедиться в правильности его записи. Чтобы выполнить заказы посетителей как можно быстрее и точнее, а также избежать путаницы в заказанных блюдах, официанту необходимо записывать информацию. После приема заказа официант должен проинформировать кухню, какие блюда следует приготовить (учитывая и особые пожелания, если таковые имеются), затем проследить, кому из гостей что подать в соответствии с их заказом, и оформить счет таким образом, чтобы было ясно видно, что заказано и сколько это стоит.

Система контроля и учета служит для того, чтобы: давать информацию кассиру по подготовке счетов; вести учет расходуемых продуктов и напитков; вести учет запасов в целях сокращения ненужных расходов и обнаружения недостатков; точно определять стоимость блюд меню и планировать прибыль; предотвращать снижение продаж и нарушения финансового учета.

При использовании компьютеризированной системой контроля компьютер распечатывает счета для предъявления их посетителям. Система отслеживает все операции официантов. Специальные операции, такие как вычеркивание блюд из меню, расход продуктов, распечатка чеков и т.д., защищены специальным паролем. Кроме быстрого и эффективного обслуживания посетителей торговой точки, компьютеризированная система контроля может обеспечить полный контроль за управлением и администрацией, что включает в себя следующее: должников и кредиторов среди администрации; полный учет должностных обязанностей; регулирование банковскими счетами; всестороннюю финансовую отчетность.

Корректировка сервировки стола означает дополнение предварительной сервировки в соответствии с заказом гостя. Эта процедура проводится после того, как заказ принят и отправлен на кухню. Сервировку стола дополняют приборами и посудой вплоть до основного блюда, включая и его. Сначала официант подготавливает приборы для каждого блюда на каждого гостя вплоть до главного блюда. Затем начинает раскладывать приборы с гостя, сидящего справа от хозяина, и обходит стол против часовой стрелки. Если нужно заменить ненужный прибор, то сначала убирают его со стола, а затем кладут на его место необходимый прибор. Если посетитель заказывает дополнительный салат или таковой подается автоматически в качестве гарнира к какому-либо блюду, его следует ставить на стол так, чтобы гостю было удобно, и стол был не перегружен. Такой салат должен быть приготовлен из небольших кусочков, которые не надо резать. К нему подают только салатную вилку. Салатную вилку кладут слева от главной вилки, параллельно ей. Обычно дополнительные салаты ставят на стол непосредственно перед подачей главного блюда. Десертные приборы обычно ставят на стол после того, как уберут основное блюдо. Если десертный прибор был поставлен на стол как часть исполнительной сервировки, то перед подачей десерта официант должен пододвинуть его, поставив перед посетителем [4,6].

Сервировочная тарелка представляет собой обеденную тарелку, накрытую сложенной салфеткой. Ее используют для переноса всех маленьких предметов на стол или со стола при обслуживании



посетителей - приборов, солонки и т.д. Сервировочные тарелки должны быть всегда под рукой. Ни в коем случае недопустимо, чтобы официант нес приборы в руках. Сервировочную тарелку принято носить на ладони левой руки, а правой рукой берут приборы с тарелки и размещают их на столе.

Огромную роль в продвижении ресторана играет культура обслуживания. Это один из основных критериев в оценке деятельности работников общественного питания. К основным факторам, определяющим культуру обслуживания, относятся:

- \* наличие современной материально-технической базы;
- \* виды и характер предоставляемых услуг;
- \* ассортимент и качество выпускаемой продукции;
- \* внедрение прогрессивных форм обслуживания;
- \* уровень рекламно-информационной работы;
- \* профессиональное мастерство работников общественного питания.

Культура обслуживания на высоком уровне повышает конкурентоспособность предприятия, что очень важно при рыночных отношениях. Культура обслуживания - это сложное комплексное понятие, слагаемыми которого являются: безопасность и экологичность при обслуживании; эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания; наличие достаточного количества столовой посуды, приборов, и столового белья; знание психологических особенностей личности и процесса обслуживания; знание и соблюдение персоналом этических норм обслуживания; знание и соблюдение правил, устанавливающих порядок и очередность обслуживания гостей; знание специальных правил предложения и отпуска различных блюд и напитков, а также технических навыков и приемов их подачи; знание основных правил сервировки стола [5,6].

В заключении можно сделать вывод, что общественное питание как отрасль народного хозяйства представляет собой совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, объединенных по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, организации производства и формы обслуживания населения.

Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство готовой продукции, ее реализацию и организацию потребления. Первые упоминания предприятий общественного питания появились в литературе в начале XVIII в., из которых видно что они носили примитивный характер, качество пищи было низким, а качество обслуживания отсутствовало вообще. С развитием общества, с возрастающими потребностями человека изменилась и сфера общественного питания. Появилось большое количество предприятий общественного питания, возросло качество обслуживания, которое на сегодняшний день является необходимым компонентом для удачной работы. Большое количество видов и типов предприятий общественного питания (ресторан, бар, столовая, кафе, закусочная и т.д.) предполагает определенные требования, стандарты и спектр оказываемых услуг. Так услуги, предоставляемые потребителям организациями общественного питания, подразделяются на:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- услуги по организации потребления и обслуживания;
- услуги по реализации продукции;
- услуги по организации досуга;
- информационно-консультационные услуги;
- прочие услуги.

Каждое предприятие должно осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством РФ, имея при этом стандартный набор документов, необходимых для функционирования. Таким образом обеспечивается технический аспект качества. Но не менее важен функциональный аспект (внешний вид персонала, его поведение, посторонние запахи и т.д.), от которого иногда в большей степени зависит успех предприятия и оценка посетителей.

В процессе работы мы убедились, что важнейшую роль на предприятиях общественного питания играет грамотная организация, обслуживая посетителей. В свою очередь она имеет множество составляющих. Начиная с порядка и методов обслуживания и заканчивая дополнительными услугами в ресторане. В условиях жесткой конкуренции необходимо постоянно искать новые пути привлечения и удержания клиентов [3].

#### Список источников

- 1.Алексеев, Д.М. Ресторанные ведомости - всероссийский журнал для профессионалов общественного питания. - 2006. - №101
- 2.Барановский В.А. Организация производства на предприятии общественного питания. М.: Эксмо, 2004.
- 3.Васюкова А.Т., Пивоваров В.И., Пивоваров К.В. Организация производства и управления качеством продукции в общественном питании. Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006.

4. Кондратьев, К.П. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Учебное пособие. – Улан - Уде: Изд-во ВСГТУ, 2007. 107 с.
5. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Учебник. М.: Издательский дом «Деловая литература», 2002.
6. Организация работы предприятий общественного питания. Учебное пособие. М: Экономика, 1990.

## ОСОБЕННОСТИ РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА

*Брагин С.М., студент ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель – Малкова И.Г., к.и.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Высокая степень индивидуальности потребительских предпочтений в современной туристской сфере обуславливает невозможность удовлетворения всех потребителей с помощью традиционных видов туризма. Разнообразие потребностей туристов вытекает из неодинаковости потребительских выгод, которые они ожидают от предлагаемых туристских услуг. В экономически развитых странах потребители предпочитают туры, адаптированные к их специфичным запросам. Предъявление спроса на туристские услуги вызывает формирование обособленных сегментов туристского рынка, одним из которых является рыболовный туризм.[1]

Опыт стран с развитой сферой рыболовного туризма свидетельствует о его высокой экономической, социальной и экологической эффективности. Но в настоящее время в России на государственном уровне рыболовный туризм не рассматривается как цивилизованный способ использования природных ресурсов России в туристских целях, что препятствует решению проблем развития и повышения эффективности туристской сферы страны и ее регионов. В этой связи особенно актуальна проблема создания теоретической базы, соответствующей рыночным условиям хозяйствования в сфере рыболовного туризма.[2]

Используя основные положения, закрепленные Федеральным законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» можно выделить основные критерии, которым должен соответствовать рыболовный туризм.

Прежде всего, это путешествие на территорию рыболовных угодий, т.е. временный выезд с постоянного места пребывания.

Во-вторых, рыболовное путешествие кем-то организовано и предполагает наличие целого комплекса как обычных (проживание, питание и др.), так и специфических платных услуг (оформление вывоза трофеев, сопровождение егерем и др.).

В-третьих, целью такого путешествия для туриста является рыбная ловля, но не для получения экономической прибыли, а в спортивных интересах.

Рыболовный туризм – это временные выезды (путешествия) на территорию рыболовных угодий в целях охоты или рыбной ловли, организованное специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг.

Исходя из данного определения рыболовы делятся на любителей и туристов.

Рыболовы-любители осуществляют путешествия с целью рыбной ловли самостоятельно, не прибегая к услугам турагентов и туроператоров. Поэтому путешествия рыболовов-любителей не представляют экономического интереса и не рассматриваются.

Основная особенность рыболовов-туристов – это потребление комплекса платных услуг туроператоров и турагентов, связанных с организацией путешествий, проживанием, питанием, транспортировкой, сопровождением и консультированием во время рыбной ловли. Рыболовный туризм – это оплачиваемый вид путешествий. Стоимость рыболовных туров значительно превышает стоимость любительских (т.е. цену лицензии и путевки), за счет комплекса услуг, предоставляемых турагентом и туроператором. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно во многих случаях отнести к разряду элитарного отдыха.[3]

Таким образом, организация рыболовных туров – это вид экономической деятельности, имеющий целью извлечение прибыли.

Специфической чертой рыболовного туризма является необходимость получения различных лицензий, которые разрешают рыбную ловлю, ввоз или вывоз трофеев. Данный вид туризма связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности туров необходимы высококвалифицированные специалисты.

Другая специфическая особенность рыболовного туризма – состязательный характер взаимоотношений туристов, что позволяет отнести данный вид путешествий к спортивному туризму.

Для рыболовного туризма характерна высокая социальная ответственность за использование, охрану и воспроизводство природных ресурсов.

Характерная черта рыболовного туризма - его сезонность, циклы которой не совпадают с традиционными видами туризма. Сезонные колебания спроса в сфере рыболовного туризма наряду с наличием свободного времени, отпусков основной массы потенциальных потребителей и зависимостью от климатических условий, связаны, прежде всего, с природоохранной политикой государства. Показатели сезонности оказывают важнейшее влияние на степень загрузки материально-технической базы рыболовного туризма и использования персонала. Тем самым сезонность во многом определяет общую экономическую эффективность рыболовного туризма и ее можно рассматривать как один из важнейших факторов повышения экономической эффективности иностранного и внутреннего рыболовного туризма.

Рыбная ловля регламентирована по сезону гораздо меньше, чем охота. Главные сезонные ограничения связаны с периодом нереста рыб. Поэтому организация рыболовного туризма возможна практически круглый год. Главным сдерживающим фактором в этом смысле являются сезонные колебания «клева» рыбы, известные как организаторам рыболовных туров, так и рыболовам-туристам. Услуги рыболовного туризма можно условно разделить на летние и зимние. Организация зимних туров гораздо сложнее, к тому же в зимнее время характерен спад спроса на рыболовные туры.

Степень риска рыболовного туризма также увеличивается вследствие нематериальности, несохраняемости услуг, односторонности их производства, реализации и потребления. Вследствие этого доход от незаполненных мест на базах утрачивается навсегда. Поэтому туроператоры должны учитывать сезонность колебания туристских потоков, регулируя мощность производственных подразделений, пропускную способность рыболовных угодий, временно увеличивая или сокращая численность обслуживающего персонала, применяя систему дифференцированных цен и так далее. [4]

Направления географических потоков туристов имеют большое значение при анализе рыболовного туризма. При внутреннем рыболовном туризме основными поставщиками туристов являются регионы, имеющие в своем составе крупные города. При иностранном (въездном) туризме потребителями российского рыболовного турпродукта являются граждане экономически развитых государств Европы и Америки. К примеру, чтобы порыбачить в Англии, необходимо прилично раскошелиться. Прежде всего, придется купить лицензию на ловлю, что обойдется примерно в 35 фунтов за возможность ловить рыбу в течение всего года, можно также заплатить за однодневную лицензию: один день – 3 фунта. Но это только плата государству, вдобавок необходимо заплатить владельцу водоема, на котором планируется ловить рыбу. При этом в Англии практически все водоемы частные, в государственных реках и озерах, как правило, рыбалка и вовсе запрещена. Несмотря на то, что вы потратите на лицензию деньги, всю пойманную рыбу придется отпустить, таков закон.

Анализ российского рыболовного туризма показывает, что конкретные туры изначально ориентированы либо на иностранного потребителя, либо на отечественного. Это связано с несколькими факторами: уровень цен на туры, традиционные национальные предпочтения в рыбной ловле, территориальная удаленность от потребителя, трофейные качества рыб, рыбной ловли, а также способ рыбалки. При этом нельзя четко классифицировать рыболовные туристские ресурсы либо как для иностранных потребителей, либо как для отечественных. Но, тем не менее, определенные признаки такого разделения присутствуют. Условно можно выделить:

- иностранный (въездной) рыболовный туризм;
- внутренний рыболовный туризм.

Говоря об иностранном (въездном) рыболовном туризме, прежде всего, необходимо отметить, что уровень комфорта и сервиса при проведении рыболовных туров в России традиционно ниже, чем в Европе, Африке и Америке. Поэтому сформировался определенный контингент иностранных потребителей российского рыболовного турпродукта. Как правило это рыболовы – трофейщики, посещающие РФ для того, чтобы добыть выдающийся трофей, а не для того чтобы провести свободное время в комфортабельных условиях. Часто такой объект рыбной ловли затруднительно или невозможно добыть в другой стране.

Другой причиной въездного иностранного рыболовного туризма в РФ является уровень цен, сравнительно более низкий, чем принят в странах с более развитой сферой рыболовного туризма. Наряду с природоохранной политикой этих государств, более жесткой, чем в РФ, основной причиной путешествий граждан США и Канады в Россию является более низкая стоимость рыболовных туров. [5]

Нетрудно заметить, что отечественная рыболовная индустрия испытывает в последнее время интенсивный подъем. С одной стороны, причиной можно считать множество открывшихся в каждом городе фирменных магазинов продукции для рыболовов, с другой – невероятную популярность активных видов отдыха. Популярность рыбалки можно вполне объяснить и престижностью этого занятия, поскольку арсенал современного рыболова – это достаточно дорогое удовольствие. Например, стоимость лодки и качественной фирменной оснастки может исчисляться в десятках тысяч условных единиц. Таким образом, можно сказать, что немалые средства, потраченные на такого рода хобби, стимулируют развитие отрасли рыболовного туризма.

Проанализировав зарубежный и российский рыболовный туризм, можно сделать следующий вывод: отечественная рыбная ловля не облагается налогами и не принуждает отпускать пойманный им

улов обратно в среду его обитания, что делает ее привлекательной для рыболовного туризма. Но так как рыболовный туризм в России развивается относительно недавно, то его уровень организации рыболовных туров оставляет желать лучшего, это связано с тем, что в настоящий момент на территории Российской Федерации располагается очень малое количество такого рода предприятий.

#### Список источников

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – Спб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 576 с.
2. Перспективный район для развития туризма// Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2008. – № 1. – С. 28–30.
3. Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов" № 166-ФЗ от 20.12.2004 г. <http://www.consultant.ru/>
4. Красноголовый, Б. Н. Секреты рыбалки – М.: Велес, 2003 – 56 с.
5. <http://www.safari-magazine.ru/>

#### ИСЛАМ И ЗДОРОВЬЕ

*Валиев Р.Н., студент ММФ ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Ситниченко К.Е., к.ф.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Наступивший XXI век принес России не только надежду на существенные изменения в социальной и экономической сферах, но и стал новым фундаментом в возрождении основ духовности, в первую очередь активизировав религиозную жизнь. Вместе с ней по иному стала восприниматься вся жизнь человека и его отношение к её условиям. Существуют три фактора жизни человека: наличие 1 – пищи, 2 – жилья и 3 – одежды. Эти три фактора нужны человеку для продолжения жизни одного человека(1,2) и в итоге всего человечества (1,2,3). Думается, что с этим можно согласиться.

Угасшие было с течением времени и борьбой с религиозным дурманом в советское время традиции ислама в области витальности человека вновь начинают обретать присущие для него очертания, хотя и не в таких масштабах как в прошлом. Но это, думается, является отправной точкой для дальнейшего развития традиции. Пророк Мухаммад сказал: «Человеку для существования достаточно совсем немного пищи. Наполняйте же одну треть желудка едой, вторую — водой, а оставшуюся часть — воздухом».

Рассмотрим некоторые мусульманские установки, разъясняющие и способствующие сохранению здоровья с точки зрения ислама. Необходимо отметить, что основным условием жизни верующего мусульманина является его этическая сторона, способствующая умиротворению в самом себе, толерантности по отношению к «Другому», неприятию зла со стороны «Иного». Поэт одиннадцатого века Насир Хосров писал:

О ищущий! Дойди до сердца всех явлений,  
Без сердцевины нет ни знаний, ни умений...

Послушаешь иных – аллахова порода!  
А поразведает – ни племени, ни рода...

В соблюдении Поста в месяц Рамадан с медицинской точки зрения есть огромная польза для всех органов человека. Пост дает прекрасную возможность для разгрузки желудка, поджелудочной железы, печени. Организм избавляется от избыточных продуктов жизнедеятельности, расходует излишние запасы жира, вследствие чего снижается риск развития сердечно-сосудистой патологии, сахарного диабета, проходят обострения хронических заболеваний кожи, аллергических заболеваний и улучшается общее состояние здоровья.

Принято говорить, что чистота – залог здоровья. Ислам призывает к тому, чтобы содержать свое тело в чистоте. Многие исламские ритуалы не принимаются без предварительного омовения, а пачкать тело нечистотами или не очищаться от них является грехом. Биологические жидкости (как моча, кровь) – это благоприятная среда для размножения микроорганизмов. Поэтому, регулярно очищая себя, человек снижает риск развития воспалительных процессов.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это не отсутствие болезни как таковой, а состояние полного физического, душевного и социального благополучия. По причине душевного нездоровья возможно развитие физиологических расстройств – так называемые психо-соматические заболевания, депрессии, неврозы. И согласно статистике эта патология за недавнее время возросла в два раза!

Если человек не понимает, кто он, откуда и зачем живет, то он не достигнет душевного равновесия. Без правильного осознания своего существования люди пытаются восполнить жизнь чем-то

другим: кто-то деньгами, кто-то социальным статусом, кто-то новыми впечатлениями (в наше время дошло уже до космического туризма). Верующий же человек обладает внутренним спокойствием и силой, так как он живет, выполняя свои обязанности, как, например, обязанность сердца – благодарность Богу - Создателю. Разве будет такой человек терзаясь недовольством, завистью, страхом, апатией?! Отметим, что существует метод лечения различными звуками: к примеру буква «н» произносимая «носом». Носализация – так называется правило произношения букв, например, при чтении Корана.

**При омовении лица**, не считая освежающего воздействия воды на терморецепторы кожи лица, происходит «перезарядка» таких органов, как кишечник, желудок и мочевой пузырь, оказывается положительное воздействие на нервную систему, половые функции и т.д. Большое количество биологически активных точек (при дальнейшем использовании сокращенное «БАТ» (авт.)) расположено в области ушных раковин. Они представляют собой своего рода «пульт управления» всего тела. Известно, что омовение ушей является сунной (желательным) при совершении ритуала омовения. При этом происходит активизация 17 зон, расположенных внутри, и 5 зон с задней стороны каждой из ушных раковин. При массаже точек, расположенных на ушах, происходит нормализация работы почти всех внутренних органов, снижение давления при гипертонии (на ушных раковинах расположены антигипертензивная и антиаллергическая зоны), уменьшается или снимается зубная боль и боль при ангине.

**При омовении рук** до локтей происходит гидромассаж БАТ расположенных на этих частях тела, что приводит к поднятию тонуса, успокоению сердца, усилению кровообращения и половых функций, нормализации работы легких, продолжается воздействие на кишечник и мочевой пузырь.

**На моющейся при омовении части правой ноги** расположены БАТ, связанные с костной системой, кишечником, нервной системой, поясничной областью, желудком, поджелудочной железой, желчным пузырем, щитовидной железой, солнечным сплетением и т.д. Таким образом, при мытье правой ноги активизируются эти системы органов, и происходит нормализация их функционирования.

**На моющейся части левой ноги** расположены БАТ, связанные с гипофизом – органом, расположенным в головном мозгу, регулирующим работу желез внутренней секреции и контролирующим процессы роста, связанные с половыми железами и т.д. Напомним, что мусульманин обязан перед каждым намазом совершить вышеперечисленное в строгом порядке, что так же имеет свое значение.

По данным доктора медицинских наук Б. С. Алякринского [1], более 400 функций человеческого организма подчиняются биологическим часам. В течение суток происходит смена 50 малых и 5 больших периодов биоритмов. Смены пяти больших периодов биоритмов связаны с соответствующим влиянием диспозиции планет Солнечной системы. Самое интересное: время смены этих пяти больших периодов совпадает со временем пяти ежедневных мусульманских молитв (намазов). При смене каждого из этих пяти периодов биоритмов вначале происходит открытие БАТ, в таком состоянии они остаются в течение 15 минут, после чего начинается постепенное их закрытие, которое продолжается около двух часов.

Влияние намаза на здоровье:

1. Движения, совершаемые в течение намаза (молитвы), медленные и не утомляют сердце; совершаемые в различное время суток, они способствуют постоянной бодрости человека.

2. В мозг того, кто склоняет голову к земле 80 раз в день, ритмично и обильно притекает кровь. Поэтому, благодаря хорошему питанию клеток мозга, у совершающих намаз реже встречаются нарушения памяти и склероз. Эти люди ведут более здоровый образ жизни, не подвергаются так называемому в медицине – недугу слабоумия.

3. В глазах совершающего намаз, благодаря постоянным наклонам и подъемам, кровообращение происходит более активно. Поэтому внутри глаз давление не повышается и обеспечивается постоянный обмен влаги в передней части глаз. Это предохраняет от заболевания катарактой.

В рамках небольшого экскурса в этико-оздоровительный абрис жизни мусульманина можно отметить, что вера человека и ритуальное ей следование способствуют активизации жизненных действий человека. По нашему мнению, ислам провозглашает приоритет общечеловеческих ценностей, заключающихся в принципах Жизни, Счастья и Свободы. А этические постулаты Корана и мусульманские традиции, обеспечивающие человеку достойный образ жизни на основе сохранения здоровья, непосредственное тому подтверждение.

#### Список источников

1. Алякринский Б. Проблемы космической биологии. Биологические ритмы и организация жизни человека в космосе. – М.: Наука, 1983. – 46 с.

## МИФОЛОГИЯ СЛАВЯНСКИХ ПЛЕМЕН НА РУСИ

*Винокурова Е.М., Конюхова Е.Ю., студентки ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Культура периода родоплеменных славянских союзов была достаточно высокой для своего времени. К сожалению, очень многое из культурного достояния древнерусского общества безвозвратно утрачено: в том повинны и безжалостное время, и стихийные бедствия, и многочисленные вражеские нашествия, перемежавшиеся княжескими междоусобицами. Но и то сравнительно немного, что удалось сохранить и научно осмыслить, убедительно свидетельствует о наличии у наших далеких предков самых различных форм и проявлений духовной культуры, об их способности ценить прекрасное.

В культуре древних славян центральное место занимала языческая религия. Этим термином принято обозначать религиозные представления, которые, по словам академика Б.А. Рыбакова, являлись частью «огромного общечеловеческого комплекса первобытных воззрений, верований, обрядов, идущих из глубин тысячелетий и послуживших основой для всех позднейших мировых религий» [1, с. 42].

Вначале следует рассмотреть мифологический мир ведизма. Славяне – индоевропейцы. По языку и культуре славяне близки к другим индоевропейским народам. Индоевропейцы когда-то составляли единый этнос и имели единую религию – ведизм. Религию древних индоевропейцев наиболее полно сохранили Веды, Ригведы, книга священных гимнов древних ариев, покоривших Индию во II тысячелетии до н.э.

Древние индоевропейцы имели единую историю, потому их мифы в основе своей едины. И именно эти мифы сохранили славянские Веды: мифы о сотворении мира, о рождении богов, о борьбе богов, о Всемирном Потопе. В мифах древних славян, так же как в мифах иных индоевропейских народов, есть воспоминания об атлантах, погибших во время Всемирного Потопа (3247 г. до н.э.). Есть и описания мифологического мира: Белого света, населенного людьми и животными, рая – Ирия, где живут боги и праведники, и Пекла – темного царства, где властвуют силы тьмы и томятся грешные души [2].

Древним славянам были известны атланты-титаны – древние великаны, жившие на Земле до Потопа. Память о них сохранилась в фольклоре: славянские титаны – Святогор, Златогорка, Горыня, Дубыня и Усыня, Кашей.

Место, где разворачивается действие в славянских мифах, – северное и южное Причерноморье, обширнейший ареал от берегов Каспийского моря и волжских степей до Приднепровья и Малой Азии. Эти территории в древности были освоены ариями – предками славян и других индоевропейских народов.

В четвертом-пятом тысячелетии до нашей эры в ряде областей (Кавказ, южное Причерноморье и Малая Азия) произошла смена религиозного мировоззрения. Урана и Гею сменили боги доарийского пантеона Кроноса: титаны Иапет, его сыновья – Прометей, Атлант и другие. Так родились и завоевали небо боги атлантов.

В середине четвертого или в третьем тысячелетии часть ариев покинула места прежнего обитания, разделившись на два потока: одни двинулись в Переднюю Азию, Иран (а затем в Индию), а другие – на Балканы. Они несли с собой арийскую религию. Возглавлял ариев бог грозы и войны – Зевс (Перун). Арии несли с собой земледельческую культуру, обычаи общественной жизни и общественного устройства. Но если в Индии и Иране арийский пантеон богов пришел на смену древнейшим верованиям культа Земли и Неба, то в районе Причерноморья и в Греции арийским богам пришлось столкнуться с богами атлантов. Тогда и началась борьба богов и титанов. У греков Зевс свергнул Кроноса, а у славян – Перун (он позднее трансформировался в фольклорного Илью Муромца) стал бороться со Святогором. Арийские боги стали уступать место местничковым политеистическим богам.

История атлантов до Потопа – это вековая история борьбы атлантов с ариями. Этот период освещен мифами довольно слабо. Видимо и тогда существовали мифы о сотворении мира и человека, подобные библейским. Библейский рассказ о существовании рая и пришествии смерти возник еще во времена атлантов. Предки евреев – халдеи унаследовали его от шумеров, а те принесли его после Потопа с Кавказа, где они подверглись культурному влиянию со стороны атлантов.

В 3247 году до н.э. (согласно исчислению средневековых богословов) произошел Всемирный Потоп. Эта дата рассчитывалась, исходя из жизни библейских персонажей, и, вероятно, она отражает древнейшую традицию.

История этой эпохи, по-видимому, такова: землетрясение разрушило Дарданелльский перешеек. Воды Средиземного моря, хлынувшие в образовавшийся пролив, затопили побережье Мраморного и Черного морей. В результате многие города атлантов оказались под водой. Погибла древняя цивилизация.

Теперь в Малой Азии восторжествовала вера арийских племен. Тогда Гермес и Эпиган освободили Зевса из Корикийской пещеры, и Зевс навалил на змея-Тифона гору. В славянской мифологии Перуна из

погребя освободили Велес, Хорс и Стрибог, и он же победил Скипера-зверя (в «Песнях птицы Гамаюн»).

Язычество древних славян ярко проявилось в языческих символах деревьев (райское дерево вырий, береза, дуб, сосна, рябина как ось мира, вертикаль, обозначающая сакральный центр), в мотивах северно-русской вышивки (где по сторонам дерева обычно помещаются всадники, звери или птицы), в скульптуре (статуи языческих богов из дерева или камня), в зодчестве (на передней части двускатной кровли русских жилищ вытесывали изображение конской головы или птицы), в узелковой письменности древних славян. Язычество — это, прежде всего, форма освоения человеком природы. Возникнув в глубокой древности, оно не было чем-то застывшим и окостеневшим. У русского книжника XII в. в «Слове об идолах» различается три этапа языческой культуры: 1) славяне сначала «клали требы упырям и берегьянам»; 2) под влиянием средиземноморских культов славяне «начали трапезу ставити Роду и рожаницам»; 3) начали поклоняться «проклятому Перуну и Хорсу, и Мокоши, и Валам».

Несмотря на то, что вера в «упырей» и «берегьян» возникла еще в эпоху каменного века, она продолжала существовать и в более позднее время, в ней отразилось первобытное представление людей о том, что в окружающем мире действуют злые и добрые духи. Они находятся в состоянии непрерывной борьбы друг с другом. К злым духам славяне относили «упырей» — вампиров, якобы нападающих на людей и сосущих их кровь; оживающих мертвецов, оборотней, способных нанести живущим на земле серьезный ущерб. «Упырям» противостояли добрые духи — «берегьяны», и люди всячески старались им помочь в этой борьбе путем произнесения заклинаний и ношения амулетов-оберегов. Злым духам люди также приносили жертвы, чтобы умиловить их.

В ряде источников содержатся сообщения о том, что восточные славяне поклонялись и приносили жертвы колодцам, озерам, рекам, рощам. По-видимому, данный культ зародился тогда, когда праславяне жили в основном за счет охоты, рыболовства и собирательства. Леса и водные пространства ими почитались как священные, дающие пищу и воду.

Род и Рожаницы представлялись древним людям в виде божеств плодородия. Появление данного культа свидетельствовало о переходе праславян от кочевой жизни к оседлой, от различных промыслов к земледелию, благодаря которому жизнь стала более стабильной. Род представлялся праславянам творцом Вселенной. Он «вдувал» в людей жизнь, повелевал небом, распоряжался дождем, был тесно связан с земными водами и огнем, посылал на землю молнии. В его подчинении находилось и подземное царство. Вместе с Родом обычно выступали две Рожаницы — богини плодородия. Каждый год 9 сентября отмечался день Рода и Рожаниц. Это был праздник в честь завершения всего цикла земледельческих работ, на котором опробовались каши, творог, мед и другие «дары природы». У Рода были «помощники» — Ярило и Купала.

Бог Ярило олицетворял собой весну, пробуждающуюся от зимней спячки природу. Славянам он представлялся в виде молодого красивого юноши, ездившего по полям и селениям на белом коне в белой мантии. Считалось, что там, где Ярило проедет на своем коне, вырастет богатый урожай. Праздник его отмечался в начале или в конце весны. Он сопровождался красочными играми и плясками.

Купала рассматривался славянами как плодотворящее божество лета. Его день отмечался 24 июня. Празднику предшествовали «русалии» — торжества, посвященные нимфам полей и вод. Во время русалий людей обливали водой, девушек бросали в реки. Этими действиями славяне пытались вымолить у Купалы и русалок дожди, необходимые для богатого урожая. Вечером 23 июня на высотах зажигали костры, через которые молодежь прыгала попарно. Спускали с гор горящие колеса, стремясь, чтобы они потухли только после того, как коснуться воды. Это символизировало поворот солнца с лета на зиму.

Со временем Род потерял многие из своих функций. По более поздним славянским поверьям, небом стал владеть Сварог, которого стали считать верховным властителем Вселенной. Летописцу XII в. языческий бог Сварог представлялся реально существовавшим человеком, царем, при котором люди стали заниматься обработкой металлов, и перешли от полигамного брака к моногамному. Простой народ не разделял этого взгляда на Сварога. Он считал его богом — господином неба, которому подчиняется вся Вселенная.

Сыном Сварога считался Сварожич — бог огня, покровитель кузнецов и кузнечного дела. И не случайно, что такие слова, как «вар», «сварка», «варить железо», были тесно связаны своими корнями с именами Сварога и Сварожича. Славяне почитали огонь, считая, что он прогоняет нечистую силу тьмы, мрак и холод. Нельзя на огонь плевать, бросать в него нечистоты, топтать ногами, в противном случае, считалось, что он может жестоко отомстить. Разводить его следовало в полном молчании, не оглядываясь назад. По славянским поверьям, огонь прогонял демонов болезней. Если возникали эпидемии, то жители вокруг своих сел разводили очистительные костры. Несмотря на то, что славянам с давних пор было известно как делаются дымоходы, они предпочитали топить свои избы по-черному, веря в очистительную силу огня.

Весьма почитался славянами бог Велес (Белес). Его считали покровителем скота и скотоводов. По-видимому, его культ зародился в те времена, когда праславяне научились приручать диких животных. Праздник Велеса отмечался в начале января (2 и 6 числа). К этому дню выпекалось особое печенье в виде домашних животных. Люди рядились в звериные маски, надевали на себя вывороченные тулупы. Считалось также, что «скотский бог» способствует обогащению людей. Именно эта функция Велеса

позднее, с усложнением общественных отношений, выдвигается на первое место в его культе. Велес — покровитель богатства, торговли и даже поэзии (Боян — «Велесов внук» в «Слове о полку Игореве»). Именем Велеса клялись русские князья, их дружинники и послы при заключении мирных договоров с византийскими монархами в X в.

В этих договорах на первом месте стояло имя Перуна. В договоре 944 г. князя Игоря с Византией прямо говорится, что в случае его нарушения русами-язычниками они в дальнейшем «не имут помощи... от Перуна, да не ущитятся щиты своими, и да посечени будут мечи своими, от стрел и от иного оружия своего, и да будут рабы в весь век будущий». Из этих слов видно, какое большое значение придавала военная знать Перуну в X столетии. Однако Перун стал считаться покровителем воинов в эпоху военной демократии, когда из общей массы славян выделились воины-профессионалы и когда последние стали утверждать свое привилегированное положение в обществе. Тогда Перун «захватывает» верховную власть над остальными языческими богами, вытесняет Сварога на второй план, за которым остается право покровительствовать ремесленникам, занимающимся обработкой металлов.

Прежде Перун считался у славян повелителем грома и молний. Они полагали, что Перун пускает свои стрелы-молнии из огромного лука-радуги. Иногда его молнии изображались в виде железных мечей. Искры, высекаемые из камня, также рассматривались как его неотъемлемая принадлежность. Славяне утверждали, что молниями Перун рассеивает тучи, оплодотворяет землю дождями, выводит солнце из облаков. С помощью его творческой силы пробуждается вся природа. Зимой Перун лежит в туче-гробу, а весной оживает, раскалывает своими молниями тучу и начинает действовать. Праздник Перуна отмечался ежегодно 20 июля. В этот день ему приносили кровавые жертвы. Иногда это был бык, иногда петух — птица, посвященная богу-громовику, символизировавшая собой счастье и плодородие. Перуну посвящался один из дней недели, а именно — четверг. Славяне верили, что в четверг следует начинать любое дело, поскольку этот день считался удачным для всякого предприятия.

Обычаи и обряды древних славян тесно связаны с природными силами. Непрерывная борьба и поочередная победа светлых и темных сил природы наиболее зримо запечатлена в представлениях славян о круговороте времен года. Его исходной точкой было наступление нового года — рождение нового солнца в конце декабря, празднование, получившее у славян греко-римское название «коляды» (calendae — первый день нового месяца). Полную победу нового громовника над зимой — «смертью» в день весеннего равноденствия справляли обрядом похорон Марены. Сюда же относится обычай ходить с маем (символом весны), маленькой елкой, разукрашенной лентами, бумагой, яйцами. Божество солнца, провожаемого на зиму, получило название Купалы, а также Ярилы и Костромы. В одном из старинных памятников XVII в. он описывался следующим образом: Вечером накануне Иванова дня собираются вместе молодцы и девушки и плетут венки из разных цветов, надевая их на голову или привешивая у пояса. Они зажигают костер и, взявшись за руки, пляшут кругом него и поют песни, в которых часто упоминают Купалу. Потом они перепрыгивают через огонь.

Сожжение или потопление в реке соломенного чучела или другого изображения Купалы напоминает о связи праздника с солнечным божеством.

Архаичные народные праздники вроде новогодних гаданий, разгульной масленицы, хороводов и зеленых березок — «семика», «русальной недели» и других сопровождались заклинательными магическими обрядами и были своего рода молениями богам об общем благополучии, урожае, избавлении от грозы и града. Так, в несколько мрачный Ильин день, русские крестьяне еще в XIX в. закалывали выкормленного всем селом быка в честь повелителя Молний, восприемника древнего Перуна.

Большие глубокие сосуды в Древней Руси именовали чарами и использовали для новогоднего гаданья об урожае (чародейство). На них часто изображали 12 разных рисунков, составлявших замкнутый круг, — символ 12 месяцев. В селе Лепесовке на Волыни было обнаружено древнее святилище, так называемой, Черняховской культуры II—IV вв. Алтарь святилища был сложен из осколков больших глиняных чаш. По венчику одной из них шел орнамент из 12 прямоугольных рамок с разными рисунками. Среди них три косых креста, обозначавших три срока главных солнечных праздников: 25 декабря, 25 марта и 24 июня. На трех других рисунках изображались рало, колосья и плетенки льна, что сопоставимо с месяцами: апрелем — пахота ралом, августом — уборка урожая и октябрем — трепка льна. Лепесовская чара — типичный ритуальный сосуд древних славян, предназначенный для новогодних гаданий. Найдены и идентифицированы также сосуды, использовавшиеся для обрядов сева-жатвы, весенне-летних водных обрядов, проводившихся в священных рощах, у родников и связанных с богиней-девой, покровительницей плодородия [1].

К моменту принятия христианства славянская религия не успела еще выработать строгих форм культа, поэтому формировалось двоеверие: язычество и христианство. Жрецы еще не выделились в особое сословие. Жертвы родовым и небесным богам приносили представители родовых союзов, а о сношениях с низшими демонами земли, об избавлении людей от их вредного влияния и о получении от них разных услуг заботились вольнопрактикующие волхвы. Место жертвоприношения, капище, не превратилось в храм даже и тогда, когда на этом месте стали ставить капь-идола, изображающего богов (капь—капище).



При воцарении в Киеве Владимира им была произведена в 980 г. своего рода языческая реформа. Стремясь, очевидно, поднять древние народные верования до уровня государственной религии, рядом со своими теремами, на холме, князь приказал поставить деревянные кумиры шести богов: Перуна с серебряной головой и золотыми усами, Хорса, Дажьбога, Стрибога, Семаргла и Макоши. Владимир установил будто бы даже человеческие жертвоприношения этим богам, что должно было придать их культу трагический, но в то же время и очень торжественный характер.

Култ главного бога дружинной знати был введен в Новгороде Добрыней. Вокруг идола Перуна там горело восемь негасимых костров, а память об этом вечном огне сохранялась у местного населения вплоть до XVII в.

К концу языческого периода в связи с развитием дружинного элемента сильно усложнились погребальные обряды славян. Со знатыми русами сжигали их оружие, доспехи, коней. По свидетельству арабского путешественника Ахмеда Ибн-Фадлана, совершившего поездку в Волжскую Болгарию в качестве посла багдадского халифа, он наблюдал русские похороны и описал ритуальное убийство на могиле богатого руса его жены.

Огромный курган высотой с четырехэтажный дом («Черная Могила» в Чернигове) подтверждает это. Здесь, по преданию, был похоронен черниговский князь. В процессе раскопок в кургане были найдены золотые византийские монеты, оружие, женские украшения, туры рога, окованные серебром, с чеканными узорами былинного сюжета—смерти Кашея Бессмертного в черниговских лесах.

С древнейших времен человек, охраняя себя от злых сил, покрывал одежду и жилище изображениями — оберегами, сплетая охранительную символику в единый образ мироздания. Именно таковы уборы древнерусских княгинь времен двоеверия (язычества и христианства) и изображения на фасадах русских изб, сохранившиеся на Севере до настоящего времени.

Головной убор княгини символизировал небо и увенчивался диадемой с изображением главнейших небесных сил, в центре находился Дажьбог или Христос (в зависимости от того, языческим или христианским был весь убор). Чело княгини украшали височные кольца, означающие движение солнца по небу. Вниз от венца спускались цепи — рясны, символизирующие воздушное пространство. Они покрывались изображениями либо струй дождя, либо птиц, либо семян, падающих с неба. К рясам привешивались колты (подвески) с изображением русалок, крылатых вил, орошающих поля. Эти колты находились на одном уровне с ожерельями, изображающими распустившиеся ростки. На женских браслетах, как правило, были представлены картины русалий (весенних праздников в честь богинь — подательниц дождя). Наконец, на шею надевалась длинная цепь с двумя головами Ящера, скрепленными кольцом, символизирующим солнце. Так в женском костюме была отражена вся картина мироздания — небо, земля и подземный мир.

На фасаде русской избы изображались небеса и ход солнца. Небо представлялось двухслойным, состоящим из «тверди» и «хлябей», т.е. неиссякаемых запасов воды. Хляби изображались волнистыми линиями. На тверди, располагающейся ниже хлябей, было показано положение солнца в трех позициях — утром, в полдень и вечером; чтобы подчеркнуть, что оно движется ниже хлябей, изображения светила помещали на деревянных «полотенцах», спускавшихся с крыши. Особенно богато украшалось узором центральное «полотенце», символизировавшее полдень, — там ярко светящее солнце изображалось несколько раз, либо знак солнца (круг, разделенный на восемь секторов) дублировался коньком крыши, означавшим Солнце-коня. На Центральном «полотенце» часто помещали и громовой знак (круг, разделенный на шесть секторов) — символ Рода или Перуна, оберегавший дом от попадания в него молнии.

Сведения об обычаях славянских племен дошли до нас из сочинений римских, византийских и арабских авторов I тыс. н.э. Так, интересные сведения о военном искусстве славян сообщает византийский трактат «Стратегикон», написанный на рубеже VI—VII вв. н.э.: «Опытны они и в переправе через реки, превосходя в этом отношении всех людей. Мужественно выдерживают они

пребыванием в воде, так что часто некоторые из числа остающихся дома, будучи застигнуты внезапным нападением, погружаются в пучину вод. При этом они держат во рту специально изготовленные выдолбленные внутри камыши, достигающие до поверхности воды, о сами, лежа навзничь на дне реки, дышат с помощью их; и это они могут проделывать в течение многих часов, так что совершенно нельзя догадаться об их присутствии».

Первые оригинальные сочинения восточных славян относятся к концу XI в. и в них строй жизни предков описывается сквозь призму христианского мировосприятия с резко негативными оценками. Вот как «Повесть временных лет» описывает законы, предания и нравы разных племен.

Поляне имеют обычай отцов своих кроткий и тихий, стыдливы перед снохами своими и сестрами, матерями и родителями; имеют и брачный обычай: не идет зять за невестой, но приводят ее накануне, а на следующий день приносят за нее — что дают. А древляне жили звериным обычаем, жили по-скотски, убивали друг друга, ели все нечистое, и браков у них не бывало, но умыкали девиц у воды. А радимичи, вятичи и северяне имели общий обычай: жили в лесу, как звери, срамословили при отцах и при снохах. И браков у них не бывало, но устраивались игрища между селами, и сходились на эти игрища, на пляски и на всякие бесовские песни и здесь умыкали себе жен по сговору с ними; имели же по две и по три жены.

И если кто умирал, то устраивали по нем тризну... мертвеца сжигали, а после, собрав кости, вкладывали их в небольшой сосуд и ставили на столбах при дорогах, как делают и теперь еще вятичи. Этого же обычая держались и кривичи и прочие язычники, не знающие закона божьего, но сами себе устанавливающие законы.

Культура древних славян очень богата. Славяне – самая многочисленная ветвь народов индоевропейской языковой группы. В середине VI-VII вв., в самый разгар великого славянского расселения, впервые появляется в источниках имя народа «русь» или «рос». К этому же времени относится основание города Киева на Днепре.

Итак, в VI веке в Среднем Поднепровье складывается мощный союз славянских племен, принявший имя одного из них – народа РОС или РУС. В VI-VII вв. русский союз племен (поляне, древляне, кривичи, северяне и др.) выдержал натиск кочевых, воинственных народов. Киев, державший ключ от днепровской магистрали и укрытый от степных набегов всей шириной лесостепной полосы, стал естественным центром процесса интеграции восточнославянских племенных союзов.

В ранней русской истории отчетливо вырисовывается противостояние двух центров формирующейся русской государственности – Киева и Новгорода. Известно, что первым князем был Рюрик, которого пригласили «из-за моря» на княжение (вместе с братьями Синеусом и Трувором) ильменские славяне. На земле славян они поставили город Ладогу, где и остановился Рюрик. И лишь после смерти братьев он отправился к Ильменю и заложил Новгород [3]. Объединение северных славянских племен под властью Новгорода системой торговых путей, рек и волоков было связано с двумя направлениями. Первый из них – южный путь – «из варяг в греки», второй – восточный – через притоки Верхней Волги и по самой этой реке, к Каспийскому морю – со Средней Азией, арабским миром, и эта торговая артерия не уступала по своему значению южному пути. Таким образом, в Древней Руси существовали два вполне самостоятельных друг от друга региона с различными культурными традициями, поклонением разным политеистическим богам, языковыми диалектами, внешнеэкономическими устремлениями, денежно-весовыми системами, формирующимися формами государственности (вечевым строем на севере и аристократической формой власти на юге). В эпоху образования единого государства Русь первоочередной задачей князя Владимира Святославича становится преодоление различий между этими регионами. Сначала он предпринял неудавшуюся попытку создать пантеон, в котором были представлены божества разных земель и народов, живших в пределах Древней Руси. На втором этапе выбор сосредоточился на византийском православии.

Византийские историки оставили нам описания древних славян, которые изображались бодрыми, сильными, неутомимыми. Презирая невзгоды, свойственные северному климату, они сносили голод и всякую нужду, питались грубой сырой пищей, любили движения, деятельность, были выносливыми и терпеливыми. Славяне удивляли византийцев своей быстротой, тем, с какой легкостью восходили они на крутизну, спускались в расщелины, бросались в опасные болота и глубокие реки. Полагая главным для мужчины, крепость тела, силу в руках и легкость движений, славяне мало заботились о своей наружности: в грязи и пыли, без опрятности в одежде они являлись на многолюдные собрания. Греки, осуждая эту неаккуратность, хвалили стройность славян, высокий рост и мужественную приятность лица.

Воинами славяне были отважными. Византийские историки пишут, что помимо обычной храбрости они обладали особым искусством биться в ущельях, скрываться в траве, изумлять неприятеля внезапным появлением. Греки, озлобленные этим, безжалостно терзали славян, которые попадались к ним в руки. Но те сносили всякие испытания с удивительной твердостью, без воплей и стонов, умирая в муках, но не отвечали ни слова на расспросы врагов. Славяне свирепствовали в Византийской империи, не щадя собственной крови, для приобретения вовсе ненужных им драгоценностей: вместо того, чтобы пользоваться ими, они обычно зарывали их в землю.

Славяне не знали ни лукавства, ни злости, хранили древнюю простоту нравов, неизвестную (забытую) греками; обходились с греками дружелюбно и всегда назначали срок для их рабства, отпуская их на волю или позволяя выкупать себя, чтобы они могли возвратиться домой, либо жить с ними на свободе.

Летописцы единогласно славят общее гостеприимство славян. Путешественника встречали с радостью, провожали с благословением и сдавали друг другу на руки. Хозяин отвечал за безопасность чужеземца. Он оставлял дверь своего дома открытой и готовую пищу для странника. Купцы и ремесленники охотно посещали славян, которые не угрожали им ни воровством, ни разбоем, ни рабством. Бедному человеку, не имевшему средств хорошо угостить иностранца, позволялось украсть все необходимое у богатого соседа. Долг гостеприимства оправдывал преступление.

Как и другие народы на ранней стадии развития древние славяне имели довольно жестокие обычаи. Так мать, воспитывая детей, готовила их быть воинами и непримиримыми врагами тех людей, которые оскорбили бы их близких. Страх неумолимой мести иногда предотвращал злодеяния: в случае убийства не только сам преступник, но и весь его род, ожидал гибели от детей убитого, которые требовали крови за кровь. Когда семейство было слишком многочисленным, всякая мать имела право умертвить новорожденную дочь (но не сына). Этому обычаю не уступал и второй: право детей

умерщвлять старых и больных родителей, тягостных для семейства и бесполезных для общинников.

Греческий историк Геродот в VI в. до н.э. описывал славян как «псоголовых» и «рычащих». Это было, по-видимому, связано с тем, что славяне одевались в шкуры зверей, выделявая их так, что вместо шапки на своей голове имели морду этого зверя. Говорили же славяне, не применяя в своей речи гласных звуков, и твердо произносили букву «р», как и до сегодняшнего дня это принято в русском языке.

Образованию Древнерусского государства предшествовал период военной демократии у славян. Это была последняя стадия первобытнообщинного строя. В период военной демократии (примерно V – VIII вв.) постепенно прекращали свое существование крупные производственные родовые коллективы. Повсеместно они заменялись территориальными или соседскими общинами, объединявшими в себе малые индивидуальные семьи. Малые семьи, проживавшие на определенной территории, совместно пользовались водными источниками, пастбищами, лугами, лесами. Главным занятием малых семей было земледелие. Славяне также занимались разведением скота и домашней птицы, охотой, рыболовством, бортничеством, собирательством. На общих сходках (вечах) взрослые члены общин (преимущественно мужчины) решали важнейшие вопросы. В случае нападения врагов все взрослое мужское население вооружалось, объединялось в отряд, выбирало себе предводителя и вступало под его руководством в военные действия. Славянские племена, жившие в пограничной со степью полосе, постоянно подвергались нападениям кочевников. Защита родных очагов требовала выделения из славянской среды воинов-профессионалов. Эти люди объединялись в дружины. Под руководством выбранного из своей среды князя дружинники сами совершали набеги на соседние племена и народы. Княжеская дружина представляла собой вольное военное товарищество. Дружинники-воины – свободные люди, клятвенно обязавшиеся служить своему князю на поле брани. Отношения дружинника к князю определялись свободной связью службы и верности.

В результате развития такого специфического института как дружины и их захватнических, грабительских походов в условиях строя военной демократии появляются первые ростки социального расслоения. Отдельные князья постепенно накапливают в своих руках большие богатства. Это приводит к тому, что они становятся могущественными людьми в обществе. Опираясь на свои дружины, они могут уже игнорировать в какой-то мере общественные обычаи и порядки, влиять на решения важнейших вопросов.

В процессе формирования и становления русской государственности немаловажную роль сыграла культура древних славян. Как было сказано выше, ее центральным звеном были религиозные представления, называемые язычеством. Языческие символы проявлялись в славянском фольклоре, в мотивах северно-русской вышивки, в скульптуре, в зодчестве, в узелковой письменности древних славян [4].

Когда в эпоху военной демократии из общей массы славян выделились воины-профессионалы и когда последние стали утверждать свое привилегированное положение в обществе, покровителем воинов стал считаться Перун. Тогда Перун «захватывает» верховную власть над остальными языческими богами, вытесняет Сварога на второй план. За последним остается право покровительствовать ремесленникам, занимающимся обработкой металлов. Прежде Перун считался у славян повелителем грома и молний. Славяне утверждали, что молниями Перун рассеивает тучи, оплодотворяет землю дождями, выводит солнце из облаков.

При воцарении в Киеве Владимира им была произведена в 980 г. своего рода языческая реформа. Стремясь, очевидно, поднять древние народные верования до уровня государственной религии, рядом со своими теремами, на холме, князь приказал поставить деревянные кумиры шести богов: Перуна с серебряной головой и золотыми усами, Хорса, Дажьбога, Стрибога, Семаргла и Мокоши. Владимир установил будто бы даже человеческие жертвоприношения этим богам, что должно было придать их культу трагический, но в то же время и очень торжественный характер.

Необходимо более подробно рассмотреть языческую реформу князя Владимира, которая является одним из самых значительных событий, повлиявших на все сферы общественной жизни славян. В «Повести временных лет» в 980 г. говорится, что князь Владимир Святославич, захватив Киев и начав в нем княжить, приказал «постави кумиры на холму вне двора теремного: Перуна деревяна, а главу его серебряну, а ус злат, и Хорса, и Дажьбога, и Стрибога, и Семаргла, и Мокошь». По-видимому, реформа предполагала реорганизацию самого язычества с целью придания обрядам более широкого общественно-политического звучания. По мере того как власть отделялась от общества, боги отделялись от народа непроходимой чертой величия. Интересно, что в этом пантеоне мы не встречаем ни Рода и Рожаниц, ни Сварога, ни Сварожича, ни Велеса. Скорее всего, языческий пантеон Владимира был предназначен для моления не простых людей, а для киевской знати, проживавшей на Горе, недалеко от княжеского дворца, и предпочитавшей поклоняться иным языческим богам. Не случайно Перун возвышен над всеми остальными божествами. На него опиралась дружина.

Много неясного в реформе Владимира. Почему именно шесть божеств? Есть ли какой-нибудь смысл в самой численности? Предполагалось, что это число совпадало с количеством племен, входивших в состав Руси того времени: поляне, древляне, северяне, дреговичи, кривичи, полоцкие и словене новгородские. Но в это время, похоже, чисто племенная связь с божествами уже была утрачена,

и все они получали и какое-то функциональное значение.

В Детинце князя Владимира был Дажьбог, сын Сварога, олицетворявший собой солнце. Славяне верили, что Дажьбог живет далеко, где находится страна вечного лета. Каждое утро он выезжает на своей светозарной колеснице и совершает круговой объезд по небу.

Божеством, близким к Дажьбогу, был Хорс. Хорс – бог Солнца и солнечного диска. Он представлялся славянам белым конем, совершающим свой бег над землей с востока на запад. У славян конь считался священным животным. Славяне думали, что они отгоняют злых духов и связывают небо и землю, богов и людей.

Богом ветра, бури, урагана и вообще всякой непогоды у славян считался Стрибог. Возможно, что Стрибогу приписывалась и власть над звездами. Дружинная знать на Руси, постоянно принимавшая участие в военных походах, конечно, нуждалась в помощи этого бога, особенно во время морских путешествий киевских князей.

В ряду Владимировых идолов стоит Семаргл. Исследователи считают Семаргла богом незначительным, божеством низшего порядка. Это священный «крылатый пес», охраняющий семена и посевы, олицетворение «вооруженного добра». В более позднее время, уже после принятия христианства на Руси, Семаргл стал называться Переплутом, который, по некоторым данным, считался богом подземного мира.

И, наконец, упомянем о богине Мокошь. Она была покровительницей женщин и женского рукоделья, символом домашнего уюта. Мокошь – мать счастливого жребия. Она – пряжа, прядет нити судьбы. Мокошь ходит по Земле в виде молодой женщины и примечает, как живут люди, как они соблюдают обычаи, запреты. В более поздние христианские времена ее стали называть Параскевой Пятницей. Наличие статуи Мокоши на горе говорило о том, что представительницы «прекрасного пола» играли заметную роль во многих делах.

Поклонение идолам сопровождалось языческими ритуалами, которые не уступали христианским обрядам в пышности, торжественности и воздействии на психику людей. Более того, у восточных славян были деревянные, рубленые языческие храмы. Святилища славянской древности не были зданиями с массивными конструкциями и замкнутым пространством. Божества в представлениях древних славян – не умозрительные абстракции. Они сохраняли связь с природой и ее явлениями. Поклонение таким божествам не требовало отрешенности от мира в замкнутых пространствах, подобных тем, какие создавались в христианских храмах. Скорее, обряды совершались в природном окружении, и храм был не вместилищем людей, а центром, отмечавшим место их сбора, где хранились предметы поклонения. Культовыми действиями руководили жрецы (волхвы).

Язычество оставалось более или менее однотипным, пока речь шла о взаимоотношениях человека и природы, а принцип социального равенства не пробуждал соперничества между племенными божествами. Но положение резко изменилось, как только язычеству пришлось перестраиваться вслед за ускорявшимся социальным расслоением. Это был болезненный и противоречивый процесс. Традиции вступали в конфликт с новшествами.

Однако часы официальной языческой религии были уже сочтены. Формирующееся в конце X века новое государственно-феодалное образование нуждалось в обновлении и реальном духовном сплочении различных княжских земель.

Религиозный выбор был сделан тем же Владимиром, еще недавно возвысившим Перуна над всеми языческими богами. Крестив Русь православным, византийским крестом (988 г.), Владимир сделал тем самым и культурный, и исторический выбор, открыв путь к самобытности русской культуры в противостояние ее языческих традиций христианским.

Продолжительное время духовная жизнь на Руси определялась явлением, которое принято обозначать как православно-языческий синкретизм. Возникшая на Руси уже в XI веке ситуация «двоеверия» сказывалась на всех уровнях средневекового общественного сознания. Двоеверие не замыкалось в кругу верований и обрядов, оно оказывало большое воздействие и на развитие философско-мировоззренческих идей, включая нравственные нормы, эстетические представления, формы общественного устройства [5].

Мифологическое мировоззрение, казалось, было оттеснено и уничтожено, и вместе с тем оно продолжало жить под покровом новых религиозных образов и обрядов, являясь той основой, на которую накладывались краски византийской образованности. Отдельные оригинальные древнерусские памятники тяготеют то к одному, то к другому источнику «синкретического» мировоззрения, но неизменно имеют признаки их обоих [6].

В результате, несмотря на всевозрастающее влияние православия и постепенное изживание прежней мифологической системы взглядов, на Руси утверждался иной, чем в Византии, религиозно-мировоззренческий идеал, который далеко не во всех чертах повторял свой исходный прототип.

#### Список источников

1. Чернышева, Н.А. Культура древних славян / Н.А. Чернышева // История культуры России. Курс

- лекций для негуманитарных специальностей. – М.: О-во «Знание» Российской Федерации, 1993. – 78 с.
2. Асов, А.И. Русские Веды / А.И. Асов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 385
3. Никитин, А. Первый Рюрик – миф или реальность? / А. Никитин // Наука и религия, 1991. – № 4. – С. 15 – 37.
4. Барашков, А. Узелковое письмо древних славян / А. Барашков // Наука и религия, 1992. – № 4. – С. 13 – 24, № 5. – С. 15 – 31.
5. Синкретизм восточных и западных религий. – М.: ТЕРРА, 1900. – Т. 1. – 267 с. – Т.2. – 322 с. – Т.3. – 335.
6. Нагевичене, В.Я. Мифологическая предфилософская картина древних славян / В.Я. Нагевичене. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. – 32 с.

## ФУНКЦИИ ФИЛОСОФИИ

*Винокурова К., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Функция (от лат. *functio* – совершение, исполнение) – отношение двух (группы) объектов, в котором изменению одного из них сопутствует изменение другого. Функция может рассматриваться с точки зрения последствий (благоприятных, неблагоприятных – дисфункциональных или нейтральных – афункциональных), вызываемых изменением одного параметра в других параметрах объекта (функциональность), или с точки зрения взаимосвязи отдельных частей в рамках некоторого целого (функционирование). Понятие функции введено в научный оборот Лейбницем [1, с. 719].

Философия с позиций функционального подхода выступает в двух ипостасях: как информация о мире в целом и отношении человека к этому миру и как комплекс принципов познания, как всеобщий метод познавательной деятельности. На этом основано, согласно классификации, приведенной профессорами П.В. Алексеевым и А.В. Паниным, разделение большого числа функций философии на две группы: мировоззренческие и методологические [2, с. 4 – 27].

Мировоззренческие функции философии. На первом месте среди функций философии стоит гуманистическая функция. Данная функция проявляется в том, что философия как совокупность фундаментальных знаний помогает человеку обозначить высшие мировоззренческие ориентиры, осознать существование трансцендентной, сакральной реальности, выйти за рамки обыденного мышления и определить для себя безусловные цели, достижение которых есть смысл его жизни. Истинная философия, наполненная глубоким этическим содержанием, по мнению немецко-французского мыслителя А. Швейцера [2, с. 6-7], способна оградить человека от факторов, приводящих к деградации личности; также, являясь одним из важнейших противовесов негативным тенденциям в обществе, ведущим к его дегуманизации, философия содействует развитию в человеке духовных ценностей.

Чтобы понять помыслы, поведенческие акты, поступки человека, необходимо обратиться к такой философской категории, как ценностные ориентации. Под ценностными ориентациями имеют в виду систему материальных и духовных благ, которые человек и общество признают как повелевающую силу над собой, определяющую мотивы, действия и взаимоотношения людей. Следует указать, что ценностные ориентации складываются у человека в раннем детстве. Каждый человек имеет определенные иерархически выстроенные мировоззренческие убеждения, ориентиры, которыми он руководствуется в своей жизни [3, с. 15].

Следующей мировоззренческой функцией философии является социально-аксиологическая функция. Она расчленяется на ряд подфункций, среди которых важнейшими являются конструктивно-ценностная, интерпретаторская и критическая подфункции. Содержание первой из них заключается в разработке представлений о ценностях, а также формировании концепции и модели общественного идеала. Согласно П.И. Новгородцеву, философу, общественному и политическому деятелю, социально-аксиологическая функция философии заключается в том, что философия должна указать путь к высшему общественному совершенству, но определить этот путь она может лишь общими и абстрактными чертами. В основе социального идеала, по словам П.И. Новгородцева, лежит личность, цели которой понимаются, исходя из безусловного нравственного значения личности, как цели общественного устройства [4, с. 67].

