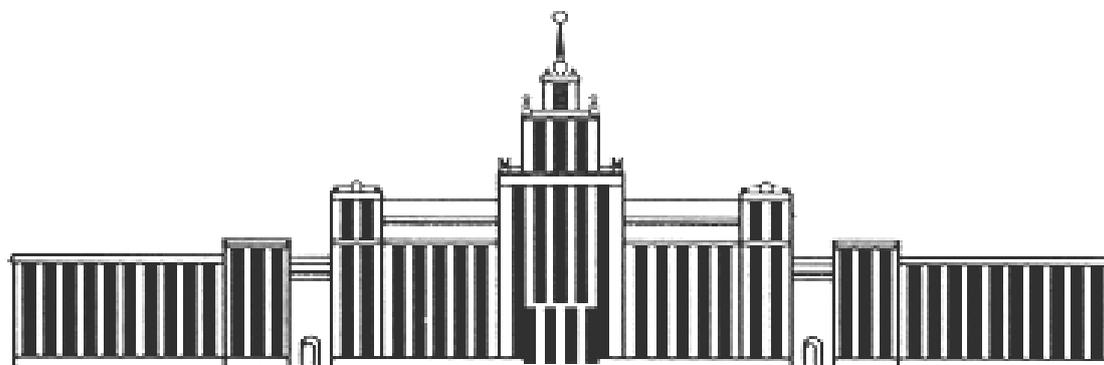

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

У.я7
Л135

А.С. Лаврентьев
ЭКОНОМИКА
Учебное пособие

Челябинск
2009

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Южно-Уральский государственный университет
Миасский филиал
Кафедра «финансы и кредит»

У.я7
Л135

А.С. Лаврентьев

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2009

ББК У.я7
Л135

Одобрено
учебно-методической комиссией факультета экономики, управления, права
ЮУрГУ в г. Миассе

Рецензенты:
к.э.н. О.Н. Макушева, Миасский филиал ЧелГУ;
к.э.н. Т.А. Жилина, Уральский социально-экономический институт (филиал)
Академии труда и социальных отношений

Л 135

Лаврентьев, А.С.

Экономика: Учебное пособие / А.С. Лаврентьев. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 111с.

Целью данного учебного пособия является оказание помощи студентам технических специальностей 3-х и 4-х курсов в изучении дисциплины «Экономика». В учебном пособии отражены состав и объем дисциплины, тематика лекций и содержание практических занятий. По каждой теме предлагаются вопросы для самоконтроля, тесты и задачи для промежуточного контроля усвоения знаний студентами, вопросы к экзамену.

ББК У.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2009

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Экономика» является общепрофессиональной дисциплиной, необходимой для формирования у студентов различных специальностей общего представления об экономической деятельности, мировоззренческих основ, необходимых для полноценного включения каждого индивидуума в процесс современной жизнедеятельности. Также данная дисциплина готовит будущих специалистов для более качественного восприятия других прикладных экономических дисциплин, которые изучаются студентами в рамках специализации.

Использование данного учебного пособия в процессе аудиторной и внеаудиторной учебной деятельности поможет студентам овладеть знаниями общеэкономического характера на более высоком уровне. Изучение приемов и методов, применяемых для анализа микро и макроэкономических ситуаций, позволит студентам анализировать экономическую реальность для принятия грамотных решений.

Данное учебное пособие состоит из трех разделов и семнадцати тем, в каждой из которых раскрывается содержание, дается набор основных понятий, разноуровневых заданий для аудиторной и внеаудиторной работы. Предложенные задания должны закрепить знания и навыки, полученные студентами во время лекционных и практических занятий.

Часть заданий была взята из сборников заданий и учебников, список которых приводится в конце работы, а некоторые были составлены непосредственно автором данного пособия.

В процессе написания данного учебного пособия автор ставил задачу формирования общеэкономических знаний будущих специалистов технической направленности. Учебное пособие подготовлено на кафедре «Финансы и кредит» ГОУ ВПО «Южно-Уральский Государственный Университет», филиал в г. Миассе.

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Понятие экономики. Экономическая теория как наука, изучающая экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов. Микро и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические категории и законы. Функции экономической теории.

Методы исследования экономической теории: анализ и синтез, научная абстракция, функциональный анализ, экономическое моделирование, предельный анализ.

Основные этапы развития и современные направления экономической теории.

Основные термины и понятия

Индукция и дедукция, макроэкономика, микроэкономика, моделирование, научная абстракция, позитивный и нормативный экономический анализ, предмет экономической теории, функциональный анализ, экономический выбор, экономическая политика, экономические законы и категории.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом исследования экономической теории?
2. Какие методы используются в экономическом анализе? Раскройте их особенности.
3. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов в экономической теории?
4. Что понимается под экономической политикой и какова ее связь с экономической теорией?
5. Что изучают микро и макроэкономика? Каково соотношение между ними?
6. Какие основные этапы развития и становления прошла экономическая теория? Перечислите, и кратко охарактеризуйте современные направления экономической науки.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Экономическая теория изучает:

- а) способы производства и производственную деятельность;
- б) общественное производство и общественное богатство;
- в) обмен и рыночные сделки;
- г) экономическое поведение людей в условиях ограниченных ресурсов.

2. Если экономика исследуется как целостная система, то этот анализ является:

- а) функциональным;
- б) нормативным;
- в) макроэкономическим;
- г) позитивным.

3. Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) неограниченность производственных ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) эффективное использование ресурсов;
- г) редкость благ;
- д) выбор между материальными и духовными потребностями.

4. Понятие метода науки означает:

- а) совокупность познавательных средств;
- б) структуру предмета;
- в) набор фактических данных;
- г) мировоззренческие установки ученых.

5. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) оптимальным;
- б) дедуктивным;
- в) гипотетическим;
- г) индуктивным.

6. Микроэкономика изучает:

- а) производство в масштабе национальной экономики;
- б) численность занятых в народном хозяйстве;
- в) предложение и динамику цены любого товара;
- г) общий уровень цен.

7. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- а) классическая политэкономия;
- б) меркантилизм;
- в) кейнсианство;
- г) неоклассика.

8. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения некоего явления называется:

- а) рациональным выбором;
- б) маржинальным анализом;
- в) абстракцией;
- г) предельным анализом.

9. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что:

- а) действуют стихийно;
- б) действуют независимо от воли и сознания людей;

- в) создаются людьми и используются в практической деятельности;
- г) устанавливаются государством для регулирования экономики.

10. Какая из экономических школ обосновала необходимость государственного регулирования экономики:

- а) классическая;
- б) монетаризм;
- в) кейнсианская;
- г) маржинализм.

11. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть в экономической жизни общества;
- б) что должно быть в экономике;
- в) оценочные сведения;
- г) положительные тенденции в экономическом развитии страны.

12. Какая из экономических школ считала источником богатства торговлю?

- а) маржинализм;
- б) физиократы;
- в) классическая школа;
- г) меркантилизм.

13. Видным представителем неоклассицизма экономической науке был:

- а) А Смит;
- б) Ф. Кенэ;
- в) А. Монкретьен;
- г) А. Маршалл.

14. Методом исследования экономических процессов при котором познание идет от общего к частному, является:

- а) индукция;
- б) эксперимент;
- в) дедукция;
- г) синтез.

15. Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) редкость ресурсов;
- г) неограниченные производственные ресурсы.

16. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть в экономической жизни общества;

- б) оценочные сведения;
- в) что должно быть в экономике;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии страны.

17. Физиократы считали, что богатство общества создается в:

- а) торговле;
- б) сельском хозяйстве;
- в) промышленности;
- г) сфере производства вообще.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов.

2. Экономика является наукой об управлении фирмой.

3. Принцип рациональности в экономической теории означает, что человек должен заботиться только об удовлетворении своих потребностей, а также предполагает максимизацию выгоды или минимизацию затрат.

4. Модель является научной абстракцией реального экономического процесса.

5. Нормативная экономика ориентирована на констатацию «что есть», а не на анализ того, «что должно быть».

6. Макроэкономика изучает такие понятия, как национальный доход, уровень цен или уровень занятости.

7. Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли получать желаемое в неограниченных количествах.

8. Дж. М. Кейнс был выдающимся представителем неоклассического направления в экономической теории.

9. Кейнсианская теория повышает роль государства в регулировании экономики.

10. Модель «экономического человека» и принцип рационального поведения впервые были предложены представителями маржинализма.

11. Основная цель изучения экономики состоит в том, чтобы в будущем преуспеть в предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основные проблемы экономической организации общества.

Потребности и их виды. Экономические блага. Классификация ресурсов и факторов производства. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость блага. Закон убывающей отдачи.

Основные термины и понятия

Ресурсы производства, факторы производства; труд, земля, капитал, предпринимательство; блага и потребности, кривая производственных возможностей, ограниченность ресурсов, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, экономическая эффективность экономической системы (Парето-эффективность).

Контрольные вопросы

1. Что такое потребности? Как вы понимаете безграничность потребностей? Приведите соответствующие примеры.
2. Дайте определения и классификацию экономических благ.
3. Какие ресурсы необходимы для производства благ? Охарактеризуйте каждый из них.
4. Как вы понимаете тезис о редкости (ограниченности) ресурсов? Какая проблема возникает в связи с редкостью ресурсов?
5. Ограниченность каких ресурсов, на ваш взгляд, сдерживает возможности экономического развития России?
6. Что понимается под альтернативной стоимостью благ? Почему рациональный экономический выбор всегда сопряжен с ее оценкой?
7. Учитывают ли люди в повседневной жизни альтернативную стоимость благ? Приведите примеры.
8. Что показывает кривая производственных возможностей общества? Почему ее иначе называют кривой трансформации?
9. Кривая производственных возможностей изображается выпуклой кверху линией. Какой экономический смысл в этом заложен? При каких условиях ее можно представить прямой линией?
10. Раскройте сущность закона возрастающих затрат. Приведите примеры того, как срабатывает данный закон в экономике знакомой вам организации, предприятия.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Кривая производственных возможностей выражает:
 - а) взаимосвязь между факторами производства;
 - б) максимальный объем производства любых двух благ при использовании всех ресурсов;
 - в) соотношение между количеством ресурсов и объемом производимых благ;
 - г) дополнительное производство благ при увеличении ресурсов.
2. Полное использование всех ресурсов показывает любая точка, лежащая:
 - а) вне кривой производственных возможностей;
 - б) внутри кривой производственных возможностей;

- в) на кривой производственных возможностей;
- г) на пересечении кривой производственных возможностей и осей координат.

3. Допустим, вы одержали победу в олимпиаде в университете по экономике и можете выбрать один из трех призов: новый учебник по экономической теории, принтер, сканер. Вы выбрали учебник, поскольку принтер и сканер у вас уже есть. Альтернативной стоимостью вашего выбора будет:

- а) сумма цен принтера и сканера, от которых вы отказались;
- б) цена учебника;
- в) лучшее из того, чем вы пожертвовали, сделав выбор, - или принтер, или сканер;
- г) альтернативная стоимость отсутствует, так как учебник достался вам бесплатно.

4. Рациональное поведение экономического субъекта предполагает:

- а) целесообразность его поведения;
- б) сравнимость результатов и затрат;
- в) учет мнения окружающих людей;
- г) определение цены сделанного им выбора;
- д) анализ вариантов достижения поставленной цели.

5. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого-то продукта:

- а) можно только на частных предприятиях, а не на государственных;
- б) только в условиях роста цен;
- в) невозможно ни при каких условиях;
- г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.

Задачи и ситуации.

1. Самолетом из пункта А в пункт Б можно добраться за один час. Поездка в автобусе по тому же маршруту занимает пять часов. Если авиабилет стоит 30 у.е., а автобусный билет – 10 у.е., то какой способ передвижения дешевле для человека, способного зарабатывать 2 у.е. в час? А для способного заработать 10 у.е. в час? 5 у.е. в час?

2. При достаточно высокой цене на бензин практически все предпочтут оставить автомобиль дома и добираться на работу и с работы на общественном транспорте. Но эта цена будет сильно не одинаковой для различных людей. Почему, скажем, для тех, кто имеет собственное дело, она может оказаться выше, чем для работающих за заработную плату? А для больших начальников выше, чем для обычных служащих?

3. Допустим, в экономике действуют три хозяйственных агента и производятся блага А и В. Производственные возможности хозяйственных агентов различны. Первый в течение дня может произвести 8А или 4В, или же любую комбинацию между ними. Второй – 3А или 3В, либо также любую комбинацию между этими величинами. Третий, соответственно, 1А или 2В. Определите, кто самый эффективный производитель товара А в этой упрощенной экономике? Кому следует поручить производство товара А, если для удовлетворения потребностей общества требуется одна единица этого товара и максимально возможное количество товара В? (При решении задачи используйте метод альтернативных издержек).

4. Илья имеет в течение рабочего дня возможность получить работу во множестве мест, где оплата труда сдельная и колеблется от 17 до 20 р. в час. Привлекательность работы в разных местах примерно одинакова. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени Ильи в течение рабочего дня?

5. Анна имеет возможность получить работу с оплатой от 4 до 8 р. в час в обычное рабочее, время с 9 до 18 ч. Других возможностей получить работу она не имеет. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени в интервале с 8 вечера до 8 утра?

6. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1 200 р. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность. Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

7. Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Ее мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Ее матери?

8. Фермер на своем участке может выращивать для продажи или морковь, или свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.

Примеры решения задач

1. Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на

20% дороже. В день Петров зарабатывает 1 000 у. е. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

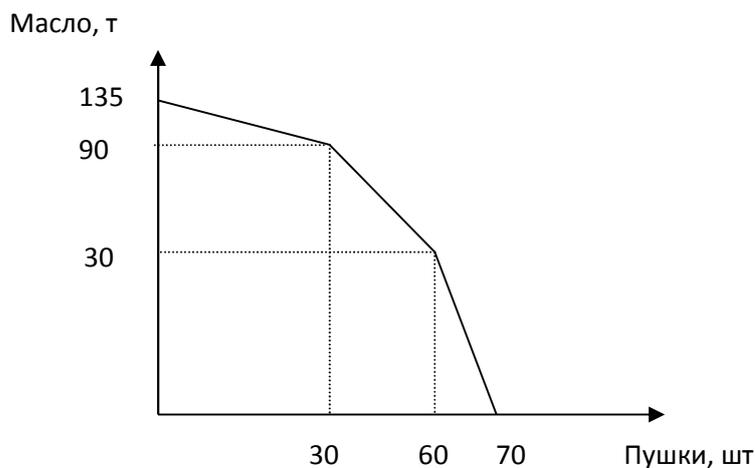
Решение

Петров экономит 20% от некоторой суммы X . Эта экономия не должна быть меньше, чем потеря его заработка за дни поиска, т.е. 7 000 у. е. Точка равновесия определяется уравнением $7\,000 = 0,2X$. Следовательно, $X = 35\,000$ у. е. Если гарнитур будет стоить дороже, то Петрову тем более станет выгодно экономить не его покупке.

Ответ: 35 000 у. е.

2. Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 тонн. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 т. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведем к увеличению альтернативной стоимости до 2 т за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 т масла за штуку.

Решение



Тема 3. Экономические системы. Общая характеристика рыночной экономики.

Понятие и центральные проблемы экономических систем. Способы координации экономической деятельности. Типы экономических систем: командная, рыночная и смешанная экономика. Право собственности как правила игры в экономических системах.

Рынок: сущность и условия возникновения. Структура и функции рынка. Основные элементы рыночного механизма: цена, спрос и предложение, конкурен-

ция. Субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство). Проблемы развития рыночных отношений в России.

Основные термины и понятия

Командная система, рыночная система, смешанная система, традиционное общество, право собственности, рынок, субъекты рынка, объекты рынка, товар, условия возникновения рынка, структура рынка, функции рынка, цена.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Проблема «Что, как и для кого производить» имеет отношение:

- а) только к системам, где господствует централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической организации.

2. Когда экономические проблемы решаются частично рынком и частично государством, то экономика:

- а) командная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) традиционная.

3. При конкурентном рынке в стране:

- а) производителями и продавцами выступают государственные предприятия;
- б) много экономически свободных продавцов и покупателей;
- в) много продавцов и мало покупателей;
- г) мало продавцов и много покупателей.

4. Цена на рынке определяется:

- а) спросом;
- б) предложением;
- в) соотношением спроса и предложения;
- г) затратами ресурсов на производство товара.

5. В рыночной экономике производители в решении проблемы «Что производить»:

- а) зависят от рыночной конъюнктуры;
- б) абсолютно свободны;
- в) ограничены государством;
- г) все ответы неверны.

6. Общественной собственностью является:

- а) всякая собственность;
- б) собственность общественных организаций;
- в) корпоративная собственность;
- г) смешанная собственность;
- д) государственная собственность.

7. Дефицит товара на рынке обусловлен:

- а) недостатком ресурсов для производства товара;
- б) нестабильными ценами;
- в) неэффективным производством;
- г) дефицитом государственного бюджета;
- д) несоответствием спроса предложению.

8. Наиболее существенной характеристикой бизнеса является:

- а) использование наемного труда;
- б) применение собственного и заемного капитала;
- в) удовлетворение потребностей общества в производимом благе;
- г) создание рабочих мест и обеспечение занятости;
- д) получение прибыли.

9. Домашнее хозяйство как субъект рынка характеризуется тем, что:

- а) производит продукты для собственного потребления;
- б) применяет личный труд;
- в) использует производимые продукты для личного потребления и продажи на рынке;
- г) выступает на рынке лишь как покупатель потребительских благ;
- д) цель производства - прибыль, которая используется для удовлетворения личных потребностей и приобретения факторов производства;
- е) представляет спрос на потребительские блага и поставляет рыночные ресурсы.

10. В рыночной экономике развитых стран преобладающее место занимает собственность:

- а) индивидуальная (частная);
- б) кооперативная;
- в) государственная;
- г) трудовых коллективов.

11. В свободной рыночной экономике то, какие товары будут производиться, определяется:

- а) производителями;
- б) покупателями;

- в) правительством;
- г) продавцами.

12. Хозяйства каких стран с преобладанием государственной собственности и государственного регулирования можно отнести к административно-командной системе:

- а) СССР 30–80-х гг.;
- б) Древнего Египта;
- в) Германии (1933–1945 гг.);
- г) Китая (1644–1911 гг.)?

13. Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность на землю, предприятия;
- в) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг;
- г) свобода предпринимательского выбора?

14. Определите, в какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы:

- а) традиционной;
- б) административно-командной;
- в) рыночной экономике свободной конкуренции;
- г) современной рыночной экономике.

15. Какое из определений рынка представляется Вам наиболее убедительным:

- а) рынок – это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;
- б) рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения;
- в) рынок – это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая производителей и потребителей продукции;
- г) рынок – это территория, географическое пространство, в пределах которого происходят продажа и купля определенного товара;
- д) рынок – это система, организованная по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена?

16. Каковы экономические последствия углубления общественного разделения труда:

- а) рост производительности труда;

- б) выравнивание материальной обеспеченности различных слоев населения;
- в) повышение качества продукции;
- г) развитие отношений обмена?

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений.
2. Вопросы «Что, как и для кого производить» в рыночной экономике решаются ценовым механизмом.
3. Проблемы «Что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически.
4. Частная собственность есть только тогда, когда благо принадлежит одному лицу, семье.
5. Выражение «Невидимая рука рынка» (А. Смит) означает, что экономикой руководит государство, но общество не осознает этого.
6. Совпадение желаний покупателей на рынке означает, что два человека хотят купить один и тот же товар.
7. То, какие товары и услуги должны производиться и поставляться на рынок, в конечном счете решают потребители.
8. Частная собственность во всех случаях более эффективна, чем государственная.
9. Рынок выполняет функцию контроля результатов производства, так как при обмене произведенным товаром выявляется, нужен ли он покупателям в таком количестве и такого качества.
10. Субъект рынка одновременно не может выступать как домашнее хозяйство и фирма.
11. Субъект рынка – домашнее хозяйство – выступает лишь как потребитель товаров и услуг.
12. Домашнее хозяйство характерно для экономики развивающихся стран, а в развитых странах оно не имеет существенного значения.

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Основы анализа спроса и предложения

Потребности и спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Факторы спроса. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Закон и кривая предложения. Функция предложения. Модели частичного и общего рыночного равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса по цене и изменение валовой выручки (дохода). Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Це-

новая эластичность предложения. Изменения цены, объема и эластичности предложения в зависимости от временного периода.

Основные термины и понятия

Абсолютно неэластичный спрос, абсолютно эластичный спрос, дефицит, излишек, коэффициент перекрестной эластичности спроса, коэффициент ценовой эластичности спроса, коэффициент эластичности спроса по доходу, коэффициент ценовой эластичности предложения, неэластичный спрос, нормальные товары, предложение, равновесная цена, спрос, спрос единичной эластичности, факторы и закон предложения, факторы и закон спроса, цена предложения, цена спроса, эластичность спроса и предложения, эластичный спрос, эффект Гиффена.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Закон спроса выражает:

- а) прямую, положительную зависимость спроса на тот или иной товар от его предложения;
- б) обратную, отрицательную зависимость спроса на тот или иной товар от его предложения;
- в) обратную, отрицательную зависимость цены товара от спроса на него;
- г) обратную, отрицательную функциональную зависимость величины спроса на товар от уровня цены на него;
- д) прямую, положительную функциональную зависимость величины спроса на товар от уровня цены на него.

2. Сдвиг кривой спроса на товар X вправо и вверх может быть вызван:

- а) снижением цены на данный товар по той или иной причине;
- б) ростом предложения товара X по какой-либо причине;
- в) ростом доходов потребителей товара X;
- г) ростом цены на данный товар по той или иной причине;
- д) изменением по какой-либо причине предложения товара X.

3. Рост цен на энергоресурсы, необходимые для производства алюминия, вызывает:

- а) сдвиг кривой спроса на данный товар в сторону уменьшения;
- б) сдвиг кривой предложения этого товара в сторону уменьшения;
- в) сдвиг кривой спроса на данный товар в сторону увеличения;
- г) сдвиг кривой предложения этого товара в сторону увеличения;
- д) одновременный сдвиг кривых спроса и предложения данного товара в сторону уменьшения.

4. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;

- б) доходов потребителей;
- в) ожидания потребителей;
- г) цен на ресурсы;
- д) цен на сопряженные товары.

5. Не вызовет сдвига кривой спроса изменение:

- а) структуры и численности населения;
- б) доходов населения;
- в) интенсивности рекламной кампании;
- г) цены товара;
- д) цены товаров-заменителей.