Интерпретаторская подфункция предполагает размышления над социальной реальностью, констатацию общественных процессов, явлений, норм и ценностей. Сопоставление действительности с общественным идеалом приводит к критике данной действительности. В этом состоит критическая подфункция, следствием которой можно считать выявление концепций, теорий, моделей идеального общественного устройства.

Одной из важнейших функций философии выступает культурно-воспитательная функция. Следует уделить ей больше внимания, чем другим функциям. Знание философии, в том числе требований к познанию, способствует формированию у человека важных качеств культурной личности: ориентацию

на истину, правду, доброту. Философия способна изолировать человека от узких рамок обыденного типа мышления. Одним из показателей высокой культуры мышления является способность субъекта не обходить противоречия, возникающие в результате познавательной деятельности, а стремиться их решить, преодолеть, синтезируя имеющуюся информацию, философские категории и проявляя при этом самостоятельность, носящую антидогматический характер. В процессе познавательной деятельности, по мнению советского философа Э.В. Ильенкова [2, с. 12], необходимо избегать двух крайностей: догматизма и скепсиса. Догматизм и скепсис – две взаимно провоцирующие позиции, два мертвых и нежизнеспособных образа поведения, которые не содействуют формированию философского типа мышления. Догматизм есть стереотипизация мышления, шаблонность интеллектуальных действий, которая не приводит к решению возникшей проблемы; также и скепсис – неоправданное сомнение, чрезмерная критичность, которая тоже не помогает разрешить проблему.

Согласно воспитательно-гуманитарной функции, приведенной в классификации А.В. Якушевым, философия призвана культивировать гуманистические ценности, прививать их человеку и обществу, способствовать укреплению морали, помочь человеку адаптироваться в окружающем мире и найти смысл жизни [5, с. 6]. А также роль философии в рамках воспитательно-гуманитарной функции состоит в том, чтобы прививать человеку важность умственного труда в процессе познавательной деятельности.

Чтобы подчеркнуть важность культурно-воспитательной функции философии, можно обратиться к понятиям «идеал» и «убеждения».

Важной составляющей мировоззрения являются идеалы. Идеалы служат абсолютной истиной, высшей целью, которую человек пытается достичь. Идеалы – это мечта и о самом совершенном устройстве общества, где все «по справедливости», и о гармонически развитой личности, и о разумных межличностных отношениях, и о полной реализации своих возможностей на благо человечества. Таким образом, идеалы являются путеводной звездой, определяют направление нашего движения.

Своего рода «золотым куполом» храма мировоззрения являются убеждения – твердо составленная система взглядов, которые укоренились в нашей душе, при этом не только в сфере сознания, но и глубже – в подсознании, в сфере интуиции [3, с. 18 – 19]. Следовательно, убеждения формируют линию поведения человека, помогают ему правильно расставить приоритеты, установить принципы, которые придадут его действиям и поступкам осознанность. Если идеал – конечная цель, то убеждения – орудия, при использовании которых мы можем приблизиться к идеалу.

Наряду с уже рассмотренными функциями философия имеет еще информационную функцию. В таком случае философию следует рассматривать в качестве сложной динамической информационной системы, созданной для сбора, интерпретации, накопления, передачи и хранения информации с целью получения новой информации. В этой функции трансформировано основное назначение специализированного знания: адекватно отражать свой объект, выявлять его первостепенные элементы, структурные связи, закономерности; накапливать и углублять знания, служить источником достоверной информации.

Методологические функции философии.

Со стороны своего метода философия способна выполнять несколько функций по отношению к науке: эвристическую, координирующую, интегрирующую и логико-гносеологическую.

Сущность эвристической функции состоит в содействии приросту научных знаний, в том числе в создании предпосылок для научных открытий. Философия как всеобщий метод познавательной деятельности в комплексе с другими методами имеет большое значение в создании гипотез и теорий, так как философские категории, такие как причинность, пространство, время, являются элементами теоретической базы, которыми оперируют ученые при выдвижении своих гипотез и теорий. Следует обратить внимание на следующий момент: воздействие философии на построение отдельных теорий не интегрально, а фрагментарно, локально. Значительной важностью обладают лишь отдельные идеи, понятия (или их группы), отдельные философские принципы. Однако, без мировоззренческих понятий и принципов невозможно развитие науки.

Существо координирующей функции философии состоит в координировании методов в процессе научного исследования. Следует упомянуть в данной ситуации о сложности характера связи, устанавливающейся между методом и объектом изучения. Справедливо то, что объект исследования имеет совокупность предметов – граней, также необходимо отметить множественность методов изучения этих предметов. Преобладающим становится соотношение: один предмет – несколько методов, несколько разных предметов – один метод. В структурно-логическом плане координация (и субординация – система строгого подчинения) методов научного познания базируется на философских принципах. Среди них следует отметить принцип взаимного дополнения и принцип доминирования. Первый из них предполагает использование методов в совокупности для исследования одного предмета, каждый метод дополняет другой; принцип доминирования предполагает выявления одного или нескольких главенствующих, ведущих методов из всей совокупности. Такие философско-методологические принципы, как принципы движения от явления к сущности, единства качества и количества, конкретности истины, всесторонности рассмотрения, также способны быть

координирующим началом в общей системе методов науки. Однако философский метод, включающий в себя все эти принципы, не может привести к успеху в науке, если при решении частных задач применяется в отрыве от общенаучных и специальных методов.

Интегрирующая функция предполагает выполнение философским знанием объединяющей роли по отношению к какому-либо множеству элементов, составляющих систему или способных образовать целостность. Здесь учитывается также определение и устранение дезинтегрирующих факторов, ведущих к расчленению системы, к чрезмерному росту относительной самостоятельности элементов (или частей) в составе некой целостности, выявление недостающих звеньев (элементов или связей), активное внедрение которых в функционирование системы придает ей большую гармоничность и оптимальность, повышает уровень ее упорядоченности, организованности. На уровне науки в целом философия выступает в качестве одного из необходимых факторов интеграции научного знания. Существует множество видов, типов и уровней интеграции. По степени общности интегративные факторы подразделяют на частные, общие и наиболее общие. В результате выявляется иерархия: закон – метод – принцип – теория – идея – метатеория. Далее следует конкретная наука – метанаука – смежная наука – комплексная наука – научная картина мира – философия. Здесь каждый последующий фактор выполняет интегрирующую роль по отношению к предыдущему.

Логико-гносеологическая функция философии заключается в разработке самого философского метода, его нормативных принципов, а также в логико-гносеологическом обосновании тех или иных понятийных и теоретических структур научного знания. Если общая гносеология убеждает в возможности и необходимости адекватного научного познания объекта, т.е. задает направление исследования, то логика призвана обеспечить достижение этой адекватности. Она разрабатывает средства наиболее полного, точного отражения развивающейся, непрерывно изменяющейся сущности объекта.

Изложенные выше функции представляют собой не весь спектр функций мировоззренческого и методологического блоков, они затрагивают далеко не все стороны философского метода. Но после рассмотрения сущности каждой из приведенных функций можно сделать вывод о том, что философия как комплекс фундаментальных знаний и как наука необходима для развития различных сфер знаний, для развития общества и личности.

#### **Список источников**

1. Ильичев, Л.Ф. Философский энциклопедический словарь / Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 815 с.
2. Алексеев, П.В. Философия: Учебник / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – М.: Проспект, 2010. – 592 с.
3. Спиркин, А.Г. Философия: Учебник / А.Г. Спиркин. – М.: Юрайт, 2012. – 828 с.
4. Новгородцев, П.И. Об общественном идеале / П.И. Новгородцев. – М.: Пресса, 1991. – 741 с.
5. Якушев, А.В. Философия: Курс лекций / А.В. Якушев. – М.: Приор, 2004. – 224 с.

#### **О РАЗВИТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА**

*Гонибесова Д.М., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель – Невраева И.П., к.п.н., преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Активное развитие туризма началось именно на железной дороге, когда 5 июля 1841 г. английский предприниматель Томас Кук организовал путешествие для 570 человек по железной колее, где пассажирам был предоставлен комплекс услуг, включавший в себя питание и духовой оркестр для развлечения. В нашей стране железнодорожный туризм активно начал развиваться во времена Советского Союза. Первые путешествия на дальних туристско-экскурсионных поездах были организованы Центральным советом по туризму и экскурсиям совместно с Министерством путей сообщения еще в 1960-х годах. Тогда было организовано пять туристско-экскурсионных поездов, которые обслуживали чуть более 2000 человек. Содержание, формы и виды железнодорожных туристических поездок были весьма разнообразны. Самыми массовыми стали путешествия в графиковых поездах, следующих по регулярному расписанию. В 1980-х годах ежегодно путешествовало более 4 млн. человек. Иные формы железнодорожного туризма представляли собой поездки на специальных туристско-экскурсионных поездах, предназначенных только для туристов. К 1983 г. существовало уже более 1600 туристских рейсов, услугами которых пользовались около 650 тыс. человек. При этом продолжительность путешествий варьировалась от одного до 32 дней. Такой вид отдыха постепенно становился все более популярным, завоевывая симпатии любителей туризма и экскурсий. Самым популярным маршрутом считалось «Транссоюзное железнодорожное путешествие», начинавшееся во Владивостоке и проходившее через Сибирь, Москву, Ленинград, Ригу, Таллинн, Вильнюс, Киев, Крым.

Пользовались спросом и маршруты по древним русским, крупнейшим украинским, кавказским городам и городам Прибалтики, а также маршрут по Кругобайкальской железной дороге и др. Помимо внутрисоюзных путешествий на туристских поездах организовывались поездки в зарубежные страны.

К 1983 г. существовало уже более 1600 туристских рейсов, услугами которых пользовались около 650 тыс. человек. При этом продолжительность путешествий варьировалась от одного до 32 дней. Такой вид отдыха постепенно становился все более популярным, завоевывая симпатии любителей туризма и экскурсий.

Самым популярным маршрутом считалось «Транссоюзное железнодорожное путешествие», начинавшееся во Владивостоке и проходившее через Сибирь, Москву, Ленинград, Ригу, Таллинн, Вильнюс, Киев, Крым. Пользовались спросом и маршруты по древним русским, крупнейшим украинским, кавказским городам и городам Прибалтики, а также маршрут по Кругобайкальской железной дороге и др. Помимо внутрисоюзных путешествий на туристских поездах организовывались поездки в зарубежные страны.

Туристско-экскурсионные бюро занимались также организацией однодневных туристских поездов «Снежинка», «Лыжник», «Турист». Среди туристских поездов в свое время были очень популярны и так называемые «поезда здоровья», появившиеся в 1966 г.

После распада Советского Союза, к сожалению, туризм утратил свой массовый характер. И сегодня понятие «железнодорожный туризм» используется лишь в узких кругах и не принимается даже многими специалистами. Тем не менее, богатейший опыт, накопленный в советское время, может стать основой для возрождения этого вида отдыха и его развития на совершенно новом качественном уровне.

Существующий зарубежный опыт свидетельствует о том, что железнодорожные компании активно участвуют в развитии туризма и успешно ведут туристическую деятельность. В этом отношении интересен опыт работы железнодорожных компаний Германии, Швейцарии, Швеции, Испании, США, Индии, ЮАР и других стран. Так, на железных дорогах Германии при подразделении по пассажирским перевозкам создано отделение путешествий и туризма, которое реализует как комплексные туристские маршруты с размещением в принадлежащих ему гостиницах и экскурсиями на собственных автобусах, так и предлагает пассажирам различные пакеты услуг «поезд + ...» при покупке железнодорожных билетов. Это свидетельствует о том, что туристская деятельность железнодорожных компаний приносит им устойчивые доходы и позволяет решать существующие финансовые проблемы.

В России, где на долю железных дорог приходится более 40% пассажирских перевозок, развитие железнодорожного туризма, безусловно, должно представлять особый интерес. Это подтверждают и результаты исследований, проведенных специалистами кафедры «Сервис и туризм» МИИТа на железнодорожных вокзалах Москвы. В ходе исследований было опрошено 3000 пассажиров. При этом на вопрос, как Вы относитесь к развитию железнодорожного туризма, положительно ответили 74%, или 2210 человек, отрицательно - 6% (182 человека), затруднились с ответом 20%, т.е. 608 человек.

Приключенческий вид туризма интересует 9% респондентов, отдых - 48%, культурный (познавательный) - 18%, религиозный - 2%, лечебно-оздоровительный - 9%, пляжный - 18% опрошенных.

Для 20% респондентов интересны однодневные специализированные железнодорожные туристические маршруты. Непродолжительные (2-3 сут.) поездки представляют интерес для 35%, многодневные (отели на колесах) - для 17% опрошенных. Не интересны железнодорожные маршруты для 14% и затруднились с ответом 14% опрошенных.

Результаты проведенного опроса говорят о том, что большинство респондентов положительно относятся к развитию железнодорожного туризма. При этом наиболее популярными видами они считают отдых, культурно-познавательный и пляжный туризм, к которым железнодорожный транспорт имеет непосредственное отношение. Значительный интерес для респондентов представляют непродолжительные железнодорожные туристские маршруты на 2-3 дня. Это могут быть поездки выходного дня, тематические экскурсии. Однодневные маршруты также весьма популярны. Для удовлетворения потребностей этой категории опрошенных следует возобновить движение таких поездов, как «Здоровье», «Лыжник», «Грибник», «Ягодник».

О благоприятных перспективах развития железнодорожного туризма свидетельствует и анализ данных Федерального агентства по туризму Российской Федерации. Так, исследования показали, что развитие въездного туризма обусловлено растущим интересом европейцев к России. При этом именно жители Европы составляют более 90% иностранных туристов, прибывающих в страну. Иностранные фирмы уже многие годы успешно организуют железнодорожные туристские маршруты по России и в дальнейшем планируют не только продолжать, но и расширять свою деятельность. Благодаря этим компаниям в России возрождаются старые и появляются новые железнодорожные туристские маршруты. Например, немецкая фирма «Лернидее», начав в 1995 г. сотрудничество с одного тура, в 2005 г. заказала уже 12 туров.

Наличие густой сети железных дорог России позволяет организовать разнообразные по географическому расположению, форме и содержанию маршруты железнодорожных туров. Во внутреннем туризме это кратковременные (часовые) туры длительностью от 3 до 10 ч, совершаемые на



электropоездах, однодневные, двух- и трехдневные (непродолжительные) и многодневные туры от 5 дней. Наиболее посещаемыми являются Москва и Московская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Свердловская, Тюменская области, республики Татарстан и Башкортостан, Ставропольский край, Челябинская, Нижегородская и Ростовская области, на долю которых приходится более половины численности российских туристов.

Следует помнить, что железнодорожный туристский маршрут должен тщательно выбираться с учетом интересов, пожеланий и спроса конкретных потребителей. При разработке маршрута необходимо рассмотреть все объекты, лежащие на пути к конечной цели туристского маршрута. Это могут быть природные или культурные особенности: леса, озера, горы, памятники архитектуры, соборы, храмы, ансамбли и т.д.

Для реализации железнодорожных туристских маршрутов существует несколько вариантов. Например, возможно формирование отдельных туристско-экскурсионных поездов. Так, большой популярностью пользуется ретро-поезд «Восточный экспресс», маршруты следования которого весьма различны: из Москвы по Транссибирской магистрали в Китай, в Среднюю Азию и т.д. На Западно-Сибирской дороге курсирует туристический поезд выходного дня «Зимняя сказка» в Горную Шорию. Действует маршрут по Кругобайкальской железной дороге.

Помимо этого можно организовать туристские маршруты в составе пассажирских поездов, следующих по действующему расписанию. Сервис-центры железнодорожных вокзалов или туристические фирмы, организующие такие путешествия, приобретают необходимое количество билетов для желающих совершить путешествие по железной дороге.

К сожалению, сегодня в России нет достаточного количества специализированного подвижного состава для путешествий по железным дорогам. Поэтому железнодорожный туризм малокомфортабелен и экономически неэффективен, что, в свою очередь, сдерживает его развитие. Для обеспечения высококачественного обслуживания туристов и пассажиров в пути следования необходима модернизация и создание нового специализированного подвижного состава для дальнего и пригородного сообщения (с улучшенным обзором, стилизованного в традициях разных эпох и культур).

Подразделения предприятий железнодорожного транспорта, занимающиеся туристическим и сервисным обслуживанием, на основе маркетинговых исследований должны участвовать в формировании политики технического развития железнодорожных станций, вокзалов и их инфраструктуры, давать предложения по изменению технологии их работы, схем формирования расписания движения пассажирских поездов, а также постоянно изучать структуру обслуживаемых пассажиропотоков и их потребности, гибко реагировать на изменяющиеся потребности населения в перевозках, разрабатывать новые современные комплексные туристские продукты и услуги, совершенствуя стиль и формы обслуживания пассажиров.

Подразделения пассажирского хозяйства совместно с причастными департаментами ОАО «РЖД» могут взять на себя функции централизованного планирования туристско-экскурсионных поездов в дальних и пригородных перевозках. В подразделениях пассажирского хозяйства должны быть разработаны перспективные схемы и программы развития туризма и экскурсионного отдыха, согласованные на региональном и городских уровнях с администрациями, различными органами и службами. Эти программы должны стать основой для формирования предприятиями железнодорожного транспорта разнообразных туристских продуктов.

Железнодорожный транспорт может активно участвовать и в организации международных туристских маршрутов для российских граждан, используя возможности отрасли в международном сообщении, а также обслуживать иностранных туристов, прибывающих в Россию, для организации железнодорожных туристских маршрутов внутри страны.

#### Список источников

1. Квартальнов, В.А. Туризм : учебное пособие / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Железнодорожный транспорт: Энциклопедия / Гл. ред. Н. С. Конарев. — М.: Большая Российская энциклопедия, 1994. — 559 с.
3. Воронков, А.И. Общий курс железных дорог. Тексты лекций: Учебное пособие / А. И. Воронков. — Оренбург: Сам ГУ ПС, 2009.
4. Кусков, А. С. Туристическое ресурсоведение : учебное пособие / А. С. Кусков. — М.: Академия, 2008. — 208 с.
5. [www.rzdtour.com](http://www.rzdtour.com)
6. [www.tourprom.ru](http://www.tourprom.ru) > Новости туризма

## К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ГОСУДАРСТВЕ

*Дядина А.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

История философско-правовых учений о правовой государственности – богатый арсенал идей и концепций, без знания которых, учета их сильных и слабых сторон, достоинств и недостатков невозможна сколько-нибудь серьезная современная теоретическая разработка и практическая реализация идей правового государства.

История развития философско-правовой мысли свидетельствует о том, что для правового государства необходимы не только господство права и правовых законов (нормативно-правовой аспект), но и надлежащая правовая организация самой системы государственной власти, учреждение различных государственных органов, четкое определение их компетенции, места в системе, характера соотношения между собой, способов формирования, форм деятельности и т.д. (организационный, властно-институциональный аспект).

Правовое государство предполагает взаимообуславливающее и взаимодополняющее единство господства права и правовой формы организации политической власти, в условиях которого признаются и защищаются права и свободы человека и гражданина.

В соответствии с этим правовое государство можно определить как правовую форму организации и деятельности публично-политической власти и ее взаимоотношений с индивидами как субъектами права, носителями прав и свобод человека и гражданина.

К числу отличительных признаков правового государства, как минимум, относятся: признание и защита прав и свобод человека и гражданина, верховенство правового закона, организация и функционирование суверенной государственной власти на основе принципа разделения властей. В содержательной плоскости данным признакам соответствуют три взаимосвязанных компонента правового государства. Эти компоненты (элементы теории и практики) правового государства условно можно назвать так: гуманитарно-правовой (права и свободы человека и гражданина), нормативно-правовой (правовой характер закона, конституционно-правовая природа и основа источников действующего позитивного права) и институционально-правовой (система разделения и взаимодействия властей, включая их взаимные противовесы).

При этом конечно, не следует забывать, что права человека — явление не раз и навсегда определенное и завершенное, а исторически возникающее, изменяющееся, развивающееся.

Концепция современного правового государства при всей ее новизне и отличительных особенностях сформировалась в общем русле и на теоретической основе предшествующих идей правовой государственности.

Сам термин «правовое государство» (Rechtsstaat) сформировался и утвердился довольно поздно – в немецкой юридической литературе в первой трети XIX в. (в работах К.Т. Велькера, Р. фон Моля и др.). В дальнейшем этот термин получил широкое распространение в европейской литературе, в том числе и в дореволюционной России.

Значительное влияние в этом плане на формирование теоретических представлений, а затем и практики правовой государственности оказали политико-правовые идеи и институты Древней Греции и Рима, античный опыт демократии, республиканизма и правопорядка.

Различные аспекты античного влияния на последующую теорию правового государства группируются вокруг тематики правового опосредования и оформления политических отношений. Эта тематика включает в себя, прежде всего, такие аспекты, как справедливость устройства полиса (античного города-государства), его власти и его законов, разумное распределение полномочий между различными органами государства, различение правильных и неправильных форм правления, определяющая роль закона в полисной жизни при организации взаимоотношений государства и гражданина, взаимосвязь права и государства, значение законности как критерия классификации и характеристики различных форм правления и т.д.

Идеи античных авторов (Солон, Платон, Сократ, Аристотель, Полибий, Цицерон и др.) по затронутому кругу проблем оказали заметное влияние на учения о разделении властей и о правовом государстве в Новое время.

В раннебуржуазных концепциях разделения властей (Локка, Монтескье и др.) речь, прежде всего, шла о правовом ограничении власти монарха, о поисках такой конституционно-правовой формы монархии, власть в которой была бы рассредоточена среди различных социальных слоев общества (между монархом, аристократией и третьим сословием) и представляющих их интересы властных государственно-правовых институтов.

Существенная новизна позиции буржуазных мыслителей – приверженцев конституционной монархии и разделения властей (Локка, Монтескье, Канта, Гегеля и др.) состоит, в частности, в том, что в отличие от античных авторов они, говоря словами Монтескье, стали рассматривать проблему политической свободы в ее отношениях как к государственному строю, так и к отдельной личности,

гражданину [1, с. 288, 316]. Первый аспект этих отношений политической свободы, находящий свое выражение в правовом (и конституционно-правовом) оформлении распределения трех властей (законодательной, исполнительной и судебной), выступает в качестве необходимой институционально-организационной формы обеспечения второго аспекта свободы гражданских прав и свобод, безопасности личности. Без сочетания этих двух аспектов политическая свобода остается неполной, нереальной и необеспеченной. Важное значение в этом плане имело учение о естественных (прирожденных и неотчуждаемых) правах и свободах человека.

Учения раннебуржуазных мыслителей, и, прежде всего, о неотчуждаемых правах и свободах человека и разделении властей, оказали заметное влияние на дальнейшее становление юриспруденции в этом аспекте.

Так, в Декларации независимости США 1776 г. было впервые в официально-государственном порядке признано и закреплено, что «все люди сотворены равными и все они одарены своим создателем некоторыми неотчуждаемыми правами, к числу которых принадлежат: жизнь, свобода и стремление к счастью» [2, с.182].

История права – это вместе с тем и история формирования и эволюции представлений о правах человека – от примитивных, ограниченных и неразвитых до современных.

Права человека – это, прежде всего, признание правоспособности и правосубъектности человека в определенной сфере общественных отношений. И по объему правоспособности и кругу субъектов права в разные эпохи можно судить о том, кого же из людей и в какой мере данная система права признает в качестве человека, имеющего права.

Так, раб юридически не признавался человеком по действовавшему афинскому или римскому праву; в этом позитивно-правовом измерении раб (все люди, находившиеся в состоянии рабства) был объектом, а не субъектом права.

В средние века вместо прежней поляризации между правосубъектностью свободного и бесправием раба складывается более разветвленная и детализированная структура права и правового общения в соответствии с сословно-иерархическим принципом строения и функционирования феодального строя в целом.

На различных ступенях исторического пути к современной концепции прав человека мы имеем дело с тем или иным вариантом частичного, ограниченного, привилегированного человека. Последним типом такого привилегированного человека в этом историческом ряду является гражданин (человек как член государства), а последней формой прав привилегированного человека – права гражданина (в их соотношении с правами человека).

История прав человека – это история очеловечивания людей, история прогрессирующего расширения правового признания в качестве человека тех или иных людей для того или иного круга отношений. Непреходящее историческое значение имело провозглашение свободы и правового равенства всех людей во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 г.

Проводимое в ней различие между правами человека и правами гражданина по сути дела означает различие между человеком вообще как частным человеком (членом гражданского общества) и политическим человеком – гражданином государства, членом политического государства. Различие прав человека и прав гражданина здесь, следовательно, в конкретно-историческом плане подразумевает постфеодальную, буржуазную ситуацию разграничения и относительно самостоятельного бытия экономических и политических отношений, различие гражданского общества и государства (как политического сообщества).

Идеи и положения о правах и свободах человека и гражданина, провозглашенные во французской Декларации (1789), приобрели общемировое звучание и стали императивами обновления и гуманизации общественных и государственно-правовых порядков.

В русле идей о правах и свободах человека в новых исторических условиях XX в. развивалось и укреплялось международное сотрудничество по гуманитарным проблемам, были приняты Всеобщая декларация прав человека (1948), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1950), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966), Факультативный протокол к международному пакту о гражданских и политических правах (1966), Заключительный акт Хельсинкского Совещания (1975), Итоговый документ Венской встречи государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1989) и др.

Конечно, от любых деклараций о правах человека и гражданина до их реализации в условиях правового государства – большое расстояние, но история показывает, что без таких деклараций, пролагающих дорогу к цели, до искомой правовой действительности еще дальше.

В современных условиях проблема прав человека приобрела глобальное значение, и соблюдение прав стало пробным камнем и символом справедливости во внутренних и внешних делах всех государств и народов мира.

## Список источников

1. Монтескье, Ш.Л. Избранные произведения / Ш.Л. Монтескье. — М.: Политиздат, 1955. — 799 с.
2. Черниловский, З.М. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран / З.М. Черниловский. — М.: Юридическая литература, 1984. — 472 с.

## КУЛЬТУРА ПРИВЕТСТВИЯ ВО ФРАНЦИИ ГЛАЗАМИ РУССКИХ ТУРИСТОВ

*Журавская Е.В., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Ситникова В.В., преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Туризм, сейчас, одна из важнейших частей человеческой жизни. Людям стремятся путешествовать и осматривать страны и достопримечательности. Поэтому развитие туризма так важно. Чтобы турист, отдыхая, чувствовал себя комфортно, туроператорам необходимо изучать страны и менталитет, живущих там людей. Это поможет туроператору выбрать наиболее подходящее место для отдыха клиенту. Или, хотя бы, предупредить клиента о том, какого отношения к нему следует ждать в этой стране.

Была выбрана именно Франция, так как она является одной из самых романтических стран и многие туристы мечтают там отдохнуть.

Тема очень познавательная, потому что, имея эти данные, российские туристы будут знать, чего им ждать от поездки во Францию в плане отношения французов к ним. Как они их примут. Это даст российским туристам определенную уверенность в результатах их отдыха.

Собирая материал для данной статьи, мною была изучена литература, касающаяся менталитета французов и правил их этикета и проанализированы отзывы уже побывавших во Франции российских туристов. Ниже представлены результаты моего исследования (анализа).

Французы – нация эмоциональная, довольно шумная и темпераментная. Поэтому французский этикет позволяет проявлять чувства и эмоции посредством речи, жестикуляции и мимики.

Французы любят обсуждать что-то или кого-то, делать замечания, однако критики в свой адрес они выдержать не могут. Всё это опять же объясняется влиянием культуры Франции и повышенной эмоциональностью жителей этой страны.

Однако неправильным будет представление о французах как о безответственных, беспечных и недисциплинированных персонах. В деловой сфере они ведут себя безукоризненно.

Культура Франции породила нацию, довольно раскрепощённую в общении, славящуюся своей лёгкостью и изяществом манер. Согласно французскому этикету, нормой считается проявление индивидуализма, а также демонстрация безразличия к мнению общественности. Конечно, пренебречь мнением окружающих считается правильным только тогда, когда француз абсолютно уверен в том, что прав в сложившейся ситуации именно он.

Французы являются истинными патриотами своего языка. Им очень нравится, когда иностранцы пытаются объясняться именно по-французски. Они всегда остановятся, улыбнутся и с удовольствием все объяснят. Многие, конечно, знают английский, но язык этот не любят, поэтому очень редко и неохотно говорят на нем. Даже персонал во французских гостиницах и ресторанах плохо разговаривает на иностранных языках. Это говорит о том, что Франция слишком собой горда.

Иностранцы зачастую не в силах бывают правильно понять и оценить привычку французов строго исполнять необходимый ритуал приветствования друг друга, обмениваясь рукопожатиями буквально со всеми (с членами семьи, с детьми, с незнакомцами) - дома, по пути на работу, придя на работу, уходя с работы домой, на пути домой с работы и т.д. В конторе, где трудится человек десять-двенадцать, первые полчаса вообще никто не работает - те, кто со вчерашнего дня еще не виделись, радостно напоминают друг другу, кто они такие.

Однако весьма важно помнить также, с кем ты в течение дня уже успел обменяться рукопожатиями. Французы считают проявлением крайней невоспитанности пожать кому-то руку дважды за день, словно в первый раз ты этого человека попросту не заметил.

Здесь по-прежнему принято говорить «бонжур» (добрый день) и «оревуар» (до свидания), обращаясь ко всем присутствующим, когдаходишь в магазин или кафе и выходишь оттуда. И вовсе это не значит, что французы чересчур вежливы. Просто они, признавая, что существуют и другие люди, изыскивают тем самым возможность обойтись без излишней грубости.

В одних магазинах хозяину полагается говорить: «Bonjour, monsieur» , в других - следует сказать: «Bonjour, monsieur. Ca va?» есть и такие, где необходим более тонкий подход: «Bonjour, monsieur Ca va?...». И подобных вариантов великое множество.

Кому-то может показаться, что особой разницы здесь нет, однако для французов едва уловимые оттенки различных приветствий чрезвычайно важны. Вообще же манеры, с точки зрения французов, это и есть цивилизация. Они уверены, что без строго установленных рамок и норм поведения верх над цивилизованностью непременно возьмет дикий примитив.

А вот поцелуи играют в светской жизни французов отнюдь не столь существенную роль, как это принято считать. Но если вы все-таки целуетесь, то поцелуй должен быть сделан как следует, в полном соответствии с правилами.

А правила эти таковы: сперва вы слегка касаетесь левой щеки, затем правой и снова левой - очень формально, очень стилизованно. В Париже иногда разрешаются четыре поцелуя: левая щека, правая, левая, правая. Горе тому беспечному разнузданному иностранцу, который сперва коснется правой щеки, тогда как должен коснуться левой! Или же, не дай бог, позволит себе чересчур интимный контакт: коснется щеки губами.

Если задумаете совершить поездку во Францию, помните, что в этой стране обожают эрудированных и остроумных людей. Сами же французы, возможно, Вас несколько удивят своим пристрастием к вычурным изречениям и красивым поступкам.

Уехав отдыхать во Францию, учтите следующие нормы этикета и особенности культуры этой страны.

Во-первых, не стоит хвастаться во Франции своим умением зарабатывать деньги. Французы оценивают личность не по её достатку и предпринимательским талантам, а по наличию или отсутствию обязательных составляющих позитивного имиджа, к которым относятся такие черты, как: жизнерадостность, элегантность, вежливость, обаяние, умение жить со вкусом, индивидуальный стиль.

Во-вторых, необходимо учесть все тонкости межличностного общения во Франции. В этой стране не принято обращаться друг к другу по имени или фамилии. Звать малознакомого француза по имени Вы сможете только в том случае, если он сам об этом попросит. А так, во Франции уместнее обращаться друг к другу с помощью слов «мсье» / «мадам».

Ещё один нюанс, связанный с теми же обращениями. Французский этикет не приемлет чистых приветствий, типа «бон жур». Это проявление дурного тона. Правильнее будет сказать: «Бон жур, мсье / мадам!».

В-третьих, во время поездки во Францию Вам пригодится знание особенностей столового этикета этой страны. Обычно во французских ресторанах чаевые включены в счёт. Это должно быть отмечено в меню. Если Вы не найдёте соответствующей пометки, следует оставить официанту дополнительную сумму, составляющую 10% от заказа. Не забудьте также дать чаевые швейцару и гардеробщику.

И ещё немного об обращениях. Пребывая в ресторане во Франции, к официантке следует обращаться «мадемуазель», к официанту – «гарсон».

Что же касается отзывов туристов уже побывавших во Франции, почти все пишут, что французы очень приветливы и добродушны. Всегда придут на помощь и объяснят дорогу. Многие французы любят Россию и русским туристам в ресторанах и магазинах делают небольшие подарки от заведений.

Конечно, попадаютсся и такие французы, которые совсем вам не помогут и даже внимания на вас не обратят. Но, как и в любой стране, есть такие люди, которых ничего не интересует кроме собственных интересов.

После изучения всех материалов можно сделать вывод, что Франция – одна из очень приветливых и к тому же прекрасных стран, с прекрасными людьми и очень живописными местами. Эта страна подойдет для общительных и романтических людей, для влюбленных пар и молодоженов. Турагентства обязательно должны иметь в наличии несколько туров, в которые будет включена Франция.

## **LA CULTURE DE LA SALUTATION FRANCAISE PAR LES YEUX DES TOURISTES RUSSES**

Le tourisme aujourd'hui est l'une des parties les plus importantes de la vie humaine. Les gens veulent voyager et voir du pays, et des attractions. Par conséquent, le développement du tourisme est si important. Le touriste, reposant, se sentait bien, les voyageurs doivent étudier le pays et la mentalité des gens qui y vivent. Cela aidera le tour-opérateur de choisir le lieu le plus approprié pour se détendre le client. Ou, du moins, avertir le client sur ce comment il sera traité dans ce pays. J'ai choisi la France parce qu'il est l'un des pays les plus romantiques et les touristes veulent se reposer là.

Ce sujet me semblait très intéressant parce que, avec ces données, les touristes russes sauront à quoi s'attendre d'un voyage en France en termes de la relation aux Français au russe. Comment ils vont accepter. Cela permettra aux touristes russes une certaine confiance dans les résultats de leur séjour.

Recueillant de matériel pour cet article, j'ai étudié la littérature sur la mentalité des Français et les règles de l'étiquette et analysé les commentaires de déjà visité la France les touristes russes. Et maintenant, je vais vous dire les résultats de ma recherche (analyse).

Les Français est la nation émotionnel, très bruyant et capricieux. Donc, l'étiquette française permet de montrer ses sentiments et des émotions à travers la parole, les gestes et les expressions faciales.

Les Français aiment discuter de quelque chose ou quelqu'un, faire des commentaires, mais ils ne seront pas tolérer la critique. Tout cela est encore une fois due à l'influence de la culture française et augmenté l'émotivité les gens de ce pays. Mais faux consistera à présenter que français est irresponsable, téméraire et indisciplinée. Dans le monde de l'entreprise, ils sont impeccables.

La culture française a créé une nation, tout à fait détendue dans la communication, célèbre pour sa légèreté et l'élégance du style. Sous l'étiquette française, la norme est une manifestation de l'individualisme, et l'affichage de l'indifférence à l'opinion publique. Bien sûr, ignorer l'opinion des autres est correcte seulement si le Français est absolument sûr qu'il a raison dans cette situation est-elle.

Les Français sont les vrais patriotes de leur langue. Ils aiment quand les étrangers essayer de parler français. Ils ont toujours arrêtent, sourient et être heureux de vous expliquent. Beaucoup, bien sûr, parler anglais, mais la langue n'est pas comme ça, alors il est très rare et peu enclin à parler de lui. Même le personnel dans les hôtels et restaurants de France, mauvais parler dans des langues étrangères. Cela donne à penser que la France est trop fière.

Les étrangers ne sont souvent pas en mesure de venir à comprendre et à évaluer correctement l'habitude française de strictement nécessaire pour accomplir le rituel du acclamant l'autre, serrant la main de la tous (avec la famille, avec les enfants, avec des étrangers) - à la maison, sur le chemin du travail, de venir travailler, laissant le travailler à la maison, en rentrant du travail, le bureau, qui travaillent dix ou douze personnes, la première demi-heure ne pourrait fonctionner - qui depuis hier n'ai pas vu avec plaisir rappellent les uns les autres sur eux-mêmes.

Cependant, il est important de se rappeler aussi personnes vous êtes déjà accueilli. Français estiment la manifestation de l'extrême mauvaises manières de serrer la main de quelqu'un deux fois par jour, comme la première fois que vous êtes l'homme n'a tout simplement pas remarqué.

Par ci quand meme d'usage de dire "bonjour" (bonjour) et " Au revoir" (au revoir), s'adressant à toutes les personnes dans la salle, lorsque vous entrez dans un magasin ou un café et vous sortir de là. Et cela ne signifie pas que les Français sont trop polis. Juste ils, admettant, qu'il ya d'autres personnes, cherchent à faire sans rudesse excessive.

Dans certains magasins le propriétaire s'appuie dire: «Bonjour, monsieur», dans d'autres - il faut dire: «Bonjour, monsieur. Ca va? ». Il y a ceux qui nécessitent une approche plus subtile:« Bonjour, monsieur Ca va ... »?. Et ces existe plusieurs options.

Il peut sembler qu'il n'y a pas de grande différence, mais pour les nuances subtiles de français différents messages d'accueil sont très importants. Ils croient que, sans un ensemble strict de cadres et de normes de comportement les gens deviennent comme des animaux sauvages.

Vous pouvez également accueillir l'homme baisant. Mais si vous faites baisser, le baiser doit être fait correctement, en pleine conformité avec les règles.

Et les règles sont les suivantes: d'abord, vous touchez légèrement sur la joue gauche, puis à droite et encore à gauche - très formel, très stylisé. A Paris, parfois permis quatre baisers: joue gauche, droite, gauche, droite. Ce sera mauvais à l'étranger qui touche d'abord la joue droite, tandis que la gauche doit toucher! Ou, Dieu nous en préserve, se laissa contact trop intime: les lèvres les joues tactiles.

Si vous voulez visiter la France, n'oubliez pas que dans ce pays aiment les gens érudits et plein d'esprit.

Visitant à la France considèrent les règles suivantes de caractéristiques étiquette et culturel du pays.

Tout d'abord, ne se targuez l'argent en France. Français apprécient le caractère d'une personne des éléments tels que: la gaieté, l'élégance, la politesse, le charisme, la capacité de vivre avec le goût, le style individuel.

Deuxièmement, nous devons tenir compte de toutes les subtilités de la communication interpersonnelle en France. Dans ce pays n'est pas communiquez par son nom ou nom de famille. Ainsi, en France traiter de manière appropriée les uns les autres avec les mots "monsieur" / "madame".

Un autre détail qui est associée avec les mêmes demandes. L'étiquette française rejette salutations purs, tels que "Bon Jour". Il s'agit d'une manifestation de mauvais goût. Serait correct de dire "Bon Jour, monsieur / madame."

Troisièmement, au cours d'un voyage en France, vous venir dans maniable des caractéristiques des manières de table du pays. Habituellement dans quelques conseils restaurateurs français pourboire inclus dans la compte. Ceci est représenté dans le menu. Si vous ne trouvez pas la note appropriée devrait être laissée à la quantité serveur supplémentaire égale à 10% de la commande. N'oubliez pas de donner un pourboire au portier et un vestiaire.

Et un peu plus sur allocutions. Être dans un restaurant en France, la serveur femme doit être "Mademoiselle", le serveur homme - " Garçon "

Quant aux touristes déjà visité la France, la quasi-totalité écrire que les Français sont très sympathiques et de bonne humeur. Toujours prêt à aider et expliquer le chemin. Beaucoup de Français l'amour et la Russie touristes russes dans les restaurants et les magasins de faire des petits cadeaux des institutions.

Bien sûr, il y a aussi ceux des Français qui ne vous aidera pas du tout. Mais, comme dans tout pays, il y a des gens qui ne s'intéressent pas à autre chose qu'à leurs propres intérêts.

Après avoir examiné toutes les matières, je suis venu à la conclusion que la France est l'un des pays très accueillant et aussi un beau pays. Avec des gens formidables et un endroit très pittoresque. Ce pays est adapté pour les personnes sociables et romantique pour les couples et les jeunes mariés. Je voudrais y aller et je vous conseille de visiter France.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ БУКЛЕТА «ОЗЁРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»

*Звягина А.И., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель – Малкова И.Г., к.и.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Челябинскую область считают озерным краем, ее украшают более трех тысяч озер общей площадью более двух тысяч квадратных километров. Большинство озер размещается на севере и востоке области. Наиболее глубокие озера – Увильды, Иртяш, Тургой, Чебаркуль, Зюраткуль и Большой Кисегач. Их глубины достигают 30–40 м. Наименьшие глубины – 70 см. Такие озера как правило, сильно минерализованы (степная зона). [6]

Благодаря развитой инфраструктуре, большому количеству баз отдыха, более тёплому климату множество уральцев едут летом отдыхать в Челябинскую область и наслаждаются природной красотой озёр. Практически все базы отдыха области расположены у озёр, что делает их привлекательными как для длительного отдыха, так и заезда на 1–2 дня в выходные.

С точки зрения развития туризма Челябинская область обладает большим потенциалом, который на сегодня очень активно реализуется в разнообразных здравницах.

Многие озера области обладают бальнеологическими свойствами. По разнообразию лечебных грязей (от органических до сапропелевых илов) Челябинская область занимает 1 место в России. К органическим относятся озера предгорной полосы (Светленькое, Акакуль, Сабанай), их грязи широко применяют на курортах Увильды, Большой Кисегач, Еловое. Минеральными грязями славятся озера Таузаткуль, Горькое, Подборное (Увельский район); Соленое, Сладкое (Октябрьский район); Большой и Малый Шантропай (Еткульский район).

В соответствии с биологической классификацией водоемов, в основу которой положены условия питания водной фауны и количество фитопланктона, озера Южного Урала можно разделить на следующие типы.

К малокормному (олиготрофному) типу относятся глубокие (до 30–35 м) озера тектонического происхождения, расположенные в горных и предгорных районах. Это Тургой, Увильды, Большой Кисегач. В воде этих озер содержится малое количество биогенных элементов, жизнь в них развита слабо. Озера отличаются большой прозрачностью воды и достаточным содержанием кислорода. Озерная вода имеет низкую минерализацию (не более 250 мг/л).

Среднекормные (мезотрофные) озера имеют меньшие глубины по сравнению с малокормными озерами, достигающими 10–15 метров. К этому типу можно отнести озера Чебаркуль, Иткуль, Еловое. Эти водоемы лучше прогреваются, минерализация воды изменяется в пределах 200–400 мг/л.

Эвтрофные (многокормные) озера отличаются большим содержанием биогенных элементов и органических веществ, активным развитием фитопланктона. К данному типу относятся в основном неглубокие, хорошо прогреваемые озера лесостепной зоны Зауралья. Примерами могут служить озера Уелги, Айбыкуль, Аргаяш, Калды.

Вода многокормных озер по химическому составу разнообразна, минерализация изменяется от 0,8–1,0 г/л до 5–10 г/л, летом интенсивно развивается фитопланктон. Однако среди эвтрофных озер многие являются совсем безрыбными, что связано либо с высокой минерализацией воды, либо с неблагоприятным кислородным режимом, вызывающим заморы рыбы в зимний сезон.

К дистрофным (недостаточно кормным) относятся преимущественно озера с заболоченными водосборами. В их воде содержится много органических веществ и гуминовых кислот, губительных для фитопланктона и зоопланктона. В связи с этим видовое разнообразие и биомасса беспозвоночных животных и рыб значительно меньше по сравнению с другими биологическими типами озер. При таком низком уровне развития зоопланктона молодь рыб испытывает дефицит в пище и медленно растет. К дистрофным озерам можно отнести озера Большой и Малый Сарыкуль, Камышное, Сыкандык, Маян. [1, с. 59]

На сегодняшний день, самые популярные озера для отдыхающих это: Тургой, Еловое, Увильды, Акакуль, Большой Кисегач, Еланчик, Калды, Сугой, Кумкуль, Чубаркуль. Все они привлекают своей красотой и чистотой. А многочисленные базы отдыха со своими демократическими ценами делают отдых на озерах более приятным и доступным.

Санаторно-курортный комплекс Челябинской области включает систему санаторно-курортных учреждений и предприятий, составляющих курортный фонд области, разведанных и принятых к промышленной разработке месторождений лечебных грязей (сапропелей), минеральных вод (в т.ч. радоновых). Комплекс осуществляет работы и услуги в сфере рекреационной деятельности, направленной на восстановление здоровья населения области, сохранение природных лечебных ресурсов.

Начало созданию санаторно-курортного комплекса на территории нынешней Челябинской области положил частный курорт на озере Подборное, открытый в 1907 году. [5, с. 135]

На данный момент в состав курортного фонда Челябинской области входят 14 санаторно-курортных учреждений, в т.ч. 9 санаториев, 4 пансионата и государственное учреждение Челябинский

областной центр реабилитации пострадавших от радиации; сельскохозяйственный производственный кооператив «Боровое» с кумысофермой. [2, с. 12]

Челябинская область относится к Уральскому рекреационному району. «Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки, многообразием историко-культурного наследия, что способствует развитию туризма». [3, с. 12]

В качестве основных видов туризма, имеющих высокую перспективу развития в Челябинской области можно выделить следующие направления:

- спортивно-развлекательный туризм;
- оздоровительный туризм.

Здесь утверждены зелёные зоны вокруг 13 городов и зоны округов санитарной охраны курортов на озёрах Тургойк, Кисегач и Увильды (которые являются климатическими и бальнеогрязевыми курортами всероссийского значения).

Для спортивно-развлекательного туризма в области имеется развитая база горнолыжных центров и сопутствующие им сети отелей и домов отдыха. В области можно выделить несколько горнолыжных комплексов, в том числе «Абзаково», «Аджигардак», «Завьялиха», «Металлург-Магнитогорск», «Солнечная долина», которые отвечают самым высоким европейским стандартам и пользуются большой популярностью. Но проблема в том, что туристические центры такого плана являются сезонными и носят временный характер. А для полноценного развития спортивного туризма необходима организация полноценного «круглогодичного» туристического центра, который мог бы предоставить посетителям разноплановые виды услуг [4, с. 53].

Для путешественников, стремящихся самостоятельно организовать свой отдых, был спроектирован буклет «Озера Челябинской области». Его отличие в том, что для его создания были выбраны 10 популярных озёр области, которые пользуются спросом у туристов: Тургойк, Еловое, Увильды, Акакуль, Большой Кисегач, Еланчик, Калды, Сугояк, Кумкуль, Чубаркуль. Для удобства выбора, было проведено маркетинговое исследование среди 30 мест размещения, с помощью которого были выявлены по 3 базы отдыха, на каждое озеро с минимальным, средним и максимальным ценовым диапазоном. Буклет имеет удобный формат и самую полезную и актуальную информацию. В нем представлена краткая историческая справка об озерах (название, описание, ширина, длина, лечебные свойства); информация об отелях и базах отдыха конкретного озера; информация о размещении от эконом до люкс (наличие цен по возрастианию); маршрут до озера (GPS – информация, дороги следования); справка (номера телефонов баз отдыха и отелей).

Распространять буклет рекомендуется в местах частого либо первого посещения гостей города, а также в прямой доступности для местных жителей (вокзал, места размещения, АЗС).

Проектирование буклета осуществлено в программе Adobe – Corel Draw. Представляет собой издание формата А4, выполненное в цветном исполнении на матовой мелованной бумаге, 22 страницы текста, с соблюдением основных требований к структуре. Все элементы структуры рекламного издания организуются в единое целое макетом, который создается на основе принципов художественного конструирования, книжного дизайна.

Буклет, создан для «Миасского бюро путешествий» с помощью которого тур агент сможет незамедлительно дать информацию клиенту о средней цене проживания, кратко охарактеризовать озеро в лучших чертах, выдать контактную информацию базы отдыха. Так же, у тур агента будет вся собранная информация в одном месте и с предоставлением иллюстраций. Эти критерии показывают, насколько полезен и удобен данный буклет.

#### Список источников

1. Беседин, В.Б. На повестке дня проблемы развития регионального туризма // Приглашение к путешествию. 2009. № 5. С. 1.
2. Биржаков, М. В. Введение в туризм – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
3. Боже, В.С. Вези меня, извозчик //Врата Рифея: сб.–М.: Московский писатель,2007. – С. 280–296.
4. Весновский, В.А. «Весь Челябинск и его окрестности» (1909 г.)/ //Дореволюционный Челябинск в слове современников: собр. текстов. – Челябинск: Центр историко-культурного наследия г. Челябинска, 2010. – С.40–142.
5. Гитис, М.С. Туризм и отдых на Южном Урале: справочник–каталог. – Челябинск: Абрис, 2008.–32с.
6. <http://www.uralreg.ru/o-chelyab7/geografiy1/>



## ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ УРАЛА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Зорина Р.Ф., к.и.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Высокие темпы экономического развития Уральского района в предвоенные годы определили численный рост городского населения. Темпы роста превышали общероссийские показатели – 13,2 % всех горожан России проживало на Урале. Основными источниками увеличения численности населения городов являлись как естественный прирост, так и миграция населения из сельской местности.

В республиках и областях Урала проживало 13973 тыс. человек: насчитывалось 8 больших городов с численностью 100 – 500 тыс. человек, прежде всего областные и республиканские центры; 8 средних (от 50 до 100 тыс.) и 49 малых с населением менее 50 тыс. Удельный вес горожан в общей численности населения Урала равнялся 34,5 % [1].

Великая Отечественная война внесла изменения в урбанизационные процессы Уральского региона, прежде всего связанные с необходимостью размещения населения эвакуированных из прифронтовых районов.

Урал стал основным центром размещения эвакуированного населения. Регион располагал внутренними и внешними коммуникациями, через территорию проходили крупнейшие железнодорожные магистрали, связывающие восточную и западную части страны. Эксплуатационная длина железных дорог Урала равнялась 8,5 тыс. км., что составляло 8,1 % протяженности дорог СССР и 35,5 % - восточных районов.

В истории эвакуации дискуссионным является вопрос о численности населения перемещенного в восточные районы страны. В научных публикациях фигурируют цифры – 25; 20; 17; 12; 5,9 млн. человек, что объясняется причинами объективного порядка, экстремальные условия проведения эвакуации, отсутствие механизма, сбора и обработки данных о количестве эвакуированного населения и различной трактовки термина «эваконаселения» [2].

В отношении численности городского населения и динамики прибытия эвакуированных в Уральский регион проведем анализ, согласно данным, представленным в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Динамика численности городского населения Урала в 1941-1945 гг.

| Область АССР |       | 1941 г.<br>1.01 | 1942 г.<br>1.01 | 1943 г.<br>1.01 | 1944 г.<br>1.01 | 1945 г.<br>1.01 |
|--------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Башкирская   | Всего | 3236,3          | 3194,0          | 3378,3          | 3100,4          | 2723,5          |
|              | Город | 604,4           | 685,4           | 810,1           | 782,7           | 714,7           |
| Удмуртская   | Всего | 1250,1          | 1397,0          | 1340,0          | 1084,0          | 1050,0          |
|              | Город | 342,2           | 432,0           | 393,0           | 391,3           | 384,0           |
| Челябинская  | Всего | 2983,7          | 3315,0          | 3123,5          | 2045,5          | 1915,5          |
|              | Город | 1282,0          | 1484,0          | 1586,8          | 1440,5          | 1392,9          |
| Пермская     | Всего | 2183,7          | 2394,0          | 2274,3          | 2218,7          | 2117,4          |
|              | Город | 931,2           | 1058,8          | 1081,4          | 1114,8          | 1095,3          |
| Свердловская | Всего | 2596,5          | 2990,0          | 3266,4          | 3101,4          | 2791,0          |
|              | Город | 1579,9          | 2006,0          | 2089,5          | 2062,1          | 1951,8          |
| Оренбургская | Всего | 1722,4          | 1984,0          | 1979,0          | 1756,0          | 1609,0          |
|              | Город | 495,7           | 611,0           | 650,0           | 637,0           | 559,0           |
| Курганская   | Всего | –               | –               | –               | 1074,8          | 855,0           |
|              | Город | –               | –               | –               | 161,7           | 199,5           |
| Всего        | Всего | 13972,7         | 15274,0         | 15361,5         | 14380,8         | 13061,4         |
|              | Город | 5235,4          | 6277,2          | 6611,4          | 6590,1          | 6296,6          |

Таблица 2

Динамика прибытия эвакуированного населения.

| Область АССР | VIII<br>1941 | XII<br>1941 | II<br>1942 | V<br>1942 | X<br>1942 | I<br>1943 | VI<br>1943 | I<br>1944 | I<br>1945 |
|--------------|--------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Башкирская   | 64,2         | 278,2       | 306,9      | 207,7     | 254,4     | 246,8     | 238,8      | 172,1     | 101,9     |
| Оренбургская | 93,3         | 188,0       | 242,0      | 225,1     | 250,0     | 240,7     | 236,1      | 190,1     | 74,4      |
| Пермская     | 26,5         | 254,9       | 256,4      | 203,5     | 214,7     | 223,4     | 217,6      | 161,4     | 54,5      |
| Свердловская | 41,4         | 324,5       | 389,1      | 300,6     | 328,5     | 334,5     | 343,9      | 188,7     | 104,0     |
| Удмуртская   | 13,0         | 20,1        | 45,8       | 63,1      | 70,6      | 74,2      | 78,4       | 54,6      | 24,9      |
| Челябинская  | 44,1         | 146,5       | 425,7      | 291,3     | 308,8     | 361,1     | 248,2      | 128,1     | 65,4      |
| Курганская   |              |             |            |           |           |           | 108,8      | 68,7      | 25,3      |
| Всего        | 282,5        | 1212,2      | 1665,9     | 1291,3    | 1408,2    | 1480,7    | 1521,8     | 936,7     | 470,4     |

На основании приведенных данных можно сделать следующие выводы. Во – первых, в годы войны рост численного населения достиг наивысшей точки в 1943 г., увеличение составило 10%, а в январе 1945 г. общая численность приблизилась к уровню 1941 г. относительно городского населения, а удельный вес горожан в общей численности постоянно увеличивался: 1942 г. – 41,1 %, 1943 г. – 43 %, 1944 г. – 45,8 %, 1945 г. – 48,2%.

Во – вторых, рост городского населения в период войны наблюдается во всех областях и республиках региона, но наиболее высокие темпы урбанизации отмечены в Свердловской, Челябинской и Пермской областях. В Свердловской области удельный вес горожан равнялся: 1941 г. – 60 %, 1945 г. – 70 %, Челябинской: 42% - 72 %; Пермской: 42,6% - 51,7%. К началу 1945 г. на Урале насчитывалось 23,7 % эвакуированного населения по отношению к февралю 1942 г.

Население прибыло на Урал в общей сложности из 30 союзных, автономных республик, западных, центральных и южных областей. Высок был удельный вес эвакуированных с Украины и Белоруссии, Москвы и области, а также Ленинграда и области. В Оренбургской и Пермской областях суммарный процент этих эвакуированных равнялся 60 %, 87 % соответственно.

Общим явлением для Урала было размещение эвакуированных в городах и поселках городского типа. В Свердловской области на январь 1943 г. – 77,1% прибывших расселено в городах, в Челябинской области – 63,8%; Удмуртии – 51,6%, по Уралу – 56,4% эвакуированных стали жители городов [3].

Значительно выросло население крупных городов, ставшие базами размещения эвакуированных предприятий. К весне 1942 г. в Ижевске разместилось 10,1 тыс., Оренбурге – 40 тыс., Свердловске – 146,7 тыс., Челябинске – 92 тыс., в Уфе – 104 тыс.; число жителей Нижнего Тагила увеличилось в 2,6 раза, Перми – 1,7. Такая структура расселения приводила к обострению жилищной проблемы, серьезно усложняло вопросы снабжения промышленными и продовольственными товарами.

На Урале до войны ощущалась нехватка жилья, а прибытие эвакуированного населения обострило эту проблему. Решалась она в нескольких направлениях: прежде всего за счет уплотнения местного населения, передача под жилье различных неблагоустроенных помещений жилищного строительства. Примером жилищного устройства является размещение рабочих, служащих, членов их семей Кировского и Ижорского заводов, оборудование которых размещалось на территории Уралмаша. Для размещения 16 тыс. человек требовалось около 50 тыс. кв. метров жилья. Расселение происходило, прежде всего на имеющемся жилым фонде, который равнялся 228 тыс. кв.м., в среднем на человека приходилось 4,1 кв.м. За счет уплотнения, которое производилось трижды, было устроено 14 тыс. человек, а переоборудование подвалов и помещений, переданных заводу, позволило дополнительно получить еще 9 тыс. кв.м.

В отношении нового жилищного строительства отметим, что, несмотря на Постановление СНК СССР «О строительстве жилых помещений для эвакуированного населения», в котором предусматривалось строительство жилья упрощенного типа – общежития, бараков, казарм и выделенных для Уральского региона средств в размере 10,2 млн. руб., планы по строительству не выполнялись. Рабочим и служащим эвакуированных предприятий в централизованном порядке выделялись ассигнования на индивидуальное строительство. В Пермской, Челябинской областях в 1942 г. выделено соответственно 10 и 12,9 млн. руб., а освоено – Пермской области – 12,7%, Челябинской – 18,6%. Причинами незначительных темпов индивидуального строительства являлись: занятость эвакуированных рабочих и служащих на основном производстве, незначительный размер ссуд (стоимость одного дома в 30 кв. м. равнялась 16 тыс. руб. , а кредит давался в размере 5 тыс. руб.) и отсутствие строительных материалов. Сказывался и психологический фактор. Многие эвакуированные рассматривали свое прибытие на новых местах – как временное явление.

Эвакуированное население, размещенное в городах, обеспечивалось нормированным снабжением продовольственными и промышленными товарами. Нормы потребления зависели от трудоустройства на новых местах, квалификации и условий труда. Те категории эвакуированных, которые были задействованы в основных отраслях промышленности, пользовались правами преимущественного снабжения. Тем не менее, проверка питания рабочих эвакуированных заводов Троицка, Челябинска и Шадринска показало, что в меню значится не более двух блюд и все низкого качества, а дневной рацион рабочих эвакуированных на Кировский завод состоял из супа и хлеба.

Особенно остро стояла проблема снабжения одеждой, обувью, постельными принадлежностями, предметами широкого потребления. Проблема решалась путем централизованного распределения из государственных и местных фондов. В начале 1942 г. в Челябинскую область, Башкирскую АССР поступило 50 тонн шерсти и 154 тыс. метров мануфактуры. Практиковались: бесплатная выдача одежды и обуви особо нуждающимся, организовывались продажа промтоваров по ордерам, скупка и сбор вещей местного населения, реализация бесхозного личного имущества и бездокументальных грузов. Населения, эвакуированное на Урал за 1942 г. получило промышленных товаров из различных источников почти на 20 млн. руб. Эвакуированное население имело право на единовременное пособие, которое выдавалось после индивидуальной проверки условий жизни семьи по личному заявлению. На Урале в 1942 г. денежное пособие получило свыше 36 тыс. семей эвакуированных, в среднем по 141 руб. [5].

Таким образом, структура размещения эвакуированного населения на Урале вызвала рост численности горожан, а масштабы перемещения отразились на темпах урбанизационных процессов. За

период войны с учетом эвакуированных и реэвакуационных процессов общее количество эвакуированных равнялось 2,2 млн. человек. Численность городского населения увеличилась на 13,7%. Удельный вес эвакуированных среди населения Урала в начале 1943 года составлял 9,6 %, среди горожан – 12,5 %. За период войны 31 поселок городского типа был преобразован в города из них только 18 в Челябинской и Свердловской областях.

#### Список источников

1. Оруджиева А.Г. Формирование системы городов Урала в двадцатом столетии. Научные доклады. – Екатеринбург, 2005. – С. 15.
2. См: Беспалов В.В. Правда и вымыслы о победе советского народа в Великой Отечественной войне (1941 – 1945)// Социально – гуманитарные знания. – 2010. - №1. – С.31; Потемкина М.Н. Эвакуация населения в Уральском тылу: Опыт выживания// Отечественная история. – 2005. - №2. – С.87.
3. Подсчитано по данным: Корнилов Г.Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) – Свердловск: Изд-во Урал. Ун-та, 1990. – С.30.
4. Подсчитано автором по : ГАРФ, ф. 327, оп.1, д.51, л. 100-164; оп.2, д.52, л. 1-3; д. 53, л.22-77, д.380, л.3-7; д. 400, л. 3-18; ОГАЧО, ф. 1142, оп. 2, д.6, л.21-71; ЦГАО РБ, ф. 1684, , оп. 1, д. 2, л. 24-32.
5. Трофимов А.Н. Здравоохранение Свердловска в годы Великой Отечественной войны// Вклад Урала в разгром фашизма. Екатеринбург: ИИиА УрО РАН, 2005. С. 120.

#### ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

*Казанская Л.А., к.с.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ,  
Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Задачи современной системы образования состоят в повышении качества профессионального образования, выходе высшей школы на международный уровень, повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности высшего профессионального образования на мировом рынке труда.

Одновременно с подготовкой высококвалифицированного специалиста отечественная система высшего образования предусматривает формирование творческой личности специалистов. Выпускники вуза должны быть не только профессионально образованными, но и эрудированными, творческими, инициативными, умеющими в сложных ситуациях принимать правильные, часто нестандартные решения, иметь системное мышление, быть способными к непрерывному самообразованию и саморазвитию. В настоящее время данную задачу уже невозможно решить без фундаментализации образования, которая сегодня является одной из мировых тенденций его развития. Кроме того, в современных условиях внимание акцентируется на непрерывном образовании в течение всей жизни. Важно сформировать у студентов потребность и готовность к непрерывному образованию и самообразованию, навыки и умения самостоятельно приобретать знания, включать новые знания, способы деятельности в систему уже усвоенных и применяемых на практике.

Активизация учебно-познавательной деятельности студентов в условиях модернизации отечественного образования - это деятельность преподавателя, направленная на усиление мотивации деятельности студентов в приобретении знаний, формировании умений и навыков, их познавательной активности и самостоятельности, как первоочередных качеств, необходимых будущему специалисту [3].

Важнейшими задачами активизации учебно-познавательной деятельности студентов являются: развитие навыков и умений учебно-познавательной деятельности, познавательных процессов и способностей; формирование познавательных интересов.

Существуют общие правила активизации учебно-познавательной деятельности студентов, отражающие некоторые принципы организации проблемного обучения: вести обучающихся к обобщению, а не давать им готовых определений, понятий; развивать самостоятельность мысли с помощью творческих заданий. В реализации целей проблемного и развивающего обучения лежат активные методы, которые помогают вести студентов к обобщению, учат выделить главное в учебном материале, развивают творческие способности. Как показывает практика, использование активных методов в обучении приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путем вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание [2].

Факторами, позитивно влияющими на учебно-познавательную деятельность студентов вуза являются:

- организационные (учёт довузовской подготовки студентов; обеспечение конкурентоспособности выпускников вуза на основе изучения региональных потребностей рынка труда);
- психологические (уровень развития интеллектуальных способностей студентов; устойчивость мотивации учебно-познавательной деятельности студентов; система внутригрупповых взаимоотношений между студентами, их отношения с преподавателями);

- педагогические (сочетание традиционных и инновационных форм обучения; сочетание различных форм контроля знаний студентов; сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов).

Учёт преподавателем перечисленных факторов позволяет добиться результативности педагогической деятельности во время аудиторных и внеаудиторных занятий со студентами.

Критериями и показателями учебно-познавательной деятельности студентов вуза выступают:

- мотивационный: наличие у студентов мотивов учебно-познавательной деятельности (показатели: степень выраженности профессионального интереса студента; удовлетворённость студента выбором вуза, факультета, специальности); интерес студента к учебно-познавательной деятельности (показатели: посещение факультативов, курсов по выбору; регулярность в выполнении творческих задач; посещение кружков и научных обществ);

- деятельностный: активность студентов на различных видах занятий (показатели: временные затраты студентов на самостоятельную работу в течение недели; соотношение выполнения студентами заданий повышенного и обязательного уровня сложности; высокий уровень познавательной активности); способность студентов самостоятельно использовать знания и умения для решения новых учебных задач (показатели: количество задач повышенной сложности, решённых студентом; участие студентов в научно-исследовательской работе);

- познавательный: усвоенный студентом учебный материал (показатели: уровень обученности студентов по предмету; результаты контрольных и проверочных работ; объём усвоенного студентами учебного материала); стремление студента к получению информации из разных источников (показатели: использование дополнительной литературы; уровень подготовки студентов к занятиям; подготовка рефератов, докладов, сообщений и других творческих работ).

Педагогическими условиями активизации учебно-познавательной деятельности студентов являются: реализация дифференцированного подхода при освоении студентами учебных курсов, применение педагогических технологий (учебно-технологическая карта, портфолио и кейс-метод), использование мониторинга учебно-познавательной деятельности студентов [1].

Учебно-технологическая карта представляет собой двусторонний лист, с одной стороны которого расположен теоретический материал в виде алгоритма или схемы, с другой - практические задания. Использование учебно-технологической карты в ходе аудиторной работы способствует непроизвольному запоминанию учебного материала студентами, активизации их познавательной активности и учебно-познавательной деятельности в целом.

Работа по технологии портфолио достижений заключается в следующем: на каждом занятии студентам предлагается выполнить задания двух типов (обязательного и повышенного уровня сложности), которые и являются учебными достижениями. В течение семестра или учебного года происходит накопление этих достижений, т.е. пополнение «портфолио достижений» студента. Использование данной технологии позволяет активизировать учебно-познавательную деятельность студентов и перейти им на следующий, более высокий, уровень познавательной активности.

Кейс-метод позволяет приблизить студентов к реальным условиям их будущей специальности посредством погружения их в ситуации учебных задач, демонстрирующих применение учебного материала по изучаемому курсу в условиях будущей профессиональной деятельности. Тем самым происходит формирование у студентов внутренней мотивации учебно-познавательной деятельности, развитие их познавательного интереса, познавательной активности и творческих способностей в целом.

Применение перечисленных педагогических технологий с опорой на психологические особенности студентов в воспитательно-образовательном процессе вуза позволят повысить результативность активизации учебно-познавательной деятельности студентов. Использование таких педагогических технологий как учебно-технологической карты, портфолио достижений и кейс-метода позволяет влиять на процесс активизации учебно-познавательной деятельности студентов, при условии, что студент выступает субъектом собственной деятельности, реализуя личностные способности (познавательные, организаторские, дидактические, коммуникативные и пр.), волевые качества, направленность на взаимодействие и т.д. Кроме того, в контексте самостоятельной работы студентов применение этих технологий интенсифицирует процессы изучения и усвоения учебного материала, способствует формированию познавательного интереса студентов и воспитывают как профессиональные, так и их личностные качества.

Активизация учебно-познавательной деятельности студентов вуза будет результативной только тогда, когда изучены и реализуются теоретические подходы и учитываются особенности её протекания в воспитательно-образовательном процессе вуза, а также разработано методическое обеспечение, включающее методические материалы и рекомендации, разработанные с учетом будущей профессиональной деятельности студентов [4].

При условии дальнейшей разработки проблемы необходимо уделить внимание вопросам совершенствования технологий активизации учебно-познавательной деятельности студентов, поиску новых форм, средств и приемов, отвечающих принципам подготовки будущего специалиста.

#### Список источников

1. Айсмонтас Б.Б. Теория обучения / Б.Б. Айсмонтас. -М.: Арт-Пресс, 2008. -217 с.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя. - М.: Прогресс, 2007. – 298 с.
3. Машкова, З.Д. Активизация познавательной деятельности студентов. – М.: Сфера, 2003. – 150 с.
4. Палтышев Н.Н. Дидактические основы современного процесса обучения / Н.Н. Палтышев. – М.: Форум, 2009. – 195 с.

#### МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МОЗГОВОГО ШТУРМА

*Коваль М.Л., к.ф.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

На практическом занятии по дисциплине «Реклама в СКСиТ» был проведен мозговой штурм, участниками которого стали студенты группы 452, на предмет выявления недостатков рекламных сообщений, информирующих жителей города Миасса об открытии в клубе-отеле «Золотой пляж» SPA центра «Золотой меридиан».

Клуб-отель «Золотой пляж» позиционирует себя как трёхзвёздочный отель международного уровня качества, что предполагает наличие различных дополнительных услуг, в том числе SPA услуг. В связи с этим 1 июня 2012 года на территории «Золотого пляжа» был открыт SPA центр «Золотой меридиан».

Рекламная кампания SPA центра «Золотой меридиан» проводилась летом 2012 года и была направлена на гостей клуба-отеля «Золотой пляж», население города Миасса и Уральского региона. Общая сумма расходов на рекламную кампанию составила 288000 рублей. Однако на сегодняшний день основными клиентами SPA центра являются отдыхающие клуба-отеля «Золотой пляж»: например, за январь 2013 предприятие посетило 407 человек, из которых 49 — жители города Миасса, что составляет 13%. Проведённое в январе 2013 года маркетинговое исследование показало, что осведомлённость жителей города низкая (лишь 11% подтвердили своё знание о существовании SPA центра). Проведённый анализ внутренней среды предприятия SPA центр «Золотой меридиан» выявил необходимость привлечения потребителей, являющихся местными жителями. Это обусловлено невозможностью выполнения финансового плана предприятия только за счёт отдыхающих «Золотого пляжа» по ряду объективных причин.

Рекламная кампания, направленная на информирование жителей города Миасса об открытии SPA центра «Золотой меридиан», включила в себя следующие мероприятия: демонстрация рекламного ролика в кинотеатре «Гавайи» перед каждым киносеансом в течение всего летнего периода 2012 года, установка рекламного баннера на повороте в посёлок «Тургояк», распространение печатной рекламной продукции через сеть кафе «Aqvarela», в Тонус-клубе и на лифтовых рекламных стендах в жилых домах, а также распространение информационных листовок на улицах города Миасса.

Студенты были ознакомлены со сложившейся ситуацией, был показан рекламный ролик, образцы распространяемой в городе печатной рекламной продукции, фото рекламного плаката, размещённого на баннере. В результате свободного полуторачасового обсуждения, руководимого модератором, записывающим все замечания и предложения, поступающие от участников мозгового штурма, были выработаны рекомендации по изменению содержания рекламных сообщений, по видам и каналам распространения рекламы.

Итак, вопрос, на который необходимо было ответить участникам мозгового штурма, заключался в следующем: «Что необходимо изменить в предстоящей рекламной кампании, по сравнению с предыдущей, чтобы привлечь в SPA центр жителей города Миасса?». Ответом на вопрос послужил выработанный студентами список предложений.

1. В рекламных сообщениях необходимо делать упор на наличие термозоны в SPA центре, т. к. отдых жителей города прочно ассоциируется с банными процедурами, особенно в холодное время года. Термозон такого уровня в городе нет. На побережье озера Тургояк термозона уровня SPA центра «Золотой меридиан» открыта в SPA-отеле Фонград, но данное предприятие вообще не предлагает свои услуги горожанам. SPA кабинеты «Золотого меридиана» без термозоны вряд ли будут интересны жителям города, поскольку SPA салонов с широким ассортиментом услуг предостаточно в черте города, в зоне доступа городского транспорта. А при посещении термозоны SPA процедуры могут стать приятным дополнением для жителей города.

2. Целевой аудиторией необходимо сделать не только горожан с высоким уровнем дохода, как у

отдыхающих в клубе-отеле «Золотой пляж», но и со средним, поскольку цена в соотношении к качеству предлагаемых услуг является доступной и для потребителей со средним уровнем дохода.

3. Больше внимание надо уделить женской аудитории, т. к. женщины обычно работают по скользящему графику и могут отдыхать в будние дни, т. е. имеют возможность заполнить самое невестребованное время в работе SPA центра «Золотой меридиан» (будние дни с 9 до 15 часов).

4. Отдых в термозоне также следует позиционировать как прекрасное семейное времяпрепровождение, активный отдых за городом в холодное время года.

5. Посещение термозоны также следует представлять как время для встреч и общения мужских компаний, члены которых заботятся о своём здоровье, настроении и внешнем виде, как правильный и модный сегодня отдых для мужчин.

6. Рекламные сообщения должны быть адресными, т. е. обращёнными напрямую к жителям города Миасса. Жители города с удовольствием активно посещают пляж клуба-отеля «Золотой пляж». Но всё, что находится внутри зданий клуба-отеля представляется запретным для людей, не проживающих в отеле «Золотой пляж». Жители города считают, что они не имеют права пользоваться услугами SPA центра «Золотой меридиан», поскольку они не являются обладателями туров, реализуемых «Золотым пляжем».

7. Появившиеся в СМИ летом 2012 года рекламные сообщения носят эмоциональный характер, они низкоинформативны. Для привлечения жителей Миасса необходимы сообщения с более подробной информацией, прежде всего с указанием цены услуг. Реклама должна быть более демократичной, более подробной, а наружная - более дробной в визуальном плане, чтобы люди поняли, что именно им предлагается.

8. При создании сообщений необходимо обращаться к мотивам патриотизма (озеро Тургояк — это прежде всего зона отдыха местных жителей) и престижа.

9. Чтобы реклама оказалась в зоне доступа целевой аудитории, средствами рекламы должны стать радиореклама, реклама на сайте «Золотого пляжа», буклеты в Тонус-клубе, реклама на баннере.

10. Открытие SPA центра «Золотой меридиан» должно быть позиционировано как забота о здоровье и полноценном отдыхе потребителя, в том числе и горожан.

11. Необходимо прибегнуть к такому средству стимулирования сбыта, как снижение цены на услуги SPA центра в будние дни с 9 до 15 часов.

#### **Список источников**

1. Хромов Л.Н. Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. Настольная книга делового человека — менеджера и бизнесмена. Петрозаводск: - АО «Фолиум» 2004 — 312 с.

### **ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО УРАЛА) И ФРАНЦИИ**

*Колкотина Е.Ф., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Ситникова В.В., преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Недавно закончился зимний сезон для покорителей горных вершин. Теплые вещи спокойно висят на вешалках, с нежной грустью убраны в шкаф лыжи и сноуборды. Жизнь вернулась в прежнее русло. И пусть следующий сезон откроется не скоро, душа и тело уже готовы к новому бою со снежной стихией и уже сейчас можно задуматься, где же провести предстоящую битву. Возникает один вопрос: где? Можно покататься на близлежащих трассах России, а можно как Суворов двинуть на Альпы и отправится на горнолыжные курорты Франции.

Вашему вниманию предоставляется описание некоторых горнолыжных курортов России и Франции.

В России находится более 150 горнолыжных курортов и центров. Основные находятся на Кавказе и Урале. Горнолыжные курорты на Урале разнообразны, а главное - обладают высоким потенциалом для развития. Уже сегодня здесь представлены трассы, оборудованные по последнему слову техники, а уровень и качество обслуживания отдыхающих вполне могут конкурировать с Европой.

#### **Абзаково**

Самый популярный горнолыжный курорт Урала. Здесь оборудованы 13 трасс на любой вкус (в том числе для ночного катания). Общая протяженность трасс – 18 километров, перепад высот – 320 метров. Работает 6 подъемников. Абзаково находится в Башкортостане, в 60 км от Магнитогорска.

#### **Банное**

Горнолыжный центр на Банном оснащен единственным в России скоростным подъемником

гондольного типа, протяженностью 1700м. 8 действующих трасс горнолыжного центра рассчитаны на разные уровни спортивного мастерства. Протяженность трасс в среднем составляет порядка 2500 м, перепад высот 450м. На территории курорта есть сноу-парк, хафпайп, тубинг. Находится в Челябинской области в 40 километрах от Магнитогорска.

#### **Солнечная долина**

Находится в Челябинской области около города Миасс. Здесь 12 трасс общей протяженностью 7 километров с 9 подъемниками. Перепад высот 230 метров. Одна трасса сертифицирована международной лыжной федерацией (FIS) для проведения спортивных соревнований. В 2009 году здесь запустили собственную электростанцию. Подписан договор на поставку нового шестикресельного подъемника, который планируется установить к следующему сезону. Здесь каждый год проходят соревнования Кубка Губернатора Челябинской области.

#### **Завьялиха**

Всего здесь 10 действующих и две строящихся трассы, три из которых сертифицированы FIS (Международная федерация лыжного спорта), что позволяет организаторам проводить на них международные соревнования. Общая протяженность трасс составляет около 16,5 километров с перепадом по высоте от 150 до 430 метров. Здесь работает единственный в России скоростной шестиместный кресельный подъемник. С ноября по апрель в "Завьялихе" проходят тренировки национальной российской команды по сноуборду, а также сноубордические соревнования международного уровня.

#### **Аджигардак**

Находится в Челябинской области неподалеку от города Аша в 300 км от Челябинска. Горнолыжная история горы Аджигардак ведет отсчет с 1982 г., когда здесь открылась ДЮСШ олимпийского резерва. Для полноценного катания оборудованы 10 трасс различной степени сложности, длиной от 500 до 3500 метров, 6 подъемников бугельного типа. Все склоны сертифицированы Международной горнолыжной федерацией (FIS). Курорт уникален своим почти альпийским климатом, когда температура в самую студеную зиму не опускается ниже 18 градусов.

Главной особенностью французских горнолыжных курортов является их масштабность. Всего насчитывается 27 регионов катания. Самым старым курортом французских Альп, которому уже исполнилось более 200 лет, является Шамони и находится он у подножия самой высокой альпийской вершины – горы Монблан. Именно здесь в 1924 году были проведены первые в истории человечества Зимние Олимпийские игры. Всего в Долине Шамони пять основных районов катания, которые связаны с центром города автобусным сообщением.

#### **Les Grandes Montets**

Трассы в основном ориентированы на опытного лыжника. Зона катания разделена на 3 части ледник Argentiure, Lognan и Pendant, есть half-pipe для сноубордистов. На территории работают 11 подъемников и 16 трасс различной сложности: 3 зеленых, 4 синих, 3 красных и 6 черных. Самая длинная трасса составляет 6000 м. Перепад высот 2065 м.

#### **Le Brevent**

Область расположена на солнечной стороне, недалеко от центра Шамони. Станция связана канатной дорогой с трассами La Flegere. Работают 11 подъемников. Трассы для лыжников любого уровня: 3 зеленых, 5 синих, 3 красных и 3 черных.

#### **La Flegere**

Область катания, расположенная в 2 км от Шамони, в селении les Praz. Современная канатная дорога поднимет Вас на плато la Flegere. Станция связана канатной дорогой с трассами области le Brevent, и поэтому они очень похожи - такие же бугры, обилие красных трасс, в том числе off-piste. К вашим услугам 7 подъемников, 2 зеленых, 3 синих, 5 красных, 3 черных трасс.

#### **Aiguille du Midi - Vallée Blanche Chamonix**

Из центра Шамони, канатная дорога Aiguille du Midi транспортирует вас за 20 минут Haute Montagne на 3842 м. С высоты 3777m, Aiguille du Midi и ее обустроенные террасы предлагают вид 360 ° на все французские, швейцарские и итальянские Альпы. Благодаря лифту, вы достигнете вершины террасы в 3842m, чтобы открыть для себя захватывающий вид на Монблан. Отсюда берет начало самая протяженная в окрестностях Шамони горнолыжная трасса для занятия фрирайдом длиной 22 км по Белой долине.

#### **Le Tour - Vallorcine - Col de Balme**

Регион для начинающих: огромной ширины великолепно подготовленные склоны. Область катания, "закрывающая" сверху долину Шамони. Далее начинается Швейцария. Отсюда открываются замечательные виды на всю долину. В Le Tour – около 22 км подготовленных спусков: 10 км средних, 12 км легких. 12 подъемников, 2 зеленые, 12 синих и 10 красных трасс.

#### **Так Франция или Россия?**

Растущая популярность российских горнолыжных курортов объясняется не только их развивающейся инфраструктурой, но и отсутствием каких-либо трудностей при приобретении тура или путевки. Туристам не нужно заполнять многочисленные бумаги, оформлять визу, загранпаспорт или

apprendre les bases d'une langue étrangère. Dans les stations russes on peut aller en week-end ou pendant les vacances. Et dans ce cas, si le touriste se rend seul, trouver une bonne compagnie ne sera pas facile. En même temps les Alpes françaises sont la plus grande région pour le sport d'hiver, c'est un pays entier, où il y a plus de 4000 pistes de ski et plus de 2500 remontées mécaniques. Dans la plupart des stations de ski russes les remontées mécaniques sont reliées en un seul réseau, qui relie de 100 à 200 remontées mécaniques, ce qui permet de skier sur différentes pistes et utiliser tout le système des remontées mécaniques, sans avoir besoin d'autobus. Les avantages et les inconvénients sont énumérés, le choix reste au touriste russe.

## **VIENT DE SE TERMINER SAISON D'HIVER POUR LES EXPLORATEURS PICS**

Vêtements chauds suspendus tranquillement sur des cintres, avec une douce tristesse retiré dans un coffre skis et snowboards. La vie est sur la bonne voie. Et que la prochaine saison ne sera pas bientôt, l'âme et le corps est prêt pour une nouvelle bataille avec les éléments et la neige est déjà possible de penser à où se situe la bataille à venir. Une question: où? Vous pouvez monter sur les pistes voisines de la Russie, et peut se déplacer de Souvorov des Alpes et aller vers les stations de ski en France.

Votre attention est fournie une description de certaines stations de ski en Russie et en France.

En Russie il y a plus de 150 stations de ski et des centres. Les essentiels se trouvent dans le Caucase et l'Oural. Les stations de ski de l'Oural sont variées, et surtout - ont un fort potentiel de développement. Aujourd'hui, il y a des sentiers, équipés de la dernière technologie, ainsi que le niveau et la qualité de service des vacanciers peuvent rivaliser avec l'Europe.

### **Abzakovo**

C'est une station de ski la plus populaire dans l'Oural. Il dispose de 13 pistes pour tous les goûts (y compris le ski de nuit). Longueur totale est 18 miles, l'altitude est 320 mètres. Elle dispose de 6 ascenseurs. Abzakovo est au Bachkortostan, à 60 km de Magnitogorsk.

### **De bain**

Le centre de ski alpin sur De bain est équipé du seul en Russie par l'ascenseur de type télécabine, l'étendue 1700m. 8 lignes agissant du centre de ski sont comptées sur de différents niveaux de la maîtrise sportive. L'étendue des lignes fait en moyenne de 2500 m, altitude 450 m. Il se trouve en région de Tchéliabinsk dans 40 kilomètres de Magnitogorsk.

### **La vallée solaire**

Elle se trouve en région de Tchéliabinsk près de la ville de Miass. Ici on trouve 12 lignes par l'étendue totale de 7 kilomètres avec 9 ascenseurs. La différence des hauteurs de 230 mètres. Une ligne est certifiée par la fédération internationale de ski (FIS) pour la tenue des épreuves sportives. En 2009 la station électrique personnelle a lancé. On signe l'accord de la livraison nouvelle de l'ascenseur de six chaises, qui sera installée pour la saison prochaine. Ici, chaque année, l'événement prend Coupe du Gouverneur de la région de Tchéliabinsk.

### **Zavyalikha**

Au total il y a 10 deux lignes agissant et construites, trois de qui sont certifiées FIS (la fédération internationale du ski) que permet aux organisateurs organise sur eux les compétitions internationales. L'étendue totale des lignes fait près de 16,5 kilomètres avec la différence en hauteur de 150 à 430 mètres. Ici travaille le seul en Russie rapide à six places l'ascenseur. De Novembre à Avril dans le "Zavyalikha" forment l'équipe nationale russe sur un snowboard et de surf des neiges des compétitions internationales.

### **Adzhigardak**

Il est situé dans la région de Tchéliabinsk près de la ville de Asha 300 km de Tchéliabinsk. L'histoire de Mountain Ski Adzhigardak remonte à 1982, lorsque s'est ouverte SSSEJ olympique de réserve. Entièrement équipé pour conduire 10 itinéraires de divers degrés de complexité, longueur 500 à 3500 mètres, 6 ascenseurs barre en T de type. Toutes les pentes sont certifiées par la Fédération internationale de ski (FIS). La station est unique en son climat quasi alpestre, la température dans l'hiver glacial ne tombe pas en dessous de 18 degrés.

La principale caractéristique de stations de ski françaises est leur échelle. Au total il y a 27 patinage régions. La plus ancienne station des Alpes françaises, qui sont plus de 200 ans, est Chamonix et il se trouve au pied des plus hauts sommets des Alpes - Mont Blanc. C'est ici, en 1924, la première dans l'histoire de l'humanité Jeux olympiques d'hiver a mené. Un total de cinq domaines skiables de Chamonix Valley, qui sont reliés au centre-ville en bus.

### **Les Grandes Montets**

Les lignes sont orientées pour l'essentiel vers le skieur expérimenté. La zone du patinage est divisée en 3 parties le glacier Argentière, Lognan et Pendant, est half-pipe pour snowbordeurs. Le territoire dispose de 11 remontées mécaniques et 16 pistes de différents niveaux de difficulté: 3 vertes, 4 bleues, 3 rouges et 6 noires. La plus longue piste est de 6000 m Altitude 2065 m

### **Le Brevet**



La région est disposé sur la partie solaire, à proximité du centre de Chamonix. La station est connectée à la télécabine pistes Flégère La. Il ya 11 remontées mécaniques. Des sentiers pour les skieurs de tout niveau: 3 vertes, 5 bleues, 3 rouges et 3 noires.

La Flegere

Domaine skiable disposé à 2 km de Chamonix, dans le village les Praz. Le téléphérique moderne vous lèvera sur plateau la Flegere. La station est liée par le téléphérique aux lignes du domaine le Brevent, et c'est pour cela qu'ils sont très semblables - les mêmes buttes, l'abondance des lignes rouges, y compris off-piste. Il dispose de 7 ascenseurs, 2 vertes, 3 bleues, 5 rouges, 3 pistes noires.

Aiguille du Midi - Vallée Blanche Chamonix

Depuis le centre de Chamonix, le téléphérique de l'Aiguille du Midi vous transporte en 20 minutes aux portes de la Haute Montagne à 3842 m. Du haut de ses 3777m, l'Aiguille du Midi et ses terrasses aménagées offrent une vue à 360° sur toutes les Alpes françaises, suisses et italiennes. Grâce à un ascenseur, vous accédez à la terrasse sommitale à 3842m, pour découvrir une vue imprenable sur le mont Blanc. De là commence la plus longue promenade autour de Chamonix la ligne de ski off-piste à la longueur 22 km de la vallée Blanche.

Le Tour - Vallorcine - Col de Balme

La Région pour les débutants: la largeur énorme de pistes parfaitement préparées. Domaine skiable, "couverture" haut la vallée de Chamonix. Alors commence la Suisse. Il a une vue magnifique sur toute la vallée. Dans Le Tour - environ 22 km de pistes balisées: moyenne de 10 km, 12 km des poumons. 12 remontées mécaniques, 2 vertes, 12 bleues et 10 pistes rouges.

Ainsi, la France ou la Russie?

La popularité croissante des stations de ski russes en raison non seulement pour le développement des infrastructures, mais aussi l'absence de toute difficulté dans l'acquisition de la visite ou de visites. Les touristes n'ont pas à remplir de nombreux documents, la demande de visa, passeport ou d'enseigner les rudiments d'une langue étrangère. Aux stations russes vous pouvez aller sur le week-end ou les jours fériés. Et si les touristes partent en vacances seul, de trouver une compagnie appropriée n'est pas difficile. Dans le même temps, les Alpes françaises sont les plus importantes dans le monde par sa superficie pour le ski, cet état tout au sein d'un État, d'où vient les 4000 pistes de ski et des remontées mécaniques sont plus de 2500. À la plupart des remontées mécaniques sont connectés à un seul réseau, qui rassemble 100 à 200 ascenseurs, ce qui vous permet de rouler sur une variété de pistes et d'utiliser le système complet d'ascenseurs, sans la nécessité pour les autobus. Les avantages et les inconvénients sont répertoriés, le choix est touristes russes.

## ПРОТЕСТАНТИЗМ - ТРЕТЬЕ НАПРАВЛЕНИЕ ХРИСТИАНСТВА

*Конюхова Е.Ю., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Реформация – одно из крупнейших событий всемирной истории, именем которого обозначается целый период Нового времени, охватывающий XVI и первую половину XVII столетия. Хотя часто это событие называется более определённо – религиозной Реформацией, но в действительности оно имело гораздо более широкое значение, являясь важным моментом, как в религиозной, так и в политической, культурной и социальной жизни Европы.

Сложные причины, породившие Реформацию, могут быть сведены к трём явлениям.

Во-первых, Реформация была движением чисто религиозным, крупным событием в истории западного христианства как вероучения и церковной организации. С этой стороны в её основе лежали верующая совесть, оскорблявшаяся «язычеством» «вавилонской блудницы», и направленная на вопросы веры; мысль, не сносившая ига непомерной власти «антихриста», как выражались в XVI в. о Римской церкви и папе. Заявленными целями Реформации были «возвращение христианства к апостольским временам», посредством «очищения веры от людских выдумок» и «освобождение духа от мертвящей буквы предания». Результатом Реформации в этом отношении явилось разрушение религиозного единства Западной Европы, образование новых исповеданий и основание новых церквей, развитие мистического и рационалистического сектанства, пересмотр догматических, религиозно-нравственных и церковно-практических вопросов, новое направление теологического мышления, развитие новых религиозных принципов, вольномыслие антитринитариев и деистов, учения которых представляли собой выход из исторического христианства в философию «естественной религии» – но вместе с тем и оживление умиравшего католицизма, пересмотр его догматов, изменение всей его внутренней организации.

Во-вторых, средневековый социализм не был только вероисповеданием: как царство от мира сего он вызывал против себя протесты иного рода из-за чисто светских побуждений, из-за отношений земной жизни человека и общества. Он был целой системой, налагавшей свои рамки на всю культуру и социальную организацию средневековых католических народов: его универсализм отрицал национальность, его теократическая идея давила государство, его клерикализм, создававший

духовенству привилегированное положение в обществе, подчинял церковной опеке светские сословия, его спиритуалистический догматизм предоставлял мысли слишком узкую сферу. Поэтому против средневековой католической системы давно боролись не во имя чистоты христианского вероучения, не во имя восстановления Библии как главного авторитета в делах религии, не во имя требований совести и религиозной мысли, а просто потому, что эта система налагала на всё тяжёлый гнёт и втискивала всю общественную жизнь в свои рамки, мешая её свободному развитию.

В-третьих, наконец, развитие жизни выдвигало у отдельных наций разные вопросы политического, социального, экономического свойства, не имевших никакого отношения ни к «порче церкви», ни к гнёту курии и клира. В разных странах Западной Европы велась своя внутренняя борьба и свои местнические столкновения, которые могли разыграться вне всякой связи с Реформацией церкви и с оппозицией против курии и клира, но могли и соединиться с движением чисто религиозным, с национальным, политическим, сословным и интеллектуально-моральным против папы и католического духовенства.

Как в эпоху Реформации, так и в предыдущий период, сама реформационная идея развивалась в трёх главных направлениях. Одно можно назвать направлением католическим, так как оно стремилось реформировать церковь, держась более или менее твёрдо церковного предания. Это направление, зародившееся в конце XIV в., в XV в. вызвало попытку реформ «церкви в главах и членах» посредством соборов, собиравшихся в первой половине XV в. в Пизе, Констанце и Базеле. Мысль о реформе церкви посредством соборов не умерла после неудачи этих попыток. С началом Реформации она оживилась, и в середине XVI в. был созван Тридентский собор для проведения реформы. Другое направление, опиравшееся не на Священное Предание, а главным образом на Священное Писание, можно назвать библийским или евангелическим. К нему относятся в дореформационную эпоху такие явления, как секта вальденсов, образовавшаяся в XII в. на юге Франции, проповедь Виклифа в Англии в XIV в., а также единичные предшественники Везеля, Весселя, Гоха и т.п. В XVI в. к этому библийскому направлению принадлежит ортодоксальный протестантизм, т.е. учение Лютера, Цвингли, Кальвина и менее значительных реформаторов, бравших в основу реформы Священное Писание. Третье направление – мистическое сектантство, которое, с одной стороны, решительнее, чем протестантизм порывало связь со Священным Преданием и часто, кроме внешнего Откровения, данного в Священном Писании, верило в Откровение внутреннее, а с другой стороны было соединено социальными стремлениями и почти никогда не слалось в большие церкви [4, с. 471 – 473].

В отдельных странах утверждалась та или иная форма протестантизма, но случалось и так, что в одной и той же стране существовали друг возле друга разные его формы. Например, учение Лютера в Германии и северных государствах: Дании, Швеции, Норвегии; отделившиеся с 30-х годов XVI в. от Рима англикане, или сторонники епископальной церкви; цвинглианцы и кальвинисты в Швейцарии, Германии, Польше и Франции, называемые большей частью реформатами; последователи кальвинизма в Англии под общим названием пуритан; более строгое направление в среде последних под именем пресвитериан (в Англии и Шотландии); более свободные направления, примыкавшие к пуританству, под названием индепендентов, баптистов, квакеров в Англии и Америке; развившиеся на почве уже существующих сект и церквей направления и учения методистов, меннонитов, учеников Христа и т.д. в Англии, Северной Америке и Германии [4, с. 405 – 406].

Религиозная Реформация XVI в. началась в Германии, где она соединилась с политической и социальной борьбой против богатых и национальной войной против Ватикана. Религиозное настроение в Германии проявлялось в переводах Библии с латинского языка на национальный и в развитии церковной песни, в образовании мистических кружков и в благочестивых трудах братьев общинной жизни, в занятиях богословием на новых основах, в существовании скрытых еретиков, в постоянной заботе о церковной реформе.

В начале XVI в. обнаружилось стремление к национальному освобождению от Рима, а потому для всей внутренней жизни немецкого народа было важно, кто станет во главе этого национального движения – император или князь.

Обычно годом начала Реформации считают 1517, когда Лютер выступил со своими тезисами против индульгенций. Хотя эти тезисы произвели сильное впечатление в Германии, но настоящее реформационное движение началось лишь после Вормского сейма 1521 г., после того, как и Лютер, и Ульрих фон Гуттен издали свои знаменитые воззвания к борьбе. Зимой 1521 – 1522 гг. в Виттенберге начались сцены насильственного разрушения всего католического. Когда до Лютера дошла весть о том, что там делается, он написал виттенбергским новаторам, что они не должны были «пускать в ход кулаки» и что он не может быть на стороне таких деятелей. Раньше Лютер ожидал содействия реформе со стороны светской власти, поэтому Лютер делал ставку на союз с князьями, на стремление реформировать церковную жизнь, не подвергая её опасностям, порождаемыми самой Реформацией, и из сильного принципа авторитета в католицизме [4, с. 475 – 476].

Утверждая полную «свободу христианина» в вопросах религиозной жизни, Лютер одновременно подчёркивал его обязанность добровольно подчиняться земным правителям, ответственным за обеспечение мира и порядка в обществе. Он также ставит веру выше разума. Для Лютера только одна

вера является единственным средством оправдания людей. По его мнению, когда разум, независимо от веры, рассматривает себя как судью в вопросах веры, то он становится орудием дьявола. В своём учении он также пишет, что светское правление установлено Богом, и человек в действительности является диким и жестоким животным, которое необходимо обуздывать с помощью цепей и пут [1, с. 240 – 243].

Параллельно с Лютером программу реформирования католицизма по-своему разрабатывал и осуществлял в Цюрихе У. Цвингли. С одной стороны, эта программа была более последовательной, что выразилось, например, в известном споре о таинстве крещения, которое Цвингли рассматривал как сугубо символический обряд, и в отказе от многих элементов церковного богослужения, прежде всего, литургии. С другой стороны, он использовал свою власть в борьбе против радикальных реформаторов, тем самым, предвосхищая теократические претензии Ж. Кальвина.

Ж. Кальвин систематически и последовательно утверждал протестантские принципы. Политическим идеалом Кальвин провозглашал республиканский строй; тем не менее, в Женеве он установил деспотический теократический режим, сосредоточив всю власть в своих руках. Неукротимая деятельность Кальвина оказала огромное влияние на социально-политическую историю Запада. В кальвинизме наиболее решительные республиканские деятели находили освящение, как бескомпромиссной борьбы против феодально-сословных порядков, так и средства защиты уже достигнутой власти – нетерпимость к политическому и религиозному инакомыслию [2, с. 375 – 376].

Началом анабаптизма, или перекрещенства, послужило движение, возникшее в г. Цвиккау. Как и последователи Лютера, анабаптисты протестовали против церковного авторитета, воплощённого в католицизме, но протест свой довели до крайних пределов. Своё название они получили оттого, что, отрицая крещение младенцев, требовали крещения взрослых, т.е. сознательного восприятия человеком обязанностей апостольства. Широкий религиозный индивидуализм, основанный на мистической вере в пророческий дар, заставил анабаптистов отрицать важность внешнего церковного общения и необходимость таинств как внешних символов. С требованием неограниченной свободы для человека шло рука об руку признание абсолютного равенства в обществе и отрицание частной собственности. Последовательные сектанты стремились к переустройству всей жизни на новых началах [3, с. 69].

Появление баптистов связано с желанием группы лиц в 1633 году под предводительством проповедника Джона Спилсбери принять крещение по обычаю времён апостольских, т.е. через погружение у воду. В последующее время рост баптистских общин задерживался, но в XIX в. баптизм вновь двинулся вперёд и заявил о себе выдающей миссионерской деятельностью. Вскоре баптизм перешёл в Америку и развил здесь необычайную энергию. Отношение к властям у баптистов определяется следующими положениями: «мы веруем, что правительство установлено Богом». Они веруют во второе пришествие Христа и воскресение мёртвых. По их мнению, верующий должен заботиться не только о душевном спасении, но и о телесном благе всех. Наступательная тактика баптистов диктует ему строгую религиозную дисциплину [3, с. 161 – 164].

Баптизм (от греч. baptiso – погружаю в воду) – протестантское течение, появившееся в начале XVII века в Голландии, а затем в Англии. В 1639 году была организована первая баптистская община в Северной Америке. Выражая социальные устремления радикальной части мелкой буржуазии, баптисты требовали полного отделения церкви от государства, религиозной свободы и веротерпимости.

Следуя общей протестантской традиции, баптисты единственным источником вероучения считают Библию, провозглашают личное спасение посредством веры в «искупительную жертву Иисуса Христа» и «избрание Богом верующих к спасению». Баптизм проповедует принцип «всеобщего священства», отрицает духовенство как посредника между богом и верующим, не признаёт святых, мощей, икон, крестного знамения, монашества, церковных таинств, мелких церковных праздников. Обряды крещения и причащения (хлебопреломление) символически демонстрируют веру человека, его преданность служению Христу. Баптизм признаёт только праздники, связанные с именем Христа, а также некоторые специфические праздники (день жатвы, день единства ЕХБ СССР). Каждая община баптистов является самоуправляемой организацией (принцип «автономии общин»). Они управляются выборным пресвитером и советом общин.

С конца XVIII века начинается широкое распространение баптизма. Актуализируется миссионерская деятельность баптизма в Европе, Северной Америке, Азии, Африке. В 1905 г. был образован Всемирный союз баптистов, центр которого находится в США.

Первые баптисты появились в России в 60-е годы, а евангельские христиане (разновидность баптизма) – в 70-е годы XIX в. В настоящее время церковь евангельских христиан баптистов – одна из крупных протестантских организаций в России. Она образовалась в 1944 году на основе объединения сект баптистов и евангельских христиан. В 1945 и 1947 гг. к союзу евангельских христиан-баптистов присоединилась часть общин пятидесятников – христиан евангельской веры и евангельских христиан в духе апостолов, а в 1963 г. к нему примкнули «братские меннониты». Общины христиан-баптистов имеются по всей территории России. Церковь возглавляется Всесоюзным советом баптистов, входит в Европейскую федерацию баптистов, а также является членом Всемирного совета церквей (с 1962 г.), Конференции европейских церквей и других международных религиозных организаций.

В настоящее время в рядах баптистов находятся около 7 миллионов человек.

На территорию Урала секта баптистов проникла вместе с представителями немецкой нации. В г. Златоуст баптисты приехали для художественных работ на дамасской стали, из которой изготавливалось паритетное оружие (кинжаль и сабли).

Англиканская церковь появилась с момента утверждения в ней Реформации. Реформация в Англии, как и везде, стремилась к свержению гнёта средневекового католицизма. Английская корона начала ссориться с папой очень рано. Это привело к тому, что 23 марта 1534 года папа отлучил короля Генриха от церкви, а 3 ноября того же года парламент провозгласил короля как «единственного верховного земного главы английской церкви». Англикане признают источником христианского вероучения Библию, но наряду с ней допускают авторитет первых четырёх решений Вселенских соборов. Уже с конца XVII в. в англиканстве обозначились церкви: высокая – highchurch, низкая – lowchurch и широкая – broadchurch [3, с.75 – 80].

Пуритане появились тогда, когда в XVI в. кальвинизм, охвативший почти всю Европу, перешёл в Англию. Пуритане вступили в борьбу с официально преобразованной церковью. Они боролись против тех обрядов, которые для пуритан имели совершенно определённое символическое значение. Пуритане в религиозном отношении были названы «неконформистами», т.к. они были не согласны с установленной церковью. С 1605 года начались изгнания пуритан и выселение их в Америку. Политическая роль пуритан окончилась с возвращением Карла II. В первой половине XVIII в. пуритане возродились в виде методистов [4, с. 418 – 419].

Методисты – англо-американская протестантская секта. В 1729 году в Оксфордском университете 15 молодых людей, проникнутых живым религиозным чувством, составили «общество», члены которого взаимно обязывались укреплять себя в вере и деятельном благочестии, проводить время в общей молитве и назидательных беседах. Когда молва об этом необычайном в то время явлении распространилась по Англии, его встретили недружелюбно. В сущности, методисты не так далеко отступали от учения англиканской церкви. Общины методистов в скором времени развили обширную деятельность как в Англии, так и в особенности в Америке, отстаивая евангелие против рационализма, и хорошо организуя филантропические учреждения [4, с. 108 – 110].

Меннониты – одна из протестантских сект, получившая название от своего основателя Симониса Меннона. Сначала Меннон был сельским католическим священником. В 1531 году ему пришлось стать свидетелем ужасных казней анабаптистов; от сострадания к ним он перешёл к выводу в их правоте, ссылаясь при этом на Библию. Приняв перекрещение и «рукоположение» от одного из анабаптистских «апостолов», Меннон выступил в качестве «странствующего проповедника» и вскоре привлёк к себе последователей, организовал обширные общины. Последующая история меннонитов представляет историю постоянной борьбы, внешней – с католиками и протестантами, внутренней – между партиями, образовавшимися в самом меннонитстве [4, с. 101].

Конгрегационалисты – демократическая церковная партия в Англии, основывающаяся на трёх принципах: 1) всякий член общины имеет право на участие в управлении общиной; 2) местная церковь должна быть автономна; 3) она должна быть независима от какого-либо внешнего церковного авторитета. Конгрегационалисты распространены в США и в британских владениях других частей света. К конгрегационалистам принадлежит и большая часть протестантов во Франции [3, с. 796].

Квакеры – последователи одной из протестантских сект, возникших в Англии во второй половине XVII в. Наиболее удачным переводом английского слова Quakers можно признать русское – «трепещущие». По своим религиозным и политическим взглядам квакеры были одной из самых крайних сект эпохи английской республики и старались последовательно проводить принцип неограниченной свободы человека. Во имя свободы человека квакеры отрицают какую бы то ни было внешнюю церковь. Единственным условием спасения является «внутренний свет», а он дарован избранным ищущим смертью Христа. Они отвергают все таинства и обряды. Браки совершаются посредством простого обещания верности в присутствии старейшин [3, с. 721].

Мормоны, или как они себя сами называют «святые последних дней», американская секта, основанная Джозефом Смитом около 1830 г. Смит, выдававший себя за колдуна, объявил, что он имел Откровение свыше о неизвестной летописи, написанной одним из вождей американских израильтян, Мормоном. На самом же деле это был фантастический рассказ Соломона Сполдинга, написанный в 1812 г. Тем не менее, тысячи людей уверовали в Смита как в посланника Божия. Тот Бог, которому поклоняются мормоны, не есть верховное существо, а специальный Бог планеты Земля. Этика мормонов очень проста: единственная добродетель есть безусловная вера и послушание священному начальству, т.е. пророку, получающему откровения свыше. Мормоны признают 4 таинства: крещение в возрасте 8 лет, рукоположение в священники, брак и причастие. Причем до 1890 г. они проповедовали многоженство и браки с уже умершими начальниками сект. Пророк имеет неограниченную власть в секте. Орудием пророка в распространении секты служат коллеги: 12 апостолов и 70 миссионеров. Хозяйство поддерживается сбором десятины со всех, а также экстраординарными повинностями, денежными и натуральными, по назначению пророка [4, с.179 – 181].

Адвентизм (от лат. adventus – пришествие) – протестантская секта, возникшая в 30-х годах XIX в. в США. Её основатель У. Миллер сделал попытку «точно» предсказать второе пришествие Христа в 1843 –

1844 гг. Ожидание этого пришествия, несмотря на провал пророчества, – центральный догмат адвентизма. Одно из ответвлений адвентизма, возглавленное «пророчицей» Еленой Уайт, оформилось в 1863 году в церковь адвентистов седьмого дня. Особенности вероучения и культа этой организации: отрицание бессмертия души, обязанность празднования субботы, «санитарная реформа», десятина.

Адвентизм отличается активной миссионерской деятельностью. В 1973 г. в 193 странах мира насчитывалось свыше 2-х миллионов адвентистов. Первые адвентисты седьмого дня появились в России в 80-х годах XIX века.

В настоящее время более половины всех адвентистов проживает на Украине, а также Белоруссии, Казахстане, и в ряде областей России. Очень активна роль адвентизма в религиозной пропаганде на территории Урала. Единого организационного центра в России адвентисты не имеют.

«Свидетели Иегова» – одна из реакционных форм сектантства, возникшая в 70-х годах XIX века в США, как «Международное общество исследователей Библии». В 1931 г. оно объявило себя «теократической организацией» – «Обществом свидетелей Иеговы». В настоящее время это крупная международная корпорация, насчитывающая 2357 тыс. человек. Она владеет огромным капиталом, типографиями, выпускает большими тиражами религиозную литературу на 165 языках, в том числе на русском и украинском (журналы «Сторожевая башня», «Пробудись!» и др.), центр организации «Свидетелей Иеговы» – Бруклин (район Нью-Йорка). Специфика вероучения «Свидетелей Иеговы»: признание единого бога Иеговы, отрицание троицы, бессмертия души, традиционных христианских представлений об аде и рае, Христос – первый и главный «свидетель Иеговы» – незримо пришел в мир в 1914 году и готовится к решающей битве с сатаной – Армагеддону. Армагеддон – это страшная, истребительная война, в огне которой сгорит весь мир, все человечество, за исключением иеговистов. Иеговисты неоднократно назначали сроки Армагеддона и, несмотря на провал пророчеств, продолжают назначать новые. Религиозное учение иеговистов резко эсхатологическое.

Движение иеговистов очень активно по всей территории России, особенно оно ярко себя проявило при подготовке людей к концу света в 2000-м году и 2012-м году. Многие иеговисты, боясь все-таки конца света, переезжали в сельские, глухие места, готовились выжить во время Армагеддона. Такое переселение было зарегистрировано и по Челябинской области. «Свидетелей Иеговы» являются самой активной религиозной организацией в городе Миассе, наряду с пятидесятниками.

Пятидесятничество – одна из позднейших протестантских сект, появившаяся в США в конце XIX – начале XX в. Отличается мистико-эсхатологическим характером своего учения и культа. В центре учения – вера в возможность непосредственного общения с Богом и получения от него так называемых даров святого духа: способности к говорению на иных языках (глоссолалия), пророчеству, исцелению. В основе учения пятидесятничества лежит новозаветный миф о «сошествии Святого Духа» на апостолов на пятидесятый день после празднования Пасхи. Собрания пятидесятников сопровождаются проявлением массового религиозного экстаза. В мире насчитывается около 25 – 30 млн. пятидесятников. Основная масса пятидесятников находится в США (4 млн.), в Бразилии и других странах. В России пятидесятники появились в первое десятилетие XX в., перед первой мировой войной.

В настоящее время пятидесятники делятся на несколько направлений. Основные из них – «Евангельские христиане в духе апостолов» (смородинцы, единственники) и «Христиане евангельской веры» (они же воропаевцы). Существуют и другие, более мелкие ответвления пятидесятников: пятидесятники-сионисты, пятидесятники-субботствующие, пятидесятники-совершенцы и др. Общества пятидесятников действуют, в настоящее время на Украине, Белоруссии, Молдавии, Казахстане и различных областях России, в том числе и в Челябинской области и городе Миассе.

В 1945 и 1947 гг. часть пятидесятников присоединилась к ВСЕХБ (Всесоюзный Съезд Евангельских христиан баптистов, так называемое Августовское соглашение). Однако основная масса пятидесятников действует нелегально [5, с. 58 – 60].

Итак, Реформация и возникновение протестантизма означали коренную перестройку церкви в соответствии с потребностями новой буржуазной эпохи. Современный протестантизм представлен более чем 100 различными направлениями и носит большей частью эсхатологический характер.

#### Список источников

1. Скирбекк, Г. История философии: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / пер. с англ. В.И. Кузнецова; под ред. С.Б. Крымского / Г. Срибек, Н. Гилье. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 800с.
2. Новая философская энциклопедия: в 4 т./ Ин-т философии РАН, Нац. общ.-науч. фонд; Науч. ред. совет: предс. В.С. Стёпин, заместители предс.: А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, уч.секр. А.П. Огурцов. – М.: Мысль, 2010. – Т. III. – 692с.
3. Христианство: Энциклопедический словарь: в 3 т. Ред. кол.: С.С. Аверинцев (гл. ред.) и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1995. – Т. 1. – 852 с.
4. Христианство: Энциклопедический словарь: в 3 т. /Ред. кол.: С.С. Аверинцев (гл. ред.) и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1995. – Т. 2. – 671 с.
5. Теория и практика научного атеизма. – М.: Мысль, 1984. – 235 с.

## ЖЮЛЬЕН ОФРЕ де ЛАМЕТРИ О СЧАСТЬЕ

*Короткова Ю.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Жюльен Офре де Ламетри французский мыслитель и просветитель, врач. Первым во Франции изложил систему механического материализма и сенсуализма в сочинении «Человек-машина» (1747).

Он рассматривал человеческий организм как самозаводящуюся машину, подобную часовому механизму.

Детство Жюльена Офре де Ламетри прошло в Бретани, в небольшом портовом городе Сен-Мало. Его отец, по одним сведениям, – купец, торговавший тканями, по другим – судовладелец, возможно, совмещал оба занятия. Мать до замужества была владелицей лавки лекарственных трав. В этой довольно состоятельной семье 25 декабря 1709 года родился будущий философ. В Сен-Мало не было средних учебных заведений, поэтому он учился в колледжах Кутанса, Кана, затем в колледже дю Плесси (Париж),

наконец, в школе, пользовавшейся репутацией лучшего учебного заведения страны, – в парижском колледже д'Аркур. Завершив в восемнадцатилетнем возрасте среднее образование, он решает стать врачом.

В Париже Ламетри получил медицинское образование, считавшееся лучшим во Франции, но сам он был невысокого мнения о полученных им знаниях. Полноценным врачом, полагал он, можно стать, лишь познакомясь с новейшими зарубежными медицинскими достижениями.

Важнейшим событием описываемого периода в жизни философа является создание и выход в свет в 1745 году его первого философского труда – «Естественная история души», книги, явно провозглашающей материализм. Ламетри, издает ее в качестве перевода на французский язык сочинения, подписанного вымышленным лицом – англичанином Д. Черпом. Но эта предосторожность не помогла и имя автора становится известным. Другие труды философа: «Трактат о душе (Естественная история души)», «Человек-машина», «Человек-растение», «Анти-Сенека, или Рассуждение о счастье. Опыт о свободе высказывания мнений», «Послание уму моему, или Осмеянный аноним», «Система Эпикура», «Животные – большее, чем машины», «Предварительное рассуждение», «Искусство наслаждения и школа сладострастия».

Изображая картину эволюции природы, доказывая ее единство наряду с изменчивостью всего живого, опровергая преформизм, Ламетри писал: «Какое чудное зрелище представляет собой лестница с незаметными ступенями, которые природа проходит последовательно одну за другой, никогда не перепрыгивая ни через одну ступеньку во всех своих многообразных созданиях» [2, с. 36]. Человек («чувствующая», самозаводящаяся машина) отличен от животного лишь большим количеством потребностей и, соответственно, ума, мерилom которого они являются: «Гордые и тщеславные существа, гораздо более отличаются от животных своей сесью, чем именем людей, в сущности являются животными и перпендикулярно ползающими машинами... Быть машиной, чувствовать, мыслить, уметь отличать добро от зла так же, как голубое от желтого – в этом заключается не больше противоречий, чем в том, что можно быть обезьяной или попугаем и уметь предаваться наслаждениям» [2, с. 38].

Жюльен Офре де Ламетри писал о счастье в своей книге «Анти-Сенека или рассуждения о счастье». Ламетри утверждает, что человек не может быть счастлив, не удовлетворяя своих телесных удовольствий. Он критически относится к рассуждениям философов, имеющих противоположную точку зрения.

«...Тело – ничто, а душа – все; спасайтесь, смертные, чего бы это вам ни стоило!» [1, с. 470] – так характеризует Ламетри царивший в его время подход к проблемам морали.

В работе «Анти-Сенека» Ламетри призывает подчиняться нашим ощущениям и стремиться сделать их приятными. Под ощущениями, которые приятны для нас, Ламетри имел в виду, прежде всего, чувства сладострастия. Он считал, что необходимо больше думать о теле, чем о душе, и доставлять больше удовольствий телу. Для счастья, полагал Ламетри, не требуются ум, знания. Человека, испытывающего сладострастные ощущения, он называл «по-свински счастливым». Образ человека, который нарисовал Ламетри и которому он сам стремился следовать, создал ему скандальную известность.

Он считает, что счастье телесное наиболее прочно, и его труднее всего сокрушить в отличие от счастья духовного. Кроме того, нет ничего плохого в удовольствии, которое не причиняет вреда другим.

Он призывает уделять больше времени применению физических удовольствий. Нашу жизнь, тело, дарованное нам природой, наслаждения, к которым жизнь призывает, надо ценить. Они прекрасны, ибо они естественны. Ламетри всецело присоединяется к этой мысли Монтеня. Приятное чувство, говорит он, когда оно кратковременно, это удовольствие, когда оно длительно – наслаждение, когда оно постоянно – счастье. Повторяя, что нет ничего постыдного или порочного в естественных отправлениях тела, Ламетри расписывает чувственные наслаждения с такими подробностями, которые должны были вывести из себя ханжу. Буассье считает, что для Ламетри счастье сводится к удовлетворению чувственности, телесным наслаждениям. Но, восторгаясь чувственными удовольствиями, Ламетри дает не менее высокую оценку наслаждений и даже счастья, которое испытывают в то время, когда заняты отысканием истины. Именно умственная деятельность, научные исследования, художественное творчество отличают человека от животных. Лишиться книг для того, кто отведал доставляемые ими радости, лишиться бумаги и чернил для вкусившего наслаждение литературного творчества – большое несчастье. Философ подчеркивает, «насколько завоевания ума стоят выше всяких других».

Также Ламетри пишет о том, что счастье для каждого человека индивидуально, доказывая это тем, что необязательно для этого быть ученым и богатым. Невежда счастлив уже потому, что ему неизвестно горе и страдание, которые несет за собой открытие истин, хотя ему не дано познать радостей, доставляемых самолюбием, открытием даже самой бесплотной истины. Таким людям безразлично многое то, что терзает ученых людей всего мира, скорее всего в этом и есть их счастье.

Так же Ламетри пишет о том, что счастье или несчастье имеет органическую природу (т.е. счастье зависит от темперамента). Он приводит один из таких примеров: «все мы знаем счастливых дураков, тогда как столько умных людей несчастны. Похоже на то, что ум заставляет страдать» [1, с. 246].

Более того, он доказывает это поведением животных: если все потребности их удовлетворены, то это состояние вполне можно назвать счастьем. Так же он утверждает, что размышление, без которого, по мнению Сенеки, счастье невозможно, не является необходимым условием. Оно лишь может усилить это чувство, но в случае несчастья оно усилит и страдание. И даже иллюзия может стать причиной счастья или несчастья. Воображение, здоровое или больное может доставить человеку удовольствие. Поэтому, пишет Ламетри, бред и помешательство дают человеку преимущество, и лечить таких людей – это оказывать им плохую услугу: «мешать приятному сновидению и открывать печальную перспективу бедности человеку, видящему принадлежащие ему богатства и корабли» [1, с. 249].

Трудно назвать философа, о котором писали бы с таким презрением и с такой ненавистью, с какими писали (а кое-кто и ныне пишет) о Ламетри. Вот типичные высказывания о нем. Лагарп писал, что грубый материализм Ламетри, являвший собой безумную и скотскую развращенность этого человека, снискал ему общее презрение на родине и в должности придворного шута у иностранного государя; Денуар Эстерр говорил о том, что Ламетри верил лишь в материю и ее поведение – следствие этого убеждения, поэтому он был «бесстыдным распутником», «шутком» и «настоящей свиньей Эпикура», предававшейся с каким-то неистовством обжорству. Геттнер пишет что это был развратник, искавший в материализме лишь оправдания своему распутству.

Множество авторов твердило в один голос, что Ламетри, не только призывал в своих книгах предаваться всевозможным порокам, но и был к тому же ничтожеством в интеллектуальном отношении. По словам Шлоссера, это был невежда, имевшей нахальство присваивать себе чужие открытия.

По словам Дидро, «Анти-Сенека» – книга, оправдывающая любые преступления. Находя одну лишь безнравственность в книге Ламетри, Дидро видит безнравственность в его жизни. Великий просветитель изображает Ламетри невеждой. Аналогичным образом высказывались о нем Гольбах, Даламбер и другие просветители, утверждавшие, что Ламетри дает оружие их врагам. Они считали, что Ламетри присоединился к взглядам либертенов, то есть тех, кто не только отвергал религиозную мораль, но призывал безудержно предаваться чувственным наслаждениям.

По словам Мози, основной постулат «циничной морали Ламетри» гласит: «человек-машина может искать счастья лишь в наслаждениях тела». «Ламетри развивает этот постулат в эгоистском бреде. Он отвергает любое противоречащее ему правило, не обращая внимания ни на общество, ни на законы».

Ламетри вовсе не зовет предаваться любым наслаждениям тела и любой ценой избегать телесных страданий. Нет, говорит он, ничего прекраснее твердости духа, дающей силы человеку переносить физические страдания ради блага других людей. Тому, кто способен на это, даже больше чести, чем тому, кто может возвыситься над смертью силой своего презрения к ней. «Анти-Сенека» содержит настоящий гимн мужеству духа; оно настолько же выше мужества тела, насколько научная борьба выше

войны. Те, кто соединяет в себе мужество духа и знания (для Ламетри моральное величие неотделимо от просвещения), не только сами стойко переносят невзгоды, но и нас поддерживают своим примером: «Эпикур, Сенека, Эпиктет, Марк Аврелий и Монтень – вот мои врачи в несчастье: их мужество – лекарство в беде» [1, с. 292]. С этой мыслью Ламетри связывает призыв презирать преследования, обрушивающиеся на тех, кто смело выступает против господствующих предрассудков. Философ восхищается Дидро и Туссеном, знавшими, чем они рискуют, публикуя свои книги (за что попали в тюрьму), и заявляет, что предпочел бы погибнуть, защищая свои взгляды, чем спастись, отрекшись от них.

Между тем все увеличивается число публикаций, не только критикующих сочинения философа, но и призывающих к расправе с ним. «Систематическая библиотека» публикует статью, где говорится, что в «Анти-Сенеке» Ламетри утверждает «столь подстрекательские вещи», что «обязательно должен навлечь на себя и своих сторонников ужаснейшие преследования». Эта судьба, скорее всего, и постигла бы философа спустя несколько лет. Болезнь внезапно оборвала его жизнь.

После его смерти распространился слух, что он погиб от обжорства, объевшись трюфельным паштетом. На самом деле, во время обеда у своего пациента, французского посла в Берлине Тирконнеля, Ламетри отравился присланным издаека паштетом. Немецкие врачи прописали рвотное. Ламетри же прописал себе кровопускания и горячую ванну. И врачи, и сам Ламетри считали, что это отравление. Однако сегодня симптомы болезни Ламетри позволяют предположить, что это был аппендицит или перитонит, от чего не могли спасти ни рвотное, ни кровопускание.

Когда страдания исторгли у Ламетри возглас «Иисус, Мария!», проникший в комнату больного священник обрадовался: «Наконец-то Вы хотите возвратиться к этим священным именам!» В ответ он услышал: «Отец мой, это лишь манера выражаться».

Мопертюи тоже предпринял попытку вернуть умирающего в лоно церкви. Как ни плохо было в этот момент Ламетри, он нашел в себе силы возразить. «А что скажут обо мне, если я выздоровлю?» Вольтер пишет, что «он умер как философ», что разговоры о его покаянии на смертном одре – «гнусная клевета», ибо «Ламетри, как жил, так и умер, не признавая ни Бога, ни врачей». По Ламетри, атеизм – вполне моральная система взглядов, путь к счастью – принятие атеизма. Телесные формы мимолетны, все исчезает и ничего не погибает: наслаждение настоящим вполне оправдано – подлинная мораль призвана быть жизнерадостной и сексуальной [3, с. 536].