6. Совершенствование технологии производства автомобилей приведет:

- а) к сдвигу кривой спроса на автомобили в сторону увеличения;
- б) к сдвигу кривой предложения автомобилей в сторону увеличения;
- в) к сдвигу кривой спроса на автомобили в сторону уменьшения;
- г) к сдвигу кривой предложения автомобилей в сторону уменьшения;
- д) к одностороннему сдвигу кривой спроса на автомобили в сторону уменьшения и кривой предложения на автомобили в сторону увеличения.

7. Рыночная цена на товар устанавливается ниже равновесного уровня в случае, если:

- а) на рынке наблюдается излишек товара;
- б) на рынке наблюдается дефицит товара;
- в) спрос на товар превышает предложение товара;
- г) спрос на товар равен объему предложения данного товара;
- д) предложение товара отстает от роста спроса на данный товар.

8. Если цена окажется выше точки пересечения кривой спроса с кривой предложения, то на рынке возникнет:

- а) избыток товара;
- б) дефицит товара;
- в) рост спроса на данный товар;
- г) сокращение предложения данного товара;
- д) одновременный рост предложения товара и сокращение спроса на него.

9. Закон предложения выражает:

- а) прямую, положительную зависимость предложения того или иного товара от спроса на него;
- б) прямую, положительную зависимость предложения того или иного товара от уровня рыночной цены на него;
- в) прямую, положительную зависимость уровня рыночной цены товара от предложения данного товара;

г) обратную, отрицательную зависимость уровня рыночной цены товара от объема предложения данного товара;

д) обратную, отрицательную зависимость спроса на товар от объема предложения данного товара.

10. Причиной сокращения предложения, вызывающей сдвиг кривой предложения влево и вверх, не является:

а) снижение цены на поставляемый на рынок товар;

б) рост налогов на предпринимателей;

в) рост цен на ресурсы, необходимые для производства товара;

г) снижение дотаций производителям;

д) снижение цен на взаимозаменяемые товары.

11. Ценовая эластичность спроса будет выше на товары:

а) первой необходимости;

б) в которых потребитель более всего нуждается;

в) имеющие больше заменителей;

г) удельный вес которых в доходах потребителя низок;

д) на товары Гиффена.

12. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

а) абсолютно неэластичный;

б) абсолютно эластичный;

в) эластичный;

г) неэластичный;

д) единичной эластичности.

13. Если цена килограмма яблок выросла с 20 до 25 р., а объем спроса сократился за день с 1 000 до 500 кг, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

а) 3,00;

б) 1,6;

в) 0,625;

г) 1,25;

д) 2,00.

14. Не характеризует эластичный спрос на товар выражение:

а) коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1;

б) общая выручка от продажи товара растет, если цена товара снижается;

в) общая выручка от продажи товара падает, если цена товара растет;

г) коэффициент ценовой эластичности меньше 1;

д) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение уровня рыночной цены на товар.

15. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар?

- а) имеется большое количество товаров-заменителей;
- б) удельный вес данного товара в доходах потребителя мал;
- в) это спрос на товары первой необходимости;
- г) коэффициент ценовой эластичности меньше 1;
- д) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение уровня рыночной цены на товар.

16. Если уменьшение цены на 2% приводит к снижению объема предложения на 5%, то данное предложение:

- а) единичной эластичности;
- б) эластично;
- в) неэластично;
- г) абсолютно неэластично;
- д) абсолютно эластично.

17. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) остается неизменной;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) растет.

18. Эластичность предложения прежде всего зависит от:

- а) временного периода, в течение которого производители-продавцы приспособляются к изменению цен;
- б) количества имеющихся на рынке товаров-субститутов;
- в) степени необходимости данного товара;
- г) удельного веса данного товара в доходах потребителей;
- д) наличия взаимозаменяющих товаров.

19. Кривая абсолютно эластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию, перпендикулярную к оси абсцисс;
- б) горизонтальную линию, параллельную оси абсцисс;
- в) кривую линию с отрицательным наклоном;
- г) биссектрису угла, образуемого осями ординат и абсцисс;
- д) прямую линию с отрицательным наклоном.

20. Кривая абсолютно неэластичного предложения представляет собой:

- а) вертикальную линию, перпендикулярную оси абсцисс;
- б) горизонтальную линию, параллельную оси абсцисс;
- в) кривую линию с положительным наклоном;
- г) прямую линию с положительным наклоном;
- д) прямую линию с отрицательным наклоном.

21. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка от его реализации не меняется, коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) равен 0;
- д) равен бесконечности.

22. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на него является:

- а) спросом единичной эластичности;
- б) эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) абсолютно эластичным;
- д) неэластичным.

23. Какое из значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к нормальным товарам:

- а) 0;
- б) меньше 0;
- в) больше 0, но меньше 1;
- г) 1;
- д) больше 1.

24. Товар можно отнести к низшим, если:

- а) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$;
- б) ценовая эластичность спроса на него равна $1,5$;
- в) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$;
- г) эластичность его спроса по доходу равна 2;
- д) перекрестная эластичность его спроса равна $0,8$.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Кривая предложения показывает, что при росте уровня рыночной цены величина предложения уменьшается.

2. Сдвиг кривой спроса вправо означает, что покупатели приобретают большее количество продукта при любом уровне цен.

3. Изменение потребительских вкусов и предпочтений под влиянием моды и рекламы вызывает сдвиг кривой спроса, а рост доходов - движение объема спроса вдоль его кривой в сторону увеличения.

4. Закон спроса и предложения выражает прямую, положительную зависимость предложения товара от объема спроса на него.

5. Устойчивость рыночной цены объясняется ее соответствием равновесному уровню, уровню пересечения кривых спроса и предложения.

6. Любое изменение цен на ресурсы приведет к сдвигу кривой спроса в сторону уменьшения.

7. Рост заработной платы, стипендий и пенсий вызовет увеличение спроса на все товары.

8. При прочих равных условиях снижение урожайности зерновых культур приведет к повышению цен на хлеб.

9. Товары Гиффена – это всегда товары низкого качества.

10. Нормальные товары - это товары, спрос на которые растет в связи со снижением цен на них и уровня потребительских доходов.

11. Падение цены на масло ведет к росту спроса на маргарин.

12. Рост цен на автомобили вызывает рост предложения бензина.

13. Если рыночная цена выше равновесной, то она будет снижаться, так как спрос будет сокращаться, а предложение расти.

14. Взаимодополняющие товары (комплементарии) характеризуются обратным соотношением спроса на один из них с ценой на другой.

15. Коэффициент ценовой эластичности предложения определяется как частное от деления изменения величины предложения товара (в %) на изменение цены (в %).

16. Если при повышении цены на учебники с 50 до 100 р. объем продаж сократился на 20%, то спрос на них является эластичным.

17. Спрос на мясо неэластичен, ибо этот продукт имеет мало заменителей.

18. Так как хлеб и молоко занимают незначительное место в бюджете потребителя, спрос на них эластичен.

19. Спрос на товары первой необходимости менее эластичен, чем спрос на предметы роскоши.

20. Отрицательное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что они взаимозаменяемы.

Задачи

1. Заполните пустующие графы

Цена, у.е. за 1 кг	Величина спроса, у.е. за 1 кг	Величина предложения, кг	Избыточный спрос, кг	Избыточное предложение, кг	Объем продаж
1,0	210			-100	
1,5	180			-50	
2,0	140			0	
2,5	80			+100	
3,0	40			+150	

2. Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_d = 2\,800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -800 + 3P$

а) определить точку равновесия;

б) найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.

3. Пусть p - цена (в тыс.руб.), а q - количество товара (в тыс.шт.). Среди следующих зависимостей найти функции спроса и предложения. Почему именно эти функции?

а) $q = p - 1$;

б) $p = 5 - q/10$;

в) $q = (p + 1)(p - 1 - p^2)$;

г) $q = (p - 1)(p^2 + p + 1)$;

4. В результате особо хороших погодных условий урожай пшеницы по сравнению с прошлым годом вырос на 20%. Как изменится совокупная выручка фермеров, если ценовая эластичность спроса на зерно равна 0,5?

5. Малое предприятие «Сладкая жизнь» ежедневно выпекает торты в объеме $Q_s = 3P - 150$, где P – цена торта в руб. Ежедневный объем спроса составляет $Q_d = 150 - P$. Каким образом изменится равновесный объем продаж и равновесная цена торта, если государство примет решение взимать с каждого проданного торта налог в размере 8 руб.?

6. В городе пять продавцов предлагают товар в следующих количествах по ценам не ниже указанных в таблице:

Продавец	A	B	C	D	E
Цена, р./шт.	350	320	300	330	290
Предложение, шт	200	600	1 000	300	1 200

- а) Определить шкалу предложения;
 б) Что вы можете сказать о точечной эластичности предложения при изменении цены от 300 до 320 руб.?

7. Коэффициент эластичности спроса мистера Y на арбузы по доходу равен 0,5. Как измениться доля расходов на приобретение арбузов в том случае, если доход мистера Y вырастет 1 000 до 1 200 у.е. в месяц?

10. Дана функция спроса на некоторый товар: $Q_d = 8 - 0,5P$, где P - цена данного товара в тыс.руб. При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен 0,5?

Пример решения задачи

Закон спроса на товар описывается формулой $Q_d = 600 - P$. Закон предложения данного товара описывается формулой: $Q_s = 2P - 300$, где P - цена в рублях, а Q_d и Q_s - величины спроса и предложения в тоннах в месяц.

- а) определить равновесную цену и равновесный объем продаж;
 б) определить коэффициент дуговой эластичности спроса в интервале 250 – 350 р. ;
 в) определить равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 р. за тонну.

Решение

а) Приравняем величины спроса $Q_d = 600 - P$ и предложения $Q_s = 2P - 300$ и найдем равновесную цену P_e и равновесный объем продаж Q_e из уравнения

$600 - P = 2P - 300$ следует $P_e = 300p.$, $Q_e = 300t$ в месяц.

б) Дуговая эластичность:

$$|E_d| = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2):2} : \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2):2} = \frac{350 - 250}{(350 + 250):2} : \frac{350 - 250}{(350 + 250):2} = 1$$

в) При введении субсидии в размере 150 р. за тонну изменится предложение $Q_s(P) \rightarrow Q_s(P + 150)$, т.е. новое предложение будет описываться выражением $Q_s^* = 2 \cdot (P + 150) - 300$. Спрос, оставшийся неизменным, приравняем к новому выражению для предложения: $600 - P = 2P$. Следовательно, $P_e = 200p.$, а $Q_e = 400t$. в месяц.

Ответ: а) $P_e = 300p.$, $Q_e = 300t$ в месяц.

б) $P_e = 200p.$, а $Q_e = 400t$. в месяц.

Тема 5. Производство и издержки

Предложение и издержки производства. Понятие экономических (альтернативных), внешних и внутренних издержек фирмы. Постоянные, переменные, валовые и предельные издержки. Динамика средних и предельных издержек. Усло-

вия минимизации издержек и принцип максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

Изменение средних издержек фирмы в долгосрочном периоде. Эффект роста масштабов производства. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли.

Доход (выручка) и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как составная часть издержек. Функции прибыли.

Основные термины и понятия

Бухгалтерские издержки, долгосрочный период, изокванта, изокоста, карта изоквант, краткосрочный период, неявные издержки, нормальная прибыль, общие переменные издержки, общие постоянные издержки, предельные издержки, предельный продукт фактора производства, прибыль, производственная функция, производство, средние предельные издержки, средний продукт фактора производства, экономическая прибыль, экономические издержки.

Контрольные вопросы

1. Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?

2. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?

3. В чем состоит действие закона убывающей отдачи?

4. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками?

5. Чем объясняется эффект масштаба?

6. Охарактеризуйте все виды эффектов масштаба производства.

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Экономические издержки включают:

- а) явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) неявные издержки, но не включают явные;
- в) явные издержки, но не включают неявные;
- г) все виды издержек и нормальную прибыль.

2. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

3. Средние общие издержки производства продукции конкурентной фирмы достигают минимальной величины при условии:

- а) $AVC = AFC$;
- б) максимума прибыли;
- в) $MC = AFC$;
- г) $MC = ATC$.
- д) ни один из ответов не является верным.

4. Какие из видов издержек принимают во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

- а) средние переменные;
- б) бухгалтерские;
- в) средние постоянные;
- г) предельные;
- д) неявные.

5. Какая из кривых принимает U-образную форму?

- а) AVC ;
- б) APC ;
- в) MC ;
- г) ATC .

6. Изокванта иллюстрирует:

- а) общий объем продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) величину среднего продукта;
- д) объем предельного продукта.

7. Любая точка, находящаяся на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукта, средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Общие издержки составят:

- а) 2,5; б) 1 250;
- в) 750; г) 1 100.

9. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.
2. Когда предельный продукт переменного ресурса сокращается, то общий объем продукта уменьшается.
3. Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.
4. Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба.
5. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при том объеме производства, при котором средние переменные издержки достигают минимума.
6. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.
7. По закону убывающей производительности по мере увеличения объема переменного ресурса общий объем производимой продукции сокращается.
8. Экономическая прибыль - это неявные издержки.
9. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
10. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
11. Только капитал и труд являются теми факторами, которые следует учитывать при принятии решений.
12. Фирмы, несущие убытки, должны прекращать производство продукции.

Задачи

1. Заполните таблицу краткосрочных затрат фирмы на основании следующих данных:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

2. Совокупный доход предприятия 800 000 руб., заработная плата работников составила 300 000 руб., затраты на сырье и материалы – 350 000 руб., неявные издержки – 50 000 руб. Определите экономическую прибыль.

3. Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1 540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1 580 руб., то чему будет равен предельный доход?

4. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 20 000 руб., средние постоянные издержки 5 000 руб. Чему будут равны общие издержки?

5. Функция зависимости общих издержек TC от объема выпуска фирмы Q записывается формулой $TC = 48 + 5Q + Q^2 + Q^3$.

Чему равны общие средние издержки (ATC), средние переменные издержки (AVC) и предельные издержки (MC) при объеме выпуска $Q = 4$?

6. а) Общие издержки заданы формулой $TC = 500 + 5Q$. Определите тип эффекта масштаба.

б) А если $TC = 500 + 5Q + 0,25Q^2$?

7. Найти точки, принадлежащие изокванте с уровнем выпуска, равным 100, по данным о производственной функции, представленным в таблице:

Выпуск $Q(L, K)$

Затраты труда, L	Затраты капитала, K				
	10	20	30	40	50
10	20	40	70	90	100
20	35	60	100	140	160
30	60	100	140	160	190
40	80	140	180	200	220
50	100	180	200	220	230

8. На фирме постоянные издержки составляют 120 ден. ед. Переменные издержки при объеме от 0 до 6 ед. составляют соответственно 0, 60, 80, 90, 105, 140, 210.

Используя данные, постройте кривые: общей выручки (дохода), общих издержек, средних издержек, предельных издержек, предельного дохода. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке равна 100 ден. ед.

9. Функция затрат (издержек) фирмы $TC(Q) = Q^2 + 5Q + 25$. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат.

10. Долгосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Пример решения задачи

Дана функция издержек: $TC = 5Q^2 + 8Q + 20$. Определить все виды издержек. При каком значении Q средние издержки достигают минимальной величины? Чему равна эта величина?

Решение

Определим функции всех видов издержек. Общие постоянные издержки равны общим издержкам при нулевом объеме выпуска. Поэтому $FC = 20$. Разница между общими издержками и общими постоянными издержками – это общие переменные издержки. То есть $VC = 5Q^2 + 8Q$.

Средние издержки – это издержки на единицу продукции. Тогда $AC = \frac{TC(Q)}{Q} = 5Q + 8 + \frac{20}{Q}$.

Средние переменные (постоянные) издержки – это общие переменные (постоянные) издержки на единицу продукции. Тогда функции этих издержек имеют вид: $AVC(Q) = \frac{VC(Q)}{Q} = 5Q + 8$ и $AFC(Q) = \frac{FC}{Q} = \frac{20}{Q}$.

Предельные издержки – это первая производная функции общих или общих переменных издержек. Тогда $MC(Q) = TC'(Q) = VC'(Q) = 10Q + 8$.

Определить минимум средних издержек можно вспомнив условие, что средние издержки достигают минимума в том случае, если они равны предельным издержкам. Тогда $MC = AC$, следовательно $5Q + 8 + \frac{20}{Q} = 10Q + 8$.

Решая это уравнение, получаем, что $Q = 2$. Тогда $AC(2) = 28$.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Поведение потребителя как фактор спроса. Потребительские предпочтения, субъективная ценность блага, общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, его взаимосвязь с законом спроса.

Рациональный потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие (оптимум) потребителя.

Основные термины и понятия

Бюджетная линия, закон убывающей предельной полезности, карта безразличия, кривая безразличия, общая полезность, полезность, потребительские предпочтения, предельная норма замещения, предельная полезность, равновесие потребителя, эффект дохода, эффект замещения.

Контрольные вопросы

1. Каковы главные предпосылки анализа потребительского выбора?
2. Каковы экономические законы, определяющие потребительское поведение?
3. Когда потребитель ведет себя рационально, когда он эффективно тратит свой доход?
4. Почему максимизация общей полезности всегда сопровождается уменьшением предельной полезности потребительского блага?
5. Какие эффекты и почему не учитывает закон рационального потребления? Какова роль этих эффектов в потребительском поведении?
6. Какие принципы лежат в основе максимизации полезности?
7. Когда потребитель получает потребительскую ренту?
8. В чем значение теории потребительского поведения?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Кривая безразличия показывает:
 - а) различные комбинации цен двух товаров;
 - б) равенство объемов товаров, имеющих одинаковую цену;
 - в) различные комбинации товаров, обладающих одинаковой полезностью.
 - г) набор товаров, на приобретение которых требуется определенная денежная сумма.
2. Эффект дохода имеет место:
 - а) при падении доходов потребителей, вследствие чего снижается их покупательная способность;
 - б) при снижении цены какого-либо товара, что позволяет покупателям заменить в потреблении подешевевшим товаром товары более дорогие;
 - в) при снижении цены товара, что позволяет покупателям расширить объем потребления данного товара и товаров вообще;
 - г) при росте доходов потребителей, что позволяет им увеличивать свои сбережения;
 - д) при росте цены какого-либо товара, что приводит к сокращению объема потребления данного товара и товаров вообще.
3. Какой из следующих перечней значения общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности:
 - а) 300, 400, 500, 600;
 - б) 300, 550, 900, 1 500;
 - в) 300, 500, 1 500, 2 000;
 - г) 300, 350, 390, 400;
 - д) 300, 450, 600, 850?

4. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности:

- а) 300, 400, 500, 600;
- б) 300, 300, 300, 300;
- в) 300, 250, 200, 150;
- г) 300, 350, 370, 380;
- д) 300, 200, 200, 200?

5. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) размерами дохода, который тратится на приобретение товаров;
- б) ценами покупаемых товаров;
- в) размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) предпочтениями потребителя при выборе тех или иных товаров;
- д) предпочтениями потребителя и ценами приобретаемых товаров.

6. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) взвешенные предельные полезности товаров уменьшаются до тех пор, пока не становятся равными между собой;
- б) предельные полезности предметов роскоши убывают медленнее, чем предельные полезности товаров первой необходимости;
- в) по мере насыщения потребности в том или ином товаре полезность каждой последующей единицы его становится меньше полезности предыдущей;
- г) отношение предельных полезностей к ценам товаров постоянно убывает;
- д) совокупная полезность, приносимая тем или иным товаром, имеет тенденцию к убыванию.

7. Эффект замещения – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) снижением цены данного товара;
- б) снижением общего уровня цен, позволяющим расширить потребление всех товаров;
- в) изменением предпочтений потребителя, начинающего приобретать товары-заменители;
- г) появлением на рынке новых товаров-заменителей;
- д) повышением общего уровня доходов, позволяющим расширять потребление товаров-заменителей.

8. Предельная полезность товара падает, когда общая полезность:

- а) растет;
- б) падает;
- в) падает, но не так быстро, как предельная полезность;
- г) падает быстрее предельной полезности;
- д) является величиной отрицательной.

9. Равновесие потребителя – это:

- а) совпадение вкусов потребителя с тем набором товаров, который находится на рынке;
- б) совпадение доходов потребителя с тем уровнем цен на товары, который установился на рынке;
- в) совпадение желаний потребителя с его возможностями;
- г) совпадение предельной полезности приобретаемого товара с его общей полезностью;
- д) равенство предельных полезностей товаров.

10. Предельная норма замещения товара X (масла) товаром Y (сыром) означает:

- а) отношение прироста потребления товара Y к соответствующему уменьшению потребления товара X;
- б) отношение прироста потребления товара X к соответствующему уменьшению потребления товара Y;
- в) отношение прироста потребления товара Y к соответствующему приросту потребления товара X;
- г) отношение уменьшения потребления товара Y к соответствующему уменьшению потребления товара X;
- д) отношение прироста потребления товара Y к неизменному уровню потребления товара X.

11. Рациональное потребительское поведение предполагает, что покупатель стремится максимизировать:

- а) взвешенную предельную полезность;
- б) предельную полезность;
- в) общую полезность;
- г) абстрактную полезность;
- д) конкретную полезность.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Бюджетные линии никогда не пересекаются.
2. Наклон бюджетной линии зависит от размера дохода потребителя, затрачиваемого на приобретение товаров.
3. Потребитель находится в состоянии равновесия, когда его бюджетная линия касается кривой безразличия.
4. Кривые безразличия всегда параллельны друг другу.
5. Любая точка внутри бюджетной линии означает перерасход имеющихся в распоряжении потребителя денег.
6. Эффект замещения приводит к уменьшению спроса на товар, если цена на него выросла.

7. Предельная полезность блага растет по мере увеличения объема потребления.

8. Потребительское равновесие возможно при условии, что общие полезности потребляемых благ равны друг другу.

9. Условием потребительского равновесия является равенство предельных полезностей потребляемых благ.

10. Общая полезность блага падает по мере увеличения объема потребления.

11. Каждая точка на кривой безразличия показывает комбинации двух товаров, обладающих одинаковой ценой.

12. Чем выше доход потребителя, тем ниже располагается его бюджетная линия.

13. При увеличении общей полезности предельная полезность блага также возрастает.

14. Сдвиг кривой безразличия связан с изменениями в уровне удовлетворения потребностей.