Он умер в сорокадвухлетнем возрасте 11 ноября 1751 года. Через три недели одна из немецких газет опубликовала эпитафию, в которой говорилось: «Здесь покоится де Ламетри, галльского происхождения; здесь осталось все его машинное заведение. Горячку он схватил при дворе; она его изьяла из мира, где после себя он оставил глупостей немало. Ныне, раз распалось его машинное тело, сумеет он на покое разумный вывод сделать Разумный же вывод один: человек не состоит из машин».

#### **Список источников**

1. Ламетри, Ж.О. Сочинения / Ж.О. Ламетри. – М.: Мысль, 1983. – 509 с.
2. Богуславский, В.М. Ламетри / В.М. Богуславский. – М.: Мысль, 1977. – 160 с.
3. Всемирная энциклопедия философии – М.: АСТ, Мн.: Харвест, Современный литератор, 2001 – 1312 с.

#### **ТОРГОВЫЕ МАРШРУТЫ ЮЖНОГО УРАЛА ДО СТРОИТЕЛЬСТВА ТРАНССИБА**

*Криничанский К.В., д.э.н., профессор кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ,  
Бочаров В.Н., историк*

#### **Следы древнейших коммуникаций на Южном Урале**

Нетрудно проследить, что памятники древности Южного Урала – бронзового, раннего железного века и средневековья – стремятся образовать цепочку меридионального направления, преимущественно располагаясь к востоку от горных хребтов и массивов (рис.1). Новейшие археологические изыскания и анализ находок во многих уголках мира свидетельствуют о распространенности обменных коммуникаций в древнейшие периоды истории человечества, так что можно предположить, что и наши



памятники расположены не случайным образом, а тяготеют к сложившемуся, вероятно, в неолитическую эпоху торговому маршруту «Пермь, Вятка, Югра ↔ Средняя Азия, Кавказ».

Могильник Урефты I, Сосновский район  
Федоровский могильник, Красноармейский район  
Могильник Кривое озеро, Троицкий район  
Укрепленное поселение Степное, Пластовский район  
Селище Мало-Кизильское, Магнитогорск  
Укрепленное поселение Чекотай, Варненский район  
Поселение Кулевчи III, Варненский район  
Рудник Воровская яма, Кизильский район  
Укрепленное поселение Устье I, Карталинский район  
Могильник Каменный Амбар, Карталинский район  
Укрепленное поселение Каменный Амбар (Ольгино), Карталинский район  
Укрепленное поселение Кизильское, Кизильский район  
Поселение Аркаим, Брединский район  
Укрепленное поселение Синташта, Брединский район



а) бронзовый век

Багарякское Дальнее городище, Каслинский район  
Зотинские I–IV городища, Каслинский район  
Иткульские городища, Верхний Уфалей  
Миасское городище, Красноармейский район  
Кичигинский могильник, Увельский район  
Бобровский могильник, Троицкий район  
Климовские курганы, Чесменский район  
Курган Темир, Чесменский район  
Курган Оленина Отнога, Карталинский район  
Городищенское-9, курган с «усами», Варненский район  
Кондуровский, курган с «усами», Брединский район

б) ранний железный век

Могильник Граултры, Кунашакский район  
Могильник Малковский, Чебаркульский район  
Мавзолей Троицкий, Троицкий район  
Могильник Друженский, Варненский район  
Могильник Елантау, Варненский район  
Мавзолей Кесене, Варненский район  
Курган Оленина Отнога, Карталинский район  
Городищенское-9, курган с «усами», Варненский район  
Кондуровский, курган с «усами», Брединский район  
Поминальный комплекс Каменный Амбар-2, Карталинский район

в) средние века

**Рисунок 1.** Меридиональные цепочки важнейших археологических памятников

Данная гипотеза не препятствует существованию других гипотез относительно (широтных) направлений обменных и прочих культурных коммуникаций древности и требует дальнейшего подтверждения со стороны археологии. Можно только говорить, что обменные коммуникации по меридиану на изучаемой территории имеют преимущество, так как позволяют эффективно задействовать водные артерии. Водораздел Зауральского плато весьма удобен для соединения коммуникативных нитей, образуемых с востока Тоболом с его множеством притоков, а с запада – рекой Урал. Впрочем, не обязательно говорить об исключительно водных ориентирах торговых маршрутов. Торговые коммуникации между племенами могли строиться на базе пешего и караванного сообщения. В этом смысле Южный Урал перспективен тем, что, с одной стороны, позволяет легко находить правильные маршруты, чему способствует обзримость хребтов и отдельных гор и пиков, с другой, – дает возможность формирования длинных сухопутных маршрутов по равнинной местности с минимально сложными в преодолении водными препятствиями.

Наконец, выдвинем еще одну гипотезу, развивающую аргументы по поводу древнейших меридиональных коммуникаций. Мы предполагаем, что данное направление коммуникаций более всего основано на потребности достижения необходимого разнообразия потребления населяющих край людей при минимизации мотивации к соперничеству. Соседствующие по широтному направлению племена

могли быть с большей вероятностью конкурентами по причине сходства условий жизни и доступных благ. Порождаемая как минимум природными различиями дифференциация доступных благ между племенами, соседствующими по меридиану, давала пищу интересу к взаимовыгодному обмену, а сами эти различия могли быть препятствием для конкуренции и возникновения мотива к враждебной экспансии.

Изучение поставленного вопроса – направления и маршруты торговых коммуникаций на Южном Урале – предпринималось с разными целями разными авторами (не только исследователями, но и предпринимателями, лицами гражданской службы, военными) и не признавалось законченным ни одним из них. Среди наиболее интересных и содержательных работ отметим работу А.Д. Таирова [0], а также не включенные в прилагаемый список источников работы гораздо более раннего периода – А.В. Панкова<sup>1</sup>, Л.Ф. Костенко<sup>2</sup>, Л.Л. Мейер<sup>3</sup>, Д. Гладышева<sup>4</sup>, С. В. Руссова<sup>5</sup>, П. И. Рычкова<sup>6</sup> и др.

### **Система торговых коммуникаций, захватывающих Южный Урал, после Оренбургского проекта**

Устойчивая система расселения на Южном Урале и близлежащих территориях, существование которой длится вплоть до XVIII в. сформировалась на рубеже I и II тысячелетий н.э. Охватывая более обширный район, можно проследить присутствие следующих народностей: самоеды (ненцы), зыряне (коми), остяки (ханты), удмурты, вогулы (манси), башкиры, калмыки, киргиз-кайсаки (тюркские племена, впоследствии образовавшие казахскую народность). После монгольских завоеваний на территории Среднего Урала обосновались татары (Сибирское ханство), а Южного – ногайцы (Ногайская орда). В конце XVI в. на Южный Урал проникают первые русские поселенцы – волжские казаки, устроившие на Яике Казачий городок. В тот же период эта территория стала рассматриваться Москвией как сфера интересов.

После того, как усилиями еще одной группы казаков во главе с атаманом Ермаком пало Сибирское ханство, Северный, Средний Урал и Зауралье стали частью России. Вскре здесь возникает сеть населенных пунктов: Верхнетагильский городок (1584), Тюмень (1586), Тобольск (1587), Берёзов и Пелым (1593), Сургут (1594), Салехард (1596), Верхотурье (1598), Туринск (1600), Новое Усолье (1606), Невьянские Старая и Новая слободы (1621 и 1625), Кунгур (1648) и др. В середине XVI в. до Урала дошел «Московский» путь – основанная на речном ориентире нить коммуникаций: Москва – Ярославль – Вологда, Тотьма, Устюг Великий, Кай, Соль-Камская, Чердынь, далее по рекам Вишере, Велса, затем волоком через Уральский хребет и по рекам восточного склона Уральских гор – Ивделю, Лозье, Тавде, Тоболу, Туре – до Тюмени и далее по Иртышу на Обь.

В то же время, Московии было известно о богатых торговых центрах Средней Азии и о том, что кочевые народы Южного Урала имеют торг с этими центрами, предлагая им скот и продукты скотоводства и получая взамен ткани и иные товары. Петр Первый предпринял попытку раскрыть потенциал данного направления торговли, что следует считать весьма важным решением, так как его успех сулил не только потенциальные выгоды от такой торговли (включая таможенный сбор и приток денег), но и оживление экономики обширных территорий юго-восточного от Москвы направления, а также решение задачи обеспечения продовольствием осваиваемых территорий Среднего Урала. Кроме того, надо полагать, что дальнейшие перспективы продвижения русских на восток и сохранения за собой прав на колонизируемые территории Восточной Сибири и Дальнего Востока могли оказаться несостоятельными, если бы «под брюхом» громадного растянувшегося с Запада на Восток государства остались воинственные кочевые племена.

Оренбургский проект Петра привел к быстрой колонизации края, появлению на его территории сети поселений, в основном имеющих оборонительное значение – крепостей (Орской, Верхнеуральской, Чебаркульской, Челябинской, Мияской, Оренбургской, Троицкой, Магнитной, Уйской, Степной, Каракульской, Крутойрской), форпостов, редутов, а также слобод (Сакмарский городок, Ключевская, Кундрвинская, Кочердыцкая, Мещерятская, Карасинская, Воскресенская и др.). В первой половине XVIII в. были определены главные торговые центры края – Оренбург и Троицк. Уже в 1749–1754 гг. в Оренбурге построены каменные торговые ряды (Гостиный двор). Об оживленности торгового дела и богатстве

---

<sup>1</sup> Панков А.В. К истории торговли Средней Азии с Россией в XVI–XVII вв. – Ташкент, 1927.

<sup>2</sup> Костенко Л.Ф. Путешествие в Бухару русской миссии в 1870 году. СПб. 1871; Костенко Л.Ф. Очерки Семиреченского края. (Путевые письма) // Военный сборник, № 11. 1872.

<sup>3</sup> Мейер Л.Л. Киргизская степь Оренбургского ведомства. СПб., 1868.

<sup>4</sup> Гладышев Д. Поездка из Орска в Хиву и обратно, совершенная в 1740–1741 годах Гладышевым и Муравиным. СПб., 1851. 85 с.

<sup>5</sup> Руссов С. В. Путешествие из Оренбурга в Хиву самарского купца Рукавкина в 1753 году с приобщением разных известий о Хиве с отдаленных времен донные. СПб., 1840. 56 с.

<sup>6</sup> Рычков П. И. Топография оренбургская, То есть: обстоятельное описание Оренбургской губернии. СПб., 1762. 593 с.

торгового ассортимента можно узнать из обширного труда В.Н. Витевского: «Самая оживленная мена товаров начиналась с половины июля и продолжалась до конца октября... В это время... приезжало по несколько сот и по тысячи человек в день... Из Башкирии доставлялись в Оренбург бобры, белки, волки, выдры, горностаи, ласки, зайцы, куницы, рысь, лось, норки, россомахи, медвежьи шкуры и т.п., а из киргизских степей везли шкурки сурков, сусликов, диких кошек, корсаков... Илецкие и Яицкие казаки доставляли кабаньи туши и клыки, рыбу, визигу, икру и клей, а с Волги везли выхухоль». «Немало также приносила выгод и торговля лебяжьими шкурками и некоторыми породами птиц, как, например, ястребами и беркутами... Кроме того, башкирцы продавали русским... мед и восчины... Главные предметы меновой торговли в Оренбургском крае... составляли скот и хлеб. В течение... 1745–1759 гг. киргизы вывезли в Оренбург ... 253 122 головы скота» [0, с. 723, 725, 726, 727]. Данное торговое направление быстро набрало популярность и привлекало торговцев из разных областей России. На ярмарки съезжались московские, казанские, тульские, ростовские, ярославские, воронежские, курские, тюменские, сибирские, путивльские, уржумские купцы.

Проанализируем маршруты доставки товаров. Одна из подсказок, помогающая выявить внутриматериковые торговые маршруты до XIX века, это, как уже говорилось, наличие бассейнов рек и удобных для волоков водоразделов. Если брать реки в качестве основы для формирования маршрутов доставки товаров на Южном Урале, можно обнаружить три основных пути, связующих притягательные центры – в виде больших ярмарок или значимых городов – и проходящих через ряд промежуточных, но устойчиво используемых населенных пунктов<sup>7</sup>. *Первый* имел пунктом назначения Нижегородскую ярмарку (Волжский бассейн) и имел две ветви. Первая ветвь шла из Оренбурга через Мензелинск и далее на Уфу или Казань. Вторая ветвь шла из Троицка на Челябинск, Миасс, Златоуст, Уфу. *Второй и третий* маршруты шли на Пермь, Кунгур (Камский бассейн) и Ирбит (Ирбитская ярмарка) (бассейны рек Иртыш и Обь). Они проходили через Верхнеуральск, Миасс (реже – Челябинск) и Екатеринбург. Подтверждения сказанному находим в Памятной книжке (статистическом сборнике) Оренбургской губернии:

– «От [Троицка] идут 4 почтовых дороги: Сибирский тракт в Златоустовский завод и Уфу, Челябинский тракт, Оренбургский тракт в Оренбург, через Верхнеуральск и дорога в Петропавловскую крепость» [0, с. 1];

– «Троицкие товары направляются по различным путям: в Екатеринбург, Казань, на Мензелинскую, Нижегородскую, Ирбитскую и полинейные ярмарки: самая большая часть... отправляется из Бирска водою, другая же следует сухопутно по...Троицкому коммерческому тракту через Мензелинск. Понятно важное значение для Троицкой торговли состояния Сибирского тракта, по которому круглый год совершается значительное торговое движение» [0, с. 15];

– «Кожи здешней выделки [Верхнеуральска] идут в Троицк, в киргизскую степь, в Мензелинск, через Уфу и Казань на Нижегородскую ярмарку... сало и овчины идут в Уфу, Екатеринбург, Мензелинск и Ирбит» [0, с. 121–122];

– «Хлеб сплавляется в главные пункты земледелия: Нижний Новгород и Рыбинск. Торговля хлебом обеспечена в [Оренбургской] губернии судоходством рек Белой, Уфы, Камы и устройством пристаней» [0, с. 34–35].

В каталоге старинных топографических карт губерний и уездов Российской империи находим: «Через степи шли торговые дороги из Уфы, Самары, Саратова и Казани в Яицкий казачий городок и дальше вглубь казахских степей и в Среднюю Азию. Осваивался и водный путь с Волги на Яик по реке Самаре до нынешнего поселка Перволюка. Отсюда лодки волоком перетаскивались на реку Камыш-Самару и по ней спускались в реку Яик у нынешнего села Татищева. Память об этом пути – название Перволюцкого, указывающее, что именно здесь начинал[ась]... «переволока» [0]. Несмотря на важность водных артерий, их значение не было абсолютным. Более того, выясняется, что имевшиеся препятствия могли давать преимущества именно сухопутным маршрутам. Витевский сообщает: «Большой почтовый Оренбургский тракт шел на Кичуйский фельдшанец и Казань по Московской большой дороге, которая сначала пролегла через степь на Бугульминскую слободу..., а потом направление ее было несколько изменено, по той же дороге ходили и купеческие обозы из Москвы. ...была и другая дорога, по которой московские купцы отправляли свои товары в Оренбург; она шла через Владимир, Муром, Арзамас, Самару и через крепости по р. Самаре на Татищеву пристань...» [0, с. 734]. ... «большая часть купеческих обозов шла по большой Московской дороге, так как проезд через крепости по р. Самаре... был не безопасен» [0, с. 735].

Возвращаясь к определению якорных направлений доставки товаров, проходивших через Южный Урал, отметим, что целесообразно было бы изучить помимо трех названных также и *четвертое направление* – сибирское, с выходом на Тобольск. Витевский указывает, что в «начале меновой торговли в Троицкой крепости Неплюев предполагал открыть прямой купеческий путь между Троицкой крепостью и Сибирью» [0, с. 730]. Это обеспечило бы движение среднеазиатских товаров в Сибирь через

---

<sup>7</sup> Показанные ниже торговые маршруты обозначают основные внутрироссийские участки торговых путей, которые в ряде случаев представляют собой часть трансграничных торговых коммуникаций.

русскую таможенную и встречный приток сибирских и китайских товаров в Среднюю Азию. Препятствием к развитию такой торговли был запрет русским купцам ездить из России в Сибирь другими путями, кроме Верхотурья, оформленный указом Анны Иоанновны 1739 года [0, с. 730].

Показанные выше свидетельства говорят о том, что прежнее отмеченное нами меридиональное направление коммуникаций уже не выглядит столь доминирующим, хотя его значение для Южного Урала остается высоким. Это значение определялось прежде всего укрепляющимися хозяйственными и административными связями быстро осваиваемых территорий Урала. В северном направлении шел поток хлеба, продуктов животноводства, импорта из Средней Азии, в южном – изделия ремесленного и промышленного производства. Кроме того, повышение значения Екатеринбурга как центра горнозаводского Урала, учреждение в нем различных присутственных мест, задаваемый порядок оборота некоторых видов полезных ископаемых<sup>8</sup> и другие институциональные основания обуславливали развитие регулярного сообщения между Екатеринбургом и более южными территориями горного Урала.

Однако определяющее значение в судьбе региона стало играть широтное направление. Развитие широтных коммуникаций было обусловлено теми же институциональными факторами – сообщение со столицей, связанное с исправлением государственных функций. Растущее экономическое значение Урала определяло усиление экономических обменов с более западными территориями страны. Наконец, Урал приобретал значение важного транзитного района с несколькими транзитными узлами (Пермь, Верхотурье, Ирбит, Екатеринбург, Челябинск, Троицк, Оренбург), обеспечивающими лучшие условия развития торговли по оси «Восток – Запад». В работе А. Стяжкина [0] можно увидеть карту с поименно обозначенными на ней проходившими через Урал дорогами и маршрутами, связывающими Европу с Азией, захватывающими реки и сухопутные участки: Елецкая, Щугорская, Илычская, Вишерская, Яикская, Старая Казанская, Бабиновская, Чусовская, Большой Сибирский тракт. По-видимому, дороги неявно конкурировали друг с другом. Если по каким-то причинам (освоение новых земель; выход царского указа или установления губернатора, определяющих особые функции для одного из городов, либо ограничивающего хозяйственно-торговую деятельность для других) развитие получала одна дорога, другая могла утрачивать свое значение.

Если в XVIII веке можно увидеть признаки ослабления значения речных маршрутов доставки товаров, то в XIX веке это значение в определенном сегменте возрастало. Речь идет о так называемых «железных караванах». Уже в 1795 г. на территории современной Челябинской области действовали 17 металлургических заводов. Выпуск чугуна этими заводами составлял 22,6 % от общероссийского объема [0, с. 49]. Создание заводов положило начало истории 13 современных городов области – Катав-Ивановска, Юрюзани, Усть-Катава, Сима, Сатки, Златоуста, Каслей, Кыштыма, Нязепетровска, Уфалея, Кусы, Миньяра и Миасса. Металл не имел рынка у мест его производства, а в основном отправлялся в столичные города. Главную роль играл водный транспорт. Металл свозили на судовую твердышевскую пристань на Юрюзань в район Усть-Катавского завода, на «Новую пристань» на реке Ай северо-западнее Сатки и в Шемаху в верховье Уфы. Далее суда шли вниз по течению рек Юрюзань, Ай и Уфа и далее – Белой, Камы и Волги. Пунктами доставки могли быть Рыбинск, Нижний Новгород и далее – Тверь, Москва, Вышний Волочек, Петербург. В пути «железные караваны» могли находиться до 18 месяцев [0, с. 79].

Строительство Транссиба и железной дороги на Ташкент сильно изменило судьбу оренбургской торговли. Караванные пути, история которых насчитывала тысячелетия в считанные годы потеряли свое значение. Вместе с этим изменилась судьба многих народов. Государство в определенной мере выигрывало вследствие умножения торговых оборотов и снятия необходимости расходования ресурсов на поддержание порядка на обширных территориях, по которым пролегли караванные пути. В выигрыше оказались крупные узловы́е центры, через которые проходила магистраль. Однако для многих других поселений настали сложные времена. Утратив свои транзитные функции, они остановились в своем развитии.

Подчеркнем, что анализ данного опыта весьма показателен и актуален для современного Южного Урала. Этим мы обязаны обсуждающимся в настоящее время вопросам организации трансевразийского транзита. Если в начале XX века негативный эффект от изменения торговых коммуникаций испытывали отдельные населенные пункты, то сегодня подобный риск испытывают на себе целые субъекты Федерации – такие как Оренбургская, Челябинская и Свердловская области.

#### Список источников

1. Витевский В.Н. И. И. Неплюев и Оренбургский край в прежнем его составе до 1758 г. Вып. 1–5. Казань: Типо-литогр. В. М. Ключникова, 1889–1897.
2. Губернаторы Оренбургского края. – Оренбургское книжное издательство, 1999.

---

<sup>8</sup> Так, в Екатеринбург полагалось свозить добываемое золото, драгоценные камни – все, на что имелась государственная монополия.

3. Елисеева В.Н. Краткий очерк истории Челябинской области. – Челябинск.: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1965.
4. История Урала. В 2-х т. Том I / Ред. Колл.: В.В. Мухин, В.А. Оборин, Я.Б. Рабинович. Под общ. Ред. И.С. Капцуговича. – Пермь: Пермск. книжн. издат., 1976.
5. Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. СПб., 1914.
6. Памятная книжка Оренбургской губернии на 1865 г. Оренбург: Оренбургская типография, 1865. Отдел первый.
7. Памятная книжка Оренбургской губернии на 1865 г. Оренбург: Оренбургская типография, 1865. Отдел второй.
8. Таиров А.Д. Торговые коммуникации в западной части Урало-Иртышского междуречья. Препринт. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, Природ. - ландшафт. и ист. - археол. центр «Аркаим», 1995. – 43 с.
9. Ястребов Е. Древние дороги Урала// Уральский Следопыт. 1990. – № 12. – С. 76–77.
10. <http://kartolog.ru/about/gubernii-rossijskoj-imperii/orenburgskaya-guberniya/>

## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ В XVIII – XIX ВВ

*Криничанский К.В., д.э.н., профессор кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ,  
Криничанская Л.К., учащаяся МБОУ «Лицей № 6» г. Миасса*

До XVIII в. история Южного Урала еще не была историей России. С началом века произошли кардинальные перемены. Россия продолжала двигаться на восток. Однако на этот раз в меньшей степени это побуждалось потребностью в ресурсах или устранением потенциальной угрозы. Первичной была иная политика. Ее идеологией был меркантилизм.

Известно, что период с конца XVII до середины XIX в. характеризуется в ряде стран как эпоха «государственного меркантилизма». Это заключение делается из того, что меркантилизм был принят в качестве официальной экономической доктрины такими государствами, как Англия, Пруссия, Австрия, Швеция, в отдельные периоды (к. XVII в.) Франция и другие страны. Петровская Россия также входит в это число.

Считается, что краеугольным камнем меркантилизма является протекционизм, стремление улучшить торговый баланс, чем обеспечить промышленный рост и росту населения. Это верно, однако следует указать, что на практике политические инструменты были намного шире и охватывали не только экономические, но и прочие виды активности. В числе них – колониальная политика.

Россия имеет свои особенности территориального расширения, отличающиеся объяснения происходящего в разные периоды истории. Применительно к периоду колонизация Южного Урала необходимо сказать, что этот процесс обязан цели укрепления экономической мощи страны за счет открытия новых рынков, развития предпринимательства, промыслов и торговли. Начало было положено Петром I, предпринявшим так называемый «азиатский проект» (равнозначное наименование – «Оренбургский проект») – выход страны на рынки Центральной Азии (Хивы, Бухары, Самарканда и др. городов). В результате его успешной реализации Россия интенсифицировала экономическое освоение Урала, обеспечила оживление внутренней торговли, упрочение внутриэкономических связей, добилась расширения внешней торговли на центрально-азиатском направлении, получила приток в страну денежного металла.

Рассмотрим факторы, повлиявшие на развитие торговли и формирование проходящих через Южный Урал торговых маршрутов в период XVIII – XIX вв.

### **Торговля и торговые маршруты на Ю. Урале от начала русской колонизации до конца XVIII века.**

Покорение в XVI в. Сибирского ханства означало, что Северный и Средний Урал стали частью России. В к. XVI – I пол.XVII в. здесь возникла сеть населенных пунктов, ставших оплотом русских интересов (Верхнетагильский городок, Тюмень, Тобольск, Берёзов и Пелым, Сургут, Салехард, Верхотурье, Туринск, Новое Усолье, Невьянские Старая и Новая слободы, Кунгур и др.). В середине XVI в. через Урал прошел «Московский» путь: Москва – Ярославль – Вологда, Тотьма, Устюг Великий, Кай, Соль-Камская, Чердын, далее по рекам Вишере, Велса, затем волоком через Уральский хребет и по рекам восточного склона Уральских гор – Ивделю, Лозьве, Тавде, Тоболу, Туре – до Тюмени и далее по Иртышу на Обь.

Вслед за башкирскими племенами российское подданство в к. 50-х гг. XVII в. получили калмыки, кочевавшие в степной местности, составляющей границу между башкирскими землями и степями киргиз-кайсаков. В 1740-е совершился переход в русское подданство еще одной степной народности – каракалпаков.

Первыми шагами «Оренбургского проекта» стало основание цепи крепостей: Орской, Верхнеуральской, Чебаркульской, Челябинской, Мияской, Оренбургской, Троицкой, Магнитной, Уйской, Степной, Каракульской, Крутоярской и др.

*Укрепление границ и начало заселения Южного Урала русскими создавало условия для более интенсивных экономических обменов между Россией и Азией.* Однако нестабильность в среднеазиатской степи, приграничные конфликты и нежелание азиатских купцов пускать к себе русских оказались сильным препятствием для развития торговых отношений.

Меновая торговля со среднеазиатскими народами на границе с киргиз-кайсацкими степями происходила еще до основания Оренбурга и Орска: «Мена производилась преимущественно между хивинцами, бухарцами, киргизами и кочевавшими по правому берегу Яика калмыками. В летнее время киргизы... располагались на кочевья не遠далеке от Яика..., куда являлись среднеазиатские гости и на бумажные ткани выменивали ... баранов, лошадей и верблюдов, продавая потом их... в Хиве и других местах» [0, с. 671].

В период «Оренбургского проекта» отвоевать долю азиатской торговли оказалось непросто. Первый российский караван в Ташкент был снаряжен В.Н. Татищевым. Но он был разграблен, как и два следующих каравана. Исход первых трех экспедиций и «опасения, внушаемые киргизскими нападениями, повели к тому, что в 1742 г. последовало запрещение русским купцам отправлять торговые караваны в Среднюю Азию и ездить с товарами в киргизские орды» [0, с. 677]. Вместо этого *усилия были сосредоточены на развитие приграничной торговли.* В тексте «привилегии», данной Оренбургу Анной Ивановной в 1734 году, находим: «жалуем и даем соизволение всем и всякого народа российского (кроме беглых... крестьян...), купечеству, мастеровым и разночинцам, ... иностранных европейских государств иноземным купцам и художникам, ... башкирскому народу и живущим с ними и новоподанным нашим киргиз-кайсацким, каракалпацким народам, и из азиатских стран приезжим грекам, армянам, индийцам, персам, бухарцам, хивинцам, ташкенцам, калмыкам и иным, всякого звания и веры приходить селиться, жить, торговать и всяким ремеслом промышлять... свободно и невозбранно, без всякой опасности и удержания» [0, с. 11].

Вскоре в своем отчете Сенату И.И. Неплюев напишет: «с 1745 года *знатный торг в Оренбурге возымел начало*, так что я уже в состоянии был вместо получаемых от начала той экспедиции ежегодно 30 000 рублей из казны содержать оную от доходов пошлинных, а сверх того, ввезено торгом в Россию в объявлении слишком 5000 рублей серебра, а более того числа вошло, кое не было в объявке [декларации], и не мало золота, а пошлинный сбор доходил до 50 000 рублей в год» [0, с. 723–724]. С 1748 по 1755 г. по данным таможи через Оренбург поступило 50 пудов золота, 4 600 пудов серебра и много драгоценных камней.

В 1740-е годы торговля в Оренбурге и Троицке нарастала быстрыми темпами. На ярмарки и базары для торгоа приезжали московские, казанские, тульские, ростовские, ярославские, воронежские, курские, тюменские, сибирские, путивльские, уржумские купцы и др. Чтобы оградить оренбургское и троическое купечество от конкуренции, а казну от потерь, Неплюев запретил производить торговлю с киргиз-кайсаками и другими азиатскими представителями в Гурьеве и «во всяких яицких городках и форпостах какими-либо другими товарами, кроме хлеба и сена» [0, с. 739].

Успешные периоды сменялись затуханием торговли. В 1752–1756 гг. *торг в Троицкой крепости пустел из-за обострения внутренней межплеменной вражды и натиска джунгаров*, происходящих в степных территориях. *Отсутствие твердой власти у степняков, их нравы заметно осложняли перспективу развития трансграничной торговли через Троицк и Оренбург.* Проход торговых караванов русских купцов в Среднюю Азию оставался опасным делом. Однако постепенно агрессия степняков стала затихать. Этому способствовали их внутренние распри, реорганизация казачества, ослабление стимула к грабежу за счет усиления стимула к охранению торговли.

#### **Развитие торговли и изменения торговых маршрутов на Ю. Урале в XIX веке.**

Фактором роста внутреннего спроса на территории Южного Урала и фактором укрепления производственного потенциала было создание еще в XVIII в Оренбургского казачьего войска, а в XIX – «линейных» оборонительных районов, заселяемых множеством служилых людей и крестьянства. Многочисленные заставы, слободы и укрепления становились основой развития сельского хозяйства и расширения торговой активности.

*Существенное значение для оживления торговли и экономической деятельности в XIX веке сыграла «Золотая лихорадка».* После открытия крупных месторождений золота и отмены государственной монополии на его добычу (1826 г.) промысел стал развиваться быстрыми темпами, заставляя работать снабжение, транспорт и другие отрасли. К 1860 году добыча золота на Южном Урале достигла 172 пудов.

Таким образом, основными факторами, повлиявшими на развитие торговли на Южном Урале в исследуемый период, были:

- 1) целенаправленная государственная политика, формирование государственного проекта, имеющего целью расширение экономических связей на среднеазиатском направлении;
- 2) постепенное умиротворение коренных народностей по обе стороны границы, достигнутое как силой, так и политическими мерами, в т.ч. путем:
  - а. основания приграничных крепостей, их заселения и укрепления;
  - б. образования Оренбургского казачьего войска;

- в. принятия степняков в русское подданство;
- г. предоставления привилегий в торговле Оренбургу и Троицку, (запрет ведения *трансграничной* торговли в иных местах, кроме этих) и достижения концентрации товарных потоков;
- 3) встречный интерес к торговле со стороны купцов Средней Азии.
- 4) бурное экономическое (в первую очередь, промышленное) развитие Урала, Приуралья и Зауралья;
- 5) открытие и освоение новых природных ресурсов, стимулирующие приток населения и повышение платежеспособного спроса.

#### Список источников

1. Витевский В.Н. И. И. Неплюев и Оренбургский край в прежнем его составе до 1758 г. Вып. 1–5. Казань: Типо-литогр. В. М. Ключникова, 1889–1897.
2. Историческое краеведение. Челябинский Урал/ Н.Б. Виноградов, М.С. Гитис, В.М. Кузнецов. – Челябинск.: АБРИС, 2008.
3. История Урала. В 2-х т. Том I / Ред. Колл.: В.В. Мухин, В.А. Оборин, Я.Б. Рабинович. Под общ. Ред. И.С. Капцуговича. – Пермь: Пермск. книжн. издат., 1976.
4. Рычков П. И. «История Оренбургская». Оренбург, 1896.

#### ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ ФИЛОСОФИИ ПРАВА

*Ласенко Е., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель – Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Философия права (или правовая философия) – раздел философии и юриспруденции, который занимается исследованием смысла права, его сущности и понятия, его оснований и места в мире, его ценности и значимости, его роли в жизни человека, общества и государства, в судьбах народов и человечества.

Философия права включает в себя такие виды, как:

1. правовая онтология – учение о бытии права, его природе, сущности, принципах, основных гранях права (догме права, правовом содержании, правовых идеях), разграничении права и закона. В рамках правовой гносеологии постигаются теория и методология познания правовой реальности, связанные с разграничением права на естественное и позитивное, формированием юридического и легистского правопонимания. Здесь складываются основания методологии современной юриспруденции, формируются подходы, методы, концепции, определяющие направления исследования правовой реальности.

2. правовая аксиология – учение о ценностях, которые обеспечиваются правом (ценности права) и о ценностях самого права (правовые ценности).

3. правовая антропология – учение о месте человека в праве и права в человеке, его отношении к правовым явлениям, способности создавать право и воспринимать его содержание. Как природное существо человек находится в постоянном конфликте с искусственно созданными мирами, культурой вообще, правовой культурой в частности.

4. правовая логика – учение о системе правовых понятий и правовом мышлении. При этом правовое мышление выступает как специфическая интеллектуальная деятельность, направленная на решение задач, связанных с использованием правовых средств и правовых аргументов. Без правовой логики невозможно существование юридической терминологии.

5. правовая герменевтика – теория постижения и истолкования смыслов, содержащихся в разнообразных правовых текстах (законах, инструкциях, решениях, приговорах и т.д.). Правовая герменевтика ориентирована на интерпретатора, поэтому толкование здесь выступает как искусство профессионала. Чем выше уровень профессионализма, тем ближе толкование к пониманию правовой реальности [1].

Философия права, занимается исследованием смысла права, его сущности и понятия, его оснований и места в мире, его ценности и значимости, его роли в жизни человека, общества и государства, в судьбах народов и человечества.

Правовая тематика, как известно, изучается всей юридической наукой, предметом которой является так называемое позитивное (положительное) право. При этом для традиционных юридических дисциплин (от теории государства и права до отраслевых наук) официально-властная данность позитивного права выступает в качестве высшего авторитета в вопросе о том, что есть право в данное время и в данном месте. Необходимость и важность как официально-властного установления действующего права, так и его изучения методами и средствами юриспруденции (юридико-

аналитическая обработка нормативного материала, его комментирование, систематизация и классификация, разработка вопросов законодательства и правоприменения, юридической техники и т.д.) очевидны и общепризнанны. Все это имеет большое практическое и научное значение. Но вне сферы юрико-аналитического подхода к позитивному праву (т.е. того, что традиционно именуется «юридической догматикой») остается целый ряд проблем общетеоретического, философского профиля, которые входят в предметную область философии права.

Официально-властный авторитет, которым установлено позитивное право, – это, конечно, существенный факт, значимый не только для практики, но и для любой теории. И с этим обстоятельством считается не только юридическая догматика, но и любая философия права. Однако уже на уровне обыденного сознания (при всей его законопослушности и почтении к властям) очевидно, что одно дело – авторитет законодателя и совсем другое дело – разумность, правильность, справедливость самого закона, которым регламентируются все основные стороны жизни человека, его права и обязанности [2].

По своей разумной природе человек живет и действует (пусть и, ошибаясь) в определенном образе осознаваемом (и «пропущенном» через сознание) и осмысленном мире, и это относится к числу фундаментальных свойств человеческого бытия, ориентации и деятельности в мире. Человеческий способ бытия включает в себя уразумение, осмысление, понимание этого бытия, себя и всего остального мира, себя в мире и мира в себе.

Так же в принципе обстоит дело во взаимоотношениях человека с миром права. Он подвергает все правовые данности, в том числе и официально-властную данность позитивного права, сомнениям, проверкам, суждениям и оценкам своего разума – обыденного, теоретического, философского.

Это испытание позитивного права на разумность, справедливость, истинность, подлинность, правильность и т.д., хотя и обладает тем или иным критическим потенциалом в отношении к позитивному праву, продиктовано, однако, не придирками к властям и их установлениям, а фундаментальными свойствами и проблемами общественного бытия человека, потребностями познания природы и смысла права, его места и значения в совместной жизни людей.

Цель разума – истина, и философия права занята поисками истины о праве. С точки зрения позитивного права, вся истина о праве дана в самом позитивном праве, под которым имеются в виду все властно признанные источники действующего права (законы, подзаконные акты, санкционированное обычное право, судебные прецеденты и т.д.), все официальные установления, наделенные законной силой, т.е. обобщенно говоря, – закон. Такой подход к праву, сводящий право вообще к позитивному праву, т.е. отождествляющий право и закон, характерен для юридической догматики и представлен в различных вариантах юридического позитивизма и легизма (от *lex* – закон). Здесь, следовательно, истина о праве исчерпывается волей законодателя, мнением и позицией официально-властного установителя позитивного права. Эта позиция, конечно, не соответствует природе и требованиям разума, ориентированного не на мнения и авторитеты, а на истинное, теоретически, философски осмысленное знание о соответствующем объекте, в данном случае – о праве.

Уже простые размышления о позитивном праве порождают целый ряд вопросов, ответы на которые требуют выхода за рамки позитивного права и позитивистского понимания. Почему именно эти, а не другие нормы позитивированы и даны законодателем в качестве позитивного права? От чего зависит сама эта позитивация чего-то в качестве права – только ли от позиции и воли законодателя или есть какие-то иные (и какие именно) объективные, не зависящие от этой воли, основания законотворчества? Что такое, собственно говоря, право? В чем состоят его природа и сущность, его специфика, его отличительные особенности? Каково соотношение права и других социальных норм? Почему именно нормы права, а не нравственные, моральные или религиозные нормы обеспечиваются возможностью принуждения? В чем ценность права? Справедливо ли право и в чем состоит справедливость права? Всякий ли закон является правом или возможно правонарушающее, антиправовое законодательство, произвол в форме закона? Каковы предпосылки и условия для господства права, каков путь к правовому закону?

Основной смысл этих и подобных вопросов в теоретически концентрированном виде можно сформулировать в виде проблемы различения и соотношения права и закона, которая имеет определяющее значение для любого теоретически последовательного правопонимания и обозначает предметную область философии права [3].

Без той или иной концепции такого различения права и закона мы в своем правопонимании неизбежно остаемся в одномерной плоскости властно данного позитивного права, т.е. по сути дела – в рамках официального закона, в границах позитивистского законоведения и легизма.

Прошлые и современные философские учения о праве включают в себя тот или иной вариант различения права и закона, что собственно и определяет философско-правовой профиль соответствующего подхода. Речь идет о различных формулировках такого различения, в частности, о различении права по природе и права по человеческому установлению, права естественного и права волеустановленного, справедливости и закона, естественного права и человеческого права, естественного права и позитивного права (сам термин «позитивное право» возник в средневековой юриспруденции),



разумного права и позитивного права, философского права и позитивного права, правильного права и позитивного права и т.д. За этим терминологическим разнообразием по сути дела лежит то, что в теоретически обобщенной и генерализированной форме мы обозначаем как право и закон, их различение и соотношение.

Такое теоретическое различение права и закона не только терминологически, но и понятийно, по своему смыслу выступает как общая теория для всех остальных (названных и иных) частных случаев подобного различения и тем самым позволяет понять и выразить момент общности и единства в познавательной ориентированности, в смысловой структуре и предмете различных прошлых и современных философско-правовых учений.

Предмет и метод – это различные (мысленно различенные в теоретической абстракции) формы выражения и характеристики единой теории, одного и того же теоретического образования, одной и той же системы знаний, представленных в определенной концепции философии права.

Взаимодействие и единство предмета и метода философско-правовой теории, как и любой другой теории, в общем виде состоят в том, что метод – это предмет в его действии (в его формировании, организации и познавательном воздействии), а предмет – это системно-организованное выражение познавательного смысла и значения метода. Ведь метод философии права – это совокупность познавательных средств и приемов философско-правового исследования, путь познания, ведущий от объекта к предмету [4].

#### **Список источников**

1. Нерсисянц, В.С. Философия права / В.С. Нерсисянц. – М.: НОРМА, 2001. – 256 с.
2. Новгородцев, П.И. Введение в философию права. Кризис современного правосознания / П.И. Новгородцев. – СПб.: Феникс, 2000. – 364 с.
3. Малахов, В.П. Философия права. Учебное пособие / В.П. Малахов. М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга. – 448 с.
4. Сорокина, Ю.В. Введение в философию права курс лекций / Ю.В. Сорокина. – М.: НОРМА, 2008. – 336 с.

#### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Логуш О., Хиноверов И., студенты ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

А. С. Пушкин в поэме Борис Годунов вложил в уста своего предка знаменитую фразу: «Но знаешь ли, чем сильны мы, Бусманов? Не войском, нет, не польскою помощью, а мнением: да! мнением народным» [3].

Общественное мнение – один из важнейших факторов, который изучают и анализируют специалисты практически всех областей общественнознания. Такое заинтересованное отношение к нему объясняется тем, что общественное мнение «проникает» практически в каждую сферу общественной жизни. Термин «общественное мнение» появился в Англии в XII в., однако, сам феномен наблюдался практически во все исторические эпохи. Об этом могут свидетельствовать исследования механизмов формирования общественного мнения у примитивных народов, которое провела известный антрополог Маргарет Мид. Пророки древнего Израиля иногда оправдывали действия властей в глазах народа, а иногда призывали к сопротивлению правителям. Во всех случаях они обращались к мнению общества [1].

В Средние века в Европе взгляды того или иного человека зависели от того слоя, к которому он принадлежал. Однако феномен общественного мнения существовал в среде религиозных и политических элит. На Западе это проявлялось в форме католицизма. На Востоке – в форме ислама.

В эпоху Возрождения зародились новые институты общественной жизни. С точки зрения общественных отношений в передовых странах, вставших на путь развития капитализма, в наибольшей степени становится востребованной демократия как институт государственного устройства и образа жизни, где общественное мнение имеет огромное политическое значение.

В 1937 г. Хэмфри Дженнингс, Чарльз Мэдж и Том Харрисон основали в Великобритании Mass Observation, организацию, созданную для выявления общественного мнения. Также в течение новейшего времени следует отметить несколько личностей, обладающих большим влиянием на общественное мнение: Муссолини, Гитлер, Ленин и Сталин.

Существует достаточно много определений Общественного мнения. Обобщив их, можно сказать следующее: Общественное мнение – форма массового сознания, в котором проявляется отношение

(скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности [6].

Субъектом общественного мнения выступают его «носители», т.е. группы людей. Индивид (например, политический лидер) не может быть носителем общественного мнения, но может быть его выразителем. В теории объектом общественного мнения являются лишь те события и процессы, которые представляют интерес для большой группы лиц (для населения), например, выборы. Однако в обыденном понимании мнение людей о событии, не имеющим значение для всего общества – также считается общественным мнением. Например, условия приема экзамена по социологии в одном конкретном университете; или мнение об одном конкретном индивиде других людей, если этот индивид не является общественной персоной.

Роль общественного мнения очень велика. Зависимость от чужого мнения доставляет достаточно затруднений в жизни. Приходится рассуждать о морали, о том, что мешает совершить правильные поступки и добиться успеха в личной жизни или в карьере. Многие считают, что если девушка до 20-ти лет не вышла замуж, то и останется никому не нужной «старой девой» на всю жизнь. Если же, замуж она вышла еще в 14 лет, то общество будет думать о ней еще хуже. Каждый индивид по-своему уникален и имеет собственные цели, а общество навешивает на всех ярлыки, собирая всех под одну гребенку. Высокая зависимость – признак неуверенности в себе. Жизненные неудачи, отсутствие успехов, одиночество, неудовлетворенность собой – все это находит оправдание в общественном мнении.

Общественное мнение, как важнейший элемент общества, выполняет ряд значимых для жизнедеятельности этого общества функций:

информационная функция состоит в том, что общественное мнение является важнейшим поставщиком информации о субъективном мире людей. (Когда человек узнает что-либо о необычном событии, он чувствует себя некомфортно, до тех пор, пока не узнает, как к этому событию отнеслись др. люди);

регулятивная функция состоит в том, что общественное мнение вырабатывает и насаждает в обществе определенные нормы, ценности, установки, модели поведения. Например, в Украине руководствуются установкой: «Плохо быть бедным, надо что-то делать, чтобы стать состоятельным человеком»;

консультативная, побудительная и директивная функции ориентированы на органы управления, т.е. общественное мнение через митинги, забастовки, демонстрации побуждает органы управления к принятию решений, а иногда само выносит решение по тем или иным общественным проблемам, (например, выборы – это ни что иное, как учет общественного мнения;

управленческая; экспрессивная [5].

Общественное мнение складывается из широко распространенной информации, как то: мнений, суждений, убеждений, идеологий, равно как и из слухов, сплетен, заблуждений. Социологи выделяют два основных источника формирования и развития общественного мнения.

Первый – это непосредственное наблюдение за окружающим, одобрение или порицание тех или иных действий, решений или высказываний. Второй источник общественного мнения – это СМИ (средства массовой информации), которые оказывают целенаправленное воздействие на оценки, мнения и поведение людей. В настоящее время средства массовой информации выступают как главный инструмент формирования общественного мнения [2].

Инструментами воздействия на общественное мнение со стороны государства через СМИ являются цензура (это контроль власти за содержанием и распространением информации с целью ограничения распространения идей и сведений, признаваемых этой властью вредными или нежелательными) и пропаганда (это распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение [4].

Пропаганду нельзя сравнивать с рекламой. Существуют позитивная и негативная пропаганда:

Позитивная (конструктивная) пропаганда стремится довести до общества те или иные убеждения в доходчивой форме с целью воспитания людей в соответствии с общепринятыми ценностями. Например, Различные программы против алкоголя, курения и наркотиков.

Негативная (деструктивная) пропаганда навязывает людям те или иные убеждения. Цель негативной пропаганды – разжигание социальной вражды, пробуждение низменных инстинктов у людей и т.п. (Яркий пример использования негативной пропаганды Адольф Гитлер, который пропагандировал войну). Также существует мнение, что конец света в 2012 году является негативной пропагандой, целью которой является вселить в людей ужас и страх и с помощью этого управлять ими.

По результатам социологов можно сказать, что если 10% твердо придерживаются сходных взглядов, этого будет достаточно, чтобы на их сторону перешла и большая часть общества.

Для изучения общественного мнения используются различные методы сбора социологической информации: прямое наблюдение; анализ документов; опросы, которые делятся на два подкласса: интервью и анкетный опрос [7].

Под наблюдением подразумевается прямая регистрация событий очевидцем.

Документальной называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке. Особую группу документов составляют средства массовой информации, газеты, журналы, радио, телевидение, кино.

Опросы – незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.

1. Интервью – проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым).

2. Опрос по анкете – предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, причем они регистрируются опрашиваемым либо наедине с собой (заочный опрос), либо в присутствии анкетера (прямой опрос).

Таким образом, общественное мнение отражает конкретное состояние общественного сознания в тот или иной отрезок времени. В нем проявляются интересы, настроения и чувства индивидов, групп, общностей, их отношение к проблемам общественной жизни.

#### **Список источников**

1.Гормонов, М.К. Общественное мнение. История и современность. / М.К. Гормонов – М., 1988. – 113 с.

2.Кузьменко, С.В. Формирование общественного мнения средствами телевидения: социально-культурный аспект: Дис. канд. пед. наук. – Москва, 2002. – 200 с.

3.Пушкин, А.С. Борис Годунов // А.С. Пушкин Полное собрание сочинений: В 10 т. – Л.: Наука. Ленингр. отделение, 1977–1979. – Т. 5.

4.Юревич, А.В. Путь возрождения нравственности. Нравственное состояние современного общества. / А.В. Юревич – Социологические исследования. – 2009. – № 10. – С. 70-79.

5.Котов, А.И. Общественное мнение / А.И. Котов. – Сборник научных работ Харьковского Политехнического Института [Электронный ресурс]: <http://www.kpi.kharkov.ua>

6.Общественное мнение / Энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]: <http://ru.wikipedia.org>.

7.Рыжков, С.В. Методы сбора социологической информации // <http://www.referats.net>

### **ОБАЯНИЕ ФРАНЦУЗСКОЙ ПРОВИНЦИИ ДЛЯ РУССКОГО ТУРИСТА**

*Любченко Е.С., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Ситникова В.В., преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Дух Франции не изведать до конца, если посетить только большие города. Сердце этой страны, ее основу и оригинальность можно увидеть в провинциях. Провинции Франции – это не забытые богом деревушки, а красивые, богатые на природу и историю живописные местечки. Здесь жизнь течет, подобно изысканному вину: неторопливо, легко, доброжелательно. Краски природы провинциальных городов Франции очаровали сердца поэтов, художников и навсегда оставили свой след в картинах и стихах, архитектуре и музыке.

Данная тема актуальна, потому что туристам всегда хочется открыть что-то новое для себя в любимой стране, тем более если они приезжают туда уже не первый раз. Подобные туры актуальны для этих людей, они уже извели Париж и другие крупные города Франции.

Целью работы является исследование куда именно может поехать турист, кроме Парижа, и, что интересного он найдет для себя в этих местах.

Задачи:

1. Рассмотреть провинции Франции с помощью статей в интернете и справочной литературы;
2. Выделить наиболее интересные провинции для русских туристов;
3. Выявить, какие провинции более популярны среди русских путешественников;
4. Обобщить информацию и сделать вывод, какие провинции интереснее для посещения.

Объект исследования – французские провинции. Предмет исследования – особенности французских провинций, чем интересны некоторые из них.

Наши туристы давно поняли, что Франция - не только Париж и Лазурный берег. Об этом говорит разнообразие и востребованность туров, которые сегодня предлагают российские турфирмы. Сами французы считают: "Каждая провинция - это отдельная маленькая страна со своими культурными и историческими особенностями, и везде есть своя "изюминка".

Ниже перечислены особенности французских провинций. Каждый русский турист найдет что-то интересное для себя и непременно захочет посетить эти великолепные места.

Нормандия.

Нормандия - именно то место, где можно удовлетворить и свои духовные потребности, и тягу к новым впечатлениям, и попробовать местные лакомства. Бретань занимает значительную часть

полуострова на северо-западе Франции, между проливом Ла Манш и Бискайским заливом. Бретань традиционно славится своим сидром. Говорят, что таких яблок, как в Бретани не растут больше нигде в мире, секрет их вкуса хранит морской бриз. Пейзаж этой провинции Франции удивительно разнообразен. Побережья песчаных пляжей сменяются отвесными скалами. Эта историческая провинция особенно привлекательна для туристов.

#### Прованс.

Российские туристы, как правило, предпочитают путешествия по приморским городкам, а между тем на холмах Прованса есть еще много интересных и красивых мест. Например, такие города, как Грас и Сан-Поль-де-Ванс, расположенные в 30-40 километрах от побережья. И если в Грас достаточно однодневной поездки, то в Сан-Поль-де-Вансе можно вполне провести день-другой. Это совершенно игрушечный город, построенный во времена Франциска I, полностью окружен крепостной стеной. А там, за крепостными стенами, маленький средневековый город, ни одного нового дома - сплошные памятники архитектуры. В Грасе же туристы приезжают в основном для того, чтобы посетить известные парфюмерные фабрики Молинари, Фрагонар или Галимар. Цеха фабрик открыты для посетителей, вход бесплатный. Кстати, в Галимаре под руководством парфюмера-профессионала турист может сам сделать духи. В Грасе почти 20 лет жил и работал русский писатель Иван Бунин. Нынешний владелец его виллы собирается сделать из дома музей.

#### Лангедок.

Всего лишь каких-нибудь 180-200 километров по побережью на запад, за Марселем - совсем другая Франция. Тихие, совсем не пафосные городки Ле Гро Дю Руа, Ла Гранд-Мот, Фронтиньян, Сет - курорты Лангедока. Русские туристы приезжают сюда, чтобы отдохнуть от суеты большого города. Ла Гранд-Мот вовсе не похож на обычный курорт. Весь утопающий в зелени, он удивляет своей авангардистской архитектурой геометрических форм. Здесь удобно останавливаться тем, кто отдых на берегу любит сочетать с морскими прогулками.

Ним - город, существующий со времен Римской империи, знаменит своими историческими достопримечательностями. Здесь находится амфитеатр, сооруженный 2000 лет назад.

Найдется чем заняться в Лангедоке и любителям природы. В дельте Роны находится национальный парк Камарг.

Одними из самых посещаемых русскими туристами провинций являются:

Остров Корсика - родина Наполеона.

Это истинный рай для туристов. Здесь приятное солнце, море, прекрасные пляжи, горы. Что интересно, в этой провинции Франции сохранился свой местный язык, корсиканцы разговаривают на коре, который больше похож на итальянский.

#### Аквитания.

Аквитания - это область древних культурных традиций, неукротимой природы и, конечно же, изысканной кухни и вина. Столица Аквитании - Бордо, там делают потрясающие вина.

#### Шаранта.

Эта часть Франции настоящая находка для любителей коньяка и устриц. Именно здесь расположен город, название которого знает каждый мужчина - Коньяк. Все коньячные дома приглашают туристов не только продегустировать напитки, но и побывать на виноградниках, зайти в погреба и отобедать с хозяевами. В доме Samus путешественников встречает сам хозяин Жан Поль Камю, который представляет четвертое поколение династии.

#### Дордонь.

На северо-западе провинции находится Дордонь, известный исторический район Франции. Здесь находятся доисторические пещеры с наскальными рисунками, а также известные трюфельные поля.

#### Бургундия.

Бургундия - это один из основных винодельческих центров во Франции. Провинция знаменита своими винами, в основном из сортов винограда Шардоне и Пино Нуар, хотя и другие сорта, такие как Алиготе, Гаме, Пино Блан и Совиньон Блан, здесь используются при производстве вина.

#### Эльзас.

Посмотреть, как рождаются на свет белые вина, попробовать блюда из свинины, насладиться хмельным пивом можно только в Эльзасе, в провинции, где смешались традиции Франции и Германии. Эльзас - важный винодельческий регион Франции. Здесь в основном производят белые вина. Эльзасская кухня, придерживающаяся во многом немецких кулинарных традиций, знаменита своими блюдами из свинины.

#### Шампань.

В этой провинции Франции находятся лучшие дома шампанских вин. Имена, такие как Moet & Chandon, Pommery, Pol Roger известны на весь мир.

#### Страна Луары.

Колыбелью замков называют долину Луары. Тех, кто любит архитектуру, ждет встреча с замками Анже и Майенна, с аббатством Фонтевро.

#### Рона-Альпы.

Здесь находится центр горнолыжного отдыха во Франции.

Рона-Альпы три раза принимали Олимпийские Игры: в Шамони в 1924 году, в Гренобле в 1968 году, и в Альбервиле в 1992 году.

Итак, в данной научной работе были исследованы французские провинции, выделены особенности каждой из них. Обобщив информацию, можно сделать вывод, что каждая провинция интересна по-своему, но ведь и все люди разные, у каждого свои интересы. Те, кто хотят посмотреть на памятники архитектуры, смело могут ехать в страну Луары, а те, кто неравнодушен к хорошему алкоголю, найдут интересными Бургундию и Шампань. Те туристы, которые предпочитают активный отдых, могут с удовольствием посетить Рона Альпы. В заключение хочется добавить, что каждый русский турист, посетивший хотя бы одну из провинций не останется равнодушным и обязательно захочет вернуться, чтобы снова окунуться в атмосферу праздника и волшебства, которой он был очарован во Франции.

## **LE CHARME DE LA PROVINCE FRANÇAISE POUR LE TOURISTE RUSSE**

L'âme de la France ne on ne comprend pas jusqu'à la fin par visitant seulement de grandes villes. Le coeur de ce pays, sa base et l'originalité est seulement dans les provinces. Les provinces de la France sont non oubliés par le dieu des petits villages, mais beau, riche en la nature et l'histoire les places pittoresques. Ici la vie coule, comme le vin raffiné: lentement, facilement, bienveillamment. Les peintures de la nature des villes provinciales de la France ont charmé les coeurs des poètes, des peintres et ont laissé pour toujours la trace dans les tableaux et les vers, l'architecture et la musique.

Le sujet donné est actuel, parce que les touristes veulent ouvrir toujours quelque chose nouveau pour eux-mêmes dans le pays aimé, surtout s'ils viennent là-bas pas pour la première fois. Les tours semblables sont actuels pour ces gens, ils ont connu déjà Paris et d'autres grandes villes de la France.

Le but du travail est l'étude où peut notamment aller le touriste, excepté Paris, et que intéressant il trouvera pour lui-même dans ces places.

Les tâches :

1. Examiner les provinces de la France avec l'aide des articles dans Internet et de la littérature d'information;
2. Définir les provinces les plus intéressantes pour les touristes russes;
3. Apprendre quelles provinces sont plus populaires parmi les voyageurs russes;
4. Généraliser l'information et faire la conclusion, quelles provinces est plus intéressantes pour la visite.

L'objet de l'étude – les provinces françaises. L'objet de l'étude – les particularités des provinces françaises, que sont intéressantes certains d'eux.

Nos touristes il y a longtemps ont compris que la France - non seulement Paris et la Côte d'Azur. Sur cela parle l'abondance et le besoin dans les tours, qui proposent aujourd'hui les firmes touristiques russes. Les Français croient : ' Chaque province est un petit pays avec sa particularités culturelles et historiques, et il y a partout un 'charme'.

Je raconterai de différentes provinces de la France. Chaque touriste russe trouvera quelque chose intéressant pour lui-même et voudra visiter absolument ces places magnifiques.

### La Normandie.

La Normandie - notamment cette place, où on peut satisfaire et les besoins spirituel, et la traction vers les nouvelles impressions, et essayer les friandises locales. La Bretagne occupe la partie considérable de la péninsule sur le nord-ouest de la France, entre le détroit de La la Manche et le golfe de Gascogne. La Bretagne est célèbre traditionnellement par le cidre. On parle, que de telles pommes, comme en Bretagne ne grandissent pas nulle part ailleurs dans le monde, la brise maritime garde le secret de leur goût. Le paysage de cette province de la France est étonnamment différent. Les côtes sablonneux des plages se remplacent par les falaises droites. Cette province historique est particulièrement attrayante pour les touristes.

### La Provence.

Les touristes russes, essentiellement, préfèrent les voyages par les villes à côté de mer, mais cependant sur les collines de la Provence il y a beaucoup de belles places intéressantes. Par exemple, telles villes, comme Gras et la Dignité-Paul-de-de de Vans disposés dans les 30-40 kilomètres de la côte. Et si à Gras le voyage pour un jour, dan la Dignité-Paul-de-de Vanse on peut être non un jour et non deux jours. C'est tout à fait la ville jouets construit au temps de François I, est entouré par la forteresse. Là, après la forteresse, une petite ville médiévale, il n'y a pas de nouvelles maisons - seulement les monuments de l'architecture. À Grass les touristes viennent pour l'essentiel pour visiter les fabriques de parfumerie Molinari, Fragonar ou Galimar. Les ateliers des fabriques sont ouverts pour les visiteurs, l'entrée gratuit. À propos, à Galimare sous la direction du parfumeur-professionnel le touriste peut faire le parfum. À Grasse presque 20 ans des veines et travaillait l'écrivain russe Ivan Bounin. Le propriétaire d'aujourd'hui de la villa va faire de la maison le musée.

### Le Languedoc.

Seulement quelques 180-200 kilomètres selon la côte vers l'ouest, au-delà de Marseille - tout à fait autre France. Calme, pas du tout les petites villes de Le Gro Dju Roua non pathétiques, La le Grand Gaspilleur, Frontin'yan, le Set - les stations balnéaires du Languedoc. Les touristes russes viennent ici pour se reposer de les soins de la grande ville. La le grand gaspilleur n'est pas semblable à la station balnéaire ordinaire. Tout noyé

dans la verdure, il étonne de l'architecture avant-gardiste des formes géométriques. Ici il est confortable de s'arrêter par celui qui le repos au bord aime cumuler avec les promenades maritimes.

Nîmes - la ville existant dès les temps de l'Empire romain, est célèbre par les curiosités historiques. Il y a Ici un amphithéâtre, construit 2000 en arrière.

Au Languedoc trouveront aussi que s'occuper et les amateurs de la nature. Dans le delta de la Rhône il y a un parc national de Camargue.

### ***Les provinces qui Les touristes russes visitent le plus souvent:***

L'île la Corse - la patrie de Napoléon.

C'est le paradis véritable pour les touristes. Ici un agréable soleil, la mer, les belles plages, les montagnes. Qu'est intéressant, dans cette province de la France s'est gardée la langue locale, les Corses parlent sur l'écorce, qui est semblable plus à l'italien.

L'Aquitaine.

L'Aquitaine est un domaine des anciennes traditions culturelles, la nature indomptable et, certes, la cuisine raffinée et le vin. La capitale de l'Aquitaine – Bordeaux, les vins exceptionnels la font.

La Charente.

Cette partie de la France la vraie trouvaille pour les amateurs du cognac et les huîtres. Notamment on dispose ici la ville, le nom de qui chaque homme connaît - le Cognac. Toutes les maisons où font le cognac invitent les touristes à essayer les boissons, visiter les vignobles, descendre aux caves et déjeuner avec les maîtres. Dans la maison Camus les voyageurs sont rencontrés par le maître même Jean Paul Kamju, qui présente la quatrième génération de la dynastie.

La Dordogne.

Sur le nord-ouest de la province il y a une Dordogne, connue la région historique de la France. Il y a Ici des cavernes préhistoriques avec les dessins rupestres et connu les champs des la truffe.

La Bourgogne.

La Bourgogne est un des centres principaux vinicoles en France. La province est célèbre par les vins, pour l'essentiel des sortes du raisin du Chardonnay et Pino Noir, bien que d'autres sortes, tels que l'Aligoté, le Brouhaha, Pino Blanc et Sovignon Blanc, sont utilisés ici à la production de la vin.

L'Alsace.

Regarder, comment naissent les vins blancs, essayer les plats du porc, recevoir le plaisir de la bière ivre on peut seulement en Alsace, à la province, où se sont mélangées les traditions de la France et l'Allemagne. L'Alsace - une importante région vinicole de la France. Ici produisent pour l'essentiel les vins blancs. La cuisine alsacienne se utilisant les traditions allemandes culinaires, est célèbre par les plats du porc.

La Champagne.

Dans cette province de la France il y a des meilleures maisons des vins champenois. Les noms, tels que Moët et Chandon, Pommery, Pol Roger sont connus pour tout le monde.

Le pays de la Loire.

La vallée de la Loire appellent le berceau des châteaux. Pour ceux qui aime l'architecture, la rencontre attend avec les châteaux d'Angers et la Mayenne, avec l'abbaye de Fontevraud.

La Rhône-Alpes.

Il y a ici un centre du repos de ski alpin en France. La Rhône-Alpes trois fois acceptaient des Jeux Olympiques : à Chamonix en 1924, à Grenoble en 1968, et à Albertville en 1992.

Donc, dans le travail scientifique j'étudiais les provinces françaises, a mis en relief les particularités de chacun d'eux. Ayant généralisé l'information, on peut faire la conclusion que chaque province est intéressante à sa guise, mais et tous les gens différents, chez chacun leurs intérêts. Ceux-là qui veulent regarder les monuments de l'architecture, peuvent aller courageusement au pays de la Loire, mais ceux qui est non indifférent vers un bon alcool trouveront intéressant la Bourgogne et la Champagne. Ces touristes, qui préfèrent le repos actif, peuvent avec plaisir visiter la Rhône les Alpes. Je veux ajouter en conclusion que chaque touriste russe qui a visité quand même un des provinces ne restera pas indifférent et voudra se revenir pour se plonger de nouveau dans l'atmosphère de la fête et la magie, qui il était charmé en France.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Малкова И.Г., к.и.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Сегодня, как никогда ранее, становится актуальным вопрос о формировании нового, позитивного имиджа не только России в целом, но и ее отдельных регионов, в частности, Южного Урала.

Челябинская область – опорный край державы, ее ядерный щит и боевой арсенал – долгие годы была белым пятном на туристских картах мира.

Сегодня богатейшие туристские ресурсы открыты для многочисленных любителей путешествовать. Важнейшим приоритетом становится формирование положительного туристского имиджа Челябинской области. В 2000-е годы успешно прошли первые ознакомительные поездки для туроператоров и журналистов. Расширяется участие туристских фирм области в международных и региональных выставках. Первые шаги сделаны по ведению согласованной рекламно-информационной политики в области туризма. Учитывая ограниченные средства, выделяемые на продвижение туризма на Южном Урале, намечен переход к совместным проектам, например проект «Каменный пояс», призванный стимулировать развитие туризма в горнозаводской зоне Челябинской области. Активно формируется рынок въездного и внутреннего туризма.

По данным Федеральной ассоциации туризма, рынок внутреннего и въездного туризма в 2006 г. вырос в стране на 15%, его вклад в ВВП составил 1%. Это главным образом заслуга раскрученных территорий: Москва, Петербург, «Золотое кольцо», Краснодарский край. На Урале динамика рынка вдвое ниже – всего 7%. Причины отставания давно известны: непредсказуемый климат, отсутствие инфраструктуры, длительная закрытость многих городов для иностранцев, отсутствие грамотной информационной политики. Никакие природные красоты и богатое культурное наследие тут не конкуренты. В результате прибыль за счет туризма в региональных бюджетах варьируется от одной до нескольких десятых процента [1].

Однако если несколько лет назад Урал считали, чуть ли не Нью-Васюками, планировали, что сюда будут приезжать миллионы желающих посмотреть на местные достопримечательности, то теперь о потенциальных сверхприбылях от развития въездного туризма уже не слышно. Ставка делается в основном на деловой туризм (традиционно 60–85% приезжающих на Урал преследует именно эти цели). Задача региональных властей и бизнеса – развивать инфраструктуру для приезжающих с деловыми целями и стимулировать покупку ими дополнительных услуг.

В Челябинской области основным объектом для вложения денег становятся горнолыжные комплексы и заповедники. Яркий пример – деятельность Магнитогорского металлургического комбината. Благодаря его поддержке начали развиваться известные горнолыжные центры «Абзаково» и «Банное», принимающие туристов круглый год. Запущено еще несколько проектов: реконструкция базы отдыха в заповеднике «Зюраткуль» (комбинат «Магnezит»), инвестиционный проект «Две долины» в Аше.

Могли бы строить и больше, но в России сложен процесс перевода из государственной собственности в муниципальную и частную. Это тормозит инициативу инвесторов. Например, согласно генеральному плану развития музея-заповедника «Аркаим», на его территории нужно построить уникальный музей, создать более комфортный лагерь для приезжающих (сейчас это палаточный городок с минимумом удобств). Для этого требуются деньги. Инвесторы сюда не идут, потому что часть объектов и земельных участков на территории заповедника принадлежит области, часть – федерации. Пока власти не разберутся где чья земля, инвестировать в «Аркаим» никто не будет.

Сегодня в Челябинской области свыше 200 особо охраняемых территорий, являющихся хранителями национального природного наследия, в том числе два заповедника – государственный Ильменский заповедник и историко-археологический музей-заповедник «Аркаим», два национальных парка «Таганай» и «Зюраткуль», 150 памятников природы. Общая площадь, занимаемая особо охраняемыми природными территориями, составляет 1034 тыс. гектаров, или 11% территории области, а площадь заповедников и национальных парков – 220,8 тыс. гектаров, или 2,5% общей площади.

В соответствии с концепцией развития особо охраняемых природных территорий федерального значения до 2020 года, которая была утверждена правительством РФ в декабре 2011 года в Челябинской области будет создан еще один национальный парк «Зигальга» [2].

Но одно только наличие национальных парков, гостиниц и ресторанов залогом успешного развития въездного туризма не станет. Нужна единая информационная политика, разработка сквозных межрегиональных маршрутов. А значит, организациям, задействованным в индустрии гостеприимства, необходимо наладить активное сотрудничество на всей территории Урала и Западной Сибири.

На прошедшем в мае 2007 г. в Екатеринбурге туристическом форуме поднимался вопрос об организации межрегионального комитета по развитию туризма. Задача его – продвижение единого туристического бренда «Большой Урал». Оно подразумевает единое представление всех регионов Урала и Западной Сибири на общероссийских и международных туристических выставках, создание единых туристических маршрутов. По мнению инициаторов проекта, это будет способствовать узнаваемости региона, привлечению в местную туриндустрию федеральных средств. Ни один из городов или регионов Урала не может самостоятельно продвигать свой туристский продукт на мировом уровне. Реализовать потенциал регионы смогут только сообща. Кроме того, представив межрегиональный туристический бренд, можно претендовать на государственное финансирование через Федеральное агентство по туризму [1].

В 2006 г. Межведомственная комиссия министерства регионального развития России рассмотрела стратегию социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года. Программа признана одной из лучших в стране. Документ разрабатывался с учетом эффективного использования трудового и

научного потенциала, богатых природных и туристических ресурсов Челябинской области. Основная цель стратегии – повышение благосостояния южноуральцев.

На VII Международном инвестиционном форуме «Сочи-2008» Челябинская область впервые представляла свой инвестиционный потенциал. Однако, власти региона, известного как «стальное сердце» России, где производят 27% российской стали и почти 15% российских стальных труб, представляли не проекты в сфере промышленности, а потенциальные возможности развития туризма в регионе.

Туризм может стать «точкой роста» для экономики области, и для этого есть все условия. В пользу этого говорит, во-первых, география: область находится на границе Европы и Азии. Во-вторых, у нас развита транспортная инфраструктура. В частности, начата масштабная реконструкция дороги «М5 Урал», которая идет от Москвы до Челябинска, проект предусматривает объем инвестиций в размере порядка 38 миллиардов рублей.

Развитие туризма в Челябинской области – это создание новых рабочих мест. К примеру, у подножия горы Копанец в Кусинском районе строится Центр активного отдыха «Евразия» площадью 112 гектаров. Намечено построить 13 горнолыжных трасс разного уровня сложности, канатные дороги, подъемники, гостиничный комплекс на 350 мест, иную инфраструктуру. Стоит отметить, что Кусинский район имеет самый высокий уровень безработицы в регионе и строительство такого центра поможет изменить ситуацию, даст импульс развитию малого бизнеса. Ведь на территории комплекса будут функционировать рестораны, кафе, магазины, автостоянки, пункты проката спортивного инвентаря и другие объекты.

Правительство области ведет активную работу по презентации инвестпроектов в области строительства и реконструкции объектов туристической инфраструктуры на различных форумах и выставках. Издаются инвестиционные каталоги, создается база данных инвестиционных проектов, включая сферу туризма. Область оказывает содействие в поиске и привлечении инвесторов, а уже действующим инвесторам помогает в разработке бизнес-планов модернизации действующих и создания новых объектов турбизнеса.

Кроме того, в 2008 году принят закон «О стимулировании туристско-рекреационной деятельности в Челябинской области», который предусматривает целый ряд мер господдержки аккредитованным туристско-рекреационным центрам, в том числе и предоставление субсидий из областного бюджета на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов в этой сфере.

Об интересе к Челябинской области свидетельствует то, что на прошедшем в апреле 2008 года IX Форуме было заключено 105 соглашений об инвестиционном сотрудничестве на сумму около 400 миллиардов рублей. Причем, помимо правительства области и инвестора, третьей стороной в таких соглашениях выступают муниципальные образования, которые берут на себя ряд обязательств по реализации проектов, что, несомненно, способствует ликвидации административных барьеров. На Сочинском форуме 2008 г. область получила предложения от ряда иностранных и российских инвесторов, которые разрабатывают концепции туристической деятельности и готовы создавать туристическую инфраструктуру [3].

Иллюстрацией могут служить административные подвижки в Челябинской области. До 2011 года за туризм отвечало региональное министерство физкультуры и спорта, и в общем плане эта сфера воспринималась как практически беззатратный, так называемый экологический, вид отдыха, культивировались активные и приключенческие виды туризма: горнолыжный, водный и горный, охота и рыбалка.

Реализацией программы по развитию туристско-рекреационной деятельности с 2011 года занимается отдел по туризму, который был создан в министерстве культуры Челябинской области. Была изменена идеология развития туризма, признано, что кроме природных объектов, Челябинская область богата и культурными ценностями.

Составление перечня потенциально притягательных для туристов объектов, оформление их в качестве «приманок» собрали в целевую областную программу развития туризма, направленную на повышение качества туристских услуг, формирование и продвижение достойного турпродукта и инфраструктуры

Программа была разработана и принята правительством Челябинской области в октябре 2011 года. Она носит комплексный характер. В перечень мероприятий вошли 28 инвестиционных проектов, участие в выставочно-конгрессных мероприятиях, создание туристического портала, образовательный блок.

Министерство культуры активно занимается событийным туризмом. Ежегодно в области проходят интереснейшие мероприятия: это и Бажовский фестиваль, Ильменский фестиваль авторской песни. Кроме этого, есть локальные мероприятия, которые возможно сделать событиями областного масштаба: Кузнечный фестиваль, «Айские притесы» в Саткинском районе – это то, что привлечет туристов.

В министерстве считают, что развивать туризм в области, не развивая его в городах и районах, нельзя. В каждом муниципальном образовании должна быть разработана программа по развитию туризма, аналогичная областной. На сегодня из 43 территорий программа есть в двенадцати. Среди



лидеров в развитии туризма, несомненно, Саткинский район. В то же время активно в этом направлении работают Магнитогорск, Миасс, Златоуст.

Кроме того, министерство культуры активно участвует в проведении собственных мероприятий. Туристическая выставка «Отдых–2012» впервые была проведена при поддержке правительства Челябинской области и министерства культуры. В ее работе активное участие приняли не только санатории, курорты, туристические организации, но и муниципалитеты [5].

Челябинская область – единственная в Уральском федеральном округе, где в одном месте сосредоточено столько рекреационных зон: и горы, и озера, и леса, и горные реки. Этот кластер обязательно должен присутствовать в региональной экономике. Эксперты считают, что доля туризма будет небольшой, примерно 3–5% ВРП (валового регионального продукта). Но принципиально важно для общей диверсификации региональной экономики, для получения гармоничной структуры, чтобы на Южном Урале люди могли и хорошо поработать и хорошо отдохнуть [4].

Тем не менее, в итоговый рейтинг 2011 года, составленный по опросам крупнейших туроператоров, среди наиболее популярных туристических регионов России ни один из субъектов УрФО не значится. Доля туристов, посетивших Урал, составляет 5,5 процента от общероссийского потока – около 400 тысяч человек ежегодно. Одним из сдерживающих факторов развития въездного туризма на Урале, по мнению экспертов, является пока неважное продвижение внутреннего продукта [6].

### Список источников

1. Морозова В. Завтрак туриста съешь сам///Эксперт–Урал. 2007. №22. С.10–14.
2. В Челябинской области появится еще один нацпарк//АН Доступ. news.mail.ru/inregions/ural/74
3. Мурзина Е. Развитие туризма – «точка роста» экономики Челябинской области // РИА Новости. 2008. 23 сентября.
4. Кобер П. Доходное место под солнцем//Эксперт–Урал. 2006. №44. С.20–26.
5. Ткачев. Е. В «поход» за туристами //Южноуральская панорама. 28 апреля 2012. С.4.
6. Дубичева К. Дивиденды для малой родины // «Российская газета» – Экономика УрФО. 9 июля 2012. С. 4.

### ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Медведева Г.А., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Новая единица измерения качества подготовки выпускника «компетенция» – показатель относительно новый для российского образования. Поэтому не случайно, что в научной среде продолжаются дискуссии по поводу не только самих понятий «компетенция» и «компетентность», но и как формировать и оценивать достигнутый результат. Не случайно в английском языке слова «компетенция и компетентность» переводятся одним словом – «competence» - имеющим значение «осведомленность, способность (что-л. делать)». Следует отметить, что появление этих терминов в образовании не случайно. С одной стороны, присоединение России к Болонскому процессу определило необходимость перехода на единую терминологию, с помощью которой можно было бы описать образовательный процесс, его цели, и результаты. А с другой стороны, компетентность работника согласуется с требованиями рынка труда. Результат образования, который в Федеральных стандартах третьего поколения выражен общими и профессиональными компетенциями, приближает выпускника вуза к условиям, которые позволяют ему стать более успешным в будущей профессиональной деятельности.

Не вдаваясь в подробности содержания и взаимосвязи категорий «компетентность» и «компетенция», можно отметить, что эти понятия отражают основные умения и способности будущего специалиста эффективно осуществлять профессиональную деятельность. Ключевым моментом здесь является деятельность.

Если рассмотреть идеальную структуру педагогического процесса обучения (Цель — принципы — содержание — методы — формы — средства (в том числе и контрольно-оценочные) — результат), то становится очевидным, что с введением в систему высшего образования результата, выраженного компетенциями, требования ко всем компонентам процесса обучения кардинально меняется.

Необходимо добавить, что с позиций деятельностного подхода, для формирования как общих, так и профессиональных компетенций, необходимы такие формы и методы обучения, в основу которых заложена квазипрофессиональная деятельность. Термин «квазипрофессиональная деятельность», введенный в педагогику А.А.Вербицким, означает организацию такого обучения, которое обеспечило бы трансформацию одного типа деятельности (познавательного) в другой (профессиональный) [1].

Это не означает, что необходимо отказаться от объяснительных и репродуктивных методов, к которым относятся лекции, беседы, доклады, семинары. Но стоит принять во внимание, что в системе высшего образования эти методы преобладают, в то время как в новых ФГОС акцент смещен в сторону поисково-исследовательских, активных и интерактивных методов и форм организации обучения. Игровые, диалоговые, проектные методы и формы обучения, основанные в контексте будущей профессиональной деятельности, позволяют преодолеть одно из основных противоречий профессионального образования: формы организации учебно-познавательной деятельности неадекватны формам профессиональной деятельности будущих специалистов.

С принятием ФГОС ВПО третьего поколения стало ещё более очевидным, что разногласия в определении понятия «компетенция» теперь закреплены документально и затрудняют понимание смысла результатов обучения. Иначе как можно объяснить тот факт, что в требованиях образовательных стандартов к качеству подготовки студентов по иностранному языку одна и та же компетенция, по сути, отражающая готовность выпускника к межкультурному общению, в разных направлениях подготовки бакалавров выражена с явными противоречиями. Так в статье V. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата ФГОС ВПО, направление подготовки 230400, записано: «необходимое знание иностранного языка (хороший английский язык); а для направления подготовки 100400 — «владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного [2]. Можно только констатировать, что слова «хороший» и «разговорный язык» ни в коей мере не отражают смысл основного результата образования по предмету иностранный язык — межкультурную компетенцию выпускника в сфере профессионального общения. Очевидно, что общекультурные компетенции в государственных стандартах должны быть определены более корректно, по отношению к сути и смыслу ожидаемого результата образования.

Сказанное выше позволяет сделать вывод, что для эффективного формирования компетенций в любой предметной области, процесс обучения начинается не только с четко представленной цели (т.е. предвидения результатов образования), но и внедрения адекватных методов, форм и средств обучения. Адекватность всех компонентов педагогического процесса позволяет получить результат, в большей мере совпадающий с прогнозируемым результатом.

Имеющиеся в распоряжении преподавателя современные технические средства и информационные технологии предоставляют неограниченные возможности организации обучения в новых формах. С внедрением технологий WEB 2 стала формироваться новая информационная культура интерактивного взаимодействия преподавателей и студентов, основанная на принципах взаимодействия людей в виртуальном пространстве посредством размещения текстовой, аудио и видеоинформации и совместных действий через Интернет. В результате у преподавателей учебных заведений появился новый инструментарий для совместной индивидуальной и коллективной работы со студентами и представления результатов этого взаимодействия на более высоком качественном уровне. Вместе с информационными технологиями в образовании появились новые термины: виртуальная образовательная среда, виртуальный коллектив, виртуальное обучение, которые можно интерпретировать как образовательный процесс, который осуществляется посредством дистанционных технологий в группе взаимодействующих друг с другом студентов и преподавателя, объединенных общими задачами.

Особый интерес вызывает у преподавателей форма виртуального обучения, которая за последние 3 года стала особенно популярной в Европе, и получила название PREZI. Эта новая форма сетевого взаимодействия позволяет выполнять проекты с функциями совместного создания и редактирования некоего визуального интеллектуального продукта и представления этого творения в виде электронной презентации. В отличие от технологии POWER POINT, которая пользуется популярностью в отечественном образовании, презентации, созданные по технологии PREZI не только более привлекательны, но и более функциональны.

На едином холсте, как на обычной классной доске выкладываются основные идеи, подкрепленные визуальными, звуковыми и видео средствами. Одновременно в конструировании и редактировании виртуального проекта могут работать до 10 человек, но каждый студент работает в привычном для него темпе и в соответствии со своими индивидуальными способностями.

Облачные технологии, к которым относится PREZI, имеют очевидные преимущества — редактировать и демонстрировать созданный проект можно из любой точки, где есть Интернет и с любого стационарного или мобильного устройства (ноутбук, смартфон, планшет). Можно работать off-line, если нет доступа, а затем загрузить готовый материал в PREZI.

В процессе демонстрации контента проекта задействована функция зума, с помощью которой можно увеличить, приблизить изображение, таким образом, выделяя основные идеи, или уменьшить его и показать всю концепцию в целом. Наезды и отъезды (как в видеокамере), позволяют рассматривать презентацию подобно действиям человеческого глаза, сосредотачиваясь на деталях или рассматривая объект в целом.

Не менее привлекательны и другие программы, встроенные в эту технологию, с помощью которых можно объединить отдельные фрагменты презентации в определенный порядок, а можно вставить

ссылки на другие сайты, более полно раскрывающие содержание темы. Дополнительные интернет-ресурсы помогают уточнить информацию, найти справку, дать дополнительное объяснение уже в процессе демонстрации готового проекта. На сайте разработчиков PREZI преподаватели смогут найти всю интересующую информацию по управлению и созданию презентаций по этой технологии [3]. Разработчики сайта выразили революционный характер новой технологии следующим изречением: «Одним из величайших инноваций в образовании была классная доска. Впервые в истории, учителя смогли наглядно представить свои уроки и вовлечь студентов в беседу. Интерактивная доска сделала то же самое для бизнеса, помогая исследовать идеи и делиться ими. PREZI – это виртуальная интерактивная доска, которая преобразует монологические презентации в разговор, предоставляя возможность видеть, понимать и запоминать идеи». Стоит согласиться, что наглядное представление идеи лучше сотен слов, однако необходимо признать, что в системе высшего образования недостаточно разработаны проблемы управления виртуальным коллективом, и методики организации эффективного взаимодействия виртуальных участников.

Сказанное выше позволяет сделать следующий вывод: целесообразность использования информационных технологий в сфере образования вполне очевидна, однако эффективность формирования общекультурных и профессиональных компетенций методами электронного обучения зависит от многих факторов:

результат образования, выраженный компетенциями, должен быть описан в виде критериев, показателей и уровней

студенты и преподаватели владеют соответствующим уровнем компьютерной грамотности

используется система мотивации студентов в области автономного обучения

разработана система учета интерактивности каждого студента

используется контрольно-оценочные средства для определения вклада каждого студента в создании проектов

разработано организационно-методическое обеспечение педагогического процесса использования сетевых ресурсов в обучении

соблюдается оптимальное соотношение традиционного и электронного обучения

используются привлекательные формы презентации проектов

По мере развития сети Интернет и совершенствования информационных технологий будут меняться и условия, необходимые для эффективного формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

#### Список источников

- 1.Вербицкий, А. А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении /А. А. Вербицкий, Н. А. Бакшаева. – М.: Высшая школа, 2000. – 201с.
- 2.Интернет – ресурсы официального сайта Министерства образования и науки РФ: [mon.gov.ru](http://mon.gov.ru)
- 3.Ресурсы сайта [prezi.com](http://prezi.com)

#### УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Мухубуллина А.Н., Винокурова Е.М., студентки ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Сегодня большинство организаций за рубежом и в России переживает время великих перемен. То, что было правильным вчера, уже не годится сегодня, а что будет завтра – никто не знает. Экспансия так называемой новой экономики – экономики знаний, базирующейся на достижениях Интернета, Интранета и других компьютерных технологий, привела к концептуальным изменениям. Термин «экономика знаний» ввел в научный оборот в 1962 г. американский экономист Ф. Махлуп [1, с. 316].

Под экономикой знаний понимают ту стадию экономического развития, на которой важнейшую роль в процессе производства и распределения играют знания, умения и навыки работников и формирующиеся на их основе возможности организации. Если существуют знания в качестве ресурса (знания выступают результатом работы с информацией), которым располагает организация, то и необходимо существование системы управления, главной функцией которой будет являться реализация управления данным ресурсом. В последние два десятилетия активно обсуждаются и достаточно подробно рассматриваются проблемы управления знаниями – от понятий и терминов до используемых методов и приемов, от теоретических предпосылок до механизмов функционирования в рамках организации [2, с. 338].

Чтобы проникнуть в сущность данного управленческого процесса, следует выяснить, что собой представляют знания как управляемая система, выявить специфические черты данной системы. Понятие «знание» является философской категорией, поэтому оно весьма многопланово, так как в различных научных дисциплинах и разнообразных контекстах в этот термин вкладывается различное содержание.

Подробное рассмотрение понятия «знание» может касаться не только экономической теории, но и кибернетики, биологии, психологии, социологии и других наук. Знания есть и осмысленные и классифицированные факты и данные, и понимание субстанции тех или иных объектов изучения, и теоретические концепты, и принципы, и процедуры получения информации и данных и т.д. Наиболее лаконичное и абстрактное определение знаниям дал Ф. Махлуп: «Знания – любая форма представления частей реального и предполагаемого мира на некотором носителе» [3, с. 312-313].

Таким образом, можно сказать, что знания являют собой динамическую систему структурированных данных о внешней и внутренней среде относительно объекта исследования, которая постоянно обновляется в соответствии с меняющимися факторами внешней среды и подверженной этим изменениям природой самого объекта.

Важно понимать различия между данными, информацией и знаниями. Данные – это минимальная единица, из которых строится информация и знания, это простые, абсолютные факты и показатели. Информация – это выстроенная по какому-либо классификационному признаку совокупность данных, которыми располагает человек, организация; как писал один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX в. П. Друкер, «информация – это данные, наделенные значением и целью». Знания – это информация, которая отражает личный опыт, ее сложно сохранять, кодировать и распространять [4, с. 281-282]; можно сделать вывод, что знания – это информация, приведенная в движение.

Существует несколько типологий знаний, в основе которых лежат дихотомические элементы. Как отмечает Ф. Блэклер, «знания многогранны и сложны, будучи ситуативными и абстрактными, скрытыми и явными, распространенными и индивидуальными, материальными и ментальными, развивающимися и статичными, выраженными словами и закодированными» [4, с. 281]. Организации имеют дело с явным и неявным, или выводным, знанием. Явное знание формализовано и систематизировано, его можно упорядочить, представить в письменной форме и передать другим людям в виде документов или общих инструкций. Выводное знание часто бывает трудно передать словами. Выводное знание основано на личном опыте, практических приемах, интуиции и суждениях. Оно включает в себя ноу-хау и компетентность, индивидуальную интуицию и опыт, творческие решения, которые трудно выразить во всех деталях или передать другим. Явное знание можно назвать «знанием о», тогда как выводное – «знание, как» [5, с. 347]. Главный вопрос, который встает в процессе управления знаниями заключается в том, каким образом невыраженные словами знания трансформировать в знания явные.

Итак, управление знаниями представляет собой инновационный путь к пониманию организаций и использованию ее интеллектуальных и творческих ресурсов. Управленческая деятельность, объектом которой являются знания, проявляется в попытках систематически выявлять, организовывать и делать доступным интеллектуальный капитал организации, развивать культуру постоянного обучения и распространения знаний, ее конструирования на основе всего нового. Необходимо определить, что интеллектуальные ресурсы организации есть ее потенциал, данное понятие является более обширным относительно понятия интеллектуального капитала, в то время как интеллектуальный капитал организации – это сумма ее знаний, опыта, понятий, взаимоотношений, процессов деятельности, инноваций и открытий. Хотя большая его часть не выходит за формальные пределы организации, использование знаний внешних экспертов также имеет значение, поскольку расширяет интеллектуальный капитал организации. В совокупности с теми сведениями, которыми располагает организация, сведения, которые получены от приглашенных экспертов, могут способствовать лучшему пониманию существующих в организации проблем и потенциальных возможностей и повышать тем самым конкурентоспособность организации [5, с. 346].

Чтобы осмыслить значимость использования интеллектуального капитала, следует привести статистические данные. К началу XX века в России насчитывалось менее 1 млн работников умственного труда, в 1939 г. – 13 млн, тогда как в конце века (1990 г.) – свыше 45 млн человек. В 1998 г. стоимость интеллектуального капитала в ведущих американских компаниях, занятых в сфере высоких технологий, составляла 69 % в структуре всего капитала; по данным на начало 2001 г., она превысила 80 %. Согласно расчетам, в 1990 г. работники умственного труда требовались лишь для 17 % рабочих мест, а в настоящее время они требуются для более чем 60 %. Известно, что в связи с растущей значимостью интеллектуального капитала в деятельности современных организаций, многие менеджеры крупных компаний при выборе долгосрочных партнеров исходят из того, что интеллектуальный капитал организации должен составлять не менее 40 % в общей структуре капитала, и только в этом случае считается, что организация перспективна [3, с. 332].

Управление знаниями – это интегрированный процесс по созданию, сбору, организации и использованию информационных ресурсов организации и доступу к ним, благодаря которому она может трансформировать свое интеллектуальное достояние в материальные ценности. Исходя из того, что понятие «управление знаниями» многоаспектно, ученые, давая ему определение, акцентируют внимание на той или иной стороне этого процесса [1, с. 343-344].

Что касается цели управления знаниями, то она состоит в том, чтобы овладеть коллективным опытом организации и распространить его повсюду, где он может принести наибольшую отдачу. Это согласуется с подходом, который рассматривает организацию с позиции ресурсов, что источник

конкурентного преимущества лежит внутри организации (в ее работниках и их знаниях), а не в том, как она позиционирует на рынке. Управление знаниями касается передачи знаний теми, кто их имеет, тем, кто в них нуждается, с целью повышения эффективности организации. В век информации знания, а не материальные активы или финансовые ресурсы являются ключом к конкурентоспособности. По существу, управление знаниями позволяет организациям овладевать, применять и создавать ценность из творчества и опыта своих работников [4, с. 282].

Первый подход к управлению знаниями связан в основном со сбором и распространением явных знаний, главным образом с помощью информационных технологий. Это могут быть формы интеллектуальной собственности (патенты или лицензии), описание деятельности (политики, процедуры), определенная информация о потребителях, рынках, поставщиках и конкурентах и т.д. Используя данный подход, организация уделяет особое внимание сбору и структурированию знаний и их хранению в базах данных, откуда их можно извлечь и воспользоваться, когда это необходимо. При подходе «люди – документам» знания собираются среди людей и на основе их сведений создаются документы, доступные другим пользователям. Второй подход связан с передачей индивидуального опыта и умений, т.е. неявных знаний – при личных встречах или с помощью интерактивных сред [5, с. 349-350].

Возникает еще один немаловажный вопрос: как управлять знаниями в организациях? Наиболее результативным способом управления знаниями является создание сообщества практики. Автор теории обучения Этьен Венгер, введший термин «сообщество практики», считает, что функционирование сообщества практики в рамках организации способствует повышению ее эффективности, поскольку его формирование и развитие рассматривается в качестве способа увеличения общественного достояния, который порождает новые знания, стимулирует нововведения и распространяет существующее «молчаливое знание» по всей организации. Э. Венгер определяет сообщества практики как «группы людей, разделяющих заинтересованность, ряд проблем или увлечения по определенной теме и на постоянном основании углубляющих знания и экспертизу взаимодействием». Следовательно, сообщества практики определяются как сеть людей с общими интересами в определенной области знания или одного уровня компетентности, желающих совместно работать и обучаться в течение некоторого времени, а также совместно использовать знания, т.е. обмениваться опытом. Примерами организаций, использующими сообщества практики, в которых руководство поддерживает их создание и функционирование, могут служить компании Ксерокс (Xerox), АйБиЭм (IBM), Майкрософт (Microsoft), Бритиш Петролеум (British Petroleum), Юнилевер (Unilever) и ряд других.

Сообщества практики существуют в некоторой форме в каждой организации – независимо от того, были они преднамеренно созданы или нет. Поддержка этих сообществ осуществляется менеджерами по знаниям. Таким образом, можно выделить основные задачи сообщества практики. Передача и распространение знаний и имеющейся практики для развития, разделения и управления знаниями специалистов; создание новых знаний в ответ на возникающие вопросы и проблемы; диагностика и раннее обнаружение потенциальных угроз; обеспечение средств передачи культурных изменений (создания культуры распространения знаний). Сообщества практики не только выгодны для организаций, но и дают индивидуальные преимущества для членов сообщества такие, как обеспечение наличия доступа к помощи экспертов; подтверждение или опровержение собственных знаний; содействие повышению профессиональной репутации [6, 62-63].

Также управленческая деятельность в области знаний предполагает наличие четко отлаженной системы внешних и внутренних коммуникаций. Под коммуникациями понимают процесс передачи и получения информации между двумя и более людьми, результатом которого является выработка соответствующего этой информации знания, необходимого для осуществления эффективной деятельности организации. Этот процесс является интегрирующим, так как связывает взаимодействующие субъекты. Но в силу того, что имеют место быть различные барьеры коммуникаций такие, как барьеры восприятия, незнания, интересов и т.д., то искаженная передаваемая или получаемая информация может служить источником неверных знаний [7, с. 219].

Так как управление знаниями связано с реализацией интеллектуальных ресурсов как составной части человеческих ресурсов, то максимально эффективное их использование проявляется тогда, когда организована творческая деятельность, т.е. процесс генерации новых идей, обеспечивающих повышение эффективности и производительности в организации. Что касается процесса создания нового знания, следует упомянуть Модель SECI, авторами которой являются японские теоретики И. Нонака и Х. Такеучи. Процесс создания нового знания в организациях происходит по спирали, включающей четыре этапа. Название модели состоит из первых букв названий этапов: социализация (socialization), экстернализация (externalization), комбинация (combination) и интернализация (internalization). Первый этап – фаза социализации, в ходе которой индивидуумы обмениваются неявными знаниями. Далее новое неявное знание превращается в явное знание (экстернализация). Явные знания аккумулируются на стадии комбинации, после чего процесс создания знания завершается стадией интернализации – вновь созданное явное знание впитывается индивидуумами и обогащает уже имеющиеся у них неявные знания.

Творческий процесс не имеет аналога для подражания, приводит к нестандартным, оригинальным результатам в форме создания принципиально новых материальных и духовных ценностей. Так как творческая деятельность является непрерывным процессом, а не итоговым результатом, то можно выделить стадии данного процесса.

Интеллектуальный ресурс охватывает не столько количество работников умственного труда, сколько:

1. их профессионально-личностные характеристики, например инициативность и активность, творческие способности (креативность), лидерство и пр.;
2. теоретические и практические знания, умения, навыки, которыми они обладают, воплощенные, в частности, в понятийном аппарате и технологиях деятельности. Качественный уровень личностных характеристик работников организации и знаний, которыми они владеют, определяет качество интеллектуальных ресурсов организации [9, с. 297-298].

Способность к творчеству становится двигателем экономики. Резко повышается значимость поиска, сохранения и стимулирования талантливых людей, которые могли бы генерировать идеи и воплощать их в жизнь. Творческие люди становятся главным экономическим ресурсом организации, а их отыскание и развитие превращаются в важнейшую задачу ее лидеров. Современные организации призваны искать новые таланты, удерживать, удовлетворяя их нужды, эффективно использовать их потенциал и создавать им такую рабочую среду, которая наполнена творческими прорывами и нетривиальными проблемами. Организация, обладающая талантами в большом количестве, способна на многие неожиданные решения и как следствие – имеет повышенные шансы на успех. А успех обеспечивают такие факторы, как личный талант и скептицизм в отношении сложившихся традиций [2, с. 453].

#### **Список источников**

1. Одегов, Ю.Г., Руденко, Г.Г., Федченко, А.А., Экономика персонала. Часть II. Практика: Учебник. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 1312 с.
2. Мильнер, Б.З., Теория организации: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 864 с.
3. Мильнер, Б.З., Теория организации: Учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 848 с.
4. Майкл Амстронг, Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Петер, 2007. – 832 с.
5. Дафт, Ричард Л., Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 736 с.
6. Управление персоналом: [журнал] / под ред. А. Гончаров. – М.: Издательская Студия «Корпоративная Периодика», №21 (223) ноябрь 2009. – 96 с.
7. Полукаров, В.Л., Психология менеджмента: Учебное пособие / В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 280 с.
8. Российский журнал менеджмента // Береста. - №3 2009. – 168 с.
9. Одегов, Ю.Г., Руденко, Г.Г., Экономика персонала. Часть I. Теория: Учебник. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. – 1056 с.

### **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ГРАЖДАН РОССИИ – КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Мяжкова А.В., к.э.н., доцент кафедры ФиФП ФЭУП ЮУрГУ*

Перемены в экономической и социальной сферах в Российской Федерации актуализирует вопрос повышения уровня жизни российского общества. Эти перемены, с одной стороны, создали условия для роста экономической активности населения и, с другой стороны, вызвали падение уровня производства в ряде отраслей, существенное снижение уровня жизни значительной части населения, реальной заработной платы, снижение качества социального обслуживания нетрудоспособных граждан и т.д.

Озвучены стратегические задачи развития России - к 2020 году такие как:

- смена экономической модели страны с сырьевой на инновационную,
- повышение эффективности работы органов власти всех уровней,
- улучшение качества жизни россиян.

Так смена экономической модели страны, заключается в изменении структуры внешнеторгового оборота России, снижении удельного веса сырья и увеличение объема реализации готовой продукции и полуфабрикатов.



Важным инструментом государственной стратегии развития отечественной экономики является научно обоснованная инновационная политика. Она способствует устранению устаревших, неконкурентоспособных производственных структур и формированию новых; ускорению научно-технического и управленческого прогресса, адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики.

Значительный акцент правительство РФ в современных условиях уделяет привлечению прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики России, данное направление, прежде всего, должно быть реализовано на региональном и муниципальном уровнях.

Переход России к модели радикально-инновационного типа экономического развития позволит ей использовать имеющиеся экономические ресурсы и преимущества глобализации, способствующие повышению конкурентоспособности ее экономики. При этом формирование конкурентных преимуществ невозможно без интеграции высокотехнологичных производств в мировое научно-техническое пространство и удержания ведущих позиций на приоритетных для России направлениях [1].

Реализация такого направления, как повышение эффективности работы органов власти всех уровней, реализуется, через создание в стране единой системы электронного документооборота, которая позволит сократить время, обмена информацией между различными уровнями государственной власти, структурными подразделениями, повысить контроль за деятельностью органов власти, а так же оценивать эффективность их работы.

Единая система электронного документооборота позволит ускорить процесс согласования документов и принятия управленческих решений.

Такой подход реализуется на сегодняшний момент по отдельным направлениям. Выделены регионы, города в которых экспериментально используются системы электронного документооборота (Например: Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление об утверждении правил предоставления документов по вопросам лицензирования в форме электронных документов в Ленинградской области).

Повышение качества жизни граждан России – ключевой вопрос государственной политики. Одним из направлений, реализации которого являются национальные проекты. 5 сентября 2005 года Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о старте четырех приоритетных национальных проектов: "Образование", "Здоровье", "Доступное жилье" и "Развитие агропромышленного комплекса". По мнению главы государства, "во-первых, именно эти сферы определяют качество жизни людей и социальное самочувствие общества. И, во-вторых, в конечном счете, решение именно этих вопросов прямо влияет на демографическую ситуацию в стране и, что крайне важно, создает необходимые стартовые условия для развития, так называемого человеческого капитала". По данным комитета статистики в Челябинской области за последние годы, наметилась положительная динамика рождаемости и миграционного прироста населения. [2]

Рассмотрим понятие качества жизни более подробно:

*Качество жизни человека* — важнейшее понятие, связанное с целеполаганием деятельности государства и формированием политики. Под качеством жизни понимают систему показателей уровня жизни (например, безопасность, здоровье, обеспеченность жильем, уровень материального благосостояния, состояние окружающей среды, возможность получить образование, удовлетворять культурные и досуговые потребности, доступ к информации, возможность передвижения и т. д.) и степень их удовлетворения.

Качество жизни имеет объективную и субъективную стороны. Критерием объективной оценки качества жизни служат научно обоснованные нормативы материальных и духовных потребностей и интересов людей, по соблюдению которых можно судить о степени удовлетворения этих потребностей и интересов. Критерием субъективной оценки качества жизни является оценка самим индивидом степени удовлетворения его потребностей.

Интегральный показатель качества жизни может быть определен весьма условно, но можно установить некую систему локальных показателей (критериев), каждый из которых поддается измерению. В международной статистике для этого используются три показателя:

*средняя продолжительность жизни* (косвенно характеризует и состояние здоровья населения);

*средний уровень материального благосостояния* (годовой доход или валовый внутренний продукт на душу населения);

*средний уровень образованности населения.*

По каждому из этих показателей можно сравнивать отдельные регионы и муниципальные образования России, а также Россию и зарубежные страны. Такая статистика существует, и, как известно, она во многом не в пользу России (за исключением уровня образования). Мировым банком делались также расчеты сводного «индекса развития человеческого потенциала» (ИРЧП) как средневзвешенного значения трех названных показателей, каждый из которых представляет долю некоего «идеального» значения. Так, ИРЧП российского жителя снизился с 0,918 в 1985 г. до 0,849 в 1992 г. и 0,771 в 2001 г., а в 2003 г. он составил 0,763. На деле показателей, характеризующих качество жизни

человека, гораздо больше. Измерителями отдельных таких показателей могут выступать потребительские, социальные, экологические, образовательные и иные стандарты и нормативы.

Очевидно, что качество жизни зависит от многих факторов: от самого человека, от состояния дел в государстве и его политики, от местной власти. Например, состояние здоровья человека определяется его образом жизни и поведением, состоянием системы здравоохранения в государстве и в конкретном муниципальном образовании, состоянием окружающей среды и т. п. [3]

Вклад органов местного самоуправления в повышение качества жизни состоит в создании комфортной среды проживания и организации предоставления соответствующих муниципальных услуг.

Именно в этом смысле можно говорить о общегосударственной политике как о системе мер по повышению качества жизни населения.

#### **Список источников**

1. Камаева Н. Н. Оценка потенциала конкурентоспособности экономики региона для целей региональной политики / электронный ресурс. (<http://www.geoconflict.narod.ru/20010/may/kamaeva.html/>)
2. Черевко А. С. Эффективность работы предприятия: Монография / А. С. Черевко, С. Е. Евдошенко. – Челябинск. 2009. – С. 10.
3. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление: Учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2006. 416 с

### **МОЗАИКА СТАРООБРЯДЧЕСТВА НА УРАЛЕ**

*Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

В конце XVII в. старообрядческое движение отпочковалось от Русской Православной Церкви окончательно. С этого момента оно выделилось в особое религиозное направление, которое можно охарактеризовать как эсхатологическую направленность русского православия. Эсхатологические идеи старообрядчества выражали бессилие участников этого религиозного движения в их борьбе за осуществление идеологических и социальных требований собственными силами, путем открытой политической борьбы.

Характерной чертой старообрядчества с этого периода становится резкое противостояние «истинно верующих христиан» (т.е. старообрядцев) «миру», в котором воцарился Антихрист. «Истинно верующие», следуя заветам пророка Аввакума, воздерживались, от какого бы то ни было общения с «мирскими» представителями «мира» Антихриста – в еде, питье и молитве. Для того чтобы избежать причастности к «миру» Антихриста и тем самым уйти от «вечной гибели», наиболее фанатичные и последовательные сторонники староверия избирали такую форму религиозного протеста, как массовое самосожжение. Семьями и целыми деревнями запирались они в срубы, скиты, церкви и сжигали себя заживо, полагая, что «огнепальное крещение» очистит их от «антихристовой скверны» и откроет путь в царствие небесное. По некоторым данным, явно преуменьшенным, сгорело около 20 тыс. староверов. Десятки тысяч староверов бежали в глухие леса Севера, Урала, Сибири, на вольный Дон и за пределы России – в Турцию, Польшу, Пруссию, Австрию, Румынию, Болгарию и другие страны.

Современное старообрядчество представлено, в основном, в двух направлениях: поповцы и беспоповцы. Поповцы включают единоверие, Белокриницкое согласие, беглопоповцев и аристовцев. Беспоповство включает Выгорецкую обитель, Поморский толк, нетовцев, филиповцев, федосеевцев, самокрещенцев, дырников, Аароново согласие, бегунов, скрытников, Пастухово согласие и множество других мелких толков.

На территории Урала старообрядцы больше всего известны под термином кержаки и двоеданы.

Для того чтобы на территории Урала провести «перекрещивание» старообрядцев в православие на Белой Горе (Пермский край) 8 июня 1890 года был поставлен небольшой деревянный крест. Так было положено начало созданию Белгородской обители, монахи которой должны были начать работу среди старообрядцев, негативно настроенных к государственной власти. 29 апреля 1891 года в память чудесного избавления наследника Российского престола Цесаревича Николая от опасности в Японии (его пытался зарубить самурай), на Белой горе был воздвигнут первый семисаженный крест, прозванный в народе Царским, а 16 июня этого же года Стефан Лукин освятил крест. 24 июня 1902 года произошла торжественная закладка соборного храма в честь Воздвижения Креста Господня Крестовоздвиженского собора.

7 – 9 июня 1917 года был освящен этот крупнейший на Урале соборный Крестовоздвиженский храм, возведенный в честь чудесного спасения от грозившей в Японии опасности Николаю II. На церемонии освящения было более 30 тысяч человек. На этом мероприятии присутствовала и Елизавета Федоровна, сестра императрицы, которая после данного мероприятия отправилась на свою верную гибель в Алапаевск. Храм сооружался 17 лет по архитектурному проекту Храма Христа Спасителя,



сооруженного в Москве, и вмещающего около 8 тысяч человек. Не случайно этот Храм называют Белая Церковь на Уральском Афоне.

Но не суждено было сорока монахам начать свою миссию по воцерковлению населения Урала. С августа 1918 года по январь 1919 года были замучены и расстреляны 34 монаха Белгородского монастыря, в том числе и иеромонах Сергей. В настоящее время все насельники Белгородского монастыря, которые одними из первых взойшли на Русскую Голгофу, прославлены в лике святых. К лику святых причислена и великая княгиня Елизавета Федоровна, которая была 18 июня 1918 года сброшена вместе с великим князем Сергеем Михайловичем, князем Иоанном Константиновичем, князем Константином Константиновичем (младшим), князем Владимиром Павловичем Палей, Федором Семеновичем Ремез и сестрой Марфо-Мариинской обители Варварой (Яковлевой) в шахту, из которой неделю раздавались молитвы и просьбы о помощи

31 октября 1918 года в Алапаевск вступила Белая Армия. Останки замученных извлекли из шахты, положили в гробы и поставили на отпевание в кладбищенской церкви города. Через Пекин, Шанхай и Порт-Саид гробы доставили в Иерусалим, где они были погребены в январе 1921 года под храмом равноапостольной Марии Магдалины в Гефсимании. Так было исполнено пожелание Елизаветы Федоровны быть похороненной на Святой земле, выраженной ею во время паломничества в Иерусалим в 1888 году.

А вот где находятся настоящие останки царской семьи – Святых Страстотерпцев – Русская Православная Церковь ответа не дает, зато любой послушник, который проводит экскурсию по Ганиной яме, вам четко скажет, что останков царской семьи здесь и не было. РПЦ как и РПЦ в Японии, у которой сохранился ДНК крови царевича Николая, не признала официальной экспертизы по идентификации останков царской семьи.

Соборный Крестовоздвиженский храм, в настоящее время действует на Белой горе (Уральском Афоне), в нем служат четыре монаха. Старообрядцы, принявшие перекрещение стали называть себя двоеданами, которые, в основном, проживают на территории Южного Урала. Огромный храм не бывает очень заполненным верующими, а чаще туристическими группами, путешествующими по Уралу.

Основными толками беспоповщины являются поморский, федосеевский, нетовский и страннический. В дальнейшем от крупных толков отделились мелкие согласия, число которых несколько десятков.

С момента своего возникновения старообрядческая поповщина отличалась значительно большей умеренностью по сравнению с беспоповщиной. Эсхатологические мотивы, характерные для раннего старообрядчества, со временем отошли в ней на задний план. Основное место во внутренней жизни беглопоповских общин XVIII в. занимали споры о том, каким «чином» принимать попов, перешедших на сторону старообрядцев из православия: через перекрещение, миропомазание или простое проклятие новообрядческой «ереси». Наиболее умеренная часть беглопоповцев последовательно облегчала условия перехода беглых священников в старообрядчество, а в конце XVIII в. вступила в открытое соглашение с РПЦ, результатом которого явилось единоверие.

Особенно в старообрядчестве отличался «страннический», или «бегунский» толк, последователи которого именуют себя «истинно православными христианами» (ИПХС). В странничестве, возникшем на почве народного протеста против барщины и рекрутчины, забитое, темное и невежественное крестьянство нашло религиозное оправдание такому широко распространенному социальному явлению в царской России, как бегство от царя и помещика [1]. ИПХС очень активно ведут себя в городе Миассе, особенно во время двенадцатых праздников, ходят по квартирам, распространяют литературу.

Страннический толк состоял из двух категорий людей: крещенных «истинно православных христиан странствующих» и «жиловых» (или «жилых») странников (другие названия «жиловых» – «пристанодержатели», «благодетели», «мирские» странники). Странники после обряда крещения меняют имя, становясь, как бы монахами и обязаны избегать любых контактов с «миром».

«Истинные странники» прячутся в специальных тайниках у «жиловых» (поэтому их называли в различных местностях «скрытниками», «подпольщиками», «голбешниками») или в скитах, расположенных в недоступных местах. «Жиловые» живут открыто и несут все государственные повинности, но перед смертью они уходят в тайник и перекрещиваются, также превращаясь, хотя бы символически, в странников. «Пристанодержавство» связывает страннический толк в одно целое.

«Страннический толк», как и другие старообрядческие течения, претерпел некоторые изменения. В нем возникли согласия радикального характера, отражавшие интересы патриархальных слоев крестьянства. Некоторые из них отрицали возможность использования верующими денег, поскольку на них имела «антихристова печать» – двуглавый орел (так называемые «безденежники»), другие отрицали даже личную собственность и проповедовали общность имущества. Однако, в целом, странничество довольно быстро превращалось в хорошо законспирированную, крепко спаянную организацию, которая надежно служила интересам деревенской буржуазии, а также фабрикантам (Ярославская, Костромская губернии и Урал).

«Духовным оружием» старообрядцев в их религиозной борьбе были эсхатологические и антихристологические идеи. Неприятие самодержавно-крепостнического строя мотивировалось тем, что

наступили «последние времена» и в мире «воцарился» Антихрист. Поэтому характерной чертой старообрядчества в прошлом было резкое противопоставление «истинно верующих христиан» «миру», т.е. существующему строю. «Истинно верующие» должны были воздерживаться от общения с живущими в «миру» в еде, питье, молитве, отвергать все его «прелести» и «новшества». Таким образом, эсхатология и антихристология были идеологическим обоснованием старообрядческого фанатизма и консерватизма. Поэтому можно сказать, что старообрядчество как религиозное направление является в значительной мере эсхатологической разновидностью православия [2].

Дело в том, что до революции в Белокриницкой Церкви и в Поморском толке руководящая роль принадлежала крупной буржуазии, заинтересованной в сближении с самодержавием. Это нашло отражение в том, что эсхатологические мотивы отодвинулись на задний план. Вместе с тем процесс социального расслоения выявился в крупных умеренных толках гораздо более четко, чем в радикально мелких: на одном полюсе были эксплуататоры, на другом – эксплуатируемые. После революции социальный состав этих организаций стал более однородным, в нем стали преобладать трудящиеся.

В то же время в мелких беспоповских толках большое влияние имело кулачество. Так, «странничество» было, прежде всего, религиозной организацией деревенской буржуазии, кулаков. У кулачества имелись достаточные основания для того, чтобы быть недовольными в социальном плане, что нашло свое отражение в эсхатологии. После революции оно приобрело контрреволюционный смысл, особенно в годы коллективизации. Но и сейчас уровень религиозности и фанатичности среди «истинно православных странствующих» остается очень высоким. Аналогия «странничества» присутствует у фанатичных групп в православии: «истинно православные христиане» (ИПХ), «истинно православная церковь» (ИПЦ) и «молчальниками», в вероучении которых также преобладают эсхатологические мотивы. Эти течения возникли среди крестьян единоличников и явились формой отражения в виде реакционной религиозной реакции кулаков на коллективизацию. Они также религиозно отрицают «мир», в котором воцарился Антихрист, считают, что нужно отгородиться от этой «антихристовой скверны».

В Челябинской области рядом с городом Миассом находится уникальное по своей красоте озеро – Тургояк, который считается младшим братом Байкала по чистоте воды. На этом живописном озере есть много островов, один из них называется островом Святой Веры. Существует легенда об этой девушке, пришедшей сюда из Екатеринбурга, отказавшись, по требованию отца, выйти замуж за богатого, старого и нелюбимого. Это был протест девушки против семейного насилия, предполагающего, иногда, неравные браки, для утверждения социального положения. Вера обратилась к игуменье женского старообрядческого монастыря, находившегося на берегу озера Тургояк, с просьбой взять ее в монахини, но игуменья отказала ей, потому что Вера была очень молода и красива и могла бы еще устроить свою жизнь в «миру». Вера перебралась на остров и прожила там свой долгий век. Ей помогали рыбаки одеждой и пропитанием. Иногда слышали от нее предостережения, которые случались в их жизни. До самой смерти Вера была молодой и красивой. Она жила в пещере, рядом с которой и была захоронена. В момент своей смерти Вера стала старой женщиной. Только эта пещера оказалась двухъярусным дольменом VI тысячелетия, которые не часто встречают археологи в своих поисках. Остров объявлен исторической достопримечательностью, здесь будет создан национальный парк. Но вот какой момент, в связи со старообрядцами, интересен. Часто появляются свежие безымянные могилы на этом острове. Есть мнение, что это захоронения людей, принадлежащих к «бегунскому» толку старообрядцев. Старообрядчество долго находилось в подполье и только в 2000 году они решили построить церковь в городе Миассе, которую посещают семьями, проводят свои обряды, в том числе и свадьбы. Представители старообрядцев посещают другие регионы, не только Урала, чтобы найти «брата» или «сестру» по вере для заключения брака. Эта церковь не бывает пустой, а вот захоронения на острове Веры скорее относятся к тем старообрядцам, которые так и не вышли из подполья [3].

Церковное сознание не удержалось, однако, в состоянии надлежащего равновесия божественного и человеческого начала – и в историософской поэме о «Третьем Риме», священной царской власти и ее вселенской миссии. Церковное сознание накренилось в сторону такого сближения двух порядков бытия, которое вело к их отождествлению. «Природный» исторический процесс, как он явно не мог быть понят, как «священное царство», оказывается «Царством Антихриста».

Огромная жертва, принесенная старообрядчеством на алтарь священной мечты, достаточно свидетельствует о том, сколько силы, духовной целостности, безраздельной преданности идее «священного царства» накопилось в религиозном сознании [4].

Старообрядчество не было порождено стремлением к созданию нового учения или церковной реформации, богословскому творчеству. Старообрядчество – это реакция приверженцев традиции православия на насильственно навязываемые им извне нововведениям и их последствия.

Митрополитом Московским и всея Руси (Древлеправославной Церкви) является с 2005 г. Корнелий (в «миру» Константин Иванович Титов), которому беспоповские толки не подчиняются.

## Список источников

1. Карташов, А.В. Смысл старообрядчества / А.В. Карташов. – Прага. ПУ, 1925. – 245 с.
2. Флоровский, В.Г. Пути русского богословия / В.Г. Флоровский. – Париж // Путь, 1926 – 1928. – 135с.
3. Нагевичене, В.Я. Старообрядчество как религиозная форма социального протеста / В.Я. Нагевичене // Молодежь в науке и культуре XXI в.: материалы международного научно-творческого форума. Челябинск, 1 – 2 ноября 2012 г. – Челябинск: ЧГАКИ, 2012. – Ч.1. – С. 115 – 126.
4. Нагевичене, В.Я. Церковный раскол и старообрядчество. Учебное пособие / В.Я. Нагевичене. – Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2012. – 32 с.

## НРАВСТВЕННАЯ АКСИОЛОГИЯ БУДУЩЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ

*Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

В современных условиях проблеме семьи уделяется все больше внимания. Актуальность исследования различных аспектов жизнедеятельности семьи обусловливается, прежде всего, тем, что в настоящее время институт семьи претерпевает период интенсивных изменений. Наблюдается резкое падение популярности семьи, усиление дезорганизации жизни семей, которая выражается в том, что рушится морально-этические традиции и нормы, растет конфликтность отношений между супругами, родителями и детьми. Браки становятся нестабильными, снижается роль семьи в воспитании детей. Очевидно, что эта ситуация может способствовать созданию у детей таких представлений о своей будущей семье, которые усилят наблюдающиеся негативные тенденции.

Эти проблемы породили интерес к данной теме с целью выявления основных тенденций в сфере интересов современной молодежи к формированию своей будущей семьи.

На протяжении многих веков семья представляла в российском обществе важнейший социальный институт. Вступление в брак считалось очень значимым событием в жизни, поскольку только женатый человек приобретал полноценный социальный статус в обществе. Свадебный обряд являлся самым красочным, впечатляющим праздником из всех, сопровождающих семейную жизнь человека.

Российские традиционные семьи были крепкими, многодетными, развод был практически невозможным. В православных патриархальных семьях почитали старших, часто к родителям обращались на «вы» или по имени отчеству, дети беспрекословно подчинялись родителям и даже не могли им перечить в выборе жениха или невесты для себя, женщины в таких семьях беспрекословно подчинялись мужчинам, как это было положено по религиозному воспитанию. Обычно брачного партнера обсуждали на семейном совете, где все родственники предлагали наиболее достойную кандидатуру для своего сына или дочери. Основные качества по отношению к партнеру по браку выступали такие как: физическое здоровье, трудолюбие, покладистый характер. А дальше в работу включались профессиональные свахи, которые доводили выбранных партнеров на роль жениха и невесты до брачного союза.

В обычной православной, патриархальной семье соблюдалось главенство мужа, обеспечивающего существование семьи, а жена занималась домашним хозяйством, воспитанием детей, уходом за мужем, его имиджем. Довольно часто такое положение женщины в семье было связано с жестоким деспотизмом со стороны мужчины, которые могли носить разные этнические, региональные и религиозные формы выражения.

В современных условиях светского государства структура патриархальной семьи нарушена, потеряна ее религиозная форма, что привело к качественным изменениям семьи и брака.

Из многопоколенных семей теперь преобладают двухпоколенные, нуклеарные семьи, ориентирующиеся на малое количество детей. Эти семьи стали очень не стабильны и страдают большим количеством разводов. Свое достойное место в обществе как социальная ячейка семья стала уступать конкубинату (сожительству) – «гражданскому браку». Гражданским браком называется семья, зарегистрировавшая свой законный брак в государственном органе – отделе ЗАКСа, который появился в нашей стране в 1918 году, как противовес церковному, религиозному браку, ведущему запись бракосочетания, а, следовательно, и венчание в религиозных организациях различных конфессий.

Но сейчас довольно часто звучат слова: «гражданский брак», «гражданский муж», «гражданская жена». Эта тенденция в основном приводит к росту семей матерей-одиночек, рождающих ребенка, в основном, либо по необходимости, либо «для себя».

Было опрошено 71 студент «Факультета экономики, управления, права» (ФЭУП, II, III курс), 5 студентов «Геологического факультета» (ГО, II курс) и 46 студентов «Электротехнического факультета» (ЭТФ, II курс), из них было 57 студентов и 65 студенток, это было необходимо для того, чтобы представить картину отношения молодых людей светского государства начала XXI века к браку и семье.

Данные исследования проводились не с целью социологического исследования, а для того, чтобы увидеть моральный, нравственный и психологический портрет будущей молодой семьи. Каждый человек

– неподражаем и его видение себя в будущем браке и семье – уникально. Не важно, как на самом деле сложится будущая семейная жизнь студентов, важно, в данный момент, как они ее представляют, как они мечтают о своем индивидуальном, личностном «Я», о своем партнере по браку. Хотя мечтать не вредно, мечты могут и сбыться!

Какими же ценностными качествами должна обладать будущая жена, будущий муж? Может быть, они выбираются по принципу идеала? Может быть это – герой фильма, эстрады, телешоу? Какого партнера для брака и для будущей семьи Вы хотели бы иметь?

Девушки ответили следующим образом:

«Мужчина должен быть сильнее, чем жена и никогда ее не оскорблять и не обижать». «Качества, которыми должен обладать муж, в моем понимании: доверие, смелость, уверенность в завтрашнем дне, трудолюбие». «Преданность, верность, надежность, ответственность, эрудированность, доброта, чувство юмора, чтобы любил детей и чтобы на него можно было положиться!» «Добрый, заботливый, понимающий, деньги – не главное». «Чтоб умел постоять за меня, умел решать проблемы, держать себя в руках, чтоб любил меня». «Умного, сильного, чтоб был не трутень». «Мужчина должен быть настоящим, главой семьи». «Будущий муж должен быть готов к семье». «Трудолюбие, честность, доброта. Уже выбрала». «Муж должен быть внимательным, должен уметь находить выход из сложных ситуаций и умел бы развеселить». «Честность, целеустремленность, понимание, чтобы был другом». «В моем молодом человеке я нашла все качества, хотя не выдумывала идеала. Самое лучшее – амбициозный интеллект с чувством юмора». «Мужчина должен быть оптимист, стремится к определенной цели, однолюб. Я нашла такого человека». «Я идеализирую образ будущего мужа». «Идеал еще не встретила». «Человек должен иметь цель в жизни, активно использовать свои возможности, он должен развиваться в духовном и интеллектуальном плане. Для семьи он должен быть добытчиком, главой семьи, примером для подражания своим детям». «Чтобы были «золотые руки»». «Без вредных привычек». «Адекватная жизненная позиция».