Задачи

1. На графиках изображены кривые безразличия студента для следующих пар товаров:

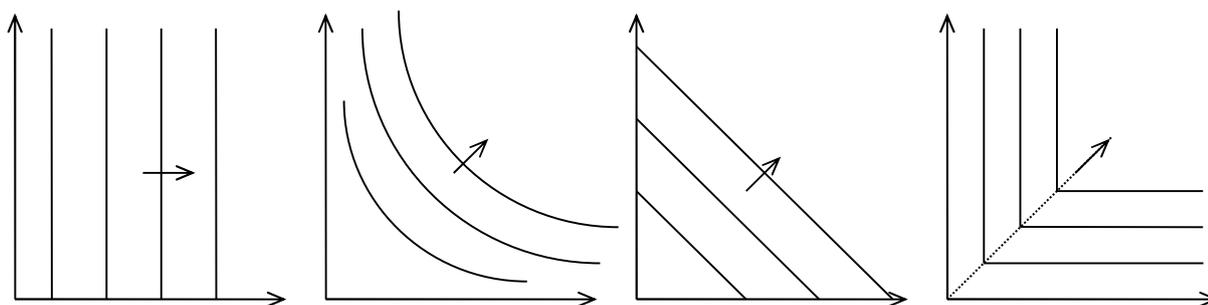
1) “Пепси-кола” и “кока-кола”, если студент не чувствует разницу между ними;

2) Плюшки и сок, если студент любит и то, и другое;

3) Лыжи и крепления, если студент любит ходить на лыжах, причем, по возможности, в компании;

4) Компьютерные игрушки и куклы, если студент совершенно равнодушен к куклам.

Поставьте каждому набору товаров в соответствие один из графиков. Объясните.



A

B

C

D

2. Родители дают Петру 45 у.е. в неделю, которые тот тратит на сок и пирожки. Ведя себя рационально, Петр покупает за неделю 3 пакета сока по 10 у.е. и 3 пирожка по 5 у.е. На следующий год родители стали давать Петру 60 у.е. в неделю. При этом изменились цены на продукты: сок подешевел до 5 у.е. за пакет, а пирожки стали стоить 10 у.е. Петр стал покупать 2 пакета сока и 5 пирожков в не-

делю. Можно ли сделать выводы о его рациональном или нерациональном поведении? Объясните.

3. Николай Павлович тратит в месяц до 100 у.е. на покупку сахара и чая. Причем сахар в количестве до 2 кг он может купить у себя на работе по льготной цене 10 руб./кг. Если ему 2 кг недостаточно, он может пойти в магазин и купить там сахар по цене 20 у.е./кг. Пачка чая стоит в магазине 10 у.е. Изобразите на графике бюджетное ограничение Николая Павловича. Найдите для Николая Павловича оптимальный потребительский набор, если функция полезности для него имеет вид $u(x, y) = xy$, где x – потребление сахара, в кг, а y – потребление чая, в пачках.

4. Построить линию бюджетного ограничения для яблок и мяса при доходе потребителя, равном 1000 у.е. в месяц с учетом цен: яблоки – 2 у.е. за 1 кг, а мясо – 10 у.е. Как сместиться линия при снижении цены яблок до 1 у.е. и при росте цены мяса на 25%? Выписать уравнения обеих бюджетных прямых.

5. Михаил решил израсходовать 35 у.е. на покупку пирожных. Полезность он оценивает деньгами (в условных единицах), предполагая два способа использования пирожных – для гостей и для собственной семьи:

Количество пирожных	Гостям		Семье	
	TU	MU	TU	MU
1	8	8	12	
2	14			9
3	19	5		6
4	23,5		30	
5		3,5	31	

Заполните пропуски в таблице и определите наилучший способ использования Михаилом этих денег, если цена пирожного 4 у.е.

6. Функция предельной полезности $MU(X) = 50 - 5x$ выражена в денежных единицах. Найти наилучший объем потребления при $P = 10$.

7. Если общая полезность $TU = 20x - 2x^2$ выражается в денежных единицах, то каков оптимальный объем потребления при цене 8?

8. Студент "X" не купит ни одного альбома любимого музыканта, если каждый стоит 6 ден.ед. При цене 5 ден.ед. он будет покупать по одному альбому в месяц. Если цена 4 ден.ед. - 2 альбома в месяц. 3 ден.ед. - 4 альбома. Каким будет потребительский излишек студента, если каждый альбом стоит 2 ден.ед.?

9. Экономическая комиссия при правительстве внесла два альтернативных предложения по финансированию дополнительных расходов госбюджета: 1) введение нового налога, что приведет к снижению дохода рядового потребителя на

15%; 2) денежная эмиссия, которая вызовет повышение цен на 20%. Что предпочтет рядовой потребитель? Ответ обоснуйте с помощью кривых безразличия.

Примеры решения задач

1. Студент Дмитрий тратит в месяц 600 у. е. на оплату интернета и приобретение компакт-дисков. Компакт-диски стоят 60 у. е., а час работы в интернете 10 у. е. При этом имеется альтернативная возможность разово заплатить 240 у. е. и после этого весь месяц работать в интернете за 5 у. е./час. Построить множество покупательских возможностей Дмитрия. Определить оптимальный выбор, если функция полезности имеет вид $u = xy$, где x – число часов работы в интернете, а y – число купленных компакт-дисков. Что изменится, если разовая оплата увеличится до 300 у. е.? Если уменьшится до 120 у. е.?

Решение

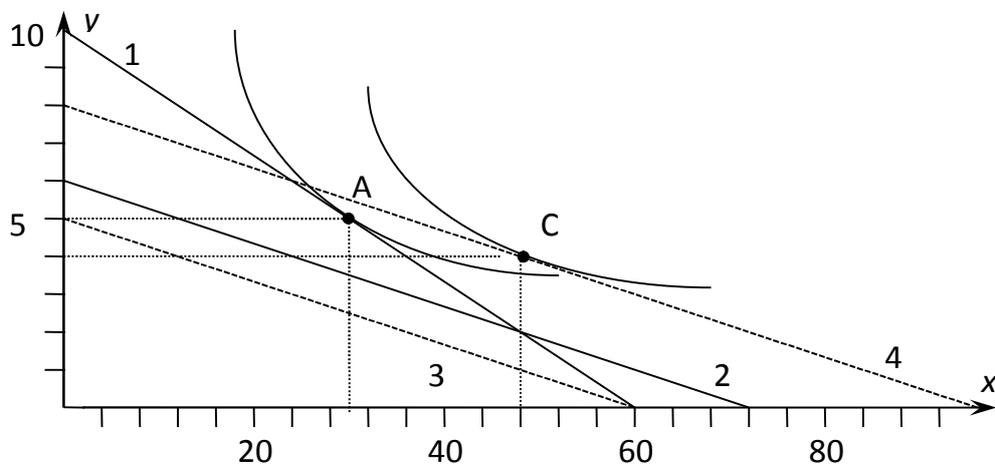
Если Дмитрий не использует альтернативный тариф, то бюджетное ограничение выглядит $10x + 60y \leq 600$ (1). При использовании альтернативы после оплаты 240 руб. у Дмитрия остается 360 руб. Ограничение в этом случае принимает вид $5x + 60y \leq 360$ (2). Итоговым множеством покупательских возможностей будет объединение двух множеств, заданных указанными ограничениями и ограничениями $x \geq 0, y \geq 0$.

Решением задачи $xy \rightarrow \max, 10x + 60y = 600$ будет точка **A(30;5)**. Значение функции полезности в ней составляет $30 \cdot 5 = 150$.

Решением задачи $xy \rightarrow \max, 5x + 60y = 360$ будет точка **B(36;3)**. Значение функции полезности в ней составляет $36 \cdot 3 = 108$, что существенно хуже, чем в точке A.

Таким образом, Дмитрий не будет использовать альтернативный тариф.

Если разовая оплата за интернет повысится до любой величины, в том числе, до 300 руб. (ограничение (3)), то Дмитрий по-прежнему не будет использовать альтернативный тариф. Оптимальный выбор (A) и полезность не изменятся.



Если разовая оплата снизится до 120 руб., то новое ограничение будет иметь вид $5x + 60y \leq 480$. Максимум функции $u = xy$ достигается при этом в точке $C(48;4)$, а полезность окажется равной $48 \cdot 4 = 192$, что больше, чем в точке A . Таким образом, Дмитрий будет использовать альтернативный тариф и получит при этом большую полезность.

2. Потребитель тратит 100 руб. в месяц на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3X$, где X – количество килограммов яблок. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5Y$, где Y – количество апельсинов (кг). Цена килограмма яблок составляет 4руб., цена килограмма апельсинов – 8руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

Решение

Из закона равной предельной полезности на единицу затрат получаем уравнение $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$, или $\frac{20-3X}{4} = \frac{40-5Y}{8}$. Второе уравнение будет бюджетным: $4X + 5Y = 100$. Решая эту систему, находим $X = 10, Y = 12$.

Ответ: $X = 10, Y = 12$.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Понятие и признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию, валовой, средний и предельный доход совершенно конкурентной фирмы.

Анализ экономического поведения фирмы. Положение на рынке и равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: сопоставления валового дохода со средними валовыми издержками, предельного дохода с предельными издержками.

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли. Предложение и предельные издержки отрасли. Эффективность конкурентных рынков.

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рыночная власть.

Чистая монополия и ее признаки. Спрос и предельный доход, валовой доход и валовые издержки фирмы-монополиста. Равновесие монополии в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Олигополия и степень концентрации рынка. Модели поведения фирмы и ценообразование в олигополистических отраслях.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие монополистического конкурента. Формы неценовой конкуренции.

Экономические последствия несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. Проблемы монополизма в экономике России.

Основные термины и понятия

Валовая выручка (доход), долгосрочный период, конкурентный рынок, конкуренция, краткосрочный период, максимизация прибыли, предельная выручка (доход), равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде, равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, совершенная конкуренция, точка оптимального выпуска, эффективность конкурентных рынков, антимонопольное законодательство, входной барьер, дифференциация продукта, дуополия, естественная монополия, концентрация рынка, ломаная кривая спроса, монополистическая конкуренция, монополия, монополярная власть, монополия, несовершенная конкуренция, неценовая конкуренция, олигополия, равновесие в условиях несовершенной конкуренции, ценовая дискриминация, ценовое лидерство.

Контрольные вопросы

1. Каковы характерные черты совершенной конкуренции?
2. При каких условиях фирма:
 - а) начнет производить продукцию;
 - б) продолжит увеличивать выпуск продукции, минимизируя убытки;
 - в) будет наращивать производство, максимизируя прибыль;
 - г) прекратит производство?
3. Известное правило « $MR = MC$ » - это правило выбора цены, равной предельным издержкам или это проблема выбора фирмой уровня предельных издержек, равных цене? (Фирма - совершенный конкурент).
4. Когда достигается долгосрочное равновесие для фирмы в условиях совершенной конкуренции?
5. Как фирма определяет объем производства на краткосрочном временном интервале?
6. Получают ли фирмы в условиях совершенной конкуренции экономическую прибыль в долгосрочной перспективе?
7. Почему совершенный конкурент (ценополучатель) никак не может воздействовать на рыночную цену?
8. Почему в чисто конкурентной отрасли цена может быть заменена на предельный доход в правиле « $MR = MC$ »?
9. Почему равенство предельного дохода MR и цены P является особенностью совершенной конкуренции?
10. Какие существуют способы определения оптимального объема производства?
11. Почему в условиях совершенной конкуренции графики цены, среднего и предельного доходов фирмы совпадают?
12. Когда достигается долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции?
13. Почему высокие прибыли и убытки отдельных фирм характерны для краткосрочного периода?

14. При каком условии убыточная фирма в краткосрочном периоде продолжит производство?
15. Какой объем производства называется точкой оптимального выпуска?
16. Как фирма определяет объем производства в краткосрочном временном интервале?
17. Какие ограничители не позволяют монополисту устанавливать произвольно высокую цену на свою продукцию?
18. Исходя из чего монополист определяет цену и объем производства, максимизируя прибыль?
19. Какой фактор ограничивает монопольную власть на рынке?
20. В чем заключается особенность олигополии?
21. Верно ли, что ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода?
22. Каждая дополнительно произведенная и проданная единица продукции что-то добавляет как к валовому доходу, так и к валовым издержкам. Что это за добавки? Как их принято обозначать?
23. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации?
24. Как влияет ценовая дискриминация на прибыль монополиста?
25. Что общего между совершенной и монополистической конкуренцией и в чем их различия?
26. Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?-
27. В чем отличие кривой спроса чистой монополии от кривой спроса чисто конкурентной фирмы?
28. Почему кривая спроса чистого монополиста не является совершенно эластичной?
29. Почему в условиях чистой монополии линии спроса и предельного дохода не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции?
30. Может ли монополист снижать цену каждой последующей (дополнительной) единицы продукции, не снижая при этом цену предшествующих единиц?
31. Почему монополист прибегает к снижению цен?
32. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
33. Существует ли прямая зависимость между ценой и объемом производимой продукции фирмой-монополистом?
34. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?
35. На чем основана рыночная власть (источник монопольной власти) у фирм - монополистических конкурентов?
36. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?
37. Имеются ли какие-либо Доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя?
38. Может ли чистый монополист функционировать с убытками?

39. Можно ли сказать, что процессы денационализации или приватизации тождественны понятию демонополизации?

40. Занимается ли администрация вуза ценовой дискриминацией в случае, когда назначает полную плату за обучение одним студентам и предоставляет скидки и льготы в оплате другим?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

2. Понятие «нормальная прибыль» обозначает:

- а) прибыль, получаемую фирмой при $MC = MR$;
- б) прибыль, получаемую типичной фирмой в отрасли;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальную прибыль, необходимую для того, чтобы фирма осталась в пределах данного направления деятельности.

3. Что из перечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) свобода выхода с рынка;
- в) диверсификация производства;
- г) большое число продавцов и покупателей.

4. Признак только совершенной конкуренции указывает, что:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы.

5. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а) $MC - MR = P$;
- б) $AR = MR > P$;
- в) $P = AC - MC$;
- г) $MR = P - AR$.

6. Парадокс прибыли заключается в том, что:

а) экономическая прибыль в долгосрочном периоде, как правило, ниже, чем в краткосрочном периоде, но всегда имеет положительную величину;

б) в долгосрочном периоде каждая фирма получает только нормальную прибыль;

в) верны ответы «а» и «б»;

г) правильного ответа нет.

7. Условия совершенной конкуренции не выполняются, если:

а) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;

б) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

в) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;

г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

8. Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство в краткосрочном периоде, если:

а) общий доход не покрывает общих издержек фирмы;

б) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

в) цена продукта ниже предельных издержек;

г) средние постоянные издержки выше цены продукта;

д) цена продукта ниже минимальных средних издержек.

9. На конкурентном рынке рост экономической прибыли не способствует:

а) расширению производства фирмы;

б) повышению рыночной цены продукта;

в) притоку в отрасль новых фирм;

г) повышению цен на используемые ресурсы;

д) возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.

10. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) оплата труда в зависимости от национальности или пола;

в) эксплуатация трудящихся установлением высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества.

11. Монополист при эластичном спросе стремится:

а) к максимуму прибыли на единицу продукции;

б) к максимуму совокупной прибыли при минимуме прибыли на единицу продукции;

- в) к минимуму совокупной прибыли при максимуме прибыли на единицу продукции;
- г) к максимуму совокупной прибыли.

12. Ломаная кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) разрыв в кривой предельного дохода;
- б) разрыв в кривой предельных издержек;
- в) что уровень цены товара ниже предельного дохода;
- г) тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

13. Для чистой монополии характерно, что:

- а) данный продукт производится несколькими фирмами при сохранении частичного контроля над ценами;
- б) определенный продукт производится только одной фирмой при очень высокой степени контроля над ценами;
- в) различные продукты производятся несколькими фирмами при сохранении частичного контроля над ценами.

14. Фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- а) повышением цен на свою продукцию;
- б) улучшением качества своих товаров;
- в) активной рекламной политикой;
- г) снижением цен на свою продукцию;
- д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- е) снижением издержек.

15. Если небольшое количество фирм производит однородную или незначительно дифференцированную продукцию при частичном контроле над ценами, то это:

- а) чистая монополия;
- б) дуополия;
- в) олигополия;
- г) монопсония.

16. Общие черты фирмы в условиях чистой монополии и монополистической конкуренции:

- а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек;
- г) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

17. Условия равновесия фирмы при несовершенной конкуренции:

- а) $(MC = MR) < AC < P$;
- б) $(MC = MR) > AC > P$;
- в) $MC > MR > AC > P$;
- г) $MC = MR = AC = P$.

18. Ценовое лидерство характерно для:

- а) картеля;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополистической структуры рынка;
- г) монополии.

19. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
- б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
- в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
- г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
- д) все предыдущие варианты ответов неверны.

20. Предельный доход равен цене единицы продукции фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) чистой конкуренции;
- д) все ответы неверны.

21. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

22. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

23. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска продукта, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен общим издержкам;
- г) предельный доход равен предельным издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукта.

24. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) предельные издержки больше средних издержек;
- д) все предыдущие ответы неверны.

25. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается:

- а) в более низком уровне цен;
- б) в более широком выборе товаров для потребителя;
- в) в более низкой прибыли в долгосрочном периоде;
- г) в незначительных издержках производства;
- д) все предыдущие ответы неверны.

26. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
- д) производство фирмой дифференцированных и однородных товаров;
- е) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- ж) все предыдущие ответы верны;
- з) верны только ответы «г» и «е».

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

2. Когда фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.

3. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.

4. Свободный вход фирмы в рынок и свободный выход из него являются необходимыми условиями совершенной конкуренции.

5. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию отрасли представляет собой горизонтальную линию.

6. Максимизация прибыли обозначает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции.

7. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить свою деятельность.

8. Равновесие отрасли в долгосрочном периоде устанавливается, если экономическая прибыль всех фирм, занятых в отрасли, равна нулю.

9. При изучении равновесия фирмы предполагается, что в краткосрочном периоде она стремится максимизировать прибыль, а в долгосрочном - объем продаж.

10. Максимизация объема продаж всегда является методом борьбы за максимизацию прибыли.

11. В долгосрочном периоде конкурентные фирмы, максимизирующие прибыль, выбирают объем производства, при котором цена равна долговременным предельным издержкам.

12. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции устанавливается, когда цена равна предельным и средним валовым издержкам.

13. Совершенная конкуренция – самая эффективная из всех имеющихся рыночных структур.

14. Кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой ее предельных издержек на участке, лежащем выше кривой средних переменных издержек.

15. Любая ценовая дискриминация незаконна.

16. Когда отрасль является естественной монополией, общество требует ее регулирования государством.

17. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.

18. На рынках несовершенной конкуренции каждая фирма может устанавливать цену выше предельного дохода и получать экономическую прибыль.

19. Спрос на продукцию фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, является абсолютно эластичным.

20. Рынки совершенной и монополистической конкуренции выпускают дифференцированные товары.

21. Наиболее точной моделью рыночного поведения фирмы в условиях олигополии считается модель Курно.

22. На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективного использования ресурсов.

23. Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, тем, что она, максимизируя прибыль, определяет цену и объем производства исходя из равенства предельного дохода и предельных издержек.

24. Ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы.
25. Кривая спроса для монополии всегда горизонтальна.
26. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие $P = MC$.
27. Олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.
28. Фактором, ограничивающим монопольную власть на рынке, является эластичность рыночного спроса.
29. Монополия снижает экономическую эффективность.
30. Особенность монополистической конкуренции – зависимость количества выпускаемой продукции и цены на нее от решений отдельных фирм.
31. Легкий вход в рынок и массовый выход из него фирм приводят к получению ими нормальной прибыли в долгосрочном периоде.
32. Кривая предельного дохода монополиста лежит ниже кривой спроса.
33. В условиях монополистической конкуренции реакция фирмы на изменение цен конкурентами отражена в модели изогнутой кривой спроса на продукцию фирмы.
34. На рынках несовершенной конкуренции каждая фирма устанавливает цену выше предельного дохода и получает экономическую прибыль.

Задачи

1. Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия ($ТС$) от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q , шт.	Общие затраты, $ТС$, р.
0	200
1	250
2	290
3	320
4	360
5	410

На рынке цена установилась на уровне 35 р.

- а) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?
- б) Не следует ли прекратить производство?
- в) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

2. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $ТС = \frac{1}{2} + Q^2 + 10Q + 100$. Найти ее объем производства в долгосрочном периоде.

3. Найти функции маржинальных и средних издержек, а также определить максимум прибыли конкурентной фирмы, если известна функция общих затрат $TC = 1600 + 100Q + Q^2$ и цена продукции равна 300.

4. Функция издержек фирмы $TC = 0,3Q^2 + 30Q + 6\,000$, где Q – объем производства в миллионах единиц. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 96 денежных единиц.

а) чему будет равна экономическая прибыль (убыток)?

б) стоит ли фирме покинуть отрасль, если она несет убытки?

5. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией $Q = 165 - 0,5P$ и функция общих затрат равна $TC = 5\,500 + 30Q + Q^2$.

6. Даны функция спроса на продукцию монополиста $Q = 20 - P$ и функция средних переменных затрат $AVC = 4 + 0,5Q$. Известно, что максимум прибыли монополиста 23,5. Найти его фиксированные затраты.

7. Фирма монополист производит продукцию с издержками $TC(Q) = 0,5q^2 + 50q + 2000$. Объем спроса связан с ценой следующим выражением: $Q_d = 200 - P$. Определите оптимальный объем производства, цену продукции и прибыль (убытки) монополиста.

8. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где установилась цена $P = 320$ руб. Функция общих издержек имеет вид $TC(Q) = 2,5q^2 + 20q + 5\,000$. Определите оптимальный объем производства и прибыль (убытки) фирмы.

9. Долгосрочные общие затраты конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 10Q^2 + 28Q$. Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия.

Примеры решения задач

1. Монополия на рынке имеет следующую функцию предельных издержек: $MC = 10 + 3Q$. Предельный доход выражен функцией $MR = 40 - 2Q$. Какова цена, назначаемая монополией за свой продукт на рынке?

Решение

Определяем объем выпуска монополии по условию максимизации прибыли $MC = MR$, $40 - 2Q = 3Q + 10$; $Q = 6$. Нужно определить функцию спроса через функции общего и среднего дохода: $P = 40 - Q$. Тогда цена равна 34.

Проверка: $AVC = 10 + 1,5Q$. В точке максимума прибыли $AVC = 19$, что меньше $P = 34$

Ответ: $P = 34$

2. Функция издержек фирмы совершенного конкурента $TC = 2Q^2 - 20Q + 800$, где Q – объем производства в миллионах единиц.

а) Если рыночная цена на продукцию фирмы составляет 32 у.е., чему будет равна экономическая прибыль (убыток)?

б) Стоит ли фирме покинуть отрасль в краткосрочном периоде, если она несет убытки?