«Какие ценностные качества мужчины? Он должен быть мужчиной во всех смыслах этого слова. Брать на себя ответственность, конечно, любить меня. Да и что долго описывать. Я уже нашла такого человека. Семейная жизнь у меня уже началась!».

А по каким параметрам юноши выбирают своих суженных?

«Ум, ответственность, юмор». «Высокодуховная, умная, преданная, добрая, любящая себя, меня и детей, трудолюбивая, не испорченная, малоопытная». «Главное, чтобы чувства у нее были ко мне». «А, вообще, идеальных людей не бывает». «Без вредных привычек, образованная, которая может воспитывать детей». «Должны быть высоко развиты моральные принципы. Должна быть красивой». «Преданная, надежная, веселая, общительная и главное не уродливая и не глупая. А, вообще, я уже нашел свой идеал». «Человек, который, будучи верным, мог меня любить и кормить». «Я хочу хорошую хозяйку». «Должна уметь варить борщ». «Чтобы была верная, хорошая хозяйка, не курила и не пила». «Чтобы понимала, ждала и верила в тебя. Это, по моему мнению, лучшая жена».

Воспитание детей – это искусство любви, которое продолжается у родителей на протяжении всей их жизни. 1 июня отмечается День защиты детей, он отмечается как детский праздник, хотя его смысл состоит в том, чтобы напомнить взрослым об их ответственности за детей, за их настоящее и будущее. В нашей стране фиксируются тысячи случаев жестокого обращения с детьми родителей: оставляют новорожденных в родильных домах, на улицах и мусорных баках, в лесу, на безлюдных дорогах.

Количество сирот в детских домах превышает количество сирот после Великой Отечественной войны. Учащаются случаи детской агрессии, что приводит к пересмотру судебных норм по наказанию преступников не с 16 лет, а с 14. Растет количество детей, страдающих различными психологическими расстройствами, наркоманией, суицидом. Это говорит вообще о глобальном кризисе современной семьи, связанном со снижением уровня рождаемости детей, потерей чувства ответственности за детей.

В традиционной культуре детство – это первый этап жизненного пути, время роста и подготовки к выполнению своих жизненных задач. С ранних лет девочку воспитывали так, что она станет матерью, женой, хозяйкой, а мальчик – отцом, мужем, хозяином.

На вопрос: «Нужны ли дети в семье и для чего?» были даны следующие ответы: «Да, нужны для продолжения рода», «Чтобы на земле остался кусочек меня, любимого человека», «Чтобы они стали опорой родителям», «Дети – это наше будущее, смысл жизни, они нужны, чтобы у человека была цель жизни, чтобы он мог трудиться на благо ребенка, заботиться о нем».

Хотя встречаются и другие мнения: «Я не хочу иметь детей», «Дети – это обуза: родишь их, а потом горбататься на них всю жизнь», «Дети – это побочный продукт для того, чтобы получить себе в подчинение существо, которым можно помыкать, приказывать, заставлять выполнять свои обязанности, навязывать свое мнение».

Традиционная, патриархальная семья создавалась для того, чтобы были дети, наследники фамилии и собственности. Чтобы были кормильцы для старых родителей, причем родители на протяжении всей своей жизни отвечали за своих детей, помогали им устроиться на работу, растить детей [2]. Нужны ли дети в семье? Вдруг у вас не будет детей? Согласны ли Вы воспитывать приемного ребенка?

Сколько бы Вы хотели иметь детей? Как Вы относитесь к аборту? А, если УЗИ покажет, что у Вас будет неполноценный ребенок, Вы сделаете аборт? Как Вы относитесь к тем мамашам, которые в родильном доме бросают своих детей?

Согласились бы Вы вступить в брак с человеком, имеющим ребенка? Как Вы относитесь к матерям одиночкам?

Как Вы относитесь к существованию сиротских приютов и детских домов? Вы можете удочерить (усыновить) ребенка из детского дома? А может быть хотите стать патронатной семьей?

Нужны ли нам детские дома, или их нужно заменить приемной семьей? Могли бы Вы стать приемными родителями?

Приходилось ли Вам встречаться с молодыми людьми, отказывающимися брать ребенка из родильного дома?

Посмотрим, что на эти вопросы ответили девушки.

«Дети должны быть только свои. Замуж за мужчину с ребенком не пойду. Сложно, наверное, любить чужих детей». «Если ребенок будет при рождении неполноценный, то сделаю аборт, у него нет будущего. А из детдома я не побоялась бы взять ребенка, несмотря на то, что могут всплыть гены. Как его воспитаешь, таким и будет. И замуж я смогла бы выйти за человека с ребенком. Воспитаю как своего».

«Дай Бог, чтобы такого не случилось с моим будущим ребенком. А чужих детей я бы не взяла». «Это сложный вопрос. С одной стороны нужно радоваться такому ребенку, которого Бог уготовил, а с другой стороны, зачем рожать урода, если знаешь, что тебе и ребенку будет плохо, поэтому я бы сделала аборт. И из детдома я не смогла бы взять ребенка. Я хочу родить своего. Но, если я лет до 35 не выйду замуж, то возьму мужа с ребенком, но, думаю, это будет очень трудно воспитывать чужого ребенка».

«Дети – это очень хорошо, но главное, чтобы семья была готова к детям. Я хочу 2-3 детей, главное, чтобы они были счастливы и здоровы. Не хотела бы брать детей из детдома. Матерей-одиночек одобряю, они понимают, какая на них лежит ответственность, замуж за мужчину с ребенком не пойду».

«Дети – это здорово! Но всему свое время. Дети должны появляться в семье, а не семья должна появляться из-за ребенка. Ранняя беременность – это нехорошая примета современности. Надо думать головой, а не ... Детей можно брать тогда, когда своих родить не сможешь, а когда можешь родить здорового, хорошего, зачем брать «левого» ребенка». «Если мужчина работающий, симпатичный и т.д., то можно взять и с ребенком». «Очень люблю детей, они у меня обязательно будут. Смогу замуж выйти за человека, у которого есть дети, считаю, что смогу их полюбить, если испытаю любовь к избраннику».

«Я считаю, что дети в семье – это обязательно. Если забеременела, то, значит, Бог дал тебе ребенка, а, если сделать аборт, значит убить невинного человека. Выйти замуж за человека с ребенком – вполне нормально».

«Аборт – страшный грех. Никогда в жизни не сделаю его, даже если ребенок будет больным, это же кровинушка». «Не брошу никогда ребенка, даже если он заболит. Если будет достаточно средств, то готова взять ребенка из детдома. Если женщина осталась одна с ребенком из-за развода, то его можно лишь восхищаться. Я бы смогла выйти замуж за мужчину с детьми, если будут взаимные чувства и уважительное отношение к детям».

«Детей люблю, в семье должны быть дети. Сейчас мне еще рано рожать. Хочу двоих-троих детей, нужно встать на ноги, иметь стабильный заработок на хорошей работе, чтобы помогать мужу содержать семью. Никогда не думала, что рожу больного ребенка. Не хочу думать о плохом. Аборты – это убийство. Чужой ребенок ни в чем не виноват, сейчас много людей воспитывают не своих детей. А мужа для брака еще не нашла, я не претендую на деньги, для меня важны чувства».

«Очень хочу ребенка от мужа. Хотим троих детей. Семья – не семья, если нет детей. Аборт никогда в жизни не сделаю. Это – мой ребенок. Ребенка своего не убью. Мы с моим мужем уже пять лет вместе. Ставка не на страсть. Очень большая ответственность и забота с его стороны. Если бы у мужа были дети, я бы их приняла как своих. Это – дети моего мужа. Однозначно восприняла бы как своих».

«К детям отношусь очень хорошо. Если ребенок с излечимой патологией, то я не стала бы делать аборт, а, если, допустим с синдромом Дауна, то, на мой взгляд, не нужно таких детей рожать, так как, не дай Бог, если он останется один, тогда он никому не будет нужен. Дети от чужих браков часто называются «багажом». Это отвратительно и не допустимо для меня». «Я очень хочу детей, из детдома возьму, но только в крайнем случае». «Дети – это хорошо, но их не нужно заводить как животных, к этому нужно готовиться. Я не понимаю, как можно бросить ребенка, если это – твоя частичка, особенно, для девушки, которая вынашивает, чувствует его с самого начала, а потом просто взять и выбросить, это – не игрушка».

«Однозначно надо рожать, даже если ребенок с физическими и психическими отклонениями, а потом буду делать все, чтобы это изменить. И ни в коем случае не бросать. Я даже согласна стать патронатной семьей. Любого ребенка можно любить как своего, родного». «Больного ребенка из детского дома не взяла бы. Но, если во время беременности на УЗИ покажет, что ребенок болен, буду рожать. К абортам отношусь отрицательно. Замуж за мужчину с ребенком смогла бы выйти».

«Думать головой нужно. Не бегать потом на аборт. Ребенок не виноват, что мать его такая непутевая». «К детям отношусь очень хорошо, но чужого ребенка не смогла бы взять, не смогу его принять как своего».

«Дети – большая ответственность. Считаю, что прежде чем родить, нужно все тщательно продумать, проверить собственное здоровье и иметь достаточно материальных средств для воспитания детей».

«Аборт одобряю, если детей кормить нечем, а так вышло, что забеременела. Как жить, если содержать их не на что?» «Детей должно в семье быть столько, чтобы ты мог их обеспечить, дать образование, воспитать, сделать полезным для общества». «В моей семье обязательно будут дети! Но только после окончания университета. А, если все получится не по плану, то возьму академический отпуск, но аборт не сделаю ни в коем случае. Ребенка не брошу». «Я хочу мальчика и девочку. На данном этапе я не готова к усыновлению ребенка. Это очень ужасно, когда матери бросают детей».

«Да, я хотела бы иметь двух детей, но только когда будет 26 лет. Надо быть финансово обеспеченной, чтобы суметь поднять детей, дать им все необходимое. Я очень негативно отношусь к отказу от ребенка, меня возмущает безответственность родителей, тем более, если ребенок здоровый. Жалко детей в детских домах. Особенно больных».

«Да, хочу детей, двоих или троих. Если ребенок один, то будет эгоистом, вся любовь будет только ему одному. Нужно двоих или троих, чтобы они с детства знали что такое ответственность за младшего, что такое делиться, тогда дети вырастут добрыми, ответственными, защищающими слабых и бескорыстными. Если есть свои дети, то зачем еще брать из детдома. Нет уверенности, что сможешь дать им нужные качества. Ребенка инвалида рожать глупо, это лишние мучения для себя и ребенка. Он не станет полноценным членом общества, его не примут. Изведешь нервы свои и ребенка». «Честно говоря, я не готова выйти замуж за мужчину с ребенком. В дальнейшем ребенок может не принять новую жену отца, начнутся конфликты, недопонимание. Хотелось бы как минимум двоих детей. Больного ребенка воспитывать очень тяжело».

Молодцы, девушки, они много и серьезно думали над этими вопросами.

А теперь рассмотрим взгляды молодых людей на эти проблемы.

«Я считаю дети – это наше будущее. К абортам отношусь отрицательно». «В нашей семье будут дети. Не готов брать чужих, не женюсь на женщине с ребенком». «Детей люблю, аборт не одобряю, усыновления не приемлю».

«К детям отношусь очень хорошо. У самого уже есть ребенок!!! Хотя я и против аборта, но рожать больного ребенка не надо. К бракам с ребенком отношусь нормально, главное – любовь. После того, как умерли мои родители, пришлось добиваться всего самому. Сейчас все хорошо. Есть мамина квартира, семья, а главное – всего надо добиться, чтобы стать самостоятельным».

«Да, я хотел бы, чтобы у меня было 2 ребенка, патронатной семьей не буду, хочу иметь только своих детей, очень осуждаю тех, кто бросает детей в детдомах. А если будущий ребенок больной, то нужно сделать аборт». «Детей хотел бы иметь, но приемную семью – нет». «Я хотел бы иметь своих детей, но не сейчас. Патронатной семьей не буду, а тех, кто бросает детей нужно наказывать. Больного ребенка лучше не рожать».

«Аборт делать можно. Большая семья – кипиш, не очень хорошо», «Хочу детей, мальчика и девочку. Зачем рожать детей, если их бросают? Некоторые люди не понимают, что делают и для чего». «Хотел бы иметь своих детей, но только лет через 10. Ребенок должен воспитываться своими родителями, бросать детей нельзя и делать аборт тоже».

«Да, дети – это прекрасно! Ими нужно заниматься и дарить им тепло Я бы хотел иметь 3-х детей. Те, кто бросают детей – моральные уроды, их нужно отстреливать! Ни от кого из детей отказываться не нужно. Бог не посылает испытания, которые мы не можем пройти». «Если ребенок с дефектом, то это испытание родители должны пройти, посвятить себя ему. Чужие дети – тоже дети. Патронатные семьи нужны. Они – герои!!!». «Детей пока не хочу, не вырос пока как мужчина, а патронатные семьи приветствую». «Если ребенок с дефектом, то лучше избавиться от него вначале, потом будет больше и вам и ему. Плохо, когда у детей нет родителей, хоть и не биологических. Главное – общение и отношение родителей к ребенку, Как семье нужен ребенок, так и ребенку нужны родители».

«Отношение к детям положительное, каким бы ни был ребенок. Скорее удочерил бы или усыновил из детдома, если доход семьи позволит. Женюсь на женщине с ребенком, думаю, что найду общий язык с ребенком». «Дети – цветы жизни! Хочу, чтобы у меня как минимум было 2-е детей. Если рожать детей, то только нормальных, без отклонений, а, если есть отклонения, то я за аборт. Патронатной семьей стать не способен».

«Дети – продолжение твоего рода, а после себя надо оставить только хорошее, или, вообще, ничего. Раз дети не твои, так и пусть живут не с тобой».

«Даже животные избавляются от ущербных детей, Считаю «человечность» здесь излишней, у ребенка нет будущего. Если невозможно будет родить своего ребенка, то следует усыновить. Будет двойная польза. Если муж оказался сволочью и бросил жену с детьми, то возьму себе в жены».

«Перед тем, как зачать ребенка нужно максимально предостеречься от того, чтобы ребенок родился Дауной, отсталым. Как правило, если дети рождаются такими, то родители сами виноваты. Я не знаю, как бы я поступил в таком случае, если ребенок будет умственноотсталым».

«Ничего не имею против приемных детей, ведь родители те, которые воспитали, а не те, что родили. К матерям-одиночкам хорошо отношусь, наверняка согласился бы жить с такой женщиной вместе».

«В нашей стране одного ребенка содержать тяжело, не говоря о 3-х или 4-х. Многодетная семья – это не очень хорошо». «Женюсь, если ребенок от меня, но зачем заводить детей до свадьбы?» «Могу войти в семью, если там уже есть дети, но, наверное, все будет зависеть от количества детей».

Можно сказать, что юноши тоже серьезно рассуждали над поставленными вопросами.

Как бы Вы хотели справить свою свадьбу: скромно или на «широкую ногу»?

Можете ли Вы позволить себе свадебное путешествие?

В современных условиях на 100 браков приходится 80 разводов. Иногда молодые люди приносят заявление о расторжении брака уже на следующий день после свадьбы. Чаще всего брак расторгается после 5 лет совместной жизни.

В советский период «пышные» свадьбы не справлялись. Не было на это денег, да и после войны их было не прилично проводить, но, начиная с 1970-х годов, наметилась тенденция к пышным свадьбам, а чаще всего они свершаются после долгих лет совместной жизни и после рождения детей.

На этот вопрос девушки ответили следующим образом:

«Сначала надо пожить вместе, проверить отношения в быту, потом жениться. Хочу пышную свадьбу». «Думаю, не обязательно пышную свадьбу, главное, чтобы было решение взаимным». «Я считаю, что свадьба – это праздник, а значит нужно отпраздновать это событие достойно, а потом отправиться в свадебное путешествие». «Свадьбу хочу отметить веселой компанией, главное, чтобы она понравилась мне и моим гостям». «Свадьба должна быть свадьбой. Не скупая, все чтобы было, как нужно: свадьба, банкет, свадебное путешествие». «Хочу свадьбу, чтобы запомнить на всю жизнь, смотреть кассету и вспоминать хорошие моменты». «Свадьба – на «широкую руку», со свадебным путешествием. Не для того, чтобы доказать кому-то, а из-за мечты». «Скромная свадьба, с венчанием, без разгула, без пьянства и драк. Только самые близкие». «Свадьбу играть надо тогда, когда уже зарабатывают достаточно денег для семейной жизни, а там уже и смотреть, какой должна быть свадьба». «Свадьба – важное событие для родственников и близких друзей, не обязательно шиковать, лучше деньги вложить в семью». «Свадьбу праздновать не хочу, стесняюсь. Может быть, только со своими родителями и родителями супруга». «Свадьба – это серьезно, один раз и на всю жизнь». «Хочу свадьбу с любимым человеком». «Свадьба должна быть красивой, со всеми традициями и обычаями, чтобы этот день запомнился на всю жизнь». «Хочу шикарную армянскую свадьбу!».

Очень захотелось посмотреть на шикарную армянскую свадьбу с ее ритуалами и обрядами, это – такая редкость для нашего региона!

«Я не хочу пышную свадьбу, у меня будет минимум людей на свадьбе, никаких больших гулянок». «Свадьба должна быть для молодоженов, а не для попойки родственников. Свадьба должна быть оригинальной». «Я не готова к свадьбе, хочу ее справить после получения образования и в кругу семьи».

Что же ответили юноши по поводу свадьбы?

«Хочу свадьбу пышную, но приглашу немногих. Квартира будет стильной и уютной». «Отметить свадьбу хочу наедине с любимой, чтобы священник обручил где-нибудь на Гаити. Только вдвоем». «Свадьба – это, конечно, просто штамп в паспорте, но так как такое событие должно быть один раз, оно должно быть шикарным, запоминающимся на всю жизнь». «Свадьба – самый ответственный момент в жизни. Не сказать, что должна быть шикарной, но и не скромной». «На широкую ногу, вложить все, а потом рассчитывать».

«Мне свадьбы не надо. Достаточно того, что ставят штамп в паспорте». «Пусть выбирает жена, насколько пышной должна быть свадьба». «Свадьбу хочу променять на свадебное путешествие». «Я еще не думал, как буду справлять свадьбу. Сам человек я спокойный, но празднику большому буду рад». «Скромная свадьба».

Но какая же будет семья у наших студентов? Очень уникальная и индивидуальная, поскольку каждый будет ее строить по своему видению, по своим ценностным установкам, которые, большей частью не совпадают с родительскими. Сколько людей – столько семей! Каждая семья имеет свои неповторимый облик, свой уникальный «портрет», копию своих создателей!

И все-таки можно выявить общие тенденции для современной молодой семьи: падение традиционных форм русской семьи: рушатся межпоколенные связи, изменяются функции половозрастных групп, ослабевает контроль общества и старшего поколения, увеличиваются добрачные половые отношения, сокращается установка на рождение детей и сохранение многодетной семьи.

Несмотря на частичную смену ценностных ориентаций и ролевых функций членов семьи, для многих характерной остается традиционная модель семьи, особенно это касается женщин. Подавляющее большинство опрошенных студентов считают, что семья является не просто ячейкой общества, воспроизводящей население, но и отмечают ее очень важные воспитательную, социальную,

психологическую, экономическую функции: «Семья нужна всем и всегда! Семья – это главное в жизни человека!».

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ

*Невраева И.П., к.п.н., ст. преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ,  
Гудкова Е.Ф., ст. преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Индустрия гостеприимства в Европе имеет древние традиции. С давних времен этот регион представлял интерес для путешественников. Современная система управления гостиничным комплексом является моделью для начинающих отельеров. В современной Европе практически не осталось гостиниц, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Чаще всего владельцами гостиниц являются частные лица, которые либо сами занимаются управлением, либо передают свой бизнес в доверительное управление. Линейная система управления гостиничным комплексом — наиболее старая система, которая присутствует в истории развития гостиничной индустрии каждого государства. Она сложилась в период развития туризма в Европе и сохранила черты и традиции тех времен.

Как правило, гостиницы, управляемые по данной системе, имеют небольшую вместимость — не более 50 номеров и небольшую площадь—300-400 кв. м. Они расположены в непопулярных местах с небольшой посещаемостью туристов или там, где ввиду ограниченности территории и специфичности местности трудно организовать строительство современного отеля (например, уютные гостиничные домики в заповедниках)

Чаще всего, управление гостиницами данного типа - семейный бизнес, передаваемый из поколения в поколение и приносящий небольшой стабильный доход. В такой гостинице работает не более 10—15 человек.

Эти отели привлекательны для особых клиентов, для тех, кто хочет отвлечься от суеты и многолюдности города и за небольшие деньги почувствовать теплоту домашнего уюта. Однако, здесь отсутствуют современные системы обслуживания туристов, разветвленная инфраструктура развлечений. Современные глобальные туристские организации ценят подобного рода гостиницы за их самобытность и, сотрудничая с ними, не пытаются насаждать мнение о проведении модернизации. Полносервисная система управления гостиничным комплексом, которая успешно развивается в современных условиях, предоставляет туристам полный комплекс туристских услуг. Здесь клиент может не только комфортно отдохнуть, но и получить полноценное, разнообразное питание, организовать культурный отдых, воспользоваться оздоравливающими процедурами и т.п. Именно в такого рода отелях впервые появились ныне самые распространенные системы — модули для резервирования. Службы «ресепшн» (обслуживание туристов) и «billing» (приема заказов) давно уже стали привычными в работе современных отелей. Основные характеристики данной системы организации гостиничного бизнеса: масштабность - отели строятся для размещения большого числа туристов (не менее 200); расположение в местах высокой посещаемости туристами в благоприятных природно-климатических зонах и городах, насыщенных памятниками истории и культуры; разветвленная инфраструктура обслуживания - наличие развитой транспортной системы, торговой системы, обеспеченность гостиницами; многочисленный персонал; весь комплекс туристских услуг; соответствие современным стандартам обслуживания туристов. Данная система, достаточно гибкая и приспособленная для модернизации, является базовой для процесса интеграции в более масштабную систему туристского обслуживания (отели привлекательны в инвестиционном плане для мировых лидеров туристского бизнеса, и многие из них подвергаются процедурам объединения и франчайзинга). Один из вариантов реорганизации данной системы гостиничного бизнеса - система «организуй-продавай-управляй». Ее появление обусловлено необходимостью отелей выживать в условиях жесткой конкуренции, когда не хватает средств для модернизации и развития. В такой ситуации функционирующий отель продается новому хозяину с правом управления прежними владельцами. В результате отель получает необходимые для развития инвестиции, а управляет им тот, кто лучше всех знает специфику, проблемы и в то же время заинтересован в его модернизации. Через такого рода процедуру прошли многие отели Западной Европы, и сегодня они являются лидерами мирового гостиничного бизнеса.

В корпорации «Марриотт» удачно применяют схему «берем кредит—строим отель—продаем отель инвестору—заключаем долгосрочный контракт на управление отелем». Развитие полносервисной системы организации гостиничного комплекса дало начало развитию системы градации отелей, предназначенной для идентификации качества обслуживания туристов. Организации, регламентирующие деятельность гостиниц, присваивают категорию гостиницам, гостевым и фермерским домикам, тщательно проинспектировав их качество, которое подтверждается в ходе ежегодных проверок. Гостиницы, получившие высокую оценку, гарантируют высокое качество



обслуживания, современный дизайн. Например, Совет по туризму Уэллса использует следующую систему градации: исключительные условия проживания; превосходные условия проживания; очень хорошие условия проживания; хорошие условия проживания, соответствующие хорошему качеству. При этом фермы предлагают гостевые дома или проживание типа B&B (Bed & Breakfast) «ночлег и завтрак». Приведенная система градации используется в современной системе организации гостиничного комплекса. Для нее характерны: масштабность (возможность одновременно обслуживать большое число туристов); разветвленность (включает целые туристские комплексы, иногда распространяется на территории разных стран); наличие полного комплекса туристских услуг; универсальность гостиницы (приспособлены под требования туристов с разным уровнем платежеспособности и разной целевой ориентацией путешествия); гибкость (структура управления легко поддается изменению и модернизации); соответствие требованиям рынка (оборудование и уровень обслуживания соответствуют европейским стандартам качества обслуживания туристов, подтверждены сертификатами и другими документами) и использование современных технологий обслуживания, которые позволяют контролировать и оптимизировать большинство гостиничных операций, тем самым повышая и качество обслуживания, и рентабельность гостиницы. Структура управления в западноевропейских отелях стандартная: general administrator или director - является юридическим представителем отеля, осуществляет контроль за работой персонала, занимается стратегическим планированием, заключает договоры о сотрудничестве с туристскими посредниками, осуществляет прием персонала на работу и др. администратор - второе лицо в отеле: координирует деятельность персонала, представляет отчеты о работе персонала, исполняет обязанности general administrator в его отсутствие, занимается организацией корпоративных праздников и мероприятий, руководит другими службами отеля; accountant (экономист) - занимается оформлением финансово-экономических операций и представляет отчеты в контролирующие органы; менеджеры - возглавляют управление среднего уровня разных направлений, например службу по управлению персоналом, службу маркетинга, службу культурно-развлекательного обслуживания, техническую службу, ресторан (служба гостиничного питания) и т.п.; о исполнители - те, кто непосредственно занимается обслуживанием туристов (швейцары, портье, горничные, аниматоры, метрдотели, повара, официанты и т.п.).

В связи с развитием индустрии туризма и выявлением новых потребностей клиентов стали появляться новые туристские профессии -менеджер по работе с VIP-клиентами, специалист по национальной культуре и др. Кадровой работе в отелях Западной Европы уделяется особое внимание. Это проявляется в процедуре отбора и обучения кадров. Развитая система наставничества и различные обучающие программы позволяют новичку быстро адаптироваться к новым для него условиям и получить необходимые знания и навыки. Программа Pathways to Independence предоставляет возможность работникам низкой квалификации бесплатно обучаться для перехода на должности с почасовой оплатой. Руководство гостиниц осознает важность человеческого ресурса и не жалеет средств для привлечения высококвалифицированных кадров. Основными критериями при определении кандидата на вакантную должность являются его опыт, профессиональные знания и рекомендации. Ввиду развитости индустрии туризма требования к персоналу постоянно ужесточаются. Например, во многих отелях условием работы в отеле является знание не менее трех языков, умение оказывать первую медицинскую помощь, коммуникабельность. В то же время некорректное отношение к клиентам, грубость и безразличие наказываются лишением материального вознаграждения и увольнением. Помимо стабильной оплаты труда с целью мотивации используются различные надбавки или бонусы, приуроченные к Дню туриста, Дню отеля, дню рождения президента отеля, отмечающие особые заслуги персонала и др. В гостиницах стараются стимулировать работников. Например, приехавшим из других городов и стран предоставляются места проживания, создаются условия для развития карьеры, оплачивается дополнительная (по системе добровольного медицинского страхования) медицинская страховка, дается скидка на получение туристских услуг и др. Работать в гостинице сегодня престижно, о чем и говорит тот факт, что специальности «менеджер по туризму» и «гостиничный администратор» становятся все более популярными среди абитуриентов во всех странах. Стратегический менеджмент современных отелей существенно изменился: теперь он во многом ориентируется на интересы и запросы бизнес-клиентов (которые составляют примерно 60 % общего числа гостей), тем более что они оказываются одновременно и наиболее требовательными и платежеспособными. Бизнес-гость не только нуждается в услугах, связанных с высокими технологиями, таких, как доступ к интернету, но и полагает, что обслуживание в отеле (от бронирования номера до процедуры check out) будет происходить четко и быстро. По мнению специалистов, более половины средств от оборота отелей будут составлять доходы, полученные от приема бизнесменов, причем средняя стоимость номера в гостинице по будням окажется выше, чем в выходные. Основным показателем принадлежности отеля к бизнес-классу является наличие конференц-залов и специально оборудованных помещений для ведения переговоров. Примером может служить опыт Финляндии, где бизнес-туризм наиболее развит (например, хельсинкская гостиница «Гесперия» располагает 11 конференц-залами). Максимальный спрос на номера в бизнес-отелях приходится на сроки проведения международных выставок, конгрессов, крупных спортивных мероприятий. В остальное время в целях

привлечения гостей бизнес-класса каждая гостиница должна разрабатывать и продвигать специальные программы, в которые входят проживание, аренда конференц-залов, кофе-брейки и прочие сопутствующие деловому туру мероприятия. Благодаря стабилизации политической и экономической обстановки в России отечественные гостиницы стали объектом внимания западноевропейских инвесторов, что открывает перспективы для привлечения инвестиций в развитие российских гостиниц. Кроме того, на туристском рынке появляется все больше российских клиентов и многие гостиницы в Западной Европе, формируя пакет предоставляемых услуг, учитывают особенности российского туриста и соответствующим образом модернизируют систему управления гостиничным комплексом.

#### **Список источников**

1. Барлоу Дж. Сервис, ориентированный на бренд. Новое конкурентное преимущество: пер. с англ./Дж. Барлоу, П. Стюарт. М.: Олимп-Бизнес, 2007
2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство: учеб. Пособие для вузов по спец. «СКиТ», «Туризм»: рек. УМЦ «Профессиональный учебник»: пер. с англ./Джон Р. Уокер.—4-е изд.—М: ЮНИТИ, 2008.—735с.—(Зарубежный учебник).
3. [www.HotelConsultingGroup.ru](http://www.HotelConsultingGroup.ru)
4. [www.moshotel.ru](http://www.moshotel.ru)

#### **К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

*Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ,  
Казанская Л.А., к.с.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Формирование российской системы образования, реализуемое в настоящее время в масштабах всей страны, является шагом по пути модернизации всех сфер жизни современного российского общества, в которой высшее образование должно стать одним из важнейших критериев успешности и перспективности.

В настоящее время система высшего профессионального образования переживает переломный момент, связанный с вступлением России в Болонский процесс и переходом на двухуровневую систему обучения (бакалавриат и магистратура). В связи с этим, в высшей школе получили внедрение образовательные стандарты третьего поколения, которые коренным образом изменили подход к организации образовательного процесса в вузе. Основная отличительная особенность этого подхода заключается в том, что происходит переход от формирования традиционных знаний, умений и навыков к формированию компетенций, т.е. важным моментом становится не овладение массивом каких-либо знаний, а умение применить эти знания на практике, в будущей профессиональной деятельности.

Наиболее эффективным средством реформирования российского образования признан компетентностный подход, в рамках которого процесс обучения понимается как комплексная деятельность, направленная на формирование у учащихся набора общекультурных и профессиональных компетенций. Компетентностный подход в образовании предполагает изменение, в первую очередь, системы оценивания учебных достижений учащихся, поэтому от организации процесса оценивания и объективности выставленных отметок в целом зависит отношение обучающихся к учебной деятельности, их познавательная мотивация [2].

Так как компетентностный подход лежит в основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС-3 ВПО), то формирование набора компетенций происходит в соответствии с ФГОС.

В настоящее время, многими авторами дается различная трактовка понятия «компетенция». При всем разнообразии определений компетенции можно увидеть в них близкий смысл, который несет оценочный характер формирования способности применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Другими словами, компетенция определяется не просто как набор знаний, умений и навыков, как в традиционной системе высшего образования, но и также как опыт использования студентами полученных знаний, умений и навыков в своей профессиональной деятельности. Компетенция проявляется в готовности (мотивации и личностных качествах) выпускника применять знания, умения и опыта для успешной профессиональной деятельности.

В современной науке рассматриваются различные виды компетенций выпускника вуза: ключевые надпрофессиональные компетенции, общепрофессиональные компетенции, профессиональные компетенции, предметно-цикловые компетенции, предметные компетенции.

На наш взгляд, при подготовке бакалавров, в первую очередь, основные усилия должны быть направлены на формирование профессиональных компетенций. В свою очередь профессиональная компетенция представляет собой совокупность профессиональных знаний, умений и навыков, а также

способов выполнения профессиональной деятельности. Также она рассматривается как общая способность и готовность студентов к деятельности, способность выявлять связи между знанием и ситуацией, применять адекватно знания, умения и навыки для решения проблем, которые ориентированы на самостоятельное участие личности в учебном процессе [3].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что во время обучения в вузе у студентов должна формироваться целостная система универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной профессиональной деятельности, то есть профессиональные компетенции.

Компетентностный подход в образовании предполагает изменение, в первую очередь, системы оценивания учебных достижений учащихся, поэтому от организации процесса оценивания и объективности выставленных отметок в целом зависит отношение обучающихся к учебной деятельности, их познавательная мотивация [2].

ФГОС-3 ВПО устанавливают, что высшие учебные заведения при подготовке бакалавров и магистров обязаны обеспечивать гарантии качества образования, заключающиеся в разработке и применении объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев. При этом оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать результаты их текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестации.

В ФГОС в разделе VIII прописано требование обязательной оценки уровня знаний и умений обучающихся и уровня приобретённых компетенций, но, к сожалению, текст ФГОС не вносит ясность в вопрос, как оценивать те или иные компетенции. Поэтому на сегодняшний день оценка уровня компетенции представляет большую сложность. Трудность здесь видится в том, что компетенцию нельзя трактовать как сумму предметных знаний и умений. Скорее это усовершенствование существующих и приобретаемые в результате обучения новые способности применять полученные знания и умения в будущей профессиональной деятельности после окончания учебного заведения [1].

Вместе с тем, образовательные стандарты не содержат дидактического инструментария, позволяющего измерить и оценить результаты обучения. В них предлагается вузам для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей основной образовательной программы самостоятельно создавать фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. И если оценочные действия в отношении знаний и умений давно стали неотъемлемым элементом повседневной педагогической деятельности, то обоснование и выбор согласованных критериев, измерение и оценка уровней сформированности приобретенных компетенций представляют собой очень сложную задачу в профессиональном образовании.

Важно подчеркнуть, что речь идет не столько об изменении средств оценивания (хотя инструменты и процедуры оценивания тоже могут меняться), сколько об изменении целей оценивания и философии оценки. Оценивание – это не фиксация итогов, а точка, за которой следует новый этап развития и повышения качества образования. Главная задача этой процедуры – улучшение качества работы преподавателей и учебной деятельности студентов и, как следствие, достижение нового качества работы всего образовательного учреждения в целом.

С учетом изложенного оценивание уровня сформированности компетенций представляет собой сложную задачу определения соответствия результатов обучения требованиям Федеральных Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и предприятий-работодателей. При этом необходимо учитывать тесную взаимосвязь двух сторон учебного процесса – путей и способов формирования компетенций и методов оценки степени их сформированности.

Процесс формирования компетенций выпускников вузов реализуется в ходе теоретического и практического обучения, учебной, научной и исследовательской деятельности студентов, включая их самостоятельную работу, а различные виды аттестации (текущая, промежуточная и итоговая) предназначены для подтверждения сформированных компетенций. Следует отметить, что существующие методические разработки по измерению и оцениванию компетенций с учетом личностных свойств обучающихся опираются, главным образом, на экспертную оценку преподавателями результатов самостоятельной работы студентов. Однако, необходимым условием объективности и достоверности любой экспертной оценки является участие в экспертизе достаточно большой группы экспертов. Соблюдение этого условия вряд ли возможно при промежуточной и, тем более, текущей аттестации студентов. Поэтому измерение и оценка личностных характеристик студентов должна базироваться, главным образом, на классической теории педагогических измерений, в соответствии с которой выделяются когнитивная, операциональная и деятельностная компоненты компетенций и разрабатываются шкалы оценивания уровней сформированности как каждой из компонент, так и компетенции в целом. Такой подход, на наш взгляд, наиболее целесообразен при реализации интегрированных образовательных программ подготовки специалистов.

#### Список источников

1. Звонников В. И. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход: учебное пособие / В. И. Звонников, М. Б. Чельшкова. – М.: Университетская книга, 2010. – 272 с.
2. Пашкевич А. В. Технология реализации компетентностного подхода в образовательном процессе школы [Текст]: методическое пособие / А. В. Пашкевич. – Тобольск: ТГСПА им. Менделеева, 2010. – 81 с.
3. Хуторской А.В., Технология проектирования ключевых и предметных компетенций. [электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.

### ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КУРСОВ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ «ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

*Подкидышева С.Ю., ст. преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Обучение иностранным языкам давно стало неотъемлемой частью подготовки современного специалиста, который должен уметь общаться с партнерами и заказчиками без участия посредников, а также эффективно функционировать в мировом экономическом и информационном пространстве.

Подготовка по программе дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» ведется в нашем филиале с 2004 года. Продолжительность обучения – 3,5 и 4,5 года. За текущее время у нас было 6 выпусков (80 выпускников).

Цель программы - расширить базовые знания по иностранному языку до профессионального уровня, включающего умения и навыки письменного перевода, навыки межкультурной коммуникации, овладение основами делового общения, деловой переписки, организации презентаций, составление резюме, контрактов и т.п. В результате выпускник получает переводческую компетенцию, базирующуюся на его профессиональных знаниях, владении на высоком уровне родным и иностранным языками и позволяющую специалисту в дальнейшем самосовершенствоваться с помощью иностранного языка.

«Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» - комплексная программа расширенного дополнительного образования, содержит блоки общих и специальных дисциплин.

Блок общих дисциплин включает общетеоретический предмет «Введение в языкознание», предмет с коммуникативной направленностью «Стилистика русского языка и культура речи», а также специальный теоретический курс «Основы теории изучаемого языка», включающий разделы: «Лексикология», «Теоретическая грамматика», «Стилистика изучаемого иностранного языка». Данный курс читается на иностранном языке. Практическое овладение иностранным языком осуществляется в рамках «Практического курса иностранного языка».

Блок специальных дисциплин включает предметы «Теория перевода» и «Курс профессионально-ориентированного перевода», главная цель которых – сформировать переводческую компетенцию, необходимую для межкультурной коммуникации в профессиональной сфере. С целью лучшей адаптации молодого специалиста курс практического перевода включает в себя небольшие курсы «Аннотирование и реферирование» и «Деловое письмо», в рамках которого предполагается овладение навыками ведения деловой корреспонденции. «Страноведение» помогает изучить исторические и культурные традиции и обычаи стран изучаемого языка, что содействует развитию навыков межкультурной коммуникации. Курс «Деловой английский» готовит студентов к ведению переговоров, организации презентаций и выставок, составлению договоров и других деловых документов, что является неотъемлемой частью деятельности любой компании.

Распределение предметов по семестрам хорошо продумано и призвано постоянно поддерживать навыки говорения. Первые 4 семестра изучается практический курс языка, затем страноведение и деловой английский. Без должного уровня практического владения языком бессмысленно говорить, например, о лексикологии или стилистике языка, да еще и на иностранном языке. Поэтому первые два года, когда студенты изучают практический курс языка, очень важны – данный курс закладывает базу для дальнейшего обучения и деятельности в целом. Интересные учебники, обилие аудио- и видео материала позволяет сделать уроки интересней, а процесс усвоения материала приятным и непринужденным. На уроках используются работа в парах, деловые игры, case-studies. Материал охватывает практически все сферы жизни современного человека. Трудность для преподавателя заключается в том, что уровень владения языком у студентов бывает слишком разным и приходится выбирать разные методы, чтобы у одних поддержать интерес к обучению, а других подтянуть до уровня первых.

Страноведение помогает студентам разобраться с особенностями англоговорящих стран и различиями между ними. Студенты слушают лекции на иностранном языке, обсуждают услышанное, готовят презентации, участвуют в семинарах, проводят экскурсии по достопримечательностям. Деловой

язык подхватывает эстафету обучения устной коммуникации и готовит студентов к ведению переговоров, обсуждению проблем в сфере производства и обслуживания.

Что касается специальных дисциплин, направленных на обучение переводу, то они призваны научить студента работе с информацией, уметь анализировать и преобразовывать текст, работать со словарями, справочной литературой, первоисточниками, уметь работать самостоятельно. Тексты для перевода только аутентичные, что позволяет отслеживать современные тенденции развития языка, обращает внимание на особенности речи автора и учит мыслить «по-английски».

В течение последнего года обучения студенты работают с текстами по своей специальности, что позволяет расширить терминологическую базу, познакомиться с современными достижениями в профессиональной области и обсуждать их на иностранном языке. Сложность данного курса для преподавателя филиала состоит в том, что в группе находятся студенты разных специальностей, тогда как в головном вузе вся группа состоит из студентов одной специальности. По окончании курса студенты выполняют большой перевод текста по специальности, пишут аннотацию на английском языке и делают переводческий анализ текста.

Данный курс помогает подготовиться к выпускным государственным экзаменам, где студенты представляют одну из курсовых, которые они выполняли по своей специальности, на иностранном языке. Защита презентации представляет собой рассказ об изучаемой проблеме с точки зрения науки, показывающий умение студента выделять проблему, проводить исследование, делать выводы, вести беседу с членами комиссии по данной теме. Студенты должны продемонстрировать не только хорошее знание языка, но и глубокие знания в области основной специальности. Это нелегкое испытание, проблемы возникают как по поводу содержания презентации, так и по форме представления материала. Студенты не могут четко сформулировать проблему и новизну исследования, не готовы рассказать о практическом применении данного исследования. Выясняется, что на некоторых специальностях студенты не проводят научных исследований, курсовые представляют собой лишь описание проблемы, а некоторые даже не знакомы с требованиями по составлению презентаций.

Занятия по программе проводятся несколько раз в неделю во второй половине дня. Здесь тоже есть свои трудности – организационные. Группы состоят из студентов разных специальностей, курсов и факультетов. Остро стоит проблема собрать студентов в одно время, расписание у всех разное. И поэтому студенту приходится жертвовать либо занятиями по основной, либо по дополнительной специальности, не говоря уже о том, что студенты начинают работать практически с первого курса.

Но, несмотря на все трудности, студенты охотно изучают иностранный язык. Они осознают, что знание языка поможет им при устройстве на работу, в профессиональной деятельности и путешествиях, расширяет возможности для самосовершенствования, учит работать и мыслить самостоятельно.

## **КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Полуэктова А.С., ученица 7 «А» класс, МБОУ «Гимназия №19»  
(научный руководитель - Шаронов В.Н., учитель истории и обществознания,  
МБОУ «Гимназия №19»)*

В последнее время в российском обществе идёт обсуждение наболевших общественных проблем, в том числе и проблем в культурной жизни российского общества. Темой нашего небольшого исследования стала тема: «Культурные ценности в современной России», эта тема очень важна, так как, несмотря на то, что в современной России уже сложилась своя неповторимая многонациональная культура, включающая в себя культурные ценности всех народов живущих в России, но культурный обмен и даже культурное соперничество между народами в современной России продолжается, а это может привести к положительным или негативным последствиям в жизни российского общества.

Наше исследование проводилось в феврале-марте 2013 года в г. Миассе.

Цель исследования мы видели в получении объективной информации о культурных проблемах российского общества.

Исследовалась информация находящаяся в свободном доступе в учебных пособиях и на интернет-ресурсах, которая анализировалась, синтезировалась, сравнивалась, обобщалась, а также данные социологического опроса.

Термином «культура» обычно принято обозначать достижения человечества в материальной и духовной сферах, направленные на преобразование действительности и самого человека.

Культурными ценностями являются наиболее важные достижения человечества в материальной и духовной сферах, направленные на преобразование действительности и самого человека.

Сторонники сохранения традиционных ценностей и соблюдения прав человека находятся в состоянии усиливающегося противостояния, которое в любой момент может перейти в открытый конфликт.

В современной России уже сложилась своя неповторимая многонациональная культура, включающая в себя культурные ценности всех народов живущих в России, но культурный обмен и даже культурное соперничество между народами в современной России продолжается, т. е. происходит диалог культур – взаимодействие различных культур.

Средства массовой информации в современном обществе предоставляют школьнику громадный объём не всегда достоверной информации, в которой трудно ориентироваться, а это влияет на его отношение к традиционным культурным ценностям. В нашем исследовании мы попытались получить объективные данные о результатах этого процесса.

Культурные ценности в современной России

Культура России является собирательной (кумулятивной) культурой свыше 180 наций и народностей, проживающих на её территории.

Россия является многонациональным государством, которое в 2012 году отметило своё 1150-летие, русские составляют 77,8 % населения России, поэтому в историческом плане доминирует русская культура, основанная на русском языке, однако это доминирование никогда не было полным, т.к. важную роль в развитии русской культуры оказали другие нации проживающие в России и за её пределами.

Каждая нация живущая в России имеет свою неповторимую культуру, которая включает в себя: язык народа, его обычаи и традиции, религию, искусство, литературу, историю народа, но русский язык — один из крупнейших языков мира, в том числе самый распространённый из славянских языков и в современной России сохраняется наметившаяся ещё в советское время тенденция к языковому сдвигу, когда фактически родным языком нерусских граждан становится русский язык.

Среди религиозных конфессий в России, традиционно доминирует православие, также в России проживает около 20 миллионов мусульман и действует более 6000 мечетей. Буддизм традиционен для трёх регионов России: Бурятии, Тувы и Калмыкии, число людей, исповедующих буддизм, составляет 1,5—2 млн. человек, причём в России представлены многие направления буддизма, а самый северный в мире буддистский храм, построен более ста лет назад в Санкт-Петербурге. Число иудеев — около 1,5 млн., в России около 70 синагог.

Национальная культура не фольклорный элемент общества - это живая, современная система, способная развиваться в ответ на эволюцию общества и под влиянием других культур, только при её сохранении Россия сохранит свою культурно-историческую уникальность, своеобразие и самобытность и сможет решать масштабные национальные задачи.

Наблюдается активизация национально-культурного самосознания различных этнических групп и социальных общностей, что способствует формированию исторической памяти, воспитанию чувства “малой родины”, любви и привязанности человека к территории исконного проживания, бытовых обрядов, традиционных форм хозяйствования, быта, верований.

В то же время нельзя не видеть наличие в обществе негативных тенденций и процессов, которые носят общероссийский характер.

Происходит значительная переориентация общественного сознания с духовных, гуманистических ценностей на ценности материального благополучия, удовольствий. Теряются такие нравственные ценности как патриотизм, взаимопомощь, милосердие.

Особую тревогу вызывает молодое поколение, которое всё больше удаляется от духовной культуры. Этому во многом способствует кризис системы образования, политика средств массовой информации, которые внедряют в сознание в качестве нормы безнравственность, насилие, пренебрежительное отношение к профессии, труду, к браку, семье. Несоответствие декларируемого приоритета общечеловеческих ценностей и реальной жизни ведет к разрушению нравственных оснований, правовому беспределу.

Культура утрачивает функции социальной регуляции, общественной консолидации и духовно-нравственного самоопределения человека.

Всё более заметной становится агрессивность по отношению к другой точке зрения, другой системе ценностей, стремление обнаружить врага в лице представителей иной веры, национальности.

Коммерциализация культурной жизни ведёт к унификации обычаев, традиций и образа жизни по зарубежным образцам, следствием становится утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности.

Сложившееся положение приводит к углублению негативных процессов в культурной сфере жизни российского общества.

Наш город тоже не избежал конфликта культурных ценностей между сторонниками строительства православного храма и его противниками



Митинг 19.04.2012 года у ДК «Юность» г. Миасс.

Для ответа на вопрос: «Каков результат влияния громадных объёмов информации на современного школьника, как объекта «культурного» воздействия в рамках «диалога культур»? - нами было проведено анкетирование учащихся 5-х, 7-х, 11-х классов МБОУ «Гимназия № 19», в нём приняло участие 53 учащихся нашей гимназии.

Получив ответы на вопросы, включённые нами в анкету, мы провели обработку информации, составив статистические таблицы, что позволило нам провести анализ информации и сформулировать ряд объективных выводов: 1) 81% учащихся положительно относятся к сохранению культурных традиций;

2) 19% учащихся негативно относятся к сохранению культурных традиций, причём образными символами России они считают водку, нецензурную брань, устаревшие технические достижения, а русскую народную культуру и религию считают устаревшими пережитками;

3) 62% учащихся положительно относятся к религиозным нормам, при этом среди учащихся 11-х классов эту точку зрения разделяют 40% учащихся;

4) 60% учащихся, считают художественным образом России – символы русской народной культуры.

Нас опечалило негативное отношение, к культурным традициям (33%) и религиозным нормам(53%) среди учащихся 11-х классов, так как эти нормы положены в основу общественной морали и системы законодательства. На наш взгляд эти результаты должны стать предметом дальнейшего исследования.

Кроме того мы предложили учащимся 5-х и 7-х классов ответить на один вопрос: какие культурные традиции России, можно назвать культурными ценностями? Результаты опроса показали, что учащиеся 5-х и 7-х классов отнесли к числу культурных ценностей современной России не менее 32 различных видов культурных ценностей:

1) 98% учащихся считают, что в современной России есть культурные ценности (среди учащихся 5-х классов - 100%).

2) 93% учащихся считают, что в современной России культурными ценностями являются - национальные и религиозные праздники.

3) 44% учащихся считают, что в современной России культурными ценностями являются – памятники архитектуры.

«Культурное» влияние на современного школьника громадных объёмов информации имеет позитивные и негативные последствия, но мы сделали вывод, что при правильном воспитании детей в семье и школе, при положительном влиянии СМИ возможно сохранить традиционные культурные ценности российского общества и в современной России. Однако, если воспитанию в семье, школе и в СМИ не уделять должного внимания традиционные культурные ценности могут быть утрачены, так как это показали результаты анкетирования учащихся 11-х классов.

В современном мире мало кого удивит тот факт, что в одном городе стоят храмы разных религий. В российских школах введены новые образовательные предметы – «Основы духовно-нравственной культуры народов России» и «Основы религиозных культур и светской этики», мы надеемся, что их преподавание будет иметь положительный результат в воспитании духовной культуры учащихся

Заканчивая наше небольшое исследование, мы делаем вывод, что: в современной России уже сложилась своя неповторимая многонациональная культура, включающая в себя культурные ценности всех народов живущих в России, но культурный обмен и даже культурное соперничество между



народами в современной России продолжается, а это может привести к положительным или негативным последствиям в жизни российского общества.

Кроме того мы отметили негативное влияние на школьников больших объемов информации, часто недостоверной и негативной, в том числе в средствах массовой информации.

#### Список источников

1. Агентство новостей NewsMiass.ru. [Электронный ресурс] // [Сайт]. – Режим доступа: <http://newsmiass.ru/index.php?news=27864>.
2. Википедия Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // [Сайт]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Основы духовно-нравственной культуры народов России. Основы мировых религиозных культур. 4-5 классы: учебник для общеобразовательных учреждений [Текст] / [А. Л. Беглов, Е. В. Саплина, Е. С. Токарева, А. А. Ярлыкапов]. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2012. – 80с.
4. Рейтинг новостей. Topnews [Электронный ресурс] // [Сайт]. – Режим доступа: [http://www.topnews.ru/news\\_id\\_49801.html](http://www.topnews.ru/news_id_49801.html)

### ФИЛОСОФСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЫСЛЯХ ВЕЛИКОГО ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЯ

#### В.И. ВЕРНАДСКОГО

*Романенко М.Е., студент ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Владимир Иванович Вернадский (1863 — 1945) — русский естествоиспытатель, историк науки, общественный деятель, мыслитель. Родился в семье профессора экономики и статистики. Окончил Петербургский университет, работал минералогом, как химик стажировался в Западной Европе. Под руководством В.В. Докучаева проводил исследования почв в Центральной России, преподавал кристаллографию и минералогию в Московском университете;

В 1902 г. Владимир Вернадский начал чтение курса лекций по истории российской науки. С тех пор историко-научная проблематика стала неотъемлемой частью его научного творчества. Опубликованный в 1902 году историко-научный очерк «О научном мировоззрении» не раз переиздавался. Перу Вернадского принадлежат «Очерки по истории естествознания в России в XVIII столетии», «Академия наук в первое столетие своей истории», очерки истории кристаллографии и почвоведения, статьи о выдающихся русских и зарубежных ученых. В 1890 — 1911 гг. разработал генетическую минералогию, установил связь между формой кристаллизации минерала, его химическим составом, генезисом и условиями образования.

В эти же годы Вернадский сформулировал основные идеи и проблемы геохимии, в рамках которой им были проведены первые систематические исследования закономерностей строения и состава атмосферы, гидросферы, литосферы. Он вел интенсивные биогеохимические исследования и готовил большую рукопись «Живое вещество», изданную только в 1978 году, публиковал свои работы: «Химический состав живого вещества» (1922) и «Начало и вечность жизни» (1922).

В 1903 г. вышла в свет монография Вернадского: «Основы кристаллографии», а в 1908 г. начался выход в свет отдельными выпусками «Опыт описательной минералогии». В 1906 году был избран академиком Петербургской академии наук. Был одним из крупнейших организаторов научных учреждений в России и СССР, плодотворно занимался историей и философией науки. В 1907 г. Вернадский начал исследования радиоактивных минералов в России, в 1910 г. — создал и возглавил Радиевую комиссию Академии наук. В 1916 г. он приступил к разработке основных принципов биогеохимии (изучающую глобальную деятельность живого вещества, совокупности организмов), изучению химического состава организмов и их роли в миграции атомов в геологических оболочках Земли.

В 1920 — 1930-е годы были написаны главные труды Владимира Вернадского в области биогеохимии и учения о биосфере, философии и истории науки. В 1922 — 1926 гг. он находился за границей, где читал курс лекций в Сорбонне, работал в Минералогической лаборатории Музея естественной истории и Радиевом институте имени Пьера Кюри. Он старался найти средства для организации Международного института по изучению живого вещества и в 1924 г. опубликовал на французском языке «Очерки геохимии», в которых впервые изложил свои биогеохимические воззрения в виде монографии.

В 1926 г. Вернадский возвратился в Советскую Россию, в том же году опубликовал знаменитую книгу «Биосфера», создал Биогеохимическую лабораторию (1928). В возглавляемом им Радиевом институте в 1938 году начал работать первый в нашей стране циклотрон. Он был одним из инициаторов



развертывания работ по интенсивному изучению атомного ядра с целью использования энергии радиоактивного распада.

В.И. Вернадский внес существенный вклад в минералогию и кристаллографию. В 1888 — 1897 гг. он разработал концепцию структуры силикатов, выдвинул теорию каолинового ядра, уточнил классификацию кремнеземистых соединений и изучил скольжение кристаллического вещества, прежде всего, явление сдвига в кристаллах каменной соли и кальцита.

В начале 30-х годов у В.И. Вернадского появляется желание написать монографию, подводющую итог всему его научному творчеству в области геохимии, биогеохимии, радиогеологии и других родственных им наук. Он считал, что эта монография должна стать «жизненным отчетом перед потомством», своего рода «книгой жизни».

В конце 1931 г. (т.е. того же года, когда ученый приступил к написанию этой книги) В.И. Вернадский выступает на общем собрании Академии наук с обширным докладом «Проблема времени в современной науке». В докладе В.И. Вернадский рассматривает также и такие проблемы, как вопрос о проявлении времени в геохимических и биогеохимических процессах, о вечности и эмпирическом мгновении и многое другое.

Выдающегося естествоиспытателя привлекла идея написать труд «Философские мысли натуралиста». «Если доживу,— писал Владимир Иванович С.Ф. Ольденбергу 28 октября 1933 г.,— займусь «Философскими мыслями натуралиста», и, прежде всего, точным анализом отношений между наукой и философией, будущим человечества, эмпирическим обобщением, эмпирической идеей и эмпирическим фактом и их отличием от философских...» [1, с. 7].

Однако намечавшаяся программа так и не была автором полностью осуществлена.

Основное, чего стремился добиться В.И. Вернадский,— нарисовать контуры грандиозной обобщенной картины эволюции земной биосферы, взятой в целом.

В структуре биосферы Владимир Вернадский выделял семь видов вещества:

- 1) живое;
- 2) биогенное (возникшее из живого или подвергшееся переработке);
- 3) косное (абиотическое, образованное вне жизни);
- 4) биокосное (возникшее на стыке живого и неживого, к биокосному, по Вернадскому, относится почва);
- 5) вещество в стадии радиоактивного распада;
- 6) рассеянные атомы;
- 7) вещество космического происхождения.

Важным этапом необратимой эволюции биосферы Владимир Вернадский считал ее переход в качественно новое состояние — ноосферу, сферу разума. Основные предпосылки возникновения ноосферы:

- 1) расселение *Homo sapiens* по всей поверхности планеты и его победа в соревновании с другими биологическими видами;
- 2) развитие всепланетных систем связи, создание единой для человечества информационной системы;
- 3) открытие таких новых источников энергии как атомная, после чего деятельность человека становится важной геологической силой;
- 4) победа демократий и доступ к управлению широких народных масс;
- 5) все более широкое вовлечение людей в занятия наукой, что также делает человечество геологической силой.

«Взрыв научной мысли в XX столетии подготовлен всем прошлым биосферы, — пишет В.И. Вернадский, — имеет глубочайшие корни и в её строении — он не может остановиться и пойти назад. Он может только замедлиться в своем темпе... биосфера перейдет, так или иначе, рано или поздно — в ноосферу, т.е. в историю народов, её населяющих, произойдут события, нужные для этого, а не этому процессу противоречащие» [2, с. 11].

Идеи, заложенные в труде В.И. Вернадского, следует отнести к выдающимся естественнонаучным и философским обобщениям. Они закладываются в фундамент совершенно новой науки — науки о ноосфере [3].

Основные философские идеи В.И. Вернадского строго материалистичны. Признание объективной реальности мира, находящегося в непрерывном движении, является обязательным условием работы ученого.

У Вернадского преобладал геологический подход. Образ жизни он осмысливал в её истории, в динамике гигантских извечных круговоротов материи. Возникает образ живой оболочки планеты, где человеческая личность является её творением и подобием: «В сущности, человек, являясь частью биосферы, только по сравнению с наблюдаемыми на ней явлениями может судить о мироздании». Вернадский доказал, что организмы не только приспосабливаются к окружающей среде, но и активно воздействуют на неё, меняя химический состав и структуру атмосферы, земной коры, природных вод. В этом качестве превзошел всех человек с помощью огня и могучей техники. Он активно перестраивает

область жизни, переводя её в новое состояние. Какое? Вернадский полагал, что в более совершенное, в ноосферу [4, с. 329, 330].

Владимир Иванович Вернадский за всю свою долгую и тяжелую жизнь, сделал неимоверно много, можно хотя бы отметить, что: из четырехсот шестнадцати опубликованных трудов Вернадского посвящено сто минералогии, семьдесят биогеохимии, пятьдесят геохимии, сорок три истории наук, тридцать семь организационным вопросам, двадцать девять кристаллографии, двадцать один радиогеологии, четырнадцать почвоведению, остальные — разным проблемам науки, истории и т.д. Список, однако, не полон. Следовало бы особо выделить труды по биологии, проблемам времени и симметрии (выходящим далеко за пределы наук о Земле), общей геологии, учению о полезных ископаемых... Все? Нет, не все. В некоторых работах он затрагивал философские проблемы познания, реальности бытия, вечности жизни. Наконец, он исследовал историю человечества, причем с особых позиций, с точки зрения геолога, геохимика.

#### **Список источников**

1. Вернадский, В.И. Размышления натуралиста / В.И. Вернадский — М.: Наука, 1975. — 175 с.
2. Оноприенко, В.И. Владимир Иванович Вернадский – биография / В.И. Оноприенко. — М.: РАН, 2011. — 169 с.
3. Нагевичене, В.Я. Русский космизм: учебное пособие / В.Я. Нвгевичене. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2011. – 56 с.
4. Баландин, Р.К. Самые знаменитые философы России / Р.К. Баландин. — М.: Вече, 2001. — 479 с.

### **ЕДИНСТВО ОБУЧЕНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ИСТОРИИ УНИВЕРСИТЕТОВ**

*Садриева Ф.Н., к.ф.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Институционализация университетской формы высшего образования относится к XII веку. Первыми моделями университетского образования были Болонский и Парижский университеты. Возникновению Болонского университета способствовали студенты, которые прибыли из разных мест и стран для изучения юриспруденции. Языком общения студентов Средневековья был латинский язык. Накопление капитала, бурное развитие торговли, формирование рыночных отношений требовали высококвалифицированных юристов. Университет в Болонье стал высшим юридическим заведением.

Парижский университет возник по инициативе профессоров, находился под жестким ортодоксально-клерикальным контролем. Далее возникают Кембриджский и Оксфордский университеты. Особо отличался Оксфордский университет, как привилегированный, имеющий классово-сословную направленность, и целью которого было «воспитание джентльмена».

Фундамент университетского образования представлен триединством обучения, исследования, воспитания. В средневековом университете главный акцент делался на религиозное воспитание. Обучение контролировалось клерикальной государственной властью и церковью.

Значительное внимание на воспитание объяснялось и сословным характером университета, задачей которого являлось воспитание элиты. Поэтому в средневековых университетах превалировало воспитание над задачами обучения и исследования. Обучение и исследование особо не различались. Обучение и исследование сводились к поиску скрытых смыслов, расшифровке символов. Научная деятельность преподавателя и студентов была представлена схоластикой, которая сводилась к тренировке абстрактного мышления и углубленного созерцания, изучению текстов, расшифровке символов.

С XV века отмечается рост национального самосознания в мире. В университетской образовательной среде эта тенденция отразилась усилением патриотического воспитания. Это проявлялось в отказе от латыни как универсального языка, формировании национальных научно-педагогических школ и традиций.