Решение

На рынке совершенной конкуренции $P = MC$, т.е. в данном случае $4Q - 20 = 32$, откуда следует, что $Q_c = 13$. Выручка составит $13 \cdot 32 = 416$ денежных единиц, а затраты $TC(13) = 2 \cdot 13^2 - 20 \cdot 13 + 800 = 878$. Убытки составят $878 - 416 = 462$ денежные единицы.

б) В краткосрочном периоде $AVC(13) = 2 \cdot 13 - 20 = 6 < 32$, поэтому фирме не стоит покинуть отрасль.

Ответ: а) Убытки составят 462 денежные единицы.

б) В краткосрочном периоде фирме не стоит покинуть отрасль.

Тема 8. Рынки факторов производства

Особенности ценообразования на факторы производства. Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов. Предельная производительность факторов производства. Предельный продукт в физическом и денежном выражении, его динамика.

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Равновесие на рынке труда, заработная плата и занятость. Дифференциация ставок заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

Рынок капитала и доход на капитал (процент). Процентная ставка и инвестиции. Спрос и предложение капитала. Процент как равновесная цена капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Рынок земельных ресурсов. Ограниченность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Рента как цена земли. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как капитального актива.

Проблемы создания и функционирования рынков труда, капитала и земли в России.

Основные термины и понятия

Дисконтирование, дифференциальная земельная рента, инвестиции, капитал, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, предельный продукт фактора в денежном выражении MRP , процент, цена земли, экономическая рента.

Контрольные вопросы

1. В чем отличие спроса на факторы производства от спроса на товары и услуги?
2. Какая ситуация на рынке факторов производства рассматривается как равновесная?
3. Что такое дифференциация ставок заработной платы?
4. В чем связь между дисконтированием и принятием инвестиционных решений?
5. Сформулируйте все известные вам определения капитала.
6. Что представляет собой рынок земельных ресурсов, в чем его отличие от рынков других факторов производства?
7. Вы располагаете определенной денежной суммой и можете альтернативно эти деньги использовать. В каком случае вы купите участок земли? Какие экономические показатели при этом вы будете учитывать? Как можно определить цену земельного участка?
8. Что произойдет с величиной земельной ренты, если кривая спроса на землю сдвинется вправо?
9. Если величина ренты одинакова для всех равноценных участков земли, то существует ли равновесие на рынке земли?
10. Будет ли фирма осуществлять инвестиции, если ожидаемая норма прибыли меньше процентной ставки?
11. Если два ресурса являются взаимозаменяемыми, то к чему приведет сокращение цены на один из них?
12. Почему рынок труда является рынком несовершенной конкуренции?
13. Кто и почему предъявляет спрос на капитал? Почему кривая спроса на капитал имеет отрицательный наклон?
14. Кто и почему осуществляет предложение на рынке капитала? Почему кривая предложения имеет положительный наклон?
15. Какие факторы приводят к сдвигу спроса и предложения на рынке капитала?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
 - а) общая выручка меньше общих издержек;
 - б) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
 - в) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
 - г) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы.

2. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цен ресурсов-заменителей;
- б) цены данного ресурса;
- в) цены продукта, производимого при помощи этого ресурса;
- г) все варианты ответов неверны.

3. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями:

- а) в норме прибыли;
- б) в уровне цен на товары и услуги;
- в) в ставках налогообложения;
- г) все варианты ответов неверны.

4. На спрос на труд не влияют:

- а) спрос на конечные продукты;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями;
- г) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов.

5. При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

- а) эластичен;
- б) неэластичен;
- в) абсолютно эластичен;
- г) связь между спросом на труд и спросом на продукт отсутствует.

6. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережение;
- г) все указанные величины.

7. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную ставку процента за вычетом номинальной.

8. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) предложение земли растет;
- б) снижается цена земли;

- в) растет спрос на землю;
- г) сокращается спрос на землю.

9. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично.

10. Что делает определенное благо капиталом:

- а) сам внешний вид, физическая природа данного блага;
- б) наше субъективное отношение к его ценности;
- в) объективная рыночная цена этого блага;
- г) способ его использования.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Фирма достигает минимального уровня издержек в том случае, когда предельный продукт труда каждого фактора равен его цене.
2. Кривая рыночного предложения труда всегда имеет положительный наклон.
3. В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд задан кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
4. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставка номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.
5. Реальная ставка процента может быть отрицательной.
6. При любом уровне процентной ставки не реализуются те инвестиционные проекты, по которым норма прибыли выше ставки процента.
7. Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса.
8. Цена капитального блага возрастает, когда увеличивается процентная ставка.
9. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.
10. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.

Упражнения и задания

1. Спрос на труд и его предложение на некотором локальном рынке труд заданы уравнениями:

$L_d = 1\,000 - 20W$, $L_s = -600 + 60W$, где W – измеряется в некоторых денежных единицах в час, а L – количество человек.

а) Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения рабочей силы, если минимальная зарплата установлена в 25 денежных единиц в час.

б) Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты?

2. Допустим, что на челябинском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью $L_d = 1\,000 - 3W$, а кривая предложения труда описывается уравнением $L_s = -200 + 2W$, где W – месячная оплата труда, L_d и L_s - величины спроса и предложения в тысячах человек в год. В результате иммиграции предложение рабочей силы на этом рынке выросло на 20 000 человек, согласных работать практически на любых условиях. Как изменится ситуация на этом локальном рынке труда?

3. Фирма, производящая продукт А, цена единицы которого равна 10 у.е., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительность труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в следующей таблице:

Количество работников (L)	1	2	3	4	5	6
Производительность труда (AP_L)	100	95	90	85	80	75
Общий продукт (TP_L)						
Общая выручка (TR)						
Маржинальная выручка от дополнительного работника (MRP_L)						

Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка зарплаты составляет 750 у.е.?

4. Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 400 т картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля из года в год одна и та же – 0,2 евро. Банковский процент держится на уровне 10%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 000 евро в год?

5. Эластичность спроса на зерно составляет $-0,5$. Предположим, что из-за плохих погодных условий в регионе, дающем 50% всего урожая, у каждого фермера погибло 20% урожая. Какой станет средняя норма прибыли фермеров в процентах, если норма прибыли фермерских хозяйств в обычный год невелика и составляет 10% от цены, а общие затраты на каждого фермера в данном, неурожайном году остались на прежнем уровне?

6. Спрос на землю равен $Q_d = 100 - 2R$, а площадь земельных угодий составляет $Q_s = 80$ га. Какова цена 1 га при ставке процента 10%?

7. Пять лет назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 176 234 долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 12%. определите цену приобретения картины...

8. Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%:

- а) получить в конце последнего года 30 000 ден. ед.;
- б) получить в конце второго и третьего года по 15 000 ден. ед.;
- в) получить в конце каждого года по 10 000 ден. ед.;
- г) получить в начале срока аренды 30 000 ден. ед.

9. Сколько можно заплатить сейчас за увеличение вашего дохода в течение следующих 4 лет на 1 000 евро в конце каждого года, если принять ставку процента по валютным вкладам, равную 10%?

Примеры решения задач

1. В Рубляндии на рынке труда водителей спрос и предложение описываются уравнениями: $L_d = 12000 - 5W$, $L_s(Ж) = -5 000 + 5W$, $L_d(М) = -4 000 + 5W$, где W - месячная оплата труда в рублях, L_d - величина спроса, $L_s(Ж)$ и $L_d(М)$ - величины предложения женщин и мужчин год. Что произойдет на этом рынке, если в обществе появится дискриминация женщин, выражающаяся в более низкой оплате – допустим, на 20% за равный труд.

Решение

До появления дискриминации равновесный уровень зарплаты водителей определялся из уравнения $L_s = L_s(Ж) + L_d(М) = L_d$ и составлял 1 400 руб. при среднегодовой занятости равной 5 000 человек, из которых 2 000 женщин.

После появления дискриминации спрос и предложение труда мужчин не изменились. Предложение труда женщин сократилось до $L'_s = -5 000 + 5W \cdot 0,8 = -5 000 + 4W$, где W - зарплата мужчин. Поэтому равновесие будет достигаться при зарплате $W = 1 500$ и зарплате женщин $1 500 \cdot 0,8 = 1 200$. Общее число занятых составит 4 500 человек, из которых 1 000 женщин.

Ответ: Занятость среди женщин резко сократится с 2 000 до 1 000 человек при сокращении зарплаты с 1 400 до 1 200 р., занятость среди мужчин вырастет с 3 000 до 3500 человек при более высокой зарплате 1 500 р.

2. Найти современную стоимость доходов, которые ожидаются через год – 11 000 у.е. и через два года – 12 650 у.е., принимая во внимание, что в первом году ставка процента по депозитам в банке равна 10%, а во втором году ставка процента по депозитам в банке равна 15%.

Решение

$$\frac{11\,000}{1,1} + \frac{12\,650}{1,1 \times 1,15} = 20\,000 \text{ у.е.} \quad \text{Ответ: } 20\,000 \text{ у.е.}$$

3. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 500 - 5R$, где Q - площадь земельных угодий, R - арендная плата. Определите цену земли (в у.е.), если $Q_s = 40$ га, а ставка банковского процента $r = 4\%$ годовых.

Решение

Сначала необходимо найти уровень ренты, приравняв уравнение спроса и предложения. $500 - 5R = 40$, отсюда получаем величину ренты

$$R = 92 \text{ у.е.} \text{ Далее находим цену земли: } P_N = \frac{R}{r} = \frac{92}{0,04} = 2\,300 \text{ у.е.}$$

Ответ: данный участок земли стоит 2 300 у.е.

Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Общественное благосостояние и эффективность. Ограниченность рыночного механизма (фиаско рынка). Общественные блага и внешние эффекты. Способы нейтрализации отрицательных внешних эффектов и поощрения положительных внешних эффектов.

Основные термины и понятия

Внешние эффекты (экстерналии), общественное благосостояние, общественные блага, отказы рынка, Парето-эффективное состояние экономики, частные блага, частные, внешние, социальные издержки и выгоды, проблема «безбилетника» (неплательщика).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение внешних эффектов и основных способов решения этой проблемы.

2. Согласитесь ли вы с утверждением, что существование внешней выгоды приводит к использованию излишних ресурсов в производстве данного блага и к необходимости введения корректирующего налога?

3. Чем отличаются общественные блага от частных?

4. Объясните проблему «безбилетника» (неплательщика).

5. Каковы возможности рынка в производстве общественных благ?

6. Перечислите функции государства в рыночной экономике.

7. Какое состояние экономики называется Парето-эффективным?

8. Как взаимосвязаны экономическая эффективность и общественное благосостояние?

9. Что принято называть «отказами» рынка? Какова граница вмешательства государства в рыночную экономику?

10. Каким образом количественно характеризуется неравномерность распределения доходов населения?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Если государство установит на некоторый товар фиксированную цену на уровне ниже равновесной цены, то:

- а) возникнет дефицит данного товара;
- б) образуется излишек этого товара;
- в) повысится качество товара;
- г) производство данного товара прекратится.

2. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар производится:

- а) в недостаточном количестве и по необоснованно высокой цене;
- б) в чрезмерном количестве и по необоснованно высокой цене;
- в) в недостаточном количестве и по слишком низкой цене;
- г) в чрезмерном количестве и по слишком низкой цене.

3. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- а) нормальных товаров;
- б) дефицитных товаров;
- в) недоброкачественных товаров;
- г) общественных товаров (благ).

4. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- б) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
- в) делимы и не находятся в общественном пользовании;
- г) неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

5. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

- а) производится только в рамках краткосрочного периода;
- б) предполагает, что изменение цен на одном рынке не вызывает существенных изменений цен на других рынках;
- в) принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары;
- г) применяется только для исследования рынков факторов производства.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Общественные блага должны производиться государством.
2. Фиксированные цены установлены выше их равновесного уровня.
3. Общественные блага обычно продаются на частных рынках.
4. Рыночный механизм не может быть использован для установления оптимального объема производства и распределения общественных благ.

5. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неделимостью.

6. Было бы справедливо, если бы все граждане платили одинаковые налоги.

7. Внешние эффекты представляют собой дополнительные затраты на производство товаров.

8. Государство влияет на внешние эффекты только при помощи системы корректирующего налогообложения.

9. Предельные социальные затраты представляют собой сумму предельных частных и внешних затрат.

10. Положительные внешние эффекты равны разнице между социальными и частными выгодами.

Упражнения и задания

1. Объясните, используя понятие отрицательных экстерналий, почему население Челябинской области выступало против строительства АЭС?

2. Действительно ли бесплатное образование и медицина – бремя для общества? Как Вы считаете, насколько оправданы бесплатные услуги в этой области в слаборазвитых странах, где существует значительный бюджетный дефицит?

3. Почему государство часто оказывает финансовую помощь новейшим отраслям промышленности, а иногда полностью финансирует их?

4. Правительство оказывает материальную помощь многодетным семьям, пенсионерам, производя определенные выплаты на детей и стариков. Покажите на графике, к каким изменениям спроса и производства потребительских товаров это приводит.

5. Правительство стимулирует производство сельскохозяйственной продукции путем предоставления ее производителям субсидий. Покажите на графике, как изменится предложение и производство после осуществления этих мероприятий.

6. Почему во всем мире городской транспорт находится на муниципальных дотациях?

7. Объясните, с точки зрения понятия внешних эффектов, каким образом система патентования защищает изобретателя, а следовательно, стимулирует его дальнейшее творчество.

8. Прежде чем начать строительство, фирма должна через средства массовой информации обратиться к людям, проживающим в районе будущего строительства с тем, чтобы выслушать все претензии по поводу возможных неудобств, связанных с возведением нового объекта. Если в течение законодательно установленного срока в муниципалитет не поступят письма с обоснованными протестами соседей, фирма может начинать строительство. Чем объясняется такая длительная процедура?

Раздел 3 МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерение

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения по расходам и доходам. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен, дефлятор ВВП.

Система национальных счетов. Национальный доход, располагаемый личный доход. ВВП и чистое экономическое благосостояние.

Основные термины и понятия

Валовой внутренний продукт, двойной счет, дефлятор ВВП, добавленная стоимость, национальный доход, номинальный ВВП, располагаемый доход, реальный ВВП, система национальных счетов, чистое экономическое благосостояние, чистый национальный продукт.

Контрольные вопросы

1. Каково экономическое содержание понятия «валовой внутренний продукт»?
2. Что такое двойной счет?
3. Включили бы вы в состав ВВП полученный от родителей денежный перевод?
4. В чем смысл показателя дефлятора ВВП и как его можно рассчитать?
5. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НД и располагаемого дохода?
6. Является ли показатель ВВП точным измерителем благосостояния страны?
7. Каким образом и с какой целью рассчитывается показатель реального ВВП?
8. Что такое индекс потребительских цен, для чего он используется, чем отличается от дефлятора ВВП?
9. Что такое система национальных счетов? Каким образом она составляется?
10. Почему при сопоставлении национальных счетов сопоставляется рыночная стоимость объемов производства в разные годы, а не фактические объемы производства?
11. В каком из методов расчета ВВП учитываются валовые частные инвестиции?
12. Почему при подсчете ВВП нельзя складывать «апельсины с велосипедами»? Что следует суммировать для определения величины ВВП?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Располагаемый личный доход – это:
 - а) личный доход минус индивидуализированные налоги и неналоговые платежи;
 - б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, доход в форме процента на капитал;
 - в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
 - г) все предыдущие ответы неверны.

2. Повторный счет при определении ВВП возникает при сложении:

- а) добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности;
- б) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и ее торговой сети;
- в) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства;
- г) объемов производства железной руды и чугуна.

3. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости товарной корзины двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) все предыдущие ответы неверны.

4. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) располагаемого дохода;
- г) ЧИП по методу потока расходов.

5. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- а) реальный ВВП не изменился;
- б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем уровень цен;
- в) реальный ВВП сократился;
- г) эта деформация не позволяет определить динамику реального ВВП.

6. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию;
- г) все предыдущие ответы неверны.

7. Назовите, какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода:

- а) прибыль корпораций;
- б) рентный доход;
- в) государственные трансфертные платежи;
- г) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит.

8. Укажите, что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля в комиссионном магазине;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине.

9. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам без предоставления ими товаров и услуг;
- б) только выплаты правительством отдельным индивидам;
- в) компонент дохода, который не включается в располагаемый личный доход;
- г) все предыдущие ответы неверны.

10. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока расходов;
- б) ВВП по методу потока доходов;
- в) чистых субсидий государственным предприятиям;
- г) все предыдущие ответы неверны.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Величины добавленной стоимости и стоимости конечного продукта равны между собой.

2. Объем ВВП точно отражает чистое экономическое благосостояние общества.

3. Чистый национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизации.

4. Реальный ВВП – это стоимость произведенных за год товаров и услуг, измеренная в текущих ценах.

5. Индекс потребительских цен исчисляется на основе цен товаров, включаемых в рыночную корзину.

6. ВВП, исчисленный на основе потока доходов, равен ВВП, рассчитанному по потоку расходов.

7. Получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать за них государству.

8. Добавленная стоимость включает заработную плату, но не учитывает объем прибыли.

9. Объемы номинального и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении.

10. Величина чистого экспорта равна сумме экспорта товаров и услуг за вычетом объема импорта данной страны.

Упражнения и задания

1. На сколько процентов измениться реальный ВНД при увеличении номинального ВНД с 3 500 млрд ден. ед. до 3 850 млрд ден. ед, если уровень цен в тот же период вырос на 4%?

2. Рассчитайте ЧНП страны на основе приведенных условных данных о значении некоторых макроэкономических показателей в национальной экономике: ВВП 7888 у.е., нераспределенная прибыль корпораций 350 у.е., амортизационные отчисления 538 у.е., взносы на социальное страхование 385 у.е., трансфертные платежи государства частным лицам 540 у.е., налоги на прибыль корпораций 145 у.е., подоходные налоги с граждан 685 у.е., косвенные налоги на бизнес 440 у.е.

3. Что произойдет с величиной реального ВВП, если номинальный ВВП увеличится с 500 млрд до 600 млрд долл., а дефлятор ВВП вырастет от 125 до 150?

4. ВВП равен 5 000 млн руб., потребительские расходы равны 3 200 млн руб., государственные расходы равны 900 млн руб. На основе этих данных рассчитайте:

а) величину инвестиций;

б) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 млн долл.

Укажите, в каком случае чистый экспорт может быть отрицательным.

5. Допустим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Z (средство производства). В текущем 1992 г. было произведено 500 ед. товара X по цене за штуку 20 р. и 20 ед. товара Z по цене за штуку 1 000 р. К концу года 5 используемых единиц товара Z должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

а) величину ВВП;

б) величину ЧНП;

в) объем потребления и объем валовых инвестиций;

г) объем потребления и объем чистых инвестиций.

6. Что произойдет с реальным объемом ВВП на душу населения, если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения сократилась на 3%.

7. Заполните таблицу до конца.

Годы	Номинальный ВВП, млрд руб.	Индекс цен 1997=100%	Реальный ВВП млрд руб.	Инфлятор (дефлятор)
1980	235,2	22,1		
1984	428,2	28,1		
1986	816,4	35,9		

Годы	Номинальный ВВП, млрд руб.	Индекс цен 1997=100%	Реальный ВВП, млрд руб.	Инфлятор (дефлятор)
1990	1 359,3	49,5		
1994	2 249,7	72,2		
1998	3 405,7	103,9		

Примеры решения задач

1. ВВП равен 6 000 ден. ед. Потребительские расходы равны 4 200 ден. ед., государственные расходы равны 900 ден. ед., а чистый экспорт равен 120 ден. ед. Рассчитайте:

- величину валовых и чистых инвестиций;
- объём импорта при условии, что экспорт равен 450 ден. ед.;
- ЧНП при условии, что амортизация равна 200 ден. ед.

Решение

а) Исходя из основного макроэкономического тождества

$ВВП = C + I + G + X_n$, где C – потребительские расходы, G – государственные закупки товаров и услуг, I – валовые инвестиции, X_n – чистый экспорт, находим валовые инвестиции: $I = ВВП - C - G - X_n = 6\,000 - 4\,200 - 900 - 120 = 780$ ден. ед.

Чистые инвестиции = валовые инвестиции – амортизация = 780 ден. ед. – 200 ден. ед. = 580 ден. ед.

б) Импорт = Экспорт – Чистый экспорт = 450 – 120 = 330 ден. ед.

в) ЧНП = ВВП – амортизация = 6 000 – 200 = 5 800 ден. ед.

2. Проанализируйте предложенную таблицу (данные гипотетические)

Год	Номинальный ВВП (млрд. у.е.)	Дефлятор (в%)	Реальный ВВП (млрд. у.е.)
1-й	1 800	50	
2-й	2 400	70	
3-й	3 500	100	
4-й	4 200	105	
5-й	6 000	120	

Дайте ответы на следующие вопросы:

- Что такое дефлятор и как его можно рассчитать?
- Заполните последний столбец таблицы.

Решение

Дефлятор показывает изменение уровня цен произведенной продукции в текущем году по отношению к базисному году.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} = \frac{\sum p_i^1 q_i^1}{\sum p_i^0 q_i^1} \times 100\%,$$

где p_i^1 и p_i^0 – цены единиц i -го вида товара в текущем и базисном периоде соответственно;

$$\text{Следовательно Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор}}$$

Реальный ВВП составил в:

1-м году	1800 млрд. у.е. : 0,5 = 3 600 млрд. у.е.
2-м году	2400 млрд. у.е. : 0,7 = 4 000 млрд. у.е.
3-ем году	3500 млрд. у.е. : 1 = 3 500 млрд. у.е.
4-ом году	4200 млрд. у.е. : 1,05 = 4 000 млрд. у.е.
5-ом году	6000 млрд. у.е. : 1,2 = 5 000 млрд. у.е.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономического равновесия. Классическая теория макроэкономического равновесия.

Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Понятие и кривая совокупного спроса, его неценовые факторы. Понятие, кривая и неценовые факторы совокупного предложения. Определение равновесного уровня реального ВВП.

Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия: потребление, сбережения и инвестиции. Условия равновесия на товарном рынке. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Основные термины и понятия

Дефляционный разрыв, инвестиционный спрос, инфляционный разрыв, кривая совокупного предложения, кривая совокупного спроса, мультипликатор, парадокс бережливости, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, эффект богатства, эффект импортных закупок, эффект процентной ставки.

Контрольные вопросы

1. Расшифруйте компоненты совокупного спроса.
2. Какими эффектами определяется конфигурация кривой совокупного спроса?
3. Перечислите, какие неценовые факторы совокупного спроса смещают кривую AD вправо.
4. Каким образом влияет изменение валютного курса на совокупный спрос?
5. Какие факторы объясняют горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения?
6. Перечислите неценовые факторы совокупного предложения.
7. В чем экономический смысл эффекта богатства?