В новое время университет приступает к подготовке ученого-экспериментатора, но вначале происходит размежевание науки, прежде всего прикладной с университетом: исследовательская деятельность переходит из стен университета в академические научные учреждения, а позже — в академические учебные заведения. Теоретическое обоснование этого размежевания выдвигал Ф. Бэкон [1, с.294-300].

Университетская реформа, осуществленная в XIX веке В. фон Гумбольдтом, позволила соединить образование, исследование и воспитание. В основе новой модели университета лежали три принципа: 1) отрицание примитивно-утилитарного воззрения на образование, когда знание ценят не ради него самого, а только ввиду его практической пользы; 2) отсутствие господства эмпирической науки, ибо это стало бы противодействовать фундаментальному теоретическому познанию; 3) важность гуманитарного

образования, без которого не может быть образованной личности. Уже тогда Гумбольдт предвидел и опасался технократизма[2, с.596].

Реформированный университет рассматривался и как воспитательное учреждение. Он воспитывал граждан, занимающих ведущие позиции в обществе. Успешному развитию образования способствовала связь доходов с ростом образования. Образование становилось фактором социальной мобильности. Гумбольдт описал модель европейского университета таким образом: университет – это элитарное высшее учебное заведение, где обучение и научные исследования слиты в неразрывное целое, при обеспечении свободы для обучаемого и обучающего со стороны государства. Главное в этой модели – синтез науки и образования при условии университетской автономии, включающей полную академическую свободу. Университет одновременно выступал в виде профессионального, культурного и исследовательского института.

В отличие от Европы, где создавалась преимущественно элитарная система высшего образования, университетское образование в Америке отличалось демократичностью и служением обществу. Поэтому ведущие американские университеты к середине XX в. превратились в мощные образовательные, исследовательские и научные комплексы, тесно связанные с бизнесом, индустрией и системами управления. Университеты США изначально имели особый правовой статус, обладали собственными уставами и конституциями, которые давали им высокую степень автономии, но не противопоставляли их обществу и власти. Многие из них имели в своем распоряжении землю и становились самостоятельными в экономическом отношении субъектами хозяйственной деятельности.

Университет выполняет важные и культурные функции. Соединение высокой профессиональной подготовки с гражданственностью и духовностью является залогом совершенствования самосознания, что создает необходимые условия наиболее полной реализации творческого потенциала личности.

Первым самостоятельным российским университетом стал Московский университет, основанный в 1755 М.В. Ломоносовым и И.И. Шуваловым «для дворян и разночинцев ... кроме крепостных людей, по примеру европейских университетов, где всякого звания люди свободно наукою пользуются». Он состоял из трех факультетов: философского, юридического и медицинского.

Московский университет отвечал не всем требованиям классического университета. В отличие от университетов Германии, он не представлял собой четко организованной ученой корпорации, не имел самоуправления. Во главе стоял не выборный ректор из профессоров, а чиновник-директор, который не принадлежал к ученому сословию, обладал значительным чином и получал жалование в два-три раза больше. Он самостоятельно управлял университетом. При нем был Совещательный орган – Университетская конференция. Полновластными хозяевами университета становились кураторы из числа «знатнейших особ государства» (первым куратором был граф И.И. Шувалов), которые назначали преподавателей университета и утверждали программы лекционных курсов.

До конца XIX века в России было открыто девять университетов[3, с. 601]. Конечно, Россия отставала от Европы по количеству вузов и показателям охвата населения высшим образованием. Но по другим показателям наши университеты мало чем уступали западным. Они выступали одновременно центрами обучения и научных исследований, соединя образовательные и изыскательские функции. В среде русской профессуры XIX века считалось, что кто двигает науку, тот и учит. Если преподаватель прекращал научные исследования, то он превращался в репетитора чужих истин, что считалось для ученого-педагога унижением.

В советское время университеты в большинстве своем стали лишь обучающими центрами. Как научные центры они не представляли большого интереса, явно проигрывая Академии наук и отраслевым НИИ и КБ. На протяжении многих лет искусственно создаваемые препоны мешали сотрудникам Российской Академии наук заниматься педагогической деятельностью, а профессорам университетов – исследовательской работой в институтах. Это самым отрицательным образом влияло и на международные контакты. Коллеги, приезжающие в Россию из-за рубежа по приглашению академических институтов, в стремлении общаться с учащейся молодежью встречаются неожиданным препятствием: в России, оказывается, академические вузы, как правило, не связаны с университетами организационно[4, с. 369].

Не было должного правового обеспечения университетов, им не принадлежала ни земля, ни здания и сооружения, социальный престиж университетов как образовательных центров был не высок. В результате университеты практически не отличались от обычных педагогических вузов. Несмотря на данное обстоятельство, идеологическое давление, политические преследования советская интеллигенция внесла большой вклад в развитие космоса, ядерной энергетики, мировой науки, поставив всему миру высококлассных математиков, лучших физиков и т.д.

Западный и дореволюционный российский опыт сочетания исследовательской работы и педагогической деятельности университетов заслуживает изучения и рассмотрения. В условиях научно-технического прогресса знания быстро обесцениваются, поэтому способность учиться, исследовать мир и создавать новые знания становится более важной. Если в университете будет создана такая исследовательская атмосфера, то и студентам будут легко входить в общество, адаптироваться к жизни в режиме исследования. Пока же большинство профессоров не ведут активную исследовательскую работу,

ограничиваются чтением лекций и преподавательской практикой. Этому есть объяснение: большая аудиторная нагрузка преподавателей.

Сегодня как никогда возрастает воспитательная роль университетского образования, ибо включение молодежи в общество происходит в условиях, когда мышление и мироощущение предшествующего поколения потерпели крах, а новые ориентации в рыночной экономике, в сексуальных, семейных отношениях сомнительны в моральном отношении. В молодежном сознании преобладают материальные ценности над духовными, пренебрежение моральными и этическими нормами, чрезмерный индивидуализм, отсутствие дисциплины, потребительский характер интересов. Отсюда духовное оскудение, инфантилизм, девиантное поведение. Поэтому важно не только исследовательское направление университетского образования, но и возрастает мера ответственности за воспитание, за образованность, которая сочетается с добродетелью и бескорыстием в приобщении к знанию.

По сравнению с другими факторами воспитания и социализации в университете сосредоточен огромный гуманитарный потенциал не только гуманитарных, но и технических и естественных наук. В университетском образовании необходимо ликвидировать пропасть между гуманитарными, техническими и естественными науками, должно быть понимание, что все знания необходимы для решения проблем человека. Отсюда большие возможности для совершенствования самосознания, для реализации творческого потенциала будущих специалистов. Пока вся окружающая среда работает против воспитания современной молодежи.

#### **Список источников**

1. Добренков В.И., Нечаев В.Я. Общество и образование. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 381 с;
2. Добренков В. И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т.8: Социализация и образование. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 1040с.
3. Добренков В. И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т.8: Социализация и образование. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 1040с;
4. Общеввропейский процесс и Гуманитарная Европа. Роль университетов /Под ред. Л.И. Глухарева и В. Страды. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 384 с.

### **ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА СИСТЕМУ ДВУХСТУПЕНЧАТОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Сиреканян В.В., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Изучение иностранных языков в России связано с культурной историей страны. В этом процессе можно условно обозначить несколько этапов.

Первый (от крещения Руси до реформ Петра I) - практически единственным применением иностранных языков был перевод священных книг, то есть сфера религиозная.

В течение второго этапа (от Петра I до Октябрьской революции) страна стала открыта влиянию Запада. Появляется необходимость в людях, знающих иностранные языки. Иностранный язык становится языком императорского двора и дворянского сословия.

Третий этап – период СССР. Знание иностранного языка входит в сферу профессиональной деятельности дипломатов, переводчиков, преподавателей, ученых, то есть он используется исключительно в определенных социальных группах. А включение иностранного языка в учебную программу средней школы и высшего учебного заведения имеет определенную идеологическую цель.

Сейчас же осуществляется стремительный переход к открытому обществу. Наблюдается взрыв интереса к иностранным языкам, что вылилось в издании многочисленных пособий по иностранным языкам, в открытии различных курсов по их изучению, а также в изменении роли и места иностранного языка в системе образования.

Перевод отечественных вузов в соответствии с Болонским соглашением на двухступенчатую систему образования – бакалавриат и магистратуру – остро ставит проблему модернизации технологии обучения иностранному языку, так как потребует от выпускников реальных практических умений свободного делового общения в других странах при профессиональных контактах. Как известно, издаваемые переводы с иностранных языков успевают отслеживать (да и то с задержкой и даже с опозданием) лишь крайне малую долю растущего объема релевантной информации.

Раньше универсальным языком науки был латинский язык, то есть Ломоносов коммуницировал на латыни, сейчас же универсальный язык - английский. Не знающие английского не могут быть учеными, потому что вся научная информация излагается на английском языке. Научный мир Северной Америки и Европы по-русски не читает, поэтому нас так мало цитируют или не цитируют вообще.

Новая образовательная модель должна, вероятно, содержать мотивированный подход к изучению английского языка как основного средства международной коммуникации, что даст студентам возможность подключиться к Европейской информационно-образовательной среде уже на начальном этапе обучения. Следует добавить, что владение другими языками, направленное на определенную страну, культуру, встает в ряд с основным инструментом или занимает лидирующую позицию в случае конкретного (узкоспециализированного) направления.

Поэтому еще одна задача для нового министра на ближайшие 10 лет (как он сам сказал) – обязательное обучение молодежи иностранным языкам. Новый школьный стандарт предполагает обязательный ЕГЭ по иностранному языку, что существенно отразится на высшей школе.

Проблема не может быть успешно решена без существенного увеличения доли самостоятельной работы студентов при одновременном необходимом изменении и совершенствовании методики обучения.

Поэтому представляются актуальными следующие направления повышения эффективности освоения иностранного языка в процессе обучения в вузе.

Прежде всего следует систематизировать типичные ошибки, допускаемые в учебном процессе с целью их сокращения, исправления, предотвращения:

- трудности восприятия на слух информации на английском языке;
- неумение правильно использовать даже основные правила грамматики;
- боязнь активного применения имеющегося словарного запаса, особенно в диалоге;
- неумение использовать смысловую догадку;
- неумение употреблять стандартные обороты, клише, устойчивые выражения и словосочетания;
- неумение решать задачи коммуникации – убеждать, доказывать, запрашивать информацию и т. д.

Одним из самых серьезных недостатков сегодняшней практики обучения иностранному языку является тот неоспоримый факт, что подавляющее большинство выпускников (после прохождения многочасовой программы изучения иностранного языка) по существу так и не становятся двуязычными хотя бы в деловой сфере. В частности, они не в состоянии свободно пользоваться источниками информации на изучавшемся ими иностранном языке (а для современного профессионала это – необходимое условие конкурентоспособности как его самого, так и тех разработок, в которых он участвует).

Для продуктивного анализа и решения комплекса указанных проблем следует использовать методы системного анализа и, в частности, программно-целевой подход, который отражает влияние десяти ключевых факторов, условий эффективности: Цели – Измерители (вехи) – Последствия – Критерии – Ресурсы — Моделирование – Совместимость – Программа – Механизм – Контроль

#### **Программно-целевой подход**

Контроль

Механизм

Программа

Совместимость

Моделирование

Ресурсы

Критерии

Последствия

Измерители

Цели

В качестве конкретных практических рекомендаций можно предложить, например, следующее:

а) в качестве заданий по переводу с иностранного языка давать оригинальные тексты по специальности, содержащие информацию, отсутствующую на русском языке, с последующим обсуждением результатов (не только правильности перевода, но и соответствующего прироста профессиональных знаний по специальности, для чего «при разборе полетов» необходимо участие соответствующих специалистов);

б) участие студентов в постановке проблемных задач в процессе обучения иностранному языку с учетом различий в восприятии проблемных ситуаций как у отдельных студентов, так и у выделенных групп; с последующей корректировкой постановки проблем, что необходимо для выбора рационального их решения;

в) организация внеучебных форм содержательного общения со студентами на иностранном языке, например, создавая «английские клубы», которые должны работать по специальной программе.

В заключение можно указать следующие принципиальные отличия в возможных уровнях результатов обучения студентов и их последующей профессиональной деятельности:

- начальный уровень, при котором человек понимает полученную информацию (умея привести собственные примеры как правильного, так и неправильного понимания), а также знает область возможного ее применения;

- промежуточный уровень, при котором человек способен решать стандартные задачи, причем выбирая наиболее рациональный вариант решения;

- творческий уровень, при котором человек реально способен решать проблемные задачи, причем получая результат не только оригинальный, но и более эффективный, чем известное решение.

#### **Список источников**

1. Болонская декларация, Болонья, 19 июня, 1999.
2. Федеральный закон #232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)», 24 октября 2007.
3. В.Г. Будашевский. Инновационный менеджмент. Учебное пособие.- 2003.
4. В.Г. Будашевский, В.В. Сиреканян. Проблемы обучения иностранному языку и поиск рациональных технологий их решения. – Екатеринбург, 2004.
5. В.Г. Будашевский, В.В. Сиреканян. Инновационное обучение иностранному языку на основе функционально-ресурсного анализа структуры учебного процесса. – Челябинск, 2005.

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СПОСОБ УСТРАНЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

*Ситникова В.В., старший преподаватель кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Знание иностранного языка, особенно английского, как языка международного общения, имеет высокую практическую значимость для успешной конкуренции на рынке труда; является насущной необходимостью в получении информации как профессионального, так и общего характера; расценивается как важная составляющая имиджа. Эти и иные факторы обуславливают высокий спрос на изучение иностранных языков и, следовательно, делают эту область образования экономически привлекательной. Также знание английского языка, способствует развитию прогресса, так как обмен техническими идеями и купля-продажа техники и оборудования происходит на международном уровне. Одним из серьезных препятствий при изучении языка является так называемый «языковой барьер».

Под термином "языковой барьер" зачастую подразумевают разные, порою несовместимые понятия. В бытовом обиходе под этим термином подразумевается незнание языка человеком, который оказался среди носителей этого языка или в стране, где этот язык является как минимум доминирующим. В педагогической практике этот термин используется в другом значении, а именно для описания ситуации, когда человек оказывается неспособным к продуцированию и восприятию разговорной речи, хотя владеет необходимым лексическим запасом и знанием грамматики которые он способен продемонстрировать, например, при письменных работах или устных тестах с замедленной речью. О некоторых приемах преодоления языкового барьера у студентов в процессе обучения иностранному языку пойдет речь в этой статье. Причины возникновения языкового барьера могут быть следующие: во-первых, как следствие страха ошибки, который блокирует попытки обучающегося продуцировать речь, и, во-вторых, как следствие попыток обучающегося переводить с иностранного языка дословно.

Исследования ученых показывают, что подавляющее большинство людей, преодолевших языковой барьер, сделали это не в стенах учебных классов, а в результате приобретения опыта общения с носителями языка. Можно сделать вывод, что общение на языке в естественных условиях оказывается эффективнее для преодоления языкового барьера, чем занятия по специально разработанным программам.

Однако преодоление языкового барьера в языковой среде также занимает немало времени и зачастую сопровождается негативными эмоциональными переживаниями. Более того, нередко подобный переход "естественным путем" приводит к прямо противоположному результату, когда обучающийся приходит к заключению, что он "от природы" не наделен какими-то способностями, без которых преодоление языкового барьера невозможно.

«Языковой барьер» является в первую очередь психологической проблемой, поэтому подход к решению этой проблемы должен быть связан с психологией человека. Как показала практика, даже простые игры и психологические тренинги, проведенные на уроках английского языка, не только способствуют снятию «языкового барьера», но и приводят к сплочению группы. Год назад в нашем университете мы начали применять подобные тренинги на занятиях по практическому курсу английского языка у студентов, обучающихся по дополнительной специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», результаты отразили положительную тенденцию: в процесс говорения включались не только общительные и уверенные в себе студенты, но даже и те студенты, которые просто стеснялись «заговорить». В качестве примера приведены некоторые игры и упражнения, применяемые на практических занятиях.

#### Exercise 1 “Who are you?”

Teacher: Tell us about your name. You should answer the following questions: “Who gave you this name?” “Do you know what your name means?” “What name would you prefer now?” Name the quality of your character which begins with the first letter of your name. (конечно, подобное упражнение необходимо выполнять, предварительно проработав лексику по теме «Describing people: character”)

Work in pairs. One of you asks the question “Who are you?”. The answer should be short and positive. The person should ask this question 5 times, the answering person should reply without repeating the previous words. Then change the parts. After this work all the group discusses the following questions: “What did you feel when you were giving the positive information about yourself? Did you discover something new about yourself?”

#### Exercise 2 “Self-portrait”

Teacher: Everybody chooses the coloured felt-tip pen, draws himself and thinks of the motto. This work is individual, you shouldn't show your portrait to anybody. After you finish drawing you should hand in all your pictures. I'll show these pictures to you and you should guess which picture I'm holding and explain why you think so. When the owner of the drawing is found he/she should tell about this drawing, motto and why he/she has chosen this colour.

#### Exercise 3 “Without mask”

Teacher: Everybody takes it in turns to choose a card, which are in the centre and continue the sentence which is written on the card on the spot. The statement should be sincere.

“What I want now is...”

“I feel lonely when...”

“I especially like when...”

“I'd like to forget...”

“I'm scared by...” and so on.

#### Exercise 4 “Dream game”

Teacher asks the following questions to the students, students imagine these things in their minds and give spontaneous answers.

Imagine that you find yourself walking through a forest. What does the forest look like?

Now you are walking with someone you know very well. Who are you walking with?

Now you see an animal, what kind of animal is it? What do you do when you see this animal?

You walk deeper into the forest and came upon your dream house. What does your house look like? Is your house surrounded by a fence?

You enter your house and walk into the dining room. What do you see on and around the dining table?

You leave your house through the back door and you see a cup lying on the grass. What is it made of? What are the contents of the cup? What do you do with it?

You walk through the garden and back into the forest. On the forest floor you find a key. What does the key look like?

Then after discussing all these questions the teacher gives the interpretation of these dreams:

The forest represents your social life. If you have a lot of vegetation you probably have plenty of friends and acquaintances.

The person you are walking with is the most important person in your life.

The size of the animal represents the amount of problems you have. Your interaction with the animal represents how you deal with your problems.

The house is the idea of yourself. If your house is large, it means you are confident. If it's light, you are optimistic. No fence means an open personality.

The dining table shows your outlook on the world. If you see flowers or food you are happy and content with life's offerings.

The cup is your idea of love. The more beautiful and valuable the cup is, the more important romantic love is in your life. The contents of the cup show what your experience of love has been so far.

If the key is shiny and new? This means that you are always looking to the future. If it's old and rusty it means that you prefer to look to the past.

Подобные упражнения всегда воспринимаются с большим интересом и в некоторых группах студенты даже сами придумывают задания и проводят их со своими одноклассниками. Данные тренинги помогают не только снизить «языковой барьер», но также способствуют раскрытию осознанию своего внутреннего мира, его ресурсов, развитию самопонимания и самооценивания.

#### Список источников

1. Сафонова Л.В Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. Пособие для вузов/Л.В Сафонова. – М.:Издательский центр «Академия», 2007
2. Сущенко С.А Социальная психология /С.А. Сущенко – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005.

### ТЕМУДЖИН – ПОРОЖДЕНИЕ МАРСА И ПОВЕЛИТЕЛЬ МОНГОЛЬСКОЙ ИМПЕРИИ

*Соболев А., Freelancer, внештатный сотрудник Marcus Evans, IC Energy, MSB Events*

К 790-летию битвы на р. Калка  
(р. Калец) (31 мая (6 июня) 1223 года)

В наш просвещённый век данная тема переживает ренессанс. В прошлом, 2012, году исполнилось 850 лет со дня рождения Чингисхана. Дважды (гунны в 5 в., монголы в 13 в.) в степной Азии, из «пустыни смерти» Гоби (Шамо), поднимались страшные, сметающие всё на своём пути силы. Азиатский завоеватель-разрушитель, основатель и властелин Монгольской империи, а впоследствии и почти половины мира, Чингисхан (1162-1227) в 1206 году объединил монгольские кланы и племена, и затем создал могущественное государство, которое совершило на огромных, продуваемых всеми ветрами пространствах российско-азиатского континента беспрецедентные по масштабам и жестокости завоевательные походы, происходившие в Азии и Восточной Европе в 13 веке.

Главный стратег захвата половины мира. Создатель беспощадной боевой машины, ориентированной на войну, небывалой по расстояниям и охвату владений азиатской империи, канувшей в вечность. Он создал империю в Евразии, простиравшуюся от Китая до Восточной Европы, от Индии до Средней Азии, от Иртыша до Дуная, от севера Китая и Чукотки до Карпат, от Персии до Пекина и от Сирии, через Тибет, до реки Инд. Границы его империи протянулись от Тихого океана и Японского моря до Каспийского, Чёрного и Средиземного морей, от азиатских степей до самого сердца Европы. Это была армия, которая завоевала 19 млн. кв. км. О колоссальном масштабе и площади оккупированной зоны, какую не удавалось захватить ни одному другому завоевателю, можно судить по протяжённости границ. Его огромная империя теперь в 4 раза превосходила по размерам империю Александра Македонского и в 2 раза Римскую империю. Его наследники продолжали расширять границы империи, распространили свою власть на территории республик Средней Азии бывшего СССР и юга Сибири, большей части Юго-Восточной Азии и Индийского субконтинента, современного Ирана, Ирака, Сирии и Пакистана на востоке, завоевали весь Китай (1279 г.) и обширные западные владения, в состав которых входила вся степная часть России (1237-1241) и Восточная Европа до территории Венгрии.

Монгольская империя - крупнейшая континентальная империя за всю мировую историю человечества. Основанное в Монголии ханское государство 13 века, самое большое в средневековом мире, быстро завоевавшее пространство от п-ова Сахалин, Тангута, империи Нючжей и побережья Тихого океана на востоке до восточных рубежей Персидского залива и Крыма на западе, от Восточно-Европейской равнины и оз. Байкал на севере до Индийского океана и Бирмы на юге. Включало территорию современной Монголии (Внешняя Монголия), северных районов Китая (автономный район Внутренняя Монголия, провинции Ганьсу и Шэньси), Маньчжурии, Центральной и Средней Азии, Закавказья, Афганистана, южной и восточной частей Европейской России, большей части Турции и Кореи, некоторые территории в Центральной Европе и др. Монголы проникли в Индию, предприняли походы против Камбоджи, Японии, Вьетнама, Мьянмы, острова Явы. Просуществовала 150 лет.

В 1206 г. (год Барса (Огня и Тигра)) Темуджин (Темучин) был избран повелителем всех монгольских племён Чингисханом (Тай Цзу). Титул «Чингисхан» (от тюрк. тенгиз - океан, море, «чингис» - всеобщий, настоящий) означает: великий хан, император, властелин, стоящий над всеми, командующий под небесами, Владыка мира и всех людей, якобы ниспосланный богом. Он утвердился в Каракоруме (монг. Хара-Хорин (1220-1380)) - столице монгольского государства в верхнем течении р. Орхон. Столица Монголии в прошлом Урга, теперь - Улан-Батор.

Он являлся словно земным воплощением символа «щит/меч», бога войны и раздоров, «красного» (кровавого) Марса и имел сходство с образом Арджуны, идолом войны и богоподобным героем в индуизме, дзен-буддизме и джайнизме, воинственным богом, героем «Бхагавад-гита» и других эпосов. Арджуна - военный лидер, обладатель трона, якобы дитя неба, непобедимый завоеватель, идеально



владеющий луком, совершающий коварные военные походы. Бурятская буддистская культура также внесла свой вклад в философию Чингисхана. Он видел в войне смысл существования, миссию всей своей жизни. Война ради войны. Он был одержим. Синдром Наполеона отчасти объясняет его манию величия.

В 9 (10 или 14) лет его отца отравили татары. Монголов называли «татарами» (пейоративный архаизм). Но мало кому известно, что основная часть армии состояла из монголов и первое, с чего начал Чингисхан, - это с подобия Варфоломеевской ночи, проявив особые чудеса жестокости к племени «кровнику», приказав вырезать весь ненавистный татарский род.

Монголы - это одно из племён, которое дало название большой племенной группе разных народов, самыми крупными из которых были сами монголы, многие тюркские народы, меркиты, кераиты, енисейские киргизы, туркмены, найманы, ойраты, нируны, татары, тайджиуты, позже сигуты, кидани, теле, угу и т.д. В состав также входили жители Средней Азии, уйгуры из Синь-цзяньского округа КНР, крымские татары, араты, хакасы и сойоты (тувинцы), живущие по берегам реки Амыл, покорённые народы. Сами монголы представлены бурятами и калмыками. Монголия в СССР была 16-й союзной республикой (Бурят-Монгольская АССР).

Армия Чингисхана к 1211 г. покорила все соседние племена (енисейские киргизы, буряты, уйгуры (Восточный Туркестан), эвенки, якуты, тунгусы, ойроты (алтайцы) и «лесные люди», хакасы и сойоты). В 1215 г. взяла в Китае (Цинистан) Пекин ((Ханбалык, Яньцзинь, Чжунь-Ду), в 1218-1221 гг. прошла через Гиндукуш и захватила всю Центральную Азию до Туркестана (Хорезм, Ургенч, Мерв, Хорасан, Герат, Дженд (Афганистан, Туркменистан, Иран), крупные центры Мавераннахра (от араб., за рекой Амударья), Бухара, Самарканд, Хива, Отрар (Узбекистан), Ходжент (Таджикистан), земли к востоку от Согдианы. В 1222 г. атаковала половцев, лезгин, кербис (черкесов), аланов (осетин). В 1226-1227 гг. стёрто с лица земли Тангутское царство Северное Си Ся. Отряды монголов дошли до реки Инд, в 1236-1237 г. завершено покорение Среднего Поволжья (Волжская Булгария (будущие казанские татары), камские булгары, буртасы, мордва, башкортты), степных половцев (кипчаки - предки казахов, куманцы). Монгольские силы продвинулись до Восточной Европы, совершив нападение на Польшу, Силезию, Моравию (1240-1241) и Венгрию (1241-1242). В 1243 году разбили армию турок-сельджуков, в 1245 г. овладели Дамаском, а в 1258 г. Багдадом и частично подчинили Корею. Теория домино (цепная реакция) в действии. К 1279 г. империя простиралась от сибирских степей до Аравийского моря, а 16 лет спустя стала первой сверхдержавой мира. В долгосрочной перспективе это означало предполагаемый захват всего мира путём последующего присоединения Западного полушария (которое так и не состоялось).

В целях завоевания Евразии хан почти 800 лет назад обрушил на головы несчастных народов неисчислимое количество воинов непобедимой армии, подобной которой никогда не было на планете, ни в царстве Аттилы (5 в.), ни на территории османов (14-20 вв.), ни в империи Карла Великого (9 в.), ни в Персии (6-4 вв. до н.э.). Было создано сильнейшее войско, оснащённое передовым вооружением, с агрессивной наступательной тактикой. В распоряжении Чингисхана были верные до смерти своему «господину» воины, готовые сражаться в любое время, где угодно и как угодно, и умереть, если того потребует их хозяин. Армия была полностью укомплектована. Принцип организации армии Чингисхана был достаточно простой: войско (численностью 120-200 тыс. человек) подразделялось в абсолютном выражении, на простые и понятные войсковые единицы - десятки, сотни, тысячи и десятки тысяч (тумены). Хан придал государству характер военной организации. Важным элементом тактики и основной ударной силой монголов была конница. Любая пехота того времени была бессильна против кавалерии монгольского типа и оказаться на пути у атакующего войска было приговором. Лёгкую и тяжёлую конницу дополняла пехота, сформированная из завоёванных и союзных народов. Поддерживающим звеном являлись конные лучники и вспомогательные соединения камнемётных машин. Монголы с детства (их учили с 3 лет) были первоклассными всадниками и лучниками, отлично владели саблём, копьём и другим оружием как в дистанционном бою, так и в рукопашной схватке. Каждый монгольский воин имел по 2-3 мощных лука с несколькими колчанами стрел и наконечниками, топор, верёвочный аркан. У воинов были также копья со стальными крючьями, которыми можно было стаскивать неприятельских наездников с коней, кривые сабли, щиты, крепкие кожаные шлемы (у знати - металлические, как и чешуйчатая защита из панциря) и нагрудники, лёгкие длинные пики. Лошадь воина покрывалась шкурами, что защищало её от стрел и оружия противника. Голова, шея и грудь воина были также закрыты от вражеских стрел и копий железными или медными доспехами. Применялась также техника (метательные и осадные орудия, катапульты, тараны, тын - внешнее укрепление для защиты от вылазок горожан), входившие в подразделения артиллерии. При осаде укреплённых городов Чингисхан использовал новое изобретение - порох. Обстрел позиций противника производился на расстоянии и в случае необходимости в бой вступали отборные части. Войска монголов почти целиком состояли из выносившей и подвижной конницы, что позволяло покрывать огромные расстояния. За сутки конные отряды могли проходить до 80 км, а с обозами, стенобитными и огнемётными орудиями - до 10 км. Монголы использовали такие военные приёмы, как заманивание ложным тактическим отступлением, иллюзорный отвод частей в районе оврага, организация засад, окружение с флангов и тыла, нарушение договоров, ложь и предательство. Боевой порядок монголов состоял из 3 частей: центра и разбитых на тумены правого и левого крыла, также выделялись авангард каждой части, общий авангард и резерв.

Часть войска оставляли в резерве с целью внезапного нападения, когда враг уставал. Тактика действий предусматривала также обход в форме полумесяца, атаки конницы с флангов, нанесение встречных ударов по сходящимся направлениям, изматывание противника бесконечными оперативными манёврами без принятия ближнего боя (метод «удар - отход», «набег - отскок»), сопровождавшимися залповыми выстрелами из дальнобойных луков с последующим неожиданным вводом тяжелооружённой отборной латной конницы, призванной деморализовать и рассечь вражеские построения. В центре войск обычно находилась наёмная пехота, по флангам - сильная и быстрая конница. Монголы стремились бить противника по частям, громить поодиночке, заставляя его распылять силы, засыпали его ураганом стрел (от шквального обстрела полегло много живой силы), а затем уничтожали в рукопашном бою, отступающего врага обязательно преследовали. Транспортные возможности позволяли совершать быстрые развороты и перемещения, организовывать правильное распределение сил и интенсивность огня при действиях штурмового характера. Ввиду полученных навыков, скорострельность, точность стрельбы, пробивная способность на большой и средней дальности была высокой. Монголы инсценировали свою беспомощность и близость поражения, обманчиво уклоняясь и отступая. Впереди были выдвинуты конные стрелки без тяжёлых доспехов (избегающие ближнего боя «застрельщики»), пики с ремёнными петлями и некоторые элементы войлочной защитной амуниции. Проводился также военный приём, сходный с перекати-полем, который называли «стасей ворон» («звездопад»): по сигналу барабана или костра ночью всадники галопом подлетали к позициям врага со всех сторон, выпускали град стрел, и внезапно рассеивались под покровом ночи. По свидетельству китайского очевидца, «они будто с неба свалились, а исчезли, как вспышка молнии». В результате нескольких поколений отборной селекции в родах дикие кочевники с ранних лет были способны вести походную жизнь верхом на лошадях, и на полное развёртывание всех сил и средств не требовалось много времени, что давало отличные результаты. Монголы применяли тактику выжженной земли. Согласно предписаниям монгольского закона, наказанием за измену одного из воинов своему воинскому долгу, дезертирство с поля боя и проявление трусости перед лицом врага являлась смертная казнь всей десятки.

В военном отношении монголы были сильнее любой отдельной армии (при прочих равных условиях) и противостоять им было задачей на грани невозможного. Не все знали, что это грозный, отмобилизованный, хорошо обученный, отлично вооружённый противник, обладающий 3-5-кратным перевесом сил, сильный тактически и организационно. Как результат многие были полностью уничтожены за короткий срок в неравном бою.

Известны следующие термины: ярлык (пожалование, ханская грамота, утверждающая княжение), «полон» (рабство), «выход» или «неминуемая» (дань серебром, десятая часть имущества), данник (платящий дань), баскак (сборщик дани), «поплужное» (повинность), «тамга» (торговая пошлина), «басма» (знак ханской власти), «почестье» (корм ордынским послам), хиджра (лунный календарь, исчисление лет ислама), «бесермены» (среднеазиатские купцы), «запись в число» (перепись населения), численники (писцы), улус (владение), юрт (владение, жилище), яс (свод законов, от монгольского «жасак» - запрет, наказ, закон, налог, подать), арбан (десяток воинов), ягун (взвод, сотня), минган (эскадрон, тысяча), тумен (по-русски - «тьма», десяток тысяч воинов), тёмник (начальник тумена, высший военачальник), кибитка (семейство), хурале (собрание монгольской знати), курултай (совет ханов), нойоны и богатуры (знать), нукеры (воины), «хуза» (бесконечность), «ага» (армия), кан (император), каган (глава, наследник хана), чингизид (представитель рода Чингисхана, прямой потомок по мужской линии), хатунша (жена-королева), джеганхир (властелин мира), джаутхури (пограничный чиновник, военачальник, комиссар, сотник), Ван (князь), Сарай (дворец), Орда (от тюркского «юрду» - роскошный ханский шатёр), «великая замятия» (упадок Орды и борьба между монгольской знатью за власть в 14 в.).

Возводился в культ обычный для Азии фанатизм, насилие, промывание мозгов. Человеческая жизнь не стоила ничего. Все походы отличались невероятной жестокостью. Кочевники были варварами на уровне неолита, ценили только силу, веками устоявшуюся звериную дикость, нечеловеческую вражду, лютую ненависть до костного мозга, они творили настоящий террор, достойные язычества чудовищные зверства, какие вряд ли можно себе вообразить даже в самых страшных фантазиях.

Методы расправы были чисто азиатские: деревянный настил, под которым были раздавлены воины, по-настоящему дикий способ казни ломать хребет, волочить по земле и т.д. (продолжать не позволяет этика).

Даже Калигула (1 в.), Нерон (1 в.), Александр Македонский (4 в. до н.э.), каратели Речи Посполитой (16-18 вв.), Наполеон (19 в.), нацисты (20 в.) и ленинские чекисты меркнут на его фоне по уровню зверства. Ни один захватчик или инициатор террора не отличался такой бешеной яростью.

Монголы ураганом пронесли по огромной территории Евразии, повсюду оставляя за собой смерть и груды развалин, сея ужас, превращая всё в руины, пепел и кости. За армией тянулся шлейф разрушений, истреблённых селений и пожарищ. Речь идёт об основании империи на костях убитых. Целые цивилизации, сотни городов, народов и культур исчезли навсегда. За первые 20 лет военных походов монголы подчинили своей власти 720 народов, племён и городов, за 25 лет - завоевали больше

территорий и народов, чем римляне за 400 лет. Было убито более 40 миллионов людей, уничтожено феноменальное количество городов: в Северном Китае и империи Цзинь - 90 городов, на Руси - 49 из 74.

На Руси монгольское иго длилось почти 250 лет (официальные даты: 1243-1480), стало очередной мрачной страницей в истории и отбросило страну в развитии на много веков назад.

18 августа (25 августа) 1227 г. Чингисхан умер. Нострадамус предсказывал в 3 тысячелетии «возвращение жизни» страшному азиатскому правителю («царю Ужаса»), возрождение его империи и столкновение китае-панисламского мира с западной цивилизацией. Указанное время (The 3rd Millennium) совпадает с периодом нового пробуждения мирового влияния Китая. 200 лет назад Наполеон заметил: «Китай - это спящий великан. Когда он пробудится, мир содрогнётся» (China is a sleeping giant. When she awakes she will shake the world). Этого восточного гиганта невозможно разгромить военными средствами.

В середине-конце 14 в. наступил закономерный спад, закончившись полным распадом империи. Военный потенциал армии был подорван из-за междоусобных войн, а монголы смешались с обыкновенными татарами. После ряда поражений от полководца Центральной Азии эмира Тамерлана (Тимур, Теймураз, Тимурленг, Аксак-Темир («Железный хромец»), Чэн Цзун) в 1391, 1395 и 1397 гг., из Орды выделились Сибирское (1428), Казанское (1437), Крымское (1427), Астраханское (1459) ханства и Ногайская Орда (1440). В 16 в. состоялся разгром последнего осколка империи Чингисхана - Астраханского ханства, и империя прекратила своё существование. Монгольская военная машина, разобранная на части, примерно до 60-х гг. 16 в., опустошала китайские земли и, наконец, затихла в бескрайних степях Дикого поля. И уже не возродилась. Но воспоминания об ужасах нашествия ещё долго не давали покоя.

Здесь хотелось бы привести слова известного режиссёра и продюсера Джеймса Кэмерона (James Cameron): «История человечества написана кровью, которую те, кто обладал военной и технической мощью, забирали у слабых. Так были созданы Рим, Греция, Китай и другие империи». И когда речь идёт о приходе к власти правителей вроде Чингисхана, следует не дистанцироваться от признания потерь в войне, а осознавать последствия в масштабах всей планеты. В противном случае, если начнётся новая мировая война, то при самом современном уровне вооружения, глобальных военных действиях и взаимном уничтожении, это осознание человечество унесёт с собой в могилу.

#### **Список источников**

1. BBC (British Broadcasting Corporation). Исторический фильм (DVD). Загадки истории. Величайший завоеватель. Genghis Khan (Чингисхан). Автор сценария: Изабелла Грей. Copyright © 2005 BBC. All Rights Reserved.. - 50 минут.
2. Сост. Люцис, К. Энциклопедический справочник. Том 2. Гуманитарные науки / К. Люцис. - М.: «Русское энциклопедическое товарищество», 2002. - 864 с.
3. Басовская, Н.И. «Эхо истории». Человек в зеркале истории. Древний мир и Средние века. / Н.И. Басовская. - М.: Издательство Астрель, «Олимп», 2009. - 350 с.
4. Орышак, М.И.. Вся история / М.И. Орышак. - М.: Издательство АСТ, «Олимп», 2002. - 525 с.
5. Соколов, Б.В. 100 великих войн / Б.В. Соколов. - М.: Издательство «Вече 2000», 2001. - 544 с.
6. Планш, Бернар. История завоеваний / Бернар Планш. Пер. с франц. Л. Корнеевой. - М.: Издательство Астрель, АСТ, 2002. - 75 с.
7. London Evening Standard. "Genghis at Marble Arch? Yes we Khan". Benedict Moore-Bridger, 20 April 2012. / «Чингисхан у Мраморной Арки». Бенедикт Мур-Бриджер.
8. Журнал Esquire Номер 79, июль-август 2012, с. 110. Записал: Edward Wong. По материалам © 2012 The New York Times.

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Соколова Е., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель – Малкова И.Г., к.и.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Религиозный туризм является одним из активно развивающихся направлений туристской деятельности в мире и в России. Возрастающий интерес к религиозному туризму превращает его в важный фактор обеспечения социальной стабильности и межконфессионального диалога.

Всемирная туристская организация (ВТО) приводит прогностические данные относительно наиболее перспективных направлений туризма в начале XXI века: паломнический (религиозный) туризм стоит здесь на первом месте.

Следует отметить, что в последнее десятилетие в нашем обществе наметилась тенденция к духовному, нравственному возрождению. Проведены работы по восстановлению разрушенных в

советское время религиозных и культурных памятников страны. Люди стремятся приобщиться к новому образу жизни, посетить священные места и обители, не только православные, но и исламские, буддийские, поскольку Россия все годы своего существования была многонациональным государством, в котором мирно существовали, взаимно обогащаясь различные мировые культуры и религии. В связи с этим возрос интерес к паломническим поездкам. Паломничество носит глубокий смысл – уход от повседневности, попытку переосмыслить свою жизнь, ощутить себя частью особого сообщества.

Необходимо глубоко осмыслить, что же может наилучшим образом способствовать сохранению религиозной идентичности отдельно взятого народа, его культуры, его традиционной веры. Существует уверенность и надежда, что одним из мощнейших и передовых факторов сохранения идентичности культур и религий способен послужить туризм.

Туризм – это идея развития человеческой духовности, культуры и способности вести диалог, в том числе диалог мира, солидарности и развития. Туризм – это такая деятельность человека, в рамках которой он получает колоссальный опыт сотрудничества, сопричастности с местом, в котором он пребывает, с его народом, культурой, религией. [5]

Сегодня место религиозного туризма четко не определено. Более того, сам рынок туризма не выделяет ещё пока религиозный туризм в отдельный сегмент туристской деятельности. Происходят искусственные попытки вместить религиозный туризм в рамки экскурсионного или этнографического. Что же касается нашей страны, то на официальном уровне есть распоряжение Мэра Москвы от 16.01.1997 года «О развитии религиозного туризма», которым утверждена концепция развития религиозного туризма. В данном распоряжении отмечается важность развития въездного и выездного, а также внутреннего туризма, создания инфраструктуры на местах паломничества внутри страны, привлечения иностранцев, приверженцев различных религий для ознакомления с традиционным для России православием. В данной концепции ничего не говорится о научной, профессиональной подготовке специалистов по религиозному туризму – менеджеров, экскурсоводов, гидов-переводчиков – словом тех, кто осуществляет непосредственное функционирование и развитие отрасли, что является ощутимым пробелом как системы современного отечественного образования (включая сюда, и образование внутри церковных структур), так и рынка религиозного туризма в России. [8]

Всемирная туристская организация отмечает, что число паломников в мире ежегодно растёт на 50–65%. В последние годы в России наблюдается тенденция возрождения традиций православного паломничества. Священный Синод поручил возглавить работу по возрождению традиции паломничества в Русской Православной Церкви Отделу внешних церковных связей (ОВЦС). В 1999 году на базе гостиницы «Университетская» в Москве был создан Паломнический центр Московского Патриархата, основной задачей которого стало содействие возрождению православного паломничества и создание церковной гостиничной сети. В начале 2000-х годов в ряде епархий и при некоторых монастырях и храмах были открыты первые паломнические службы и организации. В 2004 году их насчитывалось 88, из них одиннадцать были епархиальными. К концу 2007 года количество церковных паломнических организаций в епархиях уже составляло 93, а в приходах и монастырях – 276. Таким образом, сегодня почти 70 процентов епархий Русской Православной Церкви имеют паломнические службы.

Усилиями ОВЦС и Паломнического центра в 2000–2007 годах была активизирована деятельность Императорского Православного Палестинского общества. На многочисленных научных конференциях и семинарах, которые стали проводиться в епархиях и монастырях, всесторонне обсуждалась тема паломничества. Их участники неоднократно ставили вопрос о проведении общецерковного форума для соборного обсуждения и решения проблем, связанных с возрождением паломнических традиций. [1]

Паломническое движение в России набирает силу, возросло количество паломников к отечественным святыням – оно составляет, по экспертным оценкам, около трех миллионов человек в год. В поездках активно участвуют учащиеся воскресных школ и студенты. Это наглядно опровергает давно сложившееся мнение, что в нашей стране паломничество – удел только пожилых людей. Во многих епархиях возрождаются крестные ходы, являющиеся традиционной формой массового паломничества. В дни великих праздников к святыням Троице-Сергиевой, Киево-Печерской, Почаевской и Александро-Невской лавр едут тысячи людей. [1]

Очень важно для развития религиозного туризма в современном мире создавать духовные центры. Одним из таких центров России и Урала является город Верхотурье в Свердловской области. Город основан в 1598 году, на протяжении почти двухсот лет являлся военным, экономическим и культурным форпостом в регионе, поскольку через него проходила государева дорога из России в Сибирь. Утратив со временем своё административное и торговое первенство, Верхотурье был и остаётся духовной столицей Урала. Здесь действуют Свято-Николаевский мужской и Покровский женский монастыри – старейшие монашеские обители Екатеринбургской епархии. Здесь пребывали с 1704 года святые мощи праведного Симеона Верхотурского чудотворца. С этим местом связана также подвижническая жизнь святых преподобных Арефы и Илии Верхотурских, блаженных Косьмы и Иоанна. [3]

Ценность города, прежде всего, составляют его исторический облик, сохранившиеся неизменными уникальные памятники архитектуры и градостроительства XVIII – XX веков, элементы природного ландшафта.

Историко-культурный потенциал Верхотурья – это мощный ресурс духовного возрождения, активизации познавательной, туристической и рекреационной деятельности, который раскрывает многогранность культурного наследия России и Урала.

На данный момент в городе Верхотурье и его окрестностях сформировано два целевых туристских потока: паломнический и экскурсионный, которые существенно не влияют на развитие территории, поскольку не сформирован туристский продукт и отсутствует туристская инфраструктура, не отреставрированы основные объекты показа, не сформированы современные музейные экспозиции, а также отсутствуют развитые социальная и транспортная инфраструктуры. [9]

22 апреля 2010 года патриарх Московский и всея Руси Кирилл обратился к президенту РФ Дмитрию Медведеву с просьбой создать туристско-рекреационную зону религиозной направленности на Урале. Дмитрий Медведев поручил рассмотреть этот вопрос руководству Свердловской области. Была создана рабочая группа, которая представила свои наработки.

Руководством Свердловской области было отмечено, что Верхотурье нужно превратить в крупный туристский центр, который был бы интересен и россиянам, и иностранцам. По самым скромным подсчетам для превращения Верхотурья в духовный паломнический центр Урала необходимо около 3,7 миллиарда рублей. Каждый объект должен приобрести своего полноценного хозяина, а финансирование всех строительных и реставрационных работ необходимо вести за счет всех источников финансирования: федерального, областного, муниципального бюджетов. Значительную часть средств в это благое дело могут привнести спонсоры.

Председатель правительства Свердловской области заявил, что областной кабинет министров считает этот проект приоритетным. В свое время была разработана муниципальная программа «Возрождение Верхотурья», она станет основой областной программы [7].

25 августа 2010 года постановлением Правительства Свердловской области утверждена комплексная областная целевая программа «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011–2015 годы». В программе выделены следующие направления:

1) создание объектов туристского показа на базе историко-культурного и духовного наследия православной столицы Урала – города Верхотурья, православных святынь в селе Меркушино (городской округ Верхотурский) и поселке Махнево (Махневское муниципальное образование);

2) создание эффективного туристского продукта и развитие инфраструктуры туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»;

3) социально-экономическое развитие территорий городского округа Верхотурский и Махневского муниципального образования для формирования туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала».

Основными мероприятиями программы являются: формирование инвестиционных площадок; создание и развитие туристической инфраструктуры, в том числе проектирование и строительство туристско-рекреационных комплексов, объектов досуга и сервиса, благоустройство пешеходных туристских маршрутов; научно-исследовательские работы: анализ туристического рынка, разработка и внедрение систем мониторинга туристских потоков, разработка карты-схемы туристско-рекреационной зоны и схемы функционального зонирования; разработка туров и туристско-экскурсионных маршрутов, организация и проведение событийных мероприятий; комплекс мероприятий по информационному продвижению туристского продукта туристско-рекреационной зоны на российском и международном рынках.

В Министерство спорта, туризма и молодежной политики направлена заявка на включение проекта в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в России (2011–2016 гг.)» [9].

#### Список источников

1. Житинев, С.Ю. Возрождение традиций православного паломничества в России // Журнал Московской Патриархии. 2008. №7. С. 36–43.
2. Корнилов, Г.Е. Верхотурский край в истории России – Екатеринбург, 1997. – 147 с.
3. Нестеров, В.В. На государевой дороге: Культурно-исторические очерки – Екатеринбург: ИД «Сократ», 2000. – 304 с.
4. Смертин, Е.И. Духовный туризм – Соликамск, 2004. – 97 с.
5. Христов, Т.Т. Религиозный туризм: учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
6. <http://www.верхотурье-сити.рф/>
7. Беляева О. Европейско-Азиатские новости. Проект развития Верхотурья будет представлен президенту РФ уже в сентябре. **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
8. <http://www.lumen-gentium.sitcity.ru>
9. <http://www.midural.ru/community/100480/>

## СРАВНЕНИЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОБОРОТЫ КАК ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ В СОНЕТАХ КОНСТАНТИНА ВАСИЛЬЕВИЧА СКВОРЦОВА

Соловьева Е.Е., учитель литературы МБОУ «СОШ № 18» г. Миасса

### ВВЕДЕНИЕ

«Настоящий поэт, переживший своё время» или «И я ещё чего-нибудь да стою» (сонет 41), так мы говорим о поэте, драматурге Константине Васильевиче Скворцове

Творчество поэта Константина Васильевича Скворцова практически не изучено. Можно отметить ряд статей, посвящённых биографии и творческому пути поэта (Владимир Алексеевич Черноземцев, Анатолий Константинович Белозёрцев, Татьяна Васильевна Соловьева), анализу основных мотивов его лирики (Людмила Ивановна Стрелец), драматургических произведений (Новелла Николаевна Матвеева).

Творчество Константина Васильевича широко известно на Урале и в России.

В его признании сказано: «Урал для меня – всё. Это язык, рождённый на изломе континентов, с русской грустинкой, башкирской лихостью, украинской напевностью. Урал – это друзья. Надёжные русские люди. Каждый из них во сто раз лучше меня. Верные и бескорыстные».

Признание поэта и драматурга Константина Васильевича Скворцова созрело и окрепло в 60-е годы двадцатого века – эпоху расцвета отечественной прозы, поэзии и драматургии.

У Константина Скворцова счастливая писательская судьба. Его книги издавались и издаются в столице и в Челябинске. Они высоко оцениваются читателями и критиками. Скворцов был участником многих съездов писателей СССР и России, побывал во многих странах мира с писательскими делегациями.

Константин Васильевич – Почётный гражданин города Златоуста.

К. В. Скворцов принимает активное участие в литературных делах области, бывает в Челябинске. Школьники 5-9 классов узнают о нём из хрестоматии по родной литературе, название которой из уважения к нашему краю и нашей литературе дал Константин Васильевич – «Литература России. Южный Урал». Его произведения в литературе России и Южного Урала занимают достойное место и по праву входят в чтение не только взрослых читателей, но и школьников.

Основной целью данной статьи является изучение смыслового наполнения 105 сонетов К. В. Скворцова и выявление особенностей индивидуально-авторской картины мира через сравнения и сравнительные обороты.

Сонет является самой совершенной формой поэзии и представляет собой лирическое высказывание, которое легко запоминается и воспринимается. У сонета идеальная внутренняя структура. Он остаётся таким же гармоничным и целостным, каким был много веков назад. Неудивительно, что люди предписывали честь изобретения сонета покровителю поэзии солнечному богу Аполлону.

Сонет сочетает в себе цельность, с одной стороны, это позволяет обособлять каждый отдельный сонет, и способность к членению – созданию тематических циклов и поэм. Тем, кто предпочитает свободные поэтические формы, может показаться, что сонет – неизменная и слишком консервативная форма.

В своём интервью новороссийцам Константин Васильевич признался, что «когда я слышу, что меня называют поэтом и драматургом, мне становится немного стыдно. – В моём понимании поэт – это Пушкин, драматург – это Островский. Я сам долго думал над тем, что же такое поэзия, но меня поразили слова одного мальчика: «Стихи – это то, что не даёт спать». И этой традиции К. Скворцов следует в своём поэтическом творчестве уже несколько десятков лет.

*На четырёх на бронзовых своих  
Широких ножках, вроде львиных лап,  
Четырнадцатистрочный прочный стих  
Стоит в веках - и сдвинулся хотя б!  
(Новелла Матвеева «К сонету»)*

В конце 50-х начале 60-х годов постепенно начинается новое возрождение сонета. К нему вновь возвращаются поэты старших поколений, появляется сонет в сборниках молодых поэтов – С. Городецкого, И.Сельвинского, Л. Мартынова, Н. Рыленкова и других. Выходят книги Н. Матвеевой, «Венок сонетов» П. Антокольского, который также написал замечательное стихотворение «Шекспир».

В конце 60-х-70-х годах к сонету обращаются такие поэты как Е. Винокуров, А. Вознесенский, А. Преловский, В. Цибин. Распространению сонета и его популярности у читателей способствуют новые переводы и издания книг выдающихся сонетистов: Шекспира (перевод в 1977 году всех сонетов харьковским лингвистом А. М. Финкелем), Петрарки, Ронсара, Камюэнса, Ж.-М.Эредиа.

А на Южном Урале «Венок сонетов», состоящий из 15 сонетов, связанных друг с другом по определённой схеме, сотворил Константин Васильевич Скворцов.

«Поэзия – жестокая игра.  
Ничто само не падает с пера.  
За всё, за всё мы платим свой оброк.  
Но, если несговорчивая осень  
Железным градом все поля покосит,  
Сонет мы можем заплести в венок.  
Венком сонетов воспалю я мглу,  
Чтоб, увенчав тебя, Любовь восславить». (сонет №27)

Русская литература постоянно обращается к теме любви, настойчиво стремится понять её философский и нравственный смысл, её связь с явлениями мировой культуры. В этой традиции любовь понимается как путь к творчеству, к поискам духовности, к нравственному совершенствованию.

Настоящий поэт оставляет после себя строки, по которым его будут помнить. Один раз после выступления к Константину Васильевичу подошла девчушка лет восьми и сказала буквально следующее: «Хочу сделать вам замечание – вы мало прочитали стихов о любви. Но не расстраивайтесь. Это вам просто так, на будущее».

«Для каждого поэта очень важно запомнить и сохранить все детали. Не беда, что они забываются. Когда потребуется, всплывут в процессе работы. Но сложность в том, чтобы поставить рядом два слова так, как они никогда не стояли. Я ж не могу написать «зелёные глаза». Скажут: «Было, своровал». Надо по-другому: «Хвойные твои глаза...» А пока нужное слово найдёшь – уйдёт уйма времени. Поэтому и писателей мало. А много – выдающих себя за них, умеющих просто перемалывать слова. Бывают книжки такой же толщины, как «Война и мир», и – ни одной мысли», – высказывания самого автора.

Сонеты Константина Васильевича пестрят метафорами, сравнениями, олицетворениями и другими тропами. Признаться, смысл сонетов Скворцова несколько размыт и растянут. Конечно, тема Любви довольно обширна, но её круг сужается, когда все обращения отнесены к одной женщине – жене писателя, Тамаре Николаевне.

Слово, как известно, является основной единицей языка, самым заметным элементом его художественных средств. И выразительность речи связана прежде всего со словом.

Особое место в изучении тропов занимают стили художественной литературы, в разных стилях речи применяются выразительные средства. Главное в понятии «выразительность» – это способность оказывать на читателя эмоциональное, эстетическое воздействие, создать яркие образы и поэтические картины.

**Троп** — стилистический приём, заключающийся в употреблении слова (словосочетания, предложения) не в прямом, а в переносном значении, то есть в использовании слов (словосочетаний, предложений), называющих один объект (предмет, явление, свойство), для обозначения другого объекта, связанного с первым или иным смысловым отношением.

Сравнение – это троп, состоящий в сопоставлении предметов по их сходству, которое может быть явным или отдалённым и неожиданным. Сравнительный оборот – оборот речи, осуществляемый на основе сравнения, сопоставления.

Под выразительностью речи понимаются «такие особенности её структуры, которые позволяют усилить впечатление от сказанного (написанного), вызвать и поддержать внимание и интерес у адресата, воздействовать не только на его разум, но и на чувства, воображение».

Одним из основных средств выразительности является сравнение. Сравнение проявляется на лексическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом уровнях языка.

Исследователи отмечают три основных компонента, составляющих ядро данного понятия.

Во-первых, объект сравнения – то, что сравнивается;  
во-вторых, субъект сравнения – то, с чем сравнивается;  
в-третьих, основание сравнения, или связующий признак.  
Например: Уста пылают, как герань (сонет №2).

В данном предложении содержится полное сравнение: объект сравнения – уста, субъект сравнения – как герань, основание сравнения – пылают.

Мы выявили следующие типы сравнений в сонетах К. В. Скворцова с союзами: как, словно, будто; сравнения без союзов при помощи творительного падежа; сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений; при помощи сравнительной степени прилагательного или наречия; имена прилагательные, выражающие сравнительные отношения: железным градом (град как железо), (сонет 27), на травах серебристых (трава как серебро), (сонет №80); не найдены были сравнения, выраженные приименным родительным падежом. Он напевал тонким голосом девушки (М. Горький).

По частотности употребления на первом месте стоят сравнения с союзами: как, будто, словно из 35 единиц (48,6 %), например: «Я одинок, как перст» («И годы, словно крохи, не смести».

Второе место по степени распространённости занимают сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений, 15 единиц (20,8%).

На третьем месте по степени распространённости сравнительные обороты. Это 12 единиц (16,6 %), например: «Любовь твоя, как неба омовенье»; «Её (жизнь) несу, как автор дневника».

Менее распространены в сонетах Константина Васильевича Скворцова сравнения с существительными в творительном падеже. Всего 10 единиц (13,8%), например: «Как хлебом дорожу тобой свиданьем!»; «Она тебе назначена от бога. Пустынею, а ты нас тянешь в лес».

Мы считаем, что любой художественный образ (а у нас это сравнения и сравнительные обороты), это, во-первых, результат творчества писателя, который отбирает необходимые языковые средства и организует их в текст для выражения своей мысли. Во-вторых, писатель словами изображает картину жизни так же, как художник рисует красками на полотне. Но слова языка, в отличие от красок, имеют лексическое значение, то есть уже несут в себе смысл: называют предметы и их свойства, сообщают о действиях и состояниях. И потому мы воссоздаём её в воображении картину, нарисованную средствами языка, и проникаемся эмоцией, которой картина окрашена. В-третьих, слова в произведении приобретают более широкий и глубокий смысл, чем в лексиконе, так как здесь становятся значимыми все стороны языка. Поэтому изображённая картина несёт в себе мысль и чувство автора: она эстетически значима, обращена к нашим чувствам, открывает нам нечто новое в жизни, чего мы не знали.

И если школьники будут знать эти три свойства:

во-первых, объект сравнения – то, что сравнивается;

во-вторых, субъект сравнения – то, с чем сравнивается;

в-третьих, основание сравнения, или связующий признак; художественного образа, они, встретив сравнение или метафору, направят своё внимание на то, как созданный писателем образ помогает увидеть картину и понять мысль автора, то есть смогут понять смысл текста.

Мы считаем, что сонеты К. В. Скворцова оказывают на читателя эмоциональное, эстетическое воздействие, создают яркие образы и поэтические картины.

Освоение и использование сравнений и сравнительных оборотов в собственной речи является необходимым условием развития выразительности речи учащихся: при их помощи усиливается познавательная функция и происходит активная работа воображения.

### **Практическая часть**

Из сонета 25

Я снова молод, смел, как белый волк.

Любовь твоя, как неба омовенье.

Так вечностью стать может и мгновенье,

Когда оно бессмертия зарок.

Ответ Я снова молод, смел, как белый волк.

Любовь твоя, как неба омовенье. сравнительные обороты

Так вечностью стать может и мгновенье, существительное в творительном падеже

Когда оно бессмертия зарок.

И не убавить здесь и не прибавить.

И годы, словно крохи, не смести.

Но запретить мне вслух произнести –

Любимая – никто уже не в праве.

Ответ И годы, словно крохи, не смести. сравнение с союзом словно

Сонет № 27

Но всем влюблённым строгости не в прок.

Всё с рук сойдёт им. И за всё простится.

Пока ты влюблена – ты даль и птица.

Покуда я влюблён, дотоль – пророк.

То одержим, как глухариный ток,

То холоден (а, может, только мнится),

То, как скала, то суетлив, как спица...

Я знаю, у всего один исток.

Поэзия – жестокая игра.

Ничто само не падает с пера.

За всё, за всё мы платим свой оброк.



Но, если несговорчивая осень  
Железным градом все поля покосит,  
Сонет мы можем заплести в венок.

Ответ Пока ты влюблена – ты даль и птица. сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

Покуда я влюблён, дотоль – пророк. (сонет №27). сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

То одержим, как глухариный ток,  
То холоден (а, может, только мнится),  
То, как скала, то суетлив, как спица...  
Я знаю, у всего один исток. сравнительные обороты

Поэзия – жестокая игра. сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

Ничто само не падает с пера.

За всё, за всё мы платим свой оброк.

Но, если несговорчивая осень

Железным градом все поля покосит, имена прилагательные, выражающие сравнительные отношения

Сонет мы можем заплести в венок.

Из сонета 36

И вот пришёл расплаты горький миг,  
И над столом, что расстелился степью.  
Не пойманный расставленною сетью,  
Я птицею распятою возник.

Ответ И над столом, что расстелился степью.

Я птицею распятою возник. существительные в творительном падеже

Из сонета 68

Шлем предо мною, не серый стог...  
Я – воин всех времён и поколений.  
И женщина – источник вдохновений...  
Господи, как я к себе не строг!

...Проходит лось,  
И слышно, как скрипит земная ось...  
Ты - будущее, иль мой старый след?

Ответ Шлем предо мною, не серый стог...

Я – воин всех времён и поколений.

И женщина – источник вдохновений... сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

О, Господи, как я к себе не строг!