8. Какими экономическими причинами объясняется несоответствие инвестиций сбережениям?
9. Какие факторы определяют уровень чистых расходов на инвестиции?
10. В чем экономический смысл парадокса бережливости?
11. Почему Кейнс ввел в анализ макроэкономического равновесия категории предельной склонности к потреблению, предельной склонности к сбережению?
12. Почему сумма MPC и MPS равна 1?
13. Какие аргументы использовали кейнсианцы, чтобы опровергнуть точку зрения классиков о том, что закон Сэя приводит к устойчивой полной занятости?
14. Какие методы может использовать правительство для стимулирования эффективного спроса?
15. Каков экономический смысл мультипликатора расхода?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Укажите, какой эффект неправомерно использовать при объяснении конфигурации кривой AD:
 - а) эффект процентной ставки;
 - б) эффект дохода;
 - в) эффект реальных кассовых остатков;
 - г) эффект импортных закупок.

2. К правостороннему смещению кривой совокупного спроса AD приводит:
 - а) повышение курса акций;
 - б) рост цен на недвижимость;
 - в) снижение ставок подоходного налога;
 - г) увеличение процентной ставки.

3. Левосторонний сдвиг кривой AD происходит в результате:
 - а) уменьшения государственных закупок товаров и услуг;
 - б) увеличения процентной ставки;
 - в) снижения экспорта национального товара.

4. Кейнсианский отрезок кривой AS – это:
 - а) рост реального объема производства, не сопровождаемый ростом общего уровня цен;
 - б) рост реального объема производства, сопровождаемый ростом общего уровня цен;
 - в) рост общего уровня цен, не сопровождаемый ростом реального объема производства.

5. На правостороннее смещение кривой совокупного предложения AS не влияет:

- а) рост цен на ресурсы;
- б) уменьшение издержек на единицу продукции;
- в) активное обновление основного капитала.

6. Под выражением «равновесный объем чистого национального продукта» подразумевается:

- а) реальный ВВП, произведенный за определенный промежуток времени и равный реальному ВВП, используемому за тот же период;
- б) каждый из экономических агентов доволен своим экономическим положением;
- в) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов.

7. Объем потребления и объем сбережений в сумме:

- а) равны объему дохода;
- б) больше дохода в условиях экономического роста;
- в) всегда меньше дохода.

8. Предельная склонность к сбережению:

- а) всегда больше 1;
- б) всегда больше 0;
- в) равна 1;
- г) все ответы неверны.

9. Предельная склонность к потреблению есть:

- а) прирост потребления по отношению к росту сбережений;
- б) соотношение между объемами потребления и дохода;
- в) прирост объема потребления на единицу прироста дохода.

10. Эффект мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при изменении инвестиций.

11. Совокупный спрос в макроэкономике – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики.

12. Сбережение – это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;

- б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
- в) часть дохода, вложенного в ценные бумаги;
- г) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде.

13. Потребление – это:

- а) часть доходов домохозяйств, затраченная в текущем периоде;
- б) остаток дохода на банковских счетах;
- в) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем.

14. Инвестиции представляют собой:

- а) часть дохода, не израсходованную в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров, валюты и золота.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Категории эффекта замещения и эффекта дохода – решающие при объяснении характера кривой ставок спроса.

2. Правосторонний сдвиг кривой спроса свидетельствует о благополучии в экономике.

3. На графике совокупного предложения вертикальный отрезок отражает полную занятость.

4. В основе модели Кейнса лежит закон Сэя.

5. Смещение кривой совокупного предложения влево обусловлено увеличением издержек.

6. Автономное потребление не зависит от уровня дохода.

7. Мультипликаторный эффект больше, если кривая SS имеет более пологий наклон.

8. Биссектриса на графике кейнсианского креста представляет собой совокупный спрос.

9. Планируемые инвестиции зависят прежде всего от уровня процентной ставки.

10. Товарно-материальные запасы представляют собой незапланированные инвестиции.

11. Чем больше величина утечек, тем меньше значение мультипликатора.

12. В равновесном состоянии утечки всегда равны «инъекциям».

13. Сбережения являются прежде всего функцией процентной ставки.

14. В кейнсианской модели достигается макроэкономическое равновесие при полной занятости.

Задачи

1. Впишите недостающие данные в таблицу и запишите уравнение потребительской функции.

Y^d	C	S	APC	APC	MPC	MPS
100		-20				
200		0				
300		20				
400		40				
500		60				

2. Классическая теория утверждает: «В обществе всегда наблюдается тенденция к автоматическому выравниванию между сбережениями и инвестициями. Это равновесие устанавливается благодаря гибкости цен и процентной ставки». Что говорит по этому поводу кейнсианская теория?

3. Какие должны быть автономные инвестиции, чтобы ЧНП возрос на 10 млрд долл., если $MPS = 0,2$?

4. Располагаемый доход равен 5 у.е., на текущее потребление расходуется 4 у.е. При доходе 8 у.е. потребление составит 6 у.е. Рассчитайте величину предельной стоимости к потреблению и предельной стоимости к сбережению.

5. Рассчитайте предельную склонность к сбережению, если увеличение располагаемых доходов домохозяйств с 200 до 220 млрд у.е. сопровождалось увеличением потребительских расходов на 15 млрд у.е.?

6. Рассчитайте предельную склонность к потреблению, если известно, что сбережения за год увеличились с 3 000 у.е. до 3 750 у.е., а доход – с 5 500 до 6 500 у.е.?

7. Определить величину мультипликатора (K), если изменения в реальном ЧНП (ΔY)=27 млрд у.е., а изменения в расходах на инвестиции (ΔI)= 9 млрд у.е.?

8. Определить величину мультипликатора (K), если $MPS = 0,3$?

Примеры решения задач

1. В 2020 году располагаемый доход домохозяйств составлял 100 000 у.е., на покупку товаров и услуг они потратили 90 000 у.е. В 2011 году эти показатели составили соответственно 120 000 и 106 000 у.е. Найти предельную склонность к потреблению.

Решение

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}; \quad \Delta C = 106\,000 \text{ у. е.} - 90\,000 \text{ у. е.} = 16\,000 \text{ у. е.};$$

$$\Delta Y = 120\,000 \text{ у. е.} - 100\,000 \text{ у. е.} = 20\,000 \text{ у. е.}; \quad MPC = \frac{16\,000 \text{ у. е.}}{20\,000 \text{ у. е.}} = 0,8$$

Ответ: $MPC = 0,8$

2. Увеличение валового национального продукта на 10 млрд ден. единиц произошло в результате изменения первоначальных автономных инвестиций (ΔI). Определите размер этих инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0,2.

Решение: Определить размер инвестиций можно с помощью мультипликатора инвестиций (k) который рассчитывается на основе предельной склонности к сбережению.

$$k = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{0,2} = 5$$

Увеличение ВВП (ΔY) = $\Delta I \cdot k$, откуда можно определить изменение инвестиций: $10 = \Delta I \cdot 5$, а $\Delta I = 2$.

Следовательно, рост первоначальных инвестиций на 2 млрд ден. ед. привел к росту ВВП на 10 млрд ден. ед.

3. Определите равновесный уровень ВВП при условии, что инвестиции предпринимателей (I) = 50 у. е., государственные расходы (G) = 200 у. е., чистый экспорт (X_n) = 70 у. е., автономные потребительские расходы (C) = 100 у. е., предельная склонность к сбережениям (MPS) = 0,25.

Решение

$$MPC = 1 - MPS = 1 - 0,25 = 0,75;$$

Функция потребительских расходов: $C = 100 + 0,75\text{ВВП}$. $\text{ВВП} = C + I + G + X_n$.

Подставив в основное макроэкономическое тождество имеющиеся данные, получим уравнение с одним неизвестным - ВВП. Решив уравнение, найдем искомую величину равновесного уровня ВВП:

$$\text{ВВП} = 100 + 0,75\text{ВВП} + 50 + 200 + 70 \text{ у. е.};$$

$$0,25\text{ВВП} = 420 \text{ у. е.}; \quad \text{ВВП} = 420 : 0,25;$$

$$\text{ВВП} = 1680 \text{ у. е.}$$

Тема 12. Экономические циклы и экономический рост.

Нестабильность национальной экономики. Характеристика экономического (делового) цикла: фазы цикла, периодичность, причины возникновения. Механизм распространения циклических колебаний. Теории циклического развития эко-

номики. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.

Определение и измерение экономического роста, его типы и факторы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста. Особенности современного экономического роста, роль научно-технического прогресса. Значение институциональных факторов экономического роста. Государственная политика содействия экономическому росту и развитию. Проблемы обеспечения экономического роста в России.

Основные термины и понятия

Причины циклических колебаний, фазы цикла, экономический цикл, интенсивный экономический рост, источники экономического роста, модели экономического роста, показатели экономического роста, факторы экономического роста, экономический рост, экстенсивный экономический рост.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение экономического цикла.
2. Охарактеризуйте фазы и причины циклических колебаний.
3. Каким образом государство регулирует экономический цикл?
4. Дайте определение экономического роста, назовите и поясните его типы. Отождествляете ли вы понятия роста и цикличности?
5. Каковы известные вам факторы экономического роста?
6. Раскройте структуру факторов предложения, влияющих на характер экономического роста.
7. Изобразите кривую производственных возможностей и поясните ее значение; объясните связь экономического роста с кривой производственных возможностей.
8. Опишите неоклассическую и некейнсианскую модели экономического роста.
9. Дайте аргументы «за» и «против» экономического роста.
10. Поясните различие между экономическим ростом и экономическим развитием.
11. В чем сущность экстенсивного и интенсивного типов экономического роста?
12. Назовите основные направления воздействия научно-технического прогресса на экономический рост.
13. С какими показателями экономического роста и социального развития тесно связан экономический рост?
14. Какое значение имеет экономический рост в современных условиях?
15. Какова взаимосвязь качества жизни с экономическим ростом?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Экономический цикл – это:

- а) следующие один за другим подъемы и спады деловой активности;
- б) движение от верхней точки цикла к нижней;
- в) оба утверждения верны;
- г) оба утверждения неверны.

2. Циклические колебания возникают:

- а) по экономическим причинам;
- б) по военно-политическим причинам;
- в) оба утверждения верны.

3. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах - это:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) рост квалификации рабочей силы.

4. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

5. В модели « $AD - AS$ » экономический рост может быть представлен как:

- а) сдвиг влево кривой AS ;
- б) сдвиг вправо кривой AD ;
- в) сдвиг влево кривой AD ;
- г) сдвиг вправо кривой AS .

6. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют:

- а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
- в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
- г) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

7. Экономический рост является интенсивным, если:

- а) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;

- б) увеличивается заработная плата наемных работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятых.

8. Какой из приведенных пунктов не относится к предпосылкам, характерным для неоклассических моделей экономического роста:

- а) совершенная конкуренция и гибкость цен на всех рынках;
- б) капиталоемкость - чисто техническое соотношение, не связанное с ценами факторов производства;
- в) цены производственных факторов равны их предельным продуктам.

9. При техническом прогрессе равновесный экономический рост:

- а) увеличивает долю капитала в НД;
- б) увеличивает долю труда в НД;
- в) оставляет пропорцию распределения неизменной;
- г) может реализовать любой из приведенных вариантов.

10. При техническом прогрессе равновесный экономический рост возможен, если:

- а) технические новшества не меняют производительности капитала;
- б) технические новшества повышают производительность капитала;
- в) рост производительности труда опережает рост производительности капитала;
- г) рост производительности капитала опережает рост производительности труда.

11. При прочих равных условиях если в экономике, характеризующейся полной занятостью, происходит значительное перемещение ресурсов в производство средств производства, то следует ожидать:

- а) увеличения объема текущего потребления;
- б) снижения объема потребления в будущем;
- в) снижения темпов роста ВВП;
- г) увеличения производительности труда;
- д) уменьшения объема инвестиций.

12. Производительность труда измеряется отношением:

- а) затрат капитала к затратам труда;
- б) реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;
- в) реального объема продукта к численности населения;
- г) количества часов рабочего времени к реальному объему ВВП;
- д) затрат капитала к реальному объему продукта.

13. На рост производительности труда не влияют:

- а) технологические изменения;

- б) увеличение количества работников;
- в) эффект масштаба производства;
- г) уровень организации производства.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Если объем ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения снижается.
2. Экономический рост – это увеличение номинального объема ВВП за определенный период.
3. Из двух определений экономического роста рост реального объема ВВП в расчете на душу населения наиболее точно отражает это понятие.
4. Реальный объем ВВП равен затратам труда, деленным на его производительность.
5. Природные ресурсы – важный фактор экономического роста в России.
6. Чем большая доля ВВП в условиях полной занятости направляется на инвестиции, тем выше темп роста ВВП.
7. Экономический рост не зависит от инвестиций, вкладываемых в человеческий капитал.
8. Экономический потенциал страны растет, когда кривая производственных возможностей сдвигается влево.
9. Увеличение общественного продукта в расчете на душу населения означает повышение уровня жизни.
10. Увеличение количества рабочего времени - интенсивный фактор экономического роста.
11. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста.
12. Факторы предложения экономического роста: количество и качество природных ресурсов страны; количество и качество трудовых ресурсов; ресурсы капитала; технология.
13. Экономический рост в соответствии с теорией А. Смита означает стихийное развитие экономики (по А. Смигу, государство - это ночной сторож).
14. Экономия, обусловленная масштабом производства, не оказывает влияния на производительность труда.
15. Если темпы увеличения объема применяемого капитала превышают темпы роста рабочей силы, то капиталовооруженность сокращается.
16. Экономический рост обостряет противоречие между неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами.
17. Экономический рост – важная предпосылка повышения качества жизни.

Упражнения и задания

1. Укажите, какие из приведенных ниже высказываний относятся к неоклассическим теориям экономического роста, а какие – к неокейнсианским:

а) норма валовых инвестиций считается равной склонности к сбережению всего общества;

б) производственная функция позволяет получать множество производственных комбинаций, дающих возможность найти определенные выражения выпуска продукта в зависимости от выбранных факторов;

в) коэффициент фактора производства, показывающий, как возрастет объем продукции, если фактор увеличится на единицу, называют коэффициентом эластичности данного фактора;

г) механизм модели представляет собой взаимодействие двух склонностей: склонности к потреблению и склонности к сбережению; сумма склонностей равна 1;

д) капитал и труд вознаграждаются на основе своих предельных производительностей;

е) вывод о прямой зависимости величины мультипликатора от предельной склонности к потреблению и о его обратной зависимости от предельной склонности к сбережению.

2. Реальный ВВП в стране в первом году составил 30 млн. ден. ед., а в следующем возрос до 31,2 млн. ден. ед. При этом население увеличилось со 100 до 102 тыс.чел. Определить темпы роста ВВП в целом и в расчете на душу населения.

3. Темпы экономического роста: цель или средство? Подумайте о критериях оптимальности темпов экономического роста.

4. Объясните, каким образом тип экономического роста влияет на структуру общественного производства?

5. Как связаны между собой цели и тип экономического роста? Можно ли при длительном преобладании в стране экстенсивного типа экономического роста рассчитывать на устойчивое повышение уровня жизни?

6. "Экономический рост в свободном обществе равноценен нестабильному развитию". Дайте оценку этому высказыванию.

7. История свидетельствует, что социальные потрясения происходят, как правило, на повышенной фазе длинного цикла. Предложите возможные объяснения этого факта.

8. Реальный ВВП в стране составил 300 млрд. ден. ед., а через год увеличился до 309 млрд. ден. ед. При этом население возросло на 4%. Определить тип эконо-

мического роста и выяснить, достаточен ли он был для повышения благосостояния населения страны? Считать, что структура ВВП не изменилась.

Пример решения задачи

В году « t » реальный ВВП составлял 19 649,6 млрд. у.е. (« $t - 1$ » – базисный год), в году « $t + 1$ » – 21 238,73 млрд. у.е. Рассчитайте темп экономического роста в году $N + 1$.

Решение

Экономический рост измеряется годовыми темпами роста:

$$\text{ЭР} = \frac{\text{ВВП}_p^t - \text{ВВП}_p^{t-1}}{\text{ВВП}_p^{t-1}} \cdot 100\%$$

где ЭР - экономический рост, %;

ВВП_p^t - реальный объем ВВП в текущем году;

ВВП_p^{t-1} - реальный объем ВВП в предыдущем году.

Следовательно, в году « $t + 1$ » темп экономического роста составил $((21\,238,73 - 19\,649,6) : 19\,649,6) \cdot 100 = 8,1\%$.

Тема 13. Безработица и инфляция.

Безработица и ее формы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы и полная занятость. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Способы и методы борьбы с безработицей.

Инфляция и ее виды. Измерение инфляции. Причины возникновения инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Антиинфляционная политика. Проблемы безработицы и инфляции в России.

Основные термины и понятия

Виды и темпы инфляции, естественный уровень безработицы, закон Оукена, измерение инфляции, инфляция, инфляция спроса и инфляция издержек, кривая Филлипса, социально-экономические последствия безработицы и инфляции, стабилизационная и антиинфляционная политика государства, фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение безработицы.
2. Какие формы безработицы вы знаете?
3. В чем смысл понятия «полная занятость»?
4. Какова сущность закона Оукена?
5. Дайте определение инфляции.
6. Охарактеризуйте инфляцию спроса и инфляцию издержек.

7. В чем смысл кривой Филлипса?
8. Каким образом государство регулирует экономический цикл?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Фрикционная безработица связана:
 - а) с поисками или ожиданием работы;
 - б) с изменением ситуации в отрасли;
 - в) с изменением ситуации в экономике;
 - г) с изменением состояния человека.

2. Естественный уровень безработицы:
 - а) стандартная ситуация в экономике развитых стран;
 - б) ситуация, когда количество ищущих работу равно числу рабочих мест;
 - в) ситуация, которой в экономике не бывает;
 - г) абсолютное отсутствие безработицы.

3. Уровень безработицы:
 - а) процент безработной части населения;
 - б) процент активной части (рабочей силы) населения;
 - в) все лица, которые могут работать, но в настоящее время не работают.

4. Инфляция:
 - а) изменение общего уровня цен;
 - б) повышение общего уровня цен;
 - в) оба утверждения верны.

5. Гиперинфляция:
 - а) рост цен на 12%;
 - б) рост цен на 58%;
 - в) рост цен на 120%;
 - г) все утверждения неверны.

6. Правило величины 70:
 - а) в течение 70 лет цены удваиваются;
 - б) в течение 70 месяцев цены удваиваются;
 - в) в течение 70 дней цены удваиваются;
 - г) ежегодный уровень инфляции необходимо разделить на число 70;
 - д) все утверждения неверны.

7. Причины инфляции издержек:
 - а) повышение заработной платы;

- б) увеличение издержек производства;
- в) оба утверждения верны;
- г) оба утверждения неверны.

8. Если уровень безработицы превысит естественный на 1%, то:

- а) объем ВВП уменьшится на 2,5%;
- б) объем ВВП увеличится на 2,5%;
- в) уровень инфляции вырастет на 2,5%;
- г) уровень инфляции уменьшится на 2,5%;
- д) и то и другое не изменится.

9. Гиперинфляция:

- а) ситуация, объективно присущая экономике;
- б) ситуация, ведущая к развитию экономики;
- в) ситуация, ведущая к краху экономики.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Скрытая инфляция ведет к товарной дефицитности, выходу товарного обращения из-под контроля.

2. Открытая инфляция проявляется в безудержном росте цен, поскольку денежная масса значительно превышает предложение товаров.

3. Циклическая безработица объективно присуща рыночному типу экономики.

4. Явление полной занятости существует только в теории.

5. Инфляция и безработица не зависят друг от друга.

6. Закон Оукена показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%.

7. Естественный уровень безработицы равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы.

8. Правило величины 70 гласит, что через 70 лет инфляция увеличивается в 2 раза.

9. Инфляция спроса наблюдается, когда много денег охотится за слишком малым количеством товаров.

10. Инфляция издержек наблюдается, когда мало денег охотится за слишком большим количеством товаров.

11. Кривая Филлипса показывает темпы роста инфляции.

12. Государство не в состоянии полностью остановить темпы инфляции.

13. Стабилизационная политика государства направлена на преодоление социально-экономических последствий безработицы и инфляции.

14. Гиперинфляция ведет к оздоровлению экономики.

15. Реальный доход – это то, что человек реально получает.

Упражнения и задания

1. Если индекс цен в прошлом году был 120, а в этом году 141, то каким будет уровень инфляции в этом году?

2. Используя приведенные ниже данные, рассчитайте уровень безработицы и определите величину рабочей силы. Все население составляет 1 000 человек. 200 из них - это люди до 16 лет, 150 – пенсионеры, 90 – безработные, 10 – лица, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

3. Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составил 3%, а фактический –7%. Пользуясь законом Оукена, определите величину отставания объема ВВП в процентах.

4. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7 %, то под какой номинальный процент Вам следует одолжить деньги, чтобы получить реальные 6 %?

5. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка %	Уровень инфляции %
1	7	3
2	9	5

Определите, на сколько процентов изменилась реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым.

6. Рассчитайте уровень инфляции в первом квартале n-го года, если в январе рост цен составил 7%, в феврале – 5%, в марте – 6,5%:

7. Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 5% равен 800 млрд. ден. ед., а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 25 млрд. ден. ед. Определите фактический объем выпуска, если уровень фактической безработицы равен 8%.

8. Номинальная ставка процента составляет 110%, а реальная 4%. Определите ожидаемый темп инфляции.

9. Объем потенциального ВВП в n-м году составил 1 050 млрд. ден. ед., уровень безработицы в этом же году составит 7%, норма естественной безработицы - 5%. Рассчитайте объем фактического ВВП в n-м году, если значение коэффициента Оукена равно 2,4.

10. Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен для 1990 года (базисный год 1970).

Цены на потребительские товары

Наименование	Кол-во	Цена, ден.ед.	
		1970 г.	1990 г.
1. Рубашки (шт.)	2	10	25
2. Хлеб (кг)	25	0,6	2
3. Тетради (шт.)	12	2	7
4. Мясопродукты (кг)	25	3	8
5. Рыбопродукты (кг)	10	2	6
6. Брюки (шт.)	3	12	30
7. Носки (шт.)	5	0,2	1,2

Примеры решения задач

1. Естественный уровень безработицы составляет 4%. При фактическом уровне безработицы 10% ВВП равен 15,3 трлн руб. Найти потенциальный ВВП. Предположить, что коэффициент Оукена равен 2,5.

Решение

Уровень безработицы превышает естественный на $(10 - 4)\% = 6\%$. По закону Оукена каждый лишний процент безработицы сокращает ВВП на 2,5%. Таким образом, итоговые потери ВВП составят $6 \cdot 2,5 = 15\%$, то есть фактический ВВП составляет 85% от потенциального.

$$ВВП_{факт} = 0,85 \cdot ВВП_{пот}; \quad 15,3 = 0,85 \cdot ВВП_{пот};$$

$$ВВП_{пот} = \frac{15,3}{0,85} = 18 \text{ трлн руб.}$$

2. Предположим, что производится и потребляется 3 вида благ. В таблице представлены количество (единицы) и цена за 1 единицу в ден.ед. каждого из них за 2 периода.

Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (1980 – базисный период).

Годы	1980		1990	
	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во
Благо А	8	10	15	6
Благо В	32	5	28	8
Благо С	900	2	700	4

Решение

Индекс Ласпейреса – это индекс цен с весами базисного периода, т.е. в качестве весов мы берем количество благ, произведенных в 1980 году. Общий вид индекса

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^1 \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^0}, \quad \text{где } P_i^0 \text{ и } P_i^1 - \text{цены } i\text{-го блага, соответственно в базовом}$$

(0) и текущем периоде, а Q_i^0 – количество i -го блага в базисном периоде.

В данном случае

$$P_L = \frac{(15 \cdot 10) + (28 \cdot 5) + (700 \cdot 2)}{(8 \cdot 10) + (32 \cdot 5) + (900 \cdot 2)} = 0,82.$$

Общий вид индекса Пааше (индекс цен с весами текущего периода)

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^1 \cdot Q_i^1}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^0}, \quad \text{в данном случае}$$

$$P_P = \frac{(15 \cdot 6) + (28 \cdot 8) + (700 \cdot 4)}{(8 \cdot 6) + (32 \cdot 8) + (900 \cdot 4)} = 0,79.$$

Оба индекса показывают снижение стоимости жизни, но в разной степени.

Индекс Фишера усредняет результат.

$$P_F = \sqrt{P_L \cdot P_P} = \sqrt{0,82 \cdot 0,79} = 0,80$$

Тема 14. Денежный рынок, банковская система и денежно-кредитная политика.

Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Основные операции коммерческих банков. Денежный мультипликатор. Функции Центрального банка. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Основные направления денежно-кредитной политики России.

Основные термины и понятия

Активные операции банков, банковская система, денежные агрегаты, денежный мультипликатор, денежный рынок, деньги, коммерческие банки, кредитно-денежная политика, операции на открытом рынке, пассивные операции банков, политика дешевых денег, политика дорогих денег, предложение денег, равновесие на денежном рынке, спрос на деньги, учетная ставка процента, Центральный банк, чековые вклады.

Контрольные вопросы

1. Какую функцию выполняют деньги, которые используются для покупки товаров и услуг, а также для уплаты долгов?

2. Как называется количество денег, необходимое для использования в качестве средства обращения и изменяющееся в прямой зависимости от изменения номинального объема ВВП?

3. Что представляет собой сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов?

4. Какие операции используют банки для размещения имеющихся в их распоряжении ресурсов?

5. Как называется ставка процента, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам?

6. Что представляет собой величина, на которую активы банка превосходят его пассивы?

7. Как называется политика увеличения массы денег, находящихся в обращении?

8. Как называется минимальный размер денежных средств, который коммерческий банк должен хранить в Центральном банке?

9. В чем заключается политика сокращения или ограничения роста денежной массы в стране?

10. К чему приведет увеличение денежной массы в условиях полной занятости?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. При переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому посредством денег, в роли которых выступают различные товары. Произошло это потому, что бартер:

- а) препятствовал развитию общественного разделения труда;
- б) основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах;
- в) был неудобен;
- г) имели место все перечисленные причины.

2. Деньги служат:

- а) счетной единицей;
- б) средством обращения;
- в) средством сохранения ценности;
- г) все предыдущие ответы верны.

3. Спрос на деньги для сделок:

- а) возрастает при снижении процентной ставки;
- б) возрастает при увеличении процентной ставки;
- в) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;
- г) снижается по мере роста номинального объема ВВП.

4. Норма обязательных резервов:

- а) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- б) вводится как средство ограничения денежной массы;
- в) составляет среднюю величину массы денег, которая необходима для удовлетворения потребностей населения;
- г) ни один из ответов не является правильным.

5. Денежная масса возрастает, когда коммерческие банки:

- а) изымают часть своих вкладов из Центрального банка;
- б) увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- в) увеличивают объем ссуд, предоставляемых населению;
- г) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам.

6. К функциям Центрального банка относятся:

- а) эмиссия денежных знаков;
- б) финансирование лизинга;
- в) предоставление кредита коммерческим банкам;
- г) эмиссия акций и облигаций.

7. Основными элементами банковской системы являются:

- а) Центральный банк РФ;
- б) отраслевые коммерческие банки;
- в) финансовые коммерческие банки;
- г) Сбербанк;
- д) региональные коммерческие банки;
- е) все ответы верны.

8. Активная операция банка – это:

- а) привлечение депозитов;
- б) выдача ссуды;
- в) получение займа в Центральном банке;
- г) все ответы верны.

9. Пассивной операцией банка является:

- а) покупка государственных ценных бумаг;
- б) переучет векселей коммерческих банков;
- в) получение займа в Центральном банке;
- г) выдача кредита, ссуды.

10. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то:

- а) увеличиваются сбережения населения;
- б) снижается общая величина резервов коммерческих банков;

- в) возрастает общая величина резервов коммерческих банков;
- г) увеличиваются ссуды, предоставляемые Центральным банком коммерческим.

11. Различия между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:

- а) деньги можно расходовать непосредственно;
- б) «почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;
- в) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»;
- г) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.

12. Из перечисленного ниже нельзя отнести к «почти деньгам»:

- а) нечековые сберегательные вклады;
- б) крупные срочные вклады;
- в) кредитные карточки;
- г) краткосрочные государственные ценные бумаги;
- д) небольшие срочные вклады.

13. Если законодательным образом будет установлен потолок процентной ставки ниже равновесного уровня, то:

- а) объем спроса на деньги будет больше, чем объем предложения денег;
- б) объем спроса на деньги будет меньше, чем объем предложения денег;
- в) объем предложения денег будет возрастать, а объем спроса на деньги - сокращаться;
- г) объем спроса на деньги будет возрастать, а объем предложения денег - сокращаться;
- д) объем спроса на деньги и объем предложения денег будут увеличиваться.

14. Если спрос на деньги и предложение денег будут расти, то:

- а) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;
- б) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
- в) равновесное количество денег вырастет, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;
- г) равновесная процентная ставка вырастет, а изменение в количестве денег предсказать нельзя;
- д) изменение количества денег и равновесной процентной ставки предсказать невозможно.

15. Коммерческие банки предоставляют деньги займы, создавая текущие счета. В результате денежная масса:

- а) уменьшается на величину наличных денег;
- б) ни увеличивается, ни уменьшается;
- в) увеличивается на сумму депозитов;
- г) увеличивается на величину, меньшую чем общая сумма депозитов;
- д) увеличивается на величину, большую чем сумма депозитов.

16. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- б) увеличивает объемы ссуд, предоставляемых населению;
- в) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения наличных и безналичных денег от населения по вкладам;
- г) изымают часть своих вкладов из Центрального банка;
- д) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая наличные или безналичные деньги по вкладам.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то ценность денег удвоится.
2. Бумажные деньги относятся к «почти деньгам».
3. Деньги стимулируют процесс разделения труда, выступая в качестве средства платежа.
4. Коммерческий банк вправе предоставить займы все имеющиеся у него ресурсы.
5. Наличность, которая включается в состав денежного агрегата M_1 состоит из монет и бумажных денег.
6. Продажа государственных облигаций коммерческим банкам увеличивает предложение денег.
7. Основной функцией нормы обязательных банковских резервов является поддержание банковской ликвидности.
8. Наличные деньги, которые хранятся в сейфах банков, представляют собой часть банковских резервов.
9. Резервы коммерческого банка в Центральном банке - это активы Центрального банка.
10. При прочих равных условиях инфляция денежной массы снижает процентные ставки и увеличивает инвестиционный спрос.
11. За любой промежуток времени поступление денег в банк должно превышать изъятие денег.
12. Если клиент возвращает банковскую ссуду в 1000 ден. ед., то предложение денег сокращается на эту же величину, независимо от того, погашается ли ссуда чеком или наличными.
13. При норме обязательных резервов 100% и денежном мультипликаторе, равном 1, банковская система не может создавать деньги.

14. Когда заемщик погашает ссуду в размере 500 долл. в виде чека или наличными, предложение денег сокращается на 500 долл.

15. Коммерческие банки создают деньги при погашении ссуд.

16. Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками.

Упражнения и задания

1. Норма обязательных резервов коммерческих банков составляет 20% от суммы вкладов до востребования. Если вкладчики увеличили сумму средств на вкладах до востребования в банке на 200 тыс. долл., то как это повлияет на размер банковских резервов? На какую сумму возрастет объем предоставляемых банком ссуд?

2. Какие функции выполняют деньги в следующих операциях:

- а) возврат ранее взятой ссуды;
- б) оплата товара в магазине;
- в) оплата коммунальных платежей;
- г) выплата процентов по ссуде;
- д) деньги положены в сейф.

3. Обоснуйте, почему коммерческие банки стремятся к расширению пассивных операций, увеличению видов разнообразных банковских вкладов.

4. В вашем кошельке целый месяц лежат 500 ден. ед. Подсчитайте, какие издержки вы понесли от такого хранения денег.

5. Правительство страны поставило задачу добиться в следующем году роста реального объема производства на 3%. Какие меры мог бы принять Центральный банк, чтобы осуществить такое оживление деловой активности, не превышая 5%-ного годового роста инфляции?

6. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег выросла на 15 %, объем производства упал на 10%, а уровень цен возрос в 1,3 раза?

7. Доля банковских счетов в денежной массе, находящейся в обращении, составляет 70%. На сколько процентов изменится вся денежная масса, если норма банковского резерва снизится с 20 до 10%?

8. Ставка банковского процента равна 90%, а инфляция составляет 160%. Эффективен ли проект с ожидаемой прибылью от инвестиций в 70%?

9. Определите, на сколько изменится объем кредитных денег, если резервная ставка изменится с 20 до 25 % при сумме депозитов, равной 100 млн ден.ед.

10. Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 10 млрд ден. ед. при денежном мультипликаторе, равном 2, что (вероятно) произойдет с объемом денежной массы в стране?

Примеры решения задач

1. В 1996 г. реальный ВВП был равен 3 000 млрд ден. ед., денежная масса (M) 600 млрд ден. ед. Скорость обращения денег (V) составила 5 оборотов в год. В 1997 г. реальный ВВП (Y) вырос на 100 млрд ден. ед., а денежная масса (M) на 200 млрд ден. ед.

Каким был темп инфляции, если скорость обращение денег не изменилась?

Решение

В соответствии с уравнением количественной теории денег:

$M \cdot V = P \cdot Y$, где P - уровень цен.

$$\text{Для 1996 г. } P = \frac{(M \cdot V)}{Y}, \text{ т. е. } P = \frac{600 \cdot 5}{3000} = 1$$

$$\text{Для 1997 г. } P = \frac{(M \cdot V)}{Y}, \text{ т. е. } P = \frac{800 \cdot 5}{3100} = 1,29$$

Следовательно, темп инфляции составил 29 %.

2. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. ден. ед. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составит 10 %, (rr).

Решение

Покупая облигации, Центральный Банк увеличивает резервы коммерческих банков на 100 млн ден. ед. В результате у коммерческих банков возникают излишние резервы, которые они полностью могут использовать для выдачи ссуд. Максимально возможное увеличение предложения денег ΔM составит:

$$\Delta M = 100 \cdot \frac{1}{rr} = 1000 \text{ (млн ден. ед.)}$$

Тема 15. Бюджетно-налоговая политика

Государственные расходы и налоги. Государственный бюджет и его структура. Проблема балансирования государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Налоги и их виды. Налоговая ставка. Типология налоговых систем. Кривая Лаффера. Принципы налогообложения.

Цели и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики. Стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы экономики. Взаимосвязь денежно-кредитной политики Центрального банка и бюджетно-налоговой политики государства. Особенности современной бюджетно-налоговой политики в России.

Основные термины и понятия

Автоматическая фискальная политика, активный бюджетный дефицит (профицит), бюджетно-налоговая (фискальная) политика, внебюджетные фонды, внешний государственный долг, внутренний государственный долг, государственный бюджет, государственный долг, дискреционная фискальная политика, косвенные налоги, кривая Лаффера, налоги, налоговая ставка, пассивный бюджетный дефицит, прогрессивный налог, пропорциональный налог, прямые налоги, регрессивный налог, эффект вытеснения.

Контрольные вопросы

1. Что такое фискальный федерализм? Почему данный принцип применяется во всем мире при построении финансовой системы?
2. Почему необходимы федеральный, республиканские и местные бюджеты в рыночной экономике?
3. Означает ли бездефицитность бюджета «здоровье» экономики?
4. Каковы возможности фискальной политики в стабилизации национальной экономики?
5. Дайте определение прогрессивного, регрессивного, пропорционального, прямого и косвенного налогов. Установите вид каждого из действующих в России налогов: подоходного налога с физических лиц, налога на прибыль юридических лиц, налога на добавленную стоимость, акциза, налога на недвижимое имущество граждан, налога на имущество предприятий.
6. Опишите оптимальные, по вашему мнению, принципы налогообложения. Как они реализуются в современной России?
7. В России действует прогрессивное или регрессивное налогообложение?
8. Допустимо ли для оживления деловой активности в России увеличить долю инвестиций и сократить долю потребления в национальном доходе?
9. Является ли опасным для экономики дефицит бюджета?
10. Правомерно ли утверждение, что при любом способе покрытия дефицита бюджета усиливается инфляция? Если да, то почему?
11. Что означает понятие «государственный долг»? Опасен ли он для экономики в целом?
12. Повышает ли большой государственный долг риск банкротства правительства государства?
13. Каковы отличия внутреннего государственного долга от внешнего?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. В систему налогов входят прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Определите, к какому виду относится:

- а) подоходный налог с физических лиц;
- б) налог на прибыль юридических лиц;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на имущество предприятий.

2. Когда доходы налогоплательщика возрастают, а к данным доходам применяется регрессивный налог, то сумма этого налога:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается прежней.

3. Ответьте, по какому из перечисленных налогов «налоговое бремя» может быть переложено с плательщика налога по закону на носителя налога:

- а) личный подоходный налог;
- б) налог на недвижимость;
- в) акциз;
- г) налог на добавленную стоимость;
- д) налог на прибыль юридических лиц;
- е) налог на владельцев транспортных средств;
- ж) налог на наследство и дарение.

4. Является ли налог на добавленную стоимость налогом на разницу цен у производителя и продавца:

- а) да;
- б) нет;
- в) не совсем так.

5. Основной источник формирования внебюджетных доходов - это:

- а) государственные расходы;
- б) доходы юридических лиц;
- в) доходы физических лиц;
- г) фонд заработной платы;
- д) обороты по реализации товаров и услуг;
- е) иной вариант ответа.

6. Плательщиками акцизов считаются:

- а) российские предприятия и организации, производящие и реализующие подакцизные товары;
- б) иностранные юридические лица;

в) организации, оплатившие стоимость работы по изготовлению подакцизных товаров и реализующие их;

г) покупатели подакцизных товаров;

д) продавцы подакцизных товаров.

7. Ставки акцизов:

а) едины для всех подакцизных товаров;

б) дифференцированы в зависимости от вида подакцизной продукции;

в) прогрессивны.

8. Плательщиками налога на прибыль являются:

а) все юридические лица;

б) филиалы предприятий и организаций, имеющие отдельный счет и баланс;

в) филиалы предприятий и организаций, не имеющие самостоятельного счета и баланса;

г) все, кто получает прибыль.

9. Укажите правильную, на ваш взгляд, логическую связь между дефицитом бюджета и направлениями фискальной политики:

а) чтобы уменьшить дефицит бюджета, необходимо снизить налоги;

б) налоги не влияют на дефицит бюджета;

в) чтобы уменьшить дефицит бюджета, следует увеличить налоги;

г) лучший способ уменьшения дефицита бюджета - это сокращение государственных расходов;

д) увеличение расходов может уменьшить дефицит бюджета;

е) чтобы уменьшить дефицит бюджета, необходимо улучшить систему сбора налогов, а налоговые ставки оставить без изменения.

10. Утверждение «Покрытие дефицита бюджета усиливает инфляцию»:

а) правильно всегда;

б) правильно только при определенных условиях (в зависимости от уровня расходов бюджета или дефицита бюджета);

в) данное утверждение неверно.

11. Внутренний государственный долг может привести:

а) к сокращению производственных возможностей страны;

б) к снижению жизненного уровня;

в) к перераспределению национального богатства между гражданами;

г) к увеличению совокупных негосударственных расходов.

12. Внутренний долг растет быстрее, чем объем ВВП. Данное обстоятельство:

а) в итоге приведет к кризису финансовой политики государства;

б) не является негативной экономической ситуацией, так как в конечном счете государство как бы должно самому себе;

в) не является негативной экономической ситуацией до тех пор, пока наблюдается тенденция к экономическому росту;

г) не оказывает прямого влияния на состояние национальной экономики.

13. Эффект вытеснения, связанный с государственным долгом:

а) сокращает частные инвестиции;

б) приводит к увеличению ставок процента;

в) ведет к сокращению производственного потенциала в будущем;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

14. Если государство будет ежегодно стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:

а) сгладит колебания в пределах экономического цикла;

б) усилит колебания в рамках экономического цикла;

в) будет способствовать ослаблению инфляции;

г) стимулирует совокупный спрос.

15. Существенное уменьшение дефицита федерального бюджета повлияет:

а) на увеличение величины государственного долга;

б) на возрастание продажи государственных ценных бумаг на финансовом рынке;

в) на уменьшение величины внутренних государственных инвестиций;

г) на снижение величины внутренних процентных ставок;

д) на увеличение величины частных плановых инвестиций.

16. Эффект вытеснения, связанный с государственным долгом по причине роста государственных расходов:

а) уменьшает частные инвестиции;

б) увеличивает ставки процента;

в) сокращает производственный потенциал в будущем.

17. Результатом ежегодно сбалансированного бюджета является:

а) сглаживание колебаний в рамках экономического цикла;

б) усиление колебаний в рамках экономического цикла;

в) ослабление инфляции;

г) стимулирование совокупного спроса. Обоснуйте правильность своего ответа.

18. Финансовая политика, предполагающая рост государственных расходов, вызывает в краткосрочном периоде:

а) увеличение объема производства;

- б) повышение процентных ставок;
- в) появление эффекта вытеснения государственнымными расходами частных плановых инвестиций.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Наиболее важным источником доходов федерального бюджета является подоходный налог с физических лиц. Следующие по важности – налог на добавленную стоимость и акцизы.

2. Важнейшие направления федеральных расходов – финансирование программ, имеющих общенациональное значение.

3. В результате осуществления фискальной политики расходы государства снижаются.

4. При прочих равных условиях повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину может привести к росту ВВП.

5. Бюджетный дефицит возникает всякий раз, когда государственные расходы превышают налоговые поступления.

6. Основными источниками доходов бюджетов субъектов РФ являются в большинстве случаев налоги. Важнейшее направление расходования средств из бюджетов субъектов РФ - финансирование социальных программ.

7. Политика в области государственных расходов и налогообложения проводится только с целью снижения уровня безработицы и инфляции.

8. Размеры государственного долга можно определить путем суммирования всех государственных облигаций, имеющих на руках у населения.

9. Продавая государственные облигации иностранным гражданам для финансирования растущих расходов, правительство перекладывает бремя их погашения на будущее поколение.

10. Дефицит федерального бюджета в любом году равен разности между доходами и расходами бюджета.

11. Бюджет, балансируемый ежегодно, предполагает проведение такой фискальной политики, при которой расходы должны быть в каждом финансовом году равны доходам.

12. Основными направлениями использования фискальной политики в целях стабилизации национальной экономики являются сокращение количества налогов и налоговых ставок, увеличение государственных расходов.

13. Принцип налогообложения «Уплата налогов пропорционально получаемым выгодам» предполагает, что граждане, имеющие большие доходы, должны и могут платить большие налоги, так как они имеют возможность получить значительный доход «под защитой и покровительством государства».

14. Принцип налогообложения «Уплата налогов в зависимости от платежеспособности» предполагает, что налоги должны платить люди, получающие общественные блага от государства.

15. Если государство обеспечит полное равенство в доходах различных слоев населения, то следствием этого будет снижение экономической эффективности производства в условиях рыночной экономики.

Упражнения и задания

1. По данным, приведенным в таблице, определите тип системы налогообложения.

Уровень доходов, тыс ден.ед.	Размер налога, тыс ден.ед.
0	0
400	60
600	150
800	240
1000	320

2. Определите коэффициент налогового бремени если известно, что платежеспособность населения составляет 2 000 ден. ед., средняя сумма налогов на душу населения 1 000 ден. ед., а доход после уплаты налогов находится на уровне 1 000 ден. ед.

3. Объясните утверждения:

- а) государственный долг – это дань левой руки правой;
- б) наименее вероятным следствием большого государственного долга может быть банкротство правительства.

4. Поясните, может ли существенное уменьшение бюджетного дефицита сократить:

- а) общую величину долга правительства данной страны иностранцам;
- б) покупку иностранцами активов (ценностей) данной страны, в том числе предприятий и фирм.

5. Валовой внутренний продукт в условиях полной занятости равен 20 млрд у.е., фактический объем ВВП – 16 млрд у.е. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП, а государственные расходы на товары и услуги – 1,8 млрд у.е. Определите:

- а) сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком; установите их размеры;
- б) как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

6. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд долл. по годовой ставке 8 %. Данные средства были инвестированы в реализацию про-

ектов, которые позволят увеличить национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн долл. ежегодно. Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере? Возрастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

7. Правительство получило заем в 10 000 долл. на 1 год по ставке 4 %. Установите:

- а) какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года;
- б) если годовой темп инфляции составляет 3%, будет ли эта сумма долга равна номинальной;
- в) каковы будут сумма долга и величина процента по кредиту в условиях отсутствия инфляции;
- г) если годовой темп инфляции составит 3%, то каковы будут сумма долга и величина процента по кредиту, скорректированные с учетом инфляции;
- д) если инфляция составит 3 % в год, то каковы будут сумма долга и величина процента по кредиту, начисленные без учета инфляции.