...Проходит лось,  
И слышно, как скрипит земная ось... сравнительный оборот

Ты - будущее, иль мой старый след? сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

Из сонета 80

Как не рискнуть... Чуть дальше, чем вчера,  
Явился лебедь белый в поле чистом  
И подарил нам два больших крыла,  
Оставив их на травах серебристых.

Что я тебе оставил, кроме ран?

Любой поэт, по существу, тиран...

Ответ Оставив их на травах серебристых. имена прилагательные, выражающие сравнительные отношения

Любой поэт, по существу, тиран... сравнения, образованные по типу бессоюзных предложений

Из сонета 97

Мела метель. Сквозь царственную тогу  
Зимы мерцало солнце, как опал,  
Меня краски... Чуда я не ждал,  
Хотя в него и веровал, ей-богу!

И вдруг с небес, тяжёлый, словно бивень,  
Ударил мне в лицо весенний ливень,  
Стремительный, внезапный, как набег...

Я жадно пил живительные капли  
И, как актёр, расстрелянный в спектакле,  
Ушёл живым, а не окончив век.

Ответ

Зимы мерцало солнце, как опал сравнение с союзом как  
И вдруг с небес, тяжёлый, словно бивень,  
Ударил мне в лицо весенний ливень, сравнение с союзом словно  
Стремительный, внезапный, как набег... сравнение с союзом как  
Я жадно пил живительные капли  
И, как актёр, расстрелянный в спектакле, сравнение с союзом как  
Ушёл живым, а не окончив век.

#### Список источников

1. Скворцов К.В. Избранные произведения. В 3 т. - М.: Русская книга, 1999.
2. Литература России. Южный Урал. Хрестоматия. 5-9 кл.. – 2-е изд. исправл./Сост. Капитонова Н. А. Крохалева, Т. Н. Соловьева Т. В. – Челябинск: ООО «Издательский центр «Взгляд», 2003. – 496 с.
3. Розенталь Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 1976. 543 с.
4. Соловьева Татьяна Васильевна. Концепт "Любовь" и его лингвистическая репрезентация в лингвокультурном аспекте: на материале лирических и драматургических произведений К. Скворцова: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Соловьева Татьяна Васильевна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т].- Челябинск, 2009.- 173 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/787.
5. Газета "Русский язык" № 31/2002: издательский дом "Первое сентября" .
6. Девятова Н. М. Методические разработки «Конструкции с союзом *как*»/ ресурс Интернета.
7. Бекшенева Г. Х. Изучение сравнений как средство формирования выразительной речи учащихся / ресурс Интернета.
8. Федоренко Л.П. Совершенствование речи учащихся: принцип выразительности речи // Русский язык в школе. 1980. № 6. С. 40–46.
9. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. М., 2003.

#### ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В САНАТОРНОМ КОМПЛЕКСЕ

*Спасенникова А., студентка ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Пичугина И.В., к.п.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Санаторный комплекс предоставляет потребителям не только услуги проживания, лечения и питания, но и широкий спектр дополнительных услуг. Фактически санаторно-курортный комплекс формирует и предлагает потребителям комплексный продукт, в формировании и продвижении которого принимают. Санаторный комплекс объединяет различные профессиональные сферы деятельности людей: туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, лечение, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций, семинаров и выставок, спортивную, музейно – выставочную, экскурсионную деятельность, а также сферу профессионального образования в области гостеприимства [1,2,5].

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ в санаторном бизнесе является предоставление услуг более высокого качества по сравнению с конкурирующими аналогами. Ключевым здесь является предоставление таких услуг, которые удовлетворяли бы и даже превосходили ожидания целевых клиентов.

В настоящее время санаторный комплекс ООО Санаторий «Жемчужина Урала» имеет стабильное положение на рынке. Однако руководство комплекса, предвидя приход на рынок новых конкурентов, а также увеличение номерного фонда и медицинского обслуживания у небольших конкурентов, заинтересовано в повышении эффективности собственного бизнеса. Таким образом, проблема качества предоставляемых услуг достаточно актуальна. Совершенствование качества услуг является на сегодняшний день наиглавнейшей задачей, необходимой для успешного ведения бизнеса [3,4].

Актуальность данного исследования в области анализа факторов, формирующих качество, обуславливается необходимостью в нынешних условиях перехода к рыночным отношениям поиска лучших управленческих решений, совершенствования управления в сфере гостеприимства. Рассмотрение способов анализа качества санаторных услуг направлено на повышение уровня обслуживания и эффективности производства санаторно-курортных услуг. Развитие рыночных отношений вызывает появление новых задач, что вызывает необходимость совершенствования управления. Важно понимание руководителями необходимости постоянно улучшать качество обслуживания, уделять внимание расширению, реконструкции помещений, внедрению новейших технологий и т.д. [6,7].

ООО Санаторий «Жемчужина Урала» принимает на отдых и лечение взрослых, родителей с детьми. В санатории принимают специалисты: педиатр, терапевт, кардиолог, гастроэнтеролог, рефлексотерапевт, мануальный терапевт, зубной врач.

База санатория позволяет использовать широкий спектр методов санаторно-курортного лечения:

- Климатолечение (воздушные ванны, солнечные ванны, купание в открытом водоеме).
- Диетотерапия (по показаниям).
- ЛФК (индивидуальные занятия и в группах).
- Автоматический массаж.
- Бассейн.
- Водолечение: ванны (жемчужные, ароматические, йодо-бромные, скипидарные); гидромассаж, подводный душ-массаж; вихревые ванны; сауна.
- Сухие углекислые ванны.
- Теплолечение: грязелечение (грязь в мешочках, гальваногрязь, грязевые тампоны); парафин, озокерит.
- Электролечение СМТ, ДДТ, УВЧ, гальванизация, электрофорез, ультразвук, фонофорез, магнитотерапия).
- Светолечение (лазеротерапия, тубус, кварц).
- Ингаляции (минеральная вода, физиологический раствор, ингаляции медикаментов).
- Лечебный массаж.
- Фитотерапия.
- Кислородный коктейль.
- Гинекологическое лечение (тампоны, орошения, ванночки).
- Дополнительные услуги: косметологические и SPA процедуры;
- солярий; «капсула здоровья»; гирудотерапия, апитерапия; рефлексотерапия (иглорефлексотерапия); мануальная терапия;
- гидроколонтотерапия (МОК); стоматологическое лечение.

В настоящее время, несмотря на доминирующее значение лечебной составляющей, принимаются определенные действия по привлечению самой мобильной группы населения: молодые семейные пары, как с детьми, так и без них, молодежь и люди среднего возраста имеющие средний достаток и готовые тратить значительную часть своего бюджета на отдых и оздоровление.

Основой в освоении рынков сбыта остается требование: санаторные услуги должны быть доступны для всех категорий населения, учитывать современные потребности и запросы потенциальных клиентов. В данном случае важно мнение каждого потребителя лечебно-оздоровительных и дополнительных услуг санатория. С этой целью отделом маркетинга распространяются анкеты среди отдыхающих, позволяющие узнать их общее впечатление, а также возможные пожелания и предложения. Вместе с тем в настоящее время санаторий предлагает значительно дифференцированный

набор услуг, постоянно обновляя и совершенствуя их ассортимент. В связи с этим активно внедряется система инновационного менеджмента [4,6].

ООО Санаторий «Жемчужина Урала» имеет достаточно прочные конкурентные позиции, об этом свидетельствует большое количество сильных сторон и возможностей предприятия с помощью которых при продуманной политике возможно минимизировать слабые стороны и внешние угрозы.

Предприятие имеет прочные позиции на рынке лечебно-оздоровительных услуг, благодаря имеющимся конкурентным преимуществам. Среди которых, основными являются хорошая лечебная база санатория, благоприятные природно-климатические факторы и приемлемые цены на услуги. Но чтобы удерживать имеющихся клиентов и привлекать новых необходимо вести грамотную инновационную политику, подразумевающую обновление материально-технической базы, а, так же расширение ассортимента предлагаемых услуг. В связи с этим можно предложить внедрение новой лечебно-оздоровительной программы «Программа аква».

В нее входит: аквааэробика; аквааэробика для беременных; фитотерапия – лечение лекарственными травами.

Аквааэробика — полный простор, никаких возрастных ограничений и никаких противопоказаний. Кроме того, заниматься в воде можно даже беременным и женщинам с большим излишним весом. Аквааэробика идеальна для восстановления после травм. Давление воды заставляет жидкость из поврежденной части тела выходить в капилляры, что снижает отеки и уменьшает боль. При занятиях аквааэробикой отсутствует риск травматизма, при этом нагрузки в несколько раз больше, чем в «сухопутных» видах фитнеса, происходит укрепление мышечной, сердечно-сосудистой и дыхательной систем. И самое главное: чтобы заниматься в воде, не нужно уметь плавать. К достоинствам аквааэробики можно отнести и то, что занятия возможны при любом уровне подготовки и нагрузка на суставы сведена к минимуму.

Экономические цели проекта:

- поддержание конкурентоспособности предприятия;
- формирование экономической основы, обеспечивающей гарантированный возврат средств, потраченных на реализацию проекта;
- постоянное совершенствование проекта за счет средств, полученных от доходов;
- увеличение прибыли предприятия;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней

Стратегические цели проекта:

- развитие сети санаторно-курортных учреждений г. Миасса;
- сохранение и восстановление здоровья, повышение репродуктивного потенциала населения
- предотвращение осложнений течения беременности и родов, способствование улучшению демографической ситуации в регионе;
- использование новейшего оборудования и привлечение квалифицированных кадров;
- внедрение качественных технологий по оказанию сервисных услуг.

Занятия в бассейне - плавание, ныряние, аквааэробика - лучшая физическая нагрузка для беременных женщин. На занятиях в бассейне предлагаются упражнения, которые полезны для подготовки к рождению ребенка.

Здесь можно заниматься аквааэробикой для беременных под руководством опытного инструктора или самостоятельно плавать на отдельных дорожках. Аквааэробика проводит профессиональный тренер по аквааэробике для беременных. Занятия аквааэробикой подходят и для тех, кто не умеет плавать.

Что дают занятия в бассейне:

- Бассейн в сочетании с сауной благотворно влияет на кровообращение, сердечно-сосудистую и выделительную систему.
- Занятия в бассейне дают хорошую физическую нагрузку всему организму.
- Специальные упражнения на занятиях по аквааэробике развивают мышцы.
- Плавание хорошо разгружает позвоночник и весь опорно-двигательный аппарат. Это особенно важно на больших сроках у беременных.
- Во время этих погружений будущая мама тренирует задержку дыхания, что поможет ей во втором периоде родов (при потугах).
- Опыт показывает, что у женщин, которые много плавают во время беременности, не возникают трудности в родах для правильного установления ребенка в родовых путях. Возможно, привычка к плавным и мягким движениям в воде способствуют тому, что женщина подсознательно правильно двигается во время родов.

Фитотерапия – лечение лекарственными травами. Фиточаи рекомендуются при различных

заболеваниях в виде настоев, отваров и безалкогольных бальзамов. В ООО Санатории «Жемчужина Урала» имеется фитобар. Фиточаи используются с целью профилактики и при обострении заболеваний; в результате играют определенную роль в профилактике осложнений. Применяют успокоительный, желудочный, гипотензивный, диабетический, грудной сборы и почечные чаи.

К факторам, которые будут отличать «Программу Аква» от аналогичных услуг конкурента можно отнести:

- возможно приобретение путевок частными лицами
- применение новейшего диагностического оборудования;
- широкий ассортимент услуг, входящих в программу;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- возможность получения консультации психолога, организующему санитарно-просветительскую

деятельность.

Прибыль после первого года работы оздоровительной программы составляет 54200 руб. Для того чтобы рассчитать срок окупаемости вложенных инвестиций рассчитывается средний уровень прибыли за 4 года. Таким образом, срок окупаемости = 3,2 года. Важным показателем экономической эффективности является рентабельность. Далее приводится расчет рентабельности в первый год работы планируемой оздоровительной «Программы Аква»:

1. Рентабельность продаж:

$R_{\text{продаж}} = \text{Прибыль} / \text{Выручка} (1)$

$R_{\text{продаж}} = 70000 / 350000 = 0,2$

Это значит, что на один рубль реализованной продукции и услуги приходится 20 % прибыли.

2. Рентабельность продукции (2)

$R = \text{Прибыль} / \text{себестоимость}$

$R = 54200 / 270000 = 0,19$

Это значит, что на один рубль затраченных средств мы получаем 19% прибыли.

Учет фактора временной стоимости денег в данном случае играет важную роль, так как позволяет показать реальный срок возврата вложенных средств с учетом их обесценивания в ходе инфляции, а также с учетом возможности получить альтернативный доход.

Таким образом, считается, что проект окупит себя, когда принесет суммарный приведенный доход равный инвестиционным вложениям.

В качестве нормы дисконта берется ставка, которая учитывает и инфляцию, и возможность получения чистого альтернативного дохода. В качестве базового уровня была взята годовая ставка по срочному банковскому вкладу равная 18%.

Для оценки эффективности проекта были рассчитаны следующие основные показатели:

I. Дисконтированный доход:

II. Чистая современная стоимость (NPV):

III. Индекс рентабельности (R):

Индекс рентабельности проекта показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу первоначальных затрат = 1,05, что обеспечивает окупаемость (>1).

IV. Внутренняя норма доходности (IRR):

Доходность данного проекта составляет:  $19,0,1\% - 18\% = 1,01\%$ .

Под внутренней нормой доходности понимается процентная ставка, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю. Значение равно 19,01%, что больше установленной нормы дисконта (при вложении собственных средств) – это говорит о том, что проект эффективен и имеет высокий предел безопасности на случай ошибки при определении потоков платежей.

Данные показатели позволяют оценить эффективность проекта.

Данный проект:

- возместит все первоначальные инвестиции в размере 270000 рублей;
- обеспечит получение прибыли в размере заданного стандарта, т.е. на уровне - 18%;
- обеспечит получение дополнительного дохода в размере чистой современной стоимости - 15358 рублей.

В целом можно сделать вывод, что показатели оценки эффективности инвестиционного проекта подтверждают целесообразность внедрения оздоровительной «Программы Аква», проект может быть реализован практически.

#### Список источников

1. Академия туристического рынка. Маркетинг: Пер. с фр. — М.: Экономика, 2012. — 654 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст]: учебник / М.Б. Биржаков. - М., 2010. — 455 с.
3. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес [Текст]: учебник/ Ю.Ф. Волков. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 550 с.

4. Исмаев, Д.К. Основная деятельность туристской фирмы: учеб. пособие [Текст] / Д.К. Исмаев. – М.: ООО «Книгодел»: МАТГР, 2011. – 158 с.
5. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
6. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2011.- 256 с.
7. Целевая комплексная программа «Развитие туризма в Челябинской области на 2001-2005 годы» [Текст]// СПС Гарант – 2012.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ SPA- ИНДУСТРИИ НА УРАЛЕ**

*Талашова Ю.В., преподаватель кафедры СГД, директор гостиницы «Фон Град Резорт Отель»*

Условия современной жизни разрушают сложившиеся привычные ритмы жизни человека, трансформируют их в новые, более напряженные для организма ритмы, которые нередко становятся в противовес с личным и общественным здоровьем людей. Жизнь горожанина протекает в условиях высокого загрязнения воздушной и водной среды, недостатка движений и повышенных нервных нагрузок.

В результате растут заболевания сердечнососудистой, нервной систем, увеличивается количество травматизма и заболеваний злокачественными новообразованиями, увеличивается детская заболеваемость. Как известно в промышленных городах уровень заболеваемости среди населения, как взрослого, так и детского на 25% выше чем, в экологически благополучных городах. В сложившихся условиях одним из главных факторов, влияющих на возникновение патологических состояний и быстрое изнашивание организма, является уход современного человека от естественного разумно спланированного отдыха.

Охрана здоровья и восстановление утраченной работоспособности являются одними из важнейших целей, которые решаются при организации загородного отдыха.

Рост ежедневных нагрузок на здоровье в ускоряющемся темпе городской жизни приводит в SPA новые тысячи клиентов во всем мире. Можно без преувеличения утверждать, что в большинстве цивилизованных стран SPA является основной составной здорового образа жизни, превратившись в нечто само собой разумеющееся.

Прежде чем рассуждать о перспективах развития SPA, то есть о будущем, необходимо, сказать о сегодняшнем развитии этой отрасли.

К сожалению, по Уралу более или менее четкой статистики нет. И дело не в отсутствии отраслевой информации, а в достоверности этой информации, так как в нашем регионе уровень понимания того, что, должен представлять собой настоящий SPA салон, очень низкий. Несмотря на варианты культурно-этнических направлений (европейская модель, ближневосточная модель, «аюрведа-модель» и т.д.), различные типы SPA (SPA-центр, медицинский SPA, дей-SPA и т.д.), обязательные элементы любого SPA определены и едины... но не каждый хочет следовать этим параметрам.

Если говорить о профессиональном SPA, а не о «производных» в словообразовании, - это более сложный по организации бизнес, требующий больших площадей и более серьезных инвестиций. Однако, SPA на сегодня - самый быстрорастущий и экономически выгодный сегмент рынка индустрии оздоровления и красоты.

SPA (SanumPerAquam) – буквально, «здоровье через воду». SPA преследует цель представления темы целительной воды в наиболее привлекательной и комфортной форме. Человек всегда наделял воду магическими свойствами: она обладает особыми целебными качествами, позволяет очистить тело и душу человека. Понятие «SPA» объединяет в себе лучшие достижения в области оздоровления и индустрии красоты. Всем известно о трех «китах», на которых держится концепция любого SPA: целебное действие воды, особая атмосфера и высочайшее качество обслуживания, комплекс предлагаемых процедур. Чувства клиента стимулируются комплексно: высокотехнологичное оборудование, аппараты, косметические средства, ароматы, музыкальные, цвето- и светоэффекты и т.п., - все то, что усиливает эмоциональную составляющую от посещения SPA, подчеркивает уникальность проводимых процедур. Во время любой процедуры клиент SPA должен находиться в состоянии комфорта и релакса, эмоционального и психологического удовлетворения и покоя, окруженный заботой и вниманием. Состояние покоя – это вовсе не то состояние, когда мы ничего не видим и не слышим, ни на что не реагируем. Покой - это возможность прислушаться к самому себе, погрузиться в свои ощущения – это то, чего так не хватает современному человеку.

Еще древние греки утверждали: «Красиво лишь то, что здорово». И, действительно, красота и здоровье неразрывно связаны. Именно поэтому сложившимся стереотипом жизни в условиях города становится формула: *здоровье – красота – душевный комфорт – успех и внутренняя гармония*, которые, в свою очередь, определяют понятия “wellness» и «SPA-индустрия».

Предприятия SPA в России возникли на базе обычных салонов красоты в виде отдельных SPA-услуг, которые вводятся в ассортимент предприятия для увеличения притока клиентуры. Они предназначены для публики с доходами выше среднего, но при этом не соответствуют тем критериям, которые существуют в мировой SPA-индустрии. Организация концептуального SPA – дело очень прибыльное. Ведь клиенты платят не за массаж и кислородный коктейль, а за душевное равновесие и удовольствие, а это стоит дорого. Движущей силой возникновения SPA стала платежеспособная потребность в комплексных услугах, которые позволяют за очень короткое время восстановить физическое состояние и внешний вид человека. Дополнительную динамику этому процессу придало то, что только комплексный пакет процедур может дать реальный ощутимый результат. Продажа пакета SPA-услуг дает большую прибыль, чем продажа разовых процедур. И эта взаимосвязь платежеспособной потребности с возможностью поднять уровень продаж придала процессу создания SPA хорошую динамику в развитии.

Вечное стремление людей к красоте и здоровью, убежденность, что в "человеке все должно быть прекрасно" позволяют с уверенностью говорить, что услуги SPA всегда будут востребованы. По мнению экспертов, российский рынок SPA с некоторым отставанием повторяет развитие этого рынка на Западе. Так что спрогнозировать, каким образом будет складываться ситуация со SPA-индустрией на Урале нетрудно – достаточно проанализировать тенденции ведущих европейских стран. Бизнес SPA является наиболее перспективным и динамично развивающимся направлением бизнеса, который аккумулирует все достоинства традиционных услуг, придавая им новое качество. Прибыльность SPA объясняется не только расчетом на богатых клиентов, но и формой предоставления услуг. Если в салон красоты клиент может прийти ради одной, пусть и дорогостоящей, процедуры, то клиент SPA изначально готов на пятьдесят визитов: счастья и гармонии много не бывает.

Средний Урал расположен в самом центре России, на перекрестке транспортных артерий, связывающих европейскую часть страны с ее азиатскими просторами. Это один из крупнейших индустриальных регионов страны, край промышленных гигантов. И в то же время – край зеленой тайги, голубых озер, живописных скал, уголков нетронутой природы, не уступающих по красоте мировым национальным паркам.

Исторически курортная система Урала складывалась с начала XX века вокруг источников минеральных вод и залежей лечебных грязей.

Минеральные воды Урала отличаются большим разнообразием, высоким качеством, доступностью, дешевизной, значительными запасами. Распределение вод неравномерно, что связано с расположением области на рубеже Европы и Азии, имеющих различные ландшафтные, климатические, геолого-тектонические и гидрогеологические условия.

Лечебные свойства грязей Урала были открыты еще в прошлом веке. Основные виды грязей, встречающиеся в Свердловской области: иловые (минеральные) сульфитные, сапропелевые, бессульфитные и торфяные бессульфитные.

Наиболее известна сапропелевая грязь озера Молтаево – смесь минеральных солей, ферментов, множества витаминов, биологически активных и гормоноподобных веществ.

Глубоко проникая в организм, действует даже на клеточном уровне. Молтаевский сапропель уникален по своему составу. В России всего 4 аналогичных места. Сапропелевые грязи озера Куртугуз широко применяются в санатории Куры.

Эти озера могут служить базой для строительства крупных грязевых курортов и для использования в лечебных целях в городских и загородных SPA.

Развитие SPA-индустрии в нашей области вызывает огромный интерес и способствует росту въездного туризма. У нас есть все возможности превратить Уральский регион в высокодоходный сектор экономики, выполняющий социальную задачу по оздоровлению населения, развитию и сохранению уникальных природных лечебных ресурсов и развитию оздоровительного туризма.

#### Список источников

1. Анализ и состояние SPA-рынка в России и Санкт-Петербурге. – СПб. : б. и., 2008. – 24 с. [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.pbl.spb.ru/upload/276941.pdf>
2. Заработать на СПА-услугах? // Соврем. отель. – 2011. – № 4 ; Аннотация [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.hotelexecutive.ru/article.php?numn=3446>
3. Косвинцева Е. Н. Обеспечение конкурентоспособности гостиничного предприятия промышленного центра : дис. ... канд. экон. наук / Косвинцева Е. Н. – М., 2009. – 159 с. ; [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.dissercat.com/content/obespechenie-konkurentosposobnosti-gostinichnogo-predpriyatiya-promyshlennogo-tsentra...>
4. Современные SPA салоны и гостиничный бизнес [Электронный ресурс] // ProHotel.ru : сайт. – СПб., 2005-2011. – URL:<http://www.prohotel.ru/news-150603/0/>
5. Сорокина Т. Маркетинговые программы в гостиничном бизнесе // Маркетинг. – 2010. – № 1. – С. 72-83

6. SPA (СПА) салоны (Санкт-Петербург) [Электронный ресурс] // Настроение SPA : сайт. – [М.], 2006-2011. – URL:<http://www.healthspa.ru/shops.php?hcity=126&cid=1> ).
7. SPA-САЛОН. Решение для автоматизации SPA-индустрии [Электронный ресурс] // «1С Предприятие 8» [сайт]. – М., [б.г.]. – URL: [http://v8.1c.ru/solutions/demo/1C\\_SPA.pdf](http://v8.1c.ru/solutions/demo/1C_SPA.pdf) .
8. SPA-салон «ЮМЭ» отеля «Emerald» [Электронный ресурс] // Эмеральд (Тольятти) : сайт. – [Тольятти, б.г.]. – URL:<http://www.emerald-hotel.ru/spa>
9. Джум Т.А. Организация гостиничного хозяйства : учеб. пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. – 398 с
10. Зайцева Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учеб. пособие для вузов / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 318 с.
11. Иванов В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 335 с.
12. Лаврова О. Целительная Словения // БОСС. – 2009. - № 11. - С. 30 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://www.bossmag.ru/view.php?id=4404>
13. Марьяненко П.В. Формирование мультикомплексов на рынке лечебно-оздоровительных услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Марьяненко П.В. – СПб., 2012. - 17 с.
14. Брусокене Т.В. Опыт создания SPA-комплекса в загородном отеле / Т.В. Брусокене, В.М. Дровосеков // Вестн. Нац. акад. туризма. – 2010. – № 4. – С. 70–72.
15. Гришаева О. SPA как коммерческий проект: [сервис-услуги] // Гостинич. дело. – 2012. – № 5. – С. 68–74.

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Федяй Е.С., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа ЮУрГУ*

На сегодняшний день туризм является динамично развивающейся и высокодоходной отраслью российской экономики, выступает в числе важнейших факторов социально-культурного развития территорий, способствует повышению уровня жизни населения.

Эффективность развития предприятия во многом определяется качеством его взаимоотношений с контрагентами, в частности, с поставщиками. Для большинства крупных туристских предприятий и предприятий социально-культурного сервиса (санатории, базы отдыха, рестораны и т.д.) материально-техническое обеспечение деятельности является одной из основополагающих функций. Управленческие структуры предприятий уделяют особое внимание работе службы снабжения, а именно, регламентируют, централизуют закупочную деятельность, вводят усиленный контроль в целях ликвидации злоупотреблений. Все это свидетельствует о стремлении к максимально эффективной закупочной деятельности. Однако руководители упускают из виду один существенный момент – самих поставщиков.

Системное управление базой поставщиков практически не используется российскими компаниями для повышения эффективности закупочной деятельности [2]. В основу выбора поставщика и построения с ним деловых отношений, как правило, заложены такие факторы как интуиция, симпатия (антипатия) управленца к представителю поставщика, индивидуальные особенности управленца и другие. Данные факторы являются субъективными, и ни один из этих факторов не имеет никакого отношения к серьезному анализу ситуации внутри и вне предприятия.

Отсутствие аналитической базы принятия управленческих решений в области закупок приводит к следующим типовым ошибкам:

- стремление работать со всеми одинаково;
- ориентир на цену закупаемого ресурса;
- приоритет близлежащим поставщикам;
- условия платежа определяются кредитной политикой предприятия.

Очевидно, что это далеко не полный набор ошибок, допускаемых управленцами при работе с поставщиками, характерных для современного российского рынка.

Разработка стратегии работы с поставщиками позволит сократить число ошибочных решений. Разработка стратегии работы с поставщиком предполагает четыре этапа: анализ внутренней среды предприятия; анализ внешней среды предприятия; определение типа взаимоотношений с поставщиком; построение переговорной и договорной стратегии.

Первый этап предполагает анализ того, что мы покупаем. Весь спектр закупаемых ресурсов должен быть структурирован, исходя из следующих критериев:

- объем закупок, доля издержек при создании стоимости. Чем выше объем закупок, тем большую долю в создание конечной стоимости вносит тот или иной закупаемый объект.



- воздействие на конечный результат. Разные закупаемые объекты оказывают различное влияние на конечный продукт или результаты деятельности предприятия. Чем выше воздействие закупаемого объекта на конечный результат, тем выше важность данной группы ресурсов, а, следовательно, и поставщика.

- техническая комплексность. Чем проще закупаемые объекты с технической точки зрения, тем ниже зависимость от поставщика, тем меньше «издержки переключения» (затраты, возникающие при смене поставщика).

- риск, связанный с получением. Стоит разделять внутренние и внешние риски. Внутренние риски, как правило, связаны с нестабильностью потребления. Чем выше перепады потребления, тем большая гибкость требуется от поставщика и тем выше риск неполучения требуемого количества ресурсов в нужное время. При оценке внешних рисков следует обратить внимание на следующие факторы: степень монополизации рынка ресурсов, наличие дефицитов различного происхождения, соотношение спроса и предложения, политические риски, возможные форс-мажорные обстоятельства.

Оценку объема закупок, воздействия на конечный результат можно осуществить с помощью анализа ABC, приняв за критерии структуризации стоимость закупаемых материалов и выручку от реализации продукции, соответственно. Для оценки внутреннего риска можно использовать метод анализа XYZ, который позволяет структурировать совокупность по критерию вероятности потребления.

В зависимости от оценки вышеуказанных критериев весь ассортимент закупаемых материалов можно разделить на четыре группы. Результаты структуризации закупаемых ресурсов можно представить в виде матрицы (рисунок 1).

|                                                                             |                                                       |                                                          |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Критерии<br>«Техническая<br>комплексность, риск, связанный<br>с получением» | Высокий<br>уровень                                    | 2. Материалы, снабжение<br>которыми вызывает<br>проблемы | 3. Стратегические<br>материалы |
|                                                                             | Низкий<br>уровень                                     | 1. Некритические<br>материалы                            | 4. Основные материалы          |
|                                                                             | Низкий<br>уровень                                     | Низкий                                                   |                                |
|                                                                             |                                                       | Высокий                                                  |                                |
|                                                                             |                                                       | уровень                                                  | уровень                        |
|                                                                             | Критерии<br>«Объем закупок, воздействие на результат» |                                                          |                                |

Рисунок 1 – Матрица ресурсов, закупаемых предприятием

Первый этап предполагает также оценку приемлемых условий оплаты поставок, удобного графика завоза, трудоемкость работы менеджеров и др.

Результатом первого этапа будет являться «шкала важности» критериев.

Второй этап предполагает мониторинг рынка поставщиков. Выделяют два направления выбора поставщика: выбор поставщика из числа компаний, с которыми уже установлены деловые отношения; выбор нового поставщика.

Анализ поставщиков может проводиться одним из следующих методов:

- метод оценки затрат («метод миссий» [3]) заключается в том, что весь исследуемый процесс снабжения делится на несколько возможных вариантов (миссий), для которых рассчитываются все затраты и доходы, затем из набора вариантов выбирается наиболее выгодный. Недостатком метода является необходимость переработки большого объема информации по каждому поставщику;

- метод доминирующих характеристик состоит в сосредоточении на одном выбранном параметре (цена, качество и т.д.). Недостатком метода является игнорирование других критериев отбора;

- метод категорий предпочтения основан на экспертной оценке различных параметров процесса закупки поставщика, в том числе и субъективных [3].

- метод рейтинговой оценки – наиболее распространен, однако имеет некоторые недостатки. Как правило, рейтинг поставщиков составляется на основе балльной оценки, которая носит субъективный

характер и дает возможности для лоббирования интересов отдельных фирм, но оценка критериев, не имеющих количественного выражения, не может быть осуществлена по-другому.

В работе автора статьи [4 и др.] предложен ряд относительных показателей, с помощью которых возможно количественно оценить критерии выбора поставщика, но удельные веса критериев оцениваются исключительно субъективно. Субъективность экспертного (свободного) определения значимости критериев важна – это позволяет варьировать результатами оценки в пределах отраслевых, региональных особенностей; специфики договоров. Именно удельные веса критериев оценки поставщика будут являться результатом первого этапа разработки стратегии.

Третий этап предполагает определение одного из двух типов стратегии взаимодействия с поставщиком.

Это может быть оппортунистический тип взаимоотношений с поставщиком, основанный на принципе экономической целесообразности, предполагающий неизменность позиций, что в краткосрочном периоде, как правило, эффективно, но в долгосрочной перспективе нет.

Второй тип стратегического поведения – партнерство – тип поведения, построенный на принципе «взаимных компромиссов». Применение данной стратегии ведет к росту транзакционных затрат, но дает широкие возможности для маневров.

Выбор той или иной стратегии в итоге отражается на формах проведения переговоров, договорном процессе, на взаимодействии партнеров в процессе поставки. И, в итоге, сказывается на эффективности деятельности, связанной с обеспечением предприятия ресурсами.

Туристское предприятие не является экономической единицей, обособленной от внешних факторов. Как и предприятия других сфер, туристская фирма функционирует в постоянном взаимодействии с внешней средой, является частью экономической системы региона, страны, мировой экономической системы. Более того, можно утверждать, что развитие туризма проявляется в его многоотраслевом характере и тесной взаимосвязи практически со всеми сферами экономической и хозяйственной деятельности. Следовательно, стратегическое управление взаимоотношениями с контрагентами является необходимым условием эффективного функционирования туристского предприятия.

#### **Список источников**

1. «Проклятие победителя», или Основы стратегии выбора выгодного поставщика переводческих услуг / Сергей Гладков. – [http://www.langinfo.ru/index.php?sect\\_id=1361](http://www.langinfo.ru/index.php?sect_id=1361).
2. Выбор стратегии работы с поставщиком / Сергей Озол. // Управление компанией. – 2008. – № 3.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В.И. Сергеев [и др.]; под ред В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2007. – 976 с.
4. Управленческий анализ поставки материально-производственных запасов / Е.С. Федяй, А.Ф. Черненко // Известия Челябинского научного центра Уральского отделения РАН. – 2007. – №2 (36). – <http://www.csc.ac.ru/ej/issue/ru/43>.

#### **ЮВЕНАЛЬНАЯ ЮСТИЦИЯ НА ЗАПАДЕ И ЕЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

*Хиноверов И.Д., студент ФЭУП ЮУрГУ  
(научный руководитель - Нагевичене В.Я., д.ф.н., профессор кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Термин «ювенальная юстиция» (переводимый с английского языка как «правосудие для несовершеннолетних») уходит корнями в древние оргиастические культы, практиковавшие жертвоприношения. В Древнем Риме Ювеналиями именовали легализованные Нероном ритуальные действия в честь божеств юности (к ним император относил не только богиню Ювенту, но и самого себя), отличавшиеся крайней распущенностью и тем, что во время них «отменялись половые ограничения».

В самом «критическом понимании» ювенальная юстиция – это безжалостный механизм изменения базовых принципов взаимодействия государства и семьи посредством тоталитарного подавления свободы личности, разрушения автономности отношений детей и родителей.

Результат мы видим. Сегодня в странах Запада десятки миллионов родителей не находят ничего страшного в том, что педагогами их детей могут быть педерасты. Что их детям не мешают забивать косячки с марихуаной в школьных туалетах, одновременно заставляя создавать «кружки поддержки сексменьшинств» даже в детских садах и играть противозастенные роли, одевшись в одежду противоположного пола. Что соответствующие государственные органы, вместо того чтобы бороться с наркоманией и преступностью, создают изощренные механизмы преследования семей за наличие детей. Причем нацелены они, прежде всего, на преследование и разрушение как раз нормальных семей.

Ювенальная юстиция на Западе – это не только специальный суд и огромная бюрократическая армия с широкими полномочиями, чиновниками, в которой комплектуются многочисленные комиссии по делам несовершеннолетних, органы опеки и попечительства. Это и система мер внесудебного и чрезмерного вторжения во внутрисемейные дела – вплоть до изъятия ребенка из семьи – под любым, зачастую, неназываемым или надуманным предлогом. Внедрение ювенальной юстиции в перспективе ставит под «внешнее управление» практически каждую семью, имеющую детей.

Любое действие либо бездействие родителей по отношению к их ребенку может трактоваться ювенальным органом как угодно. По сути, это инструмент сдерживания рождаемости и снижения демографического потенциала посредством превентивного вторжения в семью под предлогом защиты детей от родителей. Работает это следующим образом.

С одной стороны, родителям и педагогам запрещают использовать запретительные средства в воспитании детей.

С другой стороны, детям фактически навязывают раннюю сексуальную жизнь, употребление наркотиков и бессмысленное времяпровождение. Сексуализация – неотъемлемая часть ювенальных технологий (в Швеции они внедряются с детского сада). В конечном счете, она сводится к проповеди «свободы сексуальной ориентации», пропаганде контрацепции и бездетности.

Фактически сегодня на Западе идет процесс обобществления детей в обмен на высокий уровень комфортного существования их родителей. Детей забирают не только из неполных и неблагополучных семей, но и у нормальных, любящих их и работающих родителей. Причиной становится что угодно.

Согласно заявлению главы детского отдела социальных служб Нью-Йорка (Head of children's department of social services New York) Тревога Гранта (Trevor Grant): «семьи разрушаются по совершенно ничтожным причинам. Если сломана мебель или в доме грязно, сотрудники соцслужб забирают ребенка...».

Количество отнятых у родителей детей в странах Запады, где введена ювенальная юстиция, ошеломляет. Десятки и даже сотни тысяч! Ежегодно! В основе – базы данных, при которых, достаточно телефонного звонка обиженного ребенка, и по определенному номеру выезжают соцработники, пускающие затем отобранных детей по рукам приемных семей и приютам. Например, в Германии только в 2009 году у родителей было отобрано более 70 тысяч детей. Во Франции годом ранее эта цифра превысила планку в 110 тысяч девочек и мальчиков, проживающих в настоящее время при живых мамах и папах в детдомах и приемных семьях. При этом никого не смущает, что, по данным британских и американских исследований, дети из приемных семей (согласно оценкам детских врачей) в 7 – 8 раз чаще подвергаются насилию, а дети на государственном обеспечении – в 6 раз чаще, чем их ровесники в среднем по населению [1].

В Америке, согласно информации Национальной комиссии США по детям, дети зачастую изымаются из семей «преждевременно или без необходимости», поскольку механизм федерального финансирования дает штатам «серьезный финансовый мотив» отбирать детей, а не оказывать семьям помощь, позволяющую продолжать совместную жизнь [2].

Американские исследования, учитывающие только официально зарегистрированные случаи, показывают: случаи доказанного сексуального насилия над детьми в приемных семьях происходят в 4 раза чаще, чем в среднем по населению. Свидетельствует исполнительный директор организации «Children's Rights» Марсия Лоури (сторонница приемных семей): «Я долгое время занималась этой работой и представляла интересы тысяч и тысяч приемных детей... и я практически не встречала ни мальчиков, ни девочек, которые бы находились какое-то время в приемных семьях и не перенесли какую-либо из форм сексуального насилия – со стороны других детей или кого-то еще» [3].

Сегодня ювенальная юстиция внедрена в большинстве стран Запады, но это ведёт не к оздоровлению человеческих отношений, а к размножению общественного зла. Так, в одной из самых «продвинутых» по части ювенальной юстиции стран – Германии – сегодня самая низкая в Европе рождаемость и около половины всех преступлений совершается молодежью, не достигшей совершеннолетия. Ненамного отстают и другие «развитые» страны – там бесследно тысячами пропадают дети из России, ежегодно сокращается рождаемость, зато растут преступность среди малолетних, количество изымаемых из семей детей и поголовье сексуальных извращенцев.

Как же формируется ювенальная юстиция в России и какова реакция россиян на нее?

Поворотным моментом в формировании системы ювенального правосудия в России стало постановление Пленума Верховного суда РФ от 14 февраля 2000 г. № 7 «О судебной практике по делам о преступлениях несовершеннолетних».

Принятая в 2008 году глава 22 Семейного кодекса РФ, предусматривает изъятие из семей детей, «находящиеся в трудной жизненной ситуации», признавая их оставшимися без попечения родителей, с последующим их помещением в специальные учреждения для устройства в новые семьи.

Статья 156 уголовного кодекса Российской Федерации «Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего» привлекает граждан к уголовной ответственности за неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего, сопряженное с жестоким обращением с ним, фактически запрещающее практику домашних наказаний.

В 2009 году введены новые должности уполномоченных по правам ребёнка при Президенте и губернаторах субъектов РФ.

В 2010 году во втором чтении в Госдуме отклонён проект федерального конституционного закона № 38948-3 «О внесении дополнений в Федеральный конституционный закон «О судебной системе РФ» (в части создания ювенальных судов).

В феврале 2011 года утверждено Постановление пленума Верховного суда РФ от 1 февраля 2011 года № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних», в котором, в частности, разъяснены особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних, приведён перечень международных актов, которые должны учитываться судами при рассмотрении подобного рода дел.

В некоторых случаях предусматривается расширение полномочий социальных служб, которые по существу уполномочиваются контролировать родителей и исполнение ими родительских обязанностей, в том числе и по обращениям самих детей.

Отдельными проектами предполагается охватить медицинские вопросы, в частности: сексуальное просвещение детей, планирование семьи [4].

Реакция общества на развитие в России ювенальной юстиции выразилась в том, что представители Церкви (РПЦ), целый ряд общественных и родительских движений решили противодействовать данному институту. Да и само российское общество в своем большинстве против ювенальных технологий, так как, на его взгляд, это прямая угроза ребёнку, семье и, следовательно, государству, т.к. семья является составляющей ячейкой государства.

«Ювенальная юстиция – это проблема, которая вскоре встанет перед нашим обществом в полный рост. Действительно, в западных странах, благодаря действиям ювенальщиков, происходят самые абсурдные ситуации. В нашей стране, когда ювенальная юстиция начнет действовать в полной мере, можно ожидать еще более чудовищных вещей. Тем более, что занимаются этим люди, явно идеологически ангажированные, которые по своему умонастроению лично мне напоминают сектантов: это люди, питающие какую-то органическую необъяснимую ненависть к семье как институту и традиционным семейным ценностям», – заявил, отвечая на вопросы посетителей Информационно-аналитического портала Саратовской епархии «Православие и современность», епископ Саратовский и Вольский Лонгин, рассуждая об опасности ювенальных технологий [5].

В 2009 г. в Москве Общественный комитет в защиту семьи, детства и нравственности, объединивший ряд родительских, православных и общественных движений, провёл Общественные слушания на тему «Ювенальная юстиция – угроза семье, обществу и государству». Поводом для проведения слушаний стали настойчивые попытки определённых заинтересованных кругов (в том числе – зарубежных) ускоренно ввести в России под предлогом «защиты детей» так называемую «ювенальную систему», скопированную у Запада. Выступающие высказали единодушное мнение о необходимости скорейшего объединения всех ответственных общественных сил против общей опасности и наметили дальнейший план работы. Как сказал один из выступавших, «если сегодня мы не займёмся ювенальной юстицией, завтра она займётся всеми нами».

По итогам слушаний была принята резолюция, в которую, по настоянию собравшихся, был включён пункт о выражении общественного недоверия главным лоббистам ювенальной юстиции – депутатам Госдумы РФ Екатерине Лаховой и Елене Мизулиной, а также члену Общественной палаты Олегу Зыкову.

В заключении можно сказать, что российское общество, как против западного типа ювенальной юстиции, так и против ювенальной юстиции в принципе.

#### Список источников

1. Hobbs G., Hobbs C., Wynne J. Abuse of children in foster and residential care // *Child Abuse Negl.* 23.12.1999. – P. 39 – 52.
2. National Commission on Children, Beyond Rhetoric: A New American Agenda for Children and Families. – Washington, DC: may, 1991. – P. 290.
3. Dana DiFilipoo Avalanche of Anguish // *Philadelphia Daily News*, 21.01.2010.
4. Электронный ресурс [www.Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org). Е.Ю. Браславская, Развитие ювенальной юстиции в Ростовской области // *Философия права*. – Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2010. – № 2. – С. 22–24. Ольга Леткова – СПРАВКА по вопросу введения ювенальной юстиции в Российской Федерации // Сургутский родительский комитет. А.И. Овчинников, Традиционные ценности России и вызовы ювенальной юстиции // *Философия права*. Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2010. – № 2. – С. 11 – 13. Елена Мизулина: Ювенальная юстиция противоречит традиционным российским семейным ценностям (Стенограмма) // Пресс-служба фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Государственной Думе, 08.10.2010. Общероссийская ОО «За жизнь и защиту семейных ценностей» Правовой обзор ювенальных

законопроектов. ИАА «Русская линия» (25 февраля 2010). Обзор внесённых на обсуждение законопроектов по вопросам семьи и детства.

5. Электронный ресурс [www.Pravoslavie.ru](http://www.Pravoslavie.ru); Епископ Саратовский и Вольский Лонгин о ювенальной юстиции.

## СОВМЕЩЕНИЕ УЧЁБЫ И РАБОТЫ НА СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬЕ

*Челяева Е.А., Миронова Е.А., Гильфанова Ю.Т., Мелконян К.Э.,*

*Козырев А.В., студенты ФЭУП ЮУрГУ*

*(научный руководитель - Садриева Ф.Н., к.ф.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ)*

Проблема совмещения учёбы и работы студенческие годы не была предметом исследования в советские времена. Это не значит, что в советское время не было вторичной занятости студентов. Вторичная занятость студентов была, но она, во – первых, не была так сильно распространена, во-вторых, было государственное распределение и студенты не задумывались о предстоящем трудоустройстве. Опыта работы не потребуют и обязательно устроят на работу по распределению как молодого специалиста.

Анализ социологической литературы показывает, что вторичная занятость превращается в новую адаптационную стратегию поведения в условиях рыночных отношений. Конечно, существуют различные типы вторичной занятости студентов и далеко не все из них способствуют профессиональной социализации, повышению их адаптации к рыночным отношениям и появлению определенности с местом работы после окончания вуза[1. с. 42-57].

Объектом исследования были студенты филиала ЮУрГУ в городе Миассе, обучающиеся на очном отделении, по специальностям «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии (машиностроение)», «Менеджмент», «Социально-культурный сервис и туризм». Многочисленные исследования по стране и наши исследования показывают, что работающие студенты в подавляющем большинстве справляются с двойной нагрузкой. Совмещающие учёбу с работой студенты отмечают, что совмещение учёбы с работой позволяет студенту обеспечивать себя материально, помогать родителям, способствует развитию ответственности, самостоятельности и креативности, появляется возможность профессионального роста. Однако есть и минусы: недостаточный уровень знаний из-за того, что остаётся мало времени на учёбу, большая нагрузка, которая вредит здоровью. В обществе неоднозначное отношение к совмещению работы с учёбой. Так, почти половина россиян (49%) считает, что студент дневного отделения не должен совмещать работу и учёбу, поскольку от такого сочетания, в конце концов, пострадает и результативность работы, и эффективность обучения, свидетельствуют данные опроса, проведенного исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru. Треть опрошенных россиян (34%) полагает, что студенты обязательно должны работать, чтобы потом оказаться востребованными на рынке труда. Однако они советуют студенту выбирать работу, которая близка к его специальности. «Как минимум, начинать работать с 3-4 курса - привыкать к реалиям жизни, набирать практический опыт, иначе сложности с работой будут», самые типичные ответы респондентов. Еще 17% респондентов затруднились ответить на вопрос. Опрос проводился на всей территории России в ноябре 2010 года. Всего в исследовании общественного мнения приняло участие 1,8 тысячи респондентов старше 18 лет[2].

Ознакомившись с предложениями работодателей, становится ясной сегодняшняя ситуация на рынке труда. Так, студентам с 1 по 3 курс, предлагают заниматься распространением рекламных листовок, объявлений, газет. Оплата за такой труд в среднем колеблется от 50 копеек до 1,5 рублей за каждую врученную листовку. Работать придется один день в неделю. Такой способ заработать денег без ущерба посещению лекций практикуют некоторые студенты, другие же считают, что такая работа отнимает много сил и времени. В летнее время года таким видом подработки, конечно, можно заняться. Но с наступлением холодов она может, помимо денежных средств, принести и проблемы вашему здоровью. За разбрасывание газет по почтовым ящикам обычно назначается заработная плата. И она составляет несколько тысяч рублей в месяц, но придется работать 3-5 дней в неделю. Как можно видеть, перспективы у студентов, обучающихся на начальных курсах, не слишком радужные. Могут быть и другие варианты. Если студент хорошо знает какое-либо дело, например: занимается фотографией, видеосъемкой, владеет программами для работы с графикой, хорошо рисует, то он может устроиться в дизайн-студию или фотосалон. Если работа связана с обработкой изображений и т.п., то возможна работа и на дому. Так что у творческих людей открываются новые горизонты. У студентов, обучающихся на 4-5 курсе, дела с трудоустройством обстоят несколько иначе. Они уже могут работать по той специальности, которую получают по окончании вуза. Тем не менее, найти работу, которая соединяла бы в себе удовлетворение профессиональных запросов, с расписанием занятий и соответствующей оплатой очень сложно. Надо учить искать работу. Студенты, отвечая на вопрос: есть ли у них спецкурс по поиску работы, дают отрицательный ответ. В этой связи очень важно информирование о возможных сферах применения знаний и умений, консультирование по вопросам

поиска работы, акцентирование внимания на необходимости совершенствования профессионально-ориентационной работы в вузах.

Естественно, что для работодателя ценность сотрудника, который проходит обучение, значительно падает. Неплохое решение – это возможность устроиться на работу, часть которой вы могли бы взять на дом. В этом случае ваше отсутствие на месте не будет так заметно. Отличный вариант – это трудовая деятельность, которая не требует строгого посещения (подходит для людей, чья работа связана с Интернетом). Другой вариант – это устроиться на место, где оплата труда – сдельная. Ведь в этом случае ни студент, ни работодатель ничего не теряет. Студенту будет выплачена именно та заработная плата, которую он заслужил своими усилиями.

Можно попробовать работу со свободным или посменным графиком (продавцы-консультанты, официанты, операторы баз данных, диспетчеры на телефоне). Свободный график – это как раз то, что лучшим образом помогает студенту совмещать учебу и работу. Прямые и очевидные выгоды совмещения работы и учебы заключаются не столько в извлечении дохода, сколько в приобретении положительного опыта. Но, как замечают сами студенты, в условиях массовости высшего образования подыскать работу по специальности практически невозможно. А значит, и напрямую на процесс учебы такой опыт не влияет и положительным является лишь отчасти[3].

Согласно нашему анкетированию было выявлено следующее: Среди опрошенных студентов работающих оказалось 32,5%, против 67,5% неработающих.

Если рассматривать успеваемость в целом, то 15% студентов учатся отлично, 47,5% хорошо, 37,5 % удовлетворительно. Если рассматривать более конкретно вопрос об успеваемости работающих студентов, то у 69% студентов удовлетворительная успеваемость, у 23% хорошая, и лишь у 8% работающих студентов успеваемость отличная.

Абсолютно иначе выглядит картина успеваемости у неработающих студентов. У 22,5% отличная успеваемость, хорошая успеваемость у 59 %, а удовлетворительная успеваемость всего у 18,5% студентов.

Те, кто отрицательно относится к совмещению учёбы и работы, аргументируют свою позицию тем, что мало времени остаётся на учёбу, отсюда и недостаточный уровень знаний (17,5%); что учёба – это главное, да и «успеют ещё наработаться» (2%). Некоторые же считают, что совмещение работы с учёбой вполне возможно, но сами пока не совмещали ( 42,5%).

Кто обычно совмещает учебу и работу? Судя по данным опросов, хорошее материальное обеспечение семьи снижает вероятность совмещения учебы и работы студентом. Также статус семьи влияет на фактор занятости молодежи. Рано начинают думать о своем трудоустройстве студенты из неполных семей и семей, где из родителей только один работающий. Замечено, что в семьях, где мать не работает, студент совмещает работу и учебу реже, чем там, где отец не является добытчиком для семьи. У руководителей фирм дети тоже рано начинают работать. И причина рвения в этом случае – порой честолюбивое желание самих студентов. Но что любопытно, судя по зарубежному опыту, те, кто начал работать рано, действительно получают хороший старт для карьеры.

Среди работающих студентов больше всего студентов, обучающихся за счет бюджета государства. Студенты коммерческих вузов трудоустраиваются гораздо реже. Явно больше работают те, кто учится в месте проживания семьи. Правда, замечено, что такие студенты предпочитают жить отдельно от своих родителей. Вероятность найти интересную работу снижается у тех молодых людей, которые живут в малых населенных пунктах.

Сложность обучения снижает вероятность совмещения работы и учебы. Замечено, что студенты самых престижных вузов и факультетов начинают работать ближе к третьему курсу.

На данный момент существует огромное количество студентов, которые желают работать по специальности, но такой возможности им не выпадает ввиду различных ограничений: работодатель требует наличие опыта работы, высшего образования и т.д. Практика показывает, что государством, предприятиями, и самими вузами мало что делается для развития профессиональной активности молодежи. Современные студенты сейчас близки к возможности «перехвата» у вузов инициативы по связям с реальной экономикой. Молодежь через вторичную занятость начинает лучше понимать потребности рынка труда и недостатки вузовского образования, необходимость и актуальность тех или иных профилей подготовки. Если обратиться к опыту стран с развитой рыночной экономикой, то следует отметить, что в этих странах существует продуманная система планирования и прогнозирования образования через создание новых программ обучения. Эта система предоставляет полноценный банк информации о потребностях рынка труда на региональном уровне, организационную систему трудоустройства на региональном уровне и в конкретных учебных заведениях, финансовые возможности фирм и организаций заключать договора с вузами и оплачивать подготовку целевых специалистов. В современной России такая система находится на стадии становления.

В идеале хотелось бы, чтобы учебное заведение могло предоставить работу в качестве подработки, а потом и практики. В некоторых ВУЗах существует практика свободного посещения, когда работающие студенты занимаются по индивидуальному плану. В случаях, когда свободное посещение не предусмотрено, некоторые преподаватели всё равно идут на встречу работающим студентам.

Будем надеяться, что через 10-20 лет в нашей стране не будет возникать проблем с трудоустройством не только у молодых людей, имеющих и образование, и мотивацию, и опыт работы, но и у студентов, которые еще не получили свои дипломы, но, уже желающие открыть для себя новые горизонты, и к концу своего обучения стать настоящими профессионалами своего дела.

#### Список источников

1. Цылев В.Р., Маринина О.В. Роль вторичной занятости в профессиональном становлении студента (на примере г. Мурманска) // Социология образования. 2010. № 2.
2. [http://ria.ru/edu\\_higher/20101117/297216677.html](http://ria.ru/edu_higher/20101117/297216677.html)
3. <http://www.start-capital.ru/labourmarket/analytic/195.html>

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ SPA ЦЕНТРА «ЗОЛОТОЙ МЕРИДИАН»

*Юминова К.А., студентка ФЭУП ЮУрГУ,  
Коваль М.Л., к.ф.н., доцент кафедры СГД ФЭУП ЮУрГУ*

Рекламная кампания представляет собой комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и направленных на достижение рекламодателем конкретной маркетинговой цели. Следовательно, важнейшей задачей планирования рекламной кампании является постановка маркетинговой цели. Для этого необходимо провести предплановый ситуационный анализ. Ситуационный анализ должен включать следующие работы:

анализ внешнего окружения рекламной деятельности (конъюнктура рекламного рынка, рынка рекламируемого объекта и характеристики потенциальных потребителей рекламной информации);

анализ внутренней не рекламной среды (качественные характеристики, этап жизненного цикла и цена рекламируемого товара; финансовые, материальные, трудовые, информационные ресурсы предприятия);

анализ внутренней рекламной среды предприятия (результаты проводимых ранее рекламных кампаний, наличие специалистов, анализ применяемых методов планирования рекламных кампаний).

Ситуационный анализ предполагает сбор вторичной информации из внутренних и внешних источников (финансовая и бухгалтерская отчетность, статистические сборники, периодические издания и пр.) и первичной (для этого проводятся специальные исследования).

Для постановки маркетинговой цели рекламной кампании SPA центра «Золотой меридиан» был проведен ситуационный анализ работы центра с момента его открытия (июнь 2012 года) по февраль 2013 года. SPA центр «Золотой меридиан» открылся при клубе-отеле «Золотой пляж», с одной стороны, являясь его составной частью, а с другой, представляя собой автономное образование с собственными функциями, штатом сотрудников, администратором, финансовым планом.

SPA центр «Золотой меридиан» включает в себя термозону, состоящую из джакузи, бассейна с функцией водного массажа размером 7 на 4 метра, двух отделений русской парной бани, двух обширных помещений для переодевания, двух зон отдыха, двух душевых гидромассажных кабин. Также в SPA центре имеются косметологический и массажный кабинеты; помещение для проведения экзотической процедуры фиш-спа; обширный холл для отдыха с фито-баром. SPA центр «Золотой меридиан» работает на всемирно известной в SPA индустрии морской люксовой косметике «Алготерм», позволяющей осуществлять талассотерапию («лечение морем»).

В течение лета 2012 года была проведена вводная (информационная) рекламная кампания SPA центра «Золотой меридиан», направленная на гостей клуба-отеля «Золотой пляж», население города Миасса и Уральского региона. Были созданы печатная рекламная продукция (визитки, буклеты, листовки), рекламные баннеры, рекламные фильмы (двадцатисекундный и двадцатиминутный), две радиорекламы.

Внутренняя реклама, проведенная на территории клуба-отеля «Золотой пляж» и направленная на гостей предприятия, включает следующие мероприятия: ежедневная демонстрация двадцатисекундного ролика в местах регистрации клиентов «Золотого пляжа» и регистрации посетителей SPA центра каждые полчаса в течение всего летнего периода; информирование всех отдыхающих на территории «Золотого пляжа» об открытии SPA центра посредством радиорекламы в том же режиме; установка рекламного баннера в центральной части главной аллеи клуба-отеля «Золотой пляж»; указатели на асфальте на всей территории отеля, ведущие к SPA центру; размещение рекламных буклетов в каждом номере отеля; бесплатное распространение визитных карточек в ресторане, баре и кафе отеля, а также в местах регистрации проживающих и посетителей SPA центра. Результатом проведенной рекламной кампании является стопроцентная осведомленность всех проживающих в «Золотом пляже» об открытии

SPA центра. Буклеты и визитные карты продолжают распространяться среди отдыхающих и в осенне-зимний период 2012-2013 года. Не изменилась информация и на рекламном баннере.

Внешняя рекламная кампания, направленная на информирование жителей города Миасса об открытии SPA центра «Золотой меридиан», включила в себя следующие мероприятия: демонстрация рекламного ролика в кинотеатре «Гавайи» перед каждым киносеансом в течение всего летнего периода 2012 года, установка рекламного баннера на повороте в посёлок «Тургояк», распространение печатной рекламной продукции через сеть кафе «Aqvarela», в Тонус-клубе и на лифтовых рекламных стендах в жилых домах, а также распространение информационных листовок на улицах города Миасса.

Однако проведённое в январе 2013 года маркетинговое исследование показало, что осведомлённость жителей города низкая (лишь 11% подтвердили своё знание о существовании SPA центра). В настоящее время проводится работа по анализу причин низкой эффективности рекламной кампании, направленной на жителей города Миасса.

Также частью внешней рекламной кампании, направленной на жителей Уральского региона, явились телевизионная демонстрация двадцатиминутного рекламного фильма о «Золотом пляже» и «Золотом меридиане» на канале ОТВ (дважды за летний период 2012 года) и размещение информации об открытии SPA центра и предлагаемых им услугах на сайте клуба-отеля «Золотой пляж», а также директ-мейл маркетинг.

Таким образом, на сегодняшний день основными клиентами SPA центра являются отдыхающие клуба-отеля «Золотой пляж»: например, за январь 2013 предприятие посетило 407 человек, из которых 49 — жители города Миасса, что составляет 13%, тогда как 87% посетителей — люди, проживающие в отеле (необходимо отметить, что за период 2012 года в «Золотом пляже» проживало только 2% жителей города Миасса).

Однако проведённый анализ внутренней среды предприятия SPA центр «Золотой меридиан» выявил необходимость привлечения потребителей, являющихся местными жителями. Это обусловлено невозможностью выполнения финансового плана предприятия только за счёт отдыхающих «Золотого пляжа» по ряду объективных причин. Основной причиной является занятость туристов в первой половине дня (те, кто приехал с целью оздоровления, посещают процедуры в центре китайской медицины; те, кто приехал на горнолыжный курорт, уезжают в «Солнечную долину»), поэтому SPA центр в эти часы загружен в среднем на 25%. В послеобеденное время (с 15 часов) SPA центр работает в полную силу. «Золотой пляж» - это не SPA-отель, и туристы приезжают сюда со своими целями, поэтому не представляется возможным помешать им осуществлять цели своего приезда в первую очередь, т. е. в утренние часы и в начале дня. Значит, возникает необходимость привлечения клиентов из числа жителей города Миасса. Такая попытка была сделана при проведении летней рекламной кампании, но она не увенчалась успехом.

Таким образом, целью новой рекламной кампании является привлечение в SPA центр «Золотой меридиан» жителей города Миасса, причём не только в выходные, но и в будние дни с 9 до 15 часов. Эта цель может быть достигнута при грамотном проведении повторной рекламной кампании и привлечении средств стимулирования сбыта.

#### **Список источников**

1. Антипов К.В. Основы рекламы: Учебник /К.В. Антипов.-2-е изд.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2012. — 328 с.
2. Бухтерев О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие/ О.С. Бухтерева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2009. — 208 с.



Научное издание

СБОРНИК ТРУДОВ  
X НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ И  
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ  
КОМПОНЕНТЫ РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ»**

17 мая 2013 года

ЛР № 020764  
от 24.04.98 г.

---

Подписано в печать 19.04.2013. Формат 60х84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Бумага ВХИ. Гарнитура Таймс.  
Усл. печ. л. 28.0. Тираж 90 экз.

ООО «Энерготехника» Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Техникумовская, 32 а

---

**Статьи публикуются в авторской редакции.**