8. В период роста инфляции правительство стремится проводить сдерживающую фискальную политику:

- а) опираясь на расширяющийся государственный сектор;
- б) осуществляя сокращение государственного сектора.

Каким мероприятиям будет отводиться преимущественное значение в названных вариантах?

9. В условиях полной занятости правительство увеличивает социальные расходы за счет увеличения:

- а) подоходных налогов с населения;
- б) внешнего государственного долга.

Что произойдет с производственным потенциалом страны в обоих случаях? Попробуйте прокомментировать вариант «б», учитывая тот факт, что правительство: 1) увеличивает свои инвестиционные расходы; 2) экономика функционирует в условиях полной занятости.

10. Расходы правительства делятся на два вида: затраты на товары и услуги; трансфертные платежи. Объясните разницу между ними. Приведите примеры каждого из них.

11. Ответьте, может ли существенное уменьшение бюджетного дефицита сократить:

- а) общую величину долга правительства данной страны иностранцам;
- б) покупку иностранцами активов (ценностей) данной страны, в том числе предприятий и фирм.

12. Объясните, к чему приведет попытка правительства с целью повышения политической популярности увеличить размеры социальных выплат населению в условиях, когда объем социальных программ:

- а) превышает уровень налоговых поступлений в бюджет;
- б) согласуется с объемом получаемых государственных доходов, но уровень налогообложения таков, что сокращаются доходы владельцев факторов производства.

13. Дайте оценку следующим точкам зрения:

- а) внутренний государственный долг – это долг правительства перед населением своей страны, поэтому нарастание его не вызывает особых проблем;
- б) увеличение величины государственного долга вызывает значительные негативные последствия для национальной экономики, поэтому надо очень осторожно относиться к решению проблемы его накопления;
- в) если правительство будет продолжать тратить больше, чем производит экономика, это приведет к банкротству всю страну.

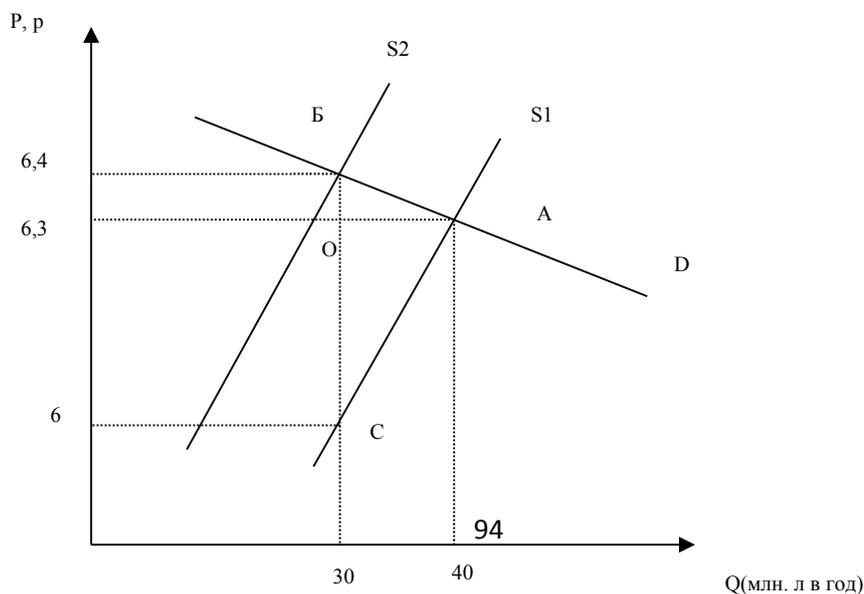
14. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд долл. по годовой ставке 8% и инвестировало его в проекты, которые должны увеличивать национальный продукт на 300 млн долл. ежегодно в течение ряда лет. Укажите, что произойдет в результате:

- а) государственный долг будет постоянно возрастать;
- б) будет расти чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны.

Ответ обоснуйте.

15. На графике показано изменение равновесной цены литра лимонада и его равновесного количества вследствие введения акциза на лимонад в размере 0,4 р. за каждый литр:

- а) определите размер налога, поступающий в бюджет.
- б) какую часть из этой суммы оплачивают покупатели и какую – продавцы?



Примеры решения задач

1. Предположим, что государственные закупки равны 500, налоговая функция имеет вид $T = 0,4Y$, функция трансфертов $F = 0,2Y$, уровень цен $P = 1$. Федеральный долг = 1000 при ставке процента $R = 0,1$. Реальный объем производства равен 2000.

Является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным?

Решение

Сальдо государственного бюджета может быть рассчитано путем сопоставления доходной и расходной части.

Расходы бюджета = госзакупки (G) + трансферты (F) + расходы по обслуживанию государственного долга ($D \cdot R$) = $500 + 0,2 \times 2\,000 + 0,1 \times 1\,000 = 500 + 400 + 100 = 1\,000$

Доходы бюджета = налоговые поступления (T) = $0,4 \cdot 2\,000 = 800$

Фактический дефицит бюджета = $1000 - 800 = 200$.

2. Экономика описана следующими данными:

а) реальная ставка процента – 3%;

б) темп роста реального ВВП – 7%;

в) соотношение долг/ВВП – 50%;

г) первичный дефицит госбюджета – 5% от ВВП

Рассчитайте, будет ли соотношение долг/ВВП возрастать или снижаться?

Решение

Для расчета необходимо использовать зависимость:

$$\frac{\Delta \text{Долг}}{\text{ВВП}} = \frac{\text{Долг}}{\text{ВВП}} \times (\text{реал. ставка \%} - \text{темп роста реал. ВВП}) - \text{Долг первичного бюджетного излишка ВВП.}$$

После подстановки цифровых значений получаем:

$$\frac{\Delta \text{Долга}}{\text{ВВП}} = 0,5(0,03 - 0,07) - (0,05) = 0,03 \text{ или } 3\%$$

т.е. соотношение Долг/ВВП увеличится на 3% из-за наличия первичного бюджетного дефицита.

3. Кривые спроса и предложения на DVD – проигрыватели имеют линейный вид и заданы формулами: $Q_d = 300 - 2P$, $Q_s = 3P - 200$, где P измеряется в у.е., Q – в тысячах штук. Правительство ввело акциз, равный 5 у.е. за каждый проданный проигрыватель.

а) Определите сумму налога, которую соберет налоговая служба;

б) Вычислите налоговое бремя покупателей;

в) Вычислите налоговое бремя продавцов;

г) Найдите чистые общественные потери.

Решение

а) (1) Найдем равновесную цену и равновесный объем продаж из уравнения $Q_d = 300 - 2P = Q_s = 3P - 200$. $P_e = 100$ у.е., $Q_e = 100$ тыс. штук.

(2) Найдем равновесную цену и равновесный объем продаж после введения акциза из уравнения $Q_d = 300 - 2P = Q_s = 3 \cdot (P - 5) - 200$. $P_e = 103$ у.е., $Q_e = 94$ тыс. штук.

(3) Сумма налога, которую соберет налоговая служба, равна объему продаж, умноженному на ставку налога, т.е. $94 \cdot 5 = 470$ тыс у. е.

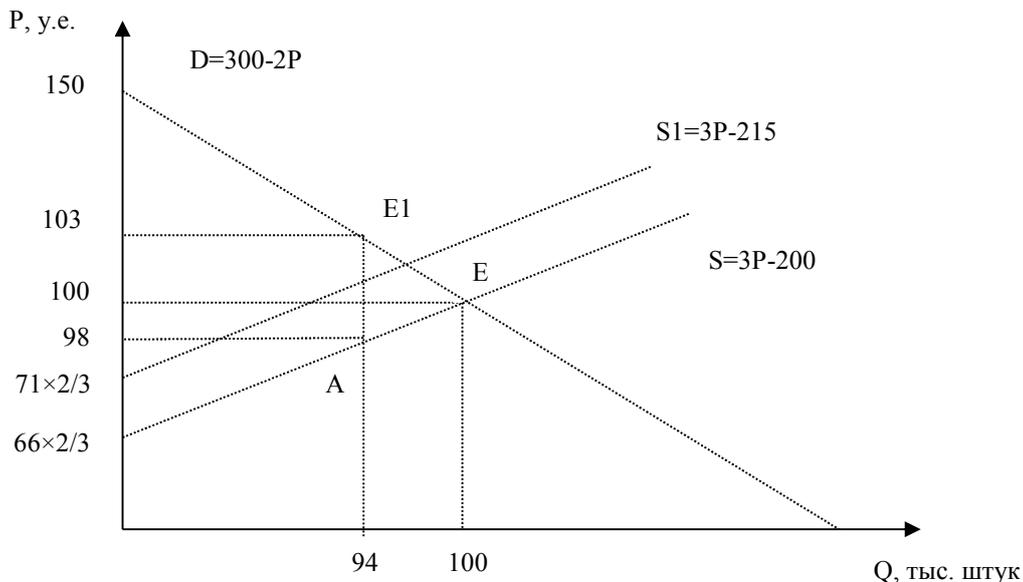
б) Налоговое бремя покупателей равно уменьшению излишка покупателей. До введения акциза излишек выражался площадью треугольника (150, 100, E), т.е. равнялся $100 \cdot (150 - 100) : 2$ тыс. у. е. = 2 500 тыс у. е. После установления пошлины излишек стал выражаться площадью треугольника (150, 103, E_1), т.е. составил $94 \cdot \frac{150-103}{2}$ тыс у. е. Таким образом, налоговое бремя покупателей равно $2500 - 2209 = 291$ тыс у. е.

в) Налоговое бремя продавцов заключается в уменьшении из излишка, выражающегося площадью трапеции (100, 98, A, E). Эта площадь равна полусумме $(94 + 100) : 2$, умноженной на высоту $(100 - 98)$. Итого: 194 тыс. у. е.

г) Чистые общественные потери можно подсчитать двумя способами.

Первый способ заключается в вычислении разницы между суммой бремени покупателей и продавцов и налоговыми поступлениями: $291 + 194 - 470 = 15$ тыс у. е.

Второй способ заключается в вычислении площади треугольника EE_1A . Она равна $\frac{1}{2} \times (100 - 94) \times 103 - 98) = 15$ тыс у. е.



Ответ: а) 470 тыс у.е.

б) Налоговое бремя покупателей 291 тыс у.е.

в) Налоговое бремя продавцов 194 тыс у.е.; г) 15 тыс у.е.

Тема 16. Социальная политика. Распределение доходов в обществе.

Социальная политика государства: узкий и широкий смысл. Политика доходов. Функциональное и персональное распределение доходов. Потребительская корзина и ее наполнение.

Измерение неравенства доходов в обществе: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент.

Концепции распределения доходов в обществе: эгалитаризм, утилитаризм, ролсианская концепция, рыночная концепция.

Государственная политика распределения и перераспределения доходов.

Основные термины и понятия

Социальная политика государства, политика доходов, функциональное распределение доходов, персональное распределение доходов, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент.

Тесты

1. Минимальная потребительская корзина Госкомстата России включает определенное число продуктов питания:

- а) 53;
- б) 19;
- в) 7.

2. Система индексации доходов в промышленно развитых странах затрагивает:

- а) уличных торговцев;
- б) государственных служащих;
- в) менеджеров частных фирм;
- г) пенсионеров;
- д) лиц свободных профессий.

3. Индексация доходов:

- а) стимулирует производительный труд;
- б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- в) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами;
- г) ведет к усилению социальной дифференциации.

4. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
- б) выплаты правительством отдельным лицам;
- в) одна из форм заработной платы и жалованья.

5. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой – это:

а) установление государством размера заработной платы и жалованья всем категориям занятых;

б) перераспределение доходов через систему налогов и социальных выплат с целью сглаживания социальных различий;

в) поддержание равной заработной платы в различных отраслях национальной экономики.

6. Кто участвует в системе социального партнерства:

а) профсоюзы;

б) депутаты парламента;

в) предприниматели;

г) религиозные деятели;

д) правительство?

7. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:

а) нормы прибыли;

б) уровня цен на товары и услуги;

в) ставки налогообложения;

г) продолжительности рабочей недели.

8. Какие социальные категории более всего нуждаются в государственной политике доходов в период высокой инфляции:

а) лица с фиксированными номинальными доходами;

б) лица, у которых номинальные доходы растут медленнее, чем повышается уровень цен;

в) участники «теневой» экономики?

9. Включает ли действующий в России физиологический прожиточный минимум расходы на:

а) приобретение нового костюма;

б) покупку бутылки водки;

в) проезд в городском транспорте?

10. Какой уровень децильного коэффициента характерен для стран:

– с административно-командной системой:

а) 5,0;

б) 12,0;

в) 15,0?

– с переходной экономикой:

- а) 6,0;
- б) 9,0;
- в) 15,0?

11. Правительство рассчитывает увеличить доходы госбюджета от налогов примерно на 10%. Одновременно это влечет повышение заработной платы работников бюджетной сферы на 40%, а пенсий – на 30%. Как эти меры отразятся на реальных доходах населения, включая перечисленные категории? Реальные доходы:

- а) повысятся;
- б) понизятся;
- в) останутся неизменными.

12. Индекс потребительских цен может быть использован для того, чтобы оценить:

- а) различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух разных временных периодов;
- в) различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) разницу между уровнем оптовых и розничных цен.

13. В целях поддержания реальных доходов населения правительство проводит комплекс антиинфляционных мер, в частности сокращает государственные инвестиции в экономику. Понадобятся ли правительству дополнительные средства на выплату:

- а) пособий на детей;
- б) пособий по безработице;
- в) жалованья государственным чиновникам?

14. Коэффициент Джини вырос с 0,22 до 0,35. Это означает, что:

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов усилилась;
- в) доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, снизился.

15. Уровень бедности определяется на основе:

- а) минимальной заработной платы;
- б) минимальной пенсии;
- в) прожиточного минимума.

16. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы. Что это означает:

- а) достижение всеобщего социального равенства;

- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) повышение жизненного уровня населения?

17. Ниже какого уровня потребления человек не в состоянии выжить:

- а) минимального уровня потребления;
- б) физиологического уровня потребления;
- в) рационального уровня потребления?

18. Индекс стоимости жизни указывает на то:

- а) как изменились доходы населения;
- б) какова доля обязательных расходов в бюджете потребителей;
- в) насколько больше стали платить потребители за товары и услуги;
- г) как изменились потребности людей.

19. Стремясь сократить циклическую безработицу, правительство выделяет из бюджета дополнительные средства на финансирование государственных инвестиционных программ. Как эти меры отражаются на индексе стоимости жизни:

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется неизменным?

20. Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой:

- а) покрытие дефицита госбюджета;
- б) противодействие инфляции;
- в) повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
- г) смягчение неравенства доходов?

21. Назовите основные факторы, определяющие дифференциацию заработной платы в современной России:

- а) монопольное положение отдельных отраслей и предприятий;
- б) сдерживание роста оплаты труда в бюджетной сфере;
- в) финансовые спекуляции.

Верно/Неверно

1. Социальная политика направлена только на перераспределение денег между различными слоями населения.

2. Стипендия студента относится к функциональным доходам.

3. Кривая Лоренца показывает степень дифференциации доходов в обществе.

4. Децильный коэффициент не должен превышать отметку в 20 раз.

5. Все богатые согласны добровольно делиться доходами с более бедными.

6. Коэффициент Джини всегда больше единицы.

7. Проводя социальную политику, государство должно создавать одинаковые «стартовые условия» для различных слоев населения.

8. Всем участникам рыночной экономики полагаются социальные выплаты со стороны государства.

Задания

1. На основании следующих данных постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой Лоренца, через которые Вы ее строили.

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15
Высшая	65

Какие мероприятия государства в области социальной политики могли бы приблизить кривую Лоренца к линии абсолютного равенства? К линии абсолютного неравенства?

3. «Чем ниже коэффициент Джини, тем в большей степени мы можем утверждать, что распределение доходов осуществляется в условиях совершенной конкуренции». Вы согласны с этим утверждением? Аргументируйте свой ответ.

4. Как отразится на конфигурации кривой Лоренца социальная политика государства, направленная на увеличение трансфертов для малообеспеченных семей и повышение ставок налогообложения доходов наиболее обеспеченной группы семей?

5. Как бы Вы прокомментировали следующее утверждение американского экономиста П. Хейне: «Поскольку в действительности доход не распределяется, он, по существу, не может и перераспределяться. ...Самое большое, что может сделать государство - это изменить правила игры в надежде обеспечить более желанный результат». Почему же мы продолжаем использовать выражение «государственная политика перераспределения доходов»?

6. В государстве 60% беднейших владеют 20% совокупного дохода:

- а) Построить кусочно-линейную кривую Лоренца;
- б) Найти коэффициент Джини.

7. Вычислить коэффициент Джини, примерно отражающий общемировое неравенство доходов, если ВВП развивающихся стран, в которых проживает 80% населения земли, в сумме составляет только 20% общемирового продукта.

8. В таблице приведены данные о распределении доходов в странах X и Y:

Страна	Население, сгруппированное по росту доходов				
	Беднейшие	Вторые	Третьи	Четвертые	Богатейшие
	20%	20%	20%	20%	20%
X	5,7%	11,8%	17,7%	24,6%	40,2%
Y	8,5%	12,1%	15,8%	21,0%	42,6%

Можно ли утверждать, то кривые Лоренца, построенные по этим данным, пересекаются один раз (кроме двух крайних точек, по определению), и поэтому сделать вывод о более сильной дифференциации доходов в одной из стран без дополнительных расчетов нельзя?

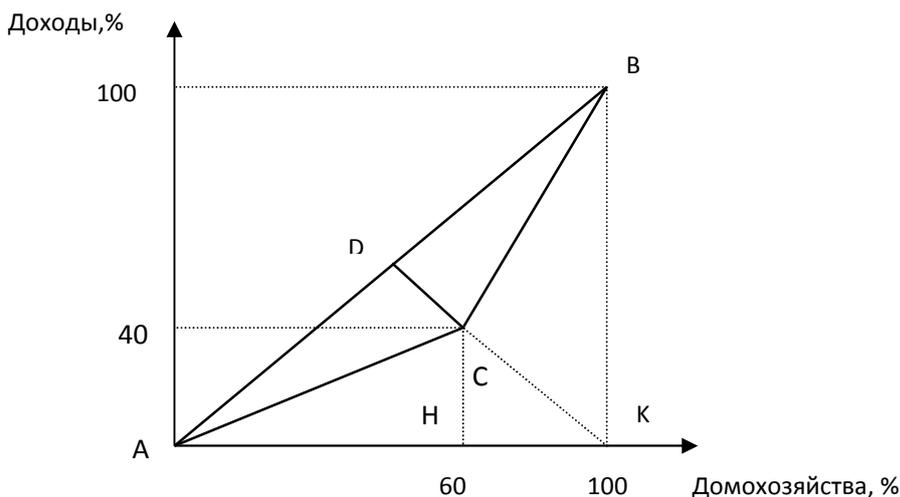
Пример решения задачи

В государстве бедных было 60%, и они владели 40% совокупного дохода, а богатых – 40%, и они владели оставшимися 60%:

- построить кусочно- линейную кривую Лоренца;
- найти коэффициент Джини.

Решение

- построим кривую Лоренца



- Способ 1. Найдем площадь треугольника ABC. По теореме Пифагора:

$$AC = \sqrt{40^2 + 60^2} = 10\sqrt{52} = 20\sqrt{13},$$

$$BC = \sqrt{60^2 + 40^2} = 20\sqrt{13}.$$

Проведем CD – высоту треугольника ABC. Вычислим AD и CD:

$$AD = \frac{1}{2}\sqrt{100^2 + 100^2} = 50\sqrt{2},$$

$$CD = \sqrt{5200 - 5000} = 10\sqrt{2}.$$

Найдем площадь треугольника ABC: $S_{\Delta ABC} = CD \cdot AD = 50\sqrt{2} \cdot 10\sqrt{2} = 1\,000$.

Коэффициент Джини: $J = \frac{S_{\Delta ABC}}{S_{\Delta ABK}}$

$$S_{\Delta ABC} = \frac{100 \times 100}{2} = 5\,000, \text{ следовательно, коэффициент Джини} = 20\%.$$

Способ 2. Найдем площадь треугольника АСН: $S_{ACN} = \frac{1}{2} \cdot 40 \cdot 60 = 1\,200$. Вычислим площадь трапеции СНКВ: $S_{CHKB} = \frac{1}{2} \cdot (40 + 100) \cdot 40 = 70 \cdot 40 = 2\,800$. За вычетом этой суммы из площади треугольника АВК имеем площадь треугольника АВС: $S_{ACBK} = 4\,000$, $S_{ABK} = \frac{1}{2} \cdot 100 \cdot 100 = 5\,000$. Следовательно,

$$J = \frac{5000 - 4000}{5000} \cdot 100\% = 20\%.$$

Ответ: б) 20%.

Тема 17. Мировая экономика

Национальная экономика и мировое хозяйство. Международные экономические отношения. Модели открытой экономики.

Теория сравнительных преимуществ и необходимость внешней торговли. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Причины выборочной протекционистской политики и общая тенденция к либерализации международной торговли.

Платежный баланс и его структура. Дефицит платежного баланса и способы его финансирования. Платежный баланс и основные условия макроэкономического равновесия в открытой экономике.

Валютный курс. Паритет покупательной способности. Соотношение номинального валютного курса с реальным. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Воздействие макроэкономической политики на динамику валютного курса.

Проблемы включения экономики России в систему мирового хозяйства.

Основные термины и понятия

Валютный контроль, валютный курс, внешний валютный рынок, международное разделение труда, неконвертируемая валюта, номинальный обменный курс, паритет покупательной способности, плавающий валютный курс, платежный баланс, протекционизм, повышение курса валюты, понижение курса валюты, реальный обменный курс, счет движения капитала, счет текущих операций, тариф, фиксированный валютный курс, фритредерство.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается отличие национальной экономики от мирового хозяйства?
2. Какие существуют формы международных экономических отношений?
3. Как верно сформулировать сущность модели открытой экономики?
4. В чем заключается необходимость внешней торговли?
5. Чем отличается теория абсолютных преимуществ А. Смита от теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо?

6. Чем отличается внешнеторговая политика протекционизма от политики свободной торговли?
7. Какова структура платежного баланса?
8. В чем заключается дефицит платежного баланса?
9. Что такое валютный курс?
10. В чем отличие номинального обменного курса валюты от реального?
11. В чем проявляется воздействие макроэкономической политики на динамику валютного курса?

Тесты

Выберите правильный ответ.

1. Фритредерство – это политика:

- а) свободной торговли;
- б) ограничения экспорта товаров;
- в) запрета импорта товаров;
- г) частичного запрета экспорта товаров;
- д) частичного ограничения импорта товаров.

2. Протекционизм – это политика:

- а) ограничения экспорта товаров;
- б) запрета вывоза товаров;
- в) введения высоких импортных пошлин на товары;
- г) ограничения экспорта услуг;
- д) ограничения вывоза капитала.

3. Платежный баланс – это:

- а) периодическая запись суммы получаемых страной платежей из-за границы;
- б) систематизированная запись суммы платежей, получаемых страной из-за границы за один год;
- в) систематизированная запись суммы платежей, получаемых страной из-за границы и произведенных ею за границей за один год;
- г) систематизированная запись экспорта и импорта капитала;
- д) систематизированная запись состояния золото-валютных резервов страны.

4. Валютный курс - это цена национальной валюты:

- а) выраженная в золоте;
- б) в денежных единицах других стран;
- в) определяемая с учетом инфляции;
- г) определяемая без учета инфляции;
- д) определяемая в условных единицах.

5. Признаком золотого стандарта является:

- а) использование золота в международных расчетах;

- б) хранение золота гражданами;
- в) золотой запас государства;
- г) эмиссия бумажных денег;
- д) запрет на свободный оборот золотых монет.

6. К коллективной валютной единице относится:

- а) доллар США;
- б) рубль Российской Федерации;
- в) евро;
- г) йена Японии.

7. Понижение цены равновесия в условиях системы плавающих валютных курсов означает:

- а) удорожание валюты;
- б) обесценение валюты;
- в) в одних случаях удорожание, а в других – обесценение валюты;
- г) в отдельных случаях удорожание валюты;
- д) в отдельных случаях обесценение валюты.

8. Понижение цены равновесия в условиях системы фиксированных курсов означает:

- а) девальвацию валюты;
- б) ревальвацию валюты;
- в) изъятие части национальной валюты из обращения;
- г) изъятие части иностранной валюты из обращения;
- д) верных ответов нет.

9. Выберите правильное утверждение:

- а) вывоз товаров является причиной инфляции в стране-экспортере;
- б) вывоз товаров способствует увеличению совокупного спроса в стране-импортере;
- в) отношение экспортных цен к импортным ценам есть условие торговли;
- г) вывоз товаров способствует уменьшению совокупного спроса в стране-импортере;
- д) вывоз товаров не влияет на совокупный спрос в стране-импортере.

Верно/неверно

Ответ обоснуйте.

1. Страна имеет абсолютное преимущество, если на единицу затрат может произвести большее количество какого-либо товара, чем другие государства.

2. Согласно теории Хекшера-Олина страна экспортирует товары, для производства которых используются дефицитные факторы.

3. Парадокс Леонтьева подтверждает теорию Хекшера-Олина.

4. Протекционизм – это государственная политика ограничения импорта товаров.
5. Свободная торговля представляет собой государственную политику ограничения импорта товаров.
6. Платежный баланс содержит только счета текущих операций.
7. Валютный курс – это соотношение между валютами двух стран.
8. Теория (гипотеза) паритета покупательной способности не исходит из закона единой цены.
9. Золото долларовой стандарт предусматривал взаимную конвертируемость валют.
10. Специальные права заимствования являются коллективной валютой.

Упражнения и задания

1. Предположим, что на одну единицу ресурсов Канада может произвести 10 компьютеров или 1 000 кг зерна, а Испания – 3 компьютера и 2 000 кг зерна. Приведет ли специализация Канады и Испании к увеличению общего объема производства?

2. Издержки производства в Португалии и Великобритании на 1 ед. вина равны соответственно 9 и 13 раб. дням, а на 1 ед. сукна – 10 и 11. Укажите наиболее выгодную для Португалии и Великобритании специализацию производства.

3. Допустим, что Великобритания импортирует вино из США. Если цена одной бутылки вина в США составляет 3 долл., то по какой цене эта бутылка будет продаваться в Великобритании при валютном курсе 1 ф. ст. = 2,20; 2,30; 2,40 долл.?

4. Исходя из паритета покупательной способности, если мотоцикл продается за 12 000 рублей в РФ и за 400 евро в ФРГ, то номинальный обменный курс, выраженный в количестве рублей, приходящихся на 1 евро составит...

5. При изменении номинального курса с 36 до 32 рублей за 1 евро цена машины европейского производства, продаваемой в России за 400 000 рублей изменится в евро следующим образом...

6. В 2006 г. в Республике Альфания индекс цен по сравнению с 1998 г. составил 10%. а в Республике Бетания, торговом партнере Альфании. 120%), в 1998 г. равновесный обменный курс был на уровне 1 песо Республики Альфания к 5 реалам Республики Бетания, тогда в 2006 г. при паритете покупательной способности обменный курс составлял...

7. Найдите объем обмена пшеницей и рисом между странами А и В, при этом выгода от использования ими своих сравнительных преимуществ составляет по 150 ч с учетом затрат.

	Затраты в часах на одну тонну	
	Риса	Пшеницы
Страна А	220	160
Страна В	275	180

8. На валютной бирже равновесная цена составляла 5 500 руб. за 1 доллар при объеме продаж 80 млн долларов. При проведении торгов спрос на валюту поднялся на 15%. Коэффициент эластичности спроса на валюту $E_d = 1,2$, а коэффициент эластичности предложения на валюту $E_d = 1,5$. Определите объем «валютной интервенции» Центрального банка для стабилизации курса валют.

Примеры решения задач

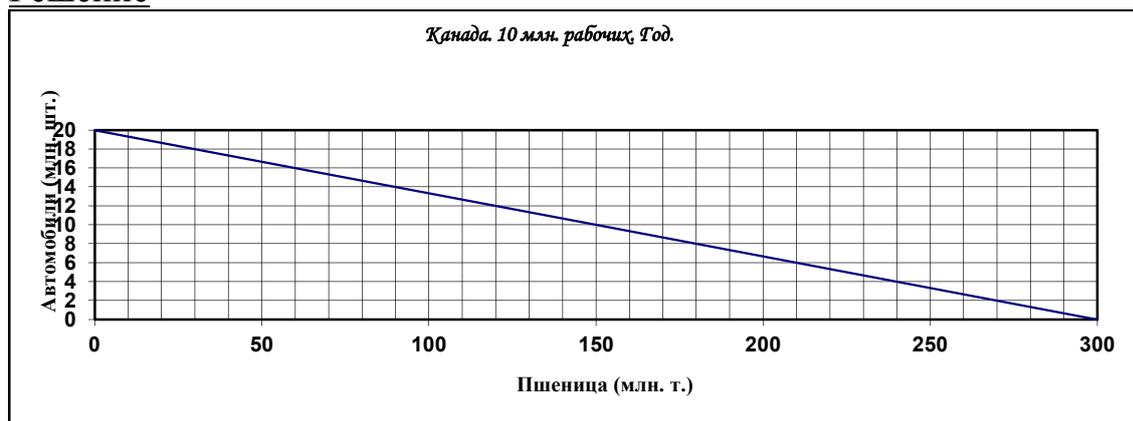
Минимальная потребительская корзина в США стоит 500 долларов. Сколько эквивалентная корзина стоит в России, если номинальный обменный курс равен 28 руб./\$, а реальный обменный курс равен 2?

Решение

Реальный обменный курс показывает, что цены в России в 2 раза меньше, чем в США. То есть эквивалентная потребительская корзина стоит в России $500 : 2 = 250$ долларов или $250 \cdot 28 = 7000$ руб.

2. В Канаде 10 млн рабочих. Каждый из них может производить в год либо 2 автомобиля, либо 30 тонн пшеницы. Потребление пшеницы в стране составляет 150 млн т. США предлагает Канаде экспортировать 10 млн автомобилей в обмен на 20 т пшеницы за каждый автомобиль. Выгодна ли Канаде эта сделка?

Решение



Ежегодно Канада потребляет 150 млн т пшеницы и производит 10 млн. автомобилей. Альтернативная стоимость 10 млн. автомобилей равна 150 млн т пшеницы. США предлагает поставку Канаде 10 млн автомобилей в обмен на 200 млн т пшеницы.

Из графика видно, что если Канада откажется от производства 10 млн автомобилей, заменив их американскими, то она сможет довести производство пшеницы до 300 млн т. При этом ей придется передать США 200 млн т пшеницы и оставить на собственное потребление всего 100 млн т. Это уменьшит собственное потребление пшеницы на 50 млн т.

Канаде это невыгодно.

Ответ: Альтернативные издержки производства 1 автомобиля в Канаде равны 15 т пшеницы. Альтернативные издержки производства 1 автомобиля варианта, предложенного США равны 20 т пшеницы. Выбирается вариант, который сопровождается меньшими альтернативными издержками. На графике результат обмена изобразится точкой (100;10).

3. Найдите объем обмена пшеницей и рисом между странами А и В, при этом выгода от использования ими своих сравнительных преимуществ составляет по 100 ч с учетом затрат.

	Затраты в часах на одну тонну	
	Риса	Пшеницы
Страна А	200	150
Страна В	300	200

Решение

Определяем относительное преимущество в международной торговле:

страна А: 1 т риса = 4/3 т пшеницы; 1 т пшеницы = 3/4 т риса

страна В: 1 т риса = 3/2 т пшеницы; 1 т пшеницы = 2/3 т риса.

Следовательно, страна А специализируется на рисе, а страна В на пшенице.

Составляем уравнение, за x принимаем количество риса, за y – пшеницы:

$$200x - 150y = -100 \cdot 1,5; \quad 200y - 300x = -100; \quad 300x - 225y = -150;$$

$$200y - 300x = -100; \quad -25y = -250; \quad y = 10; \quad x = 7.$$

Ответ: 10 т пшеницы обмениваются на 7 т риса.

4. На валютной бирже равновесная цена составляла 5 000 руб. за 1 доллар при объеме продаж 80 млн долларов. При проведении торгов спрос на валюту поднялся на 20%. Коэффициент эластичности спроса на валюту $E_d = 1,2$, а коэффициент эластичности предложения на валюту $E_s = 1,5$. Определите объем «валютной интервенции» Центрального банка для стабилизации курса валют.

Решение

$$P_1 = 5 \text{ тыс. р.}; \quad Q_1 = 100 \text{ млн долл.}; \quad Q_2 > Q_1 \text{ на } 20\%;$$

$$Q_2 = 1,2Q_1 = 120 \text{ млн р.}; \quad P_1 = P_2 + \Delta P.$$

$$\text{Используя формулу эластичности } E = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}, \text{ находим } \Delta Q\% = \frac{\Delta Q\%}{E_s} = \frac{20}{0,2} = 10\%;$$

$$P_2 = 1,1P_1 = 5\,500 \text{ р.}$$

Для снижения цены валюты необходимо увеличить предложение, так как кривая предложения двигается по кривой спроса, то

$$\Delta Q\% = \Delta P\% \cdot E_d = 10 \cdot 1,5 = 15\%;$$

$$\Delta Q = Q_2 \cdot \Delta Q\% = 120 \cdot 0,15 = 18 \text{ млн долл.}$$

Ответ: 18 млн долл.

Планы семинарских занятий

План семинарского занятия №1 (Предмет и метод экономической науки).

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Основные направления современной экономической мысли.
2. Предмет и объект экономической теории. Связь экономики с другими науками. Экономическая теория и экономическая политика.
3. Общие и частные методы экономической науки. Принципы экономического анализа и экономические модели.

Учебные цели

1. Получить общее представление об основных этапах развития (меркантилизм, классическая политэкономия, маржинализм, неоклассика) и современных направлениях экономической теории.
2. Определить предмет исследования и основные методы экономической теории, раскрыть содержание позитивного и нормативного экономического анализа.

План семинарского занятия №2 (Основные закономерности функционирования экономических систем).

1. Понятие и структурные элементы экономической системы.
2. Основные типы экономических систем: традиционная, рыночная, командная, смешанная.
3. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость.
4. Место и роль собственности в экономике. Права собственности как «правила игры» в экономических системах.
5. Решение задач.

Учебные цели

1. Раскрыть содержание проблемы экономического выбора.
2. Определить понятие «альтернативная стоимость блага».
3. Показать, что представляет собой таблица и кривая производственных возможностей общества.
4. Сформулировать три основные проблемы, которые должны быть решены в любом обществе.
5. Охарактеризовать типы экономических систем.
6. Показать механизм решения основных проблем в различных экономических системах.
7. Раскрыть содержание утверждения «Права собственности - правила игры в экономических системах».

План семинарского занятия №3 (Теория спроса и предложения).

1. Функции спроса и предложения.
2. Виды эластичности спроса: ценовая, дуговая, перекрестная, по доходу. Кривые Энгеля.
3. Модели частичного и общего рыночного равновесия.
4. Решение задач.

Учебные цели

1. Рассмотреть механизм действия основных законов рынка, научиться моделировать действие законов с помощью таблиц и графиков.
2. Уметь рассчитывать коэффициент эластичности спроса и предложения.

План семинарского занятия №4 (Динамика издержек фирмы).

1. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
2. Выбор производственной технологии. Изокванта. Изокоста. Закон технического замещения. Равновесие производителя.
3. Решение задач.

Учебные цели

1. Исследовать условия минимизации издержек и принцип максимизации прибыли.
2. Раскрыть содержание всех видов издержек и изучить их динамику.
3. Обратить внимание на различные виды эффектов масштаба производства.

План семинарского занятия №5 (Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции).

1. Признаки чистой монополии. Равновесие монополии в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.
2. Олигополия. Модели поведения фирмы и ценообразование в олигополистических отраслях.
3. Монополистическая конкуренция, ее признаки. Равновесие в монополистической конкуренции. Формы неценовой конкуренции.
4. Решение задач.

Учебные цели

1. Уяснить понятия основных типов рыночных структур несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Сформулировать условия, при которых может существовать монополия.
3. Показать, как монополия выбирает объем выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна.
4. Определить понятие ценовой дискриминации, ее последствия.

5. Раскрыть особенности монополистической конкуренции и олигополии.
6. Понять определение цены и объема выпуска продукции фирмы, максимизирующей прибыль, в условиях монополистической конкуренции.
7. Показать, как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска.
8. Раскрыть содержание основных моделей поведения фирмы на олигополистическом рынке.

План семинарского занятия №6 (Рынки факторов производства).

1. Рынок капитала:

- а) особенности капитала как фактора производства;
- б) механизм спроса и предложения на рынке услуг капитала;
- в) дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

2. Рынок земли:

- а) равновесие на рынке земли и земельная рента;
- б) цена земли как капитального актива.

3. Решение задач.

Учебные цели

1. Уяснить природу капитала и процента.
2. Выяснить факторы, влияющие на величину процентной ставки.
3. Рассмотреть особенности применения маржинального анализа на рынке капитала.
4. Уметь сопоставлять сегодняшние затраты капитала и будущую отдачу.
5. Уяснить особенности земли как фактора производства.
6. Знать механизм установления равновесия на рынке земли, основные принципы ценообразования на рынке земли.

План семинарского занятия №7 (Макроэкономическое равновесие).

1. Основные положения классической модели общего экономического равновесия.
2. Кейнсианская модель общего экономического равновесия:
 - а) предпосылки возникновения кейнсианской модели;
 - б) склонности людей к сбережению и потреблению;
 - в) инвестиции и сбережения;
 - г) инфляционный и дефляционный разрывы;
 - д) мультипликатор автономных расходов;
 - е) парадокс бережливости.
3. Решение задач.

Учебные цели

1. Охарактеризовать понятие экономического равновесия.
2. Проанализировать основные категории кейнсианской теории макроэкономического равновесия.
3. Раскрыть смысл эффекта мультипликатора, парадокса бережливости.
4. Понять взаимосвязь и различие двух концепций макроэкономического равновесия.

План семинарского занятия №8 (Деньги, банки, налоги).

1. Теории трансакционного и портфельного спроса на деньги.
2. Коммерческий банк:
 - а) роль, функции и виды коммерческих банков;
 - б) основные операции коммерческих банков;
 - в) простые и сложные проценты.
3. Основные цели, виды и инструменты фискальной политики государства.

Учебные цели

1. Рассмотреть особенности формирования равновесия на денежном рынке через призму трансакционной и портфельной теорий спроса на деньги.
2. Показать значение коммерческих банков в рыночной экономике, особенности ценообразования в кредитной сфере.
3. Показать роль и значение налогово-бюджетной политики как одного из инструментов государственного регулирования экономики.

Библиографический список

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст]: учеб. для вузов / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М: Изд-во: Маркет ДС Корпорейшн, 2009. – 416с.
2. Агапова, Т.А. Макроэкономика: тесты [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М: Изд-во «Дело и Сервис», 2005, - 96с.
3. Добрынин, А.И. Экономическая теория: Микроэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика [Текст]: учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - Спб: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2008. – 544 с.
4. Ким, И.А. Сборник заданий по макроэкономике [Текст]: учеб пособие для студентов вузов и учащихся 10 – 11классов (профильный уровень образования) / И.А. Ким. – М: Вита – Пресс, 2006. – 144с.
5. Курс экономической теории [Текст]: учебник / Е.А. Киселева [и др.]; под ред. М.Н. Чепурина. – Киров: Изд-во «АСА», 2007. – 847с.
6. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – М.:Изд-во «Норма», 2009. – 576с.

7. Нуреев, Р.М. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева [Текст]: учеб. пособие для вузов / Р.М. Нуреев. – М.:Изд-во «Норма», 2008. – с.416.
8. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст]: / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – М: «Инфра-М», 2007. – 495с.
9. Сборник задач по экономике [Текст]: учеб. пособие / Е.Ю. Власевич. –М: Изд-во «БЕК», 1996. – 273с.
10. Синявская, Э.Г. Микроэкономика: практика решения задач [Текст]: учеб. пособие для вузов / Э.Г. Синявская, Н.В. Голубев. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2006, - 274с.
11. Чепурин, М.Н. Сборник задач по экономической теории [Текст]: учеб пособие для вузов / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, С.В. Ермилова, И.А. Стрелец, А.Н. Голиков. – Киров: Изд-во «АСА», 200. – 246с.
12. Экономика [Текст]: учебник / И.И. Большаков [и др.]; под ред. А.С. Булатова. – М: Изд-во «Экономистъ», 2006. – 831с.

**Примерные вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине «Экономика»
для технических специальностей.**

1. Предмет экономической теории.
2. Методы экономических исследований.
3. Виды ресурсов и факторов и факторов производства.
4. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость блага.
5. Понятие и структурные элементы экономической системы.
6. Традиционная экономическая система.
7. Командная экономическая система.
8. Рынок: понятие, сущность, структура, виды, функции.
9. Смешанная экономическая система.
10. Понятие, закон и кривая спроса.
11. Понятие, закон и кривая предложения.
12. Рыночное равновесие: пути и способы его установления.
13. Эластичность спроса: виды и значение.
14. Эластичность предложения: виды и значение.
15. Издержки производства товаров. Динамика основных видов издержек.
16. Прибыль: понятие, виды, значение в деятельности предприятия.
17. Способы максимизации прибыли совершенным конкурентом в краткосрочном периоде.
18. Способы максимизации прибыли совершенным конкурентом в долгосрочном периоде.
19. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Особенности поведения фирмы.

20. Модели поведения фирмы и ценообразование на олигополистическом рынке.
21. Чистая монополия и ее признаки. Максимизация прибыли монополистом.
22. Рынок труда: особенности, классическая теория занятости.
23. Понятие и виды капитала. Спрос и предложение на рынке капитальных благ.
24. Дисконтирование как методика расчета эффективности капитальных вложений.
25. Понятие и основные свойства общественных товаров.
26. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии). Способы поощрения и нейтрализации внешних эффектов.
27. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения на рынке земельных ресурсов.
28. Рента и ее виды. Цена земли.
29. Система национальных счетов и ее значение. ВВП и методы его подсчета.
30. Макроэкономические показатели развития экономики: ЧНП, НД, РД, ЛД.
31. Понятие макроэкономического равновесия. Классическая теория макроэкономического равновесия.
32. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение».
33. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия.
34. Характеристика экономического цикла: фазы, периодичность, причины возникновения.
35. Безработица как социально-экономическое явление (причины, виды, естественный уровень безработицы, закон Оукена,).
36. Инфляция: причины, виды, способы измерения.
37. Взаимосвязь инфляции и безработицы (кривая Филипса). Основные меры по борьбе с безработицей и инфляцией.
38. Государственный бюджет: доходы и расходы, дефицит и профицит.
39. Налоги: функции, виды, системы налогообложения, кривая Лаффера.
40. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
41. Деньги: виды, функции, агрегаты.
42. Количественная теория денег.
43. Спрос и предложение на денежном рынке. Портфельная и транзакционная теории спроса на деньги.
44. Структура банковской системы РФ. Центральный Банк и его функции.
45. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
46. Коммерческий банк: понятие, виды, функции.
47. Основные операции коммерческого банка. Простые и сложные проценты.
48. Экономический рост: понятие, измерение, типы, факторы, источники.
49. Положительные и отрицательные стороны экономического роста.
50. Основные направления социальной политики государства. Функциональные и персональные доходы граждан.

51. Неравенство доходов и способы его измерения (кривая Лоренца и коэффициент Джини, децильный коэффициент).
52. Основные теории распределения доходов: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная.
53. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.
54. Мировая торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества.
55. Платежный баланс и его структура. Дефицит платежного баланса и способы его финансирования.
56. Мировая валютная система. Валютный курс.

Оглавление

Предисловие.....	3
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	
Тема 1. Предмет и методы экономической теории.....	4
Тема 2. Основные проблемы экономической организации общества.....	7
Тема 3. Экономические системы. Общая характеристика рыночной экономики.....	11
Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА	
Тема 4. Основы анализа спроса и предложения.....	15
Тема 5. Производство и издержки.....	23
Тема 6. Теория потребительского поведения.....	28
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.....	35
Тема 8. Рынки факторов производства.....	46
Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма.....	52
Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА	
Тема 10. Национальная экономика: основные показатели и их измерение.....	55
Тема 11. Макроэкономическое равновесие.....	60
Тема 12. Экономические циклы и экономический рост.....	65
Тема 13. Безработица и инфляция.....	71
Тема 14. Денежный рынок, банковская система и денежно-кредитная политика.....	76
Тема 15. Бюджетно-налоговая политика.....	82
Тема 16. Социальная политика. Распределение доходов в обществе.....	93
Тема 17. Мировая экономика.....	99
Планы семинарских занятий.....	105
Библиографический список.....	108
Примерные вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине «Экономика» для технических специальностей.....	